



Diseño de un Plan Estratégico de movilidad para el Programa de Economía de la
Universidad de Pamplona.

Javier Alexander Becerra Delgado

Alicia Aidée Castro López

Margaret Yohanna Guerrero Ch.

Universidad EAN

Facultad de Ingeniería – Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales

Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos de Tecnología

Maestría en Negocios Internacionales

Maestría en Gestión de la Educación Virtual

Bogotá, Colombia

2020

Diseño de un Plan Estratégico de movilidad para el Programa de Economía de la
Universidad de Pamplona.

Javier Alexander Becerra Delgado

Alicia Aidée Castro López

Margaret Yohanna Guerrero Ch.

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Magister en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos de Tecnología
Magister Negocios Internacionales
Magister es Gestión de la Educación Virtual

Director (a):

Jazmín Galvis-Ardila

Modalidad:

Trabajo Dirigido

Universidad EAN

Facultad de Ingeniería – Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales
Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos de Tecnología
Maestría en Negocios Internacionales
Maestría en Gestión de la Educación Virtual

Bogotá, Colombia

2020

Dedicatoria

Alicia Aidee Castro López

A Dios y la vida por haberme permitido culminar una etapa más, a todos los que me acompañaron y me dieron sus palabras de aliento en momentos de cansancio y frustración, por ser mi fuerza y alentarme a seguir cuando pensaba que no podría más.

Javier Alexander Becerra

A mi Familia por enseñarme que día a día, en los días soleados y aún más en los grises, se debe perseverar, mantener la calma y nunca perder de vista la meta, pero tampoco olvidar el punto de partida. Le pido a Dios que la vida me permita contar siempre con su apoyo, su ejemplo y su cariño y, que así mismo pueda yo especialmente retribuir todo lo que han hecho por mí.

Margaret Yohanna Guerrero Chimbi

A mi hijo Juan Sebastian y a mi esposo Wilmer Andrés, por su paciencia en este proceso y por siempre apoyarme y darme ánimos a culminar este ciclo.

Agradecimientos

Agradecemos de manera especial, a la docente **Jazmín Galvis-Ardila**, directora de nuestro trabajo dirigido, quien con sus conocimientos nos guio y orientó durante el desarrollo del presente proyecto.

Igualmente, al Director Nacional de Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomas (Bogotá) Hans Dieter Selsted Barrero, por su participación en el sondeo realizado a universidades colombianas con programas de pregrado en Economía.



Resumen

De acuerdo con Salmi 2014, la internacionalización y su incidencia en los procesos formativos y transversales permiten a las IES ofrecer a la comunidad académica experiencias formativas e interculturales, las cuales son motivadas por la necesidad de adquirir nuevos conocimientos y experiencias tanto académicas como personales.

Por lo anterior, las IES han adoptado estrategias de ejecución de planes de movilidad, a fin de responder a las necesidades de la comunidad académica. Por consiguiente, la presente investigación se elaboró con el propósito de contribuir a resolver esta necesidad, con la pregunta de investigación ¿Si la Universidad de Pamplona desde su Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales implementa un Plan Estratégico de movilidad para el pregrado de Economía este mejoraría su visibilidad y estándares de calidad?, para resolver este interrogante, se diseñaron y aplicaron herramientas de recolección de datos, las cuales permitieron realizar tres sondeos a 35 universidades del país que contaban con certificación de alta calidad, a 360 estudiantes y 19 docentes adscritos al Programa de Economía de la Universidad de Pamplona. Lo anterior, permitió identificar las tendencias y necesidades de movilidad de los estudiantes y docentes de la Universidad de Pamplona, para lo cual se definieron lineamientos y acciones a fin de diseñar el Plan Estratégico de Movilidad del Programa de Economía de la Universidad del Pamplona.

Esta investigación se encuentra en el marco de tres maestrías (Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos de Tecnología, Maestría en Negocios Internacionales y Maestría en Gestión de la Educación Virtual).

Palabras clave:

Internacionalización, movilidad académica, tipos de movilidad, Universidad de Pamplona, programa de economía, plan estratégico.

Abstract

According to Salmi 2014, internationalization and its impact on training and transversal processes allow IES to offer the academic community training and intercultural experiences, which are motivated by the need to acquire new knowledge and experiences, both academic and personal.

Therefore, the IES have adopted strategies for the implementation of mobility plans, in order to respond to the needs of the academic community. Therefore, this research was prepared with the purpose of contributing to solve this need, with the research question: If the University of Pamplona from its Faculty of Economic and Business Sciences implements a Strategic Mobility Plan for the undergraduate of Economics, would this to get better its visibility and quality standards ?, to solve this question, data collection tools were designed and applied, which allowed conducting three surveys to 35 universities in the country that had high quality certification, 360 students and 19 teachers assigned to the Program of Economy of the University of Pamplona.

This made it possible to identify the trends and mobility needs of the students and teachers of the University of Pamplona, for which guidelines and actions were defined in order to design the Strategic Mobility Plan of the University of Pamplona's Economics Program.

This research is within the framework of three master's degrees (Master's Degree in Information Systems Management and Technology Projects, Master's Degree in International Business and Master's Degree in Virtual Education Management).

Keywords:

Internationalization, academic mobility, types of mobility; University of Pamplona, economics program, strategic plan.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	11
2. OBJETIVOS.....	13
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	13
2.1.1 Objetivos específicos	13
3. JUSTIFICACIÓN	14
4. MARCO DE REFERENCIA	16
4.1 GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y MOVILIDAD	17
4.2 NORMATIVIDAD DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y MOVILIDAD.....	18
4.2.1 ¿Qué actores deberán intervenir en programas de internacionalización de la Educación Superior?	19
4.3 TIPOS DE MOVILIDAD ACADÉMICA	19
5. MARCO INSTITUCIONAL	22
5.1 INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	25
6. DISEÑO METODOLÓGICO.....	26
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
6.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
6.3 PROCEDIMIENTO.....	27
7. DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL.....	30
7.1 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE DATOS	30
7.2 ANÁLISIS DE DATOS.....	30
7.2.1 Sondeo Universidades	38
7.2.2 Sondeo Estudiantes	42
7.2.3 Sondeo docentes.....	45
8. PLAN DE INTERVENCIÓN	48
9. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES.....	57
9.1 RECOMENDACIONES.....	57
9.2 CONCLUSIONES	58
10. REFERENCIAS.....	60
ANEXOS	63

A. FICHA TÉCNICA SONDEO ESTUDIANTES UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.....	63
B. PREGUNTAS SONDEO ESTUDIANTES UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.....	63
C. FICHA TÉCNICA SONDEO DOCENTES UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	63
D. PREGUNTAS SONDEO DOCENTES UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	63
E. FICHA TÉCNICA SONDEO IES	63
F. PREGUNTAS SONDEO IES	63
G. DIARIO DEL OBSERVADOR DE CAMPO IES	63
H. DIARIO DEL OBSERVADOS DE CAMPO UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.....	63

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Ubicación Geográfica Departamentos con Mayor Movilidad.....	33
Gráfica 2 Frecuencia Movilidad Universidades.....	38
Gráfica 3 Preferencias Movilidad Estudiantes y Docentes	39
Gráfica 4 Principales limitantes Movilidad Académica Universidades	40
Gráfica 5 Preferencia Países para Movilidad Académica Universidades.....	41
Gráfica 6 Importancia de la Movilidad Académica Estudiantes.....	42
Gráfica 7 Limitantes Aplicar a un Programa de Movilidad Académica Estudiantes	43
Gráfica 8 Preferencias Tipo de Movilidad Estudiantes	44
Gráfica 9 Preferencia Países para Movilidad Académica Estudiantes.....	44
Gráfica 10 Importancia de la Movilidad Académica Docentes	45
Gráfica 11 Razones de los docentes por las cuales aplicar a un Programa de Movilidad.	46
Gráfica 12 Preferencia Tipos de Movilidad Docentes	46
Gráfica 13 Limitantes Aplicar a un Programa de Movilidad Académica Docentes.....	47
Gráfica 14 Preferencia de Países para Movilidad Académica Docentes.....	48

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Listado de IES muestra	28
Tabla 2 Sector IES	31
Tabla 3 Tipos de Movilidad más ofrecidos por las IES	33
Tabla 4 Convenios internacionales	34
Tabla 5 Instituciones con convenios interinstitucionales de carácter internacional con la Universidad de Pamplona	36
Tabla 6 Flujo global de estudiantes de nivel terciario ¿A dónde van los estudiantes?	41

1. INTRODUCCIÓN

La globalización y el auge de las tecnologías de la información y la comunicación se han convertido durante el siglo XXI, en factores determinantes en las transformaciones políticas, sociales, económicas y educativas del planeta (Domínguez, 2003). Esto ha traído consigo la apertura al mundo de nuevo conocimiento competitivo, lo que obliga a las Instituciones de Educación Superior desde ahora IES, a implementar estrategias que permitan adaptarse a esta competitividad global basada en conocimiento.

Así las cosas, las universidades seguirán siendo las principales instituciones de la sociedad llamadas a generar el recurso humano adecuado a esta «sociedad del conocimiento», así como a continuar sus funciones de producción y difusión de este. (Cañón Pinto, 2005).

Por ello, es indispensable que las IES generen estrategias internas y externas que les permitan fortalecerse y proyectarse a una oferta educativa centrada en generar conocimiento global, el cual aporte a mejorar y ampliar la visibilidad, reconocimiento e influencia de la universidad a nivel internacional (Knight, 2014).

De este modo, las IES se ven obligadas desarrollar proyectos de internacionalización que aporten al desarrollo de habilidades y competencias de su comunidad académica, las cuales les permitan desenvolverse en los diferentes ámbitos a nivel mundial, motivándolas a presentarse a procesos de acreditación internacional, con lo cual logran un mayor reconocimiento y una articulación de sus procesos con diferentes universidades y organizaciones internacionales (Sebastián, 2005), con lo que se mejoran los canales de cooperación y colaboración y por ende contribuyen al fortalecimiento de la institución y sus programas académicos.

De acuerdo con Rodríguez, Vences y Flores (2016), la internacionalización se compone de tres áreas estratégicas tales como, movilidad académica, alianzas y redes estratégicas y generación de conocimiento de alto impacto, sin embargo, el Ministerio de Educación

Nacional de Colombia, busca fomentar entre las IES, aspectos estratégicos de la internacionalización tales como:

- Gestión de la internacionalización
- Movilidad académica internacional
- Participación de Instituciones de Educación Superior en redes universitarias
- Internacionalización del currículo
- Internacionalización de la investigación

Por lo anterior, este proyecto investigativo, se enfocará en la movilidad académica internacional, la cual según el Ministerio de Educación (2009), promueve el desplazamiento de estudiantes, docentes e investigadores entre distintos sistemas de educación superior en el mundo a través de estancias cortas, semestres académicos, pasantías y programas de doble titulación, entre otros.

Por consiguiente, el presente estudio estará enfocado en la Universidad de Pamplona, del Municipio de Pamplona, Departamento de Norte de Santander, una IES de carácter público, con 60 años de existencia. La institución, reconoce en la internacionalización una oportunidad para el cambio cultural y adopta una política de internacionalización en el año 2015(Universidad de Pamplona, 2015). Sin embargo, se evidencia que la implementación de las acciones definidas en esta política no se ha gestionado de acuerdo con las particularidades y necesidades de movilidad de los diferentes programas, dado que carece de un plan estratégico que les permita definir las acciones necesarias para que su estrategia de internacionalización pueda ser reconocida y aplicada de la mejor manera a nivel institucional. Igualmente, la falta de compromiso por parte de algunos de los estamentos de la universidad y la poca inversión tanto de recurso humano como financiero no permiten que dicha política pueda ser implementada satisfactoriamente, impidiendo entre otras cosas, que haya una adecuada promoción de la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores.

Por ello, y para atender las necesidades del Programa de Economía de la Universidad, se identifica la importancia de diseñar un plan estratégico de movilidad que permita mejorar

su visibilidad a nivel regional, nacional e internacional, contribuir a la mejora de los estándares de calidad (Moncada, 2010), incrementar o crear alianzas entre redes y asociaciones universitarias, además de fomentar el intercambio académico entre sus pares, lo anterior, teniendo en cuenta lo descrito en la Ley 30 de 1992 donde se establece que uno de los objetivos de la IES deberá ser “promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional”. (Congreso de Colombia, 1992).

