

Cambio en los hábitos de consumo de herramientas tecnológicas, en los adultos mayores durante la cuarentena en Bogotá.

Angela Olaya Vásquez, Carlos Alberto Marín Saldaña, Michelle Alexandra Salcedo Castillo, aolayav11774@universidadean.edu.co - cmarin_3@universidadean.edu.co - msalced67845@universidadean.edu.co, Universidad EAN.

Resumen

Reconociendo la importancia y valor que tienen los adultos mayores en la sociedad y bajo la presente situación de salud pública mundial por Covid –19 trajo consigo una serie de cambios en los hábitos cotidianos, evidenciando brechas especialmente en temas de tecnología. Luego de indagar y realizar una encuesta se probó que no hubo un cambio significativo en los hábitos de compra de herramientas tecnológicas por parte de los adultos mayores en Bogotá durante la cuarentena.

Esto aunado al miedo por enfrentarse a lo desconocido y la falta de acompañamiento en términos de asesoría y enseñanza hace que los adultos mayores sientan aún más una exclusión y que su salud mental, afectiva se vea afectada, por lo que cobran importancia los temas de educación, inclusión y comunicación.

Introducción

De acuerdo con Alexander Fleming “Para el investigador no existe alegría comparable a la de un descubrimiento, por pequeño que sea”, así se evidenciará en el presente documento, donde podrán encontrar los hallazgos que realizó el equipo investigador sobre los cambios en los hábitos de consumo de herramientas tecnológicas por parte de los adultos mayores en la ciudad de Bogotá durante la cuarentena.

A raíz de la pandemia originada por el Covid – 19, desde el pasado 31 de diciembre de 2019 en Wuhan (China) y las medidas tomadas por los distintos gobiernos para el control de la misma, que incluyó el aislamiento social por medio de las cuarentenas, trajo consigo la transformación en las rutinas laborales, académicas, de familia y de sociedad. Esto logró despertar el interés del equipo investigador, quienes se interesaron por conocer puntualmente el cambio en el comportamiento del consumo de tecnología en Bogotá por parte de los adultos mayores, entendiendo la brecha digital que se hizo evidente.

Según Alejandro Piscitelli se demuestran contundentemente dos generaciones, los nativos y los inmigrantes digitales; sin embargo, se cree que existe un tercer grupo que correspondería a los adultos mayores, quienes son aún más renuentes al uso de la tecnología y para quienes el proceso de aprendizaje va a otro ritmo.

Esto despertó el interés del equipo, por diagnosticar los evidentes cambios que surgieron durante la cuarentena, en temas tecnológicos y que afectaron a los adultos mayores en Bogotá. Los datos de estudio fueron recolectados a través de una encuesta logrando obtener un universo de 9.259 datos. Posterior a la evaluación y análisis se logró establecer que no hubo un cambio contundente en el consumo de herramientas tecnológicas por parte de los adultos mayores, debido a la disminución de ingresos, la falta de acompañamiento y capacitación, lo que puede conllevar a un “aislamiento” social, generando consecuencias psicosociales.

Marco de referencia

La tecnología ha venido cobrando importancia en todos los aspectos de la vida de una persona a lo largo de los años, pero nadie imaginó lo fundamental que sería hasta que no llego la pandemia por Covid – 19 obligando a las personas a tener un distanciamiento social y a conservar su integridad quedándose en casa. Esta transformación de la realidad trajo consigo un sin número de cambios que aún están en proceso de estabilización y que afectaron a unas franjas etarias más que a otras, como es el caso de los adultos mayores.

De acuerdo con José Herrero Ortiz, en su libro Monólogo de un vendedor, se puede comprender que los hábitos de consumo de las personas están sujetos a la forma de actuar al momento de adquirir un producto o servicio y este actuar está influenciado por sus costumbres, que básicamente son actividades repetitivas ya sea por imitación o por actuar propio; así mismo habla de los hábitos que se adquieren a través de la radio, la televisión, el teléfono y actualmente el uso de herramientas tecnológicas y digitales, lo que da origen a nuevas formas de adquirir o disfrutar un servicio y/o producto.

Por su parte Datadec define las herramientas tecnológicas, como los facilitadores en el desarrollo diferentes actividades ahorrando tiempo, dinero y recursos; estas pueden ser tangibles (hardware) como los teléfonos móviles, computadores, tabletas, entre otros o intangibles (software) como las aplicaciones, programas o sistema.

