

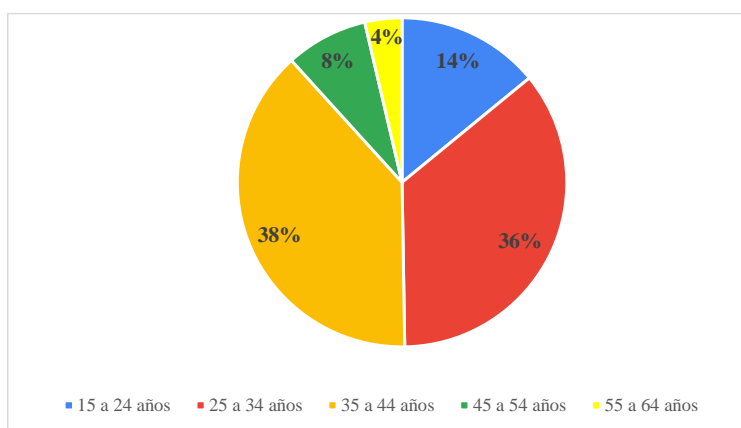
## Anexo 10

### Resultados detallados de la investigación cuantitativa desarrollada con clientes

#### Preguntas de clasificación:

¿De los siguientes rangos de edad, en cuál se encuentra? (Marque con una X, una de las siguientes opciones):

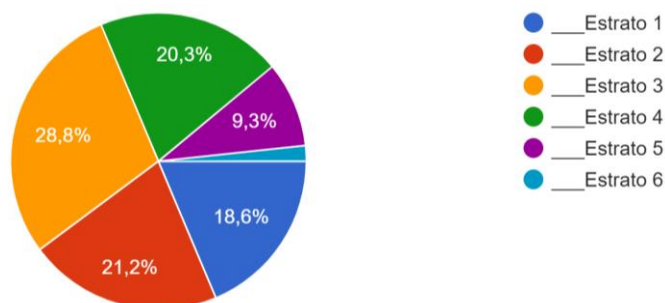
Gráfica 1: Rango de edad



Fuente: elaboración propia, 2021.

¿Cuál es su estrato socioeconómico? (Marque con una X, una de las siguientes opciones).

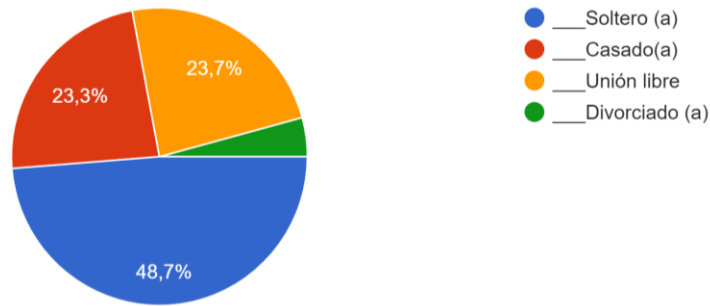
Gráfica 2: Estrato socioeconómico



Fuente: elaboración propia, 2021.

¿Cuál es su estado civil? (Marque con una X, una de las siguientes opciones)

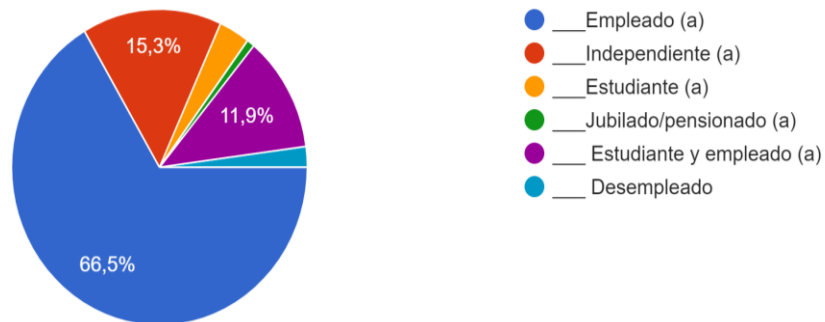
Gráfica 3: Estado civil



Fuente: elaboración propia, 2021.

