

UNIVERSIDAD EAN

**MOTIVOS DE AFILIACIÓN DE LOS CULTIVADORES DE SUTAMARCHÁN A
LAS ASOCIACIONES DE CAMPESINOS**

NOMBRE DEL TUTOR: RICARDO ANDRÉS VILLALBA RIVERA

**ELABORADO POR:
LILY DAWN SHARP BARRIOS
DANIELA RODRIGUEZ CARRILLO**

**BOGOTÁ 2021
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN - POSGRADO**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
OBJETIVOS.....	8
OBJETIVO GENERAL	8
CONVENENCIA DE LA INVESTIGACIÓN	9
MARCO TEÓRICO	10
CARACTERIZACIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE CAMPESINOS.....	10
CONFIGURACIÓN DE LAS ASOCIACIONES Y EL CAMPESINADO EN SUTAMARCHÁN, BOYACÁ	10
Tabla 1. Organizaciones de Productores de Alimentos Sutamarchán, Boyacá.....	11
PROCESO PRODUCTIVO DE LOS CAMPESINOS EN BOYACÁ.....	11
Tabla 2. Condiciones agroeconómicas para el cultivo en Sutamarchán	12
Tabla 3: Principales actores o variables en el proceso productivo.	13
BENEFICIOS DE LAS ASOCIACIONES DE CAMPESINOS EN EL PROCESO PRODUCTIVO.....	15
PRINCIPALES LIMITANTES AL MOMENTO DE AFILIARSE A LAS ASOCIACIONES DE CAMPESINOS.....	16
MARCO INSTITUCIONAL.....	18
Tabla 4. Códigos para la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU)	19
METODOLOGÍA	20
PRIMER NIVEL.....	20
ENFOQUE, ALCANCE Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	20
DEFINICIÓN DE VARIABLES	20
Tabla 5. Tipos de variables seleccionadas.....	20
POBLACIÓN MUESTRA.....	21
Imagen 1. Cálculo muestra a estudiar.....	22
SEGUNDO NIVEL	23
SELECCIÓN DE MÉTODOS O INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	23
TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS	23
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	25
ANÁLISIS DESCRIPTIVO	25
Grafica 1. ¿Cuál es su género?.....	25
Grafica 2. ¿Cuántos años tiene?	25
Grafica 3: ¿Cuál es su nivel de escolaridad?	26

Grafica 4. y 5: ¿Es usted originario de Sutamarchán? / ¿Cuántos años lleva en el municipio?	26
Grafica 6: ¿Cuánto tiempo lleva cultivando?	27
Grafica 7 y 8: ¿Considera que el cultivo es una tradición familiar? / En la generación actual de cultivadores, ¿Considera que los procesos de cultivo han mejorado?	27
Grafica 9: ¿Qué tipo de mejoras ha logrado identificar?	28
Grafica 10 y 11: ¿Siempre utiliza efectivo al comprar insumos o vender productos? / ¿De qué otra manera compra insumos o vende productos?	28
Grafica 12 y 13: ¿Conoce las asociaciones agropecuarias de Sutamarchán? / ¿Conoce los beneficios que estos dan al estar afiliado?	29
Grafica 14 y 15: ¿Está usted afiliado a alguna de estas asociaciones? / ¿Por qué no?	30
Grafica 16 y 17: ¿A cuál? / ¿A cuál de los siguientes beneficios tiene o ha tenido acceso usted al estar vinculado?	31
Grafica 18: ¿Hace cuánto tiempo está usted vinculado a la asociación?	32
Grafica 19 y 20: ¿Cuál es su percepción acerca de estar vinculado a una asociación? / ¿Qué impedimentos encontró usted al momento de asociarse?	32
Grafica 21: ¿Ha recibido asesoría de parte de la alcaldía municipal para volver más efectivo su cultivo?	33
PERCEPCIÓN DEL CAMPESINADO VS LA ENCUESTA	33
ANÁLISIS CORRELACIONAL	34
Grafica 22: ¿Cuánto tiempo lleva cultivando? Vs ¿De qué otra manera compra insumos o vende productos?	34
REFERENCIAS	38

FICHA DE VIABILIDAD DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Información General

Información del estudiante 1	Nombre: Lily Dawn Sharp Barrios
	Correo institucional: lsharpb38757@universidadean.edu.co
	Programa al que pertenece: Especialización en Administración Financiera
Información del estudiante 2	Nombre: Daniela Rodríguez Carrillo
	Correo institucional: drodrig46494@universidadean.edu.co
	Programa al que pertenece: Especialización en Administración Financiera
Título tentativo del proyecto:	Motivos de afiliación de los cultivadores de Sutamarchán a las Asociaciones de Campesinos