No se podría continuar sin antes conocer al sujeto del presente documento, el adulto mayor, son personas socialmente activas con garantías y responsabilidad de sí mismas, su familia y la sociedad; generalmente se considera a partir de los 60 años (Minsalud).

Acorde con las postulaciones realizadas por Marc Prensky, se entenderá que los nativos digitales son aquellas personas que nacieron a partir del año 2000 y los inmigrantes digitales a los nacidos entre los años 80 y antes del 2000. El primer grupo se caracteriza porque han crecido a la par de las tecnologías, lo que les permite desarrollar habilidades al momento de manejar una herramienta tecnológica, así mismo se identifican como los líderes de la revolución digital. Otras características son, la necesidad de inmediatez en la información, la realización de múltiples tareas de forma simultánea, la preferencia al hacer análisis de información por medio de gráficos por encima de textos y más si estos son extensos, requieren reconocimiento y trabajan mejor en ambientes lúdicos.

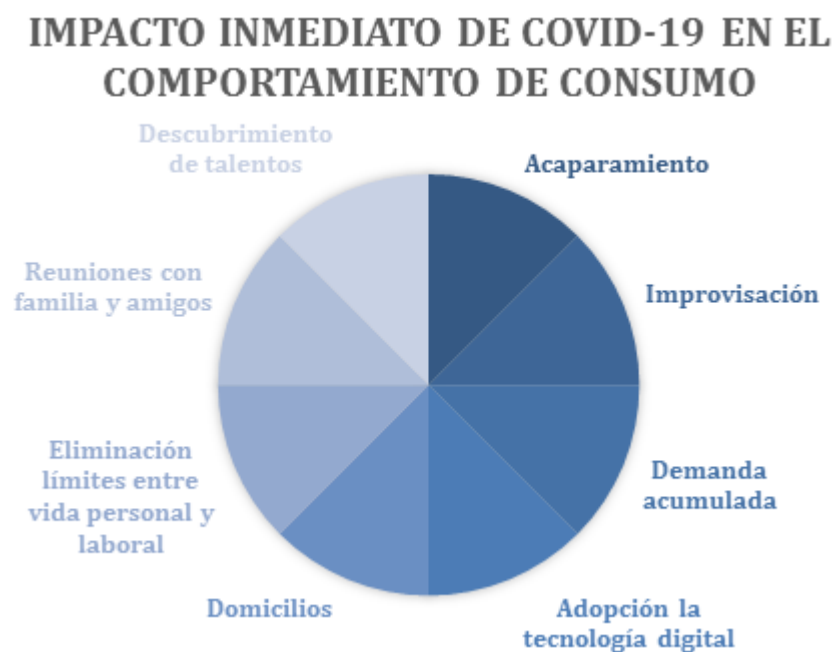
Por su parte los inmigrantes, nacieron y crecieron en una cultura análoga, pero con el paso del tiempo se han adaptado al desarrollo de la tecnología, de igual manera tienen unas características muy definidas como: preferencia en el acceso a la información a través de medios tradicionales, tienen dificultad para integrar el mundo físico con el virtual, su forma de interactuar en su mayoría es de forma personal, aceptan de forma limitada las innovaciones, su forma de trabajo es sistémica y en lo posible de manera individual en un ambiente controlado.

Entendiendo que las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) desempeñan un rol crucial en la vida cotidiana en la sociedad digital actual, desde el trabajo, hasta las relaciones sociales, la comunicación, la cultura y el ocio, la e-Inclusión se convierte en un objetivo clave para poder garantizar la participación de todos los individuos y grupos sociales, es entonces, donde cobran mayor valor los programas de alfabetización digital para los adultos mayores permitiéndoles sentirse parte del desarrollo tecnológico no solo en términos de adaptación sino de usabilidad para su beneficio en todos los aspectos de su vida diaria. Salcedo Maldonado, J. L. S., Guillén, E. A., y López, M. C. (2013).

Sin embargo, a causa de la pandemia por Covid – 19, como se mencionaba anteriormente, los hábitos de consumo se vieron seriamente afectados, especialmente en los contextos social y tecnológico de acuerdo con Journal of Business Research; socialmente por el distanciamiento físico, las cuarentenas, el trabajo y estudio desde casa. En el contexto tecnológico va muy de la mano de lo anterior, ya que las personas tuvieron que buscar alternativas de conectividad, comunicación, adquisición, entre otras y para ello se recurrió a las herramientas tecnológicas.

