

**UNIVERSIDAD EAN  
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN E + RISE  
INFORME FINAL RUTA DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD  
EMPRESARIAL**



**AUTORES**

JESÚS ANTONIO MENA AGUALIMPIA  
FRESKMANN DANILO SILVA MARIN  
CAMILO ACOSTA CIFUENTES  
DEIBER ALEXANDER ANTELIS LIZCANO

**TUTOR**

DAVID OCAMPO GUZMAN

MAESTRÍA EN GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y PROYECTOS  
TECNOLÓGICOS  
BOGOTÁ, D.C. SEPTIEMBRE 2021

## **RESUMEN**

En el trabajo se presenta la aplicación del modelo RISE (ruta de innovación y sostenibilidad empresarial) en la empresa SOFTWARE FJ en la ciudad de Neiva. Se desarrollo actividades con el gerente y sus principales lideres para conocer la organización. Las mediciones son herramientas fundamentales hoy en día para la gestión empresarial, en este sentido el modelo RISE de la universidad EAN le aporta de manera valiosa a la empresa software FJ establecer una hoja de ruta eficiente en temas de sostenibilidad e innovación, aspectos totalmente claves para el desempeño organizacional.

Para el proceso de aplicación del modelo RISE para Software FJ se dio a conocer su estado actual y evaluando las dimensiones social, ambiental, gerencial y económica y así mismo se identifico las principales fortalezas y riesgos de la entidad y saber los principales desafíos que debe afrontar la empresa software FJ.

## **PALABRAS CLAVES**

Ruta, Innovación, Sostenibilidad, plan, Cronograma, entorno, competencia, matrices

## **ABSTRACT**

The work presents the application of the RISE model (route of innovation and business sustainability) in the company SOFTWARE FJ in the city of Neiva. Activities were developed with the manager and its main leaders to know the organization. The measurements are fundamental tools nowadays for the business management, in this sense the RISE model of the EAN university contributes in a valuable way to the company software FJ to establish an efficient road map in topics of sustainability and innovation, totally key aspects for the organizational performance.

For the process of implementation of the RISE model for Software FJ, its current status was made known and evaluating the social, environmental, managerial and economic dimensions and also identified the main strengths and risks of the entity and know the main challenges that the company software FJ.

## **KEYWORDS**

Pathway, Innovation, Sustainability, plan, Timeline, environment, competition, matrices, matrices.

## INTRODUCCION

El fenómeno de la globalización hace que las organizaciones de cualquier sector económico tengan que adoptar modelos gerenciales (Pérez-Uribe, 2018) que les permitan competir en los mercados nacionales e internacionales, con su consecuente adaptación al comportamiento de sus recursos y capacidades, la generación de valor agregado a sus actuales y nuevos stakeholders, así como al manejo innovador en los procesos de producción, comercialización y distribución.

Los modelos son representaciones de una realidad que se quiere explicar. En lo que concierne a la gerencia de una organización, un modelo determina una guía o una bitácora que a la larga permite el desarrollo orientado de la organización que lo utilice. Sin embargo, ningún modelo en sí mismo, es suficiente para alcanzar los resultados empresariales, por lo que su aplicación ajustada a las necesidades organizacionales es el secreto de su excelente funcionamiento.

Uno de los aspectos más importantes del Modelo EAN-RISE (Ruta de innovación y sostenibilidad empresarial), es que proporciona a la alta gerencia de las organizaciones una guía práctica para la innovación en la gestión y sostenibilidad empresarial, con el fin de llevar todos los procesos operativos, tácticos y estratégicos a mejores prácticas en once (11) factores: innovación, producción sostenible, liderazgo, direccionamiento estratégico, cultura organizacional, reconocimiento, procesos colaborativos, gobernanza, nuevos mercados, tecnología e indicadores financieros. En cada factor se analizan cuatro (4) dimensiones: social, ambiental, económico y gerencial, las cuales se evalúan en cinco (5) niveles (siendo el 1 el nivel más bajo hasta llegar al nivel 5 de mejores prácticas en cada factor) y cuarenta y ocho (48) descriptores.

La empresa Software FJ se proyecta al año 2024 como la empresa líder en la prestación de servicios Del desarrollo de software, consultoría, Marketing y soluciones integrales en el mercado nacional, donde la satisfacción del cliente y el bienestar de los trabajadores serán las prioridades fundamentales, la empresa software busca acreditarse como una de la empresa con más experiencia que la acredita, le da mayor competitividad y presencia a nivel local, departamental y nacional.

La mayoría de los clientes de Software FJ se encuentra en el sector privado en la ciudad de Neiva y a nivel nacional la empresa tiene cobertura en la ciudad de Florencia, Mocoa, Ibagué y Pereira, prestando un excelente servicio.

## **OBJETO DE LA CONSULTORIA**

Aplicar el modelo RISE para ubicar el nivel de innovación y sostenibilidad, que permita formular una ruta de tal manera que la empresa sea competitiva y sostenible en el tiempo

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Formular una ruta de innovación y sostenibilidad de acuerdo a los resultados del RISE
- Formular opciones para optimizar los actuales recursos y potenciales nuevos, que la entidad puede utilizar para fortalecer su operación y su viabilidad empresarial.
- Plantear una estrategia de innovación adaptada a las necesidades institucionales, que cubra las diferentes áreas de la empresa software FJ.

## PLAN DE TRABAJO

La empresa Software FJ realiza una reunión el día 14 de Julio con todos sus directivos para presentar el modelo RISE que se aplicara en la organización,

El día 20 de Julio nos llama el gerente de la empresa Software FJ indicándonos que autoriza comenzar con la 0aplicación del modelo RISE.

La empresa nos facilita los estados financieros de los años 2017 hasta el año 2020 para comenzar a hacer los indicadores financieros y la identificación de la empresa.

El día 24 de Julio nos reunimos con el gerente para la presentación del equipo y el alcance de la consultoría y analizamos los resultados de los indicadores financieros.

El día 17 de agosto es entregado el primer avance del desarrollo de la guía 1 de identificación y los datos financieros.

El día 24 de agosto se realiza una reunión con el gerente y su equipo de trabajo que manejan cada uno de los factores del RISE para comenzar a diligenciar en la matriz de Excel.

Durante los días 25 de agosto al 10 de septiembre se comienza a hacer un análisis integral del modelo RISE y se comienza a diligenciar la información del Excel.

El día 12 de septiembre se realiza el análisis y las debilidades y fortalezas de cada factor y se sacan las conclusiones sobre el análisis de la aplicación del modelo RISE y se envía el informe #2.

El día 18 de septiembre se elaboran las estrategias y actividades creativas de alto impacto y se evalúa la viabilidad para su implementación. El día 26 de septiembre se entrega la Ruta de innovación y sostenibilidad empresarial (RISE) con su cronograma de implementación.

### FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

RUTA PARA LA INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL (RISE)				
© FICHA - INFORMACIÓN Y PERFIL EMPRESARIAL				
Nombre empresa :	Software FJ			
Nombre comercial reconocido	Software FJ			
Fecha de creación :	20/08/2017			
Nit :	1075316233-0			
Código CIU :	5820			
Actividad principal :	Desarrollo de software			
Empresa familiar (Si / No) (51% o mas de propiedad de una o varias familias reconocidas; y los miembros de la familia trabajan en ella)	No			
Nombre Representante legal	Freskmann Danilo Silva Marin			
Nombre Contacto:	Freskmann Danilo Silva Marin			
Datos Contacto (correo, celular)	<a href="mailto:Freskdasilva99@gmail.com">Freskdasilva99@gmail.com</a> 3132073443			
Número Total de trabajadores de planta y contrato definido	4			
Número de Trabajadores por áreas .	Comercial	Administrativo	Misional	otra área
	1	3		
Dirección y Ciudad :	Calle 11 # 24-55 7 de agosto Neiva-Huila			
Teléfonos, fijo y movil	88708197 3132073443			
Página Web :	<a href="http://www.softwarefj.com">www.softwarefj.com</a>			
Marcar con un x la cobertura mercado atendido			x	
	Local	Regional	Nacional	Internacional
Descripción de las tres líneas representativas de Productos/Servicios:	Desarrollo de software, Diseño web, Marketing digital			
Nombre de las empresas competidoras Directas de las tres Líneas representativas de Productos o servicios	Cms Tecnologías Empresa de software, Nuevas TIC Empresa de software, Indigo			



