

M&M

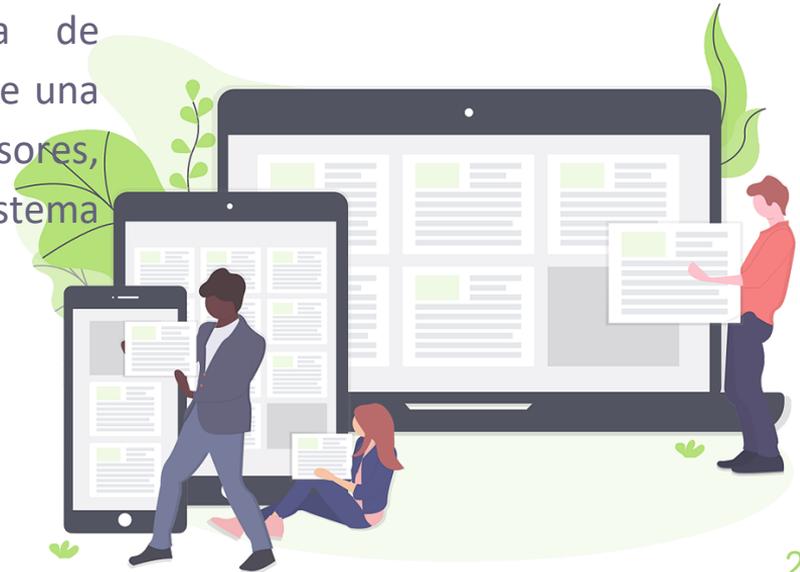
Mentor Management

“Toda la trazabilidad en tu programa de acompañamiento en un solo lugar”



Nuestra Historia

Somos un equipo de trabajo conformado por Diana Orozco, Pilar Llanos y Carlos Aldana, nos unimos para trabajar en el módulo de Seminario de Investigación cursando la Maestría en Innovación de la Universidad Ean. En el proceso de formación que llevamos hasta la fecha logramos identificar diferentes ideas para de emprendimiento, pero la que más nos llamo la atención fue una idea enfocada en el mundo de los mentores, asesores, emprendedores y entidades que hacen parte del ecosistema emprendedor.



Problemática

Una vez analizado y revisada la información recopilada en el ejercicio de validación encontramos los siguientes dolores:

De parte de las aceleradoras/incubadoras:

- Se pierde la efectividad de una mentoría al no tener estandarizada y organizada la información recopilada durante el proceso.
- Si hay cambios de mentor en muchos casos sucede que no queda la información organizada y accesible.
- Los programas de acompañamiento no tienen estandarizados los reportes y/o informes que deben presentar los mentores/asesores.
- Se debe disponer de un equipo administrativo y operativo para solventar la operación de todo el programa de acompañamiento.



Problemática

De parte de los mentores/asesores:

- Los mentores perciben que invierten mucho tiempo al que realmente se le paga.
- Las evidencias que envían los equipos o empresas acompañadas las debe recibir el mentor en sus canales personales.
- El material de trabajo o de consulta que envían los mentores lo deben hacer uno a uno.
- No hay una unificación en los informes y/o entregables que deben presentar al programa de acompañamiento que los contrata.



Solución

Mentor Management es la plataforma que permite Registrar el historial de acompañamiento a emprendimientos y empresas de una forma rápida y sencilla. Facilitando así el proceso de gestión, operación y trazabilidad tanto a profesionales como a entidades operadoras.



Participación en el mercado

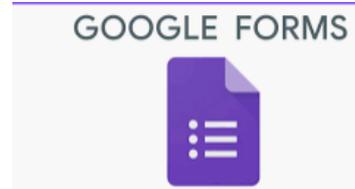
+25 Entidades de acompañamiento

+20 unidades de emprendimiento Universitario.

Un sin número de profesionales en diferentes áreas



Competidores



Equipo de Trabajo



Erika Llanos

Investigador

Ingeniera de Sistemas, Estudiante de maestría en innovación. Considero que al ser estudiante de innovación el conocer y desarrollar herramientas enfocadas a la gestión del emprendimiento va de la mano con el objeto de la maestría.