En la figura 1 se puede observar el resumen de los ocho efectos de la pandemia por Covid-19 en consumo y comportamiento de consumo, en orden sería acaparamiento, improvisación, demanda acumulada, adopción de tecnología digital, domicilios, eliminación de barreras entre la vida personal y laboral, reuniones con familiares y amigos, y finalmente el descubrimiento de talentos.

Figura 1. Impacto inmediato de covid-19 en el comportamiento del consumo.



Fuente: adaptado de Impact of Covid-19 on consumer behavior: Will the old habits return or die? (2020)

Para el 2017 la Clínica de longevidad Thomas y Lion, ubicada en la Universidad de Arkansas, publicó en American Research Journal of Geriatrics, un estudio realizado que buscaba evaluar el nivel de adquisición y uso de herramientas tecnológicas en personas mayores de 50 años, arrojando que un alto porcentaje tenían al menos un dispositivo como teléfono móvil, computador portátil o tableta, el cual usaba para buscar información, temas médicos y comunicarse, mejorando su calidad de vida.

Este estudio marca un precedente, sobre los hábitos de adquisición y uso de las herramientas tecnológicas, sin embargo, con la incertidumbre que embarga esta pandemia de Covid – 19 aún no se conocen las consecuencias teniendo en cuenta que se proyectan nuevas cuarentenas lo que afectaría aún más los hábitos de adquisición basados en la reducción en los ingresos.

Metodología

El enfoque de la investigación está planteado desde la perspectiva cuantitativa. Con un solo momento de recolección de datos con la encuesta definida en el curso que se puede visualizar en la tabla 1, donde se participó con 30 encuestas por alumno, el tipo de estudio es correlacional.

Tabla 1. Encuesta.

Universo	Hombres y mujeres de los 13 años en adelante, que tengan relación con algún Eanista
Objetivo del estudio	Encuesta para medir el impacto de la cuarentena por Covid - 19
Tipo de muestra	Intencionado
Tiempo de realización	15 días
Técnica de recolección de datos	Encuesta virtual por medio de una plataforma
Tamaño de la muestra	9259
Nivel de confianza	99%
Margen de error	±4.8%
Encuesta realizada por	Angela Olaya Vasquez / Carlos Alberto Marin Saldaña / Michelle Alexandra Salcedo
Preguntas del formulario	Edad
	Sexo/Género
	Nacionalidad
	País de residencia Indique cuál
	Ciudad de residencia
	Ocupación
	Nivel de ingresos mensual (Si vive en Colombia, escójalos en pesos, de lo contrario escoja en su equivalente en dólares americanos)
	Su nivel de ingresos durante la cuarentena
	¿La variación de su ingreso se dio por cuenta de la crisis?
	¿En qué porcentaje?
	¿Durante la cuarentena usted ha comprado computador o tableta?
	El valor invertido fue de
	¿Durante la cuarentena usted ha adquirido teléfono celular?
El valor invertido fue de	
¿Durante la cuarentena usted ha adquirido accesorios para su computador, tablet o celular? (Auriculares, teclados, mouse, router, etc.)	
¿Durante la cuarentena usted ha ampliado el ancho de banda en su hogar?	
¿Recibe auxilio de su empresa para dicho gasto?	
Los cambios en los hábitos de consumo que ha tenido durante la cuarentena pueden ser mantenidos luego que se levanten las restricciones	

Fuente: Elaboración propia.

Las variables que se tuvieron en cuenta fueron: edad, género, ocupación, cambios en los ingresos, compra de computador Tablet, celular, aumento del plan de internet en su hogar y hábitos, como se puede ver en la figura 2 (vista de variables que se ingresaron a SPSS).

Figura 2. Vista de variables que se ingresaron a SPSS.

TABLA DE ENCUESTA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	EDAD	GENERO	OCUPACION	INGRESOS	COMPUTADORA	CELULAR	INTERNET	HABITOS	var
1	58	1	7	2	2	2	2	6	
2	55	2	7	2	2	2	2	4	
3	56	1	5	2	2	2	1	8	
4	56	2	7	3	2	2	2	7	
5	62	1	1	3	2	2	2	8	
6	57	2	6	3	2	2	1	7	
7	58	1	7	2	2	2	2	4	
8	63	2	4	3	2	2	2	10	
9	55	1	6	3	2	2	2	10	
10	67	2	6	3	2	2	2	10	
11	57	1	5	3	2	2	1	6	
12	60	1	7	3	2	2	2	10	
13	66	1	1	3	2	2	2	4	
14	68	2	6	3	2	2	2	7	
15	58	2	2	2	2	2	2	1	
16	62	2	5	3	1	2	2	5	
17	60	2	6	2	2	2	1	8	
18	64	1	6	3	2	2	2	5	
19	57	1	4	3	2	2	2	7	

Fuente: IBM SPSS Statistics editor de datos

La muestra poblacional va desde los 55 años hasta los 83 años, hombres y mujeres que viven en la ciudad de Bogotá.

