

El Alta voz

Septiembre de 2021



¡Todos somos protagonistas!

Edición con participación estudiantil



El Ean Legacy

suma nuevos galardones

Amor y Amistad en alta voz:



reflexiones y sentimientos eanistas





El Alta voz

Edición 002

Septiembre de 2021

Rectoría

Brigitte Baptiste Ballera

Gerencia General

Billy Crissien Castillo

Gerencia de Proyección y Crecimiento

Néstor R. Fonseca Guerrero

Gestión de Comunicaciones y Publicidad

Andrés Consuegra Bárcenas

Coordinación de Comunicaciones Internas

David Prada Ruiz

Coordinación de Gestión de Medios

Laura Bustamante Riaño

Coordinación de Publicidad

David Felipe Gómez Leal

Redacción

Aylin Stefany Rodríguez Vinasco

Eva María Fábregas García

Valentina Bolaños Marchena

Daniela Ricaurte Londoño

Andrea Paola Suárez Burgos

Rafael García Vásquez

Diseño y diagramación

María Paula Hernández Prada

Contacto:

Comunicaciones@universidadean.edu.co



universidad



ean®

**Mereces siempre estar
un paso adelante
en todo**



***¡En noviembre prepárate para la
incorporación de una nueva realidad!***

¿Llegó el fin de las



universidades?



La transformación digital nos ha traído muchos beneficios en diferentes sectores, incluyendo el de la educación, la pandemia aceleró este proceso y realzó la visibilidad dentro de la educación formal la oferta de programas virtuales que para muchos representaban un tabú o una opción poco atractiva, porque eran concebidos como de baja calidad o no encajaban en la categoría del aprendizaje tradicional.

Después de vernos enfrentados a este proceso de cambio, hoy ya conocemos todos los beneficios que puede aportarnos la educación virtual, como el acceso a educación de alta calidad con el único requisito de tener una conexión a Internet, de otro lado, la educación presencial también resultó ganadora, porque el mercado entendió que ofrece otros beneficios, sobre todo en el plano de lo humano, y la educación no formal no fue la excepción: es en ésta en la que quiero concentrar mi atención.

La educación no formal, tan importante como la formal y compuesta por diplomados, cursos cortos de actualización y cursos específicos, tiene múltiples formatos. El más conocido por todos en la actualidad y el más



impulsado por la pandemia es el de la educación digital, gracias al cual podemos acceder a una amplia oferta de forma más asequible y sencilla, logrando una democratización del conocimiento apta para las circunstancias que vivimos por la falta de educación de todo tipo.

Hace algún tiempo se comenzó a escuchar una declaración radical que motivaba a los jóvenes a abandonar los estudios universitarios formales, bajo el imaginario de que no era necesario tener una carrera universitaria para llegar a ser el próximo "unicornio". Pero ¿qué tan real es esto? En Suramérica, las nuevas empresas que han alcanzado el estatus de unicornios, como Despegar, Rappi o Mercado Libre, han sido fundadas por empresarios con bases académicas adquiridas en los programas de universidades como Duke, UniAndes y Stanford respectivamente. En otra categoría de empresas grandes que no son unicornios pero son muy conocidas también vemos que se cumple el mismo patrón, hemos visto unos cuantos casos de éxito que escapan al patrón, pero claro está que han sido pocos y han representado la excepción, no la regla.

Éste ha sido uno de los grandes dilemas ocasionados por la disrupción educativa, puesto que algunas plataformas de educación digital empezaron a aprovechar los grandes cambios tecnológicos, las nuevas herra-

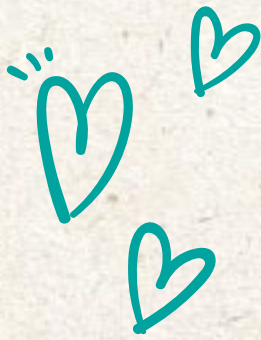
mientas, para ofrecer cursos cortos que, si bien enseñan habilidades importantes, son un complemento perfecto, pero nunca un reemplazo a una formación completa e integral; cada modelo de educación cumple una función fundamental dentro de la formación de las personas.

De esta manera, quienes prometían invertir menor tiempo y menores esfuerzos en educación para percibir ingresos empezaron a ganar terreno en el sector, como si hubieran encontrado la fórmula del éxito. ¿Será ésta la fórmula del éxito o del facilismo?

En pocas palabras, el problema que generan estos supuestos es que alimentan una polarización que no debe existir, la educación es una sola. La educación universitaria (formal) se complementa con la educación digital (no formal), donde los profesionales pueden seguir aprendiendo y actualizándose de manera permanente, preparándose para enfrentar los entornos turbulentos que vivimos en la actualidad.

Billy Crissien Castillo
Gerente general

Amor y Amistad



Hay quienes creen que demostrar y expresar emociones es sinónimo de debilidad. Nuestro punto de vista es distinto: pensamos que, hoy en día, nada fortalece más que el amor y la amistad en todas sus formas.

Por eso invitamos a la comunidad eanista a compartir sus reflexiones y sentimientos con ocasión del Día del Amor y Amistad. Estos fueron los mensajes que recibimos y que nos dejaron una enseñanza: **¡nunca es tarde para expresar lo que sentimos más seguido y en voz alta!**



Para: Profesora Diana Peña

"Admiro su preparación para cada clase y su búsqueda por el respeto al arte de hablar con interés para generar atención en los demás. La emoción en su discurso es insuperable y esto hace que cada día ame más entender mi lengua materna. #SoyEanista".

