

Universidad EAN

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN – ESPECIALIZACIÓN

**Negocios Verdes como estrategia de crecimiento y desarrollo sostenible aplicado a
la Empresa Cabaña Lago Parque en Paipa – Boyacá.**

Andrés Muñoz, Daniela Herrera & Yesica Niño.

Antonio Rodríguez Peña.

Bogotá, 2020.

Resumen

Las tendencias medioambientales presentan amenazas, pero también ofrecen oportunidades de negocio sustentables para las empresas, ya que generan nuevos tipos de bienes y servicios. El objetivo de esta investigación es a partir de la evaluación de los criterios establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes establecer las estrategias y las oportunidades de negocio a Cabañas Lago Parque para lograr fortalecer los instrumentos de planificación empresarial, enfocado en negocios verdes como una alternativa de emprendimiento y mejora.

Palabras clave: Negocios verdes, plan de mejora, criterios, servicio, sostenibilidad

Tabla de Contenido

1 Problema de Investigación	1
2 Objetivos	2
2.1 Objetivo General	2
2.2 Objetivos Específicos.....	2
3 Justificación	3
4 Marco Teórico.....	5
4.1 Desarrollo de los Negocios Verdes a nivel nacional	5
4.2 Análisis de situación turística de Boyacá (2019).....	8
5 Marco Institucional	11
6 Marco Metodológico.....	13
6.1 Nivel de Investigación	13
6.2 Diseño de la investigación	13
6.2.1 Fase 1.	14
6.2.2 Fase 2	14

6.2.3	Fase 3	14
6.2.4	Fase 4	15
6.3	Definición de variables	15
6.4	Definición conceptual	16
6.4.1	Criterios económicos	16
6.4.2	Criterios Sociales	16
6.4.3	Criterios ambientales	17
6.4.4	Criterios Avanzados.....	18
6.5	Definición operacional.....	19
6.6	Población objetiva.....	21
7	Análisis de resultados	23
7.1	Entrevista de Expertos:	23
7.2	Ficha de Verificación Negocios Verdes	25
8	Conclusiones	28
9	Referencias.....	30
10	Listado de Anexos.....	34

10.1	Capacidad técnica de las cabañas Lago Parque	34
10.2	Formulario Verificación Negocios Verdes	35
10.2.1	Formulario de inscripción.....	35
10.2.2	Ficha de Requisitos Mínimos.....	37
10.2.3	Ficha de Caracterización.....	40
10.2.4	Ficha de Verificación.....	43
	44
10.2.5	Plan de Mejora	49
10.3	Formato entrevista Tipo 1.....	54
10.3.1	Entrevista Personal Externo.....	54
10.3.2	Entrevista Personal Externo.....	57
10.4	Formato entrevista Tipo 2.....	60
10.5	Cronograma.....	62

Lista de tablas

Tabla 1 Calificadores de los criterios de identificación de Negocios Verdes nivel 1 y 2.....19

Tabla 2. Rangos de calificación de los criterios de identificación de Negocios Verdes nivel 1
y 2.....20

Lista de Figuras

Figura 1. Estructura del marco teórico.....	5
Figura 2. Municipios más visitados en Boyacá	9

1 Problema de Investigación

Los negocios verdes son actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida que contribuyen a la conservación del ambiente en su valor natural que soporta el desarrollo del territorio. (MADS, 2014).

Según la oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente en Colombia hay 1.414 negocios de este tipo, los cuales han generado 21.053 empleos (MADS, 2019). De igual manera, aunque cada región tiene su propia dinámica, el Valle del Cauca, Boyacá, Santander y Norte de Santander se destacan en la formación de este tipo de iniciativas.

Boyacá está entre los departamentos que en Colombia han realizado negocios verdes de manera exitosa, que han impactado positivamente el medio ambiente, la sociedad y la economía de la región. En Boyacá se han hecho 52 negocios verdes gracias a la gestión de las tres Corporaciones Autónomas que hacen presencia en el departamento, reporte por el área de Negocios Verdes del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

La pandemia ha significado no solo una crisis a nivel global en la salud, sino, en una perspectiva mucho más amplia, una crisis humanitaria que requiere la acción coordinada de los países en gran escala en respuesta a los profundos desafíos económicos, sociales y ambientales. Para el sector del turismo en Colombia se ha visto totalmente paralizado con grandes pérdidas económicas y miles de empleos perdidos, lo cual ha generado a los empresarios del sector en pensar en un cambio y encontrar nuevas soluciones para diversificar el mercado, crear capacidades de nicho, y servicios que ayuden a la comercialización del turismo. A partir de esto, se pretende elaborar un plan de mejora enfocado en negocios verdes como una alternativa de emprendimiento y mejora para Cabaña Lago Parque, ubicado en Paipa -Boyacá.

2 Objetivos

2.1 Objetivo General

Diseñar el plan de mejora de la empresa Cabañas Lago Parque, a partir de los criterios establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenibles del año 2014.

2.2 Objetivos Específicos

- Determinar cuantitativa y cualitativamente el estado actual del sector turismo en Boyacá.
- Evaluar los criterios para la identificación de Negocios Verdes a nivel municipal en la empresa Cabañas Lago Parque.
- Identificar las oportunidades de mejora para la empresa Cabañas Lago Parque Paipa

3 Justificación

En la actualidad, la población se enfrenta a un cambio de paradigma, hemos pasado de la vieja creencia de que los recursos naturales son inagotables y de que tienen una capacidad ilimitada de regeneración, a reconocer que la naturaleza tiene límites y que los habitantes tienen la responsabilidad de asegurar que los ecosistemas y los ciclos naturales se mantengan en adecuado funcionamiento.

La protección y conservación de la biodiversidad se convierte en un factor fundamental para la vida, ello implica la búsqueda de acciones responsables con el medio ambiente para una economía sustentable y sostenible en el tiempo.

Por ende, es necesario implementar prácticas adecuadas en las cadenas productivas de un bien o servicio; los bienes y servicios ofrecidos de manera sostenible tienen cada vez una mayor demanda internacional, además estas prácticas permiten mejorar la competitividad, la imagen del negocio, atraer inversionistas y fuentes de financiamiento, reducir el uso de materias primas y sobre todo disminuir los impactos ambientales.

En este contexto de crecimiento económico, con aspectos relacionados al desarrollo económico y social, el Gobierno Colombiano planteó en el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 una estrategia de Crecimiento Verde, que es transversal a todos los componentes del plan, en donde se plantea al crecimiento verde como “un enfoque que propende por un desarrollo sostenible que garantice el bienestar económico y social de la población en el largo plazo, asegurando que la base de los recursos provea los bienes y servicios ecosistémicos que el país necesita y el ambiente natural sea capaz de recuperarse antes los impactos de las actividades productivas” (MADS, 2014)

Por lo anterior, el presente trabajo busca diseñar el plan de mejora al Eco-hotel Cabañas Lago Parque, a partir de la evaluación de los criterios establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenibles del año 2014.

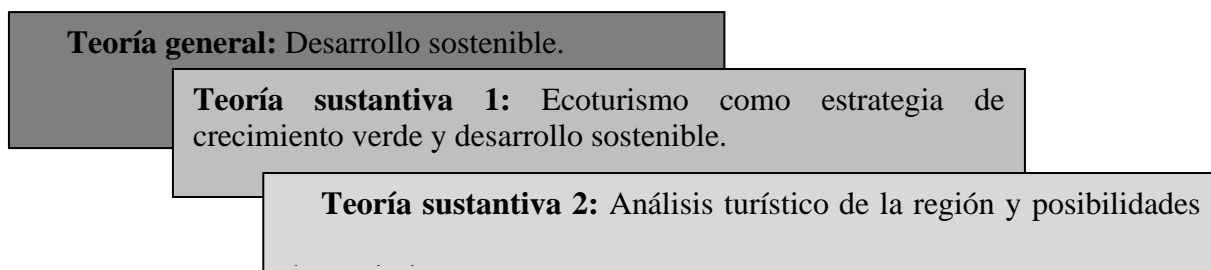
Este estudio pretende contribuir al mejoramiento en la ejecución y la promoción de estas estrategias partiendo de una metodología que genere valor competitivo y agregado al emprendimiento Cabañas Lago Parque-Paipa, teniendo en cuenta marcos de referencia normalizados en la industria sostenible y de preservación ambiental.

La investigación también contribuirá al desarrollo de conocimiento aplicable para pequeñas y medianas empresas de Colombia que estén en la búsqueda de estrategias sostenibles y la generación de valor agregado a las mismas.

4 Marco Teórico

Teniendo en cuenta que el sentido de esta investigación es comprender la evolución y el crecimiento de los Negocios Verdes a nivel nacional y local, inicialmente se analizará el contexto político por medio de la revisión de diferentes procesos que se han tenido de carácter nacional, regional y local, que han influenciado el desarrollo de los Negocios Verdes en el país y finalmente se identificarán algunos aspectos del sector turismo de la Región de Boyacá.

Figura 1. Estructura del marco teórico



Fuente: Elaboración Propia

4.1 Desarrollo de los Negocios Verdes a nivel nacional

Inicialmente, se habla de la promulgación de la Constitución Política Nacional del año 1991, en donde a manera general se demuestra que la idea inicial del gobierno colombiano era la promoción del desarrollo sostenible a través del uso adecuado de los recursos naturales, el país ha demostrado transformaciones que han influenciado el desarrollo de los Negocios Verdes, en donde se evidencia que en los últimos 25 años se ha presentado un creciente aumento por parte de los actores nacionales e internacionales en la implementación de estrategias y políticas para el impulso de los Negocios Verdes (Hernández, 2016)

Con respecto a Colombia, se posiciona como una nación reconocida a nivel mundial por su biodiversidad y atractivos naturales con variedad climática. Entre tanto, “ (Such, M., Zapata, & S., 2009, pág. 4)”. Esta posición, permite considerar la oferta turística de Colombia como un todo y lleva a considerar el ecoturismo como tendencia de desarrollo regional,

incorporando planes de negocios en torno al turismo sostenible para el municipio de Paipa en Boyacá.

El aporte del turismo en Colombia ha tenido una transformación positiva, (Dinero, 2018). De acuerdo con lo anterior, las cifras permiten idear estrategias que conlleven a un porcentaje de los cinco millones referenciados a visitar el municipio de Paipa, no obstante, una participación del 3% no es considerable, teniendo en cuenta el potencial turístico y con las estrategias del gobierno nacional, para inicios del 2020 se pudo considerar un incremento para el 2020. Teniendo en cuenta las cifras de entrada de residentes extranjeros al país, existe una tendencia positiva, para el 2019, sin embargo, teniendo en cuenta la actual crisis sanitaria mundial, las proyecciones de crecimiento anual se vieron afectadas por las medidas de confinamiento, dicha norma estableció diferentes limitaciones para el sector turístico y comercial, (Interior, 2020).

Teniendo en cuenta las cifras presentadas, Colombia, consideró en el Plan de Desarrollo Nacional, objetivos para el perfeccionamiento y fortalecimiento del turismo sostenible, entre ellos están, generar las condiciones institucionales para el impulso al sector turismo, que es procedente para aumentar la oferta, (Min.Comercio, 2018).

El Desarrollo Sostenible es un término que es estudiado a nivel mundial, regional y local, pero que además de eso cada quien acomoda la definición a su beneficio y meta, sin embargo, la definición más usada de desarrollo sostenible es aquella que se dio en el reporte Nuestro Futuro en Común, preparado por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, o también conocido como informe de Brundtland (Gudynas, 2011): “La sustentabilidad es asegurar la calidad de vida actual sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras” (ONU, 1992a). Para que el desarrollo actual sea sostenible, las estrategias indican que deberá tener en cuenta factores económicos, sociales y ecológicos, y que además de esto, deberá tener en cuenta la base de los recursos vivos e inanimados, así como los efectos a corto y largo plazo de otros tipos de acción. Para llegar a estas estrategias se redefinió el desarrollo como “La modificación de la biosfera y la aplicación de los recursos

humanos, financieros, vivos e inanimados en aras de la satisfacción de las necesidades humanas y para mejorar la calidad de vida del hombre” (Gudynas, 2011) .

Para Colombia, un modelo de desarrollo con una apuesta de crecimiento verde representa una oportunidad de realizar procesos productivos con una mayor eficiencia en el uso de los recursos, menores impactos sobre el entorno y mayor resiliencia ante un clima cambiante. De acuerdo a esto, el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país” le apuesta al crecimiento verde, en el capítulo X, establece esta visión a través de los siguientes objetivos de mediano plazo, los cuales permitirán a su vez avanzar en la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible: i) Avanzar hacia un crecimiento sostenible y bajo en carbono; ii) Proteger y asegurar el uso sostenible del capital natural y mejorar la calidad y gobernanza ambiental; iii) Lograr un crecimiento resiliente y reducir la vulnerabilidad frente a los riesgos de desastres y al cambio climático (Santos , 2015). De igual manera, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), ha adelantado la misión de crecimiento verde la cual se busca definir los insumos y lineamientos de política pública para orientar el desarrollo económico del país hacia el CV en el 2030, de manera comprensiva y acertada (DNP, 2017).

Por otro lado, el crecimiento verde abre nuevas oportunidades económicas que se desarrollan como estrategias para su fortalecimiento, entre ellas, la bioeconomía, es decir, bienes y servicios funcionales al desarrollo sostenible, negocios verdes y productos con la trazabilidad requerida por los mercados internacionales y crecientemente en el mercado doméstico. Así mismo, otra área con grandes perspectivas es la de generación de energía con fuentes alternativas como la solar, eólica, biomasa y geotermia, entre otras (Gomez, 2017)

Teniendo en cuenta que los Negocios Verdes se establecen como estrategia importante para el desarrollo del crecimiento verde del país, surge la necesidad de identificar los bienes y servicios, puesto que a partir de la identificación se promueven patrones de producción y consumo sostenible, se propicia la creación de una cultura alineada con principios ambientales, sociales y éticos, facilita la toma de decisión a los consumidores (públicos o

privados) al momento de elegir un bien y servicio, y se visibiliza una oferta de los mismos de cara al mercado nacional e internacional (MADS, Plan Nacional de Negocios Verdes , 2014).

La ONVS estableció doce criterios para la identificación de los Negocios Verdes, en donde los criterios señalarán los aspectos del bien o servicio que en el contexto de la sostenibilidad son fundamentales que, sin disminuir sus características de calidad, procuran no causar efectos indeseables en el entorno físico y social y generar unos impactos ambientales positivos directos (MADS, Plan Nacional de Negocios Verdes , 2014).

Finalmente, el crecimiento verde debe ir de la mano con las estrategias de desarrollo y fortalecimiento de los negocios verdes para buscar alternativas competitivas, generación de riqueza y nuevas oportunidades de negocio y empleo para el país (MADS, 2016a)Y estos nuevos modelos de negocios, jugarán un papel decisivo en el impulso del crecimiento verde (OCDE, 2011)

4.2 Análisis de situación turística de Boyacá (2019)

La región de Boyacá es un departamento con gran diversidad natural, por tal motivo, es un ambiente apropiado para contribuir y potenciar el ecoturismo, garantizando a los visitantes alternativas y experiencias con su variedad en ecosistemas, arquitectura, aspectos coloniales, tradición ancestral y demás escenarios de gran atractivo; se destaca el municipio de Paipa. Por sus calles empedradas, estructuras coloniales y estremecedores paisajes (Ministerio de Comercio, 2019), con 5.843 visitantes, se tiene que el 12,39% de ellos, prefiere al municipio de Paipa como destino turístico.

Por otro lado, el municipio de Paipa como destino turístico, se caracteriza por su sostenibilidad , ha sido escenario de múltiples festividades como sus tradicionales ferias y fiestas a principio de año, el Corpus Cristi a mediados de año y sus festividades de verano en el mes de agosto; también, hace parte de varios eventos culturales de la región, igualmente,

en los últimos años ha sido escenario de varias producciones audiovisuales como telenovelas y películas, por lo anterior, Paipa mantiene posee un potencial de desarrollo turístico.