El método de recolección de información para el muestreo está definido por una encuesta dirigida por la universidad EAN.

Es un estudio de tipo correlacional utilizando el instrumento SPSS, como se puede evidenciar en la figura 3(Vista de datos que se ingresaron a SPSS).

Figura 3. Vista de datos que se ingresaron a SPSS.

TABLA DE ENCUESTA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	EDAD	Numérico	8	0	Rango de edad	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	GENERO	Numérico	1	0	Genero/sexo	{1, Maje...}	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	OCUPACION	Numérico	8	0	Ocupacion	{1, Ama de...}	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	INGRESOS	Numérico	8	0	¿Su nivel de ingresos durante la cuarentena?	{1, Ha aume...}	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
5	COMPUTA...	Numérico	8	0	¿Durante la cuarentena usted ha comprado computador o tablet?	{1, SI}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
6	CELULAR	Numérico	8	0	¿Durante la cuarentena usted ha adquirido teléfono celular?	{1, SI}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
7	INTERNET	Numérico	8	0	¿Durante la cuarentena usted ha ampliado el ancho de banda en su hogar?	{1, SI}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
8	HABITOS	Numérico	10	0	Los cambios en los hábitos de consumo que ha tenido durante la cuarentena pueden ser mantenidos luego de que se levanten las restricciones?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
9											

Fuente: IBM SPSS Statistics editor de datos.

Hipótesis correlacionales

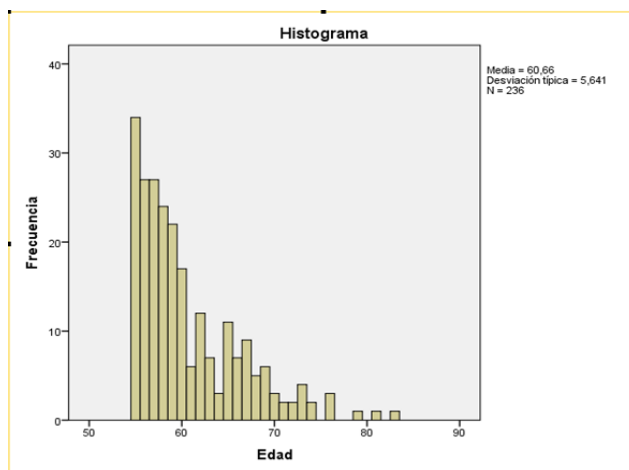
Especifican las relaciones entre dos o más variables y corresponden a los estudios correlacionales (Hernández, Fernández, Baptista, 2014).

1. La compra por parte de los adultos (55 años en adelante) en la ciudad de Bogotá de computadores, Tablet y celulares durante la cuarentena depende de la afectación de sus ingresos.
2. Los ingresos económicos en Bogotá de los adultos (55 años en adelante) dependiendo de su ocupación, disminuyo durante la cuarentena.
3. Durante la cuarentena el aumento en el ancho de banda en los hogares de Bogotá por parte de los adultos (55 años en adelante) se dio dependiendo de la afectación de sus ingresos.
4. Durante la cuarentena los adultos (55 años en adelante) en la ciudad de Bogotá han adquirido más teléfono celular que computadores o Tablet.
5. Los adultos (55 años en adelante) en la ciudad de Bogotá afirman que los cambios en los hábitos de consumo que han tenido durante la cuarentena se van a mantener luego de que se levanten las restricciones.

Resultados de la investigación

Primero que todo empezaremos analizando los rangos de edad, en los cuales ya habíamos dicho que la muestra poblacional va desde los 55 años hasta los 83 años. Aquí primero que todo como podemos observar en la figura 4 el Histograma vemos que la distribución de los datos o mejor, la frecuencia de los mismos tiene un comportamiento con sesgo negativo, es decir, la concentración de la mayoría de los datos esta hacia la izquierda de la gráfica, esto nos indica que la mayor cantidad de los datos obtenidos está concentrada entre personas con edades que van desde los 55 hasta los 60 años de edad, otro tanto desde los 60 hasta los 70, y siendo una población minoritaria desde los 70 en adelante, esto creemos que es debido a que la esperanza de vida de las personas en Colombia no es mayor a los 76 años de edad.

