

Anexos

Fichas Bibliográficas

A continuación se encuentran las fichas bibliográficas:

Ficha bibliográfica # 1: Libro: ¿Por qué fracasan las organizaciones?
Referencia con normas APA
Eguiguren, M (Enero de 2013) ¿Por qué fracasan las organizaciones? Obtenido de https://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2091/lib/bibliotecaeansp/detail.action?docID=4909715&query=ichak#
Síntesis
Existen diversas razones que originan los principales problemas que conllevan al quiebre de las organizaciones. Mediante esta publicación (Eguiguren, M) sostiene que los tres errores fundamentales centran su origen en las personas, errores estratégicos y errores operativos, lo cual se traduce en una cultura contraria a los objetivos organizacionales. A partir de la adopción del sistema 3.0 se sostiene la Hipótesis de que aquella organización que reúna humildad, austeridad, sinceridad, prudencia, templanza, autosuficiencia y proactividad, tiene menos probabilidad de fracaso ya que los comportamientos mencionados anteriormente distan claramente de los ya conocidos siete pecados capitales de la cultura empresarial.
Preguntas de investigación / Hipótesis

¿Cuál es el aporte del sistema 3.0 en el éxito de la organización? ¿Cómo afectan los siete pecados capitales de la cultura organizacional?

Metodología

Contrastar el efecto de la adopción del sistema 3.0 en las organizaciones frente a la resolución conflictos relacionados con el personal , errores estratégicos y errores operativos en las compañías analizadas en la investigación.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Aplicación de los postulados formulados por (Eguiguren, M) respecto del sistema 3.0 y los siete pecados capitales de la cultura organizacional.

Comentario general y relación con el tema propio

El contrastar los postulados del autor con las principales causas de fracaso en la compañías de la actualidad aportará una visión más cercana a la realidad empresarial del país, aportando una visión neutral respecto de las diversas formas de emprender y gerenciar nuevos proyectos de índole empresarial en la ciudad de Bogotá.

Tabla #1 . Ficha bibliográfica uno, Autoría propia.

Ficha bibliográfica # 2: Libro ¿Es posible medir la perdurabilidad empresarial?

Referencia con normas APA

Cadena, J. (2006). ¿Es posible medir la perdurabilidad empresarial? Revista Científica, 10(1), 47-69.

Síntesis

El autor aborda sobre cómo obtener indicadores para determinar las características que determinan que una organización perdura, brindando posibles estrategias que permitan evaluar la perdurabilidad desde el punto de vista financiero. De ahí propone una alternativa en la búsqueda de una herramienta que aporte a medir de forma cualitativa(teniendo en cuenta estudios ya realizados o herramientas ya utilizadas , que han sido aportadas por otros autores; un análisis estructural que logre diseñar estrategias para sostenerse en el medio. El autor también evidencia que la aplicación del indicador no es confiable al 100% por la falta de información provenientes de los organismos oficiales y se requiere un proceso de búsqueda más exhaustivo.

Preguntas de investigación / Hipótesis

Que estrategias utilizan las organizaciones para perdurar y sostenerse empresarialmente?

Metodología

Según Cadena, J. (2006) Indica que para lograr medir de forma cuantitativamente la perdurabilidad empresarial impone un reto complejo., dado que existen un sin fin de factores que difícilmente pueden ser resumidos en un indicador financiero, que permita predecir si la organización se sostendrá en veinte, treinta, cuarenta años o dentro de algunos siglos, Las mediciones se deben realizar teniendo en cuenta el aspecto financiero a través de sus 3 componentes claves que permiten aproximarse a determinar la capacidad que tienen para permanecer en el tiempo. Estas son Rentabilidad, liquidez y capacidad de endeudamiento que bien manejadas determinan el conjunto de variables para la toma de decisiones .