De: Anónimo



Para: María Camila Parra

"Mi amorzote, ¡te amo mucho! Te admiro por tu disciplina, inteligencia, pasión por la excelencia, proactividad, eficiencia y creatividad, pero sobre todo por tu calidad de persona, lo cual te hace una excelente hija, hermana, nieta, compañera y esposa. Dios te siga bendiciendo, mi amor".

De: Daniel Pacheco

en alta voz



... No sospechaba en medio de la lluvia encontrarte a las tres, caminando lento se enfriaban mis manos y se enfriaba el café, la niebla bajaba de las montañas queriendo esconder la ciudad, se perdían las horas y las miradas entre la gente, las gotas golpeaban los sueños y también los tormentos.

En medio de tantas historias, en medio de la lluvia, en medio del ruido no sospechaba encontrarte a las tres.

Recordaba tu sonrisa y no sabía que extrañaba tu voz, entonces el clima cambió.

Siéntate como antes, te prometo un café, quizá una copa de vino, una tarde llena de palabras y sonrisas donde al final tendré el valor de decirte que nunca te fuiste, que no había lugar a donde pudieras ir después del último día que te vi.

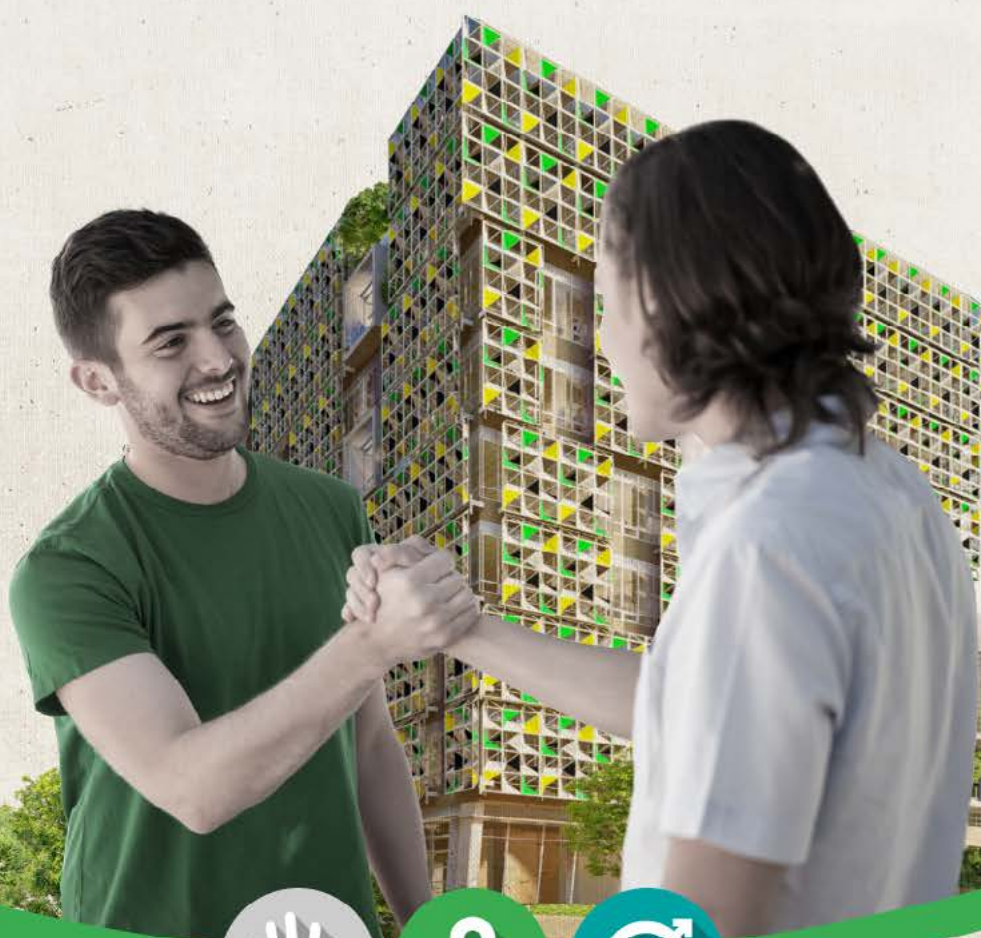
De: Lizeth Katherine Trochez Páez

"Dicen que el amor no es solo la parte rosa del enamoramiento, dicen que va más allá y trasciende cualquier tipo de cosas. Llegó ese momento en el que debe ir un paso después, en el que el amor es dejar ir, soltar. A tu lado pude vivir de los mejores años de mi vida, aprendí, me divertí y fui feliz como quizá nunca antes lo había sido. Pero de eso se trata, ¿no? Sé feliz ahora, sé la mejor ingeniera, sé la mujer más maravillosa que existe. No estaré a tu lado, pero sí estaré orgulloso. Te amo esta vida y la otra, feliz Amor y Amistad".

De: Anónimo



En la U. inclusión sí,
violencia y discriminación



**¡Apostamos por una sociedad libre
de violencia y discriminación!**

***El cambio comienza en lugares
cotidianos como la U.***

Edificio Ean Legacy: primer puesto

del Premio del Público al Proyecto Sostenible Construverde 2021



¡Qué se sienta ese orgullo eanista! El edificio Ean Legacy de la Universidad Ean obtuvo el primer puesto del Premio del Público al Proyecto Sostenible Construverde 2021, promovido por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS), gracias a tus votos.

En este concurso participaron proyectos colombianos que son líderes a nivel nacional y que han demostrado su compromiso con la sostenibilidad, en coherencia con los más altos estándares de excelencia en construcción sostenible, los cuales debían contar con certificación y recertificación LEED. En nuestro caso, contamos con la Certificación LEED de Diseño y Construcción de Edificaciones Nuevas (BD+C: NC), otorgada en mayo de 2021, en nivel Oro bajo la versión 3.

Es de recordar que el edificio Ean Legacy, diseñado por William McDonough and Partners, se construyó bajo la filosofía Cradle to Cradle®, con la cual se buscó maximizar la calidad e implementación de la

economía circular, aportando a la salud y bienestar de los ocupantes y promoviendo la productividad de los espacios y del medioambiente.

Además, es un edificio en el que se ahorra más del 37 % de la energía respecto a la línea base definida por el estándar de eficiencia energética ASHRAE 90.1-2007. Esto es posible gracias a la implementación de estrategias de reducción de consumo energético: entre ellas, la aplicada en la fachada de control solar Wonderframe, cuya constitución permite reducir la carga térmica de los sistemas de aire acondicionado y ventilación mecánica del edificio.

Otro de los atractivos que nos llenan de satisfacción es el paisajismo instalado en el Ean Legacy, el cual permite ahorrar hasta un 82 % del consumo de agua potable, dado que desde la concepción de este espacio se especificaron plantas nativas y adaptadas que requieren un mínimo de riego.

En definitiva, los motivos para llenarse de orgullo y admiración por nuestro Edificio siguen ampliándose a menos de un año de la apertura de sus puertas. No hay duda de que el Ean Legacy continúa consagrándose como un referente latinoamericano de construcción creativa, innovadora y amigable con el medio ambiente.

Nuevos eanistas

Ingresos **septiembre**



 **María Paula Sánchez Ramos**

Pregrados

Practicante

 **Diana Carolina Sánchez Manzano**

Bienestar Universitario

Profesional I

 **Luis René Bautista**

Humanidades

Profesor asociado

 **Merly Daniela Sánchez Ávila**

Gestión Documental

Practicante

 **William Castillo Piza**

Mediaciones Didácticas

Profesional I

 **Luis Miguel Nieto Martínez**

Centro de Contacto

Asistente técnico

 **Stephany Pinzón Hernández**

Evaluación, Assessment y

Desarrollo Integral

Practicante

 **Ricardo Andrés Villalba Rivera**

Escuela de Formación e Investigación

Profesor

 **Gabriel Andrés Ramírez Vecino**

Permanencia Estudiantil

Coordinador I

 **Narilly Julieth Farfán Valbuena**

Protocolo y Eventos

Auxiliar I

 **Robert Alberto Alturo Macías**

Extensión y Proyección Social

Auxiliar técnico

 **Tatiana Alexandra Pulido C.**

Bienestar Universitario

Profesional I

 **Álvaro Ceballos Suárez**

Facultad de Humanidades

Profesor

 **Natalia Andrea López Acero**

Facultad de Humanidades

Profesor auxiliar

¡Bienvenidos a la familia del **#TalentoEan!**



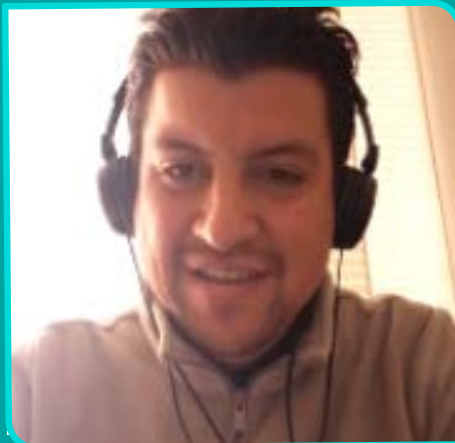
Álvaro Ceballos Suárez



Gabriel Andrés Ramírez



Luis René Bautista



Ricardo Andrés Villalba



Agentes de cambio

con sello eanista



Desde tu posición, ¿cómo contribuyes a enfrentar los desafíos globales?

Esta es una pregunta que, seguro, ha rondado en la cabeza de todo eanista en algún momento porque llevamos en nuestro ADN la conciencia social por todo lo que pasa en nuestro entorno.

Como sociedad tenemos diferentes retos por enfrentar. Esto, nos invita a hacer a un lado la desidia social y contribuir, desde y cómo podamos, a tener un mundo mejor. Vivimos en un planeta que en medio de la autodestrucción ambiental le apuesta, no con el ahínco necesario a cumplir la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, lo cual requiere no solo esfuerzos gubernamentales, sino también ciudadanos.

Ante este panorama, es indispensable ser conscientes del impacto inmediato y a largo plazo de nuestras acciones y convertirnos en agentes de cambio que impulsen la transformación y la transición hacia todas aquellas prácticas sostenibles que como eanistas estamos preparados para liderar. Finalmente, nuestro propósito es darle vida al emprendimiento sostenible, la innovación y el liderazgo, pilares claves y necesarios para, de acuerdo con el alcance sintetizado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, "satisfacer las necesidades del presente, sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

Cada día es una oportunidad para consolidar lo aprendido y direccionarlo al logro de ese propósito común: contribuir a un mundo mejor.



