




S. G. I.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

INFORME DE ENCUESTA

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

INFORME DE RESULTADOS ENCUESTA

	S. G. I.
	SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO
	INFORME DE ENCUESTA DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

1. OBJETIVO

Presentar el resumen general de las encuestas que se realizaron, donde se identificó el estado actual de la empresa con los puntos débiles y los puntos fuertes en materia de RSE.

2. ALCANCE


El presente informe tiene el consolidado de las encuestas de los procesos: Dirección estratégica, Interventoría, medio ambiente, el entorno social en la Responsabilidad Social Empresarial, recursos humanos, proveedores y subcontratistas y gestión comercial y marketing.

3. INTRODUCCIÓN

Constructora y consultora Da Vinci S.A.S., con el objeto de diseñar un modelo de responsabilidad social empresarial RSE, realizó el diagnóstico organizacional, obteniendo el estado actual de la empresa en cuanto a la RSE.

Con estos resultados busca establecer el plan de acción a realizar para la implementación del modelo de RSE.

A continuación, se relaciona el estado en cada área monitoreada, mediante los resultados de los indicadores cuantitativos y cualitativos en cada proceso evaluado mediante la herramienta seleccionada, encuestas a colaboradores directos e indirectos de la organización:

	S. G. I.
	SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO
	INFORME DE ENCUESTA DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

RESUMEN RESULTADOS INDICADORES CUALITATIVOS

Proceso / área	No.	Indicador	SI	NO	EN PARTE
Gestión comercial y marketing	GC-D.1	¿Se tiene un sistema de evaluación de satisfacción de sus clientes en los aspectos de publicidad, ambientales y sociales del servicio?	25%	75%	
	GC-D.2	¿Se tiene un sistema que atienda y evalúe las reclamaciones de sus clientes con respecto a los aspectos de publicidad, ambientales y sociales del servicio?	25%	75%	
	GC-D.3	¿Se tiene un sistema que recoja y evalúe las reclamaciones de sus clientes con respecto a los aspectos de publicidad, ambientales y sociales del servicio?	25%	75%	
	GC-D.4	¿Cuenta su empresa con una política ética en materia de publicidad?	0%	100%	
	GC-D.5	¿Se informa a los clientes sobre las actividades en materia de RSE que se ha realizado o viene realizando la empresa?	25%	75%	
	GC-D.6	Plan de acciones de mejora sobre reclamaciones y/o satisfacción de clientes	25%	75%	
			PROMEDIO	21%	79%
	MA-D.1	¿Se ha establecido un sistema de gestión ambiental?	43%	57%	



S. G. I.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

INFORME DE ENCUESTA

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Medio ambiente en la RSE	MA-D.2	¿Se ha identificado los aspectos en materia ambiental de los productos/servicios de la empresa?		50%	50%
	MA-D.3	¿Ha identificado los aspectos ambientales de los productos /servicios?		75%	25%
	MA-D.4	¿Ha tomado medidas para la reducción de los impactos ambientales internos a la producción?	29%	57%	14%
	MA-D.5	¿Se dispone de programas de investigación sobre productos y/ servicios "sostenibles"?		71%	29%
	MA-D.6	¿Se ha implementado algún sistema de compra verde?	14%	72%	14%
	MA-D.7	¿Se informa a los grupos de interés sobre sus actividades e inversiones en mejora del medio ambiente?	33%	33%	34%
	MA-D.8	Certificación del sistema de gestión ambiental		100%	
	MA-D.9	Plan de evaluación, prevención y gestión de los riesgos ambientales		100%	
	MA-D.10	Registro de quejas o sugerencias respecto al desempeño ambiental		100%	
	MA-D.11	Plan de prevención y reducción de residuos		100%	
			PROMEDIO	30%	74%



S. G. I.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

INFORME DE ENCUESTA

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Proveedores y subcontratistas	PS-D.1	¿Ha implantado mecanismos para evaluar y seleccionar proveedores y subcontratistas con los diferentes criterios de calidad, medio ambiente, derechos humanos, sg-sst?	40%	60%	
	PS-D.2	Registro de quejas y reclamos de proveedores y subcontratistas	20%	80%	
	PS-D.3	Identificación de oportunidades de alianzas estratégicas con proveedores desde el punto de vista social y ambiental		75%	25%
	PS-D.4	Identificación de oportunidades de alianzas estratégicas con organizaciones y grupos de interés desde el punto de vista social y ambiental	60%	40%	
		PROMEDIO	33%	76%	25%
Recursos humanos	RH-D.1	Organigrama funcional	75%	25%	
	RH-D.2	Sistema de prevención de riesgos laborales	100%		
	RH-D.3	Plan de formación de los trabajadores	63%	37%	
	RH-D.4	Registro de despidos y renuncias voluntarias	50%	50%	
	RH-D.5	Registro de acoso laboral y sexual	75%	25%	
	RH-D.6	Se dispone de un proceso de selección de personal	97%	3%	
	RH-D.7	Promoción de igualdad de género	100%		
	RH-D.8	Remuneración competitiva y equitativa	38%	38%	24%

	RH-D.9	Incentivos a la productividad	75%	25%	
	RH-D.10	Sistema de participación sugerencias y opiniones	29%	71%	
	RH-D.11	Mecanismos que favorezcan la innovación y la creatividad	50%	50%	
	RH-D.12	Sistema para evaluar el clima laboral y la satisfacción del trabajador	12%	88%	
	RH-D.13	Sistema de sanciones y medidas disciplinarias	63%	37%	
			PROMEDIO	64%	41%
Entorno Social	ES-D.1	Identificación y clasificación de los grupos de interés	25%	75%	
	ES-D.2	Impacto de las actividades a los grupos de interés	0%	100%	
	ES-D.3	Registro de quejas o sugerencias de los grupos de interés	0%	100%	
	ES-D.4	Informes de acciones de cooperación social	0%	100%	
	ES-D.5	Existen mecanismos para conocer las preocupaciones o expectativas existentes en el entorno social?	25%	75%	
	ES-D.6	Coopera en actividades deportivas, culturales, sociales?	50%	25%	25%
	ES-D.7	Acuerdo con alguna ONG	0%	100%	
	ES-D.8	Se ha comunicado a los grupos de interés las acciones de RSE realizadas por la empresa	25%	75%	
			PROMEDIO	16%	81%
Dirección Estratégica	DE-D.1	Política de gestión ética y socialmente responsable	40%	60%	
	DE-D.2	Estrategía en RSE	20%	80%	
	DE-D.3	Código ético	40%	60%	
	DE-D.4	Política anticorrupción	20%	80%	



S. G. I.

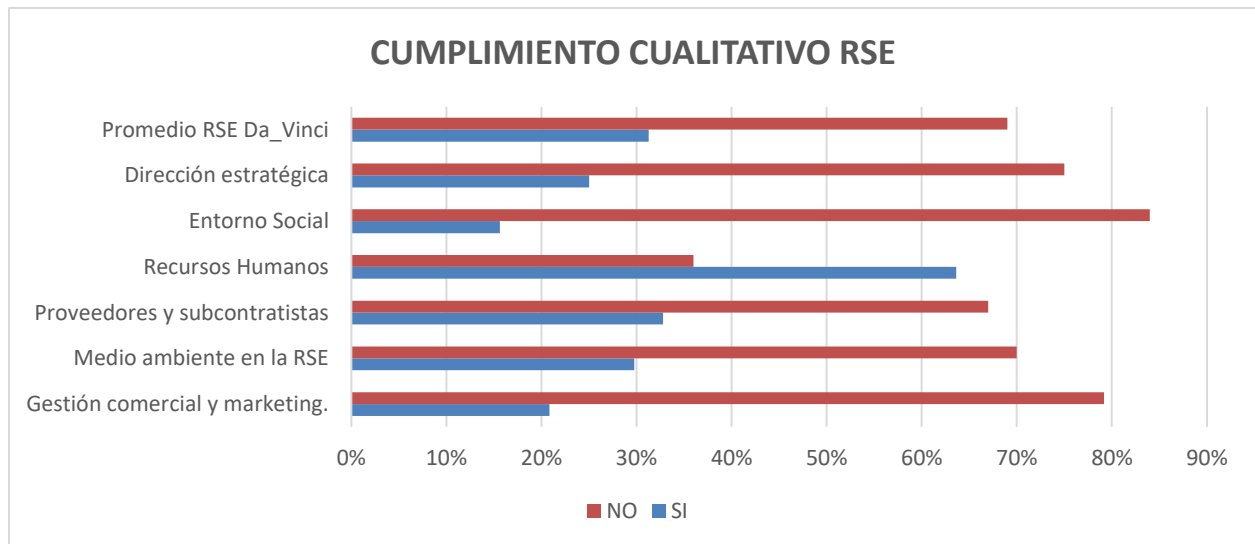
SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO


INFORME DE ENCUESTA

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

	DE-D.5	Política de compras o código ético con proveedores y subcontratistas	20%	80%	
	DE-D.6	Política medioambiental	60%	40%	
	DE-D.7	Se ha adherido a algún estándar internacional de RSE	0%	100%	
	DE-D.8	Gobierno corporativo	0%	100%	
		PROMEDIO	25%	75%	

PROMEDIO CUANTITATIVO	31%	69%
------------------------------	------------	------------



	S. G. I.
	SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO
	INFORME DE ENCUESTA DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

RESUMEN RESULTADOS INDICADORES CUANTITATIVOS

Proceso / área	No.	Criterios evaluados	Indicador	Información	% de Cumplimiento
Gestión comercial y marketing.		Satisfacción del cliente			
	GC-C.1	Evaluación de la satisfacción del cliente	Índice de satisfacción del cliente, Escala de 1 a 10 (1 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho)	8,3	83%
		Cliente / entidades - quejas / denuncias			
	GC-C.2	La promoción de la participación del cliente – quejas	No. de quejas / No. de clientes, Escala de 0 a 10 (0 ninguna queja 10 todos los clientes con quejas)	8%	92%
	GC-C.3	Denuncias de órganos competentes	No. de quejas recibidas	0	100%
		Publicidad			
	GC-C.4	Publicidad ética	No. de sanciones por publicidad engañosa	0	100%
		PROMEDIO			93,8%
Medio ambiente en la RSE		Consumos			
	MA-C.1	Consumo de agua	Consumo anual de agua (m3)	No se tiene algún indicador	0,0%
	MA-C.2	Consumo de electricidad	Consumo anual de electricidad (Kwh)	No se tiene algún indicador	0,0%
		Generación de residuos			
	MA-C.3	Residuos peligrosos	Kilos o toneladas de residuos peligrosos	No aplica	
		Gestión de residuos			



S. G. I.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

INFORME DE ENCUESTA

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

MA-C.4	Peso total de residuos peligrosos	Kilos o toneladas de residuos peligrosos / Kilos o toneladas de producto	No aplica	
MA-C.5	Peso total de residuos no peligrosos	Kilos o toneladas de residuos no peligrosos	No se tiene algún indicador	0,0%
MA-C.6	Reciclaje de Rsu (papel)	Cantidad de papel separado para su reciclaje /papel total consumido	No se tiene algún indicador	0,0%
MA-C.7	Reciclaje de RSU (vidrio)	Cantidad de vidrio separado para su reciclaje /vidrio total consumido	No se tiene algún indicador	0,0%
	Suelo			
MA-C.8	Evaluación de la contaminación de los suelos	No. total de terrenos con evaluación de contaminación / No. total de terrenos de la empresa	No se tiene algún indicador	0,0%
	Inversiones en el medio ambiente			
MA-C.9	Inversiones en producción limpia	Inversiones destinadas a la producción ambiental que permita deducciones fiscales / facturación anual	No se tiene algún indicador	0,0%
MA-C.10	Gasto total en acciones de reducción del impacto ambiental de la actividad	Gasto total en acciones de reducción / facturación anual	No se tiene algún indicador	0,0%
	Sanciones ambientales			
MA-C.11	Costo de multas significativas por incumplimiento de la normativa ambiental	Costo de multas	\$ 0	100,0%
MA-C.12	Número de sanciones no monetarias por	No. de sanciones	0	100,0%