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Diseñar un Plan Estratégico de Movilidad para el Programa de Economía de la Universidad de Pamplona.

2.1.1 Objetivos específicos

- Realizar un estado del arte de los programas de movilidad de las universidades colombianas con programas de pregrado en Economía que cuenten con acreditación de calidad.
- Identificar las tendencias y necesidades de movilidad para el programa de Economía de la Universidad de Pamplona.
- Definir lineamientos y acciones que permitan el diseño de un Plan Estratégico de Movilidad del Programa de Economía de la Universidad del Pamplona.

3. JUSTIFICACIÓN

En los últimos años, la globalización de la educación y los avances tecnológicos han influenciado en las Instituciones de Educación Superior llevando a estas a implementar estrategias de enseñanza/aprendizaje que les permitan responder a los intereses y necesidades actuales de un entorno cada vez más interrelacionado a nivel global. Es por ello, que en la actualidad se deben contar con competencias y habilidades que permitan hacer de las nuevas tecnologías el camino a la innovación educativa, donde el aprendizaje autónomo, colaborativo, trabajo en equipo y aprendizaje en red, potencien el mejoramiento continuo aportando nuevo conocimiento y acompañando el proceso formativo.

En este sentido, la Universidad de Pamplona reconoce en su direccionamiento estratégico a la internacionalización como una oportunidad para la vinculación estratégica de la universidad con actividades de alcance internacional en los diferentes campos misionales. Por esta razón, a través del Acuerdo 026 de mayo de 2015 se adoptó la política de internacionalización, con la cual se busca que a nivel institucional se puedan direccionar las acciones y estrategias que han de seguir las diferentes dependencias para alcanzar el desarrollo de la internacionalización lo cual permitirá que se mejore de manera significativa la calidad de educación.

De acuerdo con lo anterior, se ha identificado que la internacionalización representada en la movilidad académica del Programa de Economía de la Universidad de Pamplona no es visible, en consecuencia, el intercambio que se presenta de estudiantes y docentes no es frecuente, lo cual dificulta la participación en escenarios a nivel regional, nacional e internacional impidiendo a la comunidad académica obtener mayores oportunidades de adquirir competencias y habilidades globales.

De este modo, el diseño de un plan estratégico de movilidad el cual se encuentra inmerso en la estrategia de internacionalización, le permitirá al Programa de Economía de la Universidad de Pamplona fortalecer sus indicadores de visibilidad nacional e internacional, con lo cual, podrá aumentar las participaciones de sus estudiantes y docentes en diferentes escenarios académicos y de investigación a nivel regional, nacional e internacional. Como

resultado de lo anterior, el plan de movilidad contribuirá al proceso de acreditación que el programa adelanta ante el Consejo Nacional de Acreditación -CNA- y así mismo, proyectar su acreditación a nivel internacional.

Lo anterior, teniendo en cuenta que en el marco de los procesos de acreditación que dirige el Consejo Nacional de Acreditación -CNA-, se han establecido lineamientos para la acreditación de programas de pregrado, uno de ellos, relacionado con la medición de la visibilidad del programa a partir de su inserción en contextos académicos nacionales e internacionales y las relaciones de movilidad de docentes y estudiantes. Con el propósito de que los programas den cumplimiento a este factor, se crean estrategias de movilidad académica que incidan favorablemente la ponderación de estos indicadores en los procesos de autoevaluación y acreditación de cada programa.

Finalmente, se busca fortalecer la calidad en la prestación de los servicios a los estudiantes y la comunidad de incidencia al convertirse en un referente en la formación de economistas con capacidad para desenvolverse en entornos globalizados, igualmente, se espera que el desarrollo del presente proyecto sirva de referente en los demás programas de pregrado de la universidad, así como en otras IES que estén interesadas en mejorar su estrategia de movilidad académica.

4. MARCO DE REFERENCIA

La internacionalización es un proceso que ha venido convirtiéndose en una necesidad y una exigencia para las diferentes instituciones de educación superior a nivel global que han asumido el compromiso de la formación de futuros profesionales con capacidades para desenvolverse en un entorno globalizado (Salmi, 2014), por lo que en las últimas décadas estas instituciones han emprendido un proceso de renovación e inclusión de políticas y planes de internacionalización que mejore sus indicadores de calidad, excelencia y posicionamiento a nivel nacional e internacional.

Reconocido lo anterior, las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas han avanzado en el desarrollo de planes estratégicos de internacionalización que tengan resultados en la enseñanza, aprendizaje, prestación del servicio e investigación que adelanta cada institución (LeBeau, 2018), de este modo se define a la internacionalización como un proceso transversal que debe ser integrado con las diferentes áreas misionales de la institución de modo que se desarrolle una mayor conciencia sobre la relevancia del proceso y en consecuencia se puedan identificar y definir con mayor asertividad las estrategias y acciones que deban se pretendan desarrollar.

En este sentido, para el desarrollo de un plan estratégico de internacionalización deben considerarse todas las capacidades y habilidades que las instituciones deban desarrollar a fin de lograr una mayor eficiencia en las acciones que se emprendan con el fin de alcanzar sus metas de visibilidad nacional e internacional. Por lo que cada institución debe fijar las estrategias de la internacionalización conforme a su contexto (de Wit, 2012) y categorizarlas conforme a las necesidades y metas establecidas en sus instrumentos de planeación institucional (planes de desarrollo, políticas institucionales, entre otras).

En razón de la transversalidad de la internacionalización y su incidencia en los diferentes procesos que adelantan las Instituciones de Educación Superior, se destaca la movilidad como un componente fundamental en la implementación de procesos de internacionalización, en especial por los beneficios que otorga en términos de cooperación, mejoramiento de la calidad, la investigación y la interacción en escenarios globales y cuyos

efectos van más allá de la experiencia individual al permitir tener mayor incidencia en toda la institución producto de los aprendizajes desarrollados durante la movilidad (Gacel-Ávila, 2018) y que genera cada vez un compromiso mayor a las instituciones en definir las acciones que deben incluirse en la planificación de la movilidad como parte del plan de internacionalización.

4.1 Gestión de la Internacionalización y Movilidad

En el proceso de planificación de la internacionalización se incluyen los diferentes aspectos que debe considerar una Institución de Educación Superior, entre ellos se destaca la movilidad internacional que permite el desarrollo de una cultura de internacionalización así como la integración de una dimensión internacional en las demás áreas funcionales de la institución (Villalón, 2017) por lo que cada vez más se evidencia un mayor esfuerzo por identificar las necesidades y prioridades de la movilidad para cada institución.

En este sentido, la planificación de la movilidad internacional debe responder a las necesidades de la comunidad académica de cada institución: docentes, estudiantes y administrativos, a fin de poder definir las acciones particulares para cada grupo poblacional. Así mismo se reconocerá dentro de la planificación de la movilidad internacional los diferentes medios que puedan utilizar las Instituciones de Educación Superior con el fin de mejorar las posibilidades de intercambio cultural y fomento a la cooperación internacional (Luchilo, 2006).

Por tal razón, las instituciones han adoptado diversas estrategias dentro de una etapa previa a la ejecución de planes de movilidad entre las que se consideran la inclusión de formación en segunda lengua como un mecanismo de capacitación para la movilidad internacional, la asignación de becas de intercambio o pasantías, la doble titulación, el desarrollo de eventos internacionales y que en suma contribuyen al logro de los objetivos de la movilidad (Vila & González, sf) y por ende de la internacionalización.

En este sentido, cada institución debería propender en la adopción de políticas generales de internacionalización entre las que se involucre a la movilidad y su correspondiente conjunto de acciones que tendrán que considerarse en términos de indicadores como beneficiarios,

destinos, modalidades, tiempos y recursos (Gaete & Bratos, 2012), que permitan el diseño de procesos de planificación que se ajusten a los lineamientos y normativas de cada institución y consecutivamente a sus programas y dependencias.

4.2 Normatividad de la Internacionalización y Movilidad

En Colombia, la internacionalización de la Educación Superior inicia a partir de la década de los noventa con la Ley 30 de diciembre 28 de 1992, donde el Congreso de la República determina en el capítulo II que uno de los objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones deberá ser: “Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional.” (Congreso de Colombia, 1992).

Lo anterior, y teniendo en cuenta la necesidad que surge de que las universidades puedan brindar a las sociedad estudiantes, egresados y docentes que puedan enfrentar el auge del mundo globalizado y en esto la internacionalización de la educación será un instrumento importante que permitirá que sus diferentes actores puedan adaptarse fácilmente a los constantes cambios sociales, económicos y políticos que se presentan con el día a día.

Por ahora, la internacionalización más que ser una política pública de obligatoria aplicación, es una decisión autónoma de cada Institución, sin embargo, en la última década se ha evidenciado un marcado interés por este tema tanto en los organismos gubernamentales como en el Ministerio de Educación Nacional (MEN), El Consejo de Educación Superior (CESU), en el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), en agremiaciones como la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y la Red Colombiana de Internacionalización (RCI), así como en las mismas Instituciones de Educación Superior - IES. (Fundación Universitaria San Martín, 2016).

Para el Consejo de Educación Superior – CESU, implementar estrategias de internacionalización dentro de las IES contribuirá a: “la mejora de la calidad de la enseñanza, el aprendizaje y la investigación; mayor compromiso con los actores nacionales, regionales y mundiales; mejor preparación de los estudiantes como ciudadanos globales y nacionales; acceso de los estudiantes a programas que no están en su país de origen; mayores oportunidades para la mejora del profesorado y, a través de la movilidad, la posibilidad de

participar en redes internacionales para llevar a cabo investigaciones sobre cuestiones urgentes en el nivel local y en el extranjero.” Así las cosas, y teniendo en cuenta que el Ministerio de Educación Nacional- MEN menciona que uno de los aspectos que se debe fomentar dentro de las IES es la “**Movilidad Académica Internacional**”, para que los estudiantes, docentes e investigadores puedan desplazarse entre diferentes sistemas de educación superior en todo el mundo a través de estancias cortas como: semestres académicos, pasantías y/o programas de doble titulación, entre otros. Desde el MEN, se plantean estrategias como, llevar a cabo convocatorias públicas donde las IES pueden inscribirse y recibir asesoría en temas de internacionalización que les ayude a desarrollar en corto o mediano plazo políticas institucionales en dicha materia, así como seminarios y talleres de capacitación que faciliten la implementación de esta.

4.2.1 ¿Qué actores deberán intervenir en programas de internacionalización de la Educación Superior?

Según lo descrito por el MEN, será el comité Interinstitucional de la Educación Superior el encargado de generar sinergia entre los esfuerzos que cada entidad del sector educativo lleva a cabo. Este comité estará compuesto por: Ministerio de Educación Nacional, el Instituto Colombiano de Crédito y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX), el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias), el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI). (Ministerio de Educación Nacional, 2019).

4.3 Tipos de movilidad académica

Dentro de las áreas estratégicas de la internacionalización se encuentra la movilidad académica, de la cual se desprenden diferentes tipos o modalidades de movilidad, dirigidas tanto a docentes como estudiantes de las Instituciones de Educación Superior nacionales o internacionales.

