

INGRESOS/VENTAS DEL PRIMER AÑO

	NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO	CANTIDADES	PRECIO DE VENTA UNITARIO SIN IVA	INGRESOS TOTALES		CRECIMIENTO PORCENTUAL EN VTAS (CANTIDADES)			
						AÑO:	2022	2023	2024
1	Servicios	17,500.00	\$ 9,000.00	\$ 157,500,000	94%	8.0%	20.0%	8.0%	8.0%
2	Suscripción	700.00	\$ 15,000.00	\$ 10,500,000	6%	8.0%	20.0%	8.0%	8.0%
10		-	\$ -	\$ -	0%	0%	0%	0%	0%
	TOTAL			\$ 168,000,000	100%				

AÑO BASE 2021

AÑO	2022	2023	2024	2025
INFLACIÓN	3.4%	3.1%	3.2%	3.0%

COSTOS DE CADA PRODUCTO O SERVICIO

	NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO	CANTIDADES	COSTO UNITARIO DEL POTO O SERVICIO	COSTOS TOTALES	
2	Suscripción	700	\$ 700.00	\$ 490,000	3%
3	0	0	\$ -	\$ -	0%
4	0	0	\$ -	\$ -	0%
	TOTAL			\$ 17,990,000	100%

REVISAR LAS PROYECCIONES

PROYECCIONES

AÑO	2021	2022	2023	2024	2025
VENTAS ANUALES	\$ 168,000,000.0	\$ 187,608,960.0	\$ 232,109,805.3	\$ 258,574,965.3	\$ 287,638,791.4
COSTOS ANUALES	\$ 17,990,000.0	\$ 19,953,788.4	\$ 24,782,605.2	\$ 27,755,526.5	\$ 31,115,055.4
MARGEN OPERATIVO	\$ 150,010,000.0	\$ 167,655,171.6	\$ 207,327,200.1	\$ 230,819,438.8	\$ 256,523,736.0

Desarrollado por: Magister Mauricio Reyes Giráldez.
 Decano de Tiempo Completo Universidad EAN.
 Coordinador Núcleo de Emprendimiento Universidad FEAV Universidad -EAN.
 contacto: dmreyes@ean.edu.co