

PRODUCTOS COSMÉTICOS - A BASE DE - CANNABIS

Especialmente en Colombia y a nivel mundial los cosméticos y todos sus derivados para la belleza han tenido una gran acogida en el mercado, a través de sus procesos de innovación y desarrollo de materiales se han contemplado diversas opciones que integren valor a cada uno, en la cadena de producción y producto terminado.

En Colombia hay un camino recorrido que ha situado al país en un lugar preponderante y de gran potencial en el desarrollo de la industria del cannabis medicinal y en su posicionamiento internacional, por lo cual, nuestra investigación está focalizada en identificar la percepción del mercado femenino con respecto a la adición del aceite de cannabis a la cosmetología adicionando valor debido a sus propiedades aportantes al cuidado de la belleza.

Objetivos

General

Investigar la percepción del mercado femenino con respecto a los productos cosméticos basados en aceite de cannabis.

Específicos

- ▶ Preguntar a las mujeres cuál es su percepción sobre productos cosméticos a base en aceite de cannabis.
- ▶ Identificar si las mujeres compran productos cosméticos con base en aceite de cannabis.
- ▶ Analizar la información recolectada respecto a la percepción que tienen las mujeres sobre los productos cosméticos a base de aceite de cannabis.



Metodología



Investigación cuantitativa, descriptiva y a través de encuesta.



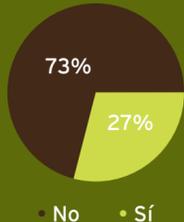
Preguntas cerradas de selección única y preguntas de escala numérica.



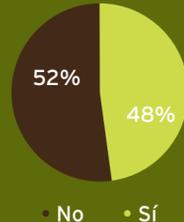
La muestra fue dirigida a las estudiantes de especialización de la universidad EAN.

Resultados

¿Conoce las extracciones del aceite de Cannabis con fines medicinales y cosméticos?



¿Sabía que el Cannabis tiene propiedades medicinales y cosméticas que aportan beneficios al cuidado de la piel?



¿Compraría maquillaje que le ofrezca beneficios a la piel debido a su contenido de aceite de Cannabis?



¿En qué tipo de productos cosméticos le gustaría que se adicionara el aceite de Cannabis?



CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación concluimos que las mujeres no relacionan el aceite a base de Cannabis con los productos cosméticos, sin embargo están interesadas en utilizar productos con este tipo de ingredientes y evidenciar sus beneficios.

Se pudo evidenciar con un 51% la intención de compra de productos cosméticos con base de aceite de Cannabis ya que a la pregunta ¿Qué tipo de beneficios les interesa en la compra de cosméticos?, la hidratación de la piel y la durabilidad de los mismos, fue lo que mayor resultado aportó, cuyos beneficios están comprobados.

Por los resultados recogidos, se evidenció la falta de desconocimiento en el mercado sobre los beneficios que el aceite de Cannabis ofrece y sus diferentes aplicaciones en productos cosméticos, lo que muestra una oportunidad de promoverlos a nivel comercial para generar interés en el mercado.

REFERENCIAS

▶ La historia de la cosmética. (2014, agosto 08) Recuperado de <http://www.cosmetologiayspa.com/historia-de-la-cosmetologia/>

▶ Cosméticos, un mercado que vale en Colombia 3.280 millones de dólares. (2018, septiembre 18) Recuperado de <https://www.portafolio.co/negocios/cosmeticos-un-mercado-que-vale-en-colombia-3-280-millones-de-dolares-521285>

▶ Chiquiza Nonsoque j. (2019, enero 31) Despierta el interés de varios inversionistas. Recuperado de <https://www.agronegocios.co/agricultura/el-cannabis-para-uso-cosmetico-despierta-el-interes-de-varios-inversionistas-2822592>

▶ León Cam J.J. (2017, julio - septiembre) El aceite de Cannabis. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1810-634X2017000300001



Programa Especialización en Gerencia de Mercadeo, Universidad EAN
Harold Ávila Ramírez, Luisa Emanuela Aldana Avilés,
Jaime Leanol Bernal Manchego, Sonia Carolina Echeverri Rincón,
Néstor López Buitrago.

