



ESTUDIO CO-RELACIONAL ENTRE LA PUESTA EN MARCHA DE UN NEGOCIO Y LAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

Naira Yadira Hernández Rojas

Universidad EAN
Administración Finanzas y Ciencias Económicas
Maestría en Administración de Empresas – MBA
Bogotá, Colombia
2020

ESTUDIO CO-RELACIONAL ENTRE LA PUESTA EN MARCHA DE UN NEGOCIO Y LAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

Naira Yadira Hernández Rojas

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Magíster en Administración de Empresas - MBA

Director (a):

Sandra Jennina Sánchez Perdomo

Modalidad:

Monografía

Universidad EAN
Administración Finanzas y Ciencias Económicas
Maestría en Administración de Empresas – MBA
Bogotá, Colombia

2020

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del director del trabajo de grado

Bogotá D.C. Día - mes – año

Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa.

Mahatma Gandhi

Agradecimientos

A Dios por darme la oportunidad de despertar cada mañana y rodearme de personas maravillosas que me han apoyado y me han guiado para lograr mis objetivos, a mis familiares y amigos por su tiempo y su dedicación, aun cuando no he estado para ellos.

Resumen

La realidad de las variables sociodemográficas como edad, educación, género, financiación, habilidades para emprender y empleos actuales tienen un efecto sobre el desarrollo temprano del nuevo negocio; emprender con mayor riesgo, menor experiencia, menor conocimiento empresarial, así como la desigualdad a nivel de género es un desafío que se debe entender. Este estudio gira en torno al análisis de las variables sociodemográficas y el impacto sobre la puesta en marcha de un negocio, utilizando la base de datos del GEM.

Así mismo se realiza una revisión de la literatura con el fin de profundizar en el perfil del emprendedor, desde otra perspectiva además de la económica y como estas características se complementan e influyen para la puesta en marcha de un negocio. Para tal fin se utiliza un modelo estadístico de regresión logística binario que permite analizar la relación entre una variable respuesta (dependiente) y las variables explicativas o covariables.

Finalmente, los resultados muestran que la tasa de emprendimiento sigue siendo más a favor de los hombres que de las mujeres, así con un débil acceso a líneas de financiación diferentes a los recursos propios o de familiares para la puesta en marcha de un negocio. Aunque los datos muestran un perfil ideal para emprender entre 25 y 34 años, hombre, sin empleados, con conocimientos y habilidades y además con escolaridad de por lo menos universidad, la literatura muestra la necesidad de trabajar con mayor profundidad aspectos psicosociales cuando se toma la decisión de emprender por necesidad y crear negocios sostenibles en el tiempo.

Palabras clave: (GEM, financiación, emprendimiento, comportamiento planificado, motivación, regresión logística, variable dependiente, variables independientes, género, edad, nivel de escolaridad, habilidades).

Abstract

The reality of socio-demographic variables like age, education, gender, finance, entrepreneur skills and current jobs, have an effect on the early development about new business; launch with greater risk, less experience, less business knowledge, just as gender inequality level is a challenge that must be understandable. This study moves around to the analyses of socio-demographic variables and a business star-up impact, using GEM database.

Moreover, conducted a literature review in order to deepening in entrepreneur profile, from another perspective besides economic, how these characteristics complement each other and influence a business star-up. For that purpose, employ a binary logistic regression procedure model allowing to analyze the connection between a dependent variable and explicative variables or covariate.

Finally, results indicate that entrepreneurship rate continued supporting men and not women, also with a soft access to funding lines different to own resources or relatives for a business star-up. Although data show an ideal profile for an entrepreneur among 25 and 34 years old, man, with no employees, with knowledge and skills. Additionally, with at least university scholarship, literature show necessity to work with psycho-social aspects in highest depth when made choices to launch for necessities and create businesses to achieve sustainable over time.

Key words: (GEM, finance, entrepreneurship, Planned Behavior, motivation, logistic regression, dependent variable, independent variable, gender, age, scholarship level, skills).

Tabla de contenido

Pág.

1. INTRODUCCIÓN	12
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2.1. INTRODUCCIÓN DEL CAPÍTULO 2	14
2.2. CONTEXTO	14
2.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	15
2.4. OBJETIVO GENERAL	16
2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
2.6. JUSTIFICACIÓN	17
3. MARCO DE REFERENCIA.....	19
3.1. Introducción al capítulo 3.....	20
3.2. Breve Historia del emprendimiento.....	20
3.3. Perfil del emprendedor	23
3.4. Género.....	25
3.5. Edad	26
3.6. Educación.....	27
3.7. Financiación	28
3.8. Habilidades y conocimientos	31
3.9. Empleo Actuales.....	32
4. METODOLOGÍA.....	37
4.1. INTRODUCCIÓN DEL CAPÍTULO 5.....	38
4.2. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	38
4.3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	40
4.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
4.5. HIPÓTESIS PRINCIPAL	42
4.6. HIPÓTESIS SECUNDARIAS.....	42
4.7. VARIABLES UTILIZADAS.....	43
4.8. VARIABLES DEPENDIENTES.....	43
4.9. VARIABLES INDEPENDIENTES.....	44
4.10. REGRESIÓN LOGÍSTICA	45
5. TRABAJO DE CAMPO	48
5.1. INTRODUCCIÓN AL CAPÍTULO 5	49

5.2.	ANÁLISIS DEL TRABAJO DE CAMPO.....	49
6.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	55
6.1.	INTRODUCCIÓN AL CAPÍTULO 6	56
6.2.	ANÁLISIS DE RESULTADOS – MODELO DE REGRESIÓN LOGÍSTICA BINARIA	56
7.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	62
7.1.	INTRODUCCIÓN AL CAPÍTULO 7	63
7.2.	EL GÉNERO INCIDE EN LA PUESTA EN MARCHA DE UN NEGOCIO.	63
7.3.	A MAYOR NIVEL DE ESCOLARIDAD MAYOR PROBABILIDAD DE PONER EN MARCHA UN NEGOCIO.....	64
7.4.	LAS HABILIDADES DE LOS EMPRENDEDORES INCIDEN EN LA PUESTA DE UN NEGOCIO.	64
7.5.	LA EDAD INCIDE EN LA PROBABILIDAD DE PONER EN MARCHA UN NEGOCIO.....	65
7.6.	EL TIPO DE FINANCIACIÓN INCIDE CON LA PUESTA EN MARCHA DE UN NEGOCIO.....	65
7.7.	EL NÚMERO ACTUAL DE PUESTOS DE TRABAJO INCIDE CON EL POTENCIAL DE CRECIMIENTO DE UN NEGOCIO.....	66
8.	CONCLUSIONES	67
8.1.	INTRODUCCIÓN AL CAPÍTULO 8	68
8.2.	CONCLUSIONES.....	68
9.	REFERENCIAS.....	70
ANEXOS.....	75
A.	ANEXO. RESULTADOS REGRESIÓN LOGÍSTICA 2012	76
B.	ANEXO. RESULTADOS REGRESIÓN LOGÍSTICA 2013	78
C.	ANEXO. RESULTADOS REGRESIÓN LOGÍSTICA 2014	80
D.	ANEXO. RESULTADOS REGRESIÓN LOGÍSTICA 2015	82
E.	ANEXO. RESULTADOS REGRESIÓN LOGÍSTICA 2016	84
F.	ANEXO. RESULTADOS REGRESIÓN LOGÍSTICA 2017	86

Lista de figuras

Pág.

Figura 1. Aplicación de la teoría del comportamiento planificado al emprendimiento	24
Figura 2. Entrada y Salida de empresas en Colombia 2012-2017	30
Figura 3. Participación laboral por sectores.....	34
Figura 4. Clasificación de microempresa por número de trabajadores	36
Figura 5. Proceso emprendedor y definiciones operacionales GEM	39
Figura 6. Diseño Metodológico de la investigación.	40
Figura 7. Genero / Empresas Nacientes.....	49
Figura 8. Escolaridad / Empresas Nacientes	50
Figura 9. Edad / Empresas nacientes	51
Figura 10. Financiación / Empresas nacientes	51
Figura 11. Puestos de trabajo inicial / Empresas nacientes.....	52
Figura 12. Habilidades / Empresas nacientes.....	53
Figura 13. Sector / Empresas Nacientes	53
Figura 14. Empleos Potenciales / Empresas nacientes	54

Lista de tablas

	<u>Pág.</u>
Tabla 1. El rol del emprendedor según autor.....	20
Tabla 2. Teorías motivacionales	22
Tabla 3. Nuevas empresas registradas 2011 -2017	29
Tabla 4. Flujo de empresas en Colombia, 2012-2017	30
Tabla 5. Participación laboral por sectores	34
Tabla 6 Tasa de ocupación laboral y tasa de desempleo	35
Tabla 7. Población del estudio	41
Tabla 8. Variables de medición	44
Tabla 9. Significancia por año de las variables	57
Tabla 10. Razón de odds para la variable Financiación.....	58
Tabla 11. Razón de odds para la variable Número de empleos actuales	59
Tabla 12. Razón de odds para la variable Edad.....	59
Tabla 13. Razón de odds para la variable Género	60
Tabla 14. Razón de odds para la variable Conocimientos.....	60
Tabla 15. Razón de odds para la variable Escolaridad	61

1.Introducción

El emprendimiento es una constante que incide en el desarrollo económico de las naciones por el rol que ejerce para combatir la pobreza, desigualdad social, el desempleo y como motor de desarrollo económico mundial, no solo por el número significativo de pequeñas y medianas empresas que hacen presencia en todos los sectores productivos, sino por todos los factores que influyen en una débil dinámica de crecimiento, jugando un papel importante las variables sociodemográficas como edad, genero, nivel educativo y habilidades emprendedoras.

Es por ello por lo que la presente investigación, se enfoca en analizar los diferentes factores que inciden en la puesta en marcha de un negocio, comprender lo que necesitan las nuevas empresas. Diferentes estudios han mostrado que la decisión de iniciar un negocio se ha centrado en dos aspectos importantes; por necesidad y por oportunidad. La diferencia entre estos dos elementos radica en que las personas crean una nueva empresa debido a que identifican una oportunidad mientras que otras lo hacen por falta de mejores oportunidades económicas o laborales (Minniti, 2012). Sin embargo, autores como (Shabbir, 1996) definen la creación de un nuevo negocio como el resultado de la interacción de un conjunto de factores sociodemográficos y el contexto del emprendedor, sus motivaciones y las condiciones medioambientales únicas con las que se enfrenta.

Además del interés que puede generar la actividad emprendedora en los distintos sectores productivos en Colombia, el presente estudio también busca investigar las brechas entre los diferentes elementos que posibilitan identificar negocios sostenibles en el tiempo.

Posiblemente uno de los esfuerzos más grandes que se realiza a nivel mundial es la que hace el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM, 2017) para la medición del emprendimiento y la identificación de los factores que a nivel institucional, cultural, normativo y de políticas públicas, determinan el nivel de actividad emprendedora en más de 100 países.

2. Planteamiento del Problema

2.1. Introducción del capítulo 2

Para poder comprender la puesta en marcha de un negocio y todos los posibles factores que influyen en esta decisión, es necesario conocer los distintos elementos que intervienen en esta. Por lo cual este capítulo presenta un contexto de este fenómeno en Colombia, se plantea un problema y unos objetivos que guían la investigación y finalmente la justificación que establece las razones de la presente investigación

2.2. Contexto

Si bien se han logrado importantes avances en la actividad emprendedora en Colombia, existen vacíos en la literatura sobre los factores sociodemográficos, habilidades emprendedoras y la relación con el potencial de crecimiento de una empresa. Algunos estudios estadísticos revelan que las nuevas empresas tienen verdaderas dificultades para sobrevivir, pues existe una “alta tasa” de mortandad que se presenta en los primeros cuatro o cinco años de vida empresarial (De Castro, Pistruí, Corduras, Cohen y Justo, 2002; Talíny Cuesta, 2013) citado por (Messina, 2015), lo cual permite analizar con profundidad otros factores que pueden determinar el éxito o el fracaso de una empresa.

No se conocen la relación entre los factores demográficos y el emprendimiento a pesar de que se han tratado los factores del entorno como condicionantes de la creación de empresa, la mayoría de ellas lo han hecho de forma fragmentada y demasiado descriptiva (DE, 2006). frente a esto los autores han buscado establecer como ciertas características sociodemográficas ajenas al emprendedor han influido para construir el emprendimiento desde las características demográficas del individuo y su comportamiento en la puesta en marcha de un negocio.

La realidad de las variables sociodemográficas como edad, educación, género, entre otras tienen un efecto sobre el desarrollo temprano del nuevo negocio; emprender con mayor riesgo, menor experiencia, menor conocimiento empresarial, así como la desigualdad a nivel de género; el desafío está en demostrar como las características del emprendedor pueden influir fuertemente no sólo en el tipo de empresa que se crea, sino también en la manera en que ésta será dirigida (Covin y Slevin 1989, Lafuente y Salas 1989, McCarthy 2003).

2.3. Definición del problema

La creación de empresa en Colombia es un fenómeno muy frecuente y esto puede deberse a las razones por las que un individuo decide poner en marcha un negocio, los estudios sobre el tema han intentado explicar el emprendimiento desde un enfoque más económico; en algunos casos tal vez como uno de los factores para la sobrevivencia de las empresas y dando menor relevancia a los aspectos relacionados con el recurso humano, las actitudes personales y comportamientos que conducen al éxito empresarial convirtiéndose así en objeto de análisis. Cooper y Gimeno (1992) citado por (March Chorda, 1999).

En este sentido, las preguntas que orientan la siguiente investigación son:

- ¿La edad del emprendedor incrementa la probabilidad de la puesta en marcha de un negocio en Colombia?
- ¿El género incrementa la probabilidad de decidir la puesta en marcha de un negocio en Colombia?
- ¿La habilidad personal de emprender incrementan la probabilidad para la puesta en marcha de un negocio en Colombia?
- ¿El tipo de financiamiento incrementa la probabilidad para la puesta en marcha de un negocio en Colombia?

- ¿El nivel de escolaridad incrementa la probabilidad para la puesta en marcha de un negocio en Colombia?

2.4. Objetivo general

Analizar la relación entre los factores que intervienen en la puesta en marcha de un negocio de las empresas en Colombia a partir de la Base de Datos del GEM entre el 2012 y 2017.

