

• INTRODUCCIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las compañías manufactureras se presentan algunas problemáticas tales como: la no disposición de un Programa de Mantenimiento Preventivo de todas las máquinas de las plantas de producción que arrojen las necesidades tanto de materiales como repuestos de manera planificada; la falta de repuestos o materiales que minimicen el impacto de los mantenimientos correctivos sobre la gestión de compras de dicha categoría; no contar con un adecuado sistema para la trazabilidad de materiales que tenga como base un listado de partes o repuestos críticos derivado de las máquinas del proceso de producción; tener proveedores que no cuenten con un amplio portafolio de repuestos o materiales para atender la demanda generada a partir de las labores de mantenimiento; y en última instancia, el alto costo sumado a la poca disponibilidad en el mercado de algunos repuestos críticos afectan directamente la gestión de compras.



PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Partiendo de la problemática expuesta en el apartado anterior, este trabajo propone la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo estructurar un Modelo de Gestión de Compras efectivo para apoyar las labores de mantenimiento en empresas manufactureras?

• CONTENIDO

MARCO TEÓRICO

Antecedentes y trabajos relacionados

✓ Algunas empresas como la Comercializadora del Sector Textil Internacional en la ciudad de Tuluá valle, (Zuluaga, C. 2018) presenta planificación inadecuada y desordenada de las compras de materia prima e insumos utilizados para la manufactura de productos de exportación, dicha mala planificación en la gestión de compras tiene sus orígenes en diversas situaciones que ocurren al interior de la empresa, lo cual evidencia que el componente del proceso relacionado con las compras de repuestos, materiales e insumos y recursos es factor crítico para priorizar e intervenir en la búsqueda de mejoramiento del proceso.

✓ De la misma forma Agroindustrial Casa Grande S.A. empresa peruana presenta problemas similares en lo relacionado con el abastecimiento (Castañeda, R., & Díaz, J. 2016); hay procesos que no están logrando mantener el éxito de antaño, uno de esos procesos es el de Compras, y esto se sustenta en la percepción de baja eficiencia del proceso productivo y el enrarecimiento del clima laboral por los continuos reclamos de las áreas que fungen como clientes internos del servicio; el tiempo que se logra para aprobar los requerimientos de compras y se conviertan en órdenes de compra, sobrepasan los veinte (20) días en la actualidad y esos tiempos en empresas de clase mundial son demasiados, ante esta evidencia se necesita trabajar en la mejora del método.

Objetivo la gestión de compras

✓ El objetivo de la función de compras en empresas industriales es adquirir del exterior de la misma los bienes y servicios necesarios para su funcionamiento como Cantidades, fechas requeridas, mejor precio y niveles de calidad exigidos.



Dinámica entre la Gestión de Compras y la Gestión de Mantenimiento

✓ Al interior de dichas prácticas los responsables de estas áreas tienen como fórmula la minimización de tiempos muertos y el control eficaz de los costos de mantenimiento (Duffuaa, Raouf y Dixon, 2002, p. 233), que sólo se da mediante la óptima gestión de repuestos

Gestión de Repuestos



Si bien es abundante la teoría relacionada con la gestión de materiales asociadas a las labores de mantenimiento al interior de las organizaciones industriales, la gran mayoría de ella gira en torno a prácticas fijadas dentro de los manuales de fabricantes de cada una de las máquinas que conforman las plantas de industriales.

Gestión de compras



En la organización todo lo relacionado con la gestión de compras hace parte de la primera función de la cadena de suministro (Mora, 2016); esto debido a que el inicio de esta actividad depende de las necesidades identificadas para los procesos productivos, así como el requerimiento de los repuestos para las tareas de mantenimiento y recurso humano necesario

DISEÑO METODOLÓGICO



- ✓ Para lograr los objetivos propuestos se propuso investigación cualitativa dado que no se pretende hacer mediciones o trabajar con datos cuantitativos
- ✓ En cuanto al alcance, se formuló llevar la investigación al tipo descriptivo teniendo en cuenta que se va a referir los conceptos contenidos dentro de los lineamientos del Modelo de Gestión de Compras para las labores de mantenimiento de las empresas manufactureras.
- ✓ En cuanto al diseño de la investigación se utilizó las bases de la teoría fundamentada, dado que comprende una pregunta de investigación que relaciona conceptos respecto a modelos de gestión concernientes con el fenómeno de compras