Intervención o solución planteada y conclusiones

Cadena, J. (2006) afirma para poder estructurar una organización hay que hacer una revisión y seguimiento continuo a los estados financieros; Sin embargo no se debe tomar como punto de partida las utilidades que se generen dado que esto no garantiza la sostenibilidad, debe también convertirse en rentable, que busca mostrar la proporción de las ventas teniendo claridad en los márgenes bruto, operacional y neto que se transforman para medir la eficiencia y eficacia en las administración de los recursos destinados a la producción, operación y a soportar las actividades de la empresa a través de los costos y gastos asumidos.

Comentario general y relación con el tema propio

El autor no sólo explora el mercado, la competencia y el medio ambiente donde desarrollar la empresa; sino aspectos financieros para que la organización sea perdurable; su metodología es generar un solo indicador que que permitan medir la rentabilidad;

liquidez y capacidad de endeudamiento; a partir de un indicador de perdurabilidad empresarial que permite su utilización para realizar análisis del desempeño de la organización frente al mercado, más centrado en sectores económicos.

Tabla #2 . Ficha bibliográfica dos, Autoría propia.

Ficha bibliográfica # 3: El Proceso de creación de empresas en Argentina : factores determinantes y diferencias espaciales
Referencia con normas APA
Rearte, A (2004) El Proceso de creación de empresas en Argentina : factores determinantes y diferencias espaciales Obtenido de: http://nulan.mdp.edu.ar/692/1/00196.pdf
Síntesis
Dentro del desarrollo del libro la autora plantea en 8 capítulos los detalles y aspectos más importantes que se deben considerar en una creación de empresa. Tales como, los conceptos generales, la metodología utilizada para el estudio de las empresas, características y los factores encontrados tanto en el espacio como en los aspectos importantes estudiados para la creación de la empresa. A su vez, se detallan elementos

relacionados al éxito que pretenden o quieren tener las organizaciones con cada uno de sus proyectos.

Preguntas de investigación / Hipótesis

¿Son los factores seleccionados por las empresas los correctos para lograr el éxito?

Metodología

Según (Rearte, 2004) La mayor parte de los trabajos que analizan la creación de empresas se centran en el período de incubación, es decir, estudian a aquellas empresas que han logrado nacer, observando desde las nuevas empresas las características de sus emprendedores y los factores que influyen en la existencia y posterior desempeño de la nueva firma. Sin embargo, el proceso de creación se inicia mucho antes que una empresa se ponga en funcionamiento, éste comienza con la concepción de la idea. Y es así, como nace una empresa, con la idea que el emprendedor tiene para poder materializarla y volverla un hecho. Partiendo de esto, la metodología utilizada en el libro plantea y estudia a groso modo y desde una visión más general a la más detallada cada uno de los aspectos tanto internos como externos que se deben seguir como empresa para lograr su ejecución, además de los elementos espaciales que influyen directa e indirectamente en la organización.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Según (Rearte, 2004) La falta de un desarrollo planificado de las actividades de creación de empresas, tiene como consecuencia la reproducción de las estructuras productivas vigentes en aquellos sectores con menores barreras de entrada y de salida, con menores niveles de innovación y con menor contribución a la generación de valor. Por tal motivo,

se proponen estrategias de actuación diferenciadas en dos momentos críticos de dicho proceso. Una de ellas es, "Políticas en las etapas de concepción y gestación de las ideas empresariales". Además de "Políticas en la etapa de "infancia" de las nuevas empresas".

Comentario general y relación con el tema propio

Tal como desarrolla los aspectos la autora, se evidencia que la metodología desarrolla expone de forma general los aspectos que internos y externos que intervienen en cada una de las etapas de creación de una empresa. Además de sus elementos más representativos y que de acuerdo a su impacto puedan marcar hitos en el desarrollo del mismo. Dicho esto, la metodología que se utilizará con este proyecto será la investigación, analización y posterior conclusión de todas las fases que intervienen en la creación de la empresa, así como también de los aspectos mayormente repetitivos para así determinar los factores de éxito.

Tabla #3 . Ficha bibliográfica tres, Autoría propia.