Escrito por: Valentina Bolaños, representante de los estudiantes ante el Consejo Superior Universitario.

Ean Filantropía: una apuesta de construcción social y ambiental



En medio de un entorno en el que es común ver destrucción de la naturaleza, discriminación, injusticias e inequidad, la Universidad Ean apuesta por cambiar el orden establecido y construir un mundo mejor, en donde reine la cultura de la solidaridad, la sostenibilidad, la inclusión y la equidad.

Dentro de las apuestas más recientes de la Institución, está el lanzamiento de su estrategia Ean Filantropía, una iniciativa con grandes ambiciones que busca incidir en el futuro actuando desde el presente y se estructura bajo cuatro causas:



Programa Ean Impacta:

busca acompañar a emprendedores para que puedan consolidarse como empresas sostenibles.



Ean Siempre Contigo:

apoya, por medio de becas y apoyos económicos, a estudiantes de pregrado con dificultades económicas para que cumplan el sueño de culminar su carrera profesional.



Fondo Diversidades:

busca generar una línea de integración a la educación superior para poblaciones diversas como la comunidad LGBTIQ+, personas en condición de discapacidad, adultos mayores y miembros de minorías étnicas y culturales.



Apiario Rural:

implementa colmenas en el Bosque Ean, con la intención de contribuir a la preservación de las abejas y otras especies vitales para el equilibrio del ecosistema.

Si bien es cierto que el proceso de socialización de esta iniciativa apenas se encuentra en marcha, todos los eanistas y aliados externos interesados en potenciarla ya son bienvenidos a sumarse a su desarrollo. Cualquier persona puede convertirse en agente de cambio y hacer su donación ingresando al sitio web <https://universidadean.edu.co/filantropia>. o, escribiendo al correo filantropia@universidadean.edu.co, en donde podrá recibir asesoría e información personalizada.

El momento de vislumbrar oportunidades por encima de obstáculos, y de conciliar el discurso con la acción, es ahora. ¡Conoce y apoya Ean Filantropía!

**Sabemos que
constantemente
haces solicitudes...**
Traemos para ti una
nueva herramienta:
— **Zoom CRM** —



Aquí, podrás tener todos los servicios de
mesas de ayuda

Pronto conocerás más

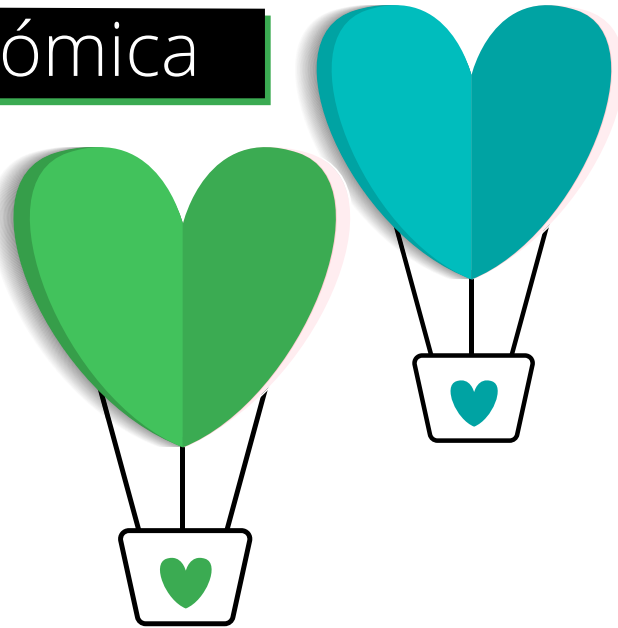
Entre chocolates, rosas y reactivación económica



Septiembre es uno de esos meses amado por algunos y odiado por otros, y la verdad es que la fecha de Amor y Amistad, más allá de ser la ocasión perfecta para recibir un pésimo regalo jugando amigo secreto o para darle ese detalle que esperaste todo el año a la persona que tanto te gusta, con la convicción de salir de esa interminable friend zone, es una fecha 100% creada como una estrategia de mercadeo por las empresas.

Sin importar su tamaño, las compañías idean campañas especiales para esa fecha, desde la tienda de la esquina hasta Las Kardashian o Coca-Cola. En Colombia, el Día del Amor y la Amistad se celebra el sábado 18 de septiembre, "casualmente" en el momento en que varios trabajadores reciben su quincena. ¿Pero por qué lo conmemoramos en septiembre y no en febrero, como en el resto del mundo?

Esto sucedió por una jugada estratégica liderada por los comerciantes en 1969, durante el mandato de Car-



los Lleras. En aquel entonces, representantes de ese gremio convencieron al Gobierno de cambiar la fecha debido a su coincidencia con la temporada escolar de principio de año, ya que las personas gastaban mucho dinero en la compra de útiles, uniformes, pago de pensión, etc., y pocos podían destinar sus ahorros al amor.

Para visualizar el impacto del Día del Amor y la Amistad en cifras, basta mirar cómo en el 2019 el gasto en la celebración de esta fecha tuvo un importante crecimiento para la economía del país. De acuerdo con la firma Raddar, el fin de semana de Amor y Amistad el gasto de los colombianos creció un 84% y sumó \$2 billones, lo equivalente al 1.72% del gasto total de los hogares.