Diana Orozco

Gerente

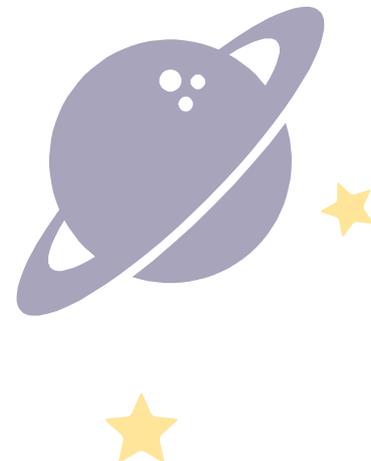
Ingeniera Industrial, Certificada en Scrum Master, Estudiante de Maestría en Innovación Experta del ecosistema emprendedor del país, con experiencia de más de 7 años en acompañamiento a emprendedores y empresas en la creación y validación de nuevos modelos de negocios y su puesta en marcha en el mercado.



Carlos Aldana

Investigador

Profesional en Administración de Empresas, candidato a Maestría en Innovación, con experiencia en planeación y ejecución del modelo de negocio, desarrollo y comercialización de productos en empresa familiar; análisis y actualización de información en plataforma e-commerce de productos de consumo masivo.



Validación y Hallazgos

1. Necesidad de repositorios centralizados de información sobre las mentorías.

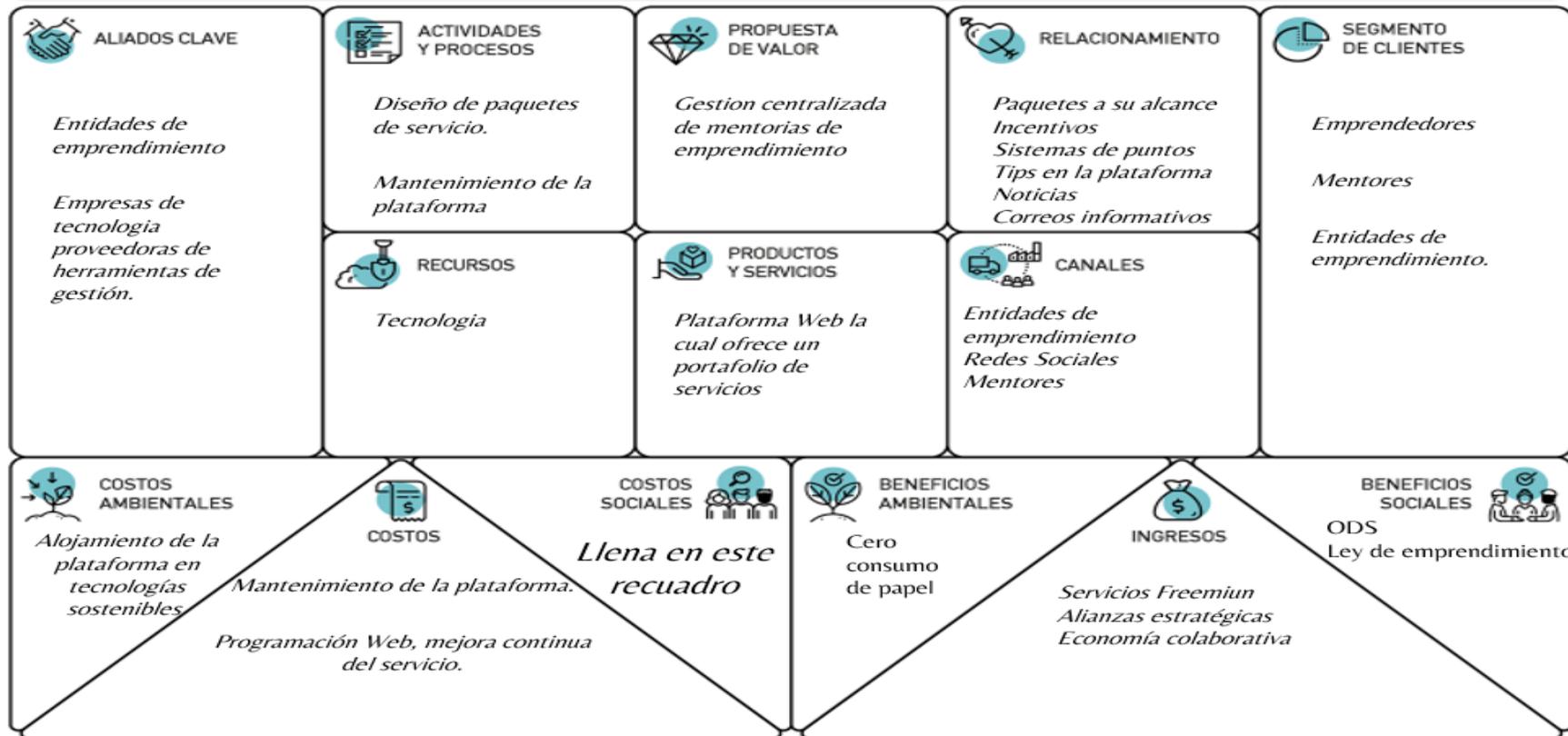
2. Se validó que la carga operativa asumida por el mentor no es reconocida en el pago.