Ficha bibliográfica # 4: Libro ¿Valoración de empresas?

Referencia con normas APA

Jaramillo, F (Junio de 2010) ¿Valoración de empresas? Obtenido de <https://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2091/lib/bibliotecaeansp/detail.action?docID=3193574&query=empresas#>

Síntesis

El rompimiento de los paradigmas tejidos respecto de la valoración de las compañías, hoy por hoy, es una tarea que cobra vital importancia ya que esta actividad no es algo innovador sino que por el contrario, se ha venido desarrollando desde hace más de medio siglo. El verbo rector que se propone al respecto es adoptar procesos de maduración con el propósito de obtener técnicas adecuadas para asimilar el concepto de valor con el fin de convertir estos procesos en políticas empresariales que contribuyan al crecimiento de las compañías. Para ello es fundamental adoptar conceptos tanto administrativos como financieros que permitan priorizar los objetivos organizacionales bien sea de maximización de riqueza como de utilidades.

Preguntas de investigación / Hipótesis

¿Cómo se ve afectada la demografía empresarial por la adopción de técnicas de valoración empresarial inadecuadas? ¿Cuáles son los aspectos claves en una valoración empresarial adecuada?

Metodología

Analizar de aspectos administrativo - financieros que contribuyan a la generación de técnicas de valoración empresarial adecuadas a la realidad del caso que se pretenda analizar en particular.

Intervención o solución planteada y conclusiones

El concepto de valor y generación de riqueza tiene como uno de sus grandes pilares la implementación de técnicas de valoración empresarial que emitan juicios imparciales respecto de las condiciones y el devenir de determinada compañía.

Comentario general y relación con el tema propio
<p>El aporte de la adopción de técnicas de valoración empresarial adecuadas a la realidad política, económica, cultural, y ambiental del entorno actual permitirá tener una hoja ruta más clara en materia de generación de valor a nivel organizacional lo cual es fundamental para emprender un nuevo proyecto empresarial bajo las actuales condiciones de mercado. Es por ello que desde una perspectiva administrativo - financiera también se complementa la estimación del ciclo de vida de un emprendimiento acogiendo los conceptos fundamentales de generación de valor y riqueza.</p>

Tabla #4 . Ficha bibliográfica cuatro, Autoría propia.

Ficha bibliográfica # 5: Artículo: Sostenibilidad en las empresas.
Referencia con normas APA
<p>Rodríguez, C (2012). Sostenibilidad en las empresas. Obtenido de https://www.eoi.es/blogs/carollirenerodriguez/2012/05/20/sostenibilidad-en-las-empresas/</p>
Síntesis

La sostenibilidad de las empresas siempre va aplicada a la estrategia empresarial, las empresas sostenibles son aquellas capaces de perdurar en el tiempo pero sobre todo son aquellas que logran una alineación total entre objetivos empresariales y cumplimiento de las obligaciones jurídicas, fiscales o laborales, siendo de vital importancia el aumento en la inversión del capital humano, el entorno y las relaciones con el medio ambiente, todo esto generando un aumento en el progreso de las empresas y su entorno en general.

Preguntas de investigación / Hipótesis

¿Cuáles son las estrategias más considerables para que una empresa será perdurable?

Metodología

Para la autora (Rodríguez 2012) las empresas desde su creación o idea de negocio, deben trazar sus objetivos claros encaminados a la estrategia de negocio que se tiene, donde lo más importantes es fortalecer cada uno de las partes que intervienen en el funcionamiento de la misma, el mejoramiento continuo es una de las principales razones por las que una empresa es sostenible, entiéndase como mejoramiento continuo cada forma utilizada para desarrollar o fortalecer habilidades de negocio que permitan equilibrar el correcto funcionamiento de la misma, las evaluaciones periódicas y continuas de los procesos nos permiten evaluar los aspectos claves en que se está fallando y en que hemos aprendido a ser más fuertes competitivamente.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Para la autora (Rodríguez 2012) las empresas fracasan porque no tienen objetivos y estrategias claras definidas desde su idea de negocio, una empresa sostenible es netamente cuando tiene una sostenibilidad económica a lo largo y mediano plazo, la que es capaz de