¿Cuál es su ocupación principal? (Marque con una X, una de las siguientes opciones)

Gráfica 4: Ocupación principal



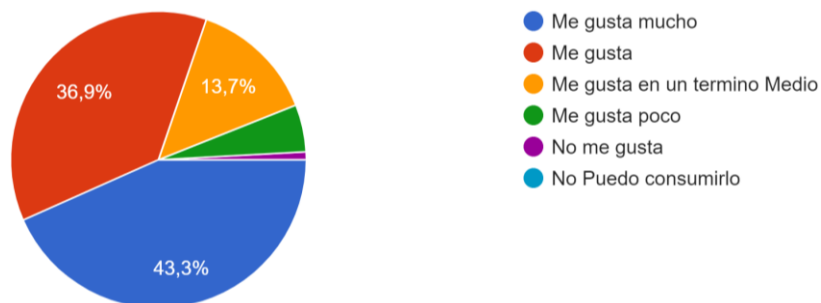
Fuente: elaboración propia, 2021.

### Preguntas que dan respuesta a los objetivos planteados en la investigación:

Se inicia con los resultados de la siguiente pregunta de Control:

¿Qué tanto le gusta el Maní? (Marque con una X, una de las siguientes opciones). Si responde no me gusta o no puedo consumirlo, terminar la encuesta

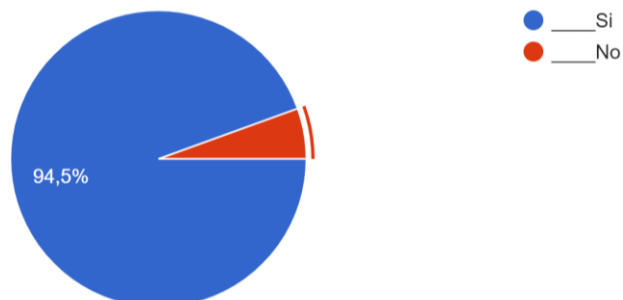
Gráfica 5: Gusto por el maní



**Fuente:** elaboración propia, 2021.

1. Consume algún tipo de snacks, pasabocas o comida pequeña con alguna frecuencia (Marque con una X, una de las siguientes opciones).

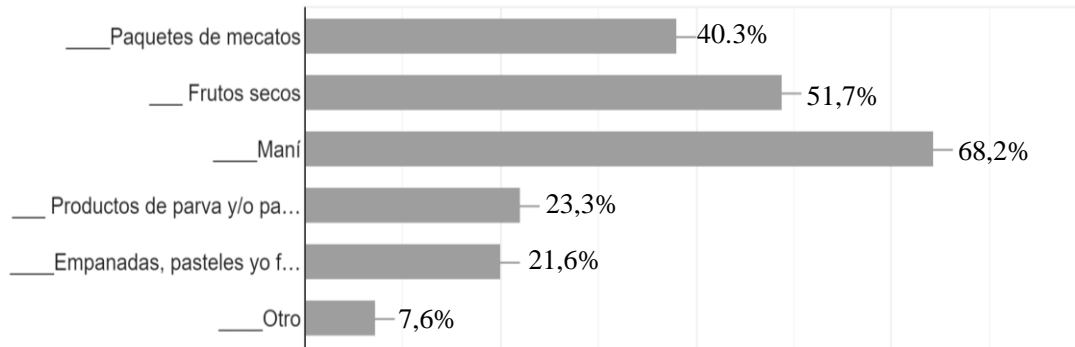
*Gráfica 6: Proporción de consumo de snacks, pasabocas o comidas pequeñas*



**Fuente:** elaboración propia, 2021.

2. ¿Qué tipo de snacks, pasabocas o comidas pequeñas acostumbra consumir? (Marque con una X, todas las que apliquen)

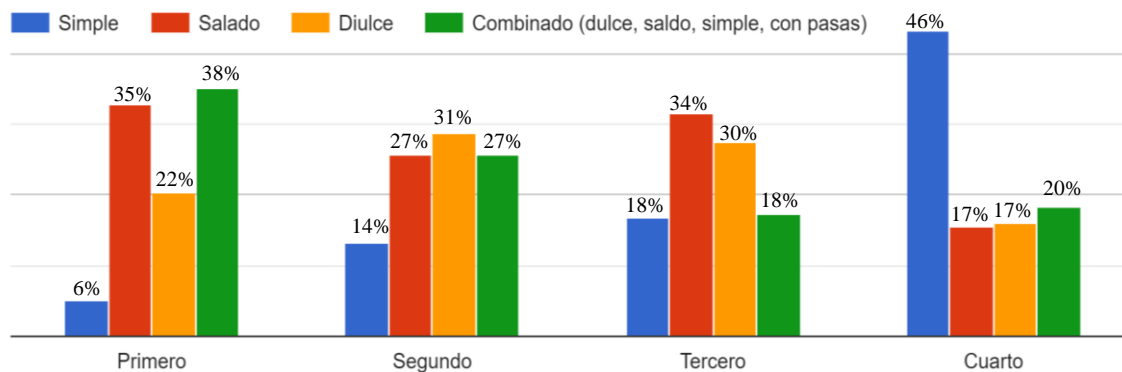
*Gráfica 7: Tipo de snacks, pasabocas o comidas pequeñas que se consumen*



**Fuente:** elaboración propia, 2021.

3. ¿En orden de importancia del primero al cuarto (1 más importante), cuáles son los sabores que más le gusta consumir de maní?, por favor asigne una "X" en el sabor respectivo en cada uno de los cuatro niveles, eligiendo un sabor.

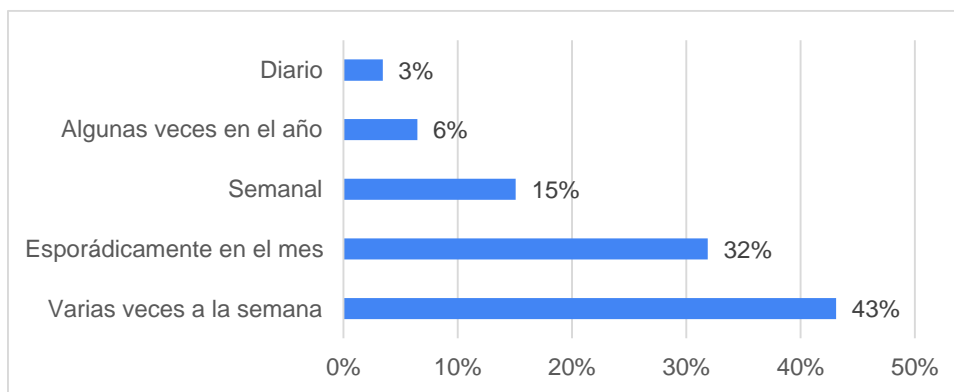
*Gráfica 8: Sabores de preferencia*



**Fuente:** elaboración propia, 2021.

4. ¿Con qué frecuencia consume maní? (Marque con una X, una de las siguientes opciones).

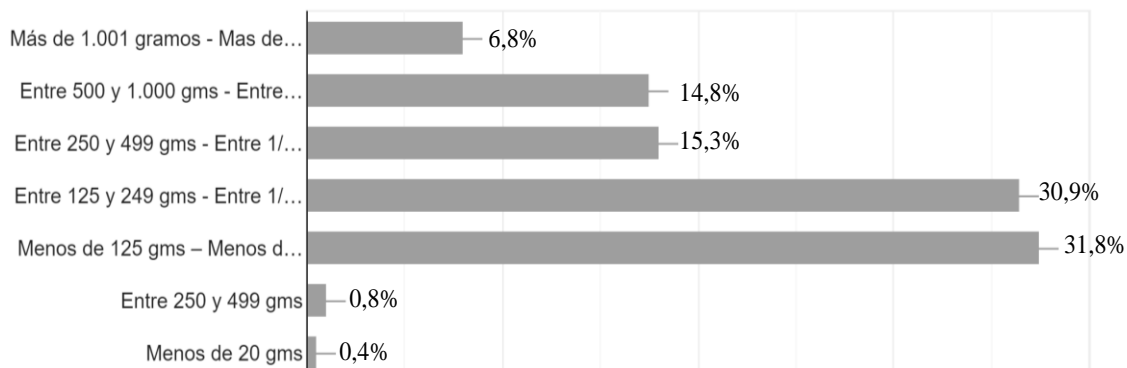
*Gráfica 9: Frecuencia de consumo*



**Fuente:** elaboración propia, 2021.

5. ¿Qué cantidad de Maní consume, tomando como base un mes? (Marque con una X, una de las siguientes opciones expresada en gramos - tenga presente que una libra son 500 gramos -).

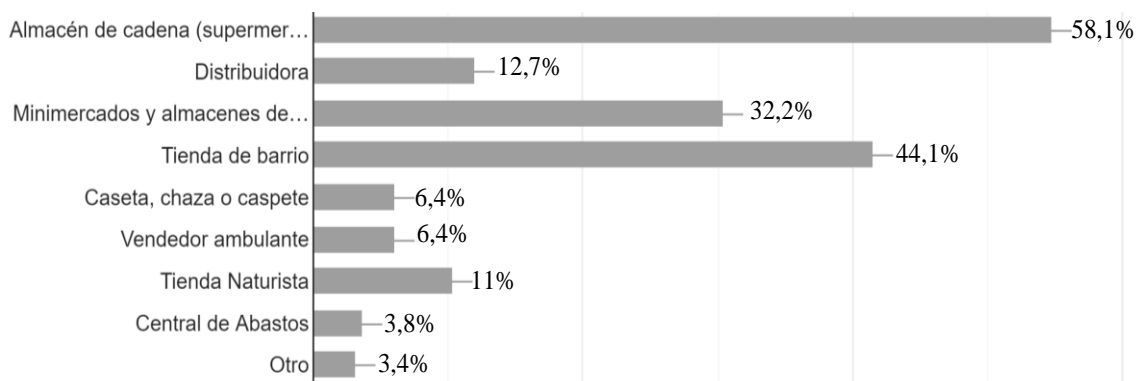
*Gráfica 10: Cantidad de consumo*



**Fuente:** elaboración propia, 2021.

6. ¿En qué lugares prefiere comprar su Maní? (Marque con una X, todas las que apliquen).

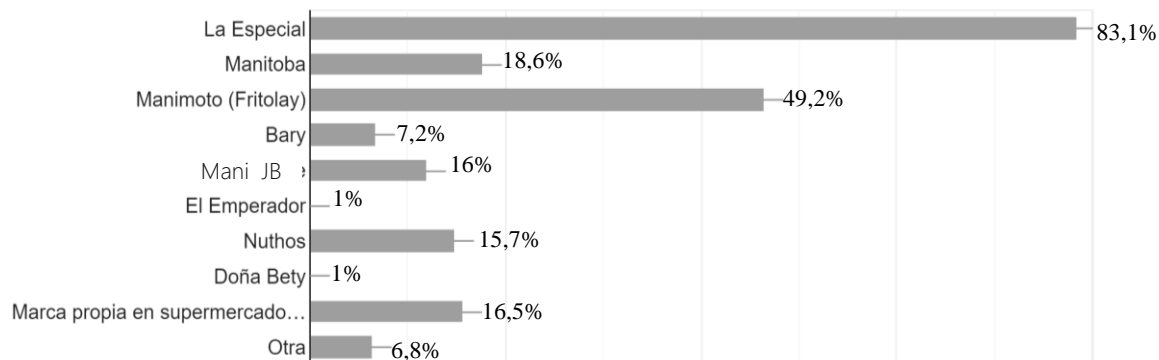
Gráfica 11: Preferencias en lugar de compra



Fuente: elaboración propia, 2021.

7. ¿De las siguientes marcas de maní, señale cuáles ha comprado o consumido en el último año? (Marque con una X, todas las que apliquen).

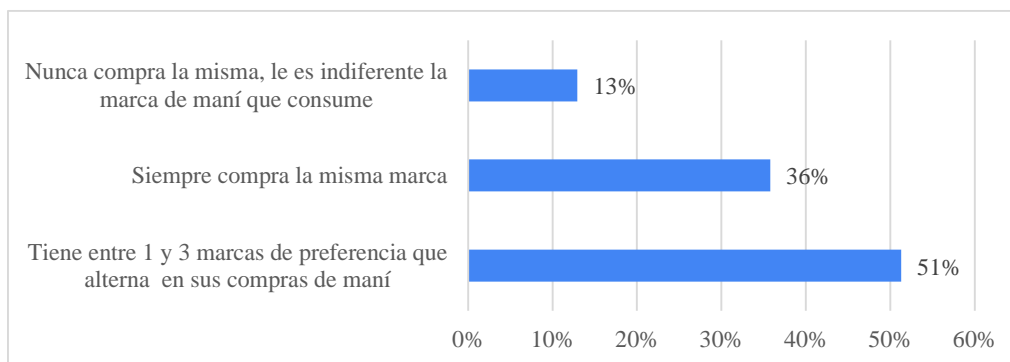
Gráfica 12: Marcas consumidas / compradas



Fuente: elaboración propia, 2021.

8. ¿Usted diría que frente a la marca de maní que normalmente consume? (Marque con una X, una de las siguientes opciones).

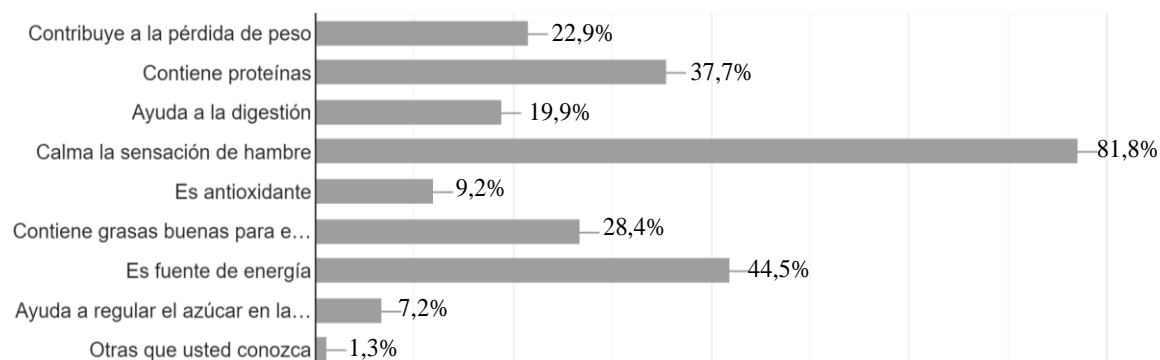
Gráfica 13: Hábito de compra en cuanto a marca



**Fuente:** elaboración propia, 2021.

9. ¿De los siguientes beneficios que tiene el consumo de maní, indique cuáles conocía antes de esta encuesta? (Marque con una X, todas las que apliquen).

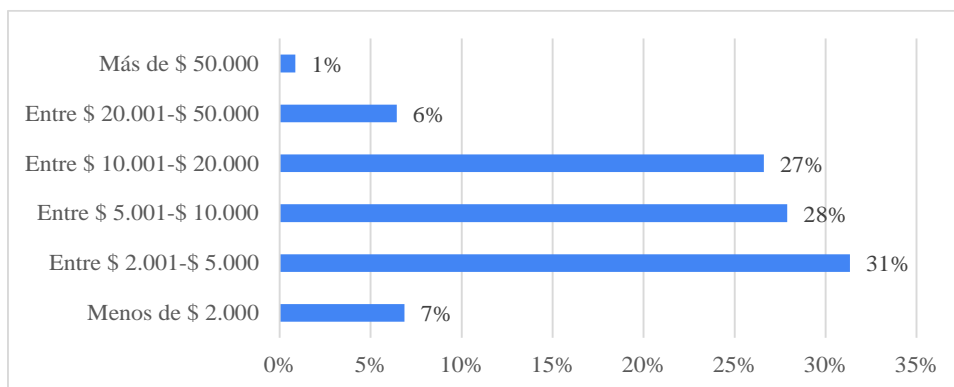
*Gráfica 14: Conocimiento de beneficios asociados al consumo de maní*



**Fuente:** elaboración propia, 2021.

10. ¿Cuánto dinero normalmente invierte en compra de maní en un mes para su consumo y/o el de su grupo familiar? (Marque con una X, la que aplique).