## ÁLISIS FINANCIERO

EMPRESA: Software FJ				
NIT: 1075316233-0				
Estados financieros cortados a 31 Dic. (En miles de COP.)	2017	2018	2019	2020
<b>INFORMACION INICIAL (INGRESE EN ESTOS ESPACIOS LOS DATOS SOLICITADOS)</b>				
TOTAL ACTIVOS	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 17.000.000
PATRIMONIO	\$ 18.000.000	\$ 19.000.000	\$ 20.000.000	\$ 22.000.000
INGRESOS OPERACIONALES	\$ 50.400.000	\$ 53.000.000	\$ 53.000.000	\$ 30.000.000
UTILIDAD BRUTA	\$ 79.200.000	\$ 83.000.000	\$ 85.000.000	\$ 64.000.000
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 50.400.000	\$ 53.000.000	\$ 53.000.000	\$ 30.000.000
GANANCIAS Y PERDIDAS	\$ 50.400.000	\$ 53.000.000	\$ 53.000.000	\$ 30.000.000
COSTOS	\$ 28.800.000	\$ 30.000.000	\$ 32.000.000	\$ 34.000.000
INTERESES	\$ 7.500	\$ 7.500	\$ 7.500	\$ 8.500
IMPUESTO DE RENTAS	\$ 17.136.000	\$ 17.490.000	\$ 17.490.000	\$ 9.300.000
DEPRESIACION DE COMPUTO O MUBLES E	\$ 501.000	\$ 1.002.000	\$ 1.503.000	\$ 2.271.200
GASTOS	\$ 28.800.000	\$ 30.000.000	\$ 32.000.000	\$ 34.000.000
EBITDA	\$ 68.044.500	\$ 71.499.500	\$ 72.000.500	\$ 41.579.700

La empresa Software FJ, para el año 2017-2018-2019, conto con activos por un valor de \$ 15,000,000, diferenciándose el año 2020 el cual incremento de \$ 2,000,000 quedando su totalidad de activos en \$ 17,000,000 por compras en equipos de cómputos, estos activos están representados en los inventarios, cuentas por cobrar y cuentas bancarias

PERFIL FINANCIERO				
INDICADORES	2017	2018	2019	2020
<b>CIFRAS DE NEGOCIO E INDICADORES</b>				
RETORNO SOBRE ACTIVOS (ROA)	336,00	353,33	353,33	176,47
RETORNO SOBRE EL CAPITAL (RSC) (ROE-RETURN ON EQUITY)	280,00	278,95	265,00	136,36
MARGEN NETO	100,00	100,00	100,00	100,00
MARGEN BRUTO	157,14	156,60	160,38	213,33
MARGEN OPERACIONAL	100,00	100,00	100,00	100,00
MARGEN EBITDA	135,01	134,90	135,85	138,60

De acuerdo al indicador **Retorno sobre Activo - ROA**, la empresa Software FJ obtuvo una rentabilidad sobre el total de sus activos para el año (2017 - 336%) – (2018 y 2019 - 353%) y (2020 - 176%), esto nos indica que la empresa cumple con la estrategia de mercado.

De acuerdo al indicador **Retorno sobre Capital - RSC**, la empresa Software FJ, en su desempeño financiero ha obtenidos los siguientes ingresos netos: año (2017 - 280%) – (2018 278,95%) – (2019 - 265%) y (2020 - 136,36%), lo anterior ayudo incrementar el patrimonio de la organización para satisfacción de sus socios y/o inversionistas.

De acuerdo al indicador **Margen Bruto**, la empresa Software FJ, en cuanto su relación cuantifica Ingreso y consto reflejo situación concreta de rentabilidad a través de los siguientes resultados anuales (2017 - 157,14%) – (2018 - 156,60%) – (2019 - 160,38%) – (2020 - 213,33%).

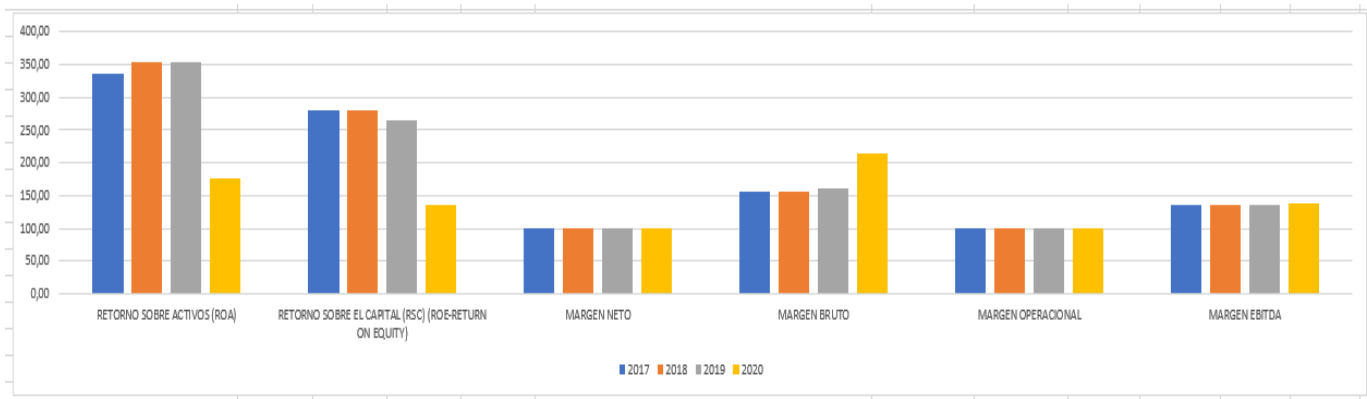
De acuerdo al indicador **Margen Neto**, la empresa Software FJ, en cuanto su relación cuantitativa Ingreso y consto después del pago el impuesto reflejo situación concreta de rentabilidad en sus 4 años del 100%.

De acuerdo al indicador **Margen Operacional**, la compañía durante los 4 años (2017-2020) obtuvo utilidad bruta en un 100%.

De acuerdo al indicador **EBITDA**, se puede denotar los beneficios obtenidos en sus 4 años (2017 – 135,01%) (2018 – 134,90%) (2019 – 135,85%) (2020– 138,60%) referente a sus intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones siendo favorable para la empresa.

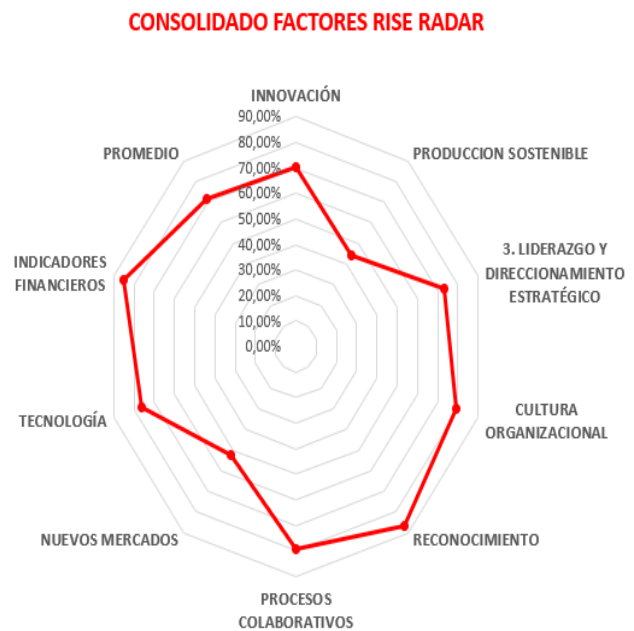
De los indicadores anteriores se concluye que la empresa Software FJ, en el mercado que se desempeña es rentable ya que genero beneficios suficientes, en relación con sus ventas,

activos o recursos propios, es decir, que la diferencia entre sus ingresos y sus gastos es suficiente como para mantenerse en el tiempo de manera sostenible y seguir creciendo.