RESUMEN

Considerando la importancia que tiene el sector agroindustrial en Colombia, y cómo este es parte de la tradición y cultura en muchas de las familias campesinas con mini cultivos, este trabajo de investigación recalca la importancia y el papel fundamental que tiene las asociaciones de campesinos como un factor crucial en el crecimiento de estos, y como sirve de impulsador de competitividad en el mercado nacional. En el presente trabajo se busca conocer el impacto que tienen las asociaciones dentro del municipio de Sutamarchán, Boyacá, al igual que se aspira conocer el nivel de asociatividad, la percepción de los campesinos hacia estas y el conocimiento que tienen de los beneficios que ofrecen estas asociaciones a la comunidad campesina.

El desarrollo de este documento indaga sobre los factores internos y externos que influyen en la asociatividad de los campesinos y su entorno. De acuerdo a los resultados obtenidos por medio del instrumento cuantitativo aplicado, se ha concluido que las asociaciones no ejercen suficiente presencia en la comunidad campesina de este municipio, y que el porcentaje de asociatividad es relativamente bajo dentro de la muestra encuestada. No solo se identifica oportunidades de mejora para incentivar a que más campesinos del municipio se asocien, sino se evidencia la necesidad de un acompañamiento más cercano de la Alcaldía municipal.

Palabras clave: Campesinos, Asociaciones, agricultura familiar campesina, rentabilidad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Colombia se configura como un país cuyas condiciones climáticas y geológicas le permiten tener diversidad en la producción y cultivo de alimentos todo el año, gracias a su ubicación geoespacial. Esto se evidencia gracias a la evolución del sector agropecuario, el cual según el Minagricultura (Minagricultura, 2021) a lo largo de los últimos 3 años se ha mantenido como una de las actividades con variación positiva en el PIB del país, con una variación del 3,3% para el primer trimestre del 2021.

Dentro de la dinámica productiva de los cultivadores, se puede categorizar estos en dos tipos; la agricultura empresarial y la Agricultura Familiar Campesina (AFC). Esta última presenta niveles bajos de competitividad dado que sus costos de producción pueden ser más altos al no contar con la maquinaria necesaria, precios altos en los insumos, las cuales se adquieren como minoristas, y un bajo procesamiento de materias primas para dar valor agregado (INDAP, 2016). Por esta razón, el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) y la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) de Chile consideran indispensable la asociatividad de estos cultivadores con el fin de unificar recursos, o la captación de estos, para invertir en maquinaria, materiales y servicios para su utilización colectiva, y así fomentar la mecanización con el objetivo de lograr los niveles de calidad y productividad que demandan los mercados tanto nacionales como internacionales.

De esta manera se aspira, a qué por medio de las asociaciones campesinas, se logre ser más atractivos para las empresas que compran estos productos en grandes cantidades. Por medio de la creación de Asociaciones y la participación de estas familias campesinas, se fomentan los ecosistemas de escala, la reducción de costos de transacción, la promoción de los procesos con valor agregado en la pos-cosecha y mayor poder de negociación entre los actores (Bedregal, 2014). Otro factor positivo de las asociaciones es que estas fomentan la inclusión social en el ámbito empresarial, la cual integra el sector privado y las asociaciones campesinas, convirtiendo a estas en un proveedor de materias primas, distribuidoras y consumidoras de bienes y servicios, fomentando esta unión como un impulsador de emprendimiento empresarial sostenible (Aldana & Cañón, 2017).

Por medio de las Asociaciones de las familias campesinas, se identifica una oportunidad de crecimiento del capital social de la región. En adición, esta fortalece la identidad colectiva, en donde esta presta una función fundamental para el desarrollo organizacional.

Aunque estos factores son efectivos e influyen de manera positiva a sus integrantes, se ha identificado que en varias asociaciones, dentro de su estructura se causan fricciones que pueden conducir al retiro de algunos asociados, o en el peor de los casos a la desintegración del grupo que los conforma (Bedregal, 2014). Comúnmente, esta discordancia es dada por la complejidad de pensamiento, en donde se manifiesta un intenso arraigo cultural, el cual interfiere con la unidad y asociatividad campesina de las familias que continúan con esta actividad a lo largo de varias generaciones. (Aldana & Cañón, 2017).

Para evitar este tipo de situaciones, las alcaldías municipales proporcionan diversos medios como lo son capacