



# EMPRENDIMIENTO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LAS ARTES Y LA CULTURA BOGOTANAS EN POSTPANDEMIA

Tatiana Rafaela Falla Molina - Daniel Eduardo Garzón Rodríguez - Valentina Sánchez Rincón  
Seminario de investigación - Creación de empresa - Maestría en Gestión de la Cultura

## INTRODUCCIÓN

"La oferta de trabajo equivalente a tiempo completo en Artes y Patrimonio en 2020 presentó un decrecimiento de 19,4% con respecto a 2019", "Los ocupados en el área de Artes y Patrimonio para el 2020 con respecto a 2019 presentan un decrecimiento del 26,8%."

"La variación porcentual de asistencia presencial a actividades como teatro, danza y ópera fue de -6,4 puntos, y de -10,8 puntos para conciertos, recitales o presentaciones de música de forma comparada entre el 2017 y el 2020" (DANE, 2021, p. 24)

### 3 PROBLEMAS:

1. Informalidad del sector.
2. Deficiencia en competencias para la sustentabilidad de la cadena de valor.
3. Alta demanda de empleo VS Baja oferta laboral.

## ASPECTOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS

### Servicio 1 VITRINA VIVA

Es un programa de relacionamiento y visibilización de las creaciones, productos y servicios de los agentes de las artes escénicas frente a programadores, plataformas de circulación de las artes o empresas privadas que puedan ser potenciales compradores de espectáculos, recitales, obras, actividades de formación y servicios de prácticas artísticas relacionadas con la danza, la música y el arte dramático. **Serie de tres eventos de formato medio / grande a lo largo del año.**

### Servicio 2 RED ENCONTRARTE

**Plataforma digital** para el alquiler de espacios para la creación, entrenamiento y actividades de formación en prácticas artísticas. Provee un vínculo entre la demanda de espacios para las actividades de creación, formación y circulación y los proveedores de espacios físicos para estas actividades; agendados por demanda y necesidades particulares según cada proceso artístico. Constituirá una **red de contacto** entre agentes del sector de las artes escénicas y emprendedores con infraestructura para las artes escénicas.

## FINANZAS

**INVERSIÓN INICIAL**  
Año 0  
**\$958.489.775**

**VPN**  
**\$1.620.953.847**

**TASA DE RETORNO**  
**59.22%**

**PERIODO DE RECUPERACIÓN**  
**2 AÑOS**

## DIMENSIÓN SOSTENIBLE

**INTERCAMBIOS EN ESPECIE:** Ofrecemos la posibilidad de realizar pagos a través de acuerdos de contraprestación de servicios, esto como estrategia de relacionamiento, porque constituye una característica fundamental para el cumplimiento de la propuesta de valor, al mismo tiempo que le otorga al emprendimiento un valor diferencial.

## REFERENCIAS PRINCIPALES

Escanea el código o haz click [aquí](#).



## USUARIOS Y PROPUESTA DE VALOR

### ARTES ESCÉNICAS

INDEPENDIENTES

COLECTIVOS

EMPRENDEDORES

Filosofía del encuentro y la consolidación de redes, para el crecimiento profesional y cooperativo...

"Paralelo te conecta"

## ANÁLISIS DEL ENTORNO

**Entorno externo:** Bogotá

**Macro entorno:** Sector cultural de las Artes Escénicas.

**Meso entorno:** (Artes escénicas) Conciertos, ópera, circo, orquestas, danza, teatro.

A través del análisis **PESTEL** y **las 5 Fuerzas de Porter**.

**POLÍTICO-LEGALES:** Políticas de apoyo a emprendimientos de las Industrias Culturales y Creativas. Política Integral de Economía Naranja. *Incentivan estrategias para la financiación, capacitación en habilidades emprendedoras e infraestructura física y tecnológica.* Ley Reactivarte.

**CULTURALES:** Bajo consumo cultural. Baja apropiación respecto a la valoración de las actividades culturales.

**AMBIENTALES:** Cultura ambiental. Las artes movilizan reflexiones de futuro en las que el uso responsable de los recursos es un tema central.

**ECONÓMICOS:** Participación de Artes y Patrimonio en el PIB 2.51%. Baja empleabilidad + Informalidad.

**SOCIALES:** Falta de seguridad social para agentes culturales. Nivel educativo de agentes culturales en habilidades transversales neutro. Positiva certificación de competencias laborales. ODS.

**TECNOLÓGICOS:** Baja infraestructura tecnológica. Relacionamiento incipiente frente a las plataformas de networking. Baja implementación de las TICs.

**COMPETIDORES ACTUALES** - Rivalidad baja  
**COMPETIDORES POTENCIALES** - Amenaza media alta  
**PODER DE NEGOCIACIÓN DE CLIENTES** - Poder bajo  
**PODER DE NEGOCIACIÓN DE PROVEEDORES** - Poder bajo  
**PRODUCTOS SUSTITUTOS** - Amenaza media

**MODELO DE BOLSA COLABORATIVA:** Bolsa de recursos para la producción escénica conformada por los espacios aliados de la Red Encontrarte, bajo un modelo de compra-venta de acciones de Paralelo Cultural a un término definido. La cantidad de acciones la define cada espacio y la destinación de los recursos apunta a la reactivación con enfoque en eslabones débiles de la cadena de valor de las Artes Escénicas, generando un rendimiento que retorna a los espacios después del periodo de tiempo acordado.

**Compensación de la huella de carbono generada por el uso de los servicios,** con la inserción de prácticas de economía circular y la implementación de prácticas de sostenibilidad en eventos masivos para el caso de Vitrina Viva.