2.5. Objetivos específicos

1. Hacer una revisión de la literatura acerca de la influencia que tienen los factores que intervienen en la puesta en marcha de un negocio.
2. Determinar la correlación entre factores como: habilidades del emprendedor, educación, género, edad, número de empleos para la puesta en marcha de un negocio.
3. Determinar las características del perfil de los individuos que deciden crear empresa en Colombia.

2.6. Justificación

El emprendimiento no es un proceso con resultados a corto plazo, por lo cual es relevante conocer los aspectos que inciden en el sostenimiento de la empresa naciente y su potencial de crecimiento, siempre se ha asociado el fracaso de la intención emprendedora al flujo de caja y problemas de financiación, pero también existen otras barreras que pueden incidir en una débil dinámica de crecimiento de las empresas nacientes y en las que se puede trabajar desde diferentes ámbitos, académicos, sociales, empresariales que permitan mejorar el potencial de crecimiento en la actividad emprendedora.

Ahora bien, la presente investigación puede servir como referente en los siguientes aspectos:

- a. Desde lo económico según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en Colombia las pequeñas empresas representan más de 90% del sector productivo nacional, son responsables del 35% del PIB y generan el 80% del empleo, sin embargo en el primer año desaparecen entre un 20% y 30% de las empresas nacientes (Confecamaras: Red de cámaras de comercio, 2017), este hecho da la oportunidad de investigar factores que además del económico pueden incidir en la permanencia de las empresas nacientes en el mercado Colombiano.
- b. Las competencias de las personas se pueden relacionar con un mayor desempeño en la gestión empresarial y en la motivación para crear empresa, razón por la cual este tema resulta relevante para las empresas, teniendo en cuenta que no existen estudios profundos del perfil del emprendedor integrando los factores personales con los sociales (Lanzas & Lanzas, 2009).
- c. Por otra parte, contribuye a los diferentes estudios que se han realizado sobre el emprendimiento a nivel de género y el papel que la mujer ha venido

desempeñando en los últimos cinco años en aspectos como tasa de desempleo, mejor ocupación en el mercado laboral, brechas salariales, nivel educativo y el sector en los que se está desempeñando.

- d. Las variables sociodemográficas han experimentado cambios a través del tiempo, lo que se traduce en grandes oportunidades de innovación para las empresas y sobre todo para las empresas nacientes, (Drucker, 1985) en su texto “La disciplina de la innovación” describe como los factores demográficos en manos de quienes los observan y los explotan pueden cosechar grandes recompensas.
- e. Aprovechar los datos obtenidos por el GEM, al analizar con mayor trascendencia los factores que impactan en el tejido de las empresas nacientes y la forma de generar valor, al crear un modelo que permita analiza la relación de una variable sobre otra.
- f. Contribuye a entes gubernamentales y empresariales para que se tomen en cuenta otros factores a la hora de crear empresa, se aborde el emprendimiento como una oportunidad y no como necesidad de acceso al mercado laboral, mejorando los aspectos que hacen de las empresas nacientes una oportunidad para generar riqueza.

La investigación planteada contribuye desde la literatura y el análisis estadístico en un modelo que permita diagnosticar y prevenir desde los diferentes entes gubernamentales los vacíos que existen en las variables sociodemográficas y la puesta en marcha de un negocio para evitar la desaparición de un negocio en el corto, mediano y largo plazo.

3. Marco de referencia

3.1. Introducción al capítulo 3

Teniendo en cuenta los objetivos planteados para la puesta en marcha de un negocio, este capítulo presenta una revisión de la literatura elaborada por diferentes autores que han profundizado sobre el impacto que tienen las variables sociodemográficas en el emprendimiento en Colombia, la manera como estos han contribuido a través del tiempo en el tejido empresarial, desde que se concibe una idea de negocio con los retos y oportunidades que les ofrece el contexto económico y sociocultural.

3.2. Breve Historia del emprendimiento

Si bien se habla de la imagen del emprendimiento desde el siglo XVII y XVIII al referirse a individuos con determinadas características, la verdadera importancia del fenómeno del emprendimiento se dio a partir de las implicaciones económicas que representa esta figura hacia el crecimiento económico de un país. Por ello, los diversos autores han definido la palabra emprendedor desde diferentes roles como se muestra en la tabla No. 1.

Tabla 1. El rol del emprendedor según autor

AUTOR	DEFINICIÓN “Emprendimiento”
CANTILLÓN, Richard (1680-1734)	Lo señala como la persona con capacidad para asumir riesgos en condiciones de incertidumbre con ganancias variables e inciertas. (Rodríguez Ramírez, 2009)
BAPTISTE, Jean (1767-1832)	Representa o se constituía en el catalizador para el desarrollo de productos, y lo definía como un “trabajador superior”.
SCHUMPETER, Joseph (1883-1950)	El emprendedor se ubica como iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades.

MISES, Ludwig (1881 – 1973)	Es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas.
KIRZNER, Israel (1930 -)	Percibe las oportunidades en situaciones inciertas, de desequilibrio.
STEVENSON, Howard (1941 -)	Son aquellos que gestionan apoyados más en las oportunidades que en los recursos.
DRUCKER, Peter (1909 – 2005)	Maximizan las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo.
TIMMONS, ZACHARAKIS, Y SPINELLI, (2004)	Tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. (Proaño, 2015).

Fuente: Elaboración propia a partir de (Castillo, 1999)

De lo anterior se puede deducir que no existe una definición lo suficientemente aceptada, pero en lo que sí coinciden los diferentes autores es que el emprendimiento nace de individuos con características y atributos que los hace rentables, creativos e innovadores más allá de la época, la comprensión del emprendimiento exige un análisis más amplio que solo la interpretación y rendimiento económico, también se debe a las diversas características que motivan a una persona a tomar la decisión de crear y poner en marcha un negocio.

En este sentido el emprendimiento empezó a ser estudiado desde otras perspectivas que han incorporado la comprensión de cada uno de los aspectos que se encuentran ligados a este fenómeno y uno de ellos es la motivación que siempre ha estado presente, pero que solo hasta hace algunos años se empezó a analizar como una característica de la mentalidad empresarial, de esta manera debe ser desarrollada por la crianza, por aspectos sociales y culturales del entorno David McClelland (1985) citada por (Marulanda Valencia, 2014), a este planteamiento se

la han sumado otras teorías que permiten analizar el comportamiento humano y que se describen en la tabla No. 2.

Tabla 2. Teorías motivacionales

TEORIA MOTIVACIONAL	DESCRIPCIÓN
Teoría de la Expectativa/Valoración	Se basa en los niveles de motivación de los individuos y decisiones basadas en un desempeño exitoso.
La Teoría VIE (<i>Valence, Instrumentality and expectancy</i>)	Explica la motivación basada en: <ul style="list-style-type: none"> • Relación esfuerzo - Rendimiento. • Relación de valoración o valoración personal de los objetivos. • Relación rendimiento - resultado deseado.
Autoeficiencia Percibida	Determinan la cantidad de esfuerzo que la gente gastará y cuánto tiempo va a persistir enfrentando los obstáculos y las experiencias adversas.
Teoría del Comportamiento Planificado	Se basa en los factores motivacionales que influyen en un comportamiento bajo control de la voluntad. <ul style="list-style-type: none"> • Actitud hacia el comportamiento. • Percepción de la presión social para realizar o no realizar la conducta. • Control percibido del comportamiento.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Marulanda Valencia, 2014).

Hasta ahora se ha hablado de cómo ha evolucionado el termino emprendimiento desde la percepción de autores que hablan sobre la importancia en la economía de

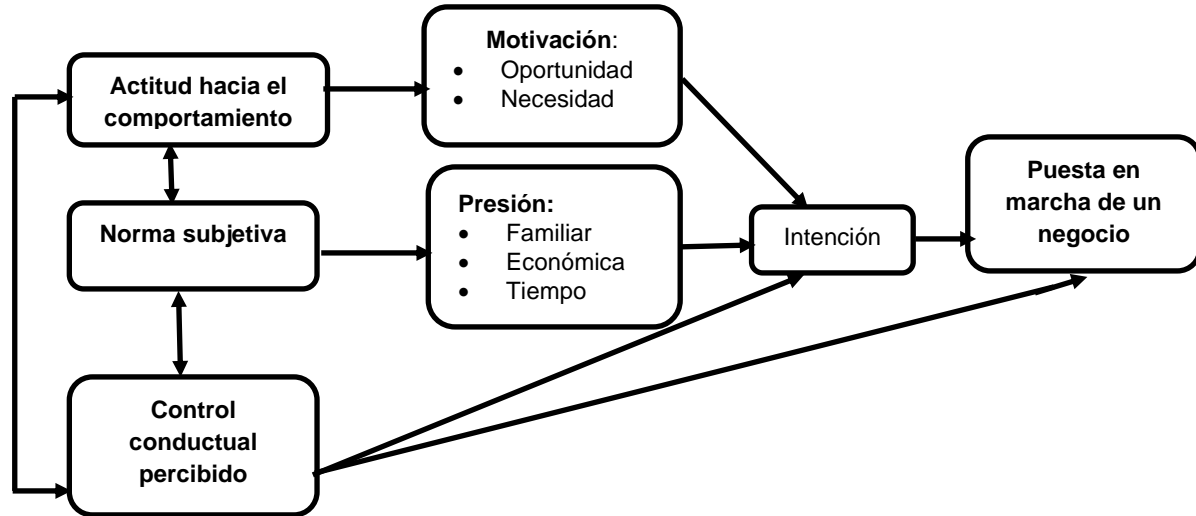
un país, de las motivaciones que llevan a un individuo a emprender, pero para que este fenómeno se lleve a cabo exitosamente depende de otros factores que hacen esto posible: por un lado, las políticas de gobierno pues de ellas depende el apoyo para que surjan nuevos empresarios, y esto se refiere a ambientes con impuestos bajos, regulaciones moderadas y derechos de propiedad (Torres, 2010), en cuyo caso puede ser más fácil en países desarrollados que en países emergentes; en Colombia crear empresa está limitada por una serie de trámites que fallan al proveer la seguridad legal, los incentivos económicos y las formas de participación social necesarias para un desarrollo económico sostenible (Kalmanovitz, 2001: 89) citado por (Gómez, 2011).

3.3. Perfil del emprendedor

Mas allá de entender el emprendimiento desde una perspectiva económica, es explorar esos factores que tiene cada individuo para influir y crear empresa; Por un lado, está la “Teoría del comportamiento planificado” la cual se refiere al comportamiento individual a partir de tres principios: actitud hacia el comportamiento, norma subjetiva y control conductual percibido (Ajzen, 1991):

- a. Actitud hacia el comportamiento: El valor que un individuo puede dar a un comportamiento en el que se está interesado, pero todo conectado con la motivación.
- b. Norma subjetiva: desde una perspectiva personal, es la presión social para comprometerse en este comportamiento frente a las posibles dificultades.
- c. Control conductual percibido: lo define como un moderador de la acción para mejorar el comportamiento para poder llevarlo a cabo.

Figura 1. Aplicación de la teoría del comportamiento planificado al emprendimiento



Fuente: elaboración propia a partir de la teoría del comportamiento planificado.

La teoría del comportamiento planificado es ampliamente utilizada en los estudios de creación de empresa; teniendo en cuenta que captura los factores motivacionales que influyen en un individuo, en este caso el deseo de emprender, como este controla la presión y que tan dispuesto está para comprometerse y enfrentar las barreras que se le puedan presentar para alcanzar este objetivo.

Por su parte (Gómez Núñez, 2019) en su informe GEM considera las actitudes y las acciones del emprendedor como individuo en cada una de las fases que tiene el proceso de emprender: la concepción, el nacimiento y la persistencia. En este sentido algunos estudios han buscado establecer como ciertos factores sociodemográficos (el género, la edad, nivel de ingresos y el nivel de escolaridad), sumadas a ciertas características motivacionales influyen en la puesta en marcha de un negocio.

3.4. Género

Las diferencias que han surgido entre hombres y mujeres, han dado lugar a que las investigaciones busquen respuestas cuando de emprendimiento se trata, algunas teorías han pretendido explicar el emprendimiento desde la óptica de género, tratando de mostrar la existencia de desigualdad que conlleva a que los emprendimientos femeninos sean menores en cantidad y en resultados económicos, estas diferencias a enmarcadas en como las mujeres conciben sus negocios (Vargas S. M., 2019). En este contexto esta desigualdad surgió desde el mismo momento en el que la sociedad dio un lugar para hombre y para mujeres.

Según Sacks (1979) citado por (Amézquita, 2015), la posición social femenina siempre fue subordinada a los hombres en una relación de dominio y poder de acuerdo con la representación social de la actividad ejercida. Frente a esta postura (Tabet, P. 2005) manifiesta que a medida que se tecnifican las herramientas de determinadas actividades, pasan a ser desarrolladas por los hombres y las que requieren de trabajo manual pasan a ser de mujeres. Sin embargo, esto ha ido cambiando en la medida en que la mujer genera mayor participación en todos los sectores productivos, según el (DANE, Participación de las mujeres colombianas en el mercado laboral., 2020) la tasa global de participación de las mujeres en el 2008 fue de 46,4% y para el 2019 fue de 53,1%.

Por otra parte, la tasa de emprendimiento es menor en mujeres que en hombres, a lo que (Koellinger, 2008) atribuye el bajo nivel interés de las mujeres para crear empresa a que tienen niveles más bajos de optimismo y de confianza en sí mismas y más miedo al fracaso.

Ahora bien, los diferentes estudios acerca del papel de la mujer en el mercado laboral revelan una realidad en la que persisten los prejuicios, los estereotipos y la sobre carga de responsabilidades (Hermoso, 2016). Si bien la participación económica de las mujeres en el empleo ha aumentado en las últimas décadas. En

la mayoría de los países de América Latina una de cada tres mujeres latinoamericanas aún no tiene ingresos propios y su presencia en el ámbito del emprendimiento presenta sesgos discriminatorios similares a los que enfrenta en otros ámbitos de la vida privada (Heller., 2016).

3.5. Edad

No está establecido un límite de edad para que un individuo decida poner en marcha un negocio, sin embargo, en los estudios que realiza el GEM han mostrado que la etapa más productiva para emprender está en el rango de los 18 a los 44 años. En este sentido se considera que con la edad, el individuo acumula experiencia (Valencia de Lara, 2006), pero también la edad del empresario en el momento de la creación de la empresa tiene un efecto negativo sobre el desarrollo temprano del nuevo negocio (Messina, 2015). Al respecto (Fernández, 2001) hacen referencia a los siguientes aspectos:

“1. Con la edad parecen disminuir ciertas aptitudes esenciales para el reconocimiento de oportunidades.

2. los individuos más jóvenes, probablemente, poseen unos conocimientos más actualizados.

3. Las personas más jóvenes son más propensas a la asunción de riesgos; esto se debe a que estos individuos poseen menores cargas, de tipo personal y psicológico, que puedan incidir en el comportamiento emprendedor”.

De la misma forma (Sandber, y Hofer, 1987) citado por (Herranz, 2008) enfoca la influencia de la edad en dos conceptos la **experiencia** que han acumulado las personas de mayor edad y la **vitalidad** asociada a personas más jóvenes que poseen más energía, unidos a posesión de nuevos conocimientos y esquemas mentales que contribuyen en la puesta en marcha de un negocio.

Del mismo modo en los datos reportados por el (DANE 2017) en cuanto a la tasa de ocupación de los jóvenes entre las edades de 14 a 28 años para mujeres es de 57,5% y para los hombres 64,3%, con una tasa de desempleo de 17,6%. Sin embargo, la rama de actividad económica que concentró el mayor número de jóvenes ocupados fue comercio, hoteles y restaurantes (28,7%), seguida por servicios comunales, sociales y personales (16,9%) y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (15,8%).

Ahora bien, la carencia de oportunidades laborales para jóvenes ha llevado a que estos conciban la creación de empresas como una vía alterna para suplir sus necesidades de trabajo y desarrollo profesional. (Blanchflower y Andrew, 1998) citado por (Gomez-Araujo, 2015), frente a este contexto el ser joven empresario le da la oportunidad de equivocarse e iniciar de nuevo o buscar otra fuente de crecimiento profesional.

3.6. Educación

El nivel de educación juega un papel fundamental por las habilidades asociadas a la actividad emprendedora. En este sentido las desigualdades en el acceso a una educación de calidad y las oportunidades para desarrollar estas competencias generan una inmensa pérdida de talento potencial que intensifica una baja redistribución del ingreso (OCDE, 2016).

En este sentido el nivel de educación representa mayor oportunidad en el mercado laboral y el desarrollo emprendedor, por su parte (Cunningham, 2016) sostiene que las personas con poca o ninguna educación formal suelen tener menos capacidad de gestión de emociones, menos competencias de toma de decisiones, menos flexibilidad y capacidad para trabajar con los demás. De ahí la relación entre educación y probabilidad de ser emprendedor.

A su vez (Rovayo, 2009) sostiene que cada vez que se crea una nueva empresa, ésta contribuye al desarrollo económico de tres direcciones, como: (i) un canal de conversión de ideas innovadoras en oportunidades económicas; (ii) la base de la competitividad a través del rejuvenecimiento del tejido productivo; y, (iii) una fuente de nuevos puestos de trabajo y aumento de la productividad. Desde esta postura la educación influye de manera positiva en la actitud que tiene cada individuo en lo psicológico, social y en la capacidad que asume para dirigir y gestiona una un nuevo negocio.

La educación y está muy relacionada con el tipo de empresa que se crea, de acuerdo con el estudio realizado para América latina y el Caribe por (Banco Mundial, El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación., 2014) en promedio, el 21 por ciento de las personas con educación terciaria de los países de LAC son propietarias de una empresa, de las cuales el 15 por ciento la tienen registrada y el 6 por ciento no. La tendencia se invierte para las personas con educación primaria: en torno al 9 por ciento tienen una empresa informal y el 5 por ciento poseen una empresa formal, lo cual indica que al carecer de individuos que tengan las habilidades para liderarlas lo más probable es que estas desaparezcan.

3.7. Financiación

Uno de los grandes obstáculos a los que se enfrenta un individuo colombiano a la hora de iniciar un negocio son las fuentes de financiación, en muchos casos por falta de conocimiento previo sobre financiamiento, falta de vida crediticia y altas tasas de interés entre otros, factores que evitan un proceso de desarrollo empresarial exitoso. Según Kantis, Federico, Angelelli e Ibarra (2016) citado por (Laitón Ángel & López Lozano, 2018), la mayor parte de la financiación de las empresas jóvenes latinoamericanas proviene de los ahorros personales o del dinero prestado de sus familiares y amigos. En este sentido cuando se toma la

decisión de crear empresa la necesidad juega un papel más reléivate que la oportunidad y aunque Colombia ocupa un lugar importante en el Ranking mundial de los países que más emprenden, la tasa de mortalidad empresarial también es muy alta.

Según datos del banco Mundial entre el 2012 y el 2017 en promedio se crearon 62.719 nuevas empresas registradas en Colombia como se muestra en la tabla No. 3, sin embargo, sobreviven 34 de cada 100 empresas creadas al termino de cinco años (Confecamaras, Nuevos Hallazgos de la Supervivencia y crecimiento de las Empresas en Colombia, 2018), ese éxito o fracaso empresarial en Colombia depende de muchos factores que puede incidir desde su puesta en marcha.

Tabla 3. Nuevas empresas registradas 2011 -2017

Indicator Name	Indicator Code	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nuevas empresas registradas	IC.BUS.NREG	56651	59450	67702	59554	67248	65710

Fuente: (Banco Mundial, 2020)

Ahora bien, entre los años 2014 y 2015 se ve un descenso en la creación de nuevas empresas, fenómeno que atribuye (Botero, 2015) a la desaceleración económica de las grandes potencias, la caída del precio del petróleo; esto generó presiones importantes en la balanza de pagos, en la tasa de cambio, en las finanzas públicas y en el control de la inflación.

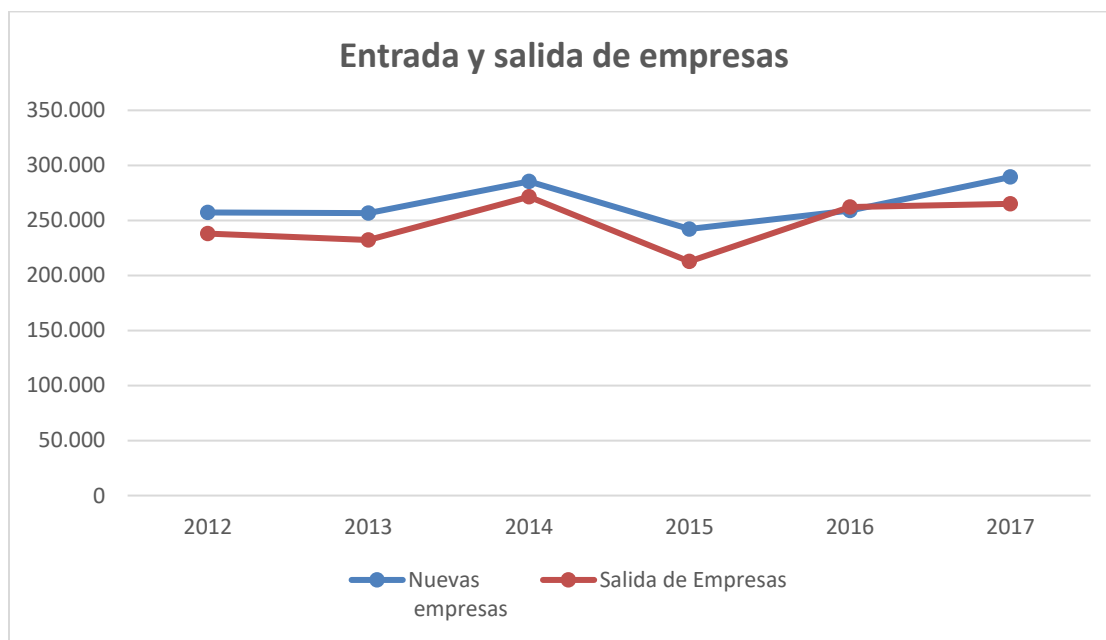
Por otra parte, Confecámaras registra que en el periodo entre el 2012 y 2017 entraron al mercado un total de 1.589.679 empresas y desaparecieron 1.481.773, lo que equivale a una tasa de entrada o nacimientos promedio del 20,65% y una tasa de salida promedio del 18,52%, con lo cual la tasa de entrada neta promedio es de 2,13% para este periodo.

Tabla 4. Flujo de empresas en Colombia, 2012-2017

Año	Nuevas empresas	Salida de Empresas
2012	257.243	237.956
2013	256.528	232.204
2014	285.351	271.479
2015	242.211	212.710
2016	258.955	262.224
2017	289.391	265.200

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de (Confecamaras, Nacimientos y Supervivencia de las Empresas en Colomba, 2016) (Confecamaras, Nuevos Hallazgos de la Supervivencia y crecimiento de las Empresas en Colombia, 2018)

Figura 2. Entrada y Salida de empresas en Colombia 2012-2017



Fuente: elaboración propia a partir de (Confecamaras, Nuevos Hallazgos de la Supervivencia y crecimiento de las Empresas en Colombia, 2018)

Dentro de los factores asociados a las causas financieras y que inciden en la sobrevivencia de las empresas se encuentran: altas tasas de interés inciden en el alto endeudamiento, la disminución de la demanda genera una reducción en la

oferta de los bienes y servicios, la dificultad de acceso al crédito incide en la falta de capital de trabajo, la disminución en las ventas conlleva una pérdida de mercado, entre otras (Sociedades, 2012) .

En consecuencia, las variables individuales de cada empresa, así como las variables del entorno impactan en la decisión de poner en marcha un negocio, crece el desempleo y con él la posibilidad de tener acceso a fuentes de financiación (Capital semilla, Financiamientos gubernamentales, Incubadoras y entidades financieras entre otras). Frente a esto algunas investigaciones de expertos en emprendimiento en la etapa de gestación, atribuyen este hecho a que la gran mayoría de emprendedores no cuenta con una amplia información o conocimiento de las diferentes fuentes de financiación para sus iniciativas empresariales. (Naranjo, 2011).

3.8. Habilidades y conocimientos

Dentro de las actitudes hacia el emprendimiento, el GEM habla de que todas las economías poseen condiciones, sociales, económicas y culturales; de esta manera los conocimientos y las habilidades puede estar asociada a mayores capacidades para identificar mejores oportunidades de negocio. En este sentido Timmons y Spinelli, 2007, citados por (Durán, 2015), afirman que los emprendedores están transformando el mundo, crean trabajo a partir de la innovación, reconocen oportunidades, aplican capital de riesgo y cambian la economía.

Las habilidades y los conocimientos están muy relacionadas con la educación, si bien un individuo tiene las habilidades y los conocimientos para poner en marcha un negocio, estos se potencializan con un mayor nivel de educación: puede

reconocer nuevos entornos de negocio, motivar a los demás y hacerlos más productivos al identificar sus puntos fuertes y combinarlos de modo efectivo.

Desde un plano más psicológico las actitudes, las habilidades y los conocimientos de un individuo están más arraigadas a las creencias de que pueden controlar el resultado de sus conductas porque carecen de azar, Rotter (1966) citado por (Pabón, 2011), esto puede complementarse con la teoría del comportamiento panificado; que parte de un deseo, existen unas variables que ejercen presión y la actitud positiva o negativa para alcanzar este objetivo.

Desde luego, la manera como se enfrenta todo lo que suceden en el entorno influye en la motivación, de ahí que algunos autores proponen el concepto de locus de control; asociado al grado con que la persona cree controlar los eventos y acontecimientos de la vida cotidiana, Lefcourt, H. M. (1991) citado por (Pabón, 2011).

Otro enfoque es el que propone la teoría social cognitiva asume que la capacidad humana es dinámica y que el desarrollo competente en la complejidad y rasgos cambiantes requiere componentes, habilidades y un fuerte sentido de eficacia, para emplear los recursos efectivamente (Bandura, 1991) citado por (Tinoco, 2011), reflejándose en la gestión y liderazgo de las nuevas empresas.

3.9. Empleo Actuales

El (GEM 2017) analiza el crecimiento económico de un país o región a través de la generación de empleos actuales y potenciales en un periodo de 5 años, de esta manera otros autores como; (Kantis, 2002), explora el potencial de crecimiento desde la generación de puestos de trabajo a través de nuevas iniciativas de

emprendimiento dinámico¹, enmarcados por políticas que permitan el accionar económico y laboral de estos nuevos emprendimientos.

En América Latina y el Caribe las Mipymes representan un factor importante para el crecimiento potencial de la economía, reducción de la pobreza y las desigualdades en los países de la región, estas forman un conjunto muy heterogéneo, que varía desde las microempresas de autoempleo en situación de informalidad hasta la empresa innovadora con alta eficiencia y capacidad de exportación (Dini, M., Stumpo, G., & Eueopea, U., 2018).

En este sentido la generación de empleo en Colombia se encuentra concentrada en las microempresas que representan el 92,7%, del tejido empresarial, seguido por las pequeñas y medianas empresas con una participación del 6,8% y las grandes empresas con el 0,4% (Confecamaras, Nuevos Hallazgos de la Supervivencia y crecimiento de las Empresas en Colombia, 2018). Por otra parte, la distribución sectorial por tamaño de empresa está conformado principalmente por microempresas en los sectores de: Comercio, construcción, industria y servicios en donde se encuentra concentrada la mayor fuerza laboral, como se muestra en la figura 3.

¹ . Se trata de equipos de empresarios jóvenes con elevado nivel de educación y experiencia laboral previa relevante. (Kantis, 2002)

Figura 3. Participación laboral por sectores



Fuente: elaboración propia a partir de (DANE, Principales indicadores del mercado laboral, 2012-2017)

Tabla 5. Participación laboral por sectores

Sector	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Comercio, restaurantes, hoteles	26,9	27,6	27,2	27,5	27,8	27,2
Servicios comunales, sociales y personales	18,6	19,6	19,3	19,6	19,2	18,6
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	18,0	17,0	16,4	16,8	16,3	17,1
Industria, Manufacturera	12,9	12,0	12,3	11,8	12,1	12,2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7,9	7,9	8,3	7,8	8,1	7,9
Actividades, inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6,9	6,9	7,4	7,7	7,7	8,3
Construcción	6,1	6,4	6,5	6,2	6,2	6,3
Otras ramas	2,7	2,6	2,5	2,6	2,6	2,4

Fuente: elaboración propia a partir de (DANE, Principales indicadores del mercado laboral, 2012-2017)

De acuerdo con los principales indicadores reportados por el DANE en el mercado laboral entre el 2012 y el 2017, las ramas de actividad económica que concentraron el mayor número de ocupados fueron: comercio, hoteles y restaurantes; servicios comunales, sociales y personales y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. Estas tres ramas captaron el 63,5% de la población ocupada. Sin embargo, la tasa de desempleo a nivel nacional mantuvo un promedio 9,2% durante el periodo 2012 – 2017 mostrando un estancamiento de la ocupación laboral, como se muestra en la tabla 6.

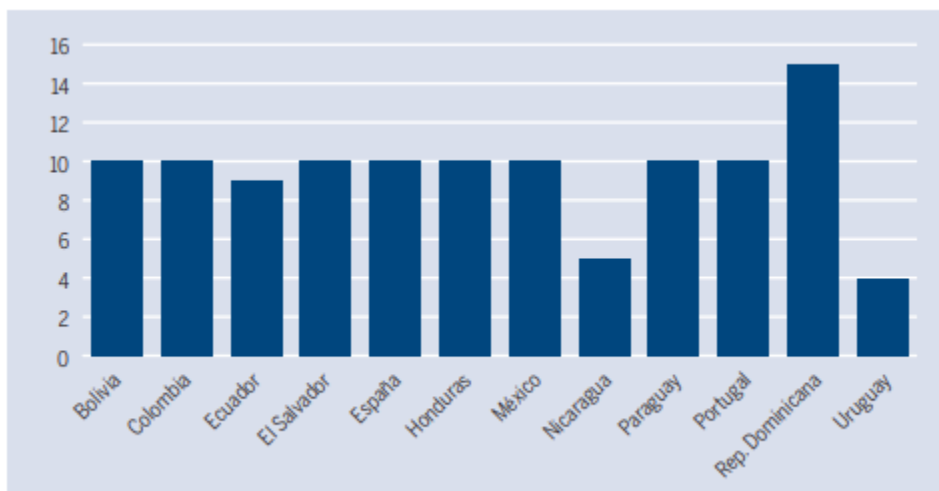
Tabla 6 Tasa de ocupación laboral y tasa de desempleo

Año	TGP (Tasa Global de Participación)	TO (Tasa de Ocupación)	TD (Tasa de Desempleo)
2012	64,5	57,8	10,4
2013	65,0	59,6	8,2
2014	64,2	58,4	9,1
2015	64,7	59,0	8,9
2016	64,5	58,5	9,2
2017	64,4	58,4	9,4

Fuente: elaboración propia a partir de (DANE, Principales indicadores del mercado laboral, 2012-2017)

Por otra parte, Colombia con respecto a los países de la región ha mantenido un promedio en número de empleados entre 0 y 50 personas para las pequeñas empresas. Sin embargo, esto demuestra que las empresas de la región son pequeñas dado su nivel de desarrollo, lo que limita las oportunidades de empleo, hace que se generen insuficientes cargos bien remunerados y contribuye a la proliferación de las empresas de crecimiento bajo y del autoempleo (Banco Mundial, 2014).

Figura 4. Clasificación de microempresa por número de trabajadores



Fuente: (Orueta, 2017).

En este contexto las economías son más fuertes cuanto más tupida es su estructura empresarial porque las hace menos vulnerables a los ciclos económicos recesivos (Orueta, 2017).

4. Metodología

4.1. Introducción del capítulo 5

La investigación tiene como objetivo estudiar la relación entre las variables género, edad, nivel de escolaridad, número de empleos actuales, financiación y conocimientos con respecto a la actividad emprendedora en Colombia. Para lo cual se ha realizado una investigación de enfoque cuantitativo de corte transversal.

En este capítulo se realiza el análisis metodológico y descriptivo de las variables de estudio, así como la aplicación del modelo estadístico que permite observar la influencia de unas variables independientes sobre a variable dependiente, desde la perspectiva puesta en marcha de un negocio, utilizando para ello las bases de datos del GEM (Global Entrepreneurship Monitor) en Colombia para los años 2012 a 2017.

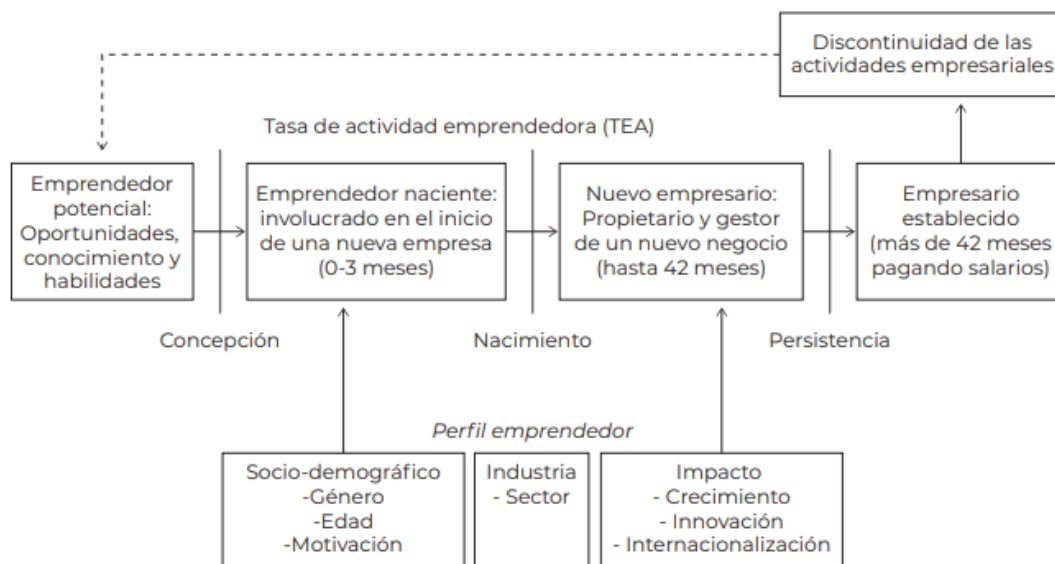
4.2. Instrumento de medición

El Gem tiene dos instrumentos para la recopilación de la información primaria, donde analiza las características, motivaciones y ambiciones de las personas que inician negocios, así como las actitudes sociales hacia el espíritu empresarial. Este cuestionario consta de más de 150 preguntas de forma individual que permiten monitorear la actividad emprendedora en más de 100 países, estos instrumentos son:

- **Encuesta a la Población Adulta (APS).** Incluye preguntas que recogen información de la población adulta (personas entre los 18 y 64 años), con el fin de identificar si están en proceso de crear una empresa o son propietarios de alguna establecida, sus aptitudes hacia el emprendimiento y el perfil de los emprendedores colombianos.

- **Encuesta a Expertos Nacionales o Locales (NES).** Recoge la opinión de expertos sobre nueve factores relacionados con el ecosistema emprendedor: financiamiento, políticas gubernamentales, programas gubernamentales, educación y entrenamiento, transferencia en I+D, infraestructura comercial, apertura del mercado interno, infraestructura física y cultura y normas sociales. Las respuestas se recogen, en su mayoría, en una escala Likert de 7 puntos

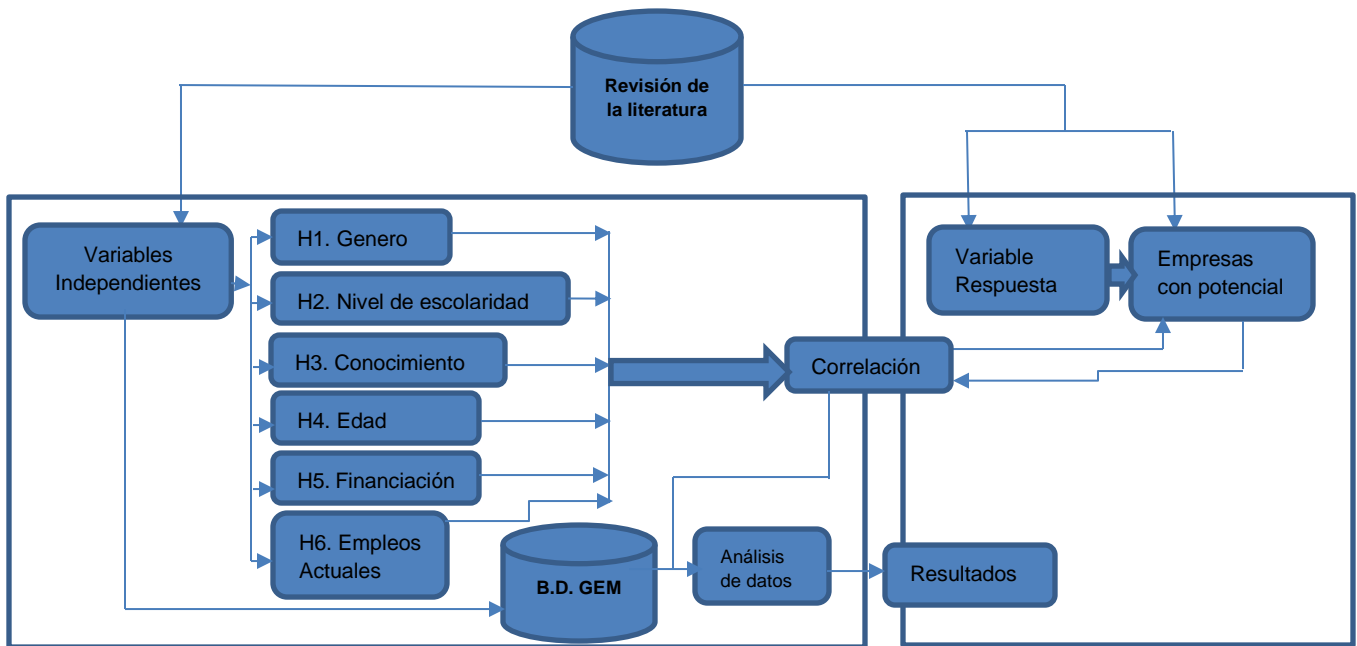
Figura 5. Proceso emprendedor y definiciones operacionales GEM



Fuente: (GEM, 2017)

4.3. Diseño Metodológico

Figura 6. Diseño Metodológico de la investigación.



Fuente: elaboración propia

4.4. Tipo de Investigación

Para la investigación se realiza un análisis correlacional² teniendo en cuenta que se evalúa la asociación entre la variable dependiente EmpPotencial y las variables independientes (genero, edad, educación, conocimiento, financiación y empleos_actuales). La decisión de emprender pende de una serie de factores que están relacionados entre sí, algunos de estos con un mayor o menor grado de explicación para la decisión de poner en marcha un negocio.

Tabla 7. Población del estudio

Año	Población
2012	6471
2013	3400
2014	3691
2015	3686
2016	2069
2017	2098

Fuente: elaboración propia a partir de la BD datos del GEM.

² La utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable, a partir del valor que poseen en las variables relacionadas (FERNÁNDEZ-COLLADO, 2006).

4.5. Hipótesis principal

Las variables género, edad, nivel de escolaridad, número de empleos, financiación y las habilidades se interrelacionan con la puesta en marcha de un negocio.

4.6. Hipótesis secundarias

- **H₁**: El género incide en la puesta en marcha de un negocio.
- **H₂**: A mayor nivel de escolaridad mayor probabilidad de poner en marcha un negocio.
- **H₃**: Las habilidades de los emprendedores inciden en la puesta de un negocio.
- **H₄**: La edad incide en la probabilidad de poner en marcha un negocio.
- **H₅**: El tipo de financiación incide con la puesta en marcha de un negocio.
- **H₆**: El número actual de puestos de trabajo incide con el potencial de crecimiento de un negocio.

4.7. Variables Utilizadas

La información se toma de una variable dependiente y seis variables independientes que cumplen con las características para analizar la puesta en marcha de un negocio en Colombia, estas variables se encuentran relacionadas en la base de datos GEM durante el periodo 2012-2017.

4.8. Variables dependientes

EmpPotencial: variable binaria que tiene el valor (1) cuando es propietario de un negocio que tiene hasta 42 meses de antigüedad o está emprendiendo un nuevo negocio y toma un valor de (0) cuando no tiene empresa o no ha iniciado un nuevo negocio.

4.9. Variables Independientes

Tabla 8. Variables de medición

Variable	Descripción
Genero	Es una variable binaria que toma el valor de (1) para hombre y (0) para mujeres.
Nivel de Escolaridad	Es una variable ordinal que tiene asignado un rango de valores.
Conocimiento	Es una variable binaria que toma el valor de (1) cuando el individuo manifiesta tener los conocimientos para emprender o iniciar un nuevo negocio y toma el valor de (0) cuando el individuo no tiene los conocimientos para iniciar o emprender un nuevo negocio.
Edad	Es un variable definida en un rango de edad entre los 18 y 64 años, que permite analizar las edades con mayor probabilidad de emprender.
Financiación	Es una variable ordinal que permite analizar los recursos que emplea el individuo colombiano a la hora de iniciar negocio.
Empleos_Actuales	Es un variable definida en un rango de valores que define el número de empleos empresas nacientes.

Fuente: elaboración propia.

4.10. Regresión Logística

Teniendo en cuenta que la medición de interés en el estudio es comprobar la relación entre la puesta en marcha de un negocio y las variables: género, edad, nivel de escolaridad, número de empleos iniciales, financiación y las habilidades del emprendedor, se emplea el método de regresión logística binaria. Este modelo estadístico permite analizar la relación entre una variable respuesta (dependiente) y las variables explicativas o covariables.

La regresión logística binaria se puede examinar la significancia de las variables una a una y además es la mejor forma de estimar probabilidades cuando se tiene dependencias lineales entre las variables (Dobson, 2002). Algunos ejemplos que son mencionados en (Agresti, 2002), en donde los modelos de regresión logística son utilizados para modelar la probabilidad de que un cliente de un banco entre en mora teniendo en cuenta variables como el tamaño del crédito, ingresos anuales, profesión, etc. O para modelar la probabilidad de padecer cierta enfermedad, etc.

Según (McCullagh & Nelder, 1989) plantea el modelo de regresión logística de la siguiente manera

$$g(\pi_i) = \eta_i = \sum x_j \beta_j$$

Donde $g(\cdot)$ es la función de enlace, π_i es la probabilidad de éxito del i -ésimo individuo, η_i es el predictor lineal, x_j es la j -ésima variable explicativa y β_j es el parámetro asociado a la j -ésima variable explicativa. La transformación $g(\cdot)$ se hace a motivo de no violar las leyes de la probabilidad, puesto que si solo se ajusta un modelo lineal las predicciones de la probabilidad podrían ser mayores que 1 o menores que cero, por lo que, el recorrido de $g(\cdot)$ debe estar contenido en $(-\infty, \infty)$ dada la no restricción en los parámetros β_j que ocasiona que $-\infty < \eta_i < \infty$. Los supuestos del modelo son la independencia o no relación entre las variables explicativas, la linealidad, la distribución de los residuos

centrada en cero y de varianza constante, entre otros. Por último, algunas medidas de bondad de ajuste propuesta por (Nagelerke, 1991) es un pseudo r^2 con el cuál se puede evaluar el modelo aparte de los residuales.

El modelo de regresión logística se utilizó para encontrar la probabilidad de que una persona emprenda de acuerdo con las diferentes variables explicativas que se encuentran en el estudio tales como género, edad, educación, entre otros. El objetivo es encontrar la relación entre las variables explicativas y el incremento o la disminución de la probabilidad de emprender; esto se puede lograr con el modelo de regresión logística y la razón muestral de odds. La razón muestral de odds indica en qué porcentaje se aumenta o disminuye la probabilidad del modelo cuando se da un cambio de una unidad o de categoría en una variable explicativa.

La forma en que se interpreta la razón de odds es, si es mayor o menor a uno; si es mayor a uno entonces ese nivel en comparación con el nivel base tiene mayor probabilidad, mientras que si es menor que uno; entonces ese nivel tiene una menor probabilidad en comparación con el nivel base. El nivel base es seleccionado aleatoriamente según la herramienta estadística que se utilice, de esta forma lo que aumente o disminuya desde uno indica si el nivel tiene una mayor o menor probabilidad en comparación con el nivel base.

La forma de hallar la razón de odds es primero estimando el modelo logístico y luego hallando la exponencial del parámetro estimado, la razón matemática de esto es:

$$\frac{\frac{\pi_i}{1 - \pi_i} | X = 1}{\frac{\pi_i}{1 - \pi_i} | X = 0} = \frac{e^{\beta_0 + \beta_1}}{e^{\beta_0}} = e^{\beta_1}$$

Para el paquete estadístico de **SPSS** presenta en sus salidas la exponencial de los parámetros para hacer el análisis de la salida de una manera más cómoda al usuario. Por otro lado, no necesariamente se tiene que comparar contra la misma

categoría base, se pueden crear nuevas razones de odds aparte de las que da el paquete de la siguiente manera.

$$\frac{\frac{\pi_i}{1 - \pi_i} | X = 1}{\frac{\pi_i}{1 - \pi_i} | X = 2} = \frac{e^{\beta_0 + \beta_1}}{e^{\beta_0 + \beta_2}} = \frac{e^{\beta_1}}{e^{\beta_2}}$$

Nótese que a partir de la salida de SPSS se pueden construir estas nuevas razones de odds entre dos categorías diferentes, esto también debido a que a veces la categoría base que escoge el paquete no es la comparación que se desea hacer.

Otra parte de la salida de **SPSS**, es el valor de la significancia, la cual se halla a partir de la estadística de Wald y sirve para juzgar la hipótesis sobre si la variable contribuye a explicar la probabilidad del evento. El valor recomendado de significancia para juzgar las hipótesis es 0,05, si el valor de significancia de la variable es menor a 0,05 entonces se podrá concluir que la variable contribuye a la explicación de la probabilidad del evento, mientras que si es mayor a 0,05 no contribuye a la explicación de la probabilidad del evento.

5. Trabajo de Campo

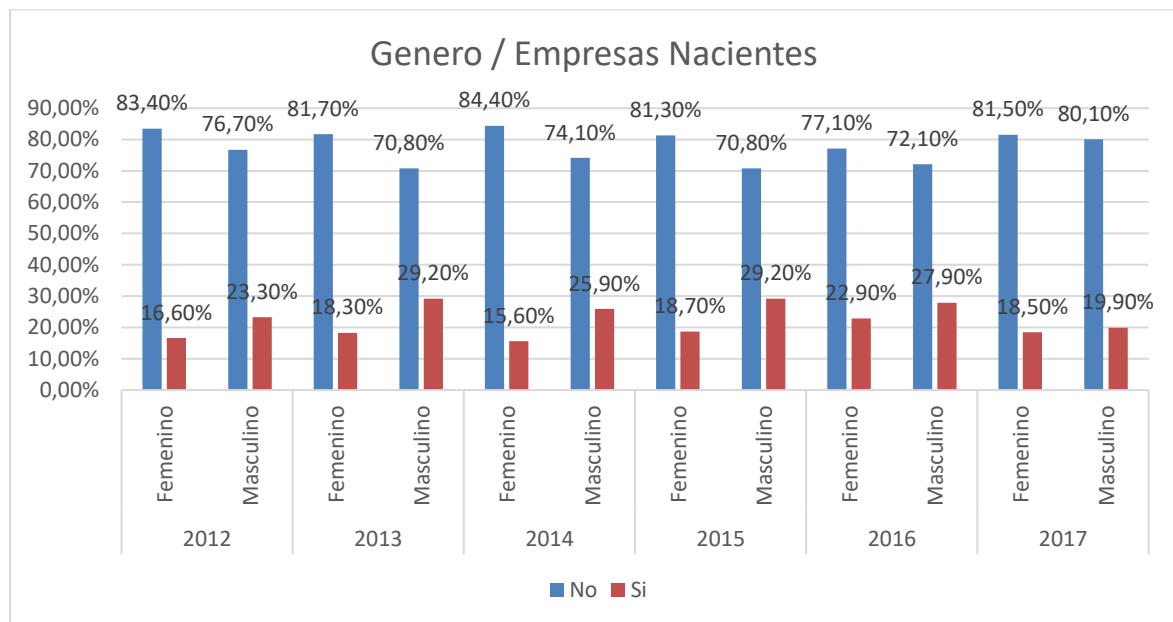
5.1. Introducción al capítulo 5

La base de datos del GEM contiene variables que para el estudio son relevantes. Por ello en este capítulo se realiza un análisis de las variables propuestas en los objetivos, así como otras variables relacionadas con el entorno empresarial como son: el sector y los empleos potenciales, estas variables se analizaron de forma individual con respecto a la puesta en marcha de un negocio durante el periodo de estudio del 2012 al 2017.

5.2. Análisis del trabajo de campo

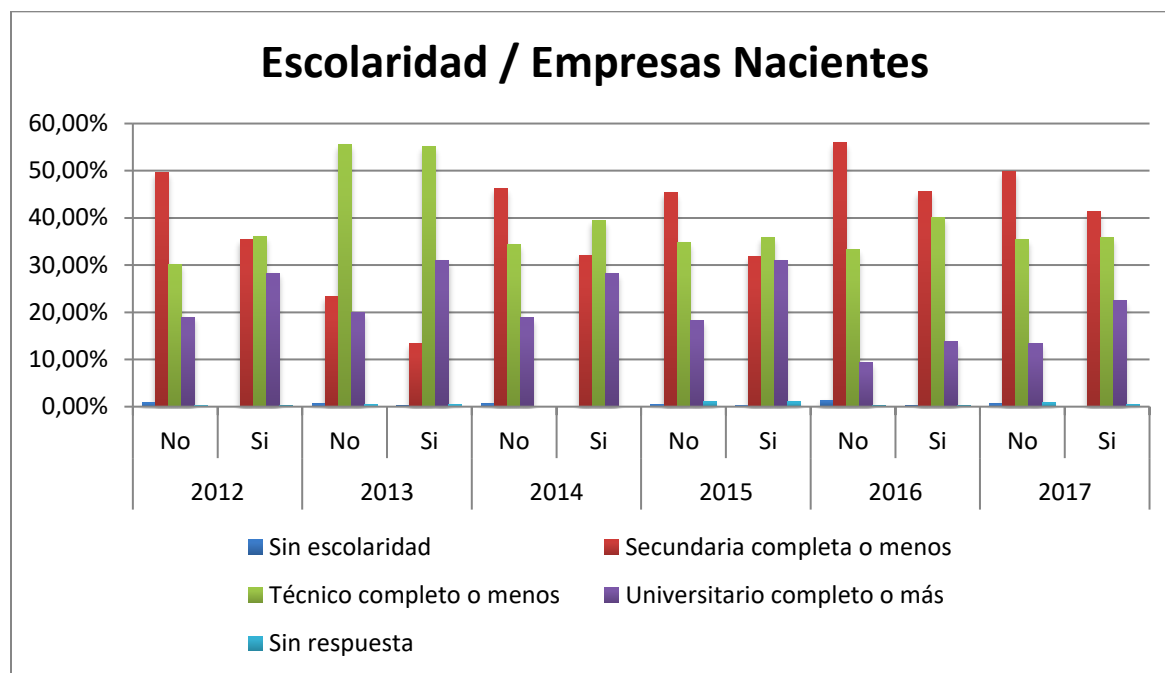
- El grafica No. 4 se puede destacar que emprenden en promedio en un 25.90% más los hombres que mujeres durante el periodo de estudio 2012-2017.

Figura 7. Genero / Empresas Nacientes



Fuente: elaboración propia a partir de la BD GEM.

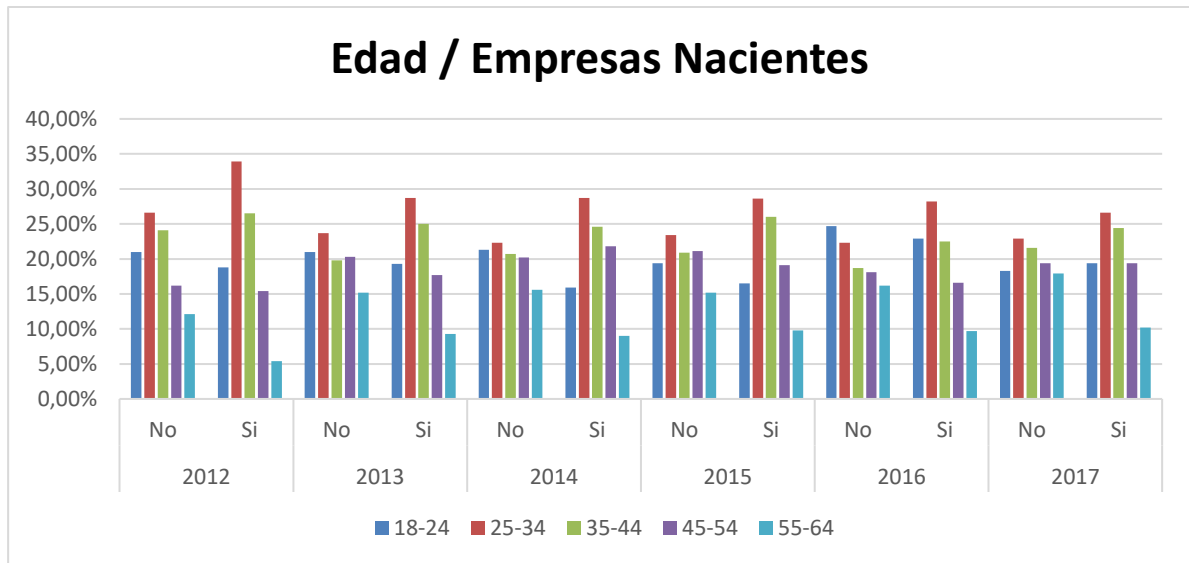
Figura 8. Escolaridad / Empresas Nacientes



Fuente: elaboración propia a partir de la BD GEM.

- Los individuos con mayor potencial para emprender alcanzan un nivel de escolaridad técnico o menos y se evidencia un crecimiento en el nivel de escolaridad Universitario completo o más.

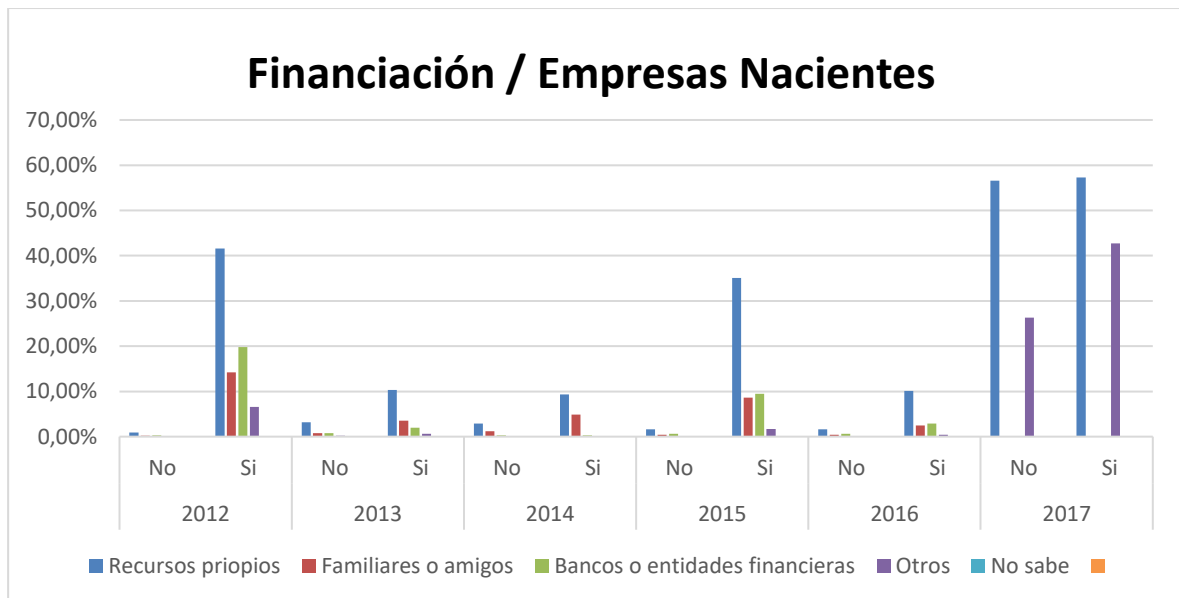
Figura 9. Edad / Empresas nacientes



Fuente: elaboración propia a partir de la BD GEM.

- Los recursos con los que inicia un individuo colombiano para poner en marcha un negocio es a través de recursos propios mayoritariamente, seguido de familiares o amigos y bancos o entidades financieras.

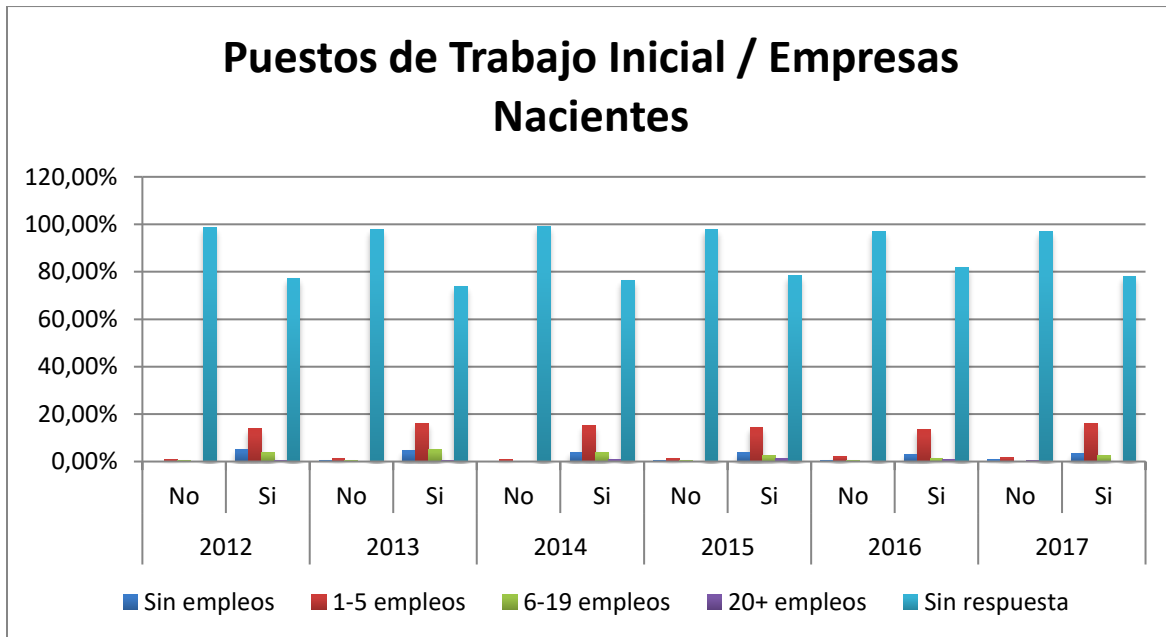
Figura 10. Financiación / Empresas nacientes



Fuente: elaboración propia a partir de la BD GEM.

- Los recursos con los que inicia un individuo colombiano para poner en marcha un negocio es a través de recursos propios mayoritariamente, seguido de familiares o amigos y bancos o entidades financieras.

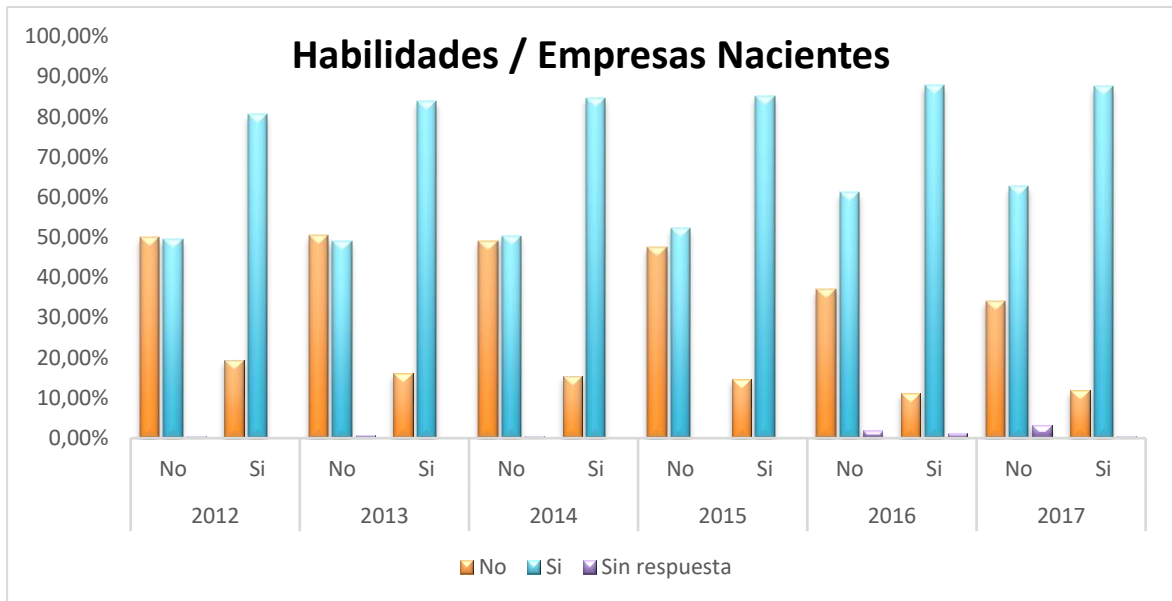
Figura 11. Puestos de trabajo inicial / Empresas nacientes



Fuente: elaboración propia a partir de la BD GEM.

- Los emprendedores inician un nuevo negocio sin generar puestos de trabajo y solo un en un promedio de 14,85% pueden ofrecer de 1 a 5 puestos de trabajo.

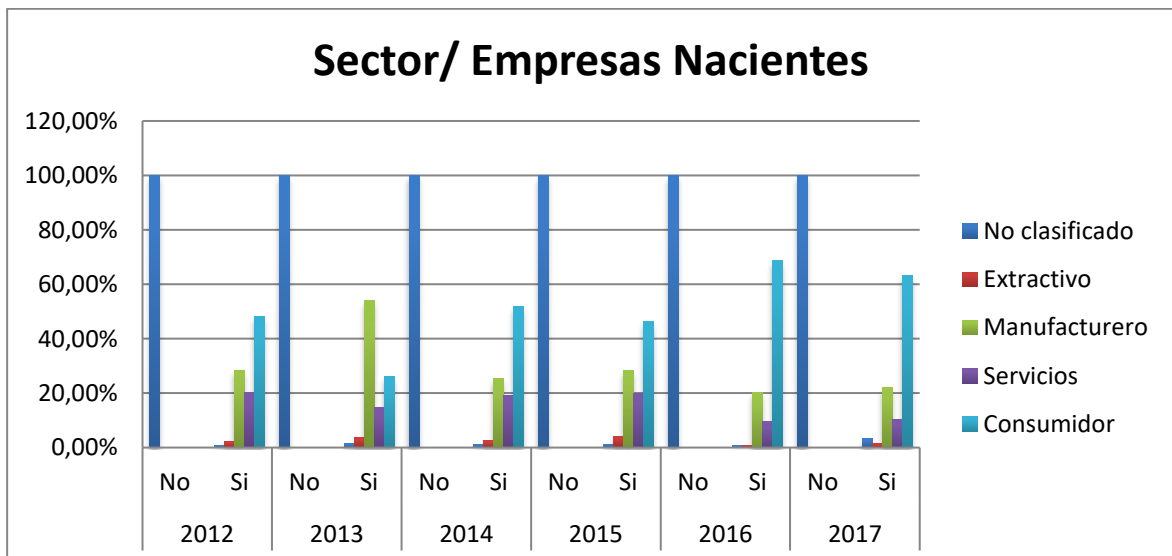
Figura 12. Habilidades / Empresas nacientes



Fuente: elaboración propia a partir de la BD GEM.

- En promedio el 84,92% afirma tener el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio.

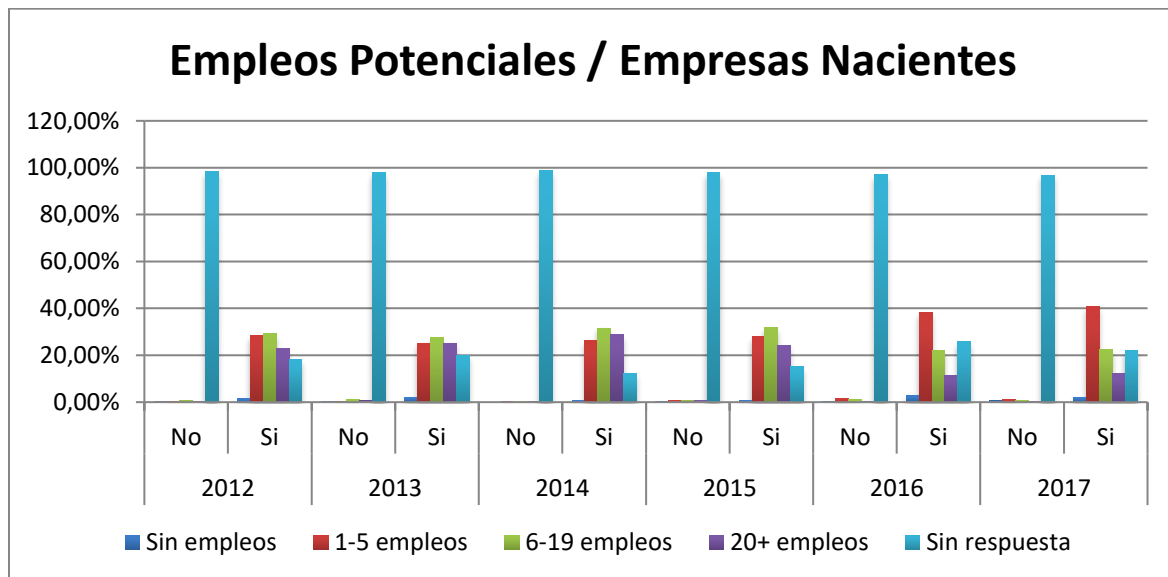
Figura 13. Sector / Empresas Nacientes



Fuente: elaboración propia a partir de la BD GEM.

- Aunque la variable sector no se utilizó en el estudio para la puesta en marcha de un negocio. En la figura 11 se evidencia que durante el periodo 2012-2017 el sector consumidor y manufacturero son los que en tendencia que tienen un mayor porcentaje de emprendimientos.

Figura 14. Empleos Potenciales / Empresas nacientes



Fuente: elaboración propia a partir de la BD GEM.

- La tendencia de emprendimiento en cuanto a los empleos potenciales está concentrada entre uno y veinte nuevas vacantes de empleo.

El GEM divide el proceso de emprender en tres momentos fundamentales: la concepción, el nacimiento y la persistencia. El sector asociado a la fase de nacimiento y los empleos potenciales asociados al transe entre el momento del nacimiento y persistencia, en este contexto estas variables permiten medir el potencial de crecimiento económico y el sector con mayor influencia.

6. Análisis de resultados

6.1. Introducción al capítulo 6

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en el modelo de regresión logística binaria. Estos datos muestran la influencia de las variables sociodemográficas sobre la variable puesta en marcha de un negocio, si son significativas durante el periodo 2012-2017 y facilitando la posibilidad de predecir la probabilidad de poner en marcha un negocio y la tendencia durante el periodo de estudio.

6.2. Análisis de resultados – modelo de regresión Logística binaria

Para el análisis de las variables, se filtraron las variables con mayor correlación con el fin de evitar problemas de multicolinealidad³ dentro de modelo. El resultado de la significancia de las variables ya filtradas dentro del modelo de regresión logística se muestra a continuación:

³ La multicolinealidad es el nombre dado al problema que aparece cuando alguna o todas las variables independientes en una relación están altamente correlacionadas una con otra. (Vargas A. &, 1980).

Tabla 9. Significancia por año de las variables

Año	Variable dependiente	V1 Financiación	V2 Género	V3 Edad	V4 Escolaridad	V5 Puestos de trabajo	V6 Conocimiento / Habilidad
2012	Puesta en Marcha	X	-	X	X	X	X
2013		X	X	X	X	X	X
2014		X	X	X	X	X	X
2015		X	X	X	X	X	X
2016		-	-	X	X	X	X
2017		-	-	X	X	X	X

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con los resultados de la regresión logística año por año, se evidencia que las variables edad, escolaridad, puestos de trabajo actual y conocimiento son significativas durante los periodos 2012-2017.

Por otra parte, la combinación de los niveles de las variables; en donde la razón de odds es mayor, es decir, donde la probabilidad de emprendimiento es mayor en comparación con los otros niveles se evidencia en las siguientes variables:

- a. Edades entre 35 y 44 años, con educación universitaria, comenzando sin empleados y con conocimientos y habilidades para emprender.
- b. Las variables de género y financiación no son significativas para algunos años, de lo que se puede deducir que las tendencias sobre las variables que influyen en la puesta en marcha de un negocio pueden cambiar y dejar de ser relevantes.

Ahora bien, teniendo en cuenta las variables que son significativas en el modelo de regresión logística binaria para cada año de estudio, se procede a examinar la razón de odds en donde se identificará cuales categorías de las variables

dependientes hacen que aumente o disminuya la probabilidad de puesta en marcha de un negocio. La interpretación de los odds se compara contra una categoría base, el valor del odds es el porcentaje en probabilidad en que aumenta o disminuye esta.

Tabla 10. Razón de odds para la variable Financiación

Año	Financiación					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Recursos propios	0,674	1,117	1,282	1,679	-	-
Familiares o amigos	1,102	1,762	1,193	0,100	-	-
Bancos o entidades financieras	1,118	0,711	0,525	1,502	-	-
categoría base Otros						

Fuente: elaboración propia

- La variable financiación en el modelo de regresión logística binaria para el periodo 2016-2017 no es significativa, por lo cual no se representa en la tabla.
- Por otro lado, las categorías de familiares y amigos, así como la categoría de recursos propios tienen una razón de odds mayor a uno, lo que significa que aumenta la probabilidad de que la puesta en marcha de un negocio se inicie con recursos propios o con recursos de familiares o amigos.
- En las categorías: entidades financieras y otros, no muestran una tendencia. Por lo cual se puede inferir que durante el periodo de estudio 2012-2017, estas categorías fueron las menos utilizadas para poner en marcha un negocio, con un aumento en la probabilidad que dentro de cada año la forma de financiación puede cambiar.