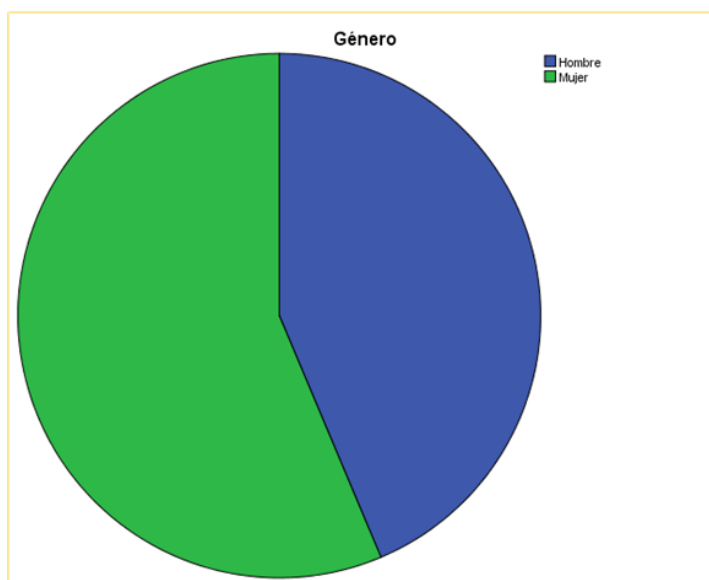
Figura 4. Histograma.



Fuente: Elaboración propia.

En el género claramente podemos apreciar en la figura 5 que nuestro grupo de muestra está compuesto en su mayoría por mujeres con un 56,4% y hombres con un 43,6% respectivamente, para un total de 133 mujeres y 103 hombres.

Figura 5. Edad.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la ocupación podemos ver que el 23,7% de las personas tienen contratos a término indefinido, seguido por los trabajadores independientes formales con un 20,3% y un 17,8% las personas pensionadas, esto último guardando coherencia con el rango de edades manejado, y siendo

estas tres las más significativas. Lo anteriormente dicho se ve detallado en la tabla 2 de frecuencias y porcentajes obtenidos de las encuestas.

Tabla 2. Ocupación.

Ocupación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ama de casa	25	10,6	10,6	10,6
	Desempleado	10	4,2	4,2	14,8
	Empresario	13	5,5	5,5	20,3
	Pensionado	42	17,8	17,8	38,1
	Trabajador con contrato a término fijo	26	11,0	11,0	49,2
	Trabajador con contrato a término indefinido	56	23,7	23,7	72,9
	Trabajador independiente (formal)	48	20,3	20,3	93,2
	Trabajador informal	16	6,8	6,8	100,0
	Total	236	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

La variación en el nivel de ingresos durante la cuarentena se puede ver en la tabla 3 que nos indica de forma clara que a pesar de la crisis el 50,8% de los entrevistados han mantenido iguales sus ingresos, seguido de un 44,5% que, si se han visto afectados por la crisis generando una disminución en sus ingresos de manera importante y tan solo un 4,7% han logrado sacar provecho de esta crisis, entendiendo que pueden ser empleados independientes que se reinventaron y aumentaron sus ingresos.

Tabla 3. Nivel de ingresos.

Su nivel de ingresos durante la cuarentena						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
➔	Válidos					
		Ha aumentado	11	4,7	4,7	4,7
		Ha disminuido	105	44,5	44,5	49,2
		Se ha mantenido igual	120	50,8	50,8	100,0
	Total	236	100,0	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

Hipótesis 1: La compra por parte de los adultos (55 años en adelante) en la ciudad de Bogotá de computadores, Tablet y celulares durante la cuarentena depende de la afectación de sus ingresos. En este caso en la tabla 4 nos muestra que la correlación lineal de Pearson es de 0,006 con una significancia bilateral de 0,926 lo que quiere decir que la correlación es muy baja, por lo tanto la compra de computadores, Tablet o celulares fue baja durante la cuarentena también es muy baja por la variación de los ingresos durante la cuarentena, lo cual activa la hipótesis nula que nos dice que la

compra por parte de los adultos (55 años en adelante) en la ciudad de Bogotá de computadores, Tablet y celulares durante la cuarentena no depende de la afectación de sus ingresos.

Tabla 4. Correlación 1.