El Municipio de Paipa, (Gobernación de Boyacá, 2016). Teniendo en cuenta la fuerza turística del municipio, se ve favorecida la empresa Cabaña Lago Parque, existiendo la oportunidad de vincularse a los proyectos de estímulo que se desean impulsar al municipio como destino turístico.

De acuerdo con las estadísticas del Sistema de Información Turística de Boyacá (SITUR, 2019), el 50% del turismo interno, visita parques naturales, senderos, cascadas, ríos, balnearios, zoológicos y realizan algunas actividades ligadas a estos escenarios, el otro 50% se divide en turismo religioso y cultural, todas estas actividades hacen parte de los paquetes turísticos de la región. Esta diversidad de actividades son claves para los hospedajes del municipio teniendo en cuenta los indicadores de (SITUR, 2019), de acuerdo con el motivo del viaje, y con base en el número de personas.

De igual forma, el 30% de los visitantes que viajan a Boyacá, prefieren ir a Paipa, esta ventaja comparativa da lugar a posibles alianzas estratégicas que sirvan tanto para el posicionamiento de la marca del municipio, como para la empresa Cabaña Lago Parque.

Figura 2. Municipios más visitados en Boyacá



Nota: Adaptado del sistema de información estadística de Boyacá (SITUR, 2019)

En cuanto al turismo interno, Bogotá es la ciudad que más visita al departamento de Boyacá con un 54,57% de participación, seguido de los municipios de Cundinamarca con un 16,52%, Santander como el tercer departamento que más visita a Boyacá con un 6,96%, que son departamentos que limitan con Boyacá.

5 Marco Institucional

Cabañas Lago Parque está ubicada en el municipio de Paipa, Boyacá en la vereda Canocas, su ubicación estratégica le permite al huésped contar con reconocidas aguas termales a las que les atribuyen beneficios terapéuticos, las cuales tienen afluencia natural de las aguas termo minerales más reconocidas del país, que brotan del llamado Pozo Azul , sumado a esto, al ser Paipa ciudad turística del departamento de Boyacá cuenta con la mejor infraestructura hotelera del departamento, esto la convierte en un lugar perfecto para encontrar descanso, recreación, y llevar a cabo la realización de congresos, actividades culturales y seminarios.

Cabañas lago parque es un Eco hotel fundamentado en el desarrollo de sus actividades basado en los principios de la sostenibilidad por medio de acciones de sensibilización con sus empleados, clientes y huéspedes, promoviendo así la conservación del patrimonio natural de la región, la renovación tecnológica y paulatina que a futuro genere reducción de sus índices de consumo energético, hídrico y la disminución gradual de los residuos generados dentro del establecimiento y en los sitios donde se realicen actividades vinculadas con la operación turística, buscando promover la cultura de la comunidad, respetando las costumbres de los pueblos indígenas y promocionando la oferta turística de manera responsable, sin afectar los planes de vida de los mismos y la protección de los recursos naturales con acciones encaminadas a la conservación y uso sostenible de la biodiversidad de la zona.

El establecimiento cuenta con el código CIIU 5511 alojamientos en centros vacacionales, cuenta con registro nacional de turismo No. 49097 y con el certificado de cumplimiento de la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible de acuerdo con lo establecido por la Resolución 3860 de 2015”,

El Eco hotel está compuesto por cuatro cabañas dispuestas en un espacio de 5.000 m2 rodeados de bosque natural y con vista directa al lago Sochagota (el cual permite llevar a cabo la realización de actividades deportivas y de recreación). Cada cabaña cuenta con un diseño de tipo loft, con una capacidad de alojamiento de 5 personas. El primer piso cuenta con un

camarote de tres compartimientos, televisor, equipo de sonido, sofá-cama, chimenea, cocina y un baño. En el segundo piso se encuentra el cuarto principal con baño, cama King, sauna privado, televisor y equipo de sonido. Sumado a esto las cabañas tienen servicio de agua caliente servicio de bicicletas, un BBQ, wifi, parque infantil, seguridad satelital y privada, parqueadero privado. En anexos se detalla la tabla de la capacidad técnica de las cabañas en su totalidad.

6 Marco Metodológico

6.1 Nivel de Investigación

La presente investigación está diseñada bajo la metodología cualitativa de investigación con alcance de diseño no experimental: descriptivo, teniendo en cuenta que el propósito es determinar un plan de mejora a la empresa Cabañas Lago Parque – Paipa, identificando los requisitos para ser considerado como un negocio verde, a partir del procedimiento establecido por parte del Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo.

6.2 Diseño de la investigación

El presente trabajo adoptó la estrategia de investigación de campo donde se realizó una visita presencial a Cabañas Lago Parque-Paipa, la cual permitiría conocer y visualizar los procesos internos actuales que realiza la empresa, con el fin de recolectar datos primarios para dar cumplimiento a los objetivos planteados y elaborar la propuesta de mejora sobre la problemática abordada. A su vez, en este trabajo también se utilizaron datos secundarios extraídos de fuentes bibliográficas, que aportaron a la construcción del marco teórico.

La investigación se realizó en 4 fases, identificando en cada una las actividades principales que permitieron dar respuesta a los objetivos planteados.

6.2.1 Fase 1.

Consistió en consultar bibliografía, permitiendo obtener información relevante y afín al propósito del estudio, del cual se identificaron datos relacionadas con el problema planteado que permitieron explorar el contexto político y algunos aspectos del sector turismo en Boyacá.

6.2.2 Fase 2

- Se identificó los requerimientos que solicita el Ministerio de Ambiente y Desarrollo dentro del programa “Negocios Verdes” para la empresa Cabañas Largo Parque - Paipa, con el objetivo de adoptar e implementar y así proponer la estrategia encaminada al plan de mejora (Ver Anexo 8.2).
- Aplicación de entrevistas a expertos del sector como un instrumento de investigación cualitativa con el fin de obtener información de la experiencia en el sector, actividades desarrolladas para la gestión, y conocimiento enfocado en negocios verdes (Ver anexos Formato de entrevista 8.3 y 8.4).

6.2.3 Fase 3

A partir de lo anterior, la visita y las entrevistas nos permite conocer sobre la empresa y las acciones que se han implementado frente a negocios verdes, para dar paso al diligenciamiento de los formatos establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo, que incluye las acciones que deben ser tomadas por la iniciativa de negocios verdes para subsanar aquellas falencias encontradas durante la verificación de los criterios.

6.2.4 Fase 4

Esta fase tiene como finalidad definir el plan de mejora para la empresa Cabañas Lago Parque - Paipa, planteando las posibles soluciones y estrategias de mejoramiento a partir de cada criterio de evaluación identificado dentro de la documentación requerida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo

6.3 Definición de variables

El Plan Nacional De Negocios Verdes del MADS cuenta con un formato de evaluación de los criterios de Negocios Verdes, los cuales permiten identificar los aspectos del servicio fundamentales en el contexto de la sostenibilidad. Así mismo, permite informar propietario identificar oportunidades de mejora frente a la prestación de un servicio responsable a partir del conocimiento de los impactos generados por dicha actividad (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

Este formato con vigencia del 10 de junio del 2020 versión 2, cuenta con 5 pasos.

- **Inscripción:** En él se consigna toda la información general referente a la empresa
- **Requisitos mínimos:** Este apartado hace referencia a los aspectos ambientales y sociales requeridos por la ley incluyendo temáticas de capacidad empresarial, Capacidad de comercialización, Cumplimiento de las condiciones ambientales y ciclo de vida
- **Caracterización:** hace referencia a indicadores económicos, sociales y ambientales

- **Verificación:** Son 12 criterios que hacen referencia a las características que el servicio debe tener para ser considerado como un Negocio Verde
- **Plan de mejora:** A partir de los resultados obtenidos durante la etapa exploratoria, la etapa de evaluación en campo y teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de los insumos evaluados. Se pretende establecer la propuesta de mejora, razón por la cual el desarrollo del análisis de resultados dentro del alcance descriptivo.
(MADS, 2020)

6.4 Definición conceptual

6.4.1 Criterios económicos

Viabilidad económica del negocio: Hace referencia a si una empresa se puede sostener y crecer en el mercado. Reúne y analiza toda la información obtenida en la evaluación de la factibilidad técnica, legal, comercial y organizativa de la empresa. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

6.4.2 Criterios Sociales

- a) Responsabilidad social al interior de la empresa:** Se aplica a empresas que, para la producción y prestación de sus bienes o servicios, consideran un trato ético y unas condiciones de trabajo justo para sus empleados directos y accionistas.(Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

- b) Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa:** Se da en las empresas que gestionan sus impactos de producción y prestación de sus bienes o servicios sobre ámbitos de influencia externa. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

6.4.3 Criterios ambientales

- a) Impacto ambiental positivo del bien o servicio:** El bien o servicio debe demostrar que genera un impacto positivo en el ambiente y que contribuye a la conservación y preservación de los servicios ecosistémicos en su área de influencia directa (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).
- b) Enfoque de ciclo de vida: hace referencia al análisis de todas las etapas del proceso productivo:** extracción y procesamiento de materias primas, producción, transporte y distribución, uso, mantenimiento y disposición final. Una vez conocidos los impactos, la empresa de Negocios Verdes debe trabajar por disminuirlos, directa o indirectamente, a través de una correcta gestión con proveedores y usuarios (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).
- c) Vida útil:** Es la duración estimada que un bien o servicio puede tener, cumpliendo correctamente con la función para la cual ha sido creado (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).
- d) Sustitución de sustancias o materiales peligrosos:** Se refiere a los bienes o servicios que no emplean sustancias o materiales peligrosos para la salud y el ambiente o que mediante cambios en su diseño o su tecnología logran disminuir el uso de estos (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

- e) **Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados:** La reciclabilidad (del producto, empaque, envase) se identifica cuando, en la selección de los materiales, se consideran alternativas con propiedades superiores a la del insumo convencional en cuanto a su recuperación y reincorporación al ciclo productivo, al final de su vida útil. Se contempla además aquellos bienes que para su fabricación emplean materiales reciclados (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).
- a) **Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio:** Se relaciona con la etapa de fabricación del producto en la cual se toman todas las medidas para usar los recursos naturales (agua, energía, materias primas) en la menor cantidad y de la manera más sostenible posibles, logrando un proceso productivo racional y eficiente (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

6.4.4 Criterios Avanzados

- b) **Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio:** Deben ser coherentes con la gestión que la empresa desarrolla para garantizar la sostenibilidad y deben involucrar a los diferentes actores del ciclo de vida (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).
- c) **Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos:** Las empresas podrán demostrar la implementación de modelos, programas orientados a la sostenibilidad u otros reconocimientos recibidos de terceros (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

6.5 Definición operacional

La evaluación de los criterios se realiza de nivel 0, se califican en **CUMPLE** y **NO CUMPLE**, ya que hace referencia a los requisitos mínimos que debe tener una empresa, En el caso de los demás criterios, sus calificadores están distribuidos en 0, 0.5, 1 o No aplica (N/A), en la siguiente tabla 2 se presentan los calificadores correspondientes para cada indicador y su descripción (MADS, 2020).

Tabla 1 Calificadores de los criterios de identificación de Negocios Verdes nivel 1 y 2

CALIFICADORES	DESCRIPCIÓN
0	No cumple: Con respecto al indicador, no se tienen nociones del tema, no lo implementa, ni tiene documentado las acciones para su cumplimiento
0,5	Cumple Parcialmente. Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, documenta las acciones para su cumplimiento, pero no las implementa o lo implementa, pero no tiene documentado las acciones para su cumplimiento.
1	Cumple Cabalmente. Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, documenta las acciones para su cumplimiento y lo implementa.
N/A	No Aplica. Con respecto al indicador este no aplica al bien o servicio de la empresa. Ej. Vida útil para empresas de ecoturismo o turismo de naturaleza.

Teniendo en cuenta los calificadores dados para cada subcriterio de los criterios (Se excluyen del cálculo los calificadores que quedaron con el calificador de No Aplica, NA) teniendo en cuenta la siguiente ecuación:

$$puntuaje\ criterio_i = \frac{\sum_i^n x_i}{z} * 100$$

X = Calificación subcriterios del criterio i

z = Número de subcriterios del criterio i

Posterior mente se realiza la interpretación de los resultados. En la siguiente tabla se presenta la interpretación de cada uno de los valores (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

Tabla 2. Rangos de calificación de los criterios de identificación de Negocios Verdes nivel 1 y 2

Resultado	Puntaje	Descripción
Inicial:	[0-10%]	El bien o servicio cumple con pocos o ninguno de los criterios esenciales de los Negocios Verdes. Es necesario revisar los criterios y empezar a trabajar en acciones que permitan el cumplimiento a cabalidad de los criterios.
Básico:	[11-30%]	El bien o servicio cumple con algunos de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se debe trabajar en el fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0, de tal forma que se pueda clasificar como Negocio Verde.
Intermedio:	[31%-50%]	Aunque el bien y servicio cumple con varios de los criterios esenciales, estos no son suficiente para clasificarlo como Negocio Verde. Se debe trabajar en el fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0.
Satisfactorio:	[51%-80%]	El bien o servicio cumple con más de la mitad de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se puede clasificar como Negocio Verde. No obstante, se deberán tomar acciones de fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0, de tal forma que se pueda clasificar como un Negocio Verde 100%.
Avanzado:	[80%-100%]	El bien o servicio cumple con más del 80% o con la totalidad de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se puede clasificar como Negocio Verde avanzado. Se pretende que se siga un mejoramiento continuo para cumplir a cabalidad con la totalidad de los criterios.
Ideal:	[80%-100%] + Cumplimiento adicionales (50- 100%)	El bien o servicio cumple con más del 80% o con la totalidad de los criterios esenciales de Negocios Verdes, además cumple con algún o todos los criterios adicionales. Se puede clasificar como Negocio Verde Ideal. Se pretende que se siga un mejoramiento continuo para cumplir a cabalidad con la totalidad de los criterios de cumplimiento y adicionales.

Fuente: Módulo 5 plan de mejora 2020, MADS

Teniendo como resultado la categoría de rangos se procede a proponer un plan de mejora el cual permitirá incrementar el rendimiento de una manera sistemática, concordante y estructurada reconociendo los cambios que deben incorporarse dentro de la organización traducidos en la salida como un mejor servicio percibido por el cliente.

6.6 Población objetiva

Como instrumento para la presente investigación, se descartó realizar una selección de muestra sobre alguna población objeto, dado al alcance de la investigación, los objetivos planteados y el plan de mejora en cuestión. Con el fin de utilizar un método para la recolección de información de acuerdo a las metas establecidas en la presente investigación, se plantea el diseño de una Entrevista Semiestructurada como método para obtener información de algunos grupos de interés en la región y obtener algunos datos claves del negocio brindados por la gerencia de la empresa.

La entrevista constará de una introducción para contextualizar al entrevistado en el proceso de adaptación que sugiere esta investigación y una serie de preguntas abiertas. Para este instrumento se proponen dos tipos de entrevista, la primera estará enfocada a los grupos de interés relacionados con la empresa, por ejemplo, la alcaldía local maneja información relacionada al turismo de la región. El segundo tipo de entrevista será enfocada al gerente de la empresa y a un inversor de la misma, estos tipos de esquema se evidencian el anexo # 8.3 y 8.4. Esquema de entrevistas.

El resultado de la entrevista a estos dos grupos permitirá realizar un análisis comparativo de la percepción de un ente externo contra la posición interna de la empresa, todo este análisis dentro del marco de referencia de los Negocios Verdes conceptualizados a lo largo de esta investigación.

7 Análisis de resultados

De acuerdo con el marco metodológico relacionado en el capítulo anterior para la realización de entrevistas y el diligenciamiento de la ficha de verificación de negocios verdes se obtuvieron los siguientes resultados:

7.1 Entrevista de Expertos:

Se realizaron entrevistas a expertos del sector turismo y negocios verdes como un instrumento de investigación cualitativa con el fin de obtener información de la experiencia en el sector, actividades desarrolladas para la gestión, y conocimiento enfocado en negocios verdes. Las entrevistas se estructuraron en 3 Fases (Ver Anexos) y se realizaron en formato virtual debido a la situación actual de pandemia:

Los funcionarios entrevistados fueron:

1.Nombre: Antonio Leguizamón Díaz

Cargo: Secretario de Turismo Boyacá

2.Nombre: Juan Pablo Andrade

Cargo: Director Ejecutivo de Cortupaipa

3.Nombre: Edgar Gerardo Herrera

Cargo: Representante Legal Cabañas Lago Parque

De esta manera, la percepción frente el turismo en Boyacá para los entrevistados es una fuerza económica de la región debido a la ubicación geográfica, la facilidad de acceso en el tema de oferta junto con la calidad de los prestadores de servicios turísticos. De igual manera, se resaltan las aguas termales, el lago Sochagota, senderos ecológicos, paramo de ranchería,

lagunas secas, y algunos senderos muy importantes donde se puede hacer bici-turismo, y diferentes eventos.

El Director Ejecutivo de Cortupaipa trae a colación el plan de desarrollo donde los proyectos turísticos pueden rondar entre \$600 - \$700 Millones de pesos dentro del presupuesto aprobado en condiciones normales de inversión. De esta manera se resalta que existen una serie obras que benefician la zona turística pero no son construidas por el rubro del presupuesto sin que esto conlleve a una inversión puntual.

En cuanto a la segunda fase de la entrevista, se identifica el estado actual de los negocios verdes. En este sentido, los dos representantes del sector público: Antonio Leguizamón y Juan Pablo Andrade reconocen que existe un segmento donde algunos negocios se han alineado a la sostenibilidad turística a partir de la NTS 004, sin embargo, la sostenibilidad se convirtió en un tema de requerimiento y no una responsabilidad empresarial de fondo. Paralelamente, se identifica que los negocios verdes tienen impacto positivo puesto que generan un valor diferenciador. Es importante resaltar que en Paipa existen hoteles con una capacidad de aforo de 300 personas lo que significa que aun cuando se sumen esfuerzos que permitan mitigar, el impacto de estos afecta la carga de los recursos de la región. El turista cada vez evita el turismo de masas y más aun con la nueva realidad que se está presentando.

En cuanto al Sr Edgar Gerardo Herrera representante legal de las Cabañas Lago Parque no conoce el manejo nacional que se le da a los negocios verdes y reconoce la necesidad de un

cambio de paradigma y de realizar en el turismo, que permita darle fuerza a la sostenibilidad encaminado a la conservación del sector.

Como fase 3 de la entrevista, reconocen las oportunidades de mejora y se enmarca las barreras para implementar los negocios verdes, todo esto parte de la falta de sensibilización y conocimiento frente al tema por parte de los turistas, empresarios y autoridades locales. No existe una cultura turística sobre el tema, pues las buenas prácticas ambientales permitirán la conservación del medio ambiente generando una ganancia tanto del empresario como del ecosistema. Dentro de los retos para el año 2021 y los siguientes años se encuentra generar confianza al turista, donde prime la bioseguridad y el auto cuidado transmitiendo de esta manera una cultura ciudadana desde todos los frentes. Así mismo, se deben sumar esfuerzos para sensibilizar a los empresarios sobre las ventajas de la sostenibilidad, la calidad y promoción turísticas de naturaleza. Este último se logrará a partir de paquetes donde el visitante tenga la oportunidad de realizar diferentes actividades como hacer senderismo, cabalgatas bici-turismo avistamiento de aves, asegurando la protección de las personas y minimice los impactos negativos y hablando puntualmente de las Cabañas de Lago parque el representante legal asegura se debe pensar en un apalancamiento financiero que permita fortalecer la parte administrativa y de infraestructura.

7.2 Ficha de Verificación Negocios Verdes

Como resultado de la evaluación de la ficha de verificación de negocios verdes (Ver Anexo 10.2.5), la cual se realizó a partir de los conocimientos previos de la integrante del

grupo Daniela Herrera Gutiérrez quien realizó sus prácticas en este sector y el acompañamiento del líder de negocios verdes de Corporación autónoma regional del Guavio -CORPOGUAVIO- Ingeniero Edwin Celis, se resalta que las Cabañas Lago Parque presentan falencias en el indicador de mercadeo pues no se cuenta con un modelo de estados financieros confiables, es decir; un sistema estructurado de información contable, pues los costos y ventas están consignados en un libro contable que no permite llevar una trazabilidad de los ingresos y gastos, tal es el caso, que en el momento de la evaluación para la ficha de verificación de negocios verdes en el Ítem de estados financieros arrojó un resultado de pérdida para el año 2019 porque no se tiene información confiable del número de ventas e inversiones en lo corrido del año.

Otros de los resultados en la evaluación se resaltan que las cabañas apoyan la mano de obra del municipio pues todo su personal es de la zona, es decir; de Paipa. Así mismo, y trayendo un poco a colación la entrevista realizada al representante legal del establecimiento en las Cabañas Lago Parque se promueven acciones de respeto y conservación del entorno por medio del servicio del uso de las bicicletas, la promoción de diferentes actividades sociales y culturales en la página web. Sin embargo, se deberán adelantar procesos de generación de cultura y educación ambiental con temas asociados al turismo responsable y la importancia de la sostenibilidad.

Por lo anterior, se propone un plan de mejora mediante un cronograma de actividades (Ver Anexo) enfocado a aumentar las condiciones económicas, promoción y educación ambiental frente a los turistas y los trabajadores. Todos estos temas alineados a las necesidades de la

región, a las oportunidades de mejora que se resaltan en cada una de las entrevistas y en el resultado final de la evaluación de criterios.

De esta manera, el cronograma se formula con todas las actividades a ejecutar para su mejoramiento y todo esto encaminado a posicionar las Cabañas lago parque dentro del concepto de negocio verde entendiendo todos los beneficios que esto trae.

8 Conclusiones

- Boyacá es un centro primordial para el turismo, teniendo una estratégica localización por estar situado en medio de departamentos de desarrollo industrial, minero y ganadero, además de ser un corredor industrial, esto genera una marcada proximidad al mercado nacional y extranjero, que se debe aprovechar para mostrar al turista y/o visitante la riqueza en recursos naturales y su biodiversidad, hecho potencial para turismo. Este aporte al desarrollo de Boyacá le permitirá tanto al sector público como privado reorientar sus acciones, con el fin de colocar al departamento, como principal destino turístico internacional de Colombia.
- La tendencia económica y empresarial de negocios verdes en el siglo XXI, es importante para la globalización, puesto que es una alternativa para aumentar la riqueza mundial, creando satisfacción de necesidades en el marco de oferta y demanda, respecto a la proyección de sostenibilidad. Por lo tanto, se reconoce la importancia de los negocios verdes como el futuro social y sostenible de las empresas, ya que el principal objetivo es mejorar las condiciones de vida de los consumidores. Además de la influencia de estas empresas en el bienestar social, ya que promueven la responsabilidad empresarial, el desarrollo económico sostenible, y el mejoramiento de la calidad de vida. Ofreciendo condiciones óptimas tanto para el productor como el consumidor, como lo son los costos justos y las ventas de calidad, preservando los recursos naturales y su correcto uso.
- Existe una estigmatización generalizada en los centros turísticos hacia la noción de mejora ambiental y a la certificación de operaciones sostenibles en la región de Paipa, según la información suministrada por los entes de integración turística de Paipa, la gran mayoría de

empresas turísticas de la región prefieren no certificarse en negocios verdes por el posible aumento de impuestos y tributos. Esta percepción puede crear una ventaja comparativa para Cabañas Paipa, su eventual proceso de mejora creará un factor de diferenciación notable en la región.

- Cabañas lago Parque Paipa le apuesta al concepto de negocios verdes y a la necesidad de una reestructuración del servicio a partir de actividad de mejora identificadas y planteadas en el plan de mejora producto de la verificación de los criterios ambientales diseñados por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

9 Referencias

Dinero, R. (2018). Turismo podría representar 4,1% del PIB de Colombia, según BBVA.

Revista Dinero.

DNP. (2017). Obtenido de Misión de Crecimiento Verde:

<https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Paginas/Misi%C3%B3n-de-crecimiento-verde.aspx>

Gobernación de Boyacá. (2016). *Plan de desarrollo Departamental 2016 - 2019*. Obtenido

de <https://www.boyaca.gov.co/dependencia/gobernacion/planeacion-y-ejecucion/politicaslineamientos-manuales/planes-estrategicos-politicas-lineamientos-manuales/plan-dedesarrollo-departamental/>

Gomez, H. (2017). *Crecimiento verde y sostenible*. Obtenido de

<http://www.portafolio.co/opinion/hernando-jose-gomez/crecimiento-verde-y-sostenibilidad-analisis-portafolio-de-febrero-de-2017-503100>

Gudynas, E. (2011). *esarrollo y sustentabilidad ambiental: Diversidad de posturas, tensiones*

persistentes. En A. Matarán, & F. López, La Tierra no es muda: diálogos entre el desarrollo sostenible y el postdesarrollo (págs 69-96). Granada: Universidad de Granadas.

Hernández, F. A. (2016). *Avances en la incorporación de las estrategias de mercados verdes al interior del sector forestal colombiano*. Obtenido de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/2564/1/Hern%C3%A1ndezRamosFabi%C3%A1nAlonso2016.pdf>

Interior, M. d. (28 de MAYO de 2020). DECRETO 749 DE 2020. COLOMBIA.

MADS. (15 de Julio de 2016a). *Colombia está apostándole a una nueva alternativa de crecimiento económico mediante los negocios verdes*. Obtenido de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/2362-los-negocios-verdes-una-oportunidad-de-paz-y-crecimiento-verde-para-colombia>

MADS. (2014). Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/index.php/negocios-verdes-y-sostenibles/negocios-verdes/que-son-los-negocios-verdes>

MADS. (2014). *Plan Nacional de Negocios Verdes*. Obtenido de http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/plan_de_negocios_verdes/Plan_Nacional_de_Negocios_Verdes.pdf

MADS. (2019). Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias-minambiente/4469-los-negocios-verdes-emplean-a-mas-de-20-000-personas-en-colombia>

MADS. (2020). *Negocios Verdes. Módulo 5 Plan de Mejora*.

Min.Comercio. (2018). *Plan sectorial de turismo 2018 – 2022 “turismo: el propósito que nos une*. Bogotá.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). *Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Plan de Negocios Verdes: <https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/1385-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-40>

Ministerio de Comercio, I. y. (12 de 08 de 2019). *Colombia, Centro de Información Turística de Colombia CITUR*. Obtenido de <http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental>

OCDE. (2011). *Hacia el crecimiento verde: Un resumen para los diseñadores de políticas*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.: París.

ONU. (1992a). *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. Naciones Unidas.

Santos , J. M. (2015). *Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018"Todos por un nuevo país"*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.

SITUR. (2019). *Sistema de Información Turística de Boyacá*. Obtenido de <https://www.situr.boyaca.gov.co/boyaca-es-para-vivirla/>

Such, M., Zapata, & S. (2009). *Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico de Colombia*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 18.

10 Listado de Anexos

10.1 Capacidad técnica de las cabañas Lago Parque

<i>ELEMENTOS ELECTRÓNICOS, MAGNÉTICOS Y MECÁNICOS</i>	<i>CANTIDAD</i>
<i>Televisor</i>	8
<i>Equipo de sonido</i>	4
<i>Horno microondas</i>	4
<i>Nevera</i>	4
<i>Bicicletas</i>	20
<i>Reloj despertador</i>	4
<i>Cajas fuertes</i>	4
<i>BBQ</i>	2
<i>Licuada</i>	4
<i>Cafetera</i>	4
<i>Sandwichera</i>	4
<i>Calentador</i>	4
<i>Estufa eléctrica</i>	4

Fuente: Elaboración Propia

10.2 Formulario Verificación Negocios Verdes

10.2.1 Formulario de inscripción

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE		FICHA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES						ESPACIO PARA EL LOGO DE LA AUTORIDAD AMBIENTAL			
Versión: 2		Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental						Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental			
		Vigencia: 10/06/2020									
1. Información de la empresa											
1.1.	Nombre o razón social	Cabañas Lago Paque Paipa									
1.2.	Tipo de empresa	Empresa Unipersonal	¿Otra? ¿Cuál?				1.3.	Número de NIT	1032450782		
1.4.	Tamaño de la empresa	Micro									
1.5.	¿Grupo étnico?	NO	Tipo de comunidad		Otra	Nombre del grupo étnico					
1.6.	No. Empleados	5	Hombres		2	Mujeres		3			
1.7.	No. Asociados	0	Hombres			Mujeres			Para Asociaciones diligencie el Listado de asociados		
1.8.	Cámara de comercio	a. SI	Fecha de registro ante Cámara de comercio		Día	24	Mes	Febrero	Año	2020	Último año de renovación del registro
1.9.	Registro Único Tributario RUT	SI	Fecha de inicio de la actividad		Día	24	Mes	Mayo	Año	2019	
1.10.	Página Web	www.paipacabanaslagoarque.co		Facebook		Twitter		Instagram			
				Cabañas Lago Parque				cabanaslagoarque			
1.11.	Nombre del representante legal	Edgar Gerardo Herrera Gutierrez			Tipo de identificación		Cédula de ciudadanía		No. de identificación	1032450782	
1.12.	Dirección de contacto	VEREDA CANOCAS LAGO PARQUE CA 7-PAIPA BOYACA									
	Municipio	PAIPA	Boyacá	CORPOBOYACÁ							
	Correo electrónico de contacto	gerardo_0704@hotmail.com						Teléfono celular		3158544930	
2. Descripción del bien o servicio											
2.1.	Tipo de producto	Servicio		Servicio Principal		Hospedaje- cabañas					
	Otros Servicio	prestamo de bicicletas									
2.2.	Actividades realizadas por la empresa	Municipio	Departamento	Autoridad Ambiental		Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET		Coordenadas planas*			
	No aplica	SI	Paipa	Boyacá	CORPOBOYACÁ		No aplica				
	Prestación del servicio		#N/D	#N/D	#N/D						
	Comercialización		#N/D	#N/D	#N/D						
* Magna Sirgas, Punto de origen Bogotá											
2.3.	Descripción del modelo de negocio	Servicio de ecoturismo, alquiler de Cabañas y servicio de bicicletas									

3. Impacto Ambiental Positivo

3.1.	Descripción del impacto ambiental positivo del Negocio	Las cabañas lago parque se caracterizan por tener como prioridad la sostenibilidad ambiental, cuenta con 4 cabañas con capacidad máxima de aforo de 25	
3.2.	¿Se utiliza algún recurso natural renovable como materia prima?	NO	¿Cuál? (Incluya el nombre común de la especie)

4. Información económica

4.1. Ventas del año anterior \$ 16 500 000

4.2. Permisos y registros De los siguientes permisos o registros, selecciones aquellos con los cuales cuenta actualmente su empresa:

Tipo de permiso o registro	Expedido por	Fecha de expedición (DD/MM/AA)	Vigencia (DD/MM/AA)
Registro Nacional de Turismo	Edgar Gerardo Herrera	09-sep-20	31-mar-21
Otro			
Otro			

4.3. Certificaciones De las siguientes certificaciones, selecciones aquellas con los cuales cuenta actualmente su empresa:

Tipo de certificación	Expedido por	Fecha de expedición (DD/MM/AA)	Vigencia (DD/MM/AA)
Otra			
Otra			

5. Documentación que se debe anexar a la solicitud

- 1 Certificado de existencia y representación legal vigente
- 2 Certificaciones con las que dispone actualmente la empresa
- 3 Permisos o registros con los que cuenta actualmente la empresa
- 4 RUT o resolución de facturación DIAN
- 5 Listado de asociados diligenciado
- 6 Carta de consentimiento informado diligenciada y firmada - Anexo 2

