

## ANEXO 9

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

#### INVESTIGACIÓN DELICROKANTE SEGMENTO CONSUMIDORES DE LA CATEGORÍA DE MANI

Para este grupo de estudiantes de la maestría MBA de la Universidad EAN, es fundamental evaluar algunos aspectos relacionados con el consumo del maní. Podría por favor responder a las siguientes preguntas que le tomarán máximo 3 minutos.

Agradecemos la posibilidad y sinceridad que nos brinda; le informamos que de conformidad con la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013, la información que aquí se consignará, será de uso exclusivo y confidencial solamente para propósitos de este estudio. Queremos informarle que – eventualmente- Usted podría volver a ser contactado, para propósitos de la ejecución del control de calidad de este estudio.

Correo electrónico:

---

Nombre y apellidos;

---

#### Indicaciones:

- A. Por favor marque con una “X” la respuesta de su elección.
- B. En preguntas de selección múltiple, puede ser marcada más de una opción.

#### Preguntas de clasificación

a. ¿De los siguientes rangos de edad, en cuál se encuentra? (Marque con una X, una de las siguientes opciones):

- 15 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- Más de 64

b. ¿Cuál es su estrato socioeconómico? (Marque con una X, una de las siguientes opciones)

- Estrato 1
- Estrato 2
- Estrato 3
- Estrato 4
- Estrato 5
- Estrato 6

c. ¿Cuál es su estado civil? (Marque con una X, una de las siguientes opciones)

- Soltero (a)
- Casado(a)

- \_\_\_ Unión libre
- \_\_\_ Divorciado (a)

**d. ¿Cuál es su ocupación principal? (Marque con una X, una de las siguientes opciones)**

- \_\_\_ Empleado (a)
- \_\_\_ Independiente (a)
- \_\_\_ Estudiante (a)
- \_\_\_ Jubilado/pensionado (a)
- \_\_\_ Estudiante y empleado (a)
- \_\_\_ Desempleado

**Pregunta de Control**

**e. ¿Qué tanto le gusta el Maní? (Marque con una X, una de las siguientes opciones). Si responde no me gusta o no puedo consumirlo, terminar la encuesta**

- Me gusta mucho
- Me gusta
- Me gusta en un término medio
- Me gusta Poco
- No me gusta
- No Puedo consumirlo

**1. Consume algún tipo de snacks, pasabocas o comida pequeña con alguna frecuencia (Marque con una X, una de las siguientes opciones)**

- \_\_\_ Si
- \_\_\_ No

**2. Qué tipo de snacks, pasabocas o comidas pequeñas acostumbra consumir (Marque con una X, todas las que apliquen)**

- \_\_\_ Paquetes de mecatos
- \_\_\_ Frutos secos
- \_\_\_ Maní
- \_\_\_ Productos de parva y/o panadería en general
- \_\_\_ Empanadas, pasteles y/o fritos en general
- \_\_\_ Otro

**3. ¿ En orden de importancia del primero al cuarto (1 más importante), cuáles son los sabores que más le gusta consumir de maní, por favor asigne una "X" en el sabor respectivo en cada uno de los cuatro niveles, eligiendo un sabor.**

NIVEL	SABORES			
	Simple	Salado	Dulce	Combinado (dulce, salado, simple, pasas)
PRIMERO				
SEGUNDO				
TERCERO				
CUARTO				

**4. ¿Con qué frecuencia lo consume el maní? (Marque con una X, una de las siguientes opciones)**

- Diario
- Varias veces a la semana
- Semanal
- Esporádicamente en el mes
- Algunas veces en el año

**5. ¿Qué cantidad de Maní consume, tomando como base un mes? (Marque con una X, una de las siguientes opciones expresada en gramos - tenga presente que una libra son 500 gramos -)**

- Más de 1.001 gramos - Más de 2 libras
- Entre 500 y 1.000 gms - Entre 1 y 2 libras
- Entre 250 y 499 gms - Entre 1/2 y 1 libra
- Entre 125 y 249 gms - Entre 1/4 y 1/2 libra
- Menos de 125 gms – Menos de 1/4 de libra o 1 paquete pequeño

**6. ¿En qué lugares prefiere comprar su Maní? (Marque con una X, todas las que apliquen)**

- Almacén de cadena
- Distribuidora
- Minimercados y almacenes de descuento
- Tienda de barrio
- Caseta, chaza o caspete
- Vendedor ambulante
- Tienda Naturista
- Central de Abastos
- Otro

**7. De las siguientes marcas de maní, señale cuáles ha comprado o consumido en el último año. (Marque con una X, todas las que apliquen)**

- La Especial
- Manitoba
- Fritolay
- Bary
- JB
- El Emperador
- Nuthos
- Doña Bety
- Marca propia en supermercados o minimercados
- Otra

**8. Usted diría que frente a la marca de maní que normalmente consume, (Marque con una X, una de las siguientes opciones)**

- Siempre compra la misma marca
- Tiene entre 1 y 3 marcas de preferencia que alterna en sus compras de maní
- Nunca compra la misma, le es indiferente la marca de maní que consume

**9. ¿De los siguientes beneficios que tiene el consumo de maní, indique cuáles conocía antes de esta encuesta? (Marque con una X, todas las que apliquen)**

- Contribuye a la pérdida de peso
- Contiene proteínas
- Ayuda a la digestión
- Calma la sensación de hambre
- Es antioxidante
- Contiene grasas buenas para el organismo
- Es fuente de energía
- Ayuda a regular el azúcar en la sangre
- Otras que usted conozca

**10. ¿Cuánto dinero normalmente invierte en compra de maní en un mes para su consumo y/o el de su grupo familiar? (Marque con una X, la que aplique)**

- Menos de \$ 2.000
- Entre \$ 2.001-\$ 5.000
- Entre \$ 5.001-\$ 10.000
- Entre \$ 10.001-\$ 20.000
- Entre \$ 20.001-\$ 50.000
- Más de \$ 50.000

**11. ¿En cuáles momentos u ocasiones prefiere consumir maní? (Marque con una X, todas las que apliquen)**

- Cuando tengo sensación de hambre en general
- Mientras estudia
- Mientras Trabaja
- Mientras hace deporte o ejercicio
- Mientras está consumiendo licor
- Mientras conduce o se transporta
- Mientras departe en actividades sociales
- Otra

**12. ¿En orden de importancia de la primera a la quinta (1 más importante), cuáles son las variables que usted tiene en cuenta al momento de comprar/consumir maní? Por favor asigne una "X" en la variable respectiva en cada uno de los cinco niveles**

NIVEL	SABORES				
	Precio	Marca / calidad	Registro sanitario	Empaque	Lugar de compra
PRIMERA					
SEGUNDA					
TERCERA					
CUARTA					
QUINTA					

**Muchas gracias por su valiosa colaboración**

El cuestionario se puede visualizar en el siguiente enlace: <https://forms.gle/yViuqyoW6HdVeYai6>