La movilidad académica se divide entre saliente y entrante, la primera hace referencia al movimiento de los miembros de una comunidad académica hacia otras instituciones educativas, empresariales, científicas, culturales, artísticas, gubernamentales o deportivas de carácter local, regional, nacional o internacional; la movilidad entrante, es el movimiento de estudiantes, docentes, investigadores y administrativos de otras Instituciones de Educación Superior, de carácter local, regional, nacional o internacional, que de manera temporal cursan asignaturas, realizan proyectos académicos, profundización, práctica académica o tesis de grado, en programas de pregrado, posgrado o de educación continuada. (Universidad nacional,2017)

Por consiguiente, en la movilidad académica se desprenden diferentes tipos de movilidad, tanto para estudiantes como para docentes, a continuación, se relacionan las más comunes:

- Intercambio académico: actividad donde el estudiante puede homologar materias en otra institución por un periodo de seis meses y tomar créditos que se validen en la universidad de origen para posteriormente regresar y continuar con sus estudios.
- Doble titulación: su objetivo es ofrecer a estudiantes un segmento de su formación en cada una de las instituciones y, como consecuencia, la obtención del diploma de ambas universidades.
- Pasantía/Práctica: busca que el estudiante desarrolle actividades que le permitan aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el transcurso de su programa académico. la práctica debe estar relacionada con el área de estudio.
- Cursar asignaturas: modalidad donde el estudiante puede adelantar cursos y/o asignaturas complementarias al plan de estudios en otra institución.
- Estancia de investigación: le permite al estudiante llevar a cabo estudios, análisis, exposiciones o experimentaciones complementarias a sus prácticas investigativas, con el acompañamiento de un tutor vinculado a la universidad de destino.
- Trabajo de grado: actividad académica mediante la cual el estudiante fortalece, aplica, emplea y desarrolla su capacidad investigativa, su creatividad y disciplina de trabajo en el tratamiento de un problema específico, mediante la aplicación de los conocimientos y métodos adquiridos en el desarrollo del plan de estudios de su programa curricular. Tiene como objetivo fomentar la autonomía en la realización

de trabajos científicos, científico-técnicos y de creación, propios de su disciplina o profesión.

- **Curso de idioma:** actividad académica que permite al estudiante estar inmerso en la cultura y el idioma del país de selección, a fin de perfeccionar la segunda lengua.
- **Misión:** modalidad académica que permite realizar viajes cortos, donde el objetivo es que el estudiante logre un acercamiento con diferentes tipos de instituciones articuladas a su programa académico.
- **Rotación médica:** son prácticas en áreas específicas de formación que realizan los estudiantes de medicina, durante su tiempo de internado o de práctica, para aplicar sus conocimientos teóricos y prácticos en instituciones de prestación de servicios de salud en el ámbito internacional.
- **Curso corto:** actividad académica que tiene como propósito fomentar la interculturalidad mientras se cursa una materia que se podrá homologar como parte de la malla curricular del estudiante.
- **Voluntariado:** es un trabajo no remunerado en un área específica, útil para los estudiantes que deseen adquirir experiencia laboral y al mismo tiempo tener una experiencia internacional.
- **Evento académico:** referido a cualquier tipo de reunión, foro, taller, seminario o congreso con fines académicos en temas específicos y de corta duración (inferior a 30 días), que se realiza sin fines de homologación. (Universidad Nacional, 2017; (Valderrama Alvarado & Herrera Grajales, 2015).

Sin embargo, gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y a las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje, las universidades han optado también por ofrecer movilidad virtual, de acuerdo con (Ramírez Ramírez, Argelia; Ortega Guerrero, 2018), citando a Juárez (2014), la cual consiste en tomar cursos en línea sin necesidad de desplazarse.

Por otro lado, las estancias de práctica o prácticas de campo que llevan a cabo los estudiantes graduados y no graduados en diferentes entidades tanto gubernamentales y no gubernamentales, intercambios académicos que se realizan entre académicos de diferentes

instituciones nacionales o internacionales, así como al interior de las universidades, también la cooperación que se refiere a proyectos en conjunto entre IES con organizaciones del estado y privadas, incentivan la movilidad académica.

De este modo, en el caso de la movilidad, se requiere de la identificación de las tendencias, necesidades y prioridades que cada programa posea según su propia naturaleza, a fin que puedan definirse planes estratégicos que se encuentren supeditados a los planes de desarrollo institucional, y que contribuyan al cumplimiento de las políticas internas y externas sobre internacionalización y aseguramiento de la calidad en cuanto a la visibilidad nacional e internacional que se verá fortalecida por un aumento significativo en los procesos de movilidad de cada programa y en general de la institución.

Así las cosas, cada institución en conjunto con sus programas académicos deben definir los lineamientos y acciones de un plan de movilidad considerando los diferentes tipos existentes de acuerdo con sus necesidades, recursos y propósitos, tanto de la institución como de sus estudiantes y docentes. Esto, con el objetivo de poder dar un mayor direccionamiento a los recursos disponibles dando prevalencia al tipo o tipos de movilidad académica que contribuyan al desarrollo de competencias interculturales y la formación de profesionales capaces de desenvolverse en entornos globalizados.

5. MARCO INSTITUCIONAL

La Universidad de Pamplona fue fundada en 1960 por José Rafael Faría Bermúdez, como una institución privada y en 1970 recibió el reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional para otorgar títulos profesionales. Durante estos sesenta años, la Universidad se ha caracterizado por la formación de profesionales en las diferentes áreas. Inicialmente la universidad se destacó por la formación de licenciados para atender las necesidades del sector educativo, y actualmente forma profesionales en diferentes áreas del conocimiento.

Considerando la ley 30 de 1992, la Universidad de Pamplona tiene reconocimiento como ente autónomo, con un régimen especial, personería jurídica, autonomía administrativa, académica y financiera y es una Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por parte del Ministerio de Educación Nacional.

Posteriormente, la Universidad inició el proceso de formación de profesionales en otros campos de conocimiento de las ciencias naturales y tecnológicas y en el área de las ciencias socioeconómicas con la creación de los programas de administración de sistemas, y una ampliación significativa en la oferta de carreras de pregrado que incluyen áreas de las ciencias básicas, artes y humanidades, ciencias económicas y empresariales, salud, ingenierías, educación y veterinaria.

En tal sentido, la Universidad cuenta al momento con siete facultades y 44 programas de pregrado de los cuales 11 se encuentran acreditados de calidad y 30 programas de posgrado entre especializaciones, maestrías y doctorados.

Respecto a su estructura orgánica, la Universidad está bajo el control del Consejo Superior, que es presidido por el gobernador de Norte de Santander. A nivel administrativo la Universidad es dirigida por el Rector, además del Consejo Académico que recomienda las políticas académicas y demás aspectos relacionados con el funcionamiento de los programas, la docencia y aspectos relacionados a los estudiantes.

Actualmente, la sede principal de la Universidad de Pamplona se encuentra en el municipio de Pamplona en Norte de Santander y cuenta con una sede en el Municipio del Villa del Rosario, así como centros de educación a distancia en Antioquia, Cundinamarca, Bolívar, Boyacá, Casanare, Cauca, La Guajira, Magdalena, Norte de Santander, Santander, Sucre y Territorios Nacionales.

El Proyecto Educativo Institucional, actualizado mediante el acuerdo 097 del 06 de diciembre de 2018, reconoce los retos de la modernización de sus labores misionales e importancia del quehacer universitario para la formación integral e innovadora de sus estudiantes, para lo cual la universidad asume una serie de compromisos fundamentales con el desarrollo regional, con la formación integral, la formación en el aprendizaje y con la democracia y la paz, de esta manera la institución ha venido trabajando en el posicionamiento regional dado su ámbito de incidencia en estos espacios.

Los compromisos fundamentales que la Universidad reconoce en el Proyecto Educativo Institucional se recogen en la misión institucional que se cita a continuación:

La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental. (Universidad de Pamplona, 2020)

La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental.

Los propósitos y objetivos planteados dentro de la planeación estratégica de la Universidad se describen en la visión 2020 que se expone a continuación:

Ser una Universidad de excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto binacional, nacional e internacional, mediante una gestión transparente, eficiente y eficaz. (Universidad de Pamplona, 2020)

Estos componentes de la Planeación Estratégica Institucional orientan la labor de la universidad que se encuentra avanzando en el proceso de acreditación institucional, dando cumplimiento a sus propósitos de reconocimiento de la formación de calidad, que se propone en su filosofía institucional, para esto ha venido adelantando acciones de autoevaluación conforme a lo estipulado por el CNA.

Bajo la administración de la actual rectoría, la Universidad de Pamplona ha venido fortaleciendo su quehacer misional con el fin de posicionarse como una institución comprometida con la formación de líderes para la construcción de un nuevo país, aspecto que es reconocido dentro del plan de gestión del actual rector Ivaldo Torres Chávez.

Este plan de gestión está centrado en cinco pilares misionales que involucran la docencia y excelencia académica; investigación; internacionalización y extensión; liderazgo constructivo con impacto social en la región y eficiencia en la gestión empresarial y presupuestal (Universidad de Pamplona, 2018). Con esto, se pretende que la Universidad de

Pamplona tenga una mayor claridad en las acciones que deberá emprender desde cada pilar misional con el fin de buscar la calidad tanto en la oferta de sus programas académicos como de la institución.

Así mismo, reconoce la investigación como práctica central de la formación integral, por lo que este plan de gestión promueve la consolidación de los grupos de investigación, la productividad científica y la inserción de los investigadores de la universidad en diferentes comunidades a nivel nacional e internacional.

5.1 Internacionalización en la Universidad de Pamplona

Teniendo en cuenta que a la fecha la internacionalización no es aún una política pública que deba implementarse dentro de las Instituciones de Educación Superior – IES y que cada universidad es autónoma de implementar dicha política, en el año 2015 mediante el acuerdo 026 del 21 de mayo la Universidad de Pamplona, establece su Política de Internacionalización donde se describe: “asumir la internacionalización como la oportunidad de aprovechar fortalezas institucionales acogiendo la responsabilidad de crear y fortalecer mecanismos de interacción con el contexto educativo mundial, para consolidar su vinculación estratégica con actividades de alcance internacional en los campos de la formación, la investigación, creación artística, innovación y la interacción social.” (Universidad de Pamplona, 2015)

Por otra parte, en el artículo 2 del mismo acuerdo se plantea el “desarrollo de la política de internacionalización”, el cual consiste en promover la participación de estudiantes y profesores en programas de movilidad académica nacional e internacional, en actividades de tipo formativo, investigativo y de interacción social, con el propósito de fortalecer los procesos de intercambio, orientados a consolidar la cultura de la investigación, la innovación y la creatividad en la universidad, así como el mejoramiento de la calidad académica de los programas y la búsqueda de la excelencia académica institucional. (Universidad de Pamplona, 2015)

Así las cosas, la universidad reconoce la importancia de la generación de alianzas estratégicas que consoliden la inclusión de la universidad en diferentes escenarios a nivel

regional, nacional e internacional y para ello ha diseñado un conjunto de acciones institucionales que orienten el desarrollo de planes de extensión e inclusión social y de internacionalización de modo que esto se vea reflejado en la formación de profesionales líderes que den respuestas y soluciones a las necesidades de los diversos sectores productivos.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 Tipo de Investigación

Este proyecto de investigación se sitúa en un enfoque mixto, teniendo en cuenta que se realizará recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos que permitirán hacer inferencias producto de la información recolectada (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014). Para el diseño de esta investigación, se hace necesaria la revisión analítica de diferentes referentes teóricos, que permitan la visualización del alcance del estudio y sobre el cual, se pueda definir el diseño metodológico, las variables y los instrumentos de investigación, de los que finalmente se logre realizar la recolección y análisis de datos con los que se identifiquen y definan los lineamientos y acciones del Plan Estratégico de Movilidad.

Así las cosas, este análisis mixto nos permitirá llevar a cabo una investigación exploratoria, donde se podrá obtener información de diferentes fuentes referenciales a fin de conocer y examinar el proceso de movilidad académica que ofrecen 35 Instituciones de Educación Superior del país, las cuales cuentan con Programa de Economía vigente y acreditación de calidad, así como a estudiantes y docentes de la Universidad de Pamplona. Explorar estas variables permitirá conocer tendencias, identificar problemas y nuevos conceptos, con la finalidad de diseñar un Plan Estratégico de Movilidad para el Programa de Economía de la Universidad de Pamplona.

6.2 Diseño de la Investigación

Teniendo en cuenta la aplicabilidad de instrumentos que permitirán observar y analizar situaciones existentes tales como la frecuencia de la movilidad académica de estudiantes y docentes, tipos de movilidad, países de preferencia, entre otros, se considera la aplicabilidad del diseño No Experimental debido a que se observarán fenómenos tal como se presentan en su contexto natural para luego analizarlos (Hernández et al., 2014). Así las cosas, este diseño deberá basarse en categorías, conceptos, variables y/o sucesos pasados ocurridos sin la intervención del investigador.