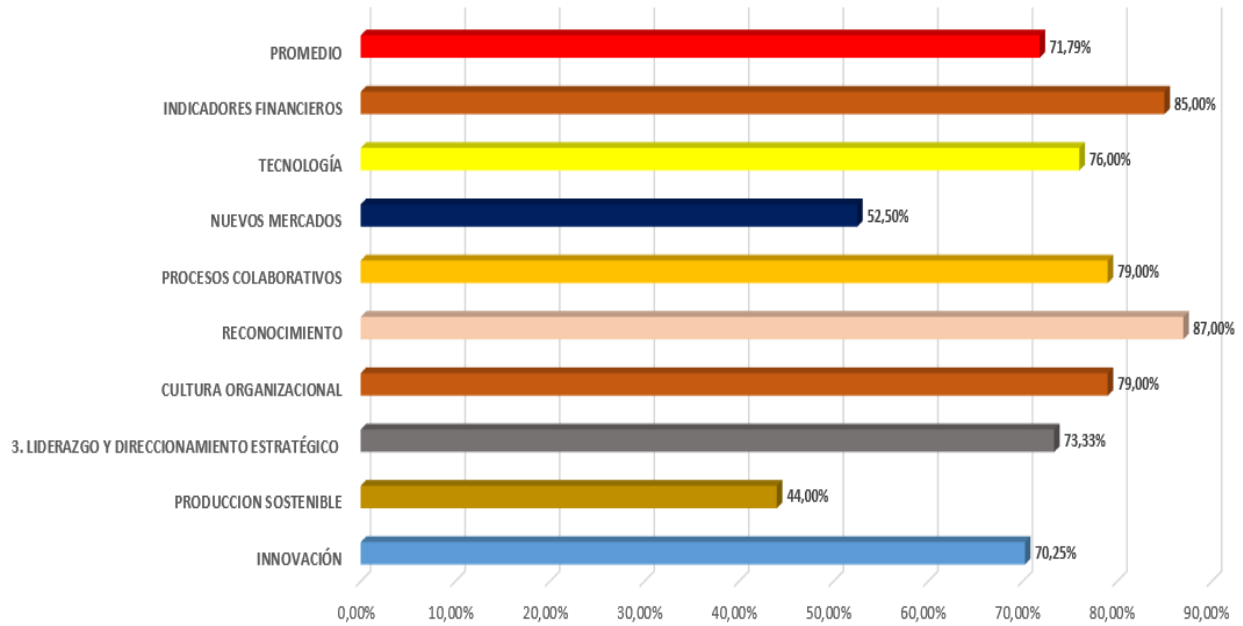


### PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS CONSOLIDADO DEL MODELO RISE (RIESGOS, DEBILIDADES Y FORTALEZAS).

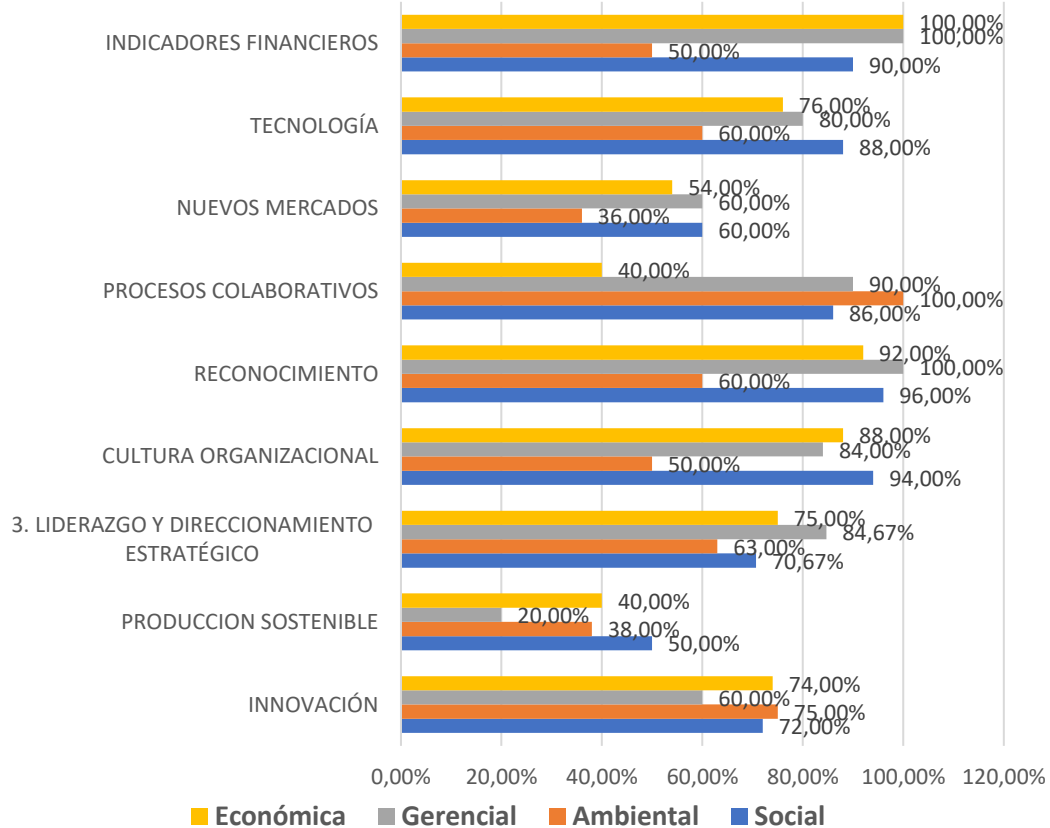
INFORME CONSOLIDADO FACTORES RISE		INDICE
<b>FACTORES</b>	<b>RESULTADO</b>	
INNOVACIÓN	70,25%	
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE	44,00%	
<b>3. LIDERAZGO Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</b>	<b>73,33%</b>	
CULTURA ORGANIZACIONAL	79,00%	
RECONOCIMIENTO	87,00%	
PROCESOS COLABORATIVOS	79,00%	
NUEVOS MERCADOS	52,50%	
TECNOLOGÍA	76,00%	
INDICADORES FINANCIEROS	85,00%	
<b>PROMEDIO</b>	<b>71,79%</b>	



### CONSOLIDADO FACTORES RISE BARRAS



### CONSOLIDADO DIMENSIONES Y FACTORES



**Riesgos:**

Con respecto al factor de “Producción sostenible” en la dimensión “Gerencial” de la empresa Software FJ se obtiene una calificación de nivel 1 con un 20%. Lo anterior a que, la organización no cuenta con los certificados ambientales, en aras de fortalecer esta dimensión y desarrollar una imagen de credibilidad institucional la empresa busca certificarse en la ISO 14001 con el fin de desarrollar procesos productivos y aportar al cuidado ambiental.

En cuanto al factor de “Nuevos mercados” en la dimensión “Económica” y descriptor “Estrategia comercial” de la empresa Software FJ se obtiene una calificación de nivel 2,7 con un 54%. Lo anterior a que, la organización no cuenta con una cobertura de productos y servicios a nivel nacional, solo tiene capacidad departamental, por lo que surge la necesidad de buscar una mayor cobertura y comercialización con proyección nacional e internacional.

En el factor de “Innovación” en la dimensión “gerencial” y descriptor “tipo de innovación” de la empresa Software FJ se obtiene una calificación de nivel 3 con un 60%. Resaltando que la organización se preocupa por mejorar proyectos de innovación a nivel departamental con apoyo de sectores externos para mejorar sus procesos, sin embargo, la empresa debe mejorar su competitividad y sobresalir frente a organizaciones del mercado, para tener un valor agregado al momento de innovar, abriendo nuevos mercados a nivel nacional e internacional.

El factor de “liderazgo y direccionamiento estratégico” en la dimensión “Ambiental” y descriptor “Rendición de cuentas en Desarrollo Sostenible” de la empresa Software FJ se

encuentra en una calificación de nivel 2 con un 40%. Lo anterior obedeciendo al manejo informal de la documentación de rendición de cuentas del desarrollo sostenible de la organización, en busca de la mejora del mismo se implementará el desarrollo sostenible de manera local, proyectando sus procesos hacia la generación de valor con el objetivo del desarrollo de sostenibilidad ambiental.

El factor de “Tecnología” en la dimensión “Ambiental” y descriptor “Tecnologías limpias” de la empresa Software FJ se encuentra en una calificación de nivel 3 con un 60%, se considera que la empresa tiene un área destinada a la implementación y monitoreo de tecnologías limpias, por lo que el grupo debe estar preparado para algunos cambios en el mejoramiento de tecnologías limpias que se requieran implementar.

El factor de “Procesos Colaborativos” en la dimensión “Económica” y descriptor “Voluntariado Colaborativo” de la empresa Software FJ se encuentra en una calificación de nivel 2 con un 40%, donde la organización maneja estrategias de voluntariado y organizacional para la implementación y el reconocimiento gerencial a nivel nacional contribuyendo con el cambio social y el voluntariado corporativo.

El factor de “Cultura Organizacional” en la dimensión “Ambiental” y descriptor “Cambio de paradigma” de la empresa Software FJ se encuentra en una calificación de nivel 2.5 con un 50% falta de capacidades de Innovación y producción sostenible, lo cual se desarrolla de manera informal en la empresa, el grupo gerencial busca la manera de promover un desarrollo de capacidades e innovación a nivel empresarial.