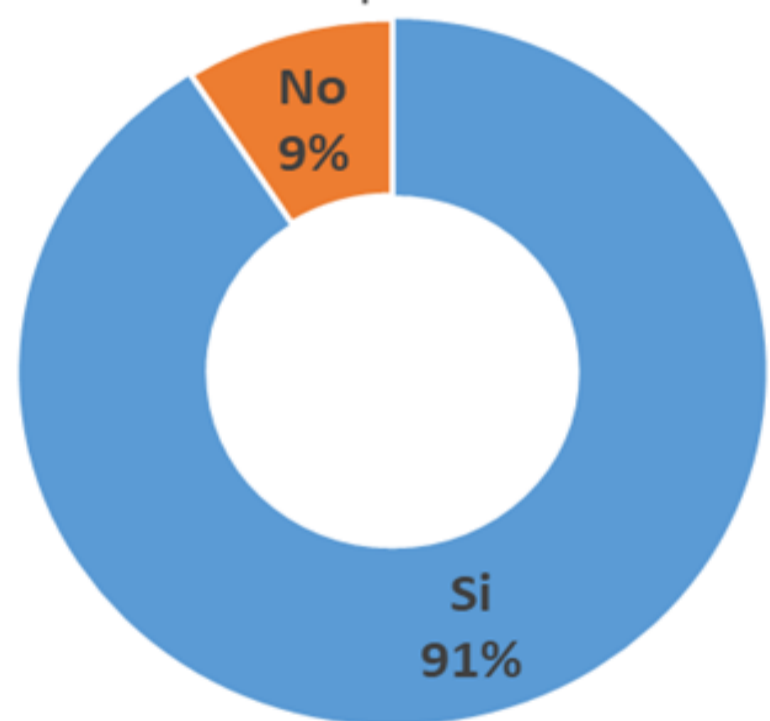
• INSTRUMENTO



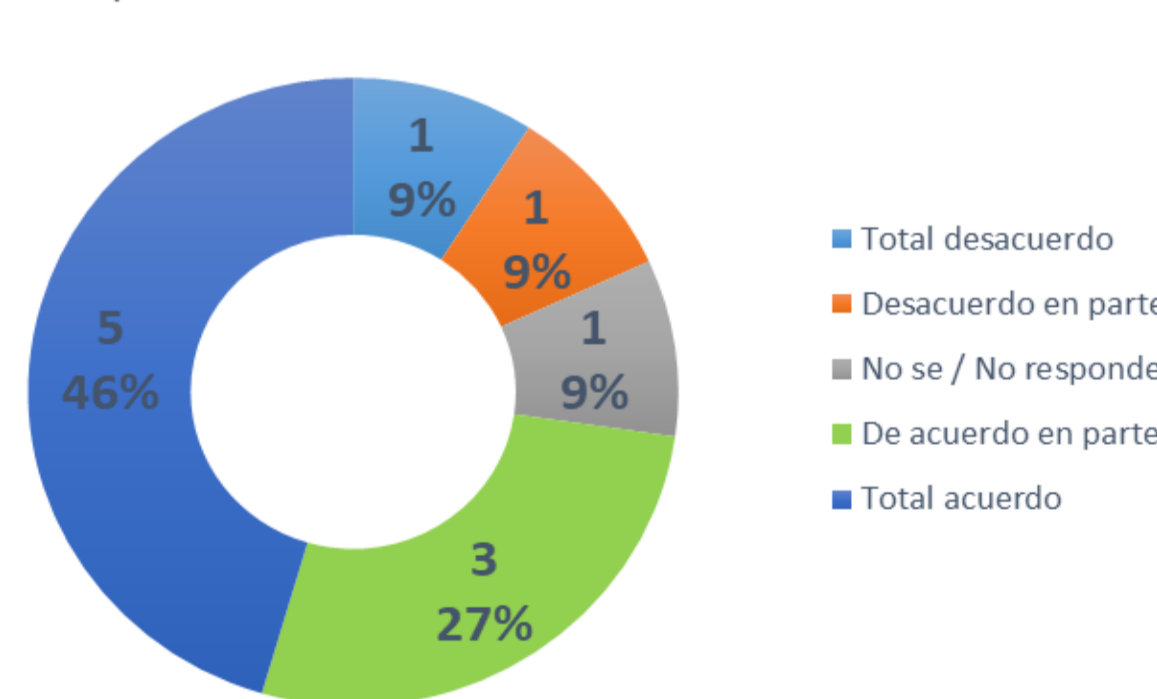
El instrumento utilizado fue el cuestionario, usando preguntas abiertas y cerradas de acuerdo a las cinco categorías previamente explicadas, se asociaron una serie de preguntas .