arriesgarse con nuevas estrategias de inversión y la que no define el riesgo como una mala decisión si no por el contrario asume ese riesgo para generar impactos positivos en el crecimiento y fortalecimiento de la misma, su toma de decisiones financieras está basada en inversiones y en gestiones reflejadas en nuevas oportunidades de negocio.

Comentario general y relación con el tema propio

Si bien es cierto a lo largo de los años las empresas que inician en el mercado colombiano son cada vez más, también es cierto que cada día son menos las que perduran en el tiempo, son muchos los factores que se pueden identificarse acerca de este fenómeno pero realmente llegar a ser una empresa sostenible y competitiva va más allá de buscar estrategias para obtener recursos económicos que permitan cumplir con sus obligaciones financieras y demás que incurran en gastos económicos, vemos como la falta de recursos económicos es uno de los factores que más obligan a las empresas a su declive no significa que este sea el más relevante y el único que produce este efecto, al contrario muchas empresas desde su creación e inicio no se encuentran alineadas en todos sus aspectos como lo son: recursos financieros, recurso humano, tecnología, obligaciones tanto al interior como al exterior de la compañía, el medio ambiente y demás factores tanto internos como externos que contribuyen al mejoramiento continuo y sostenibilidad de las empresas, cuando logramos alinearnos en todos los aspectos que involucran la sostenibilidad de la empresa podemos llegar a ser altamente competidos, proponemos objetivos comunes alcanzables y nos trazarnos metas que con el tiempo tienden a ser exitosas generando una estrategia clara.

Tabla #5 . Ficha bibliográfica cinco, Autoría propia.

Ficha bibliográfica # 6: Vida y muerte empresarial. Estudios empíricos de perdurabilidad: el grupo Nutresa

Referencia con normas APA

Castro, Farán, Olis (2013). Vida y muerte empresarial. Estudios empíricos de perdurabilidad: el grupo Nutresa

Síntesis

En el artículo vemos como para hacer una empresas sostenible en el tiempo es necesario crear cultura hacia la perdurabilidad generando modelos de enfoques hacia las estrategias empresariales alineadas con los objetivos organizacionales; esto con el objetivo de generar una mayor productividad y competitividad en los diferentes sectores económicos.

Preguntas de investigación / Hipótesis

¿Cuáles son los principales mecanismos que utilizan las diferentes compañías que las distinguen entre perdurables y las que no lo son?

Metodología

Según los autores "El propósito del estudio fue identificar el papel del empresario como guía y estrategia en la organización, para lograr no sólo la sostenibilidad de la empresa en el tiempo, sino su éxito en los mercados. Tomando como base al grupo Nutresa empresa consolidada en Colombia. Esta es una de las razones para realizar un estudio acerca de los

diferentes factores que hacen que esta compañía se caracterice por la gestión y perdurabilidad en el tiempo, utilizando análisis de datos.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Los Autores no muestran como El Grupo Nutresa es una empresa con objetivos orientados a la competitividad y a la perdurabilidad. Asegurando los objetivos estratégicos en seguir creciendo exitosamente, fortaleciendo factores como competitividad, salud financiera, cultura empresarial, capacidad de innovación, capacidad de transformación y de mirar al futuro. La adquisición de talento humano joven y renovado, la innovación de sus productos, procesos y modelo de negocios que la diferencian en el mercado.