### **Fortalezas**

Para definir las fortalezas, el criterio a seguir es considerar todos los factores, dimensiones y descriptores que estén con calificación por encima del 60%. La empresa Software FJ y de acuerdo con la calificación e identificación realizada por el equipo de trabajo se considera como fortaleza el factor “Reconocimiento” con una calificación de 87%, Cabe destacar, que la empresa es fuerte en procesos de prácticas de motivación, trabajo de conciencia ambiental, Felicidad del trabajador, valoración del trabajo.

Así mismo el factor “liderazgo y direccionamiento estratégico” con una calificación de 73,3% destacando que la empresa es fuerte en los procesos de ética y valores, análisis del entorno, toma de decisiones, estrategias corporativas, gestión del conocimiento, valor de sostenibilidad y tendencias sociales.

En cuanto al factor de “Indicadores financieros” con una calificación de nivel 85%. Resaltando que la organización Software FJ cuenta con una inversión en acciones a partir del dialogo con los stakeholders, también se ha tenido crecimiento positivo en los cuatro últimos años a nivel económico y gerencial.

### **Debilidades**

Para definir las debilidades, el criterio a seguir es considerar todos los factores, dimensiones y descriptores que estén con baja calificación. La empresa Software FJ y de acuerdo con la calificación e identificación realizada por el equipo de trabajo se considera como debilidad el factor de “Producción sostenible” con una calificación del 37%, por motivo, que la empresa no guarda registros ni tienen procesos para manejo de agua, ni tienen procesos para manejo de emisiones atmosféricas, no cuenta ni le interesa los planes,

sellos o certificaciones ambientales y no realizan presupuesto asignado a un programa de gestión Ambiental.

Para definir el factor, “Nuevos mercados” con una calificación del 52,5%. La empresa Software FJ y de acuerdo con la calificación e identificación realizada por el equipo de trabajo se considera como debilidad, ya que la empresa cuenta con un diseño de iniciativas aisladas de sostenibilidad ambiental en nuevos mercados y el ofrecimiento y/o comercialización es esporádica de productos y/o servicios en nuevos mercados.

### **Análisis De Riesgos Y Fortalezas**

De acuerdo con los resultados obtenidos de la aplicación del Modelo RISE en la empresa Software FJ se realizó el siguiente análisis de los riesgos y fortalezas por cada factor y dimensión.

### **Producción Sostenible**

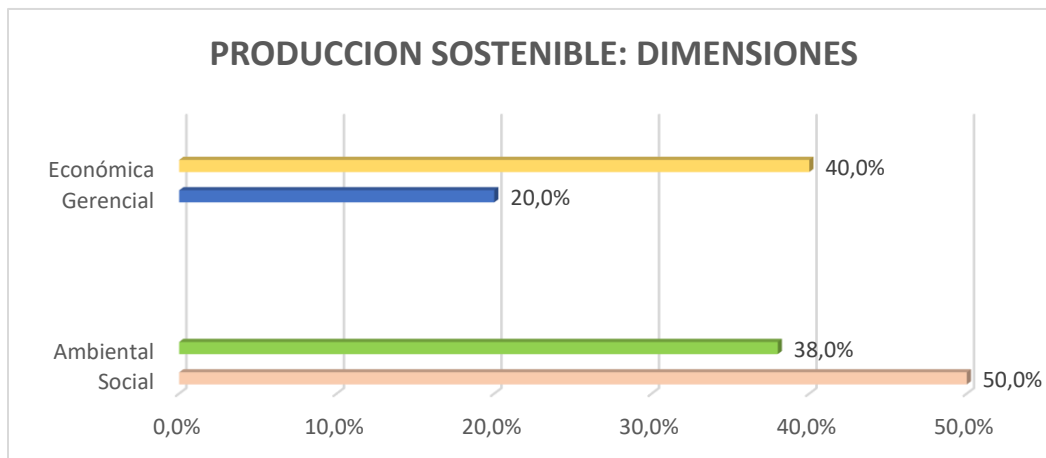
En el análisis podemos analizar el resultado del factor Producción Sostenible en la dimensión gerencial, obtiene el puntaje más bajo (20%). Se observa que la empresa no gestiona en la parte gerencial por las certificaciones ambientales, no cuenta con planes internos relacionado a temas ambientales, la empresa no tiene ningún sello ambiental, pero la empresa se involucra en la reutilización de material y campañas ambientales corporativas.

La empresa Software FJ su mayor fortaleza está en la dimensión social, cuenta con un área encargada en la selección de insumos de muy buena calidad y a un costo bajo. La empresa software tienen sus proveedores que tienen certificados de la ISO 9001 la cual es la gestión



de calidad, son responsables, y se descartan por prestar apoyo y mantenimientos al momento de adquirirlo.

PRODUCCION SOSTENIBLE		Calificaciones			
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor	
Social	Proveedores- Materias primas y/ o insumos para la operación	2,5		50,0%	
	Agua- uso eficiente	1,5	30%		
Ambiental	Aguas residuales	2	40%	38,0%	
	Energía	2	40%		
	Emisiones Atmosféricas	1	20%		
	Residuos sólidos y/o Basuras	3	60%		
Gerencial	Planes, sellos y certificaciones ambientales	1		20,0%	
Económica	Presupuesto asignado a un programa de gestión Ambiental	1	20%	40,0%	
	Modelo de negocio que incluye Economía circular	3	60%		
				<b>44,0%</b>	



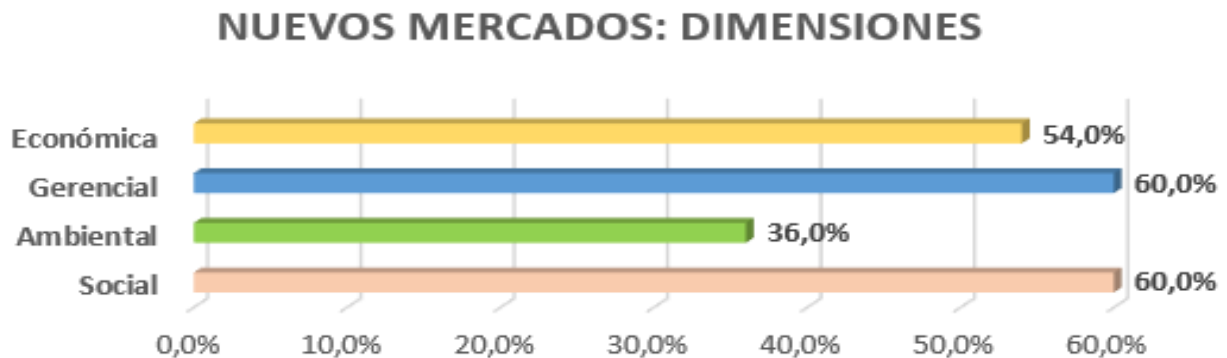
### 1.1.NUEVOS MERCADOS

La organización en el factor nuevos mercados tiene una calificación de 36% en la dimensión Ambiental, la organización está desarrollando iniciativas de sostenibilidad ambiental a nuevos mercados, si la empresa no implementa un estrategias en un futuro puede sufrir riesgos por no cumplir los estándares de calidad, los cuales la empresa piensa optar por estrategias sostenibles que le pueda abrir mercados a nivel nacional e

internacional, las cuales debemos tener unos estándares de calidad en los procesos utilizados.