• DATOS RELEVANTES

¿Dentro de la empresa donde usted labora se tienen definidas categorías para las compras?



¿Dispone de un programa de Mantenimiento Preventivo de las maquinas, que evidencie las necesidades y le brinde información para planificar compras tanto de materiales como de repuestos?



CATEGORÍA DE ANÁLISIS: PROVEEDORES

| Pregunta N° | Total desacuerdo | Desacuerdo en parte | No se / No responde | De acuerdo en parte | Total acuerdo |
|----------------|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 | 0% | 9% | 0% | 27% | 64% |
| 2 | 0% | 0% | 0% | 36% | 64% |
| 3 | 0% | 9% | 0% | 27% | 64% |
| 4 | 0% | 0% | 0% | 27% | 73% |
| 5 | | | | | |
| | Puntualidad | Calidad | Logística | Confiability | |
| Encuesta No.1 | Puntualidad, suministro, calidad, logística. | | | | |
| Encuesta No.2 | Disponibilidad y calidad | | | | |
| Encuesta No.3 | Calidad, generalmente se prefiere trabajar con fabricantes reconocidos y marcas originales de los elementos, que cumplan con los tiempos acordados y que sean parte integral de la planificación para los mantenimientos. | | | | |
| Encuesta No.4 | Calidad, confiabilidad, puntualidad, respaldo | | | | |
| Encuesta No.5 | Tiempo de entrega, calidad | | | | |
| Encuesta No.6 | Puntualidad, suministro, calidad, logística. | | | | |
| Encuesta No.7 | Puntualidad | | | | |
| Encuesta No.8 | Calidad y cumplimiento en las entregas | | | | |
| Encuesta No.9 | La buena calidad | | | | |
| Encuesta No.10 | Oportunidad, confiabilidad y cumplimiento | | | | |
| Encuesta No.11 | Cumplimiento y calidad | | | | |

• CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO



Fundamentales para la minimización de los vacíos existentes y su construcción basada en información transversal.



Minimizar el impacto de los mantenimientos correctivos sobre la función de compras que en muchas ocasiones resultan en actividades con un alto porcentaje de operatividad.



Estrategia de abastecimiento: deberá comprender un riguroso análisis de la compra, la industria y los generadores fundamentales de valor (Laseter, 2004, p.123).



Énfasis en la importancia de la implementación de KPI's: calidad de los pedidos generados; volumen de compra; y entregas perfectamente recibidas (Mora, 2008, p.20, 22 y 24).



Alianzas con proveedores asegurando la calidad en el aprovisionamiento y un modelo de abastecimiento que equilibrado.

Vías de trabajo futuro



1 Desarrollo de un diagnóstico previo de la función de compras de mantenimiento.



2 Los resultados arrojados y las conclusiones planteadas permitirán en un futuro diseñar el modelo para la función de compras de mantenimiento

• AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestros familiares por su comprensión, paciencia, motivación y colaboración, igualmente a la docente Laura Patricia Mancera por sus importantes y constructivas sugerencias durante la planificación y desarrollo de este trabajo.