6.3 Procedimiento

Con el fin de abordar y dar solución a los objetivos generales y específicos propuestos en el presente proyecto, se llevaron a cabo dos “Diario de Observador de Campo” donde se consultó información en la página web de 35 universidades colombianas que dentro de su oferta académica contaran con el Programa de Pregrado en Economía y además con acreditación de alta calidad, con esta verificación se identificó cuáles de ellas cuentan con planes de internacionalización y movilidad académica, tipos, limitantes y los países donde más se presenta esta movilidad. El segundo “Diarios de Observador de Campo” se proyectó para el análisis organizacional de la Universidad de Pamplona respecto a los convenios interinstitucionales de carácter internacional.

Así las cosas, y teniendo en cuenta las poblaciones de estudio que se requirieron para el desarrollo de la investigación, se consideró que, para las 35 universidades, así como a los 360 estudiantes del programa de economía de la Universidad de Pamplona y los 19 docentes adscritos, se debía aplicar el muestreo estadístico teniendo como parámetros un margen de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

La selección de la población objeto se llevó a cabo de acuerdo con el SNIES2, el cual permite verificar las Instituciones de Educación Superior aprobadas por el Ministerio de Educación. De este listado se tuvieron en cuenta las IES, que ofertan programas en economía y que cuentan con acreditación de calidad, dando como resultado 35 instituciones que cuentan con los criterios antes mencionados. De esta manera se espera reunir la evidencia suficiente, que permita dar un aporte significativo a la investigación.

Tabla 1 Listado de IES muestra

NO.	NOMBRE INSTITUCIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN
1	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	15/01/2016
2	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	12/04/2019
3	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC	11/09/2019
4	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	17/07/2018
5	UNIVERSIDAD MILITAR-NUEVA GRANADA	08/05/2019
6	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	30/09/2015
7	UNIVERSIDAD DEL VALLE	11/12/2015
8	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	01/11/2013
9	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	03/12/2018
10	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	02/09/2015
11	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA	09/08/2019
12	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA (BOGOTÁ)	31/12/2014
13	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA (CALI)	28/07/2017
14	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS (BOGOTÁ)	12/06/2019
15	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS (BUCARAMANGA)	26/05/2014
16	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	07/07/2015
17	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	19/06/2018
18	UNIVERSIDAD CENTRAL	05/03/2020
19	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	09/08/2019
20	UNIVERSIDAD EAFIT-	20/12/2012
21	UNIVERSIDAD DEL NORTE	07/09/2015
22	COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	01/11/2013
23	UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	42772
24	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	09/08/2019
25	UNIVERSIDAD DE LA SALLE	08/05/2019
26	UNIVERSIDAD LIBRE	24/10/2017

27	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	30/09/2015
28	UNIVERSIDAD AUTONOMA LATINOAMERICANA-UNAULA-	01/11/2016
29	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	16/06/2016
30	UNIVERSIDAD ICESI	09/03/2018
31	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE	10/12/2015
32	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR	27/06/2018
33	FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	26/07/2016
34	ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA JULIO GARAVITO	03/02/2017
35	UNIVERSIDAD EAN	04/08/2016

Fuente: SNIES - Elaboración autores (2020)

Adicional a lo anterior, se crearon tres instrumentos web de recolección de información adicional (sondeo) los cuales se aplicaron de la siguiente manera:

- Instrumento 1: Cuenta con 5 preguntas dirigidas a los directores y/o coordinadores de las oficinas de relaciones interinstitucionales de las 35 universidades a investigar, este sondeo permitirá obtener datos sobre tendencias de la movilidad académica de los estudiantes de pregrado en economía. Una vez enviado el instrumento a los correspondientes correos electrónicos, se recibieron un total de 15 respuestas.
- Instrumento 2: Cuenta con 5 preguntas aplicadas a 19 docentes de la Universidad de Pamplona, con el fin de obtener datos sobre gustos y percepciones de la movilidad académica. De los 19 instrumentos enviados se obtuvieron un total de 18 respuestas.
- Instrumento 3: cuenta con 4 preguntas, aplicadas a 155 estudiantes de los 380 pertenecientes al programa de pregrado de economía de la Universidad de Pamplona, esto con la finalidad de obtener datos sobre gustos y percepciones de la movilidad académica. De los 155 instrumentos enviados se recibieron la totalidad de los enviados.

7. DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

Para el desarrollo del diagnóstico organizacional se diseñaron dos sondeos en la plataforma Microsoft Forms cada uno compuesto por 4 preguntas, estos fueron aplicados a docentes y estudiantes del Programa de Economía de la Universidad de Pamplona. Inicialmente, se envió invitación a los docentes y estudiantes a través de los correos institucionales, de esto se recibieron las respuestas de los participantes que fueron consolidándose para facilitar el análisis estadístico de los datos recopilados. De esta manera, se logró identificar las necesidades y limitantes que registran los docentes y estudiantes respecto a los procesos de movilidad académica internacional, así como las necesidades que cada estamento presenta y que permitirán el Diseño del Plan de Movilidad para el Programa de Economía.

7.1 Procesamiento estadístico de datos

A partir de las preguntas formuladas en el sondeo, se lleva a cabo el procesamiento estadístico de datos usando un modelo de segmentación, el cual permitirá realizar un análisis cuantitativo a los resultados arrojados en cada una de las preguntas formuladas a los estudiantes, docentes y universidades. Para este procesamiento de datos se utiliza la herramienta Excel y Microsoft Forms, la cual se utilizó también para la elaboración del instrumento web enviado a los diferentes participantes del sondeo.

7.2 Análisis de datos

Para la interpretación de los datos, describiremos y analizaremos el diario de campo aplicado a las 35 instituciones participantes del sondeo.

- **Diario de campo 1**

El diario de campo permitió estructurar y registrar información sobre la situación actual de las 35 universidades que ofrecen movilidad académica, logrando así sistematizar y analizar la información encontrada en la web de cada una de las instituciones participes de la investigación. A continuación, se presentan las variables usadas para el análisis de datos:

- Sector
- Departamentos con mayor movilidad

- Tipos de movilidad en la universidad
- Países con mayor movilidad
- Requisitos mínimos para aplicar a la movilidad

De acuerdo con la estructura del diario de campo fue posible conocer la realidad de las IES en cuanto a los siguientes aspectos:

1. De las 35 Instituciones de Educación Superior consultadas 11 son públicas y 24 son privadas. Lo que deja ver la necesidad del sector educativo público en implementar procesos de acreditación de calidad que les permitan llevar a cabo planes de internacionalización y por ende de movilidad académica para sus estudiantes.

Tabla 2 Sector IES

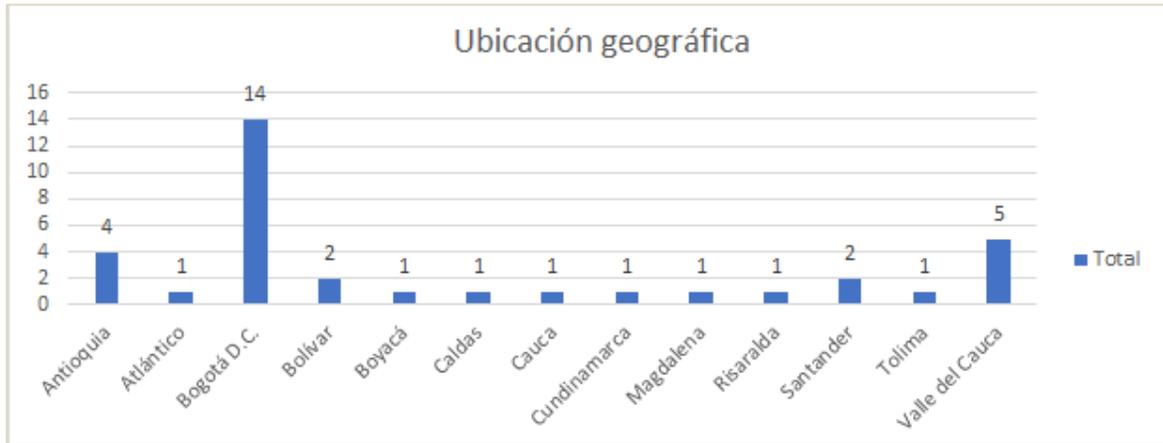
NOMBRE INSTITUCIÓN	SECTOR	NOMBRE INSTITUCIÓN	SECTOR
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA (BOGOTÁ)	Privado	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Oficial
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA (CALI)	Privado	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Oficial
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS (BOGOTÁ)	Privado	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC	Oficial
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS (BUCARAMANGA)	Privado	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Oficial
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Privado	UNIVERSIDAD MILITAR- NUEVA GRANADA	Oficial
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Privado	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Oficial
UNIVERSIDAD CENTRAL	Privado	UNIVERSIDAD DEL VALLE	Oficial
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	Privado	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	Oficial
UNIVERSIDAD EAFIT-	Privado	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	Oficial
UNIVERSIDAD DEL NORTE	Privado	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	Oficial
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	Privado	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA	Oficial

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	Privado		
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Privado		
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	Privado		
UNIVERSIDAD LIBRE	Privado		
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Privado		
UNIVERSIDAD AUTONOMA LATINOAMERICANA-UNAULA-	Privado		
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	Privado		
UNIVERSIDAD ICESI	Privado		
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE	Privado		
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR	Privado		
FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	Privado		
ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA JULIO GARAVITO	Privado		
UNIVERSIDAD EAN	Privado		

Fuente: SNIES – Elaboración autores (2020)

- De las universidades que ofrecen mayor movilidad 14 se encuentran en Bogotá, 5 en el Valle del Cauca, 4 en Antioquia y 2 en Bolívar y Santander. Como se visualiza en la graficas 8 departamentos cuentan con 1 universidad que ofrece movilidad académica. Es importante que desde el gobierno y las instituciones se fomenten los planes de movilidad académica, los cuales les permitan a los estudiantes de cualquier departamento acceder a estos y así mejorar sus competencias personales y formativas.

Gráfica 1 Ubicación Geográfica Departamentos con Mayor Movilidad



Fuente: SNIES – Elaboración autores (2020)

3. Los tipos de movilidad más ofrecidos por las IES son los siguientes:

Tabla 3 Tipos de Movilidad más ofrecidos por las IES

Tipo de movilidad	Cantidad
Intercambio académico	31
Prácticas profesionales	21
Doble titulación	20
Curso corto	13
Estancia de investigación	11
Curso de idiomas	10
Misión académica	10

Fuente: Elaboración autores (2020)

Esto evidencia que para las IES encuestadas el intercambio académico, prácticas profesionales y doble titulación, son las que más llamativas para los estudiantes y por ende son las que se ofrecen comúnmente en las instituciones.

4. Los convenios internacionales de las 35 universidades se encuentran de la siguiente manera; 30 de las 35 universidades tienen convenio con instituciones mexicanas, lo

que equivales al 85.7%, en cuanto a los convenios con universidades estadounidenses, 29 de las 35 tienen convenio lo que equivale al 82.9%, en países como Perú 27 de las 35 universidades cuentan con convenio en instituciones de este país, lo que equivale al 77.1%, en Canadá 21 de las 35 cuentan con convenios institucionales lo que equivale al 60.0% del total de los países con convenio, por otro lado en Europa en países como Alemania y España, las 35 universidades cuentan con 19 y 17 convenios lo que equivale al 54.3% y 48.6 y finalizando el listado de los 7 países con mayores convenios con las 35 universidades, se encuentra Brasil con 16 convenios vigentes, lo que equivale al 45.7%. Así las cosas, las universidades cuentan con convenios internacionales con países en su mayoría de América latina, Europa y E.E.U.U., esto se debe en gran razón por el idioma, presupuesto y facilidades que ofrecen los países en cuanto a la documentación requerida para migrar.

Tabla 4 Convenios internacionales

País	Porcentaje
México	85,7
Estados Unidos	82,9
Perú	77,1
Canadá	60,0
Alemania	54,3
España	48,6
Brasil	45,7

Fuente: Elaboración autores (2020)

5. Los requisitos más comunes que solicitan las universidades a los estudiantes que quieran aplicar a algún tipo de movilidad son los siguientes:
 - En las 35 universidades exigen al estudiante tener un promedio acumulado de 3.5 como mínimo para poder aplicar a algún programa de movilidad.

- El estudiante debe tener conocimiento del idioma del país al cual está aplicando.
- Los estudiantes deben haber cursado y aprobado entre el 30% y 60%, de los créditos del plan de estudios correspondientes al programa que cursa en la universidad.

- **Diario de campo 2**

Se utilizó un segundo diario de campo que se proyectó para el análisis organizacional de la Universidad de Pamplona respecto a los convenios interinstitucionales de carácter internacional y se contrastaron con los resultados obtenidos en los sondeos que se aplicaron a docentes y estudiantes, esto con el propósito de determinar cuáles son los convenios que pueden ser incluidos dentro del Plan Estratégico de Movilidad y así mismo se podrán proyectar las necesidades de gestión de nuevos convenios con instituciones que se encuentren en los demás destinos de preferencia que se identificaron en el instrumento aplicado.

A nivel institucional se realizó la revisión de 33 de los 67 convenios interinstitucionales con universidades extranjeras, lo anterior teniendo en cuenta que se filtraron los convenios marco vigentes conforme a los resultados de los sondeos aplicados a los docentes y estudiantes del programa de Economía respecto a los destinos de preferencia para los procesos de movilidad, entre los que se encuentran Argentina, Brasil, Chile, España y Reino Unido.

Así mismo, se catalogó a las universidades que fueron filtradas durante la revisión de acuerdo con el destino de preferencia de estudiantes y docentes, de esto se pudo observar que actualmente se cuentan con nueve universidades que se enmarcan específicamente en las preferencias de destino de los estudiantes y una específica para los profesores y tres que universidades que comparte destino de preferencia para estudiantes y docentes.

Tabla 5 Instituciones con convenios interinstitucionales de carácter internacional con la Universidad de Pamplona

PAÍS	UNIVERSIDAD	TIPO DE CONVENIO	CONVENIO ESPECÍFICO	ALCANCE DEL CONVENIO ESPECÍFICO
ESPAÑA	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	MARCO	NO	NO
ESPAÑA	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	MARCO	NO	NO
ARGENTINA	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ROSARIO	MARCO	NO	NO
ARGENTINA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENTRE RÍOS	MARCO	NO	NO
ARGENTINA	UNIVERSIDAD DE LA PLATA	MARCO	NO	NO
BRASIL	UNIVERSIDAD DE ESTADUAL DE LONDRINA	MARCO	NO	NO
BRASIL	UNIVERSIDAD FEDERAL DE VICOSA	MARCO	NO	NO
BRASIL	UNIVERSIDAD FEDERAL DE PERNAMBUCO	MARCO	SÍ	MOVILIDAD, PASANTÍA, ESTANCIA, INTERCAMBIOS, CURSOS, EVENTOS (DOCENTES Y ESTUDIANTES)
BRASIL	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS	MARCO	NO	NO
BRASIL	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD ESTADO DE SANTA CATARINA	MARCO	NO	NO

BRASIL	UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA "JULIO MESQUITA FILHO"	MARCO	NO	NO
REINO UNIDO	UNIVERSITY OF MANCHESTER	MARCO	NO	NO

Fuente: Universidad de Pamplona – Elaboración autores (2020)

De esta selección se encontró que en doce de las universidades extranjeras con las que se cuenta con convenio marco vigente existe el Programa de Economía, y en una de ellas, la Universidad Federal de Pernambuco en Brasil, adicionalmente existe un convenio específico que comprende la posibilidad de desarrollar acciones de movilidad académica, pasantía o estancia de investigación, así como cursos cortos o eventos académicos en los que podrían participar estudiantes y docentes.

Con base en estos resultados se podrán fijar las acciones estratégicas que se requieren para la gestión de convenios específicos de cooperación con las universidades seleccionadas que se ajusten a las preferencias de los tipos de movilidad identificadas en los sondeos. Estas acciones serán consideradas dentro del Plan Estratégico, con el fin de aprovechar los convenios marco que actualmente existen y sobre los cuales se puede profundizar el proceso de cooperación entre las universidades y especialmente en los programas de economía.

Finalmente, se evidencia, que, de los destinos seleccionados por los estudiantes y docentes en el sondeo, la Universidad de Pamplona no cuenta con suficientes convenios marco de cooperación interinstitucional con universidades de estos países lo que genera la necesidad de proyectar y definir el conjunto de acciones estratégicas que conduzcan a la firma y vigencia de convenios marco y también específicos que faciliten la movilidad académica de estudiantes y docentes.

En este sentido, se incluye la necesidad de proponer la gestión de convenios marco y específico con universidades que cuenten con Programa de Economía en los siguientes

países: Estados Unidos, Australia, Francia, Alemania, Italia, Nueva Zelanda, Canadá, Sudáfrica, Japón y Chile.

7.2.1 Sondeo Universidades

El principal objetivo del sondeo realizado a las 35 universidades colombianas que cuentan con programa de pregrado en economía y acreditación de alta calidad consistió en identificar las tendencias y necesidades de movilidad académica de los estudiantes y docentes.

El sondeo que consistió en cinco (5) preguntas elaborado en Microsoft Forms fue enviado a los correos electrónicos de cada una de las oficinas de relaciones interinstitucionales de las universidades seleccionadas obteniendo respuesta de 15 IES.

El análisis a los resultados obtenidos al instrumento aplicado permitió identificar que el 46,7%, indican que la movilidad académica de estudiantes y docentes es “frecuente”, lo que permite evidenciar que dentro de las IES se esté promoviendo el desplazamiento de estudiantes y docentes entre distintos sistemas de educación superior del mundo, a través de los diferentes tipos de movilidad académica ofrecida en cada una de las universidades. Igualmente, como se evidencia en al grafica 1, el 26,7% de las universidades que contestaron el sondeo indican que la movilidad académica se presenta de manera “Ocasional”, esto, podría presentarse debido a la gran inversión económica que tiene que realizar el estudiante o el docente; inversión que en muchas ocasiones es extremadamente alta debido a los gastos que se deben asumir como: alojamiento, alimentación, transporte, gastos personales, seguros médicos entre otros.

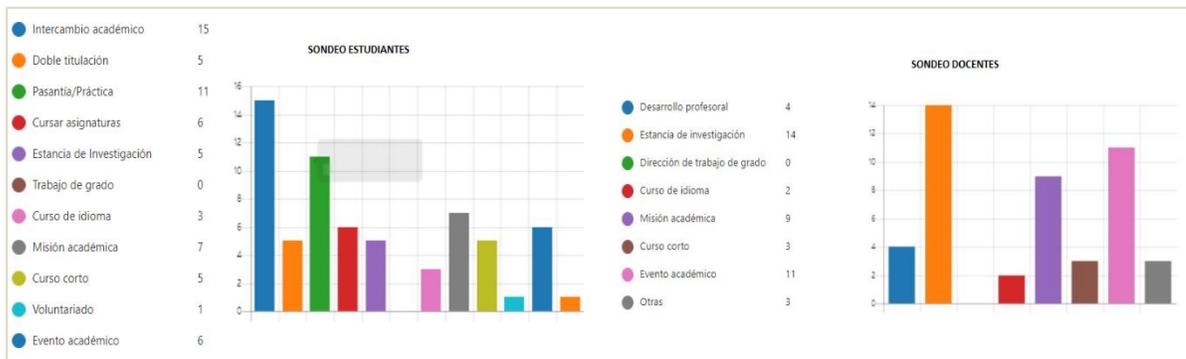
Gráfica 2 Frecuencia Movilidad Universidades



Fuente: Elaboración autores - Sondeo sobre tendencias y preferencias de movilidad académica (2020)

Por otra parte, el gráfico 2, permite identificar que el tipo de movilidad al que más aplican los estudiantes en las IES es el intercambio académico, seguido de la pasantía o práctica, permitiendo evidenciar que este tipo de movilidad puede tener más acogida entre los estudiantes debido a las experiencias en ámbitos académicos extranjeros, ampliar horizontes, interactuar en otros sistemas culturales y educativos, fortalecer un segundo idioma y desarrollar capacidades que les permitirá adaptarse a nuevas situaciones. En cuanto los docentes, es la estancia de investigación y el evento académico el tipo de movilidad que más acogida tiene, esto podría analizarse como la importancia que los docentes ven en enriquecer su perfil y coincidir con colegas de otros países en centros de investigación de excelencia.

Gráfica 3 Preferencias Movilidad Estudiantes y Docentes

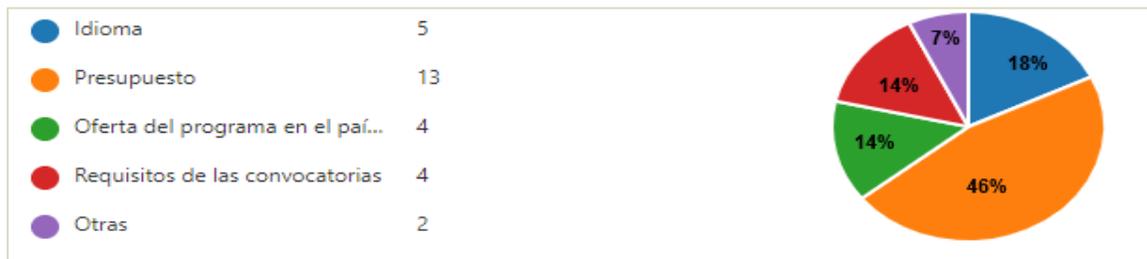


Fuente: Elaboración autores - Sondeo sobre tendencias y preferencias de movilidad académica (2020)

Ahora bien, el resultado del sondeo también permite identificar que el 46% de los encuestados ve como mayor limitante el presupuesto al momento de acceder a un programa de movilidad académica. Como se dijo anteriormente, los estudiantes y/o docentes de las universidades que deseen postularse a tipos de movilidad como: intercambio o misión académica y/o estancias de investigación, deben asumir gastos relacionados como pasajes, estadía, gastos personales, seguros médicos, entre otros, los cuales resultan ser muy elevados comparados con los costos que se deben asumir en las ciudades de origen. Por lo anterior, surge la necesidad de que la Nación y las IES incrementen el presupuesto que destinan a este tipo de estrategias de movilidad.

La grafica No. 3 permite evidenciar que la segunda limitante que se presenta es el idioma con 18%. Según análisis realizado por el (EF English Proficiency Index, 2019), Colombia se encuentra dentro de los países de “Competencia Baja” frente al dominio del idioma inglés, ocupando el puesto 17 de 19 países de América Latina con una puntuación de 48,75, lo que significa que estudiantes y docentes no están en la capacidad de realizar presentaciones labores, leer textos avanzados o entender programas de TV en dicha lengua.

Gráfica 4 Principales limitantes Movilidad Académica Universidades

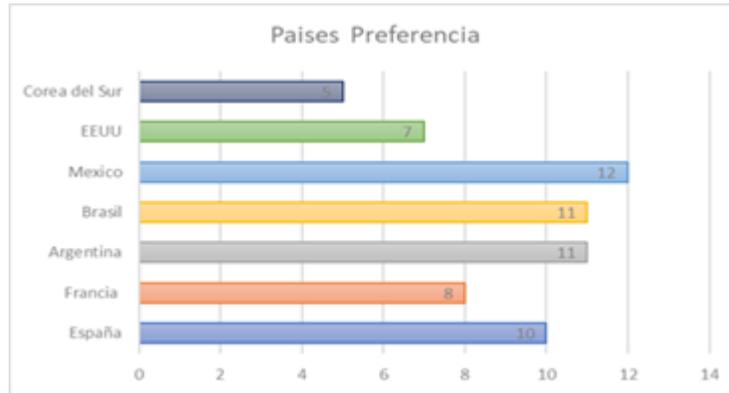


Fuente: Elaboración autores - Sondeo sobre tendencias y preferencias de movilidad académica (2020)

No contar con buenos niveles de inglés u otro idioma, implica que el docente o estudiante no pueda postularse a diferentes tipos de movilidad, puesto que uno de los requisitos identificado en el diario de campo es tener conocimiento del idioma del país al cual se desea aplicar, por ello, se ve la necesidad de que las IES fortalezcan por medio de convenios interinstitucionales o institucionales la enseñanza de una segunda lengua.