10.2.2 Ficha de Requisitos Mínimos

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE		FICHA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES		ESPACIO PARA EL LOGO DE LA AUTORIDAD AMBIENTAL	
Versión: 2		Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental		Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental	
Vigencia: 10/06/2020					
Programa Regional de Negocios Verdes		CORPOBOYACÁ		Esta ficha es para uso exclusivo de la ventanilla regional de Negocios Verdes	
1. Datos Generales					
1.1. Nombre de la Empresa		Cabañas Lago Paque Paipa		1.2. NIT	
				1032450782	
1.3. Actividad a verificar		c. Comercialización		Observación	
				Para ser considerado Negocio Verde, debe comercializar únicamente bienes y servicios de Negocios Verdes	
1.4. Municipio		Paipa		Observación	
				En caso que la actividad a verificar se adelante en un municipio que no corresponde a la jurisdicción, se debe contactar con la Autoridad Ambiental respectiva	
1.5. Servicio		Hospedaje- cabañas			
1.6. Clasificación como Negocio Verde		Categoría de Negocio Verde		Sector de Negocio Verde	
		1. Bienes y servicios sostenibles provenientes de los Recursos Naturales		1.3. Biocomercio	
		Subsector de Negocio Verde		Fecha de diligenciamiento (DD/MM/AA)	
		1.3.2. Ecoturismo		14/10/2020	
2. Capacidad empresarial					
2.1. ¿En qué etapa empresarial se encuentra?		Otras Etapas Empresariales		Observación	
				Continúe con la siguiente pregunta	
2.2. Según lo descrito en el modelo de negocio ¿Cuál es la visión de la empresa?		Comercialización		Continúe con la siguiente pregunta	
				Continúe con la siguiente pregunta	
2.3. ¿La empresa se encuentra formalmente constituida ante Cámara de Comercio?		a. SI		Continúe con la siguiente pregunta	
				Continúe con la siguiente pregunta	
2.4. ¿El registro de cámara de comercio se encuentra vigente?		#¡VALOR!		#¡VALOR!	
3. Capacidades de comercialización					
3.1. ¿La empresa cuenta con RUT vigente?		SI		Observación	
				Continúe con el punto 3.2.	
3.2. ¿La empresa cuenta con resolución vigente de facturación expedida por la DIAN?		b. NO		Remitir a entidades del Nodo relacionadas con procesos de fortalecimiento y formalización empresarial	
3.3. ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo y estudio de capacidad de carga, el cual representa el máximo nivel de personas que un espacio físico puede soportar antes que el recurso ambiental		a. SI		No olvide adjuntar el registro	

4. Cumplimiento de las condiciones ambientales		Para diligenciamiento al interior de las Autoridades Ambientales	
4.1. Administración de los Recursos Naturales		Observación	
a. ¿Se utiliza algún recurso natural renovable como materia prima para la producción del bien o servicio de Negocio Verde?	NO	Continue con el punto 4.2.	
b. El recurso natural renovable utilizado como insumo, ¿cuenta con algún tipo de veda o restricción legal para su aprovechamiento?	No aplica		
c. El recurso natural renovable utilizado como insumo, ¿requiere de permiso, autorización o licencia ambiental para su aprovechamiento?	No aplica		
d. ¿Cuenta con permiso, autorización o licencia ambiental para el aprovechamiento del recurso natural renovable utilizado como insumo?	No aplica		
4.2. Ordenamiento ambiental del territorio		Observaciones	
a. ¿El lugar en el que se adelanta la actividad se encuentra catalogado como un área protegida?	NO	Continue con el punto C	
b. ¿La actividad desarrollada se encuentra acorde con lo definido en el plan de manejo del área protegida?			
c. ¿El lugar en el que se adelanta la actividad cuenta con alguna restricción desde el punto de vista ambiental, que le impida desarrollar el Negocio?	NO	Continue con el punto 4.3.	
4.3. Régimen Sancionatorio ambiental		Observación	
a. ¿El solicitante cuenta con algún proceso sancionatorio ambiental en la autoridad ambiental?	NO	Continue con el punto 4.4.	
b. ¿El proceso sancionatorio se relaciona con la actividad reportada como Negocio Verde?	No aplica		
4.4. Impacto ambiental positivo		Observación	
a. ¿Se encuentra claramente descrito el Negocio Verde y su impacto ambiental positivo?	SI	Continue con el punto 5	
5. Ciclo de vida		Observación	
Diligencie la siguiente información			
a. ¿Es un bien o un servicio de Negocio Verde?	Servicio	Continue con el punto B	
b. Para la adquisición de los insumos utilizados para la prestación del servicio, ¿se tiene en cuenta que sea un Negocio Verde o criterios de sostenibilidad ambiental?	SI	Continue con el punto C	
c. ¿El servicio promueve acciones en pro de la conservación, mantenimiento o recuperación de ecosistemas?	SI	Continue el punto D	
d. ¿El servicio se encuentra destinado exclusivamente a la comercialización de productos de Negocios Verdes?	SI	No realice visita de campo, inclúyalo en una base de datos de comercializadores de Negocios Verdes	
6. Resultados nivel 0			
II. Capacidad empresarial	#¡VALOR!	III. Capacidad de comercialización	Remita a entidades del nodo relacionadas con emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial, o vincule a otros programas de la Autoridad Ambiental, según sea el caso
IV. Cumplimiento de las condiciones ambientales	Cumple	V. Ciclo de vida	Diligencie la siguiente información Cumple

10.2.3 Ficha de Caracterización

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	FICHA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES		ESPACIO PARA EL LOGO DE LA AUTORIDAD AMBIENTAL
	Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental		
Versión: 2	Vigencia: 10/06/2020		Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental

1. Componente económico

1.1. Ventas año anterior

Servicio	Producción		Ventas año anterior			Ventas anuales	Costos (unitarios)				Utilidad bruta
	Unidad de Producción	Cantidad de producción	Unidad de venta	Cantidad vendida	Precio venta unitario		Mano de obra	Insumos y otros	Totales por unidad	Totales de producción	
Hospedaje- cabañas	Visitantes	55	Visitantes	55	\$ 300 000	\$ 16 500 000	\$ 9 000 000	\$ 1 000 000	\$ 10 000 000	\$ 550 000 000	-\$ 533 500 000
prestamo de bicicletas						\$ 0			\$ 0	\$ 0	\$ 0
0						\$ 0			\$ 0	\$ 0	\$ 0
0						\$ 0			\$ 0	\$ 0	\$ 0
0						\$ 0			\$ 0	\$ 0	\$ 0
0						\$ 0			\$ 0	\$ 0	\$ 0
0						\$ 0			\$ 0	\$ 0	\$ 0
0						\$ 0			\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total						\$ 16 500 000	\$ 9 000 000	\$ 1 000 000	\$ 10 000 000	\$ 550 000 000	-\$ 533 500 000

1.2. Indicadores financieros

Margen bruto de utilidad	Ventas año 0	Ventas año -1	Índice de crecimiento de ventas (ICV)	Observación	
-3233.33%	\$ 16 500 000	\$ 19 000 000	-13.16%		
Activos (Corrientes)	Activos (No corrientes)	Pasivos (Corrientes)	Pasivos (No corrientes)	Razón corriente	Rentabilidad operacional sobre activos (ROA)
				#DIV/0!	#DIV/0!
Acceso al sistema financiero (crédito)			Diversificación de bienes y servicios	100%	
Reducción de costos	3333.33%		Utilidad Bruta	Bajo	

1.3. Comercialización

Acceso a mercados	c. Vende en mercado Nacional	Volumen de comercialización del producto principal	100.00%
Canvas	d. Tiene un modelo Canvas con planeación estratégica (visión, misión, etc.)		
De las siguientes, ¿Cuáles identifica como barreras para la comercialización	SI / NO	Descripción	
Barreras normativas	NO		
Barreras para el transporte de bienes o servicios por problemas de vías	NO		
Barreras por certificaciones	NO		
De las siguientes, ¿Cuáles identifica como barreras para la comercialización	SI / NO	Descripción	
Barreras de financiamiento	SI		
Barreras de acceso a mercados o plataformas comerciales	NO		
Otras barreras	NO		

2. Componente social									
2.1. Características de los socios y empleados No olvide verificar que los datos coincidan con el total de empleados y socios reportados									
	Genero		Tipo de población				Edad		
	Femenino	Masculino	Indígenas	Comunidades negras	Campesinos	RROM	Entre 18 - 30	Entre 31 - 50	Mayores de 50
Empleados	3	2			3		2	2	1
Socios	0	0							
	Condición de vulnerabilidad					Nivel educativo			
	Adultos mayores	Madres cabeza de familia	Reincorporados	Víctimas	Discapacitados	Ninguno	Primaria	Secundaria	Profesional
Empleados								2	3
Socios									
2.2. Tipos de contratación									
	No remunerado / familiar	Personal permanente (término indefinido)	Personal contratado directamente	Personal suministrado por agencias	Personal aprendiz o estudiantes con convenio	Personal temporal (jornales / obra o labor)	Contrato verbal	Contrato escrito	Promedio salarios mensuales
Femenino	3							2	Menor a un (1) SMMLV
Masculino									
Total	3	0	0	0	0	0	0	2	
¿Cuántas familias se benefician de la actividad del negocio, bien sea por generación de ingresos o por incentivos recibidos?								2	
2.3. Indicadores sociales									
No. De empleados afiliados a salud	No. De empleados afiliados a riesgos laborales	No. De empleados afiliados a caja de compensación familiar	No. De empleados contratados formalmente	El valor pagado es superior, igual o inferior a lo pagado en la región					
	Bajo		Bajo		Bajo		Bajo	Igual	Medio
3. Componente ambiental									
3.1. ¿Se destinan utilidades para mantenimiento o recuperación de ecosistemas?		NO	Descripción		no se destina dinero para mantenimiento de ecosistemas sin embargo se llevo a cabo el mantenimiento del parque del colegio de la vereda				
Indicadores de impacto ambiental positivo									
Subsector de Negocio Verde		Indicador			Unidad		Cantidad		
1.3.2. Ecoturismo		Área en conservación			Diario				

10.2.4 Ficha de Verificación

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	FICHA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES		ESPACIO PARA EL LOGO DE LA AUTORIDAD AMBIENTAL
	Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental		
Versión: 2	Vigencia: 10/06/2020		Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental

Fecha de visita (DD/MM/AA)		Observaciones	
----------------------------	--	---------------	--

1. Criterios Económicos

1.1. Viabilidad económica del negocio

Etapa Empresarial #¡DIV/0!

1.1.1. Indicadores financieros

Rentabilidad operacional sobre activos (ROA)	#¡DIV/0!	Diversificación	Bajo	Reducción de costos	Bajo	Acceso al sistema financiero	#N/D
--	----------	-----------------	------	---------------------	------	------------------------------	------

1.1.2. Indicadores de mercadeo

Índice de crecimiento de ventas	Bajo	Acceso a mercado	Medio	Volúmenes de comercialización	Alto	Barreras de comercialización	Alto	Canvas	Medio
---------------------------------	------	------------------	-------	-------------------------------	------	------------------------------	------	--------	-------

Indicador		Respuesta	Observación	Medio de verificación	Plan de mejora
No.	Pregunta indicativa				
1.1.3.	¿Cuenta con estados financieros, contabilidad o registro de ingreso y egresos?	b. Tiene libro contable		Entrevista	SI
1.1.4.	¿El precio del bien o servicio considera el total de los costos de producción (incluida la mano de obra familiar asociada al bien o servicio), empaque, transporte, logística y comercialización?	Bajo	Corresponde al margen de utilidad bruta	Entrevista	NO
1.1.5.	¿El bien o servicio tiene potencial comercial y cuenta con estrategias de mercadeo que garanticen su sostenibilidad en el mercado (demanda del producto)?	b. Tiene acuerdo comerciales establecidos de manera verbal		Entrevista	
1.1.6.	¿Cuenta con estrategias de mercadeo definidas?	c. La estrategia de mercadeo cuenta con estrategias de promoción del producto o servicio		Observación	SI
1.1.7.	¿Ha realizado estudios de mercado sobre sus competidores?	b. Si conoce a su competencia		Entrevista	SI

2. Criterios sociales

2.1. Responsabilidad social al interior de la empresa

Indicador		Respuesta	Observación	Medio de verificación	Plan de mejora
No.	Pregunta indicativa				
2.1.1.	¿Cuenta con estrategias de enfoque diferencial para la contratación de empleados?	a. No tiene estrategias de enfoque diferencial	se tiene presente que el personal a contratar sea del municipio o región	Observación	
2.1.2.	¿Cuenta con Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo?	d. La empresa se encuentra ejecutando el SSST previamente implementado		Documento	
2.1.3.	¿Cuenta con estrategias para fomentar el desarrollo de los empleados?	Bajo	Corresponde a los indicadores sociales de empleabilidad	Entrevista	

2.2. Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa

Indicador		Respuesta	Observación	Medio de verificación	Plan de mejora					
No.	Pregunta indicativa									
2.2.1.	¿Cuenta con procedimientos para medir la satisfacción de los consumidores?	b. Cuenta con redes sociales y las monitorea para medir la satisfacción de los consumidores								
2.2.2.	¿Cuenta con herramientas para recibir y atender peticiones, quejas, reclamos y sugerencias de los consumidores?	d. Cuenta con herramientas para recibir PQRS y atendió más del 66% de las PQRS recibidas	<table border="1"> <tr> <td>PQRS recibidas</td> <td>55</td> <td rowspan="2">100%</td> </tr> <tr> <td>PQRS atendidas</td> <td>55</td> </tr> </table>	PQRS recibidas	55	100%	PQRS atendidas	55		
PQRS recibidas	55	100%								
PQRS atendidas	55									
2.2.3.	¿Genera procedimientos de enfoque diferencial para la adquisición de insumos?	a. No cuenta con dichos procedimientos		Entrevista						

2.3. Responsabilidad social al exterior de la empresa

Indicador		Respuesta	Observación	Medio de verificación	Plan de mejora
No.	Pregunta indicativa				
2.3.1.	¿Promueve la generación de empleo local?	d. Los empleados locales son más del 70% de los empleados		Observación	NO
2.3.2.	¿Conoce y respeta las áreas y actividades de importancia social, cultural, biológica, ambiental y religiosa para la comunidad?	c. Las conoce y promueve acciones por su respeto y conservación	promueve el uso de la bicicleta en el municipio de paipa, además de incentivar las actividades religiosas de la zona	Registro fotográfico	
2.3.3.	¿Realiza actividades o programas de apoyo a fundaciones u organizaciones de inversión social y desarrollo comunitario?	b. Si las realiza cuando puede	se realizó el mantenimiento a las instalaciones del colegio de la vereda en la cual esta ubicada		
2.3.4.	¿Adelanta procesos de generación de cultura y educación ambiental?	a. No adelanta este tipo de procesos		Entrevista	

3. Criterios Ambientales

3.1. Impacto ambiental positivo

#¡VALOR!