Tabla 11. Razón de odds para la variable Número de empleos actuales

		Empleos actuales					
Año		2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Sin empleos	86,8	5,45	6,397	0,28	0,6	7,4
	Entre 1-5 empleos	5,93	4,38	2,443	0,23	0,5	13
	Entre 6-19 empleos	4,45	3,98	2,274	0,12	0,3	11
categoría base	20+ empleos						

Fuente: elaboración propia

- La variable de números de empleos actuales, nos indica que aumenta la probabilidad de que un individuo en Colombia ponga en marcha un negocio sin oferta de empleos.

Tabla 12. Razón de odds para la variable Edad

		Edad					
Año		2012	2013	2014	2015	2016	2017
	18-24	1,979	1,882	1,409	1,411	1,436	1,906
	25-34	2,329	2,123	2,116	1,702	1,697	1,789
	35-44	2,165	2,078	1,833	1,72	1,594	1,583
	45-54	1,89	1,219	1,579	1,257	1,311	1,51
categoría base	55-64						

Fuente: elaboración propia

- Para la variable edad la tendencia a través del tiempo muestra que la probabilidad de emprendimiento y puesta en marcha de un negocio se aumenta cuando la edad está entre 25 y 44 años, con una mayor probabilidad principalmente entre 25 y 35 años y disminuye la probabilidad de emprender con una edad mayor a 55 años.

Tabla 13. Razón de odds para la variable Género

		Género					
Año		2012	2013	2014	2015	2016	2017
categoría base	Femenino	1,06	0,74	0,66	0,7	0,88	1,02
	Masculino						

Fuente: elaboración propia

- Aunque la tendencia en la variable género no es significativa para los años 2012, 2016 y 2017, descriptivamente la tendencia es que los hombres tienen una mayor probabilidad de emprender, aunque este cambio no es significativo la mayoría de las veces.

Tabla 14. Razón de odds para la variable Conocimientos

		Conocimientos y habilidades					
Año		2012	2013	2014	2015	2016	2017
categoría base	No	0,38	0,247	0,247	0,251	0,431	0,28
	Si						

Fuente: elaboración propia

- El conocimiento y habilidades es una variable fundamental, puesto que aparte de que es significativa en todos los años, la tendencia es la misma, y es que tener conocimientos aumenta la probabilidad de poner en marcha un negocio en un promedio de 70% en comparación con no tener los conocimientos.

Tabla 15. Razón de odds para la variable Escolaridad

	Año	Escolaridad					
		2012	2013	2014	2015	2016	2017
categoría base	Sin escolaridad	0,712	0,652	0,555	0,766	0,272	0,213
	Secundaria completa o menos	0,439	0,532	0,612	0,616	0,652	0,573
	Técnico completo o menos	0,665	0,776	0,928	0,695	0,872	0,584
	Universitario completo o más						

Fuente: elaboración propia

- Por último, la variable nivel de escolaridad es significativa en todos los años y mantiene la misma tendencia durante los 6 años de estudio. La razón de odds siempre es menor que uno, lo que indica que tener escolaridad de universitario o más aumenta la probabilidad de poner en marcha un negocio, seguido del nivel de técnico completo o menos.

7. Discusión de resultados

7.1. Introducción al capítulo 7

En este capítulo se presenta el análisis de los resultados encontrados en trabajo de campo, así como la comprobación de las hipótesis en el modelo de regresión logística a la luz de la literatura, en estos resultados se pueden encontrar diferencias y relación entre los estudios realizados por otros autores y los resultados hallados en el modelo.

7.2. El género incide en la puesta en marcha de un negocio.

A partir de los hallazgos encontrados, entre la variable Puesta en marcha de un negocio y el género, la tendencia es que los hombres emprenden más que las mujeres, sin embargo, la variable genero resulta ser significativa para la puesta en marcha de un negocio durante los años 2013,2014 y 2015 y no significativa para los años 2012, 2016 y 2017, se presume que esta inconsistencia, se dio como consecuencia por la totalidad de las muestras y variación de los datos entre un año y otro. Este resultado guarda relación para los años en los que la variable resulta ser significativa con relación a los estudios elaborados por el GEM.

Frente a estos hallazgos se pueden crear oportunidades con programas que impulsen la creación de empresa con una mayor participación femenina, las empresas como fuente de empleo pueden impulsar la generación de puestos de trabajo e ingresos con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres y apoyarse de las investigaciones para crear programas que ayuden a promover la participación femenina en más sectores productivos.

7.3. A mayor nivel de escolaridad mayor probabilidad de poner en marcha un negocio.

Al comprobar los resultados se encontró que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, donde existe relación entre la puesta en marcha de un negocio y el nivel de escolaridad; en las categorías de técnico o menos y Universitario completo o más. Estos resultados guardan relación acorde con investigaciones realizadas por (Duran, 2016) y el GEM, donde este factor es puede predecir la puesta en marcha de un negocio.

En tal sentido la educación está muy relacionada con el tipo de empresa que se crea, y la percepción de nuevas ideas de negocio, sostenibles en el tiempo. No es suficiente los conocimientos adquiridos en el proceso de formación, sino que debe buscar actualizarse en nuevos conocimientos por la volatilidad del mercado, formas de financiación, manejo de los recursos, de tal manera que le permitan estar a la vanguardia del mercado y ser competitivos.

7.4. Las habilidades de los emprendedores inciden en la puesta de un negocio.

A partir de los hallazgos encontrados, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; existe relación entre las habilidades y los conocimientos necesarios y la puesta en marcha de un negocio, lo anterior es consecuente con los aportes de Timmons y Spinelli, 2007, citados por (Durán, 2015), donde afirman que los emprendedores están transformando el mundo, crean trabajo a partir de la innovación, reconocen oportunidades, aplican capital de riesgo y cambian la economía. Sin embargo, los emprendimientos por necesidad son los que tendrán menos posibilidades de sobrevivir.

En este sentido diagnosticar con mayor oportunidad las fallas asociadas a los procesos de los individuos que emprenden por necesidad y sus motivaciones, van a permitir vincular mecanismos de control social y económico, anticiparse a posibles soluciones para que el emprendimiento no fracase.

7.5. La edad incide en la probabilidad de poner en marcha un negocio.

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación: la edad incide en la probabilidad de poner en marcha un negocio y aumenta cuando la edad está entre 25 y 44 años. Este resultado guarda relación con los estudios realizados por (Guerra, 2012) y (Colombia, 2012) en donde los jóvenes se encuentran en una etapa altamente productiva, atraídos por los riesgos y oportunidades, así como una mayor probabilidad de éxito. Del mismo modo la posibilidad de complementar la experiencia que traen las personas de mayor edad con la vitalidad de las nuevas ideas de individuos más jóvenes.

7.6. El tipo de financiación incide con la puesta en marcha de un negocio.

La tendencia es que los individuos que inician un nuevo negocio lo hacen con recursos propios o de familiares y amigos. Esta variable es significativa durante los años 2012,2013,2014 y 2015 y no significativa para los años 2016 y 2017; se presume que esta inconsistencia, se dio como resultado de un descenso en la creación de nuevas empresas a partir del 2015 y un desacelere de la economía mundial.

Si bien la variable financiación es predictiva se sigue iniciando negocio con recursos propios, cuando existen fuentes de financiación que pueden impulsar el emprendimiento. En este sentido se requiere impulsar los programas gubernamentales que ya existen para acceder a mejores líneas de financiación, así como anticiparse con programas que protejan al nuevo tejido empresarial en época de crisis ante los factores externos.

7.7. El número actual de puestos de trabajo incide con el potencial de crecimiento de un negocio.

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación: el número actual de puestos de trabajo incide con el potencial de crecimiento de un negocio, sin embargo, el (GEM 2017) analiza el crecimiento económico de un país o región a través de la generación de empleos actuales y potenciales en un periodo de 5 años, para el estudio la tendencia es que la puesta en marcha un negocio se debe iniciar sin generación de puestos de trabajo. Esta variable esta relaciona con factores externos que hacen posible que individua tome la decisión de poner en marcha un negocio bajo ciertas condiciones.

8. Conclusiones

8.1. Introducción al capítulo 8

Como cierre de la investigación, en este capítulo se presentan las conclusiones como resultado a los objetivos plantados, los hallazgos encontrados a la luz de la literatura y de los datos obtenidos con respecto al género, edad, financiación, puestos actuales de trabajo, conocimientos y nivel de escolaridad que aportan de manera positiva o negativa en la puesta en marcha de un negocio.

8.2. Conclusiones

Con base en los hallazgos, puede afirmarse que el género en la puesta en marcha de un negocio es mayor en hombres que en mujeres; esta tendencia no ha cambiado a través del tiempo, teniendo en cuenta que un estudio realizado por (Daza, 2010) entre el periodo del 2005-2009, la tasa de ocupación en Colombia fue de 66,5% para los hombres y del 42% para las mujeres. De esta manera se puede concluir que 12 años después siguen existiendo brechas marcadas entre hombre y mujeres a nivel salarial, facilidad para conseguir empleo, así como cargos asignados, entre otros.

En el contexto de la educación la probabilidad de que un individuo ponga en marcha un negocio con un nivel de escolaridad universitario o más, aumenta la probabilidad de que las iniciativas de emprendimiento no fracasen, puedan transformar el conocimiento que poseen en innovaciones y a su vez pueden generar la creación de nuevas organizaciones sostenibles. (Audretsch, 2007).

Los estudios también han arrojado desde el punto de vista de la financiación, que la decisión de poner en marcha un negocio está muy relacionada con los recursos propios o de familiares y amigos; concluyendo con ello que el abanico de posibilidades financieras a las que puede acceder un individuo falla desde el punto de vista de acceso a la información sobre las mismas, así como factores externos

(crecimiento del PIB, inflación, tipo de cambio y tasa de interés) que intervienen ante la posibilidad de acceder a otras fuentes de financiación.

El estudio también muestra una tendencia continua en que las personas poseen las habilidades y el conocimiento para poner en marcha un negocio, lo que se ve reflejado a la luz de la literatura en mejores oportunidades de negocio en innovación, gestión de liderazgo, creatividad y la posibilidad de que la empresa no desaparezca en el corto plazo. Sin embargo, se pudo evidenciar la necesidad de analizar con mayor alcance las variables psicológicas, ya que estas pueden influir de manera positiva o negativa en que un individuo alcance los objetivos propuestos y como enfrenta las variables del entorno.

Si bien la generación de puestos de trabajo es una variable que muestra el potencial de crecimiento e independencia económica y laboral, también se puede concluir a la luz de la literatura que esta variable depende de factores externos (tasas de interés, contracción de los mercados, inflación, etc.), dando como resultado un bajo entusiasmo por emprender o que siga aumentado el emprendimiento por necesidad.

En general, el estudio realizado permite concluir que el perfil duradero a través del tiempo con mayor probabilidad de emprendimiento para la puesta en marcha de un negocio es que una persona puede emprender entre 25 y 34 años, hombre, sin empleados, con conocimientos y habilidades y además con escolaridad de por lo menos universidad.

Además de las variables de control que marcan una tendencia para la puesta en marcha de un negocio, ésta decisión está muy influenciada por el entorno, si es hombre o mujer y el tipo de negocio que intenta emprender, edad para asumir riesgos, condiciones económicas y la actitud frente a los obstáculos; variables que demuestran como las características del emprendedor pueden influir fuertemente no solo en el tipo de empresa que se crea, sino también en la manera en que esta será dirigida (Covin y Slevin 1989, Lafuente y Salas 1989, McCarthy 2003).

9. Referencias

- Agresti, A. (2002). *Categorical data analysis*. Florida: Wiley.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Comportamiento organizacional y procesos de decisión humanos*.
- Amézquita, L. R. (2015). Mujeres emprendedoras en Colombia¿ una cuestión de género? *In XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires*.
- Audretsch, D. &. (2007). *Entrepreneurship, State Economic Development Policy, and the Entrepreneurial University*.
- Banco Mundial. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. Washington, USA.: Banco Mundial.
- Banco Mundial. (2014). *La mitad de los trabajadores de América Latina tienen un empleo informal*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2014/04/01/informalidad-laboral-america-latina>
- Banco Mundial. (2020). Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/IC.BUS.NREG>
- Botero, J. L. (2015). *Economía colombiana: análisis de coyuntura*. Obtenido de https://www.eafit.edu.co/escuelas/economiayfinanzas/cief/Documents/INFORME_2015-2.pdf
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. o. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile*. Obtenido de http://www.finam.cl/contenidos/aliciacastilloholley/estado_arte_emprendimiento.pdf
- CEPAL. (2016). *Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe: mejoras recientes y brechas persistentes en el empleo rural*.
- Colombia, E. E. (2012). *Financiación Mapeo Y Caracterización Del Ecosistema de Emprendimiento en Colombia, con Énfasis en la Localización de aas Start UPS*. Bogota.

- Confecamaras. (2016). *Nacimientos y Supervivencia de las Empresas en Colombia*. Bogotá.
- Confecamaras. (2018). *Nuvos Hallazgos de la Supervivencia y crecimiento de las Empresas en Colombia*. Bogotá.
- Cunningham, A. y. (2016). *Minds and Behaviors at Work: Boosting Socioemotional Skills for Latin America's Workforce*. Direction in Development – Human Development. Washington, DC: World Bank Group.
- DANE. (2012-2017). *Principales indicadores del mercado laboral*. Bogotá.
- DANE. (2020). *Participación de las mujeres colombianas en el mercado laboral*. Bogotá.
- Daza, M. S. (2010). *La creación de empresas en Colombia desde las percepciones femenina y masculina*. Cali: Econ. Gest. Desarro.
- DE, C. Y. (2006). *Factores que influyen en la creación y consolidación de empresas en Andalucía*. Savia el conocimiento abierto de EOI.
- DINERO. (2 de 2 de 2017). *Los retos que enfrentan las mipymes en Colombia*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/los-retos-que-enfrentan-las-mipymes-en-colombia/241586>
- Dini, M., Stumpo, G., & Eueopea, U. (2018). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido de NACIONES UNIDAS: <http://www.cepal.org/es/acerca-de-microempresas-y-pymes>
- Dobson, A. (2002). *An introduction to generalized linear models*. Florida: Chapman & Hall.
- Duran, S. F. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. *Desarrollo gerencial*, 58-75.
- Durán, S. P. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 211.
- Fernández, E. y. (2001). Factores determinantes en la creación de pequeñas empresas. *89(90)*, 322-342.