Comentario general y relación con el tema propio

El éxito o fracaso de la gestión de una organización está directamente relacionado con la sostenibilidad de la empresa y eventualmente la perdurabilidad de la misma; las empresas que presentan resultados de acuerdo a su planeación estratégica a largo plazo, tienen más posibilidad de perdurar en el tiempo. El reto entonces de los empresarios actuales es constituir y administrar empresas de alto impacto a nivel económico, social y cultural que sean sostenibles y trasciendan más allá de las personas, en otras palabras, empresas perdurables que apliquen e interioricen el concepto de desarrollo sostenible. Finalmente, los empresarios deben propender por generar empresas por oportunidad y no por necesidad, las empresas que se crean como respuesta a la coyuntura social (desempleo) suelen durar menos que las empresas que se crean y constituyen con base en una idea clara de negocio y como respuesta a una oportunidad o a la creación de la oportunidad.

Tabla #6 . Ficha bibliográfica seis, Autoría propia.

Ficha bibliográfica # 7: Vida y muerte empresarial. Estudios empíricos de perdurabilidad: el grupo Nutresa

Referencia con normas APA

Garzón, M (2018) Perdurabilidad, sostenibilidad empresarial y grupos de interés.

Obtenido de

https://www.academia.edu/14331245/Perdurabilidad_sostenibilidad_y_grupos_de_inter%C3%A9s.

Síntesis

En el libro se hace un recorrido por la perdurabilidad, tal como su significado etimológico y los componentes de su palabra, los antecedentes de la sostenibilidad, posteriormente se aborda el tema de la Inversión socialmente responsable (ISR), a continuación el enfoque de la economía verde ser consecuencia de una progresiva incorporación de pautas de gestión verde en las organizaciones como una forma de gestión que conduce a planteamientos estratégicos y de negocios respetuosos con la sostenibilidad, posteriormente se hace una revisión de los conceptos de la sostenibilidad como concepto complejo y multidimensional que no puede resolverse con una sola acción corporativa, los grupos de interés y con base en lo cual se propone un modelo de sostenibilidad empresarial, finalmente se hace una aproximación al tema de la creación de valor sostenible.

Preguntas de investigación / Hipótesis

Hoy en día, ¿Las empresas buscan ser perdurables?

Metodología

Durante el desarrollo del libro el autor pretende argumentar a través de citas bibliográficas cada uno de los aspectos y opiniones de diferentes autores considerados como de mayor impacto en términos de perdurabilidad y sostenibilidad empresarial. Durante el libro, realiza un recorrido por los significados y elementos de mayor relevancia para desarrollar con base a teorías su propio argumento o conclusiones. Los datos presentados datan desde 10 o más años atrás. Cabe resaltar que dentro de la sostenibilidad y perdurabilidad también se debe considerar factores externos tales como la economía verde, la creación de valor y los modelos propuestos por diferentes autores como aspecto claves para ser perdurables y sostenibles.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Según Garzón (2018) Esta revisión de literatura permitió determinar que hay diferentes componentes los que establecen la diferencia de las empresas que se orienten realmente a ser perdurables, en estos componentes radica la diferencia entre empresas que perduran y las que no, y de la revisión bibliográfica surgen los propuestos por FAEN (2008), que son los siguientes factores clave: identidad organizacional; formalización para el gobierno; cohesión social para la acción; formalización soporte para las decisiones; reconocimiento por el entorno y el sector; diferenciación; dinámica social de los empleados; factores que aportan a la eficiencia; consolidación; gestión integral; conocimiento de entorno y mercado; eficiencia en procesos; gestión financiera. Es necesario reconocer que en esta segunda década del siglo XXI existe un arrebatado entusiasmo por la gestión verde, pues

la gente espera que: se usen los recursos de manera responsable se proteja el medio ambiente se minimice la cantidad de recursos naturales (agua, energía, minerales,...)

Comentario general y relación con el tema propio

De acuerdo a este artículo se puede concluir que el concepto de perdurabilidad y sostenibilidad sin duda, jugarán un papel principal e importante como aspecto a considerar para cada uno de los factores de éxito que se determinarán. A su vez, y como gran interrogante, es importante considerar este concepto como mucha preocupación y temor frente a los resultados que este puede ocasionar.