Y es que, a pesar de que muchos vean este tipo de fechas como una razón más para que las empresas vendan, la verdad es que generan crecimiento muy importante, y teniendo en cuenta los difíciles momentos que la pandemia causó al sector comercial en el 2020, la reactivación económica es el salvavidas de muchos. Por esta razón, espero que en el pasado Día de Amor y Amistad hayas buscado emprendimientos colombianos, invitado a tu "arrocito en bajo" a comer o comprado chocolates para todas las niñas del salón, ya que entre todos podemos contribuir a la reactivación económica del país.

Escrito por: Daniela Ricaurte, *trafficker* de Comunicaciones y Publicidad

¿Te atreves a emprender?

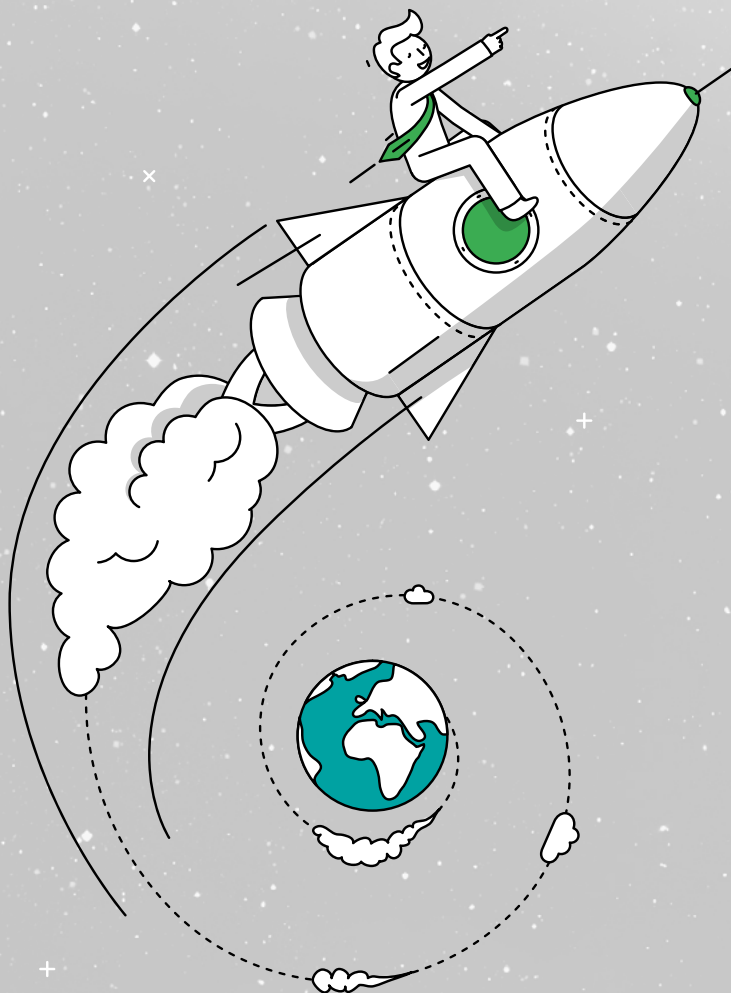
¡Pon en práctica estos 6 tips!

Emprender va más allá de conseguir independencia, se trata de una nueva forma de ver el mundo, de reconocer tus habilidades para explotar tu potencial y de alcanzar sueños, por eso es importante que esté ligado a un propósito personal o de equipo. Asimismo, se debe tener en cuenta que cualquier idea de negocio puede funcionar, pero se necesita consistencia y enfoque. "En el emprendimiento no hay ideas buenas o malas, y el factor que puede llevarlas al éxito o al fracaso es la ejecución", asegura Carlos Roldán, coordinador del Consultorio de Emprendimiento Sostenible.

Para Roldán, la validación es la palabra clave para llevar al éxito cualquier idea de negocio, por eso debe convertirse en un mantra para los empre-

dedores. "La validación permite conocer lo que realmente pasa en nuestro entorno, las necesidades, oportunidades o problemas que se presentan, y de esta forma poder crear soluciones", asegura.

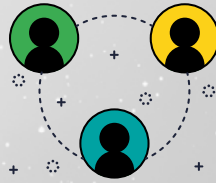
En la Universidad Ean existen varios programas de acompañamiento para emprendedores, entre los que se encuentran el programa Ean Impacta, el Consultorio para el Comercio Electrónico y el Consultorio de Emprendimiento Sostenible. A través de estos, se ofrecen espacios de capacitación totalmente gratuitos para todo el público, así como convocatorias para emprendedores y empresas que quieran potenciar la sostenibilidad en sus modelos de negocio.



A continuación, este experto nos comparte 6 tips que puedes poner en práctica si estás pensando en emprender.

1

Ten un equipo de trabajo, ojalá multidisciplinar, que aporte al desarrollo del negocio.

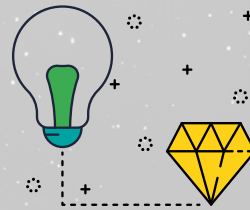


2

Conoce la industria y evalúa el mercado. Pregúntate: ¿es un mercado saturado?, ¿cuáles son los principales competidores?

3

Emprende con el objetivo de cambiar tu vida. El emprendimiento no debe ser un hobby o pasatiempo.



4

Nunca dejes de superarte, mantente en beta continuo. Presta atención a las tendencias y oportunidades de mejora.