S. G. I.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

INFORME DE ENCUESTA

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

		incumplimiento de la normativa ambiental			
		PROMEDIO			20,0%
Proveedor es y subcontratistas		Criterios de selección			
	PC-C.1	Calidad en los proveedores y subcontratistas	Volumen de compras a proveedores con certificación de calidad ISO 9001 / Volumen de compra anual	25%	25%
	PC-C.2	Medio ambiente en los proveedores y subcontratistas	Volumen de compras a proveedores con certificación de calidad ISO 14001 / Volumen de compra anual	15%	15%
	PC-C.3	Prevención de riesgos laborales en los proveedores y subcontratistas	Volumen de compras a proveedores con certificación de calidad ISO 45001 / Volumen de compra anual	15%	15%
		Trato respetuoso			
	PC-C.4	Volumen de quejas y reclamaciones de los proveedores	No. de quejas de proveedores / No. total de proveedores	5%	95%
		PROMEDIO			37,5%
	Recursos Humanos		Contratación		
RH-C.1		Creación neta de empleo	Plantilla total del año en curso / plantilla año anterior)	46%	46%
RH-C.2		Calidad de los contratos	No. de contratos indefinidos / No. total de trabajadores	64%	64%




S. G. I.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

INFORME DE ENCUESTA

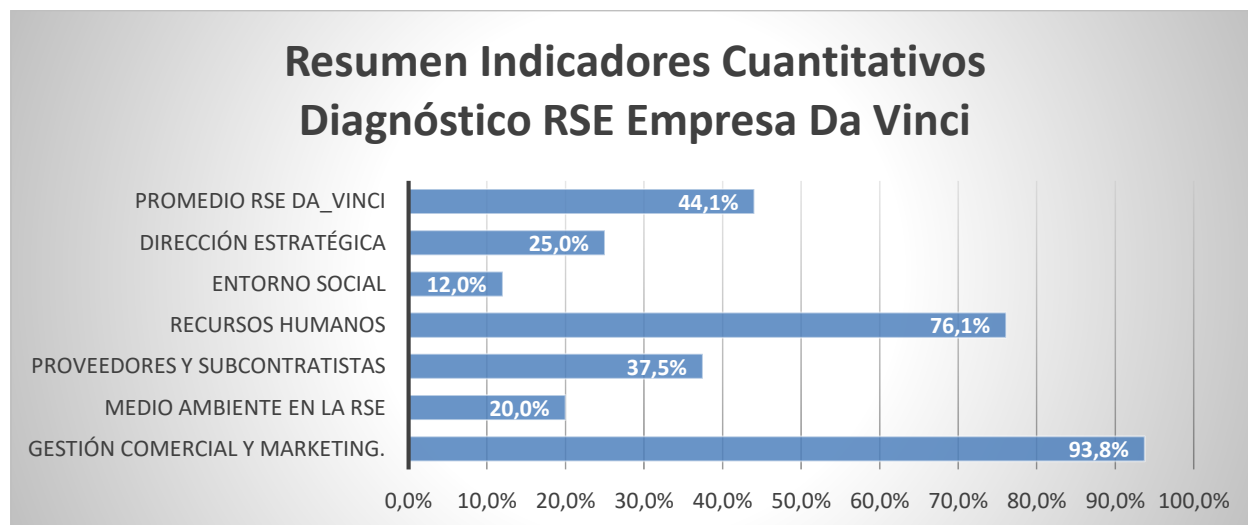
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO


	RH-C.3	Antigüedad media de la plantilla	Suma total de los años de antigüedad / No. total de trabajadores	85%	85%
	RH-C.4	Contratos por género femenino	No. de contratos de género femenino / No. total de trabajadores	50%	100%
	RH-C.5	Contratos por género masculino	No. de contratos de género masculino / No. total de trabajadores	50%	100%
		Salarios			
	RH-C.6	Nivel salarial según categoría profesional	Percepción de satisfacción 0% insatisfecho 100% satisfecho	68%	68%
		Beneficios sociales			
	RH-C.7	Beneficios sociales	Empleados que reciben beneficios sociales 0% insatisfecho 100% satisfecho	36%	36%
		Riesgos laborales			
	RH-C.8	Porcentaje de personas que han sufrido accidentes laborales	Porcentaje de accidentes laborales 0% cero accidentes 100% 7 accidentes	0%	100%
	RH-C.9	Horas extras laboradas al mes	% de horas extras laboradas al mes	22%	78%
		Clima laboral			
	RH-C.10	Calidad del clima laboral	Escala de 0% a 100% donde 0% es muy mal y 100% es muy bueno	84%	84%
		PROMEDIO			76,1%
		Patrocinios			
Entorno Social	ES-C.1	Gastos actividades de patrocinios	Gastos en patrocinios / facturación anual	12%	12%

	S. G. I.
	SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO
	INFORME DE ENCUESTA DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

		PROMEDIO			12,0%
Dirección estratégica	DE-C.1	Presupuesto RSE	Gasto destinado a la RSE / facturación anual	6%	25%
	DE-C.2	Cumplimiento Normativo	Costo de multas / facturación anual	0%	100%
	DE-C.3	Participación de los trabajadores en los beneficios	Beneficios repartidos entre los trabajadores / Beneficios anuales	4%	25%
		PROMEDIO			

PROMEDIO TOTAL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE RSE	44,1%
----------------------------------------------------	--------------



	S. G. I.
	SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO
	INFORME DE ENCUESTA DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO


Criterios de medición componentes RSE

Nivel de madurez	Tipo de gestión	% de acciones de GS implantadas
NM 1	Gestión sostenible básica	0 % a 25%
NM 2	Gestión sostenible intermedia	26% a 50%
NM 3	Gestión sostenible avanzada	51% a 75%
NM 4	Gestión sostenible excelente	76% a 100%

CONCLUSIONES

El equipo de trabajo informa la terminación de las encuestas realizadas a seis (6) procesos de la empresa Da Vinci, con las siguientes conclusiones:

- A nivel cualitativo el estado actual de la documentación, procesos, procedimientos, políticas, registros, planes y certificaciones, basados en las respuestas de los diferentes encuestados, se tiene un cumplimiento del 31%, bastante bajo frente a los requisitos corporativos que deben cumplir las empresas responsables socialmente y ambientalmente.
- A nivel cuantitativo, el promedio total de los seis procesos evaluados corresponde a un 44% de cumplimiento de acuerdo con los elementos que debe practicar la empresa bajo un modelo de RSE.

	S. G. I.
	SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO
	INFORME DE ENCUESTA DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

- Según los criterios de medición de los componentes de un modelo RSE empresarial, Da Vinci se encuentra en un nivel de madurez NM 2 correspondiente a una gestión actual sostenible intermedia.
- La meta al determinar los planes de acción de acuerdo con el presente diagnóstico, y su posterior implementación en la empresa Da Vinci, es lograr subir el nivel en un período de 2 años a NM 4 Gestión sostenible excelente.

Elaborado por:

Catherine Vanegas

Coordinadora del programa RSE.

Francy Stella Sánchez

Integrante del comité

Jose Quintero

Integrante del comité

Equipo de trabajo diagnóstico RSE Da Vinci

Mayo 04 de 2021