Correlaciones.

		¿Durante la cuarentena usted ha comprado computador o tableta?	¿Durante la cuarentena usted ha adquirido teléfono celular?	¿Su nivel de ingresos durante la cuarentena?
¿Durante la cuarentena usted ha comprado computador o tableta?	Correlación de Pearson	1	,006	-,081
	Sig. (bilateral)		,926	,213
	N	236	236	236
¿Durante la cuarentena usted ha adquirido teléfono celular?	Correlación de Pearson	,006	1	-,012
	Sig. (bilateral)	,926		,854
	N	236	236	236
¿Su nivel de ingresos durante la cuarentena?	Correlación de Pearson	-,081	-,012	1
	Sig. (bilateral)	,213	,854	
	N	236	236	236

Fuente: IBM SPSS Statistics editor visor.

Hipótesis 2: Los ingresos económicos en Bogotá de los adultos (55 años en adelante) dependiendo de su ocupación, disminuyo durante la cuarentena. En la tabla 5 se puede observar que se acepta la hipótesis de investigación en el nivel de 0.01 (bilateral). La correlación entre la disminución de los ingresos económicos en Bogotá de los adultos (55 años en adelante) y su ocupación es considerable, lo que afirma la hipótesis.

Tabla 5. Correlación 2.

Correlaciones.

		Ocupación	¿Su nivel de ingresos durante la cuarentena?
Ocupación	Correlación de Pearson	1	-,174**
	Sig. (bilateral)		,007
	N	236	236
¿Su nivel de ingresos durante la cuarentena?	Correlación de Pearson	-,174**	1
	Sig. (bilateral)	,007	
	N	236	236

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics editor visor

Hipótesis 3: Durante la cuarentena el aumento en el ancho de banda en los hogares de Bogotá por parte de los adultos (55 años en adelante) se dio dependiendo de la afectación de sus ingresos. En la tabla 6 se puede observar que en este caso la correlación lineal de Pearson es de 0,115 con una significancia bilateral de 0,077 lo que quiere decir que la correlación es muy baja, lo cual activa la hipótesis nula que nos dice que durante la cuarentena el aumento en el ancho de banda en los hogares de Bogotá por parte de los adultos (55 años en adelante) no se dio por la afectación de sus ingresos.

Tabla 6. Correlación 3.

Correlaciones			
		¿Su nivel de ingresos durante la cuarentena?	¿Durante la cuarentena usted ha ampliado el ancho de banda en su hogar?
¿Su nivel de ingresos durante la cuarentena?	Correlación de Pearson	de	1
			,115
	Sig. (bilateral)		,077
	N	236	236
¿Durante la cuarentena usted ha ampliado el ancho de banda en su hogar?	Correlación de Pearson	de	,115
			1
	Sig. (bilateral)		,077
	N	236	236

Fuente: IBM SPSS Statistics editor visor.

Hipótesis 4: Durante la cuarentena los adultos (55 años en adelante) en la ciudad de Bogotá han adquirido más teléfono celular que computadores o Tablet. En la tabla 7 se puede observar que en este caso la correlación lineal de Pearson es de 0,006 con una significancia bilateral de 0,926 lo que quiere decir que la correlación es muy baja y alejada, lo cual activa la hipótesis nula que nos dice que durante la cuarentena los adultos (55 años en adelante) en la ciudad de Bogotá no han adquirido teléfono celular más que computadores o Tablet de manera significativa.

Tabla 7. Correlación 4.

Correlaciones

		¿Durante la cuarentena usted ha adquirido teléfono celular?	¿Durante la cuarentena usted ha comprado computador o tableta?
¿Durante la cuarentena usted ha adquirido teléfono celular?	Correlación de Pearson	1	,006
	Sig. (bilateral)		,926
	N	236	236
¿Durante la cuarentena usted ha comprado computador o tableta?	Correlación de Pearson	,006	1
	Sig. (bilateral)	,926	
	N	236	236

Fuente: IBM SPSS Statistics editor visor.

Hipótesis 5: Los adultos (55 años en adelante) en la ciudad de Bogotá afirman que los cambios en los hábitos de consumo que han tenido durante la cuarentena se van a mantener luego de que se levanten las restricciones. En este caso la correlación lineal de Pearson es de 0,119 con una significancia bilateral de 0,068 lo que quiere decir que la correlación es muy baja, lo cual activa la hipótesis nula que nos dice que los adultos (55 años en adelante) en la ciudad de Bogotá afirman que los cambios en los hábitos de consumo que han tenido durante la cuarentena no se van a mantener luego de que se levanten las restricciones.

Tabla 8. Correlación 5.

Correlaciones.

		Rango de edad	¿Los cambios en los hábitos de consumo que ha tenido durante la cuarentena pueden ser mantenidos luego de que se levanten las restricciones?
Rango de edad	Correlación de Pearson	1	,119
	Sig. (bilateral)		,068
	N	236	236
¿Los cambios en los hábitos de consumo que ha tenido durante la cuarentena pueden ser mantenidos luego de que se levanten las restricciones?	Correlación de Pearson	,119	1
	Sig. (bilateral)	,068	
	N	236	236

Fuente: IBM SPSS Statistics editor visor.

Resultados de la investigación

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el transcurso de la investigación y contrastándolo con Alejandro Piscitelli donde nos habla de dos generaciones, los nativos y los inmigrantes digitales; reconociendo a los nativos como los nacidos a partir del 2000 ya que desde su nacimiento están inmersos en la tecnología y medios digitales, por su parte los inmigrantes son los nacidos desde los 80, quienes han tenido que aprender ya que venían del mundo análogo.

Entonces, aquí surge un tercer grupo que correspondería a los adultos mayores, quienes son aún más renuentes al uso de la tecnología y para quienes el proceso de aprendizaje va a otro ritmo.

Al analizar la información se evidencia que los adultos mayores no cuentan con suficiente información o capacitación para el manejo de las herramientas tecnológicas, lo que los lleva a aislarse socialmente, además impide el desarrollo de sus actividades diarias, teniendo en cuenta la situación actual, por tanto el equipo investigador se plantea ¿Cuál ha sido el cambio en los hábitos de consumo de herramientas tecnológicas (computador, Tablet, celular), en los adultos mayores (60 años en adelante) durante la pandemia en Bogotá?, donde la respuesta a esta pregunta no se generó un gran cambio en los hábitos durante la pandemia y enlazándolo con el postulado de Alejandro Piscitelli, podemos inferir que se debe a la falta de acompañamiento y capacitación en los adultos mayores que no les permite avanzar al mismo ritmo de otras generaciones, por ello se plantea una propuesta de comunicación que permita incentivar el uso de dichas herramientas facilitando las actividades diarias.

Conclusiones

Como resultado de la investigación es posible concluir que no hubo un gran cambio en el consumo de herramientas tecnológicas en los adultos mayores debido a la falta de conocimiento en estas, ya que la gran mayoría no sabe cómo utilizarlas o se les dificulta. Aislando a esta población ya que se siente de alguna manera ajena a estas nuevas tecnologías partiendo de esto se podría decir que hay una escasa inclusión de los adultos mayores al no tener las herramientas necesarias ya sea capacitación y acompañamiento.

Los resultados de esta investigación dan paso a una propuesta de comunicación que permita incentivar el uso de estas herramientas adaptando estas a las necesidades y capacidades de los adultos mayores entendiendo que esta población debido a que no son de la nueva generación aprende de una manera diferente de aquí las postulaciones realizadas por Marc Prensky. Para esto la industria tecnológica debe de mejorar sus esfuerzos realizando ya sea productos o servicios orientados a este nicho permitiéndoles una mayor adaptación a el entorno el cual cambia cada día. Con esto ellos podrán asimilar mejor estas herramientas en esta nueva era digital.

Con esta propuesta se lograría que los adultos mayores tengan mayor autonomía ya sea para realizar alguna consulta en internet, acudir a una cita médica virtual o por simple entretenimiento y más en estos tiempos en que la tecnología se ha vuelto imprescindible debido a la pandemia COVID-19 siendo estas unas de las poblaciones con mayor riesgo de contagio.

Con lo anteriormente mencionado estas capacitaciones o acompañamiento debe de hacerse de forma continua para que tenga un mayor alcance y se puedan lograr los objetivos permitiendo a los adultos mayores estar activos e integrados en la sociedad mejorando su calidad de vida.