Indicador		Respuesta	Observación	Medio de verificación	Plan de mejora
No.	Pregunta indicativa				
3.1.1.	De las siguientes, ¿Qué buenas prácticas ambientales se implementan en el Negocio Verde?	a. Presta servicios de alojamiento		Registro fotográfico	
3.1.2.	¿El predio cuenta con áreas en proceso de conservación?	NO			

3.2. Enfoque de ciclo de vida

Indicador		Respuesta	Observación	Medio de verificación	Plan de mejora
No.	Pregunta indicativa				
3.2.1.	¿Cuenta con plan de compras a proveedores verdes?	b. Menos del 33% de los insumos vienen de proveedores verdes			
3.2.2.	¿Se verifica el origen legal de los productos utilizados en el proceso productivo?	c. NO			
3.2.3.	¿Qué gestiones se realizan para optimizar los empaques y embalajes del producto?	a. Se utilizan empaques y embalajes a base de productos tradicionales como plásticos, vidrio o cartón			
3.2.4.	¿Se solicitan certificaciones a los proveedores, según el tipo de servicios que se prestan?	c. NO			

3.3. Vida útil

Indicador		Respuesta	Observación	Medio de verificación	Plan de mejora
No.	Pregunta indicativa				
3.3.1.	¿El producto o servicio cuenta con ficha técnica?	c. Tiene ficha técnica detallada			NO
3.3.2.	¿Se cuenta con procesos de identificación y medición de productos o servicios defectuosos o devueltos?	a. No cuenta con este tipo de mediciones			NO

3.4. Sustitución de sustancias o materiales peligrosos

No.	Indicador Pregunta indicativa	Respuesta	Observación	Medio de verificación	Plan de mejora
3.4.1.	¿Se utilizan insumos artificiales externos en el proceso de producción del bien o servicio?	b. Se utilizan insumos artificiales externos, los cuales son aplicados de acuerdo a lo indicado con las hojas o fichas de seguridad de dichos productos			NO

3.5. Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados

No.	Indicador Pregunta indicativa	Respuesta	Observación	Medio de verificación	Plan de mejora
3.5.1.	¿Se utilizan materiales recuperados, reciclados o reutilizados en el proceso de producción?	a. No se utilizan este tipo de materiales			NO
3.5.2.	¿Se cuenta con un plan de gestión de residuos sólidos?	b. Se cuenta con un plan de gestión de residuos, y los residuos aprovechables son entregados al servicio de recolección.			NO
Cantidad mensual de residuos generados		Kilogramos mensuales reciclados	Kilogramos mensuales reincorporados	Tipo de residuos reciclados o reincorporados	
7 Kg		4 Kg	0 Kg		

3.6. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio

No.	Indicador Pregunta indicativa	Respuesta	Observación	Medio de verificación	Plan de mejora
3.6.1.	¿Se utilizan fuentes de energía alternativas en el proceso de producción?	a. No se utilizan fuentes de energía alternativa.	No aplica		NO
3.6.2.	¿Se cuenta con un programa de ahorro y uso eficiente de agua?	c. Se cuenta con infraestructura para almacenamiento y aprovechamiento de aguas lluvias.	Promedio de consumo de agua reducido el año anterior en m ³		NO
3.6.3.	¿Los procesos de captación de agua se realizan acorde con la normatividad ambiental vigente?	c. Se capta el agua a través de conexión al acueducto.			NO
3.6.4.	¿Los vertimientos de agua se realizan acorde con la normatividad ambiental vigente?	c. Se realizan vertimientos a través del sistema de alcantarillado.	los vertimientos son producto del aguas residuales domesticas por lo que no requiere de permiso		NO

4. Criterios Avanzados**4.1. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio**

No.	Indicador Pregunta indicativa	Respuesta	Observación	Medio de verificación	Plan de mejora
4.1.1.	¿El bien o servicio cuenta con una marca propia?	c. La marca se encuentra registrada y cuenta con manual de uso			NO
4.1.2.	¿Se promocionan los impactos ambientales positivos del bien o servicio?	b. Se promociona a través de la página Web o redes sociales.			NO

4.2. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

No.	Indicador Pregunta indicativa	Respuesta	Observación	Medio de verificación	Plan de mejora
4.2.1.	¿Los productos cuenta con certificaciones expedidas por empresas certificadoras?	a. No cuenta con certificaciones.			SI
4.2.2.	¿Ha participado en ferias especializadas para promocionar los bienes o servicios?	a. No ha participado en ferias.	Nombre de la feria Año de participación		SI
			Nombre de la feria Año de		

5. Resultados

Nivel 1	#¡DIV/0!
----------------	-----------------

5.1. Criterios económicos	#¡DIV/0!
----------------------------------	-----------------

Viabilidad económica del Negocio	#¡DIV/0!
----------------------------------	----------

5.2. Criterios sociales	49.72%
--------------------------------	---------------

Responsabilidad social al interior de la empresa	36.67%
--	--------

Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	50.00%
--	--------

Responsabilidad social al exterior de la empresa	62.50%
--	--------

5.3. Criterios ambientales	#¡VALOR!
-----------------------------------	-----------------

Impacto ambiental positivo	#¡VALOR!
----------------------------	----------

Enfoque de ciclo de vida	8.33%
--------------------------	-------

Vida útil	50.00%
-----------	--------

Sustitución de sustancias o materiales peligrosos	33.33%
---	--------

Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados	30.16%
---	--------

Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	50.00%
---	--------

Nivel 2	6.67%
----------------	--------------

5.4. Criterios avanzados	33.33%
---------------------------------	---------------

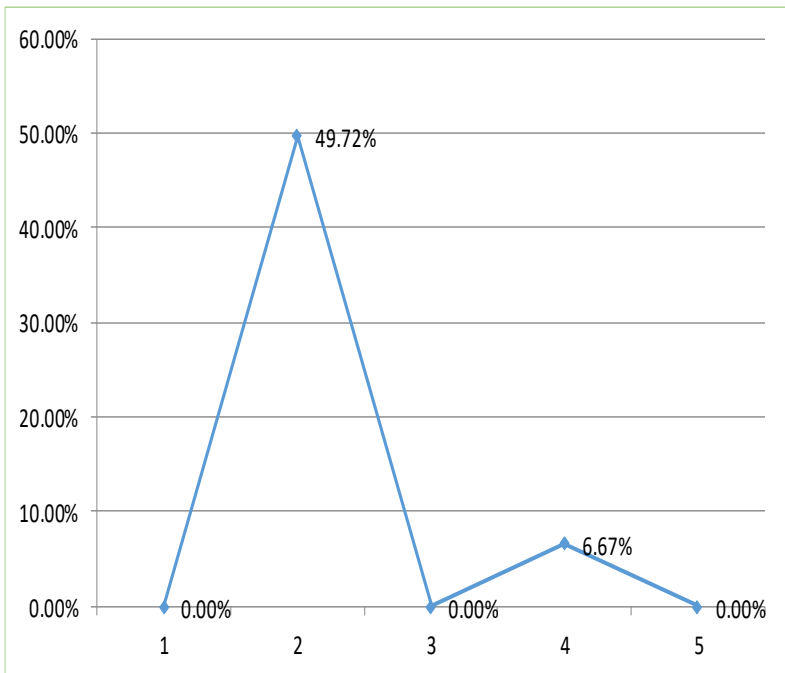
Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	66.67%
---	--------

Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos	0.00%
--	-------

Total	#¡DIV/0!
--------------	-----------------

Tipo de Negocio Verde	#¡DIV/0!
------------------------------	-----------------

NOTA:	#¡DIV/0!
--------------	-----------------



10.3 Formato entrevista Tipo 1.

10.3.1 Entrevista Personal Externo

NEGOCIOS VERDES COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE APLICADO A LA EMPRESA CABAÑA LAGO PARQUE EN PAIPA – BOYACÁ.

TIPO 1 – Entrevista Personal Externo

PRESENTACION

Buenos _____, Como parte de nuestra investigación dentro de la facultad de ingeniería de la Universidad EAN, estamos realizando una investigación para diseñar y construir un plan de mejora para la empresa Cabañas Lago Parque de acuerdo al plan de negocios verdes del ministerio de ambiente y desarrollo. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradecemos su colaboración.

INICIO

Persona entrevistada: Antonio Leguizamón Diaz	Representa una empresa/entidad?
Función: Secretario Turismo de Boyacá	Si X No_
Experiencia en el sector turismo	Nombre _____ de _____ empresa/entidad:
	Gobernación de Boyacá
(Años) 20 Años	Tiempo laborado en empresa: 8 Meses_

ETAPA 1: PERCEPCIÓN DEL TURISMO EN BOYACÁ EN LA ACTUALIDAD

Preguntas principales:

1. ¿Cuál considera que es la principal fortaleza del turismo en el municipio de Paipa? La principal fortaleza es que somos la cuna de la libertad, tenemos el monumento a los 14 lanceros en el pantano de Vargas representando una de las batallas más importantes de nuestra historia. De igual manera, tenemos las aguas termales y en este tiempo del coronavirus Paipa tiene unos senderos ecológicos donde se pueden salir a las veredas, caminar, visitar paramo de rancharía, visitar laguna seca y hay algunos senderos muy importantes donde se puede hacer bici-turismo en el municipio y sumado a esto el lago Sochagota, los diferentes eventos y su gastronomía.

2. ¿Se considera el turismo como fuerza económica para la región? ¿Por qué? No, no es la más importante, pero se puede decir que es una actividad económica muy importante para el desarrollo del municipio de Paipa por la generación de empleo, generación de ingresos a las comunidades, pero hay otros sectores económicos que también hay que cuidar y valorar. Se podría decir que el turismo es una estrategia, pero no la única.

3. ¿Qué recursos tiene destinados el Municipio para el crecimiento y desarrollo del turismo? No lo reconozco es más el recurso destinado al departamento. para el municipio no se tienen recursos asignados, desde el departamento hacemos campañas de bioseguridad, de sostenibilidad, de promoción turística y todo el fortalecimiento empresarial que se pueda hacer y asistencia técnica a los municipios

ETAPA 2: IDENTIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES EN LA REGIÓN

Preguntas principales:

1. ¿Cuál es el objetivo del gobierno al promover la implementación del plan de negocios verdes?

No conozco a profundidad el plan de desarrollo del municipio. Se que se incentiva por medio de los mercados campesinos. En el Municipio se incentivan los negocios verdes por medio de las normas técnicas sectoriales donde todos los establecimientos tienen la obligación de fortalecer el tema de sostenibilidad. Por ejemplo, para sacar el registro Nacional de Turismo es obligatorio es obligatorio cumplir con el tema ambiental. Sin embargo, se ha encontrado que hoteles, agencia de viajes y entidades que sacan el registro nacional de turismo en Paipa no desarrollan la norma realmente como debe ser se volvió un tema de protocolo y no de realmente interiorizar el tema

2. ¿Cuántos proyectos de turismo con enfoque a los negocios verdes existen en la región? ¿Cuáles son los más representativos? No reconozco proyectos con enfoque de negocios verdes como te mencionaba se cumple es con el fin de obtener el Registro Nacional de Turismo

3. ¿Qué beneficios económicos y sociales tiene la implementación de Negocios verdes en la región? Existen muchos beneficios, en la medida que se desarrollen estos tipos de negocios verdes el municipio se puede posicionar como un municipio sostenible con esas buenas prácticas ambientales que habla la normatividad y la ley. La implementación de esto puede proporcionarle al municipio como un municipio piloto en Boyacá o en Colombia

4. ¿Qué impacto creería que tiene la implementación de negocios verdes en el turismo de la región? Positivo y de crecimiento pues los turistas cada vez quieren más sostenibilidad y hay una tendencia de adquirir productos que le apuesten a ser verdes.

5. ¿Cree usted que en el futuro los negocios verdes serán un nuevo estándar del turismo en la región? La nueva normalidad es la sostenibilidad por eso el gobierno nacional acaba de sacar una política de turismo sostenible la cual se dará a conocer y dentro de esa política se enmarca en que se deben desarrollar prácticas como reciclaje, producción más limpia, energías alternativas disminución de recursos naturales todo esto nos ayuda a fortalecer los destinos turísticos.

ETAPA 3: OPORTUNIDADES DE MEJORA

Preguntas principales:

1. **¿Cuál cree usted que son las principales barreras para implementar procesos de mejora relacionados con negocios verdes en el sector turístico de la región?** La falta de sensibilización a los empresarios, a las autoridades locales como alcaldes al coordinador de turismo. Una barrera grande es que no hay cultura turística sobre a los negocios verdes por lo que es importante generar más cultura y más formación
2. **¿Cómo contribuye las buenas prácticas ambientales en el desarrollo de la actividad turística sostenible en la región?** A la conservación del medio ambiente y a la educación del turista además de que esto permite una gana-gana, donde gana el empresario y gana el ecosistema.
3. **¿Cuál es su percepción del turismo en Paipa durante el 2020?** Los empresarios han sido muy fuertes frente a las condiciones. Han mostrado la capacidad de aguantar la pandemia y afortunadamente en paipa los empresarios han sido muy consientes para sobrellevar la pandemia en estos momentos específicamente el festivo del 10 de octubre fue como un despertar para volver a reactivar el turismo
4. **¿Cuáles son los retos para el turismo de la región para el año 2021?** Bioseguridad generar confianza en el turista, cultura ciudadana desde todos los frentes, sensibilización a los empresarios, campañas de sostenibilidad, calidad y promoción turísticas incentivos y apoyo a los empresarios. Se debe incentivar al turismo de naturaleza a las afueras de las ciudades. Lo más importante es crear paquetes donde el turista tenga la oportunidad de salir, hacer senderismo, cabalgatas bici turismo avistamiento de aves y otras actividades que tengan que ver con la naturaleza

Comentarios adicionales:

10.3.2 Entrevista Personal Externo

NEGOCIOS VERDES COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE APLICADO A LA EMPRESA CABAÑA LAGO PARQUE EN PAIPA – BOYACÁ.

TIPO 1 – Entrevista Personal Externo

PRESENTACION

Buenos Días Como parte de nuestra investigación dentro de la facultad de ingeniería de la Universidad EAN, estamos realizando una investigación para diseñar y construir un plan de mejora para la empresa Cabañas Lago Parque de acuerdo al plan de negocios verdes del ministerio de ambiente y desarrollo. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradecemos su colaboración.

INICIO

Persona entrevistada: Juan Pablo Andrade
 Función: Director Ejecutivo Cortupaipa
 Experiencia en el sector turismo: 9 Años

Representa una empresa/entidad?
 Si No
 Nombre de empresa/entidad: Cortupaipa
 Tiempo laborado en empresa: 8 Meses_

ETAPA 1: PERCEPCIÓN DEL TURISMO EN BOYACÁ EN LA ACTUALIDAD

Preguntas principales:

- 1. ¿Cuál considera que es la principal fortaleza del turismo en el municipio de Paipa?** La calidad de los prestadores de servicios de turísticos, yo tengo la concepción que el turismo nace entre personas, la voz a voz, la persona es la que facilita la información el soporte del mismo. La relación social es fundamental
- 2. ¿Se considera el turismo como fuerza económica para la región? ¿Por qué?:** Los factores a tener en cuenta son: la ubicación geográfica, la facilidad de acceso el tema de oferta frente al peso del turismo en Paipa, esa cadena valor sobre las actividades comerciales que se ven beneficiadas por el consumo del turismo, dentro de ellos encontramos hoteles restaurantes artesanías. Dentro de esa cadena de valor los hoteles deben abastecerse de materias primas además de personal contratado generando una bola de nieve que va sumando más personas directas e indirectas que dependen de ese ingreso
- 3. ¿Qué recursos tiene destinados el Municipio para el crecimiento y desarrollo del turismo?** En el plan de desarrollo la circunstancia actual es que los proyectos turísticos pueden rondar entre \$600-700 millones de pesos dentro del presupuesto solo que ese presupuesto se aprobó en condiciones

normales cuando no es estábamos en la pandemia. La corporación cuenta con aportes de la alcaldía por su participación y también por el 5% de transferencias que genera el ITP que era lo que en años pasados se generaba turismo y proyectos de inversión. Esto significa que adicionalmente cultura tiene presupuesto para los festivales eso no pasa por el rubro turístico porque los festivales se miran por tema cultural. Existen una serie de obras por ejemplo que benefician la zona turística pero no son construidas directas por este tema. Por lo cual esa cantidad de dinero es la inversión de varios frentes, sin que esto conlleve a una inversión puntal.