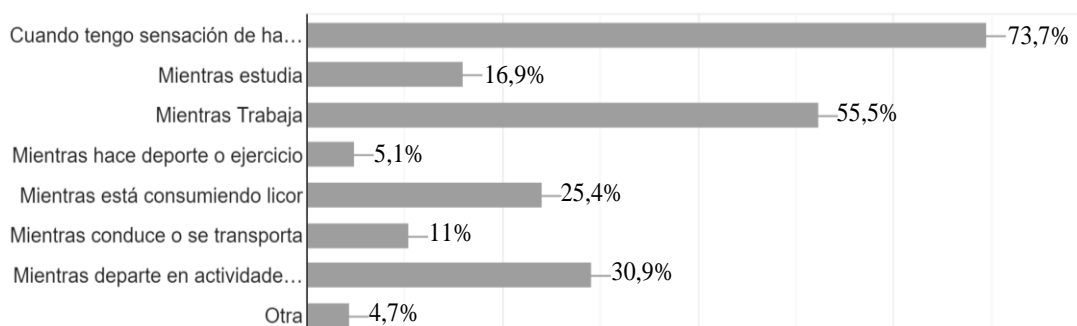
*Gráfica 15: Valor de las compras o inversión en maní*



**Fuente:** elaboración propia, 2021.

11. ¿En cuáles momentos u ocasiones prefiere consumir maní? (Marque con una X, todas las que apliquen).

*Gráfica 16: Preferencias en momentos de consumo del maní*

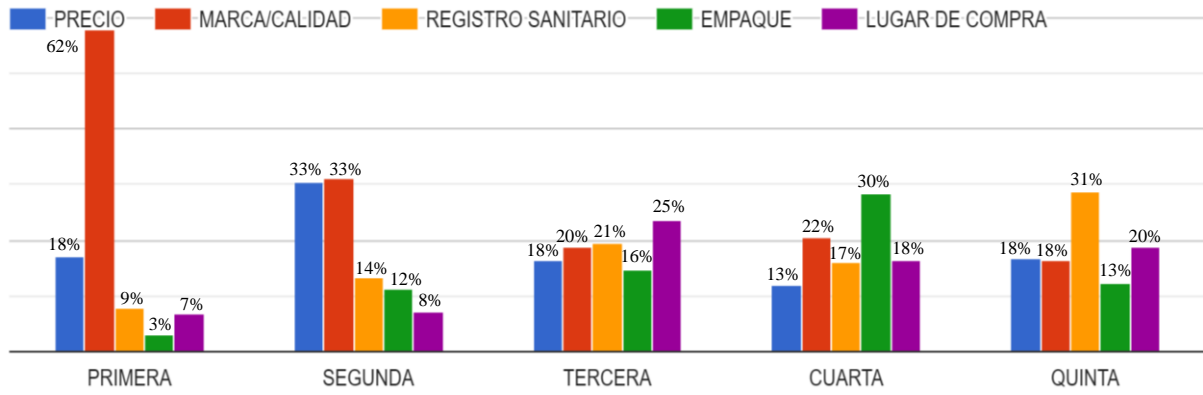


**Fuente:** elaboración propia, 2021.

12. ¿En orden de importancia de la primera a la quinta (1 más importante), cuáles son las variables que usted tiene en cuenta al momento de comprar/consumir maní? Por favor asigne una "X" en la variable respectiva en cada uno de los cinco niveles.

*Gráfica 17: Variables de mayor importancia a la hora de comprar/consumir maní*





*Fuente: elaboración propia, 2021.*