Por otra parte, podemos analizar que las dimensiones social y gerencial es una fortaleza para la empresa Software FJ, tiene una influencia en el mercado local y viene fortaleciéndose en varios segmentos del mercado nacional, la empresa es joven siempre busca enfocarse en la innovación y calidad de servicio o producto que realizamos y tener un posicionamiento y reconocimiento de nuestros clientes

NUEVOS MERCADOS		Calificaciones		
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor
Social	Grado de Influencia en otros mercados de los Bienes y o Servicios.	3	60,0%	52,5%
Ambiental	Mercados Verdes	1,8	36,0%	
Gerencial	Plan Estratégico para entrar en nuevos mercados	3	60,0%	
Económica	Estrategia comercial	2,7	54,0%	



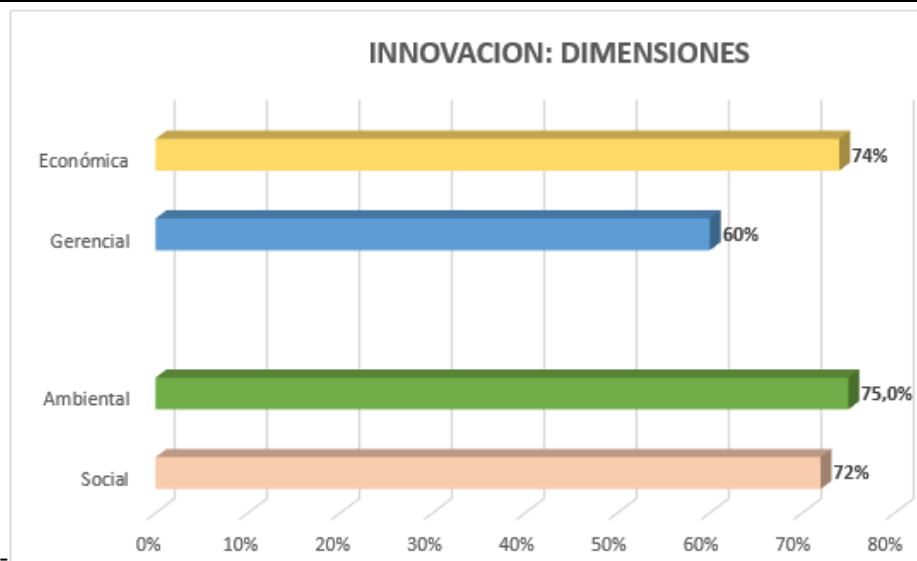
## INNOVACIÓN

La organización software FJ podemos analizar en la dimensión Gerencial obtiene el puntaje más bajo (60%) esto que la empresa siempre se preocupa por estar siempre a la vanguardia del mercado y desarrollando proyectos innovadores los cuales se necesitan apoyo de externo para la solución. La organización lleva poco tiempo en el mercado los procesos

administrativos que permite gestionar y llevar sistemas inteligentes para el beneficio de la empresa y generar una estrategia para poder dar soluciones a proyectos internacionalmente.

Por otra parte, podemos analizar que en la dimensión Económica es la fortaleza de la empresa, la empresa tiene políticas definidas y las prácticas operacionales las cuales mejoran la competitividad de la empresa, la empresa desarrolla estrategias de mercado según las necesidades de los clientes donde desarrollamos nuestros productos y servicios.

INNOVACIÓN		Calificaciones		
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor
Social	Modo de innovar	3,6	72%	70,3%
Ambiental	Ecodiseño	4	75,0%	
	Economía circular	3,5		
Gerencial	Tipo de innovación	3	60%	
Económica	Creación de Valor	3,7	74%	

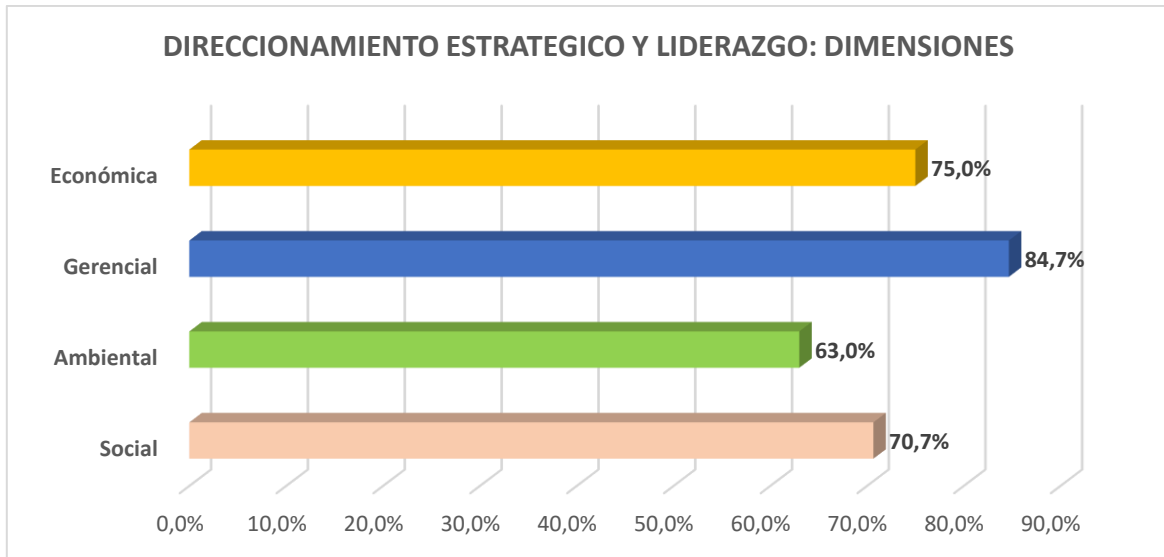


## LIDERAZGO Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Se analiza que en el factor liderazgo y direccionamiento estratégico en la dimensión ambiental en el descriptor Rendición de cuentas en Desarrollo Sostenible, la empresa obtiene el puntaje más bajo (40%), la empresa maneja informal y no documentada la redición de cuentas. La cual la empresa busca tener más adelante un pacto nacional de desarrollo sostenible.

De acuerdo al factor podemos analizar que su mayor fortaleza es la dimensión económica donde la empresa vive analizando el sector relacionado en el mundo digital, la empresa tiene un valor agregado y es que tiene un equipo de consultoría especializado en fortalecer y mejorar sus servicios y productos de calidad, las cuales se toma decisiones relacionadas en el entorno económico y diseños de estrategias de acuerdo a los indicadores financieros.

3. LIDERAZGO Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO		Calificaciones			
Dimensión	Descriptor	Nivel		Dimensión	Factor
Social	Tendencias sociales	3	60%	70,7%	73,3%
	Capacidad de movilización	3,7	74%		
	Ética, Valores y Política Anticorrupción	3,9	78%		
Ambiental	Rendición de cuentas en Desarrollo Sostenible	2	40%	63,0%	
	Valor de la Sostenibilidad	4,3	86%		
Gerencial	Gobierno Corporativo	3,8	76%	84,7%	
	Gestión del Conocimiento	4,4	88%		
	Estrategias corporativas	4,5	90%		
Económica	Análisis de entornos	3	60%	75,0%	
	Toma de Decisiones	4,5	90%		

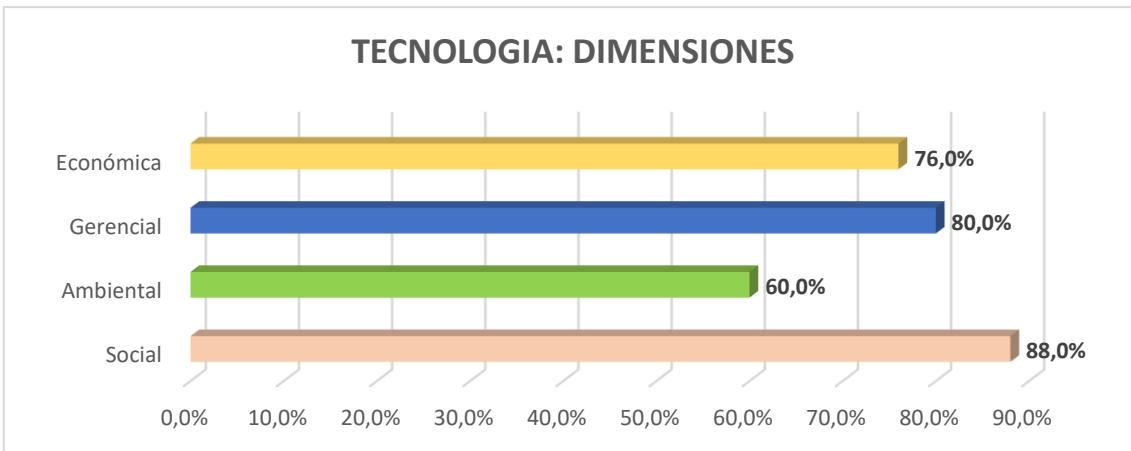


## TECNOLOGÍA

En el factor de tecnología se puede observar que la parte de dimensión ambiental con un 40%, la empresa explora sobre el tema de tecnologías limpias, pero no es un tema que la empresa tenga un seguimiento especializado o equipos que lleven un monitoreo especializado en el tema de tecnologías limpias. Es un tema principal en la discusión en el ámbito regional se está evaluando comenzar a utilizar equipos de monitoreo.