ETAPA 2: IDENTIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES EN LA REGIÓN

Preguntas principales:

1. **¿Cuál es el objetivo del gobierno al promover la implementación del plan de negocios verdes?** Existe un segmento con la estructura de negocios verdes, algunos negocios se han alineado a la sostenibilidad turística la NTS 004 pero por requerimiento es por obligación más por que toca hacerlo. No contamos desde este campo con participación con Corpoboyacá frente al tema
2. **¿Cuántos proyectos de turismo con enfoque a los negocios verdes existen en la región? ¿Cuáles son los más representativos?** Vela” proyecto de Apicultura en altura que han hecho buenos trabajos frente a conservación y producción sostenible, algunos que no se han distinguido, pero están trabajando en negocios verdes como lanas ecológicas, pintura sin químicos con procesos más naturales, pero como tal esa relación no es fuerte no existe en negocios que se especialicen en esa conducta tanto en el producto como en el consumo
3. **¿Qué beneficios económicos y sociales tiene la implementación de Negocios verdes en la región?** Si porque es una filosofía y detrás del negocio está el empresario y si el empresario define que dentro de sus productos busca un comercio justo con sus proveedores o que está en búsqueda de mejorar las prácticas para disminuir mitigar la afectación de X actividad, desde que sea un elemento distribuidor de riqueza y que genere sostenibilidad en el proceso claramente tiene que traer beneficios, además que esos cambios generan un valor agregados dentro del mercado y el consumidor lo reconoce.
4. **¿Qué impacto creería que tiene la implementación de negocios verdes en el turismo de la región?** Tiene impacto positivo puesto que generan un valor diferenciador sin embargo los hoteles ahora lo están haciendo por requisito y no por convicción y generar un hotel verde en algunos casos con la estructura que tenemos un proceso de reingeniería del servicio. Por ejemplo, hay ocasiones que hoteles se diseñan para áreas de conservación, donde se maneja el ecoturismo que lógicamente genera una afectación menor. pero hoteles como el Estelar con capacidad de 300 personas en temporada alta generará afectación en el consumo y por más esfuerzos que un hotel como ese haga se cumplirá con los requisitos de la norma la línea no es que sean hotel verde solo se genera un cumplimiento de la norma. Para esto debe estar en un contexto comunitario, de protección con el medio ambiente más no en un contexto netamente empresarial.
5. **¿Cree usted que en el futuro los negocios verdes serán un nuevo estándar del turismo en la región?** Si se han generado esa nueva oferta de hoteles verdes los cuales van a servir muchísimo para la recuperación económica del sector turismo. Pues bien, hoy en día el turismo no va hacia el turismo de masas de saturación si no a un más puntual más personal.

ETAPA 3: OPORTUNIDADES DE MEJORA

Preguntas principales:

1. **¿Cuál cree usted que son las principales barreras para implementar procesos de mejora relacionados con negocios verdes en el sector turístico de la región?** La principal barrera es no verlo como requisito sino por convicción, generar un hotel verde en algunos casos con la estructura que se tiene es hacer un proceso de ingeniería del servicio hay ocasiones en las que los hoteles se diseñan para áreas de conservación para manejar el ecoturismo manejando una afectación menor, pero hoteles como el estelar con 300 personas no cause afectación consumo y por más esfuerzos que hagan la línea no da para ser un hotel verde porque la línea de negocio va debe estar en un contexto rural comunitario de protección de ayuda social.
2. **¿Cómo contribuye las buenas prácticas ambientales en el desarrollo de la actividad turística sostenible en la región?** En el plan de desarrollo la prioridad del turismo se colocaron campañas de sensibilización sobre sostenibilidad basada en la responsabilidad que tiene el visitante sobre el cuidado del destino. A partir del otro año (2021) con el tema del despertar turístico se pretende dar inicio a lo pactado
3. **¿Cuál es su percepción del turismo en Paipa durante el 2020?** La competitividad del sector cayó, Colombia estaba creciendo a dos cifras en visitantes extranjeros turísticos se venía con un muy buen proceso, ya la actividad turística estaba cogiendo impulso sin embargo la situación de la pandemia no es ajena. El primer problema es la población y los miedos que nacen con el tema de bioseguridad segundo el tema de la capacidad de los empresarios de responder a esas nuevas exigencias a esos protocolos, sin embargo, Paipa tiene la capacidad de recuperabilidad rápida por las condiciones que anteriormente mencionaba
4. **¿Cuáles son los retos para el turismo de la región para el año 2021?** Dentro de los retos para el turismo esta lo que les comentaba de los problemas y miedos en temas de bioseguridad y la capacidad de responder a esta nueva realidad es importante que el empresario interiorice el tema que se vea como un tema de calidad de la empresa y no como un requerimiento de la parte pública y esto es un elemento de competitividad lo que nos va ayudar a la recuperación es la fortaleza que tiene Paipa en sus instalaciones hoteleras en sus espacios al aire libre y sus atractivos. ¿Por qué lo digo? Porque mientras en otras partes sales de la recepción de tu hotel y ya estás en la calle básicamente el hotel solo te brinda. La habitación nosotros en Paipa tenemos la fortuna de contar.

10.4 Formato entrevista Tipo 2.

NEGOCIOS VERDES COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE APLICADO A LA EMPRESA CABAÑA LAGO PARQUE EN PAIPA – BOYACÁ.

TIPO 2 – Entrevista Gerencial Interna

PRESENTACION

Buenos Días, Como parte de nuestra investigación dentro de la facultad de ingeniería de la Universidad EAN, estamos realizando una investigación para diseñar y construir un plan de mejora para la empresa Cabañas Lago Parque de acuerdo al plan de negocios verdes del ministerio de ambiente y desarrollo. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradecemos su colaboración.

INICIO

Persona entrevistada: Gerardo Herrera Gutiérrez	Representa una empresa/entidad?
Función: Gerente General	Si X No_
Experiencia en el sector turismo	Nombre de empresa/entidad: Cabañas Lago Hotel
(Años) 6	Tiempo laborado en empresa: 6 años

ETAPA 1: PERCEPCIÓN DEL TURISMO EN BOYACÁ EN LA ACTUALIDAD

Preguntas principales:

1. ¿Cuál es su percepción del turismo en Paipa durante el 2020? La pandemia nos trae enseñanzas y reflexiones, en primer lugar, nos muestra que la cultura colombiana no tiene la prevención en el turismo. El turismo es fundamental a nivel mundial como sostenibilidad, pero se toma el turismo no es una cultura por lo que esta pandemia nos deja como enseñanzas la planeación en el momento en el que se vuelva a presentar estas crisis para saber cómo actuar. Prácticamente lo que hicimos fue volver a los siglos XIV y XV donde ante cualquier situación nos escondíamos y esperábamos a ver qué pasaba. La economía turística en Paipa es frustrante por la cantidad de desempleo y negocios por la parálisis del sector. No encontramos una entidad nacional o departamental que tenga un impulso económico para entregarle a los hoteleros que cada cual haga lo que pueda y se defiendan como pueda. Así mismo, es triste pensar que estudiantes de diferentes áreas se encuentran dispersos y no hay a una cohesión lógica entre todas

estas fuerzas económicas mostrando de esta manera que no tenemos nada en lo preventivo para reiniciar estas actividades

2. ¿Cuáles son los retos para el turismo de la región para el año 2021? Los retos que tenemos que realizar un diagnóstico entre los empresarios, el reto está que las entidades municipales nos apoyen más que en lo económico en lo organizacional, difusión de lo que tiene Paipa como son los termales. Posicionar los pequeños hoteles y cabañas debido a que no tiene capacidad de aforo evitar contagio y ofrecer un turismo relajante

ETAPA 2: IDENTIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES EN LA REGIÓN

Preguntas principales:























































- 1. ¿Conoce algún proyecto de turismo sostenible en la región o con enfoque a los negocios verdes?** No conozco ninguno
- 2. ¿Qué opinión tiene del turismo amigable con el medio ambiente y a la sostenibilidad en la industria del turismo?** Esta crisis nos deja como fortaleza pensar que el turismo ecológico se fortalece porque nos obliga a pensar que cuando vayamos a descansar tenemos que tener en cuenta la parte de salud, física, mental y de contagio nos han enseñado que los hoteles grandes en cambio los pequeños sitios hoteleros son los que se tienen que fortalecer mejorando sus instalaciones y la planeación para el crecimiento se convertirán en los que llevarán la batuta en temas de turismo
- 3. ¿Qué pros o contras ve en la posibilidad de hablar de Negocios Verdes y Sostenibles como un nuevo estándar en el turismo?** Es muy viable siempre y cuando se tenga una estructura fuerte.



































ETAPA 3: OPORTUNIDADES DE MEJORA









Preguntas principales:

- 1. ¿Cuáles cree usted son las principales barreras para implementar procesos de mejora y renovación en el mercado turístico de la región?** La parte económica. Sin actividad económica es muy difícil implementar proyectos. Nuestro gobierno está acostumbrado a prestarle al que tiene y piense que en compañía de un ente gubernamental o alguien que sepa del tema los pequeños negocios con potencial podrán crecer y aumentar la mano de obra en esta área
- 2. ¿Consideraría usted una mejora en su empresa turística para promover la sostenibilidad?, ¿cuál?** Claro que sí. Me interesa verificar realmente cuál es la ganancia que están dejando las cabañas y las estrategias para darle crecimiento al mismo
- 3. ¿Ha evidenciado problemáticas o conflictos en el mercado turístico de la región en torno a la preservación ambiental y la sostenibilidad?** Me preocupa que exista una destrucción del municipio. Me llama mucho la atención hasta qué punto se va a volver a reactivar la minería del carbón lo que generaría un declive en el turismo puesto que hoy en día las personas quieren un turismo de naturaleza y si se activa esta actividad podrían observarse impactos de difícil retorno.

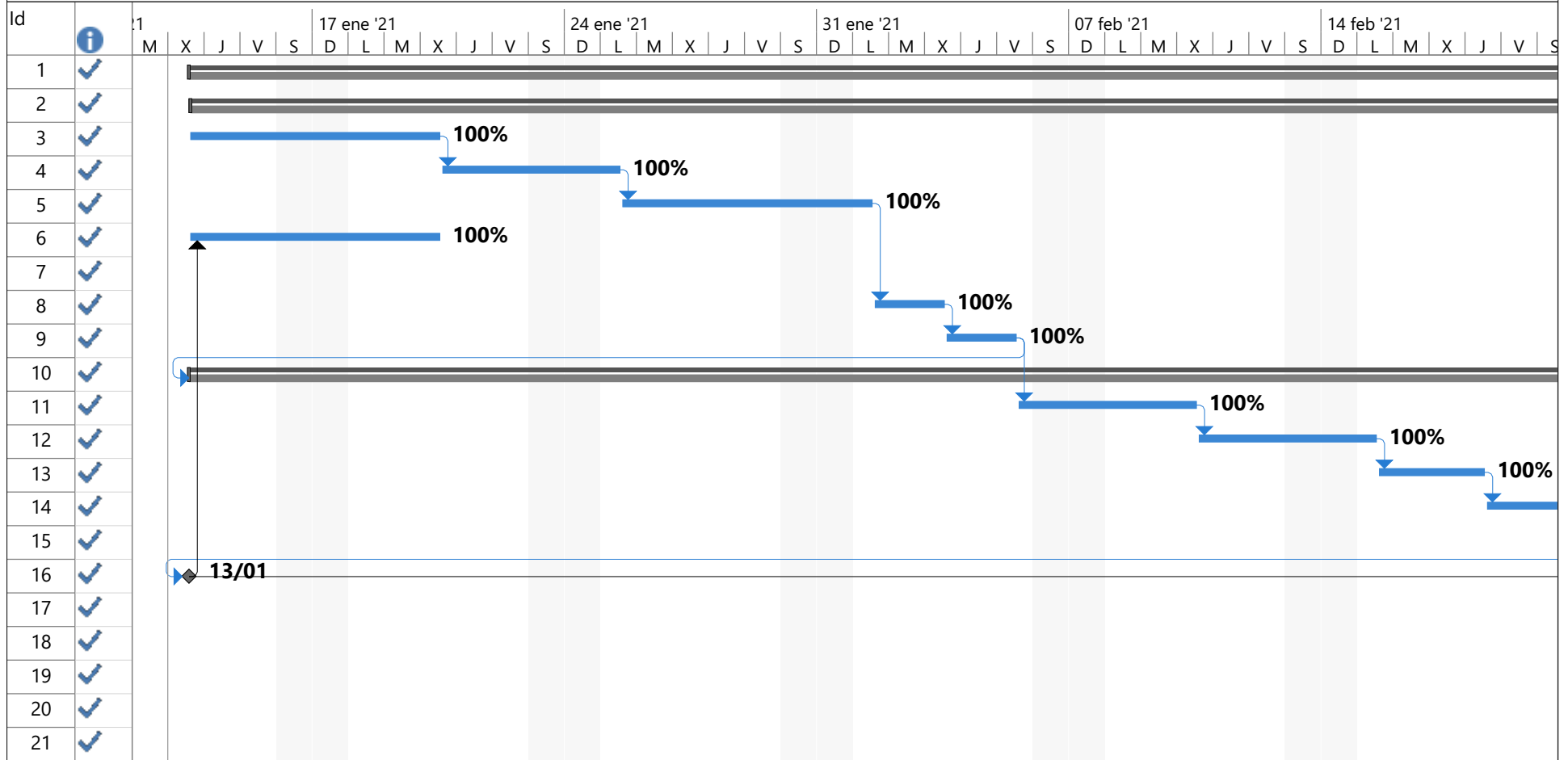
10.5 Cronograma – Plan de Mejora

Id		Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesoras
1			Plan de mejoramiento Cabañas Lago Parque	147 días	mié 13/01/21	vie 06/08/21	
2			Estudios de mercado	73 días	mié 13/01/21	lun 26/04/21	
3			Actualización pagina web	5 días	mié 13/01/21	mié 20/01/21	
4			Actualización redes sociales (instagram)	3 días	mié 20/01/21	lun 25/01/21	3
5			1ra feria	5 días	lun 25/01/21	lun 01/02/21	4
6			2da feria	5 días	mié 13/01/21	mié 20/01/21	16
7			3ra feria	5 días	lun 19/04/21	lun 26/04/21	28
8			Promoción de impactos	2 días	lun 01/02/21	mié 03/02/21	15
9			Congresos empresariales	2 días	mié 03/02/21	vie 05/02/21	8
10			Alianzas estratégicas	32 días	mié 13/01/21	vie 26/02/21	9
11			Agencias de viajes	3 días	vie 05/02/21	mié 10/02/21	9
12			Entidades publicas	3 días	mié 10/02/21	lun 15/02/21	11
13			Agencias de transporte	3 días	lun 15/02/21	jue 18/02/21	12
14			Cooperativas	3 días	jue 18/02/21	mar 23/02/21	13
15			Operadores turisticos	3 días	mar 23/02/21	vie 26/02/21	14
16			Estrategias de alcance y alianzas	0 días	mié 13/01/21	mié 13/01/21	15
17			Financiamiento - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	47,5 días	vie 26/02/21	mar 04/05/21	16
18			Aplicar a crédito en entidad financiera (FNG)	1 día	vie 26/02/21	lun 01/03/21	15
19			Tiempo de Espera aprobación MINCIT y Entidad Financiera	10 días	lun 01/03/21	lun 15/03/21	18
20			Desembolso de crédito FNG y Plan de pagos	2 días	lun 15/03/21	mié 17/03/21	19
21			Financiación pública	0 días	mié 17/03/21	mar 04/05/21	20
22			Asignación de recursos de préstamo y plan de adquisiciones	2 días	mié 17/03/21	vie 19/03/21	20
23			Control de inversiones y pagos mensuales	2 días	vie 19/03/21	mar 23/03/21	22
24			Educacion y cultura ambiental	31 días	mar 23/03/21	mié 05/05/21	23
25			Campañas de sensibilización al turista	31 días	mar 23/03/21	mié 05/05/21	
26			Diseño de programa	4 días	mar 23/03/21	lun 29/03/21	23
27			Material Pedagógico (educación ambiental)	25 días	lun 29/03/21	lun 03/05/21	26
28			Diseño de material pedagógico para centros turísticos	15 días	lun 29/03/21	lun 19/04/21	26

Id		Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesoras
29			Distribución de Material	8 días	lun 19/04/21	jue 29/04/21	28
30			Retroalimentación	2 días	jue 29/04/21	lun 03/05/21	29
31			Material Pedagógico (Turismo en Boyacá)	25 días	lun 29/03/21	lun 03/05/21	30
32			Diseño de material pedagógico para centros turísticos	15 días	lun 29/03/21	lun 19/04/21	26
33			Distribución de Material	8 días	lun 19/04/21	jue 29/04/21	32
34			Retroalimentación	2 días	jue 29/04/21	lun 03/05/21	33
35			Control de aplicación y ejecución de programa	2 días	lun 03/05/21	mié 05/05/21	34
36			Retroalimentación	2 días	lun 03/05/21	mié 05/05/21	34
37			Cátedra Ambiental y Cultural Aplicada	0 días	mié 05/05/21	mié 05/05/21	36
38			Sistema Contable	28 días	mié 05/05/21	lun 14/06/21	37
39			Diseño de sistema contable o Adquisición de sistema contable	10 días	mié 05/05/21	mié 19/05/21	37
40			Capacitación al personal para el manejo sistema contable	5 días	mié 05/05/21	mié 12/05/21	39
41			Consolidar Saldos Iniciales (Activos, pasivos y patrimonio)	5 días	mié 12/05/21	mié 19/05/21	40
42			Preparación de Lista de Chequeo (Estado de Información)	3 días	mié 19/05/21	lun 24/05/21	41
43			Parametrización del sistema (Elaborar catalogo de cuentas y manual de procedimiento)	5 días	lun 24/05/21	lun 31/05/21	42
44			Diseño de los formularios para las operaciones (Factura, Notas Debito, Notas Crédito, Balances)	3 días	lun 31/05/21	jue 03/06/21	43
45			Implementación Facturador Electrónico	3 días	jue 03/06/21	mar 08/06/21	44
46			Elaborar Hojas de trabajo	2 días	mar 08/06/21	jue 10/06/21	45
47			Alimentación sistema contable	2 días	jue 10/06/21	lun 14/06/21	46
48			Implementación de Sistema Contable Mejorado	0 días	lun 14/06/21	lun 14/06/21	47
49			Plan de adecuaciones físicas	39 días	lun 14/06/21	vie 06/08/21	48
50			Plan de Mejora Física	2 días	lun 14/06/21	mié 16/06/21	48
51			Identificación de fallos de consumo	1 día	mié 16/06/21	jue 17/06/21	50
52			Identificación de oportunidad de mejoras de consumo	1 día	mié 16/06/21	jue 17/06/21	50
53			Identificación de fallos en cadena de desechos	1 día	mié 16/06/21	jue 17/06/21	50
54			Identificación de mejoras en cadena de desechos	1 día	mié 16/06/21	jue 17/06/21	50
55			Cotización de sistemas	6 días	jue 17/06/21	vie 25/06/21	54

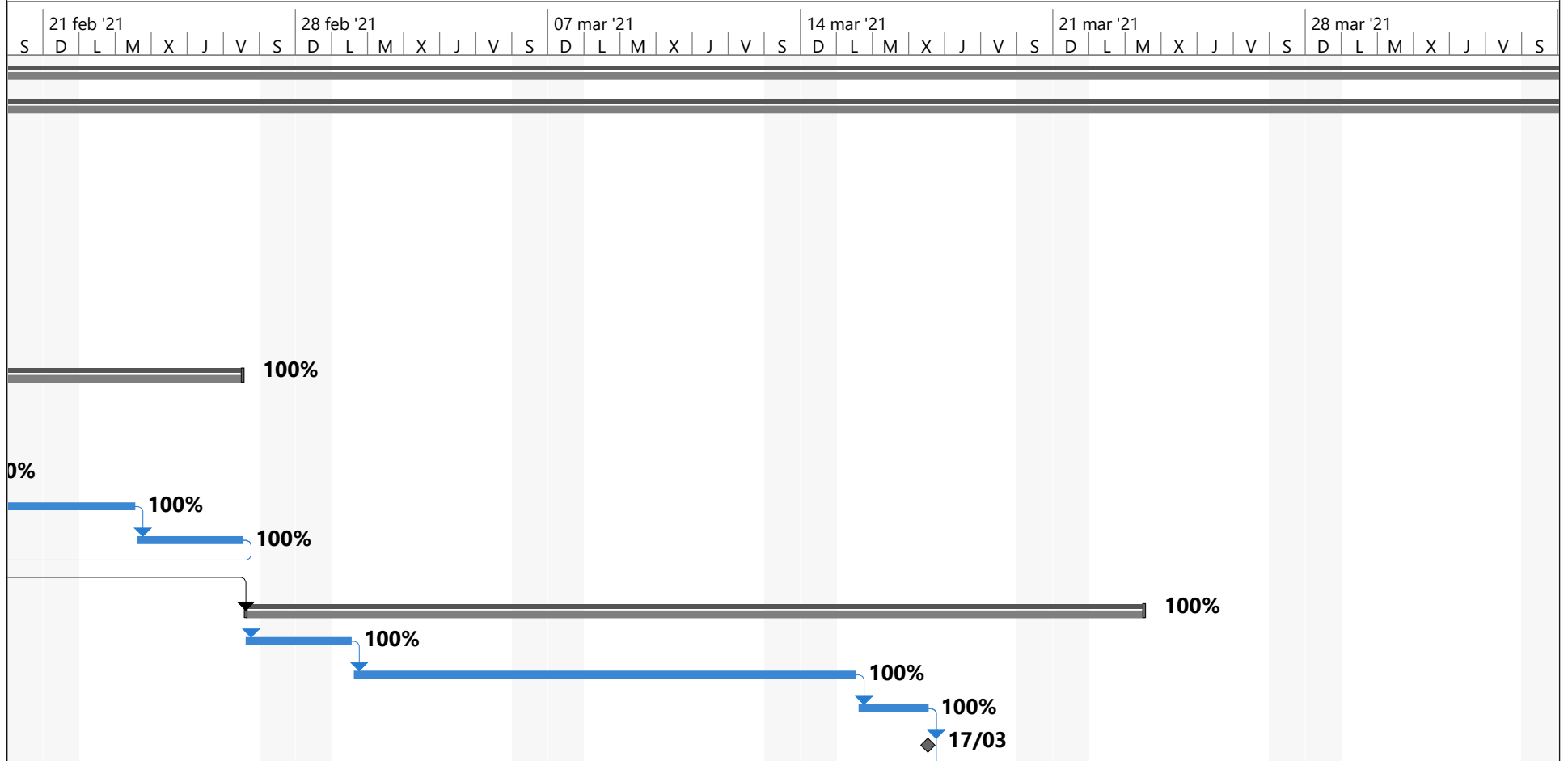
Id		Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesoras
56			Sistema Hidráulico	2 días	jue 17/06/21	lun 21/06/21	54
57			Sistema Energético	2 días	lun 21/06/21	mié 23/06/21	56
58			Sistema de desechos	2 días	mié 23/06/21	vie 25/06/21	57
59			Implementación de Sistemas	30 días	vie 25/06/21	vie 06/08/21	58
60			Sistema Hidráulico	10 días	vie 25/06/21	vie 09/07/21	58
61			Sistema Energético	10 días	vie 09/07/21	vie 23/07/21	60
62			Sistema de desechos	10 días	vie 23/07/21	vie 06/08/21	61
63			Sistemas de ahorro y transformación ambiental	0 días	vie 06/08/21	vie 06/08/21	62

Cronograma_Plan de mejora



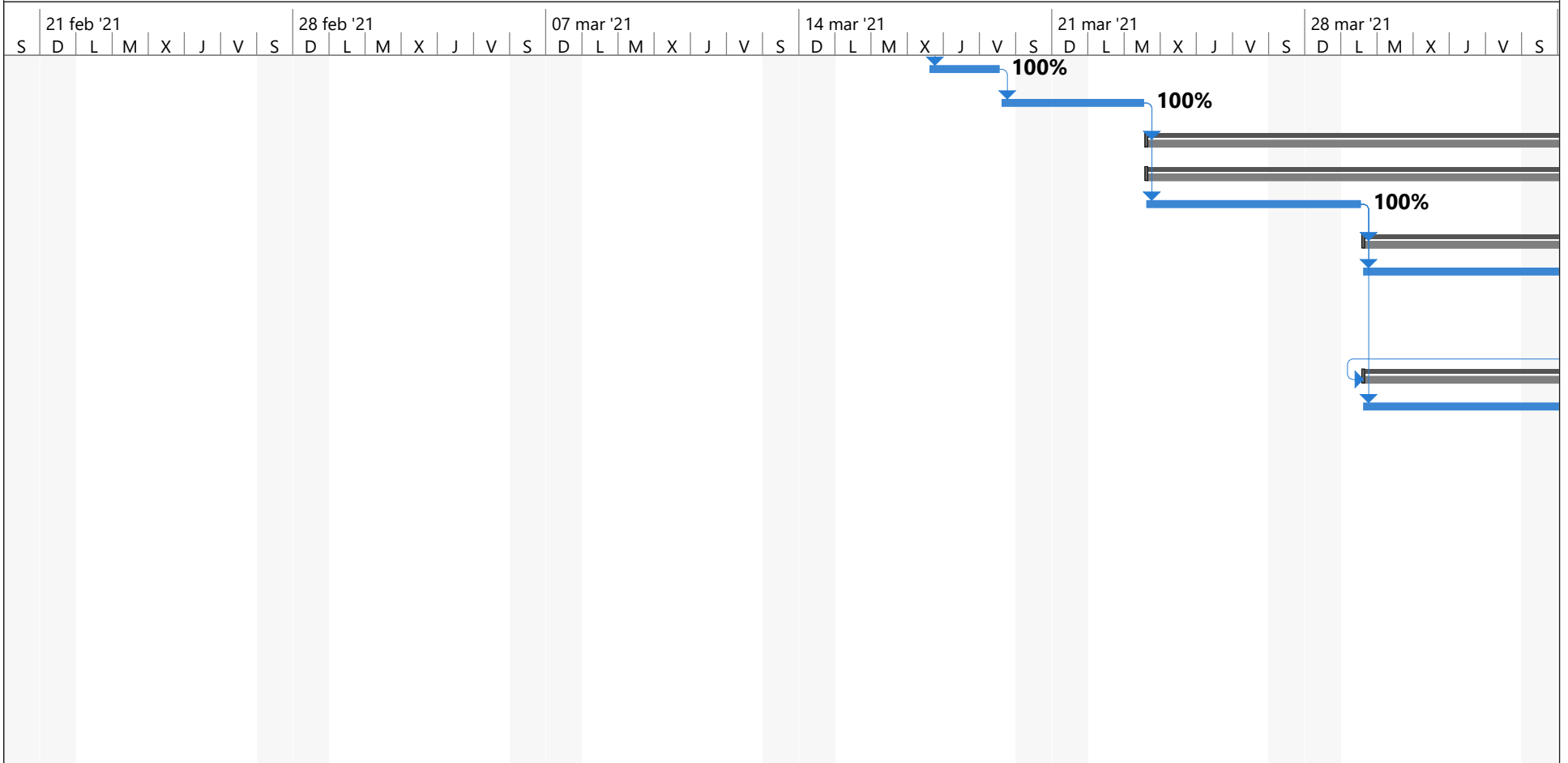
Tareas críticas		solo fin		Resumen manual	
División crítica		solo duración		Resumen del proyecto	
Progreso de tarea crítica		Línea base		Tareas externas	
Tarea		División de la línea base		Hito externo	
División		Hito de línea base		Tarea inactiva	
Progreso de tarea		Hito		Hito inactivo	
Tarea manual		Progreso del resumen		Resumen inactivo	
solo el comienzo		Resumen		Fecha límite	

Cronograma_Plan de mejora



Tareas críticas		solo fin		Resumen manual	
División crítica		solo duración		Resumen del proyecto	
Progreso de tarea crítica		Línea base		Tareas externas	
Tarea		División de la línea base		Hito externo	
División		Hito de línea base		Tarea inactiva	
Progreso de tarea		Hito		Hito inactivo	
Tarea manual		Progreso del resumen		Resumen inactivo	
solo el comienzo		Resumen		Fecha límite	

Cronograma_Plan de mejora

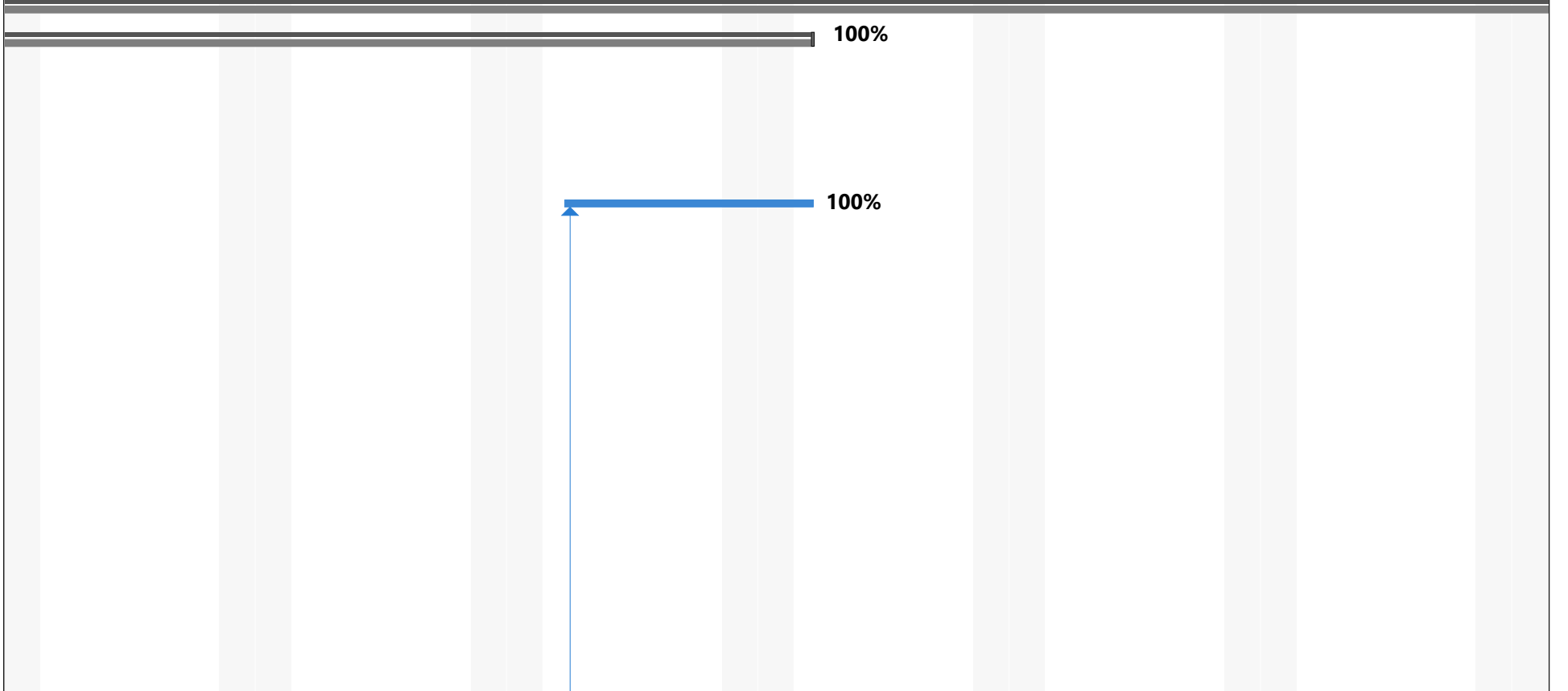


Tareas críticas		solo fin		Resumen manual	
División crítica		solo duración		Resumen del proyecto	
Progreso de tarea crítica		Línea base		Tareas externas	
Tarea		División de la línea base		Hito externo	
División		Hito de línea base		Tarea inactiva	
Progreso de tarea		Hito		Hito inactivo	
Tarea manual		Progreso del resumen		Resumen inactivo	
solo el comienzo		Resumen		Fecha límite	

