**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE – SEGUNDA ENTREGA**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N° Caso** | **PROGRAMA** | **PROPÓSITO** | **PRODUCTOS** | **CRITERIOS DE CALIDAD** | **RECURSO DE APRENDIZAJE** | **INSTRUCCIONES** |
| 6 | **Casos de Comunicación Organizacional**  **Facultad de Ciencias Humanas y Sociales** | Analizar causalmente los problemas planteados en el caso Telecomunicaciones S.A. | Esquema Causa - Efecto | La información debe presentarse en forma de columnas o recuadros correspondientes, o en otro esquema similar (del tipo causa – efecto).  Las causas pueden clasificarse en evidentes y probables y deben ser identificadas como tales.  Los efectos por su parte, pueden tipificarse en presentes y proyectados. También deben identificarse.  Todo debe referir exclusivamente al caso analizado. | **Caso No. 6 TELECOMUNICACIONES S.A.** | Una vez leído el caso con detenimiento, identifique los problemas y su posible origen, en términos de causa y efecto.  Clasifique los problemas de acuerdo con su pertenencia categorial: gestión del conocimiento, o comunicación organizacional, según corresponda.  Diligencie cada casilla del esquema, estableciendo las causas evidentes o las que se pueden inferir del caso y en frente los problemas. |
| 6 | **Casos de Comunicación Organizacional**  **Facultad de Ciencias Humanas y Sociales** | Realizar un análisis intertextual, para relacionar dos temáticas entre sí. | Tabla de interrelación (intersección) temática. | La información debe corresponder a la extractada de las fuentes bibliográficas sugeridas.  La tabla debe tener tres columnas: en la primera deben aparecer las características exclusivas de la comunicación organizacional, y en la tercera las que son exclusivas de la gestión del conocimiento.  La columna intermedia debe ser resaltada (a manera de punto de intersección) y la información allí consignada, debe corresponder con los puntos de convergencia entre los tópicos de las casillas uno y tres.  Bajo la tabla, escriba un texto analítico corto, de autoría personal y de máximo una cuartilla de extensión, en el cual esboce su opinión personal acerca de la relación encontrada entre los dos temas. | **Caso No. 6 TELECOMUNICACIONES S.A.** | A partir de la revisión de los documentos de fundamentación teórica sugeridos en el caso, identifique las características o factores tanto de la comunicación organizacional, como de la gestión del conocimiento, asumiéndolos como constructos.  Elabore una tabla de acuerdo con las especificaciones dadas.  Diligencie la información recolectada en las casillas establecidas.  Posteriormente, realice el escrito breve de opinión.  Suba el documento a la plataforma de aprendizaje. |