Por otra parte, se puede analizar que la dimensión social tiene la calificación más alto con un 88% donde la empresa software FJ tiene tecnología de alto nivel donde disponemos para la operación de nuestros empleados, la empresa siempre tiene la idea de tener tecnología de alto nivel donde vemos que es una fortaleza al momento de desarrollar nuestros productos y tener una mejor calidad al entregar nuestros servicios a nuestro grupo de interés de software FJ.

TECNOLOGÍA			Calificaciones	
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor
Social	Democratización de la Tecnología	4,4	88,0%	76,0%
Ambiental	Tecnologías limpias	3	60,0%	
Gerencial	Prospectiva	4	80,0%	
Económica	Transferencia tecnológica	3,8	76,0%	



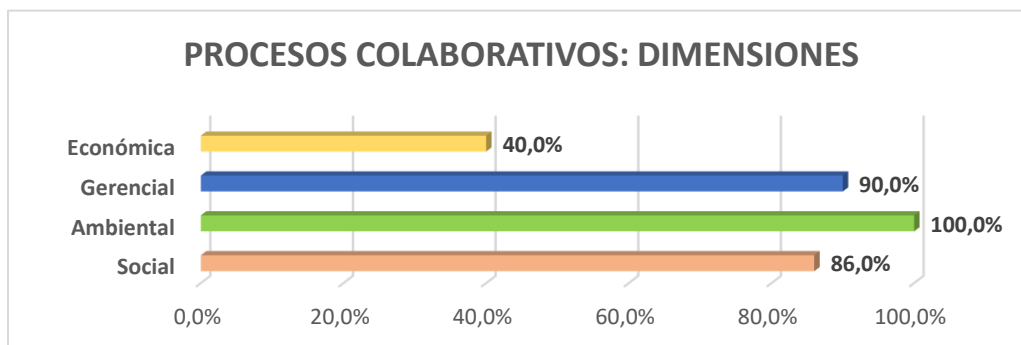
## PROCESOS COLABORATIVOS

En la dimensión económica tenemos una calificación 40% los cuales la empresa no maneja un programa especializado en voluntariado la cuales nos lleve a unas estrategias de negocios y mucho menos de liderazgos.

La empresa software FJ en la dimensión ambiental tiene 100% podemos analizar que la empresa tiene una administradora en seguridad y salud en el trabajo y ella es la encargada de afiliar nuestros empleados a la seguridad social, también realizamos actividades para que nuestros empleados tengan una salud integral buena, tengamos un ambiente laboral Excelente.

La empresa Software FJ podemos analizar que tiene calificaciones altas en sus dimensiones gerencial y social, la empresa software FJ maneja una estructura de innovación y calidad para el desarrollo de proyectos robustos e innovadores en el sector tecnológico. La cual la empresa ha tenido un reconocimiento a nivel departamental siendo una empresa joven en el mercado. La empresa realiza alianzas estratégicas a nivel nacional para comenzar a ser reconocida a nivel nacional.

PROCESOS COLABORATIVOS		Calificaciones		
Dimensiones	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor
Social	Asociatividad	4,3	86,0%	79,0%
Ambiental	Seguridad en el Trabajo	5	100,0%	
Gerencial	Acuerdos- Negociación- Consensos	4,5	90,0%	
Económica	Voluntariado corporativo	2	40,0%	



## CULTURA ORGANIZACIONAL

En el factor organizacional podemos analizar que en la dimensión Social tuvo una calificación de 94% donde la empresa desarrolla actividades semanales las cuales fortalecen la amistad, el respeto y la responsabilidad de los empleados, tenemos el area de talento humano donde nuestra psicologa lleva un seguimiento a nuestros empleados y le ayuda en problemas relacionados en el ambito laboral o familiar. La organización cuenta con tiempo

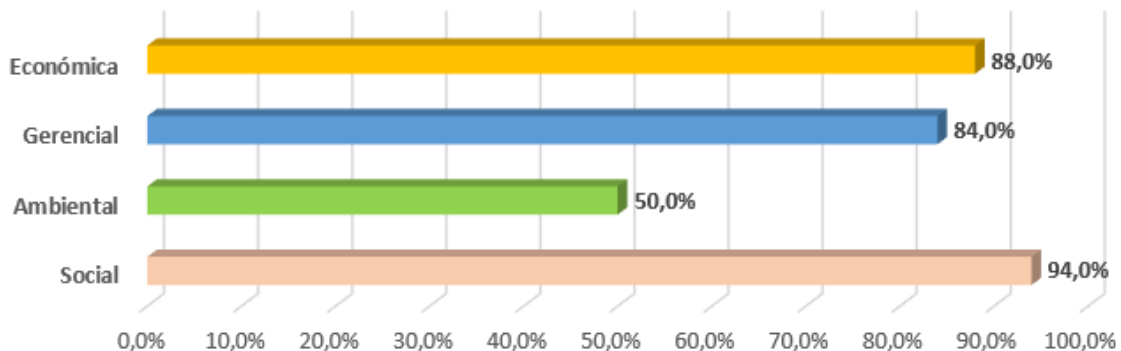
de exparcimiento y actividades grupales cada 3 meses donde se puede reunir en familia y sus compañeros de trabajo.

Por otra parte podemos analizar que la dimension economica tiene una calificacion de 88% donde la empresa genera unos beneficios que le ha permitido a todos los sectores puedan acceder planes y servicios de nuestras empresa, donde podamos ser reconocida por una empresa de calidad y alta innovacion a un costo accesible.

En la dimension ambiental obtuvo una calificacion de 50% donde no la vemos como un riesgos pero venimos mejorando en promover el desarrollo de nuestros empleados para que tenga la capacidad de desarrollar productos innovadores y que tengamos productos de calidad pero por ahora en la produccion sostenibles se esta trabajando de manera informal.

CULTURA ORGANIZACIONAL			Calificaciones	
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor
Social	Ambiente Laboral	4,7	94,0%	79,0%
Ambiental	Cambio de paradigmas	2,5	50,0%	
Gerencial	Comunicación	4,2	84,0%	
Económica	Valor Compartido	4,4	88,0%	

CULTURA ORGANIZACIONAL: DIMENSIONES



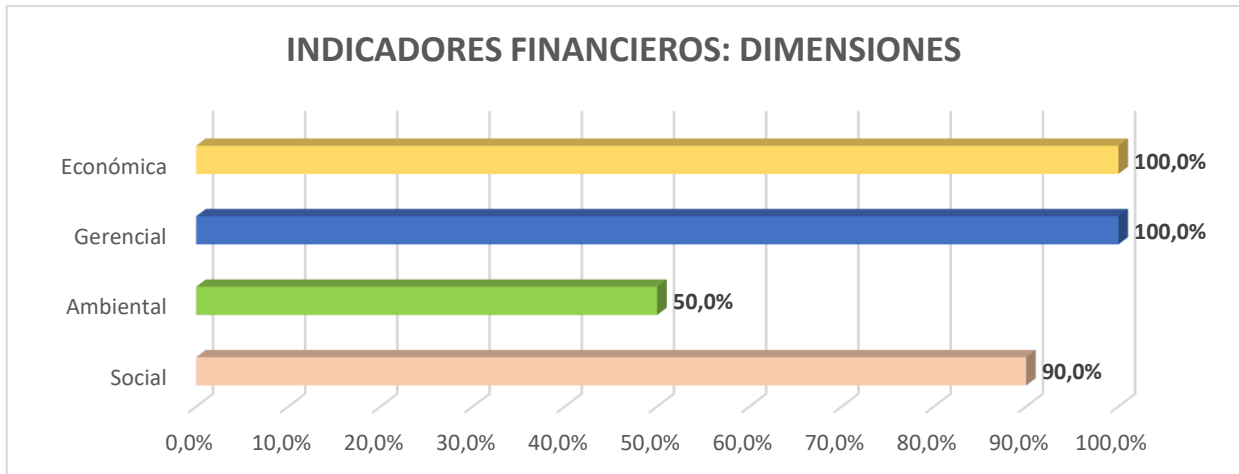


## INDICADORES FINANCIEROS

En la dimension ambiental tiene una calificaión mas baja con un 50% donde la empresa a comenzado a invertir en acciones ambientales como en la recuperacion y proteccion de medio ambiente. La cual es un riesgo para la empresa debido que los objetivos y las politicas empresariales solo estan enfocado en la mision y no en lo ambiental.

En este factor en las dimensiones Economica y gerencial tienen la calificaciones mas altas con un 100% donde podemos ver que la empresa Software FJ ha tenido un crecimiento positivo a nivel departamental en los ultimos años, tenemos que analizar que la empresa es joven pero a tenido un crecimietnto positivo, gracias al optimo y eficiente con los recursos administrativos gracias a la buena gestion de nuestro gerente donde siempre esta innovando y invirtiendo en nuevos proyectos tecnologicos.

INDICADORES FINANCIEROS		Calificaciones		
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor
Social	Impacto en la Sociedad	4,5	90,0%	85,0%
Ambiental	Protección y/o recuperación del entorno	2,5	50,0%	
Gerencial	Valor Agregado ( EVA)	5	100,0%	
Económica	Desempeño financiero. De Liquidez- Endeudamiento-Rentabilidad- Actividad. En el ultimo año fiscal	5	100,0%	

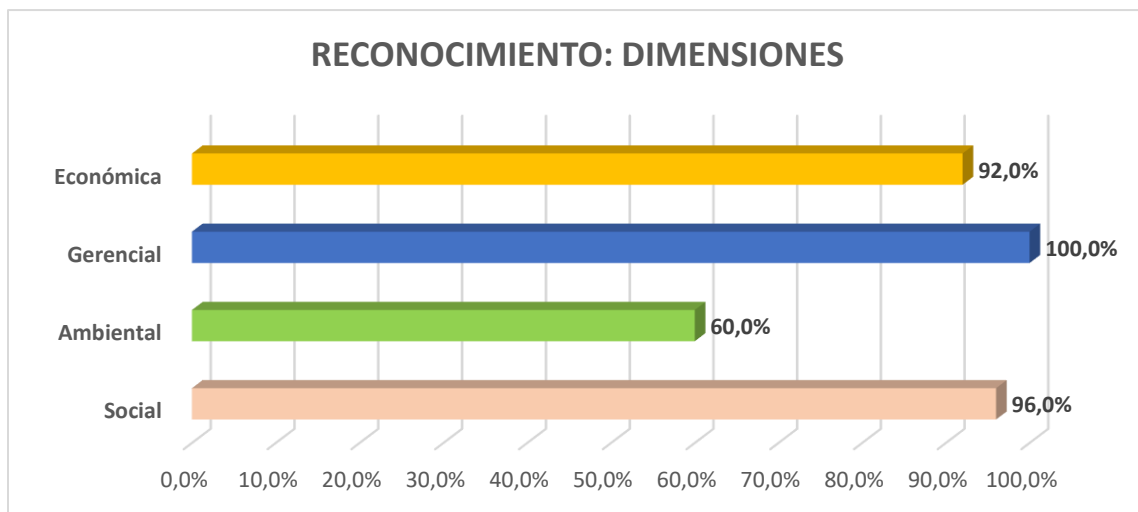


## RECONOCIMIENTO

En la dimensión ambiental tiene la menor calificación porque la empresa reconoce de manera personal al trabajador que se destaca por presentar iniciativas para mejorar su ambiente trabajo, pero no tenemos un plan incorporado en la organización para brindar capacidades de mejorar el entorno laboral y el clima ambiental.

En el último factor reconocimiento se observa que la dimensión gerencial obtuvo la mejor calificación con 100%, maneja prácticas de motivación donde tenemos estructuras de asignación de recursos donde al empleado se le fortalece la mente, el cuerpo y el espíritu de los trabajadores y donde manejamos la calidad de vida a nuestros empleados. Tiene oportunidades de mejora en este aspecto laboral y motivación a superar y motivarlos para un mayor rendimiento en el clima laboral.

RECONOCIMIENTO			Calificaciones	
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor
Social	Felicidad en el trabajo	4,8	96,0%	<b>87,0%</b>
Ambiental	Trabajador con consciencia ambiental	3	60,0%	
Gerencial	Practicas de motivación	5	100,0%	
Económica	Valoración en el trabajo	4,6	92,0%	



**PRESENTACIÓN DE LA RUTA DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD  
EMPRESARIAL (RISE) “SOFTWARE FJ”**

La ruta de Innovación y sostenibilidad empresarial propuesta del equipo consultor Software FJ tiene en cuenta el análisis del entorno, los factores claves de éxito identificados y los riesgos del modelo RISE. Las cuales es necesario proponer metas para alcanzar un nivel deseado hacia la ruta de la innovación y sostenibilidad empresarial, busca una estrategia al empresario para elevar los procesos operativos y tácticos para mejorar el nivel en las dimensiones social, ambiental, económica y gerencial.

En el factor innovación para la empresa Software FJ se sugiere fortalecer las dimensiones gerencial y social, mediante estrategias en las cuales se busque desarrollo de innovación y mesas de trabajo, generando alianzas estratégicas con organizaciones que innoven y se incorporen a nuevos mercados nacionales e internacional líder en el sector empresarial.

En el factor Producción sostenible, es necesario invertir una parte del presupuesto en la dimensión gerencial para contratar los servicios de un consultor externo que nos permita obtener y fortalecer las certificaciones con sus respectivos indicadores de sostenibilidad vinculados a sus programas ambientales internos permitiendo a la organización ser más competitiva y referente en el sector.

En el factor Liderazgo y posicionamiento estratégico para la empresa Software FJ propone destinar presupuesto en la dimensiones gerencial y ambiental, para contratar los servicios de un consultor externo que desarrolle el informe de desarrollo sostenible con la implementación de indicadores GRI incluyendo asesorías y capacitaciones a nuestros empleados. Así mismo se debe contratar una organización externa especializada en gobierno corporativos adecuado para las operaciones de software FJ que dé respuesta a las demandas y expectativas de la sociedad, superando los estándares internacionales del Gobierno Corporativo, dentro de un proceso dinámico y con un adecuado equilibrio entre la cultura y la calidad.

Con respecto al factor de Reconocimiento se propone implementar mesas de trabajo para motivar al trabajador manejando iniciativas que mejoren el ambiente laboral en la empresa Software FJ mediante la realización de actividades o talleres que aporten a las soluciones creativas en el entorno. manejando procesos de retroalimentación de manera permanente.

Para el factor de procesos colaborativos la empresa software FJ en la dimensión económica se debe hacer inversión en proyectos en pro a la comunidad más vulnerable contribuyendo al cambio social y voluntariado corporativo ligada a las normas los valores y a los productos del mercado.

En cuanto al factor Nuevos mercados en las dimensiones ambiental, gerencial y económica se plantea un plan estratégico de sostenibilidad ambiental que nos permita adherirnos a nuevos mercados internacionales, interesados en invertir en la empresa software FJ con políticas encaminadas al desarrollo sostenible y mercados verdes. En la dimensión gerencial y económica se busca invertir en un consultor externo especializado en marketing digital para explorar las diferentes necesidades del entorno y mejorar la estrategia en los Mercado Internacional alineando las estrategias y comercializando nuestros servicios mediante up selling y cross selling donde alcanzamos nuestra comercialización por medio del ecommerce.

En el factor de tecnología las dimensiones ambiental, Gerencial, Económica, por lo que se plantean las siguientes estrategias. Primero implementar un equipo destinado al monitoreo y adaptación de tecnologías limpias. Segundo la realización de planeación tecnología a corto plazo con un enfoque prospectivo y predictivo para si anticiparse a los cambios sociales, económico u otra tendencias y tercero y último la empresa Software FJ será reconocida por su transferencia de tecnología en ciertos ámbitos científicos y comunidades empresariales por las tecnologías que utiliza.

0En el factor de indicadores financiero muestra una buena gestión de la empresa software FJ en sus recursos administrativos y operacionales, invirtiendo en acciones de protección y recuperación del medio ambiente teniendo en cuenta las necesidades de todos los

stakeholders, mediante la creación de un fondo que permita en el mediano plazo efectuar inversiones en protección y recuperación del medio ambiente, cuyos resultados excedan el estándar nacional dentro de su actividad económica.

El costo de la ruta de innovación y Sostenibilidad Empresarial para la empresa Software FJ es de \$ 73.500.000.

**Tabla 1. Ruta de innovación y sostenibilidad empresarial: plan RISE (corto plazo-menos de un año-)**

NOMBRE DEL FACTOR	DIMENSION	ACTIVIDADES POR DESCRIPTOR	PRIORIDAD	RECURSOS	HUMANOS	DURACION EN	RESPONSABLES POR
PROCESOS COLABORATIVOS	Economica	Gestionar proyectos en pro de la comunidad, capacitando y buscar nuevos talentos, trabajo en equipo y poder gestionar proyectos 4.0 a las personas o comunidades más necesitadas en la educación y laborales.	3	\$ 10.000.000	Gestion de talento Humano, subgerente de proyectos	9	Gerente General, gerente de proyectos y talento Humano
NUEVOS MERCADOS	Ambiental	Desarrollar un plan estrategico en la parte de sostenibilidad para nuevos mercado a nivel nacional e internacional y conseguir interesados que deseen invertir en nuevos mercado.	1	\$ 6.000.000	Asesor estrategico Externo	2	Gerente de proyectos
	Gerencial	Establecer alianzas estratégicas con servicios de consultoría de innovación y marketing digital para optimizar los objetivos de la organización software FJ.	3	\$ 7.000.000	Asesores en marketing y asesores	2	Gerente general y gerente de proyectos.
	Economica	Desarrollar una estrategia comercial para comercializar a nivel nacional e internacional, la empresa Software FJ se debe alinear a la estrategia y comercializar nuestros servicios mediante up selling y cross selling donde alcanzamos nuestra comercialización por medio del ecommerce.	1	\$ 5.000.000	Ingeniero de sistemas y Diseñador web y asesor comercial	3	Gerente de proyectos
TECNOLOGIA	Ambiental	Establecer alianzas estratégicas con servicios de consultoría en la necesidad de implementar cambios en busca de optimización amigable con el medio ambiente.	3	\$ 7.000.000	Expertos externos	3	Gerente general
	Economica	Participación en eventos y congresos a nivel nacional como Colombia 4.0 o tecnología de gestión empresarial para realizar transferencia tecnológica a externos.	3	\$ -	Asesor comercial	9	Gerente comercial
	Gerencial	Implementar una estrategia de tecnología a corto plazo con un enfoque prospectivo para algunos cambios sociales o tecnológicos u otra tendencia del mercado.	2	\$ -	Asesor de planificación	3	Gerente de proyecto
INDICADORES FINANCIEROS	Ambiental	Establecer un plan para invertir en acciones y poder invertir en protección del medio ambiente, y tener unas normas internas que nos permita ser sustentables.	1	\$ 5.000.000	Equipo de Trabajo	2	Gerente general, administrativos.
<b>TOTAL RISE UN AÑO</b>				<b>\$ 73.500.000</b>			

### GRONOGRAMA PROPUESTO

El tiempo estimado para el desarrollo de toda la Ruta de Innovación y Sostenibilidad Empresarial en Software FJ es de un año, 12 meses, correspondiente a un plan a corto plazo. El plan propuesto incluye 14 estrategias, con su respectiva priorización, distribuidas en 3 de prioridades así:

1 = Urgente

2 = Muy Importante

3 = Importante

Teniendo presente lo anterior cada una de estas prioridades se ejecutarán en los meses y tiempos establecidos en cronograma con los recursos económicos y planes de trabajo de la organización llegando así a la ruta de innovación y sostenibilidad empresarial de software FJ.

CRONOGRAMA RISE														
ACTIVIDADES POR DESCRIPTOR	PRIORIDAD	IMPACTO ESTRATEGICO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Buscar alianzas con empresas de desarrollo de software a nivel nacional e internacional y comenzar a licitar por medio del ministerio del tics o entidades gubernamentales.	2	4	█	█	█	█								
Diseñar mesas de trabajo en la organización para el desarrollo innovador y mejoras de los productos y servicios que beneficien a nuestros clientes.	1	11	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Estudiar el cumplimiento de las normas de conservación del medio ambiente las cuales estan reguladas para empresas de desarrollo de software, se busca contratar una organización externa para obtener el sello ambiental colombiano y la ISO 14001.	2	11	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Diseño e implementación de un modelo de un gobierno corporativo adecuado a las operaciones de la empresa Software FJ, las cuales sean util en la toma decisiones y monitoreo de las operación. Por lo que es necesario contratar consultoria para mejorar el modelo de gobierno corporativo actual.	1	2	█	█										
Contratar una empresa externa para el informe de desarrollo sostenible con la implementación de indicadores GRI.	2	3	█	█	█									
Diseñar un plan estratégicos y mesas de trabajo para lograr estimular a los trabajadores cuando tenga iniciativas de trabajo y mejorar el ambiente laboral, implementar conductas al pro reciclaje, mejorar los procesos de producción de software FJ y establecer políticas medioambientales.	1	3	█	█	█									
Gestionar proyectos en pro de la comunidad, capacitando y buscar nuevos talentos, trabajo en equipo y poder gestionar proyectos 4,0 a las personas o comunidades más necesitadas en la educación y laborales.	3	9	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Desarrollar un plan estrategico en la parte de sostenibilidad para nuevos mercado a nivel nacional e internacional y conseguir interesados que deseen invertir en nuevos mercado.	1	2	█	█										
Establecer alianzas estratégicas con servicios de consultoría de innovación y marketing digital para optimizar los objetivos de la organización software FJ.	3	2	█	█										
Desarrollar una estrategia comercial para comercializar a nivel nacional e internacional, la empresa Software FJ se debe alinear a la estrategia y comercializar nuestros servicios mediante up selling y cross selling donde alcanzamos nuestra comercializacion por medio del ecommerce.	1	3	█	█	█									
Establecer alianzas estratégicas con servicios de consultoría en la necesidad de implementar cambios en busca de optimización amigable con el medio ambiente.	3	3	█	█	█									
Participación en eventos y congresos a nivel nacional como Colombia 4,0 o tecnología de gestión empresarial para realizar transferencia tecnológica a externos.	3	9	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Implementar una estrategia de tecnología a corto plazo con un enfoque prospectivo para algunos cambios sociales o tecnológicos u otra tendencia del mercado.	2	3	█	█	█									
Establecer un plan para invertir en acciones y poder invertir en protección del medio ambiente, y tener unas normas internas que nos permita ser sustentables.	1	2	█	█										

## CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los aspectos valorados en Software FJ Colombia se identifica que tiene la oportunidad de aplicación del modelo RISE, para enfocar sus procesos actuales hace una estructura sostenible e innovadora, que les permita atender retos futuros y nuevas oportunidades.

El modelo RISE, nace de la necesidad de un método que permita una implementación practica en las empresas, obteniendo de manera oportuna y eficaz, un diagnóstico del nivel de madurez, con el fin de mostrar el camino óptimo para elevar el nivel a una clasificación de talla mundial, este modelo se fundamenta en 3 modelos gerenciales, el Modelo de Modernización para la gestión de las Organizaciones, el Modelo de Innovación Abierta Colaborativa.

En los factores Innovación y producción sostenible se deben trabajar estrategias que permitan a la entidad aumentar su nivel y trabajar en procesos que beneficien a todas sus partes interesadas.

En Liderazgo y direccionamiento estratégico se debe trabajar en incluir estrategias ambientales que permitan aportar a la economía circular y sean aprovechadas en la industria del desarrollo de software del país para posicionar a Colombia como líder.

El diagnóstico realizado a la entidad se soportó en los 9 factores que componen el Modelo RISE, a través de los cuales se estableció la situación actual de SOFTWARE FJ en temas de innovación y sostenibilidad, y en función de estos resultados se proyectó el escenario propuesto para el planteamiento de diferentes estrategias que permitan la evolución de la entidad en estos aspectos.

SOFTWARE OFJ después de utilizar este modelo, cuenta con un diagnóstico inicial de cómo se percibe la empresa en el mercado actual y así determinar las acciones prioritarias que debe desarrollar para adelantarse, y diferenciar su operación de los competidores, generando fidelización con sus clientes.



## REFERENCIAS

Pérez-Uribe, R., Ramírez-Salazar, M. P. & Martínez, J.A. (2021). Matriz RISE V6.

Pérez-Uribe R., y Ramírez- Salazar, M.D.P. (2021). Guía para el manejo del modelo de innovación y sostenibilidad empresarial (RISE=ruta de innovación y sostenibilidad empresarial). Disponible en <https://bit.ly/3fMCO6k>

Pérez-Uribe, R., Ramírez–Salazar, M. P y Moscoso F. (2018). Modelo EAN-RISE: Análisis preliminar de medianas y grandes empresas en Colombia. Ponencia Internacional el II encuentro internacional de investigadores y estudiantes de REOALCEI. Santa Marta-Colombia. Junio 24 al 28 de 2018. 18 p. Publicado el julio 9 de 2018. Disponible en: <https://bit.ly/3wTSUAR>

Software FJ (2020) Proceso de desarrollo de software con técnicas de creatividad. Disponible en [www.softwarefj.com](http://www.softwarefj.com)