

PLAN DE COMUNICACIÓN - ESTRATEGIA- Centro Industrial y del Desarrollo Tecnológico SENA Barrancabermeja

Objetivo estratégico CONSOLIDAR UNA CULTURA DE AHORRO ENERGÉTICO EN EL CENTRO INDUSTRIAL Y DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO SENA BARRANCABERMEJA

Objetivo táctico 1- 1- Identificar las características de la cultura de ahorro energético en el centro de formación

Objetivo operativo	Responsable	Colaboradores	Meta	Fase comunicación	Grupos destino	Táctica /Actividades	Recursos necesarios					Cronograma / mes 0				Medios de comunicación utilizados	Indicador de gestión
							Físicos	técnicos	tecnológicos	humanos	económicos	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4		
Realizar un sondeo para identificar las características de la cultura de ahorro energético en el centro de formación.	Comité Local de Gestión de la Energía	Lider ambiental Coordinadores académicos Líderes de redes Líderes de procesos	Contribuir al fortalecimiento de la cultura de ahorro energético en un 80%	NA	NA	Diseñar el instrumento de encuesta (proyectar las preguntas)		X	X	X		X				NA	Número total de encuestas diligenciadas > 70% Total de la población muestra
						Identificar el público objetivo y seleccionar muestra				X		X					
						Aplicación de la encuesta		X	X	X			X			Correo electrónico institucional	
						Tabulación y análisis de resultados		X	X	X	X			X	X	NA	
						Elaborar lista de acciones con los resultados obtenidos en la encuesta		X	X	X					X		

Objetivo táctico 2 2- Realizar el lanzamiento de la campaña de ahorro energético

Objetivo operativo	Responsables	Colaboradores	Meta	Fase comunicación	Grupos destino	Táctica /Actividades	Recursos necesarios					Cronograma / mes 1				Medios de comunicación utilizados	Indicador de gestión		
							Físicos	técnicos	tecnológicos	humanos	económicos	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4				
Vincular a la comunidad educativa del centro de formación al programa de ahorro energético.	Comité Local del Sistema de Gestión de la Energía	Lider ambiental Coordinadores académicos Líderes de procesos Supervisión de vigilancia	Vincular al 100% de la comunidad educativa de la sede al programa de ahorro energético	Captación	1-2-3	Mensaje invitación acceso a página de landing ahorro energético	X		X	X		X				Correo electrónico institucional, carteleras institucionales, pantallas digitales, Blog del centro de formación, mensajería instantánea	Número de personas registradas en el programa de ahorro > 80% Total del personas que integran la organización		
						Divulgación	1-2-3	Mensaje confirmatorio de autorespuesta			X			X	X		X	X	Número de confirmaciones recibidas = 100% Número de personas registradas en el programa de ahorro
						Divulgación	1	Notificación organización evento de lanzamiento			X				X				NA
						Captación	2-3	Mensaje invitación a evento de lanzamiento de la campaña de ahorro energético	X		X	X					X		Número de personas inscritas en el evento de lanzamiento > 80% Número de personas registradas en el programa de ahorro
						Captación	1-2-3	Evento (webinar) de lanzamiento de la campaña de ahorro energético		X	X	X	X					X	Número total de asistentes al evento de lanzamiento >80% Número total de personas inscritas en el evento de lanzamiento
						Divulgación	1	Notificación Benchmarking y revisión de metas energéticas por parte del Comité Local SGE	X		X	X						X	NA

Objetivo táctico 3 3- Ejecutar la campaña de ahorro energético

Objetivo operativo	Responsable	Colaboradores	Meta	Fase comunicación	Grupos destino	Táctica /Actividades	Recursos necesarios					Cronograma / mes 2				Medios de comunicación utilizados	Indicador de gestión
							Físicos	técnicos	tecnológicos	humanos	económicos	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4		
Ejecutar el programa de ahorro energético en el centro de formación. Esto se hará durante los siguientes cuatro meses	Comité Local del Sistema de Gestión de la Energía	Lider ambiental Líder SST Coordinadores académicos	Divulgación al 100% de los suscriptores al programa de ahorro	Divulgación	1	Reunión mensual Comité Local SGE	X		X	X		X				Correo electrónico institucional, carteleras institucionales, pantallas digitales, Blog del centro de formación, mensajería instantánea	NA
					2-3	Publicación desempeño energético en el Blog de centro			X	X		X			Número de publicaciones del desempeño energético en el blog de centro >1 Mes		
					2-3	Divulgación del desempeño energético de la sede	X		X	X		X			Número de publicaciones del desempeño energético >1 Mes		
					1	Notificación organización capacitación			X				X		NA		
					2-3	Invitación a capacitación en Uso Racional y Eficiente de la Energía*			X	X				X	Número de personas inscritas en el evento de capacitación > 80% Número de personas registradas en el programa de ahorro		
					2-3	Realización capacitación en Uso Racional y Eficiente	X		X	X	X			X	Número total de asistentes al evento de capacitación >80% Número total de personas registradas en el programa de ahorro		
					1	Notificación Benchmarking y revisión de metas energéticas por parte del Comité Local SGE	X		X	X					X		NA

*Se trata de un nombre genérico, las temáticas de las capacitaciones se seleccionarán según el comportamiento de los indicadores de desempeño energético