3. Necesidad de generación de informes y reportes por parte de mentores, asesores y entidades operadoras.

4. Es importante dejar el lineamiento de acompañamiento claro para los mentores y asesores.

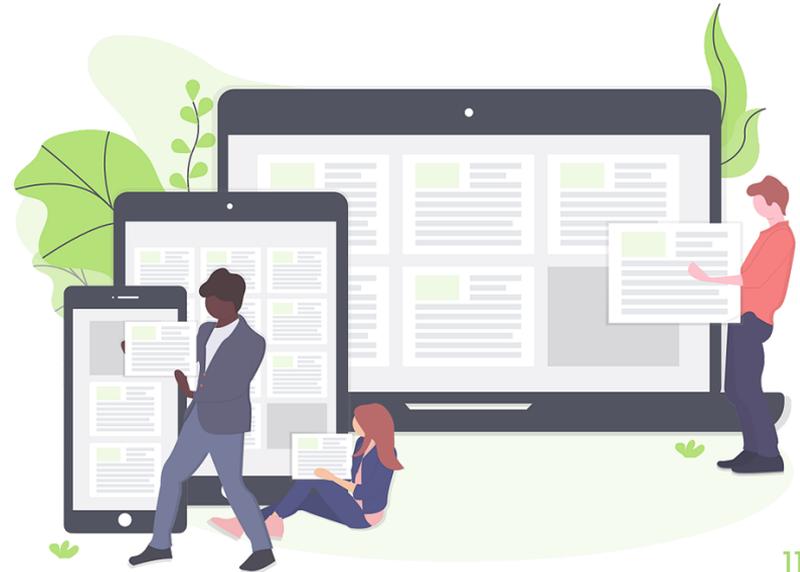
<p>Oye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La realidad de las empresas • Dificultad del proceso por pérdida de información. • Falta de Tiempo por tramites engorrosos • Desorden, no hay herramientas de gestión ordenada o estandarizada • Pérdida de información. • Reproceso de tareas • Falta de repositorios centralizados 	<p>Piensa y Siente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiempo para agendamiento difícil • Motivación al sentir que apoya al emprendedor • Motivación a ayudar • Conseguir objetivos corporativos y personales • Falta de estandarización de herramientas • Disponer de tiempo no es fácil • Escalamiento • Conectar con propósitos profundos 	<p>Ve:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultad de tiempo • La realidad de las empresas • Falta de enfoque por los mentoriados • La realidad de las empresas • Falta de enfoque por los mentoriados • Controles dispersos y desordenados
<p>Esfuerzo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sentir que da apoyo y este da frutos • Cultura organizacional • Conocer el sector • Sacar el tiempo suficiente • No se abra la mente de las personas • No de frutos su ayuda • Alcance de mayor población emprendedora 	<p>Dice y Hace:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma poco tiempo para hacer seguimiento • Escuchar • Capacitarse • Construir • Conexión con los propósitos y personas comprometidas con el emprendimiento • Busca formatos de ayuda • Busca repositorios de almacenamiento • Enseña 	<p>Resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento personal y del empresario • Deseo de Cambio • Optimizar recursos • Agrupar instrumentos • Crecimiento personal al dar conocimiento

Modelo de Negocio



Finanzas

- Inversión Inicial: \$ 48.470.749,70
- Utilidades año 1: \$ 118.302.456,8
- Periodo de Recuperación: 3 años 47 días
- Tasa Interna de Retorno: 22,54%
- Punto Equilibrio: 52.74 membresías



Pasos a Seguir

1. Concretar aportes de los socios
2. Diseñar el MVP
3. Validación del MVP y realizar ajustes según hallazgos
4. Lanzamiento primera versión
5. Desplegar el plan comercial



¡Gracias!