Si bien, una de las principales limitantes para aplicar a movilidad académica es el idioma, el sondeo realizado permite observar que la preferencia hacia países como México, Argentina y España como se evidencia en la gráfica 4, podrían darse debido a que no es necesario dominar una segunda lengua para hacer movilidad académica a estos países.

Gráfica 5 Preferencia Países para Movilidad Académica Universidades



Fuente: Elaboración autores - Sondeo sobre tendencias y preferencias de movilidad académica (2020)

Así mismo, otro de los factores por los cuales se puede presentar esta tendencia, es el costo de vida que representaría hacer movilidad hacia países como México, Argentina y/o Brasil los cuales pueden ser similares frente al costo de vida en Colombia.

Por otro lado, y de acuerdo con la ONU, en su informe sobre el Flujo global de estudiantes de nivel terciario, los estudiantes prefieren hacer movilidad académica en países como Argentina, Estados Unidos, España, entre otros. La siguiente figura muestra las estadísticas y los países a donde se dirigen los estudiantes colombianos a hacer movilidad.

Tabla 6 Flujo global de estudiantes de nivel terciario ¿A dónde van los estudiantes?

Pais de destino	
Argentina	11,015
United States	7,436
Spain	5,505
Australia	3,773
France	3,157
Germany	2,286
Ecuador	2,080
Brazil	1,697
Italy	1,128

Fuente: Flujo global de estudiantes de nivel terciario (2020)

Finalmente, otro factor que puede influir en las respuestas es la calidad de la educación que ofrecen universidades como la Nacional Autónoma de México y la Universidad de São Paulo que están ubicadas dentro del top 10 del Ranking de universidades latinoamericanas QS 2020, universidades que en la actualidad cuentan con convenio vigente con la Universidad de Pamplona.

7.2.2 Sondeo Estudiantes

Conforme al instrumento de tendencias y necesidades de movilidad que se aplicó a 155 de los 380 estudiantes del programa de Economía de la Universidad de Pamplona se pudieron identificar las tendencias de movilidad de los estudiantes, así como los limitantes o motivaciones que influyen en ellos a la hora de optar por participar en este tipo de procesos.

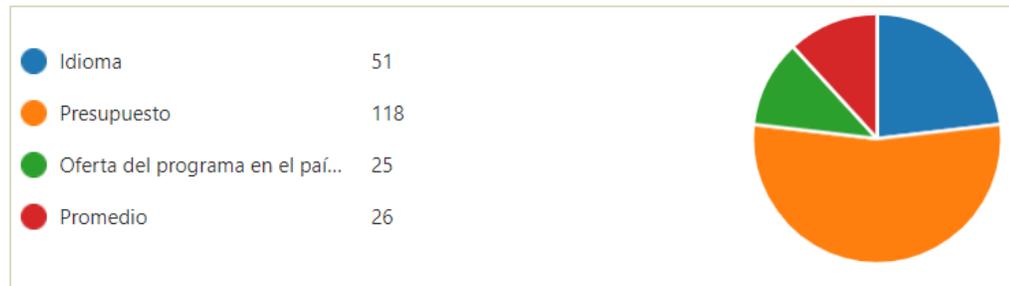
Gráfica 6 Importancia de la Movilidad Académica Estudiantes



Fuente: Elaboración autores - Sondeo sobre tendencias y preferencias de movilidad académica (2020)

En primer lugar y como se observa en la gráfica 5, se identifica como fortaleza el reconocimiento que evidencia el 46.8% de los estudiantes como “muy importante” con respecto a la relevancia de la movilidad académica para su formación profesional, este reconocimiento se complementa además con el resultado obtenido del 39.4% quienes reconocen que este tipo de procesos son “importantes”, lo que genera la oportunidad de organizar un plan de movilidad que permita cubrir las necesidades que los estudiantes han expresado, el cual dista del 14.2% de los estudiantes que consideran que este tipo de estrategias son moderadamente importantes o de poca importancia.

Gráfica 7 Limitantes Aplicar a un Programa de Movilidad Académica Estudiantes

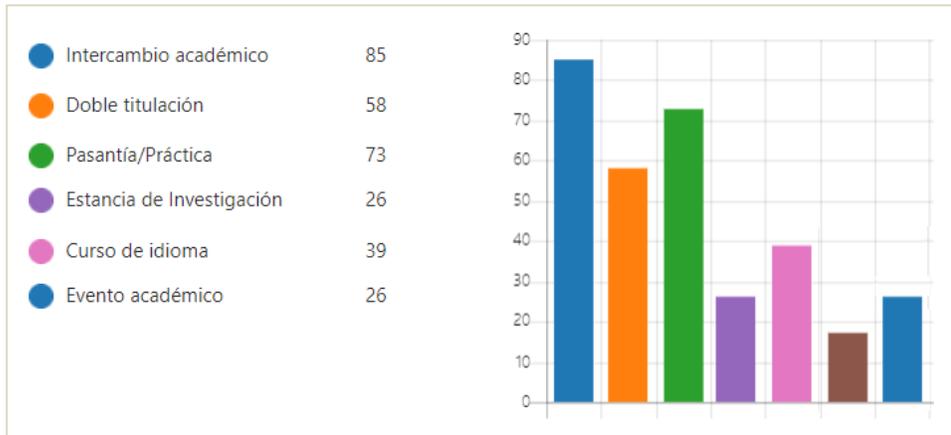


Fuente: Elaboración autores - Sondeo sobre tendencias y preferencias de movilidad académica (2020)

De otra parte, el sondeo permitió identificar la necesidad de fijar una destinación presupuestal o bien una fuente de financiación o auxilio económico para que los estudiantes puedan participar de los procesos de movilidad toda vez que el 54% de los estudiantes manifestó que es el aspecto presupuestal la principal limitante para aplicar a procesos de movilidad como se evidencia en el grafica 6, esto se convierte en una necesidad de mejora que deberá ser expresada dentro del plan de movilidad al instar a la institución a contemplar la posibilidad de destinar un presupuesto mayor para la movilidad internacional estudiantil o bien, a definir estrategias de financiación o apoyo para que los estudiantes puedan efectivamente participar de convocatorias de movilidad.

Así mismo, el sondeo permitió identificar que alrededor del 23% de los encuestados consideran que es el manejo de una segunda lengua una limitante importante al momento de aplicar a un proceso de movilidad, para lo cual se debe mejorar la formación y capacitación en manejo de una segunda lengua de modo que los estudiantes desarrollen no solo las habilidades comunicativas sino también interculturales que les permitan además de participar en las convocatorias de los procesos de movilidad y así mejorar la experiencia de la misma, contribuyendo de forma integral en la formación profesional del estudiante en movilidad.

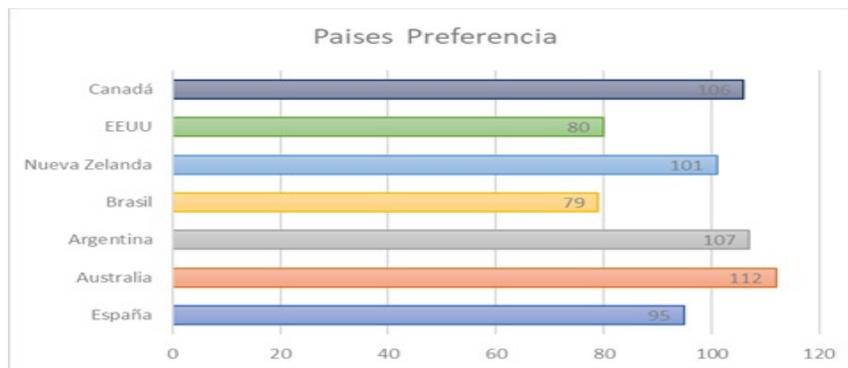
Gráfica 8 Preferencias Tipo de Movilidad Estudiantes



Fuente: Elaboración autores - Sondeo sobre tendencias y preferencias de movilidad académica (2020)

Respecto a los tipos de movilidad que prefieren los estudiantes, el sondeo permitió evidenciar que son los intercambios académicos, las prácticas o pasantías y los programas de doble titulación los que mayor interés generan en ellos, esto permitirá que el plan de movilidad pueda establecerse tras realizar una revisión sobre los convenios internacionales interinstitucionales con los que cuenta la Universidad de Pamplona con el fin de evaluar posibilidades de formular alianzas específicas que permitan a los estudiantes realizar las movilizaciones anteriormente descritas.

Gráfica 9 Preferencia Países para Movilidad Académica Estudiantes



Fuente: Elaboración autores - Sondeo sobre tendencias y preferencias de movilidad académica (2020)

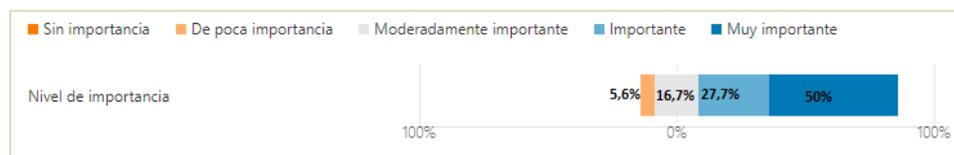
En este sentido, y con el propósito de poder direccionar adecuadamente tanto la revisión de los convenios internacionales vigentes, así como el posterior diseño del plan de movilidad, el sondeo permitió identificar los países que mayor interés generan en los estudiantes para optar por procesos de movilidad, entre los destinos con mayor índice de selección se encontraron Australia, Argentina, Canadá, Nueva Zelanda, España, Estados Unidos y Brasil. Con esto, se identifican las oportunidades de mejora respecto a los convenios que la universidad tiene vigentes, además de la posibilidad de proyectar convenios específicos con IES que cuenten con programas de economía.

7.2.3 Sondeo docentes

El sondeo sobre tendencias y necesidades de movilidad aplicado a 18 docentes pertenecientes al Programa de Economía de la Universidad de Pamplona permitió identificar los intereses, necesidades de movilidad, así como las limitantes o motivaciones que influyen a la hora de decidir participar en este tipo de procesos.

De las 5 preguntas diseñadas para los docentes, se logró identificar que para el 50% del total de los 18 que respondieron el sondeo, es muy importante aplicar a procesos de movilidad académica para el desarrollo de su profesión, sumado a esto, el otro 50% de los encuestados estos procesos son importantes en un 27,7%, moderadamente importante para un 16.7% y de poca importancia para el 5,6% restante.

Gráfica 10 Importancia de la Movilidad Académica Docentes

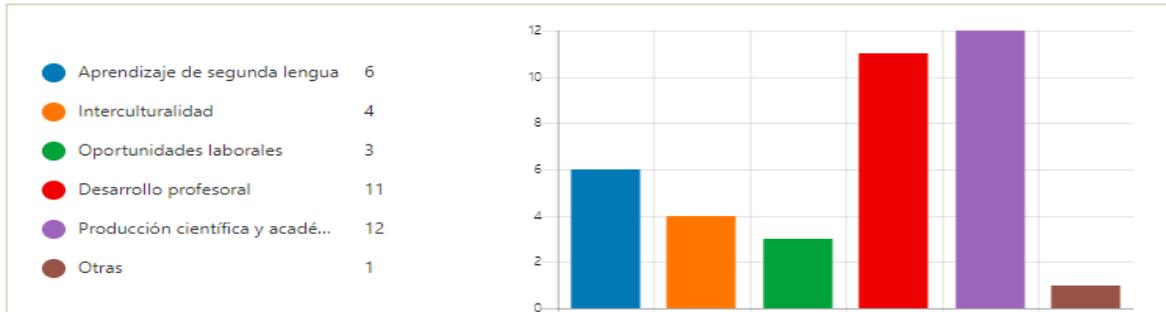


Fuente: Elaboración autores - Sondeo sobre tendencias y preferencias de movilidad académica (2020)

Lo cual evidencia la necesidad de ofrecer programas de movilidad a los docentes, enfocados en llevar a cabo procesos de generación de conocimiento como lo es la producción científica y académica, ya que para 12 de los 18 encuestados, esta sería una de las razones por las

cuales aplicarían a un programa de movilidad, otra de las razones más significativas para 11 de los encuestados, es llevar a cabo procesos de desarrollo profesoral.