- FERNÁNDEZ-COLLADO, H. S. (2006). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION*. McGrawHill.
- GEM. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. Colombia. Obtenido de <http://gem.ufm.edu/que-es-gem/>
- Gómez Núñez, L. L. (2019). *GEM Colombia: estudio de la actividad empresarial en 2017*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Gómez, L. M. (2011). Política pública y creación de empresas en Colombia. *Revista científica Pensamiento y Gestión*.
- Gomez-Araujo, E. &. (2015). El impacto diferenciado de la autoconfianza, los modelos de referencia y el miedo al fracaso sobre los jóvenes emprendedores. *Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales*, 25, 157-173.
- Guerra, C. E. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. *ECONÓMICAS CUC*, 191-204.
- Heller., L. (Diciembre de 2016). EL IMPULSO EMPRENDEDOR: ¿Una alternativa posible para América Latina y el Caribe? Nuevos desafíos, asignaturas pendientes . (36).
- Hermoso, Ú. N. (2016). Análisis del emprendimiento femenino atendiendo a la influencia del rol de la mujer en el acceso al mercado laboral y alaeducación superior. 32(10).
- Herranz, A. &. (2008). Un anociodemográficos determinantes de los factores sociodemográficos en la creación de empresas en el marco de la interculturalidad. *Revista de economía mudial*, 341-352.
- Kantis, H. I. (2002). *Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Koellinger, P. M. (2008). Seeing the World with Different Eyes: Gender Differences in Perceptions and the Propensity to start a Business. *Tinbergen Institute*.
- Marulanda Valencia, F. Á. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 52.
- McCullagh, P., & Nelder, J. (1989). *Generalized linear models*. Chapman & Hall.

- Messina, M. &. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en técnicas de data mining. *Espíritu Emprendedor*, 9(1), 30-40.
- Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía industrial*, 383, 23-30.
- Nagelerke, N. (1991). A note on a general definition of the coefficient of determination. *Biometrika*, 691-693.
- Naranjo, G. F. (2011). La Fianciación de las nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda. *EAN*, 126. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/538>
- OCDE. (2016). *FOMENTANDO UN CRECIMIENTO INCLUSIVO DE LA PRODUCTIVIDAD EN AMÉRICA LATINA*.
- Orueta, I. E. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*.
- Pabón, R. M. (2011). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Revista Escuela de administración de negocios*, 70-83.
- Proaño, L. F. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 1-8.
- Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & gestión*, 26, 96.
- Rovayo, G. (2009). El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección. *Polemika*.
- Sanguinetti, P. B. (2013). *Emprendimientos en América Latina Desde la Subsistencia Hacia la Transformación Productiva*.
- Shabbir, A. &. (1996). An examination of the relationship between women's personal goals and structural factors influencing their decision to start a business: The case of Pakistan. *Journal of Business Venturing*, 11, 507-529.
- Sociedades, S. d. (2012). *Causas de la Insolvencia Empresarial*. Bogotá.
- Tinoco, F. F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de administración*, 13-33.

Torres, C. T. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales. Estudios Gerenciales*, 26(117), 44.

Valencia de Lara, M. D. (2006). *Factores determinantes de la creación de una empresa en la etapa del proceso de puesta en marcha de una empresa.*

Vargas, A. &. (1980). Multicolinealidad. *Revista Colombiana de Estadística*, 1.

Vargas, S. M. (2019). Algunas perspectivas teóricas para el estudio del emprendimiento y el género. *Saber, ciencia y libertad*, 159-170.

ANEXOS

A. Anexo. Resultados regresión logística 2012

Variables en la ecuación

	B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a Financiación			948,723	4	,000	
Financiación(1)	6,161	,234	696,133	1	,000	473,959
Financiación(2)	6,653	,374	316,785	1	,000	775,318
Financiación(3)	6,668	,334	399,182	1	,000	786,474
Financiación(4)	6,556	,516	161,388	1	,000	703,255
¿Cuál es su género? (1)	,060	,123	,243	1	,622	1,062
Rango de Edad			10,787	4	,029	
Rango de Edad(1)	,683	,283	5,803	1	,016	1,979
Rango de Edad(2)	,845	,264	10,242	1	,001	2,329
Rango de Edad(3)	,773	,267	8,398	1	,004	2,165
Rango de Edad(4)	,637	,283	5,052	1	,025	1,890
Nivel de Escolaridad			29,073	3	,000	
Nivel de Escolaridad(1)	-,340	,731	,216	1	,642	,712
Nivel de Escolaridad(2)	-,824	,153	28,942	1	,000	,439
Nivel de Escolaridad(3)	-,409	,158	6,670	1	,010	,665
Número actual de puestos de trabajo			63,445	4	,000	
Número actual de puestos de trabajo(1)	,923	,770	1,436	1	,231	2,516
Número actual de puestos de trabajo(2)	-1,761	,273	41,468	1	,000	,172

Número actual de puestos de trabajo(3)	-2,051	,419	23,991	1	,000	,129
Número actual de puestos de trabajo(4)	-3,549	,818	18,833	1	,000	,029
¿Tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio? (1)	-,967	,139	48,122	1	,000	,380
Constante	-2,993	,270	122,677	1	,000	,050

a. Variables especificadas en el paso 1: Financiación, ¿Cuál es su género? , Rango de Edad, Nivel de Escolaridad, Número actual de puestos de trabajo, ¿Tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio? .

B. Anexo. Resultados regresión logística 2013

Variables en la ecuación

	B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1ª ¿Cuál es su género? (1)	-,298	,095	9,760	1	,002	,743
Rango de Edad			31,828	4	,000	
Rango de Edad(1)	,633	,185	11,696	1	,001	1,882
Rango de Edad(2)	,753	,173	19,037	1	,000	2,123
Rango de Edad(3)	,732	,174	17,673	1	,000	2,078
Rango de Edad(4)	,198	,182	1,184	1	,276	1,219
Nivel de Escolaridad			17,961	3	,000	
Nivel de Escolaridad(1)	-,428	,539	,631	1	,427	,652
Nivel de Escolaridad(2)	-,631	,150	17,762	1	,000	,532
Nivel de Escolaridad(3)	-,254	,113	5,054	1	,025	,776
Número actual de puestos de trabajo			247,226	4	,000	
Número actual de puestos de trabajo(1)	2,871	,409	49,322	1	,000	17,662
Número actual de puestos de trabajo(2)	2,653	,205	167,744	1	,000	14,203
Número actual de puestos de trabajo(3)	2,557	,396	41,751	1	,000	12,901
Número actual de puestos de trabajo(4)	1,176	,774	2,309	1	,129	3,241

¿Tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio? (1)	-1,399	,112	155,236	1	,000	,247
Financiación			103,832	4	,000	
Financiación(1)	1,453	,179	65,525	1	,000	4,276
Financiación(2)	1,909	,320	35,621	1	,000	6,745
Financiación(3)	1,001	,348	8,290	1	,004	2,721
Financiación(4)	1,342	,742	3,268	1	,071	3,827
Constante	-1,269	,170	56,034	1	,000	,281

a. Variables especificadas en el paso 1: ¿Cuál es su género? , Rango de Edad, Nivel de Escolaridad, Número actual de puestos de trabajo, ¿Tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio? , Financiación.

C. Anexo. Resultados regresión logística 2014

Variables en la ecuación

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a	¿Cuál es su género? (1)	-,410	,095	18,511	1	,000	,663
	Rango de Edad			22,231	4	,000	
	Rango de Edad(1)	,343	,194	3,138	1	,077	1,409
	Rango de Edad(2)	,750	,175	18,317	1	,000	2,116
	Rango de Edad(3)	,606	,177	11,718	1	,001	1,833
	Rango de Edad(4)	,457	,179	6,480	1	,011	1,579
	Nivel de Escolaridad			20,129	3	,000	
	Nivel de Escolaridad(1)	-,588	,782	,566	1	,452	,555
	Nivel de Escolaridad(2)	-,491	,123	15,869	1	,000	,612
	Nivel de Escolaridad(3)	-,075	,123	,370	1	,543	,928
	Financiación			72,803	4	,000	
	Financiación(1)	1,165	,182	41,057	1	,000	3,207
	Financiación(2)	1,569	,264	35,229	1	,000	4,801
	Financiación(3)	-,924	1,002	,850	1	,357	,397
	Financiación(4)	,053	1,141	,002	1	,963	1,054
	Número actual de puestos de trabajo			232,212	4	,000	
	Número actual de puestos de trabajo(1)	4,046	,631	41,164	1	,000	57,187
	Número actual de puestos de trabajo(2)	3,084	,246	157,027	1	,000	21,837

Número actual de puestos de trabajo(3)	3,012	,510	34,856	1	,000	20,323
Número actual de puestos de trabajo(4)	2,190	,837	6,854	1	,009	8,939
¿Tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio? (1)	-1,399	,117	143,524	1	,000	,247
Constante	-1,353	,172	61,590	1	,000	,258

a. Variables especificadas en el paso 1: ¿Cuál es su género? , Rango de Edad, Nivel de Escolaridad, Financiación, Número actual de puestos de trabajo, ¿Tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio? .

D. Anexo. Resultados regresión logística 2015

Variables en la ecuación

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a	¿Cuál es su género? (1)	-,355	,088	16,475	1	,000	,701
	Rango de Edad			17,259	4	,002	
	Rango de Edad(1)	,344	,172	4,005	1	,045	1,411
	Rango de Edad(2)	,532	,158	11,384	1	,001	1,702
	Rango de Edad(3)	,542	,159	11,646	1	,001	1,720
	Rango de Edad(4)	,228	,164	1,938	1	,164	1,257
	Nivel de Escolaridad			19,229	3	,000	
	Nivel de Escolaridad(1)	-,267	,371	,516	1	,472	,766
	Nivel de Escolaridad(2)	-,484	,113	18,265	1	,000	,616
	Nivel de Escolaridad(3)	-,364	,113	10,312	1	,001	,695
	Financiación			48,201	4	,000	
	Financiación(1)	1,202	,192	39,102	1	,000	3,325
	Financiación(2)	-1,621	1,097	2,185	1	,139	,198
	Financiación(3)	1,090	,611	3,185	1	,074	2,973
	Financiación(4)	,683	,307	4,948	1	,026	1,980
	Número actual de puestos de trabajo			182,217	4	,000	
	Número actual de puestos de trabajo(1)	2,432	,413	34,639	1	,000	11,377
	Número actual de puestos de trabajo(2)	2,236	,198	128,058	1	,000	9,355

Número actual de puestos de trabajo(3)	1,544	,392	15,518	1	,000	4,684
Número actual de puestos de trabajo(4)	3,690	1,118	10,901	1	,001	40,049
¿Tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio? (1)	-1,382	,108	165,199	1	,000	,251
Constante	-,901	,160	31,882	1	,000	,406

a. Variables especificadas en el paso 1: ¿Cuál es su género? , Rango de Edad, Nivel de Escolaridad, Financiación, Número actual de puestos de trabajo, ¿Tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio? .

E. Anexo. Resultados regresión logística 2016

Variables en la ecuación

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a	¿Cuál es su género? (1)	-,133	,109	1,478	1	,224	,876
	Rango de Edad			8,286	4	,082	
	Rango de Edad(1)	,362	,203	3,184	1	,074	1,436
	Rango de Edad(2)	,529	,199	7,083	1	,008	1,697
	Rango de Edad(3)	,466	,204	5,225	1	,022	1,594
	Rango de Edad(4)	,271	,211	1,653	1	,199	1,311
	Nivel de Escolaridad			10,937	3	,012	
	Nivel de Escolaridad(1)	-1,301	,767	2,881	1	,090	,272
	Nivel de Escolaridad(2)	-,428	,173	6,125	1	,013	,652
	Nivel de Escolaridad(3)	-,137	,178	,595	1	,441	,872
	Número actual de puestos de trabajo			84,756	4	,000	
	Número actual de puestos de trabajo(1)	1,971	,473	17,348	1	,000	7,179
	Número actual de puestos de trabajo(2)	1,754	,221	63,118	1	,000	5,779
	Número actual de puestos de trabajo(3)	1,135	,658	2,980	1	,084	3,112
Número actual de puestos de trabajo(4)	2,462	1,166	4,463	1	,035	11,731	

¿Tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio?			87,475	2	,000	
¿Tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio? (1)	-,841	,475	3,132	1	,077	,431
¿Tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio? (2)	,590	,459	1,653	1	,199	1,804
Constante	-1,517	,512	8,773	1	,003	,219

a. Variables especificadas en el paso 1: ¿Cuál es su género? , Rango de Edad, Nivel de Escolaridad, Número actual de puestos de trabajo, ¿Tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio? .

F. Anexo. Resultados regresión logística 2017

Variables en la ecuación

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a	¿Cuál es su género? (1)	,019	,120	,024	1	,877	1,019
	Rango de Edad			9,641	4	,047	
	Rango de Edad(1)	,645	,228	8,036	1	,005	1,906
	Rango de Edad(2)	,582	,214	7,379	1	,007	1,789
	Rango de Edad(3)	,459	,215	4,541	1	,033	1,583
	Rango de Edad(4)	,372	,220	2,847	1	,092	1,451
	Nivel de Escolaridad			14,954	3	,002	
	Nivel de Escolaridad(1)	-1,547	,774	3,993	1	,046	,213
	Nivel de Escolaridad(2)	-,557	,165	11,367	1	,001	,573
	Nivel de Escolaridad(3)	-,538	,172	9,835	1	,002	,584
	Número actual de puestos de trabajo			111,999	4	,000	
	Número actual de puestos de trabajo(1)	1,666	,415	16,109	1	,000	5,291
	Número actual de puestos de trabajo(2)	2,231	,236	89,171	1	,000	9,313
	Número actual de puestos de trabajo(3)	2,020	,601	11,302	1	,001	7,538
	Número actual de puestos de trabajo(4)	-,339	1,098	,095	1	,757	,712

¿Tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio? (1)	-1,274	,165	59,992	1	,000	,280
Constante	-1,330	,224	35,129	1	,000	,264

a. Variables especificadas en el paso 1: ¿Cuál es su género? , Rango de Edad, Nivel de Escolaridad, Número actual de puestos de trabajo, ¿Tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio? .