5

Asume que tu experiencia no es la misma que la de los demás, siempre habrá percepciones y contextos muy diferentes.



6

Prototipa rápido y barato; el Producto Mínimo Viable es una de las mejores herramientas, que además permite conocer más de cerca a tu público objetivo.



En esta sección, entablamos conversaciones cercanas con profesores y colaboradores que personifican la pasión, el liderazgo y la innovación del ADN Eanista

Talento Ean

Haidy Moreno Ceballos

Directora programas de Mercadeo



Es profesional en Mercadeo de la Universidad Central, especialista y magíster en Psicología del Consumidor y candidata al Doctorado en Marketing de la Universidad de Valencia, España. Desde hace nueve años es #TalentoEan.

Para comenzar, queremos saber, ¿cuál es su trayectoria en la Universidad Ean?

Tuve la oportunidad de ingresar a la U. en el 2012 y desde entonces he tenido una proyección profesional muy bonita. Empecé como profesora auxiliar y noté posibilidades de crecimiento y proyección en el área de Mercadeo que me motivaron a seguir preparándome. Así, realicé una maestría y un doctorado que está en curso. Esto me ha permitido desarrollar proyectos que me han dado visibilidad y liderazgo. He trabajado en proyectos de extensión, consultorías, investigación, desarrollo de registros calificados, creación de nuevos programas, coordinaciones académicas y ahora en la dirección de los programas de Mercadeo.

Nueve años en la Universidad... casi una década. ¿Cómo describe esa experiencia?

Yo no siento esa década, porque cada año he asumido retos distintos en la U. Hay que ser muy buenos en la forma en que enseñamos, debemos reinventarnos, aunque es una palabra trillada hoy, y la realidad es que siempre hay que crear cosas nuevas. De lo que yo hacía hace casi una década a lo que hago hoy, lo único que permanece es la pasión que me caracteriza, porque las formas, las dinámicas, los estudiantes, el entorno y la propia Universidad ha cambiado muchísimo. Así que esta experiencia la describo en dos poderosas palabras: transformación constante.

¿Qué caracteriza al Talento Ean?

Lo primero es, sin duda, el emprendimiento. Somos emprendedores sí o sí. Además, somos personas talentosas que nos caracterizamos por la pasión con la que hacemos nuestro trabajo y por lo profundamente agradecidos y enamorados que estamos de la U.

¿Un libro que recomiende siempre?

Puedo mencionar tres. Uno de mi adolescencia: El perfume de Patrick Süskind, que quisiera leerlo cada año porque evoca estaciones de un buen tiempo alrededor de la literatura. Tengo varios de marketing, sobre todo los que tienen que ver con el comportamiento del consumidor: uno de ellos es Descubriendo los insights de Cristina Quiñones, experta en investigación de mercados. Y, por último, uno que siempre le recomiendo a mis estudiantes que llegan por primera vez al programa de Mercadeo es La vaca púrpura de Seth Godin, porque este libro me permitió entender qué es diferenciarse en la vida.

¿Cree que la Universidad Ean ha aportado a su crecimiento personal y profesional? ¿De qué forma?

Miro nueve años atrás y entre la persona que ingresó a la Universidad y lo que soy hoy solo se mantienen la dedicación y pasión. Todo lo demás cambió, creció y se fortaleció, porque la Ean ha sido el espacio para demostrar mis capacidades y proyectos. Aquí me siento considerada e invitada a construir iniciativas, no sólo porque se me reconoce como profesional, sino que también me empodera y me llena de insumos para el futuro. La Ean es el mejor escenario profesional para crecer.

En Teams, ¿mejor cámara encendida o apagada?

Depende. Hay reuniones en las que se debe encender. Si es uno quien lidera la reunión, lo ideal es encenderla para que los gestos y expresiones sean observadas por todos, esto hace que, en general, las personas se conecten más con uno. Hay otras circunstancias donde es mejor no encender la cámara, quizás porque hay muchas personas o porque es bueno darle protagonismo a quien está liderando la reunión.

El FODA es un concepto muy trabajado en el marketing, ¿cómo sería un FODA de Haidy Moreno?

Estas son las cosas que tú dices “Caray, ¿por dónde empiezo?”

Una de mis fortalezas es que soy muy persistente. De hecho, creo que persistencia puede ser mi segundo nombre (risas). En cuanto a la oportunidad, en este momento es terminar mi doctorado y proyectarme más en investigación. Ahora, una debilidad es que no

puedo decirle que no a nada y, por último, una amenaza es que, como profesores, podemos acostumbrarnos a enseñar los temas que están en los libros desde hace mucho tiempo y dedicarnos sólo a replicar. Esto nos lleva a perder la capacidad de conectar y generar conocimiento con las tendencias actuales.

Una frase muy repetida en estos tiempos es “esta reunión pudo ser un correo”. ¿Le ha pasado?

Sí, totalmente. Estos días que he vuelto a la U. me ha gustado saber que si necesito algo de alguien, y sé que está en la oficina, voy y lo resuelvo en 5 minutos.

¿Alguna experiencia profesional que haya marcado un antes y un después en su vida?

Trabajé en la parte comercial mucho tiempo y esta área es muy satisfactoria porque tus resultados corresponden al compromiso y a la motivación que tengas para lograr las metas propuestas. Sin embargo, yo quería trabajar en algo propio de mercadeo, pues era lo que estaba estudiando. Me vinculé a una multinacional y este cambio me puso de frente contra la pared, porque estaba acostumbrada a otros niveles salariales. Pero esta decisión me permitió girar hacia mi campo y aprender a liderar equipos, a conocer toda la gestión de marketing y la estrategia.