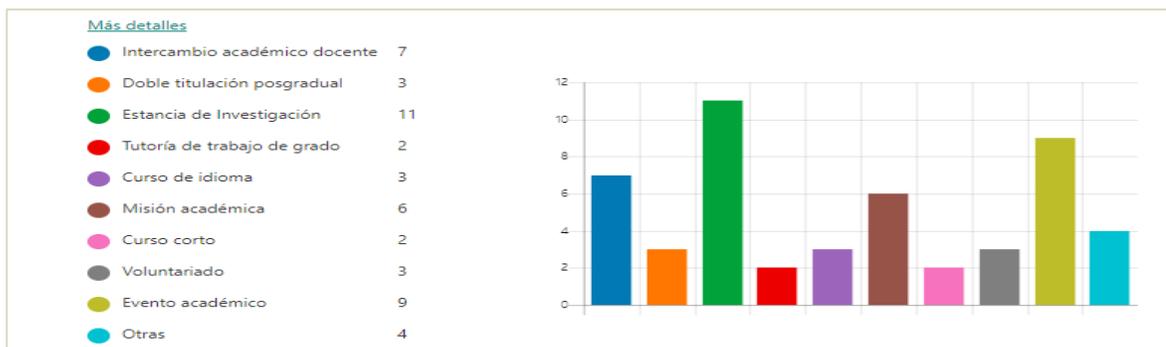
Gráfica 11 Razones de los docentes por las cuales aplicar a un Programa de Movilidad.



Fuente: Elaboración autores - Sondeo sobre tendencias y preferencias de movilidad académica (2020)

En cuanto a los tipos de movilidad, el resultado obtenido se complementa con el interés que tienen los docentes en las estancias de investigación, ya que 11 de los 18 encuestados aplicarían a este tipo de movilidad, el sondeo también permitió evidenciar el interés de asistir a eventos académicos, así como, realizar intercambios académicos, entre otros tipos de movilidad los cuales se visualizan en la siguiente grafica.

Gráfica 12 Preferencia Tipos de Movilidad Docentes



Fuente: Elaboración autores - Sondeo sobre tendencias y preferencias de movilidad académica (2020)

Así las cosas, la Universidad de Pamplona debe establecer convenios internacionales que permitan a sus docentes realizar estancias de investigación, intercambios y asistencia a eventos académicos entre otros. Logrando así, el desarrollo profesoral continuo, actividad que beneficia directamente a sus estudiantes con la transferencia de conocimiento.

Por otro lado, las 2 limitantes más significativas para que los docentes apliquen a un proceso de movilidad académica son: el presupuesto y el idioma, por ello desde la Universidad se debe incentivar programas de apoyo financiero exclusivos para los docentes que quieran aplicar a algún tipo de movilidad, en cuanto al idioma, es importante el compromiso de los docentes en el aprendizaje y afianzamiento del segundo idioma, sin embargo, la universidad puede ofrecer herramientas que permitan mejorar y afianzar en los docentes el segundo idioma.

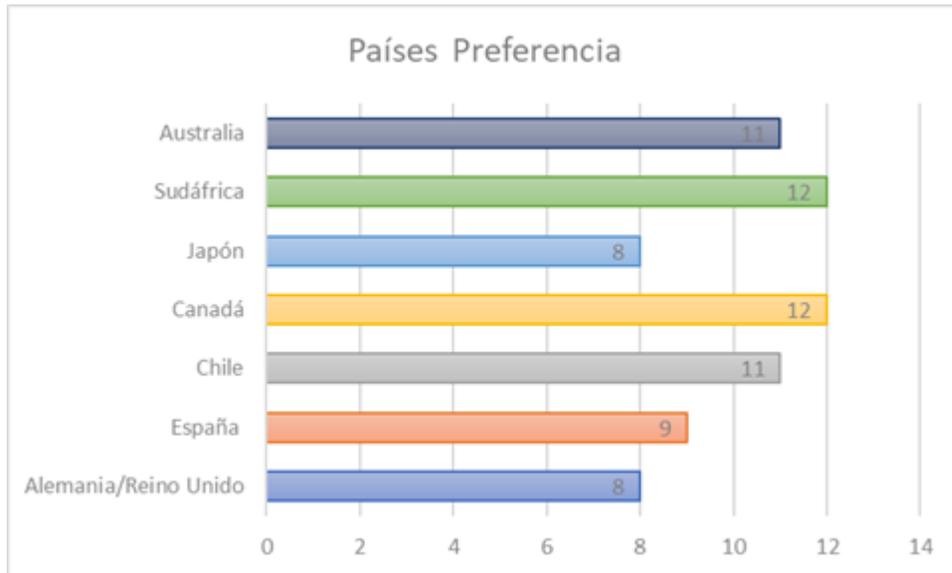
Gráfica 13 Limitantes Aplicar a un Programa de Movilidad Académica Docentes



Fuente: Elaboración autores - Sondeo sobre tendencias y preferencias de movilidad académica (2020)

Por último, el sondeo sobre preferencias de países para realizar movilidad académica dejó evidenciar que 12 de los docentes encuestados prefieren Sudáfrica y Canadá; 11 por Australia y Chile, seguido por España, Japón, Alemania y Reino Unido. Esto deja ver que, desde la Universidad de Pamplona, se deben gestionar convenios con universidades de estos países, que incentiven el movimiento académico internacional de docentes.

Gráfica 14 Preferencia de Países para Movilidad Académica Docentes



Fuente: Elaboración autores - Sondeo sobre tendencias y preferencias de movilidad académica (2020)

8. PLAN DE INTERVENCIÓN

Una vez finalizado el análisis de los datos obtenidos a través de los sondeos realizados en las universidades acreditadas con pregrado en economía, a los estudiantes y docentes de Economía de la Universidad de Pamplona, se estableció una misión, visión, y objetivos estratégicos los cuales apoyan y complementan el desarrollo a la propuesta de Diseño del Plan Estratégico de Movilidad para el Programa de Economía de la Universidad de Pamplona.

- **Misión de Plan Estratégico**

El Plan Estratégico de Movilidad, busca contribuir al fortalecimiento de acciones que permitan el desarrollo académico de profesores y estudiantes mediante la generación de oportunidades de movilidad académica, las cuales fortalecerán el quehacer pedagógico promoviendo los convenios interinstitucionales y las convocatorias necesarias para que la comunidad académica participe activamente.

- **Visión**

El Plan Estratégico plantea que para el año 2024 la Universidad de Pamplona haya establecido la movilidad académica como una de sus principales estrategias, las cuales contribuirán al posicionamiento y visibilidad del programa en escenarios nacionales e internacionales coayudando a los procesos de acreditación de calidad nacional e internacional.

- **Objetivos Estratégicos**

- ⊖ Ampliar la oferta de convenios de cooperación interinstitucional (marco) y convenios de movilidad (específicos).
- ⊖ Incrementar el número de convocatorias y participación en movilidad para la comunidad académica.
- ⊖ Crear nuevas oportunidades para el desarrollo de procesos de movilidad para la comunidad académica.
- ⊖ Contribuir al mejoramiento de las habilidades académicas, profesionales e interculturales de la comunidad académica.

A continuación, se relacionan las estrategias y acciones que compondrán el Plan Estratégico de Movilidad para la Universidad de Pamplona, tanto para estudiantes como para docentes.

PLAN ESTRATÉGICO DE MOVILIDAD



Incrementar el número de convocatorias y participación en movilidad para la comunidad académica.

Crear nuevas oportunidades para el desarrollo de procesos de movilidad para la comunidad académica.

Ampliar la oferta de convenios de cooperación interinstitucional (marco) y convenios de movilidad (específicos).

MISIÓN

El Plan Estratégico de Movilidad, busca contribuir al fortalecimiento de acciones que permitan el desarrollo académico de profesores y estudiantes mediante la generación de oportunidades de movilidad académica, las cuales fortalecerán el quehacer pedagógico promoviendo los convenios interinstitucionales y las convocatorias necesarias para que la comunidad académica participe activamente.

Contribuir al mejoramiento de las habilidades académicas, profesionales e interculturales de la comunidad académica.



VISIÓN

El Plan Estratégico plantea que para el año 2024 la Universidad de Pamplona haya establecido la movilidad académica como una de sus principales estrategias, las cuales contribuirán al posicionamiento y visibilidad del programa en escenarios nacionales e internacionales coayudando a los procesos de acreditación de calidad nacional e internacional.



Objetivos Estratégicos:

1. Ampliar la oferta de convenios de cooperación interinstitucional (marco) y convenios de movilidad (específicos)

Objetivos Específicos:

- Gestionar firma de convenios marco de cooperación interinstitucional con universidades extranjeras que cuenten con programa de Economía
- Gestionar firma de convenios específicos de intercambio académico, pasantía/ practica, doble titulación y de estancias de investigación

Acciones:

- Enviar manifiesto de interés en firma de convenio marco (cooperación interinstitucional y específico (movilidad)
- Adelantar las reuniones y revisiones de las minutas de convenio para formalizar la suscripción de convenios marco y específicos interinstitucionales con universidades extranjeras

Responsables:

- Dirección de Departamento de Economía
- Dirección de Interacción Social

Indicador	Meta				
	Actualidad	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Número de reuniones para firma de convenios	0	10	15	20	25
Número de convenios marco suscritos	12	15	18	21	25
Número de convenios específicos suscritos	4	8	12	18	25

2. Incrementar el número de convocatorias y participación en movilidad para la comunidad académica.

Objetivos Específicos:

- Diseñar convocatorias de movilidad específica para estudiantes.

Acciones:

- Diseñar y ofertar semestralmente convocatorias de movilidad específicas para estudiantes.

Responsables:

- Dirección de Departamento de Economía
- Dirección de Interacción Social

Indicador	Meta				
	Actualidad	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Número de convocatorias diseñadas	0	1	1	2	3
Número de estudiantes inscritos en cada convocatoria	3	15	20	30	45
Número de estudiantes que participaron efectivamente en procesos de movilidad	3	7	16	22	30

3. Crear nuevas oportunidades para el desarrollo de procesos de movilidad para la comunidad académica

Objetivos Específicos:

- Gestionar recursos institucionales y externos para financiar procesos de movilidad de estudiantes

Acciones:

- Solicitar anualmente destinación presupuestal que contribuya a la financiación de los procesos de movilidad de los estudiantes del programa.
- Gestionar anualmente ante entidades externas públicas y privadas (crowdfunding) el apoyo financiero para la movilidad de estudiantes.

Responsables:

- Dirección de Departamento de Economía
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Indicador	Meta				
	Actualidad	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Número de registros presupuestales destinados a financiar la movilidad de estudiantes	0	1	4	8	12
Número de apoyos financieros gestionados para movildades de estudiantes	0	6	12	18	24

4. Contribuir al mejoramiento de las habilidades académicas, profesionales e interculturales de la comunidad académica.

Objetivos Específicos:

- Fortalecer el dominio del idioma inglés como segunda lengua entre los estudiantes.

Acciones:

- Semestralmente se ofertarán cursos específicos de inglés para estudiantes que estén interesados en un proceso de movilidad.

Responsables:

- Dirección de Departamento de Economía
- Departamento de Lenguas Extranjeras

Indicador	Meta				
	Actualidad	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Número de cursos de inglés ofertados	0	1	2	4	6
Número de estudiantes matriculados	0	15	30	60	90

DOCENTES

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

PLAN ESTRATÉGICO DE MOVILIDAD



Incrementar el número de convocatorias y participación en movilidad para la comunidad académica.

Crear nuevas oportunidades para el desarrollo de procesos de movilidad para la comunidad académica.

Ampliar la oferta de convenios de cooperación interinstitucional (marco) y convenios de movilidad (específicos).