Cronograma_Plan de mejora

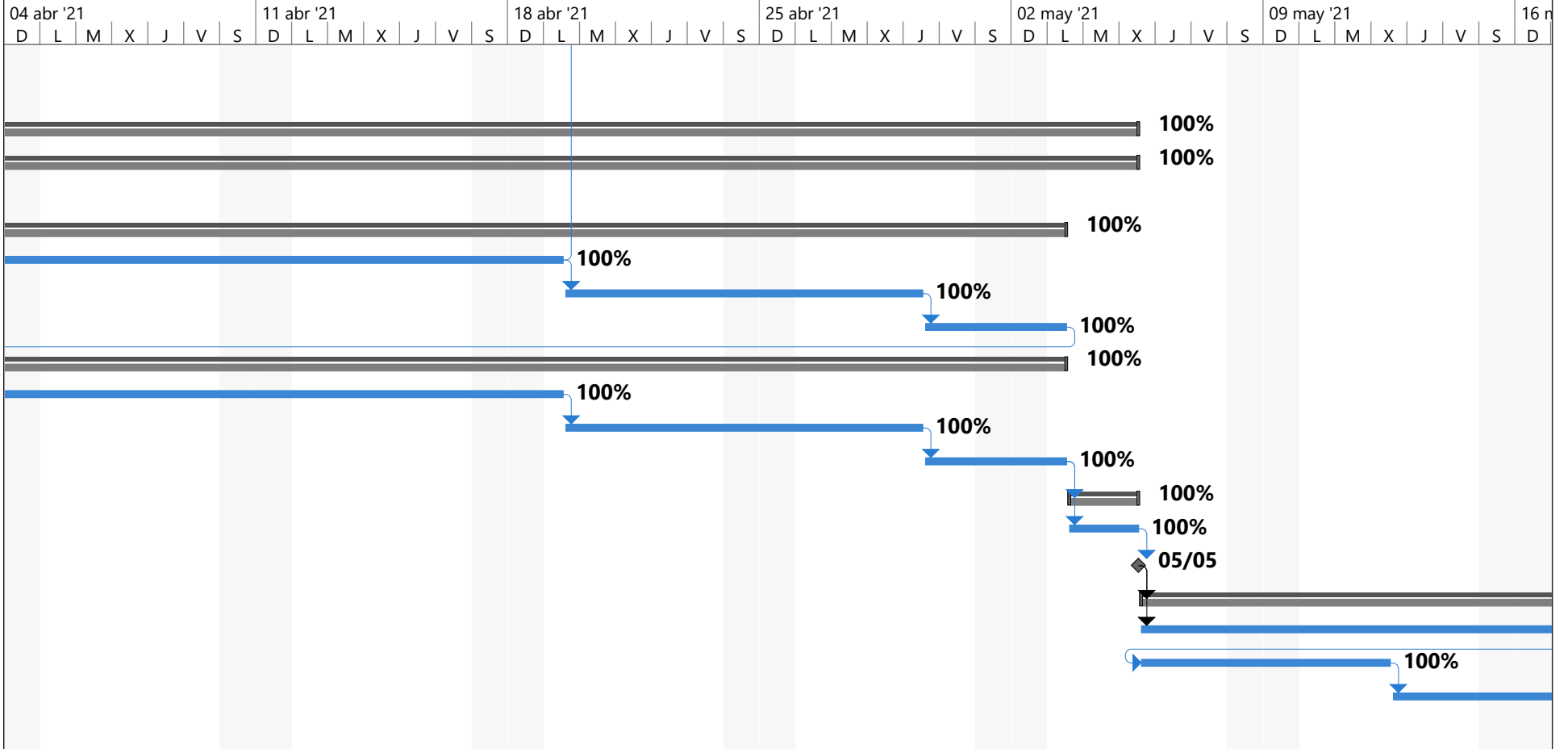
04 abr '21 11 abr '21 18 abr '21 25 abr '21 02 may '21 09 may '21 16 may '21

D L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S



Tareas críticas		solo fin		Resumen manual	
División crítica		solo duración		Resumen del proyecto	
Progreso de tarea crítica		Línea base		Tareas externas	
Tarea		División de la línea base		Hito externo	
División		Hito de línea base		Tarea inactiva	
Progreso de tarea		Hito		Hito inactivo	
Tarea manual		Progreso del resumen		Resumen inactivo	
solo el comienzo		Resumen		Fecha límite	

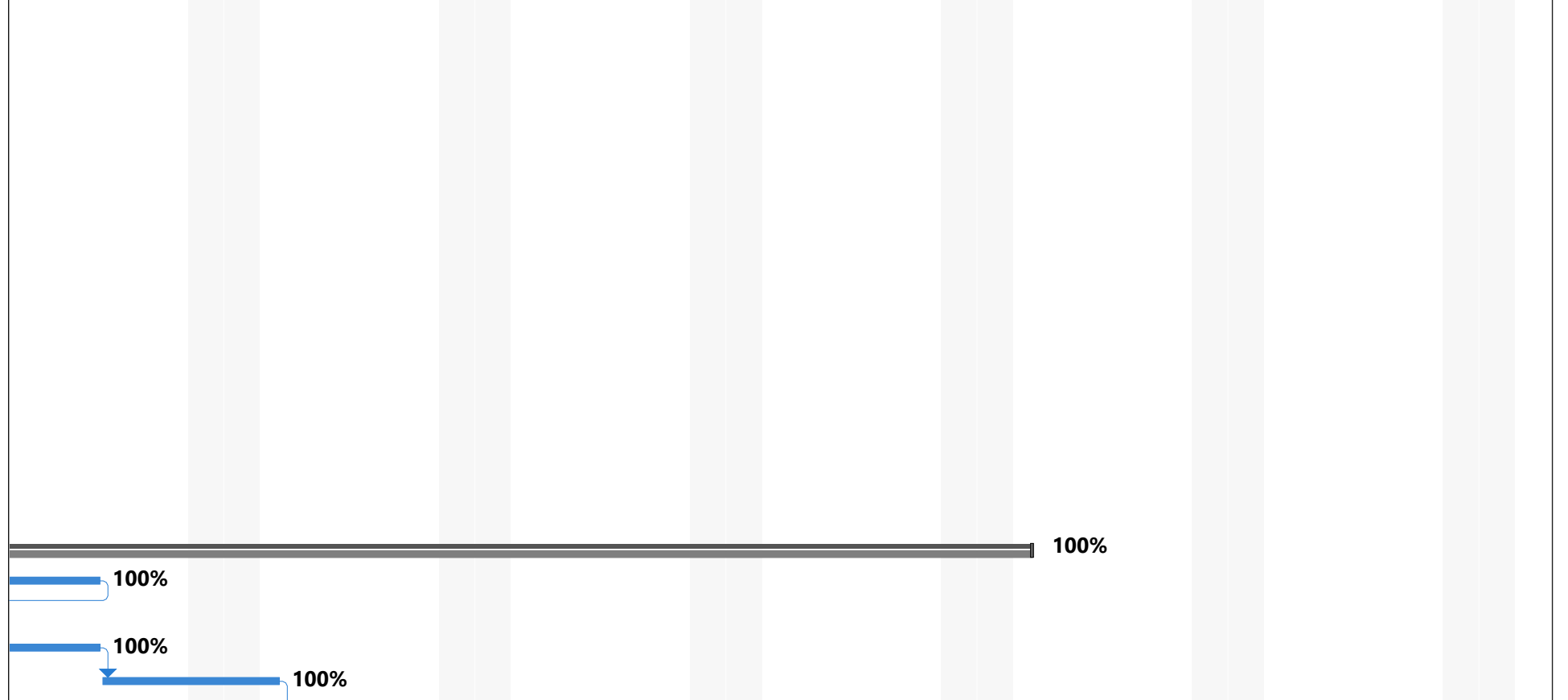
Cronograma_Plan de mejora



Tareas críticas		solo fin		Resumen manual	
División crítica		solo duración		Resumen del proyecto	
Progreso de tarea crítica		Línea base		Tareas externas	
Tarea		División de la línea base		Hito externo	
División		Hito de línea base		Tarea inactiva	
Progreso de tarea		Hito		Hito inactivo	
Tarea manual		Progreso del resumen		Resumen inactivo	
solo el comienzo		Resumen		Fecha límite	

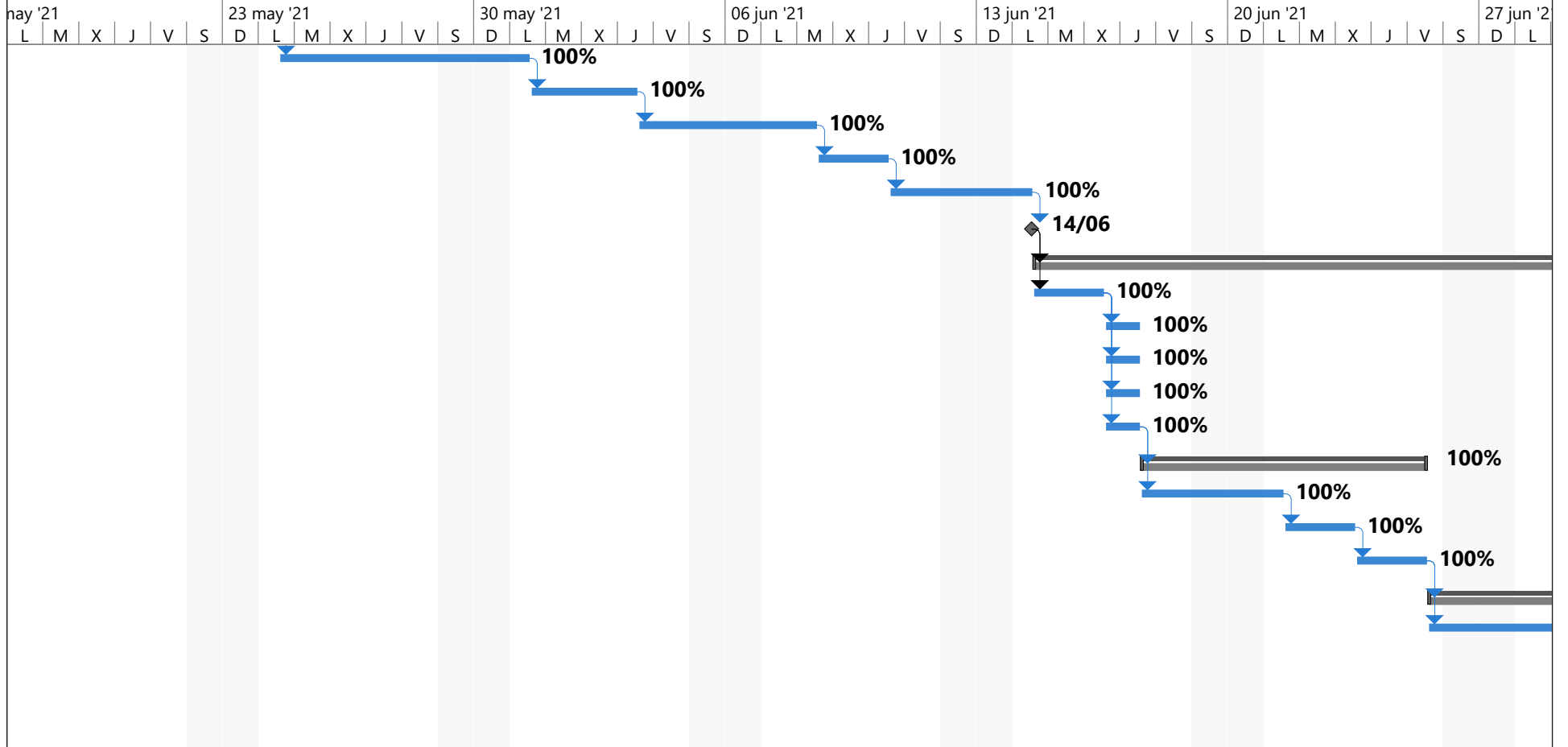
Cronograma_Plan de mejora

may '21 | 23 may '21 | 30 may '21 | 06 jun '21 | 13 jun '21 | 20 jun '21 | 27 jun '21
 L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D L



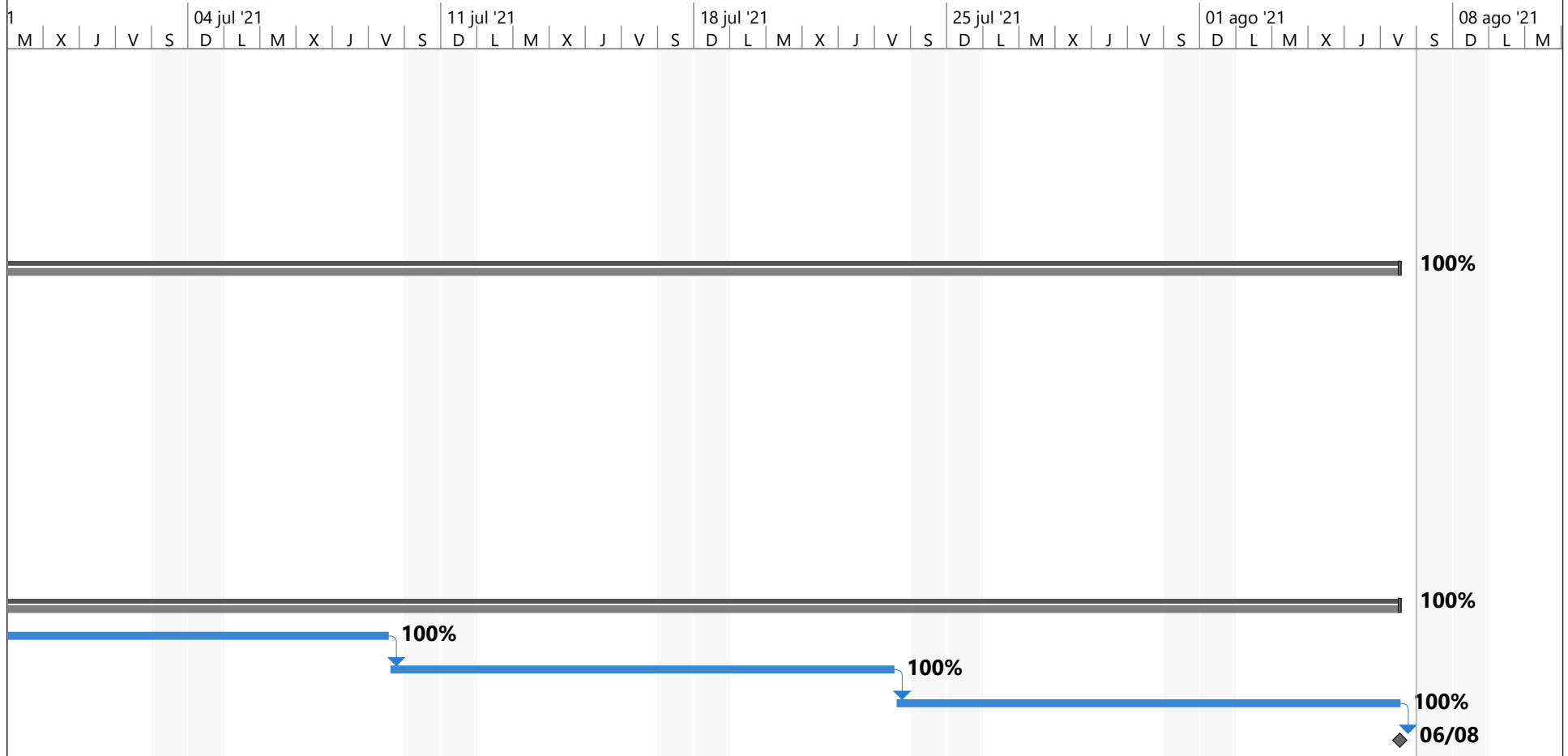
Tareas críticas		solo fin		Resumen manual	
División crítica		solo duración		Resumen del proyecto	
Progreso de tarea crítica		Línea base		Tareas externas	
Tarea		División de la línea base		Hito externo	
División		Hito de línea base		Tarea inactiva	
Progreso de tarea		Hito		Hito inactivo	
Tarea manual		Progreso del resumen		Resumen inactivo	
solo el comienzo		Resumen		Fecha límite	

Cronograma_Plan de mejora



Tareas críticas		solo fin		Resumen manual	
División crítica		solo duración		Resumen del proyecto	
Progreso de tarea crítica		Línea base		Tareas externas	
Tarea		División de la línea base		Hito externo	
División		Hito de línea base		Tarea inactiva	
Progreso de tarea		Hito		Hito inactivo	
Tarea manual		Progreso del resumen		Resumen inactivo	
solo el comienzo		Resumen		Fecha límite	

Cronograma_Plan de mejora



Tareas críticas		solo fin		Resumen manual	
División crítica		solo duración		Resumen del proyecto	
Progreso de tarea crítica		Línea base		Tareas externas	
Tarea		División de la línea base		Hito externo	
División		Hito de línea base		Tarea inactiva	
Progreso de tarea		Hito		Hito inactivo	
Tarea manual		Progreso del resumen		Resumen inactivo	
solo el comienzo		Resumen		Fecha límite	