A nivel institucional, ¿cuáles son los proyectos a futuro?

Como directora de los programas de Mercadeo, mi principal reto es generar la transversalidad y certificación del aprendizaje del marketing digital y la transformación digital en ambas modalidades de la profesión, virtual y presencial.

Otro de los retos es lograr la doble titulación para el programa y posicionarlo como uno de los más reconocidos en Colombia por la formación y la calidad de profesionales que graduamos.

También, consolidar más espacios de interacción con el sector real en nuestras unidades de estudio, lo cual estamos logrando a través del Instituto de Emprendimiento Sostenible y los esquemas de formación por retos que propone el nuevo modelo académico. Por último, seguir buscando formas de innovación personal para día a día incluir elementos y valores diferenciales en mis clases.

Los eanistas somos valientes, innovadores y resilientes. ¿Cómo lo sabemos? A través de las historias de emprendimiento que podrás leer aquí.

eanista

Con Sello

Natalia Gómez, la eanista que triunfó en medio de la pandemia



ForniTU

Con solo 23 años, y recién graduada del programa de Lenguas Modernas de la Universidad Ean, Natalia Gómez empezó su negocio al conseguir uno de los 10 cupos nacionales de los emprendimientos ganadores del programa Apps.Co, mediante su emprendimiento ForniTU.

Esto lo logró junto a sus hermanos y socios, Daniel Cabuya, profesional en Marketing Digital y Negocios Internacionales y Felipe Cabuya, comunicador social y periodista, con quienes decidió ingresar a la convocatoria 'Descubrimiento de negocios digitales'. Allí, fueron selecciona-



dos dentro de más de 3000 equipos de emprendedores que se postularon en todo Colombia.

“ForniTU inició en Apps.Co con la idea de crear una herramienta de marketing digital con la cual los emprendedores colombianos pudieran impulsar sus negocios de manera virtual y masiva, pues inicialmente se buscaba ayudar a los sectores que habían sido gravemente afectados por los confinamientos a causa de la pandemia. Sin embargo, luego de asesorías, investigación, entrevistas y análisis de mercados, decidimos cambiar el rumbo”, afirma Natalia, quien se considera una apasionada por el marketing, los idiomas, las culturas y la música.

Con el propósito de cumplir los objetivos, este nuevo camino llevó al equipo a enfocar su idea de negocio hacia el impulso de pequeños y medianos empresarios del sector de los muebles y la decoración en Colombia. Después de tres meses, lograron llegar a la final de la convocatoria y ser elegidos como uno de los equipos destacados en el país.

El paso por la Universidad Ean ayudó a Natalia a llevar a cabo este proceso. Gracias al conocimiento adquirido durante su carrera, pudo ir más allá de su campo de especialidad y adquirir bases sólidas en temas como emprendimiento, mercadeo y comunicación que le ayudaron a entender mejor este ecosistema de negocios. “En el transcurso de la carrera conté con varias clases como ‘Cultura del Emprendimiento’, en la cual aprendí cómo se crea una solución o una idea de negocio a partir de un problema que tenga determinado nicho o segmento, y cómo puedo continuar durante todo el proceso de creación de una empresa”, concluye.

Agéndate

Octubre

¡Desde ya, nos preparamos para el aniversario 54 de la Universidad!

2

Congreso Nacional Gerencia de Proyectos

8:00 a.m. - 5:30 p.m.

Auditorio Orígenes



6 al 8

Semana Innomarket

2:00 p.m. - 6:00 p.m.

Auditorio Fundadores

4 al 8

Semana de la Cultura

8:00 a.m. - 4:00 p.m.

Auditorio Orígenes

7

Coloquio Semilleros de investigación

8:00 a.m. - 6:00 p.m.

Auditorio Fundadores



8

ExpoEan

8:00 a.m. - 6:00 p.m.

Virtual

11

Aniversario 54° Universidad Ean

8:00 a.m. - 8:00 p.m.

9

ExpoEan

8:00 a.m. - 1:00 p.m.

Virtual

14

Evento Mujer Rural

7:00 a.m. - 5:00 p.m.

Auditorio Nativos y Orígenes

21

Lanzamiento Doctorado en Gestión

8:00 a.m. - 6:00 p.m.

Auditorio Orígenes

21

Conversatorio Emprendedores - intraemprendedores: ¿protagonistas o antagonistas de la transición y el cambio?

5:00 p.m. - 8:00 p.m.

Auditorio Orígenes

22

Ceremonia quinquenios, distinciones y reconocimientos

8:00 a.m. - 8:00 p.m.

Auditorio Orígenes

28 al 30

Cámara de Comercio LGTB

8:00 a.m. - 6:00 p.m.

Auditorio Nativos y Orígenes

28

Celebración triunfos eanistas

8:00 a.m. - 6:00 p.m.

