

ANEXO 1. FORMATO ENCUESTA DIRIGIDA A CLIENTES POTENCIALES

Entrevistado:

Cargo:

Establecimiento/tipo:

Fecha:

1. ¿Usted es conocedor de la calidad de café que se consume en la ciudad de Pasto?
Si _____ No _____
2. ¿Cómo calificaría la calidad del café que se consume localmente dentro de la siguiente escala?
Mala _____ Regular _____ Buena _____ Muy buena _____
Excelente _____ No Aplica _____
3. Entre 1 y 5, siendo 1 el más bajo puntaje y 5 el más alto, califique la calidad de café que usted considera proporciona a sus clientes _____ Justifique el porqué de este calificativo. _____
4. ¿Qué cantidad de café consume el establecimiento mensualmente?
Menos de 10 Kilos _____ Entre 11 y 20 Kilos _____ Más de 20 Kilos _____
5. ¿En cuál presentación compra el café que consume el establecimiento?
Libra _____ Kilo _____ 2,5 Kilos _____ Otra _____
¿Cuál? _____
6. ¿Qué tipo de café consume el establecimiento?
Café tostado en grano _____ Café molido _____ Otra _____
¿Cuál? _____
7. ¿A qué precio compra el café que consume el establecimiento?
Menos de \$10.000 cop por libra _____
Entre \$10.000 y \$15.000 cop por libra _____
Más de \$15.000 cop por libra _____
8. ¿Cuáles son los proveedores del café que su establecimiento suministra a los clientes?
Marcas comerciales (Águila Roja, Sello Rojo, Buendía, La Bastilla, Colcafé, etc) _____
Marca Local (café Morasurco) _____

Otras _____ ¿Cuáles? _____

9. ¿Cuál es la principal razón por la que su establecimiento ha seleccionado a estos proveedores? Calidad _____ Precio _____
Rendimiento _____ Otras _____ ¿Cuáles? _____
10. ¿Conoce usted sobre grupos empresariales o asociaciones locales que procesen café tostado y/o molido para el consumo de la ciudad de Pasto?
Si _____ No _____
¿Cuáles? _____
11. ¿A usted le interesa apoyar a los caficultores y emprendedores del sector agroindustrial cafetero de la ciudad?
Si _____ No _____
12. ¿Pagaría usted un valor adicional por un nuevo café local producido con materia prima de la región por una empresa emprendedora en la ciudad de Pasto?
Si _____ No _____
13. ¿De qué aspectos depende que usted pague un valor adicional por un nuevo producto?
Calidad _____ Prueba de taza _____ Origen _____
Rendimiento _____ Presentación _____ Otras _____
¿Cuáles? _____
14. ¿A usted le interesaría vender café por libras a sus clientes bajo una marca local nueva representada por una buena calidad, empaque y diseño llamativo?
Si _____ No _____