MISIÓN
El Plan Estratégico de Movilidad, busca contribuir al fortalecimiento de acciones que permitan el desarrollo académico de profesores y estudiantes mediante la generación de oportunidades de movilidad académica, las cuales fortalecerán el quehacer pedagógico promoviendo los convenios interinstitucionales y las convocatorias necesarias para que la comunidad académica participe activamente.

Contribuir al mejoramiento de las habilidades académicas, profesionales e interculturales de la comunidad académica.

VISIÓN

El Plan Estratégico plantea que para el año 2024 la Universidad de Pamplona haya establecido la movilidad académica como una de sus principales estrategias, las cuales contribuirán al posicionamiento y visibilidad del programa en escenarios nacionales e internacionales coayudando a los procesos de acreditación de calidad nacional e internacional.



Objetivos Estratégicos:

1. Ampliar la oferta de convenios de cooperación interinstitucional (marco) y convenios de movilidad (específicos)

		
Objetivos Específicos	Acciones	Responsables
<ul style="list-style-type: none"> Gestionar firma de convenios marco de cooperación interinstitucional con universidades extranjeras que cuenten con programa de Economía. Gestionar firma de convenios específicos de estancias de investigación, intercambios académicos y asistencia a eventos académicos 	<ul style="list-style-type: none"> Enviar manifiesto de interés en firma de convenio marco (cooperación interinstitucional y específico (movilidad). Adelantar las reuniones y revisiones de las minutas de convenio para formalizar la suscripción de convenios marco y específicos interinstitucionales con universidades extranjeras 	<ul style="list-style-type: none"> Dirección de Departamento de Economía Dirección de Interacción Social Vicerrectoría de Investigaciones

Indicador	Meta				
	Actualidad	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Número de reuniones para firma de convenios	0	2	5	9	13
Número de convenios marco suscritos	12	14	19	28	41
Número de convenios específicos suscritos	0	6	16	28	41

2. Incrementar el número de convocatorias y participación en movilidad para la comunidad académica.

		
Objetivos Específicos	Acciones	Responsables
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar convocatorias de movilidad específica. 	<ul style="list-style-type: none"> Semestralmente se diseñarán y ofertarán convocatorias de movilidad específicas para docentes 	<ul style="list-style-type: none"> Dirección de Departamento de Economía Dirección de Interacción Social

Indicador	Meta				
	Actualidad	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Número de convocatorias diseñadas	0	1	1	2	3
Número de docentes inscritos en cada convocatoria	2	5	8	10	15
Número de docentes que participaron efectivamente en procesos de movilidad	2	4	4	8	10

3. Crear nuevas oportunidades para el desarrollo de procesos de movilidad para la comunidad académica

<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestionar recursos institucionales y externos para financiar procesos de movilidad de estudiantes 	<p>Acciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Solicitar anualmente destinación presupuestal que contribuya a la financiación de los procesos de movilidad de los docentes del programa Gestionar anualmente ante entidades externas públicas y privadas (crowdfunding) el apoyo financiero para la movilidad de los docentes. 	<p>Responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> Dirección de Departamento de Economía. Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Dirección de Interacción Social
---	---	--

Indicador	Meta				
	Actualidad	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Número de registros presupuestales destinados a financiar la movilidad de los docentes de la facultad	0	1	4	8	12
Número de apoyos financieros gestionados para movildades de docentes de la facultad	0	6	12	18	24

4. Contribuir al mejoramiento de las habilidades académicas, profesionales e interculturales de la comunidad académica.

<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el dominio del inglés como segunda lengua entre los docentes de la facultad. 	<p>Acciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Semestralmente se ofertarán cursos específicos de inglés para docentes que estén interesados en un proceso de movilidad 	<p>Responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> Dirección de Departamento de Economía Departamento de Lenguas Extranjeras
---	--	---

Indicador	Meta				
	Actualidad	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Número de cursos de inglés ofertados	0	1	2	4	6
Número de docentes matriculados	0	5	10	15	20

Este plan le permitirá al Programa de Economía fortalecer su proceso de internacionalización gracias a las gestiones que conlleven a la firma de convenios de cooperación y movilidad con los que el Programa y la Universidad lograrán mejorar su presencia en los escenarios internacionales en los que vaya ampliando y posicionándose a través de la movilidad que desarrolle la comunidad académica, con esto, se logrará un fortalecimiento del cumplimiento de las áreas misionales del programa, pues los convenios que la universidad firme le permitirán al programa mejorar en el área académica e investigativa de proyección social a la par que promueva el desarrollo de competencias interculturales que fortalezcan la formación de futuros economistas que se desempeñarán en entornos cada vez más globalizados.

9. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las recomendaciones para la implementación del plan de intervención propuesto y las conclusiones de cierre del trabajo.

9.1 Recomendaciones

- De acuerdo con el análisis de datos obtenidos en los diarios de campo, sondeos y durante la elaboración del Plan de Movilidad, se evidencia la necesidad de implementar estrategias que apoyen financieramente a la comunidad académica interesada en participar en las convocatorias de movilidad, por medio de destinación presupuestal, crowdfunding, fuentes de financiación o auxilios económicos.
- Se recomienda que la Universidad de Pamplona cuente iniciativas que fomenten el aprendizaje y fortalecimiento de las competencias en un segundo idioma por medio de convenios con el Departamento de Lenguas Extranjeras o convenios interinstitucionales.
- Para que el Plan de Movilidad continúe vigente es indispensable mantener los convenios existentes y gestionar nuevas alianzas con otras instituciones a nivel internacional.
- El área de internacionalización de la Universidad de Pamplona deberá crear estrategias que den a conocer el Plan de Movilidad de la Universidad a la comunidad académica, así mismos mecanismos que incentiven su participación.
- La Universidad puede evaluar la posibilidad de implementar el plan de Movilidad del Programa de Economía al resto de los programas, esto aportara a mejorar los procesos interinstitucionales.
- Se recomienda que la Universidad amplíe sus convenios de cooperación internacional con Redes nacionales que trabajen en pro de fomentar la movilidad académica internacional.

9.2 Conclusiones

- La revisión que se realizó de las Universidades colombianas que cuentan con programa de Economía permitió orientar el proceso de diseño de instrumentos que se aplicó a la comunidad académica del programa de Economía de la Universidad de Pamplona pues con base en los hallazgos del diario de campo se pudo categorizar los tipos de movilidad más frecuentes entre estudiantes y docentes, así como los destinos de estos procesos.
- El respectivo análisis de los resultados obtenidos en los sondeos de tendencias y necesidades de movilidad que se aplicó en los estudiantes y docentes del programa de Economía fue útil para el Diseño del Plan Estratégico de Movilidad, toda vez que brindaron una guía para el diseño de las acciones estratégicas que definieron el Plan de Movilidad, además de lo anterior, facilitó la identificación de los limitantes que inciden en los procesos de Movilidad y permitiendo que se incluyeran aspectos relacionados a la financiación y el fortalecimiento de la segunda lengua para lograr que la estrategia sea viable y pertinente.
- En el Plan Estratégico de Movilidad se definieron los objetivos y acciones que deben adelantarse para aprovechar la oferta vigente de convenios interinstitucionales con los que cuenta la Universidad de Pamplona, del mismo modo, se identificó la necesidad de adelantar las gestiones necesarias para la suscripción de nuevos convenios que faciliten la movilidad de la comunidad académica. Además de lo anterior, se estableció que se deben diseñar convocatorias de movilidad que se ajusten a las necesidades identificadas en la etapa de análisis de datos y los concernientes requerimientos de financiación y fortalecimiento de la segunda lengua, así como otros aspectos organizacionales, como la adhesión a redes de cooperación e internacionalización, que deben ser tenidos en cuenta para contribuir al fortalecimiento de la movilidad y por ende de la internacionalización del programa y la Universidad de Pamplona.
- La movilidad académica se ha convertido en la ventana de acceso de estudiantes y docentes a procesos de enseñanza - aprendizaje basados en la experiencia, es por ello

por lo que fomentar desde las universidades el interés por este tipo de actividades es indispensable para la formación intercultural y personal de la comunidad académica.

10. REFERENCIAS

- CESU. (2014). Acuerdo por lo Superior 2034. 116. Obtenido de Propuesta de política pública para la excelencia de la educación superior en Colombia en el escenario de la paz: https://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/articles-321515_recurso_1.pdf
- Congreso de Colombia. (Diciembre de 1992). *Ley 30 de Diciembre 28 de 1992*. Obtenido de https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf
- de Wit, H. (2012). Calidad e internacionalización de la educación superior: su evaluación, tendencias y cuestiones. En L. Prieto, & C. Jiménez, *La internacionalización de la educación superior en América Latina y Europa: retos y compromisos* (págs. 19-49). Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Fundación Universitaria San Martín. (Marzo de 2016). *Política de internacionalización*. Obtenido de <https://www.sanmartin.edu.co/1/wp-content/uploads/2020/03/13-politica-de-internacionalizacion-fusm.pdf>
- Gacel-Ávila, J. (2018). *La dimensión internacional de la educación superior en América Latina y el Caribe*. Riesal; Universidad de Guadalajara; Erasmus+.
- Gaete, R., & Bratos, M. (2012). Una mirada a la internacionalización universitaria desde la perspectiva de la responsabilidad social: discursos de los jóvenes investigadores. *Estudios Pedagógicos*, 255-272.
- LeBeau, L. (2018). A process approach to internationalization- utilizing De Wit's Internationalization Circle (modified version) for internationalization planning. *International Research and Review; Journal of Phi Beta Delta*, 1-17.
- Luchilo, L. (2006). Movilidad de estudiantes universitarios e internacionalización de la educación superior. *REDES*, 105-133.

- Rodríguez M.; Vences A.; Flores I. (2016). *La Internacionalización de la Educación The Internationalization of Higher Education* . 13(13), 560–582.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5844682>
- Ministerio de Educación Nacional. (20 de julio de 2019). *Internacionalización de la educación superior*. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196472.html>
- Ramírez Ramírez, Argelia; Ortega Guerrero, J. C. (2018). ¿Quiénes son los estudiantes que hacen movilidad internacional? El caso de la Universidad Veracruzana. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 40(1), 81–110.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457556162005>
- Salmi, J. (2014). El desafío de pensar una política de internacionalización de la Educación Superior en Colombia. *Reflexiones para la política de internacionalización de la Educación Superior en Colombia*, 17-25.
- Universidad de Pamplona. (21 de mayo de 2015). *Acuerdo 026 Política de Internacionalización de la Universidad de Pamplona*. Obtenido de http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_9/recursos/2018/documentos/05022018/acuerdo_026_2015.pdf
- Universidad Nacional de Colombia. (2017). Dirección de Relaciones Exteriores. Bogotá D.C. <http://www.dre.unal.edu.co/movilidad.html>
- Valderrama Alvarado, M. C., & Herrera Grajales, D. (2015). Guías para la Internacionalización de la Educación Superior - Movilidad Académica. In *Guías para la Internacionalización de la Educación Superior* (Vol. 1, p. 61). Ministerio de Educación Nacional y Universidad de La Salle en representación de la red Colombia-Challenge Your Knowledge CCYK.
<http://www.challengeyourknowledge.edu.co/developer/interna.php?id=295>

Vila, C., & González, O. (sf). La movilidad estudiantil y su dimensión intercultural como elemento basilar en el proceso de internacionalización de la educación superior. *Universidade Federal do Rio Grande do Sul/UFRGS, Brasil. Universidad de Barcelona/UB, España.*

Villalón, E. (2017). La movilidad estudiantil en el proceso de internacionalización. Estrategias metodológicas para su estudio. *Revista Española de Educación Comparada*, 297-314.

ANEXOS

- A. Ficha técnica sondeo estudiantes Universidad de Pamplona
- B. Preguntas sondeo estudiantes Universidad de Pamplona
- C. Ficha técnica sondeo docentes Universidad de Pamplona
- D. Preguntas sondeo docentes Universidad de Pamplona
- E. Ficha técnica sondeo IES
- F. Preguntas sondeo IES
- G. Diario del observador de campo IES
- H. Diario del observados de campo Universidad de Pamplona