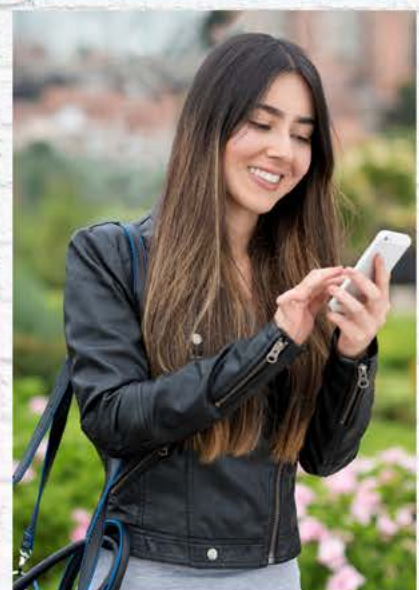



30

Filantropía

5:00 p.m. - 8:00 p.m.

Magistral Fundadores



“
NUNCA ES
demasiado
tarde  para
abandonar
tus prejuicios.”

Henry David Thoreau

Activista y escritor estadounidense

Como con ECO:

hablemos de **educación**, **nutrición** y **cambio climático**



Fortalecer la educación e innovación sostenible de los jóvenes en Colombia, a través de la cocreación de soluciones para la mitigación de riesgos alimentarios urbanos. Ese es el propósito de Como con ECO: Labs de Innovación para la Resiliencia Alimentaria, una iniciativa liderada por la Universidad Ean y la plataforma internacional de cambio social y ecológico 2811.

Con el apoyo de Young Innovators, EIT Climate-KIC y el financiamiento de la Fundación Botnar, Como con Eco se ha propuesto sensibilizar a los jóvenes sobre su capacidad de ser agentes de cambio para promover sistemas alimentarios y resilientes; el diseño y aplicación de instrumentos en línea y análogos para la educación en sostenibilidad, mediante experiencias enfocadas en la resolución de problemas y el abordaje del cambio climático a través de un enfoque sistémico que incorpore a los actores involucrados en el sistema alimentario.

De esta forma, el proyecto contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Salud y bienestar (3), Educación de calidad (4), Ciudades y comunidades sostenibles (11), Producción y consumo responsables (12), Acción por el clima (13) y Alianzas para lograr los objetivos (17), al educar a 1500 jóvenes entre los 15 y 24 años y a docentes de colegios y universidades en temas relacionados con la crisis climática y la alimentación saludable.

Además, Como con ECO contará con un foco de aplicación de tecnologías emergentes a los retos que pro-

pone enfrentar, implementando como método central de trabajo la creación de 10 laboratorios vivos en colegios, 5 ubicados en la ciudad de Manizales y 5 en la ciudad de Bogotá.



Curso virtual Como con ECO

Los profesores eanistas podrán aprender sobre sistemas alimentarios resilientes, su relación con el cambio climático y su rol como agentes de cambio en el desarrollo de sus procesos asociados próximamente. Para hacerlo, sólo deberán inscribirse en el curso virtual de Entrenamiento en cambio climático y soluciones verdes de Como con ECO, liderado por 2811 y la Universidad Ean.

¡Espera más información pronto!

La Ean en Fotos...

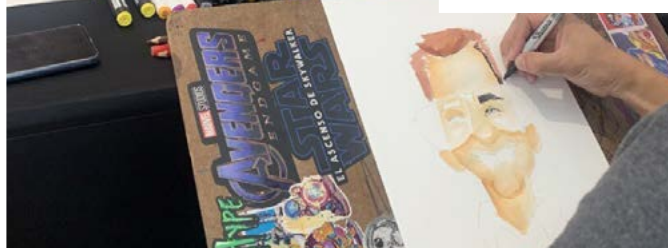
Una nueva jornada de **grados**



Para nosotros, cada graduado es el resultado de un gran esfuerzo y la esperanza de un nuevo profesional que está listo para enfrentar los retos del mundo actual, preparado para ser líder y proponer soluciones innovadoras.



Semana de la Salud



En medio de una pandemia que ha revalidado la importancia de preservar el bienestar físico y mental, celebramos la vida e impulsamos la adopción de rutinas para que la salud nunca falte entre los miembros de nuestra comunidad.

Semana de las Lenguas

Celebramos la interculturalidad, las diferencias y todo lo que nos une como seres humanos.



¿Quieres escribir en El Altavoz?

Ten en cuenta los términos y condiciones de participación

- ✓ **Hacer parte de la comunidad eanista**, ya sea en calidad de estudiante, colaborador, profesor o graduado.
- ✓ Enmarcar el contenido en el **género periodístico de noticia**.
- ✓ Abordar un tema de interés, actualidad y **relevancia institucional**.
- ✓ La noticia no debe exceder **350 palabras**.



Una vez recibida, la noticia será evaluada por la Gestión de Comunicaciones y Publicidad bajo los siguientes criterios:





La noticia **estará sujeta a cambios** y corrección de estilo.



Una vez se apruebe la noticia presentada, **se enviarán los comentarios o sugerencias al autor** y se confirmará la selección o el descarte de la misma para la publicación de El Altavoz.



El envío de la noticia **no garantiza su publicación**.



La noticia, las fotos originales en calidad HD y la descripción de cada una deberán enviarse a comunicaciones@universidadean.edu.co.



Las notas se recibirán hasta **el día 20 de cada mes**.



Para diversificar y democratizar las contribuciones de la comunidad eanista a El Altavoz, los escritores invitados variarán entre una y otra edición. Es decir, **los autores cuyos textos sean publicados deberán esperar, al menos, un mes para volver a someter una noticia a revisión del Comité Editorial**.



El Alta voz

Septiembre de 2021

Gestión de Comunicaciones y Publicidad