Referencias

1. Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19). Organización Mundial de la Salud. 2019. Recuperado de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novelcoronavirus-2019>
2. Radiografía de la Era Digital en Colombia (CNC 2020). Centro Nacional de Consultoría. 2020. Recuperado de <https://www.centronacionaldeconsultoria.com/post/radiografia-de-la-era-digital-en-colombia-cnc-2020>
3. ¿Qué es la cuarta revolución industrial? Pontificia Universidad Bolivariana. 2018. Recuperado de <https://www.upb.edu.co/es/noticias/que-es-la-cuarta-revolucion>
4. Envejecimiento y vejez. Ministerio de salud de Colombia. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/proteccion-social/promocion-social/Paginas/envejecimientovejez.aspx>
5. Plan TIC 2018 – 2022. MinTIC. Recuperado de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articulos-101922_Plan_TIC.pdf
6. Modelo educativo. Universidad EAN. 2019. Recuperado de <https://universidadean.edu.co/la-universidad/quienes-somos/orientacion-estrategica/modeloeducativo#:~:text=El%20Modelo%20Educativo%20aplicado%20en,formaci%C3%B3n%20integral%20de%20la%20persona.&text=En%20el%20marco%20de%20su,Modelo%20Educativo%20basado%20en%20competencias>.
7. Grupos de investigación. Universidad EAN. Recuperado de <https://universidadean.edu.co/investigacion/grupos-de-investigacion>
8. Agudo Prado, S., Fombona Cadavieco, J., y Pascual Sevillano, M. Ventajas de la incorporación de las TIC en el envejecimiento. Revista Latinoamericana De Tecnología Educativa - RELATEC, 12(2). Recuperado de <http://relatec.unex.es/article/view/1169>
9. Organización de las Naciones Unidas (2016). Consejo Económico y Social - Tendencias demográficas en el mundo. Informe de Secretario General. /2016 Comisión de Población y Desarrollo 49º período de sesiones 11 a 15 de abril de 2016 Tema 6 del programa provisional. Ejecución de programas y futuro programa de trabajo de la Secretaría en materia de población.
10. Herrero Ortiz, José. Monólogo de un vendedor: 5 temas de marketing integral técnico-empresarial. 2007. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=je4c1hKtnyoC&pg=PA32&dq=habitos+de+consumo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwieuK3DsOzrAhWEpFkKHey5CkQQ6AEwAnoECAyQA g#v=onepage&q&f=false>

11. Datadec. Distintas herramientas tecnológicas al servicio de la empresa. 2018. Recuperado de <https://www.datadec.es/blog/herramientas-tecnologicas-servicio-de-empresa>
12. Journal of Business Research. Impact of Covid-19 on consumer behavior: Will the old habits return or die? Septiembre 2020. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296320303647>
13. Foster, Stephen. Adaptations in the Age of Technology in Seniors. 2017. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/318378617_Adaptations_in_the_Age_of_Technology_in_Seniors
14. Salcedo Maldonado, J. L. S., Guillén, E. A., y López, M. C. (2013). La ciudadanía digital: ¿para todas las edades? Estrategias de inclusión digital y usos de TICs en diferentes franjas de edad de personas mayores en España. Ponencia presentada en el XI Congreso Asociación Española de Ciencia Política (AECPA). Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Sevilla, España. Recuperado de <http://www.aecpa.es/uploads/files/modules/congress/11/papers/987.pdf>
15. Barrantes, R., y Cozzubo, A. (2015). Edad para aprender, edad para enseñar: el rol del aprendizaje intergeneracional intrahogar en el uso de la internet por parte de los adultos mayores en Latinoamérica. Lima: Departamento de Economía. Recuperado de: <http://departamento.pucp.edu.pe/economia/documento/edadpara-aprender-edad-paraensenar-el-rol-del-aprendizaje-intergeneracionalintrahogar-en-el-uso-de-la-internet-porparte-de-los-adultos-mayores-en-latinoamerica/>
16. Czaja, S. J. (1997). Computer technology and the older adult. In Handbook of humancomputer interaction (pp. 797-812). North-Holland. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B978044481862150100X>
17. Hoyos, María Carolina. Mintic. La era de los “nativos digitales”. Recuperado de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Blogs/1854:La-era-de-los-NativosDigitales>
18. Sanchez, Ariel. Cerrando la brecha entre nativos e inmigrantes digitales a través de las competencias informáticas e informacionales. 2013. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/413/334>
19. Prensky, Marc. Nativos e inmigrantes digitales. Recuperado de [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
20. Hernández, R. Fernández y Baptista, C.P. (2014). Metodología de la Investigación. México, McGraw-Hill, sexta edición.

21. 21. Uso, consumo y conocimiento de las nuevas tecnologías en personas mayores en Francia, Reino Unido y España. Recuperado de : file:///C:/Users/Michelle/Downloads/10.3916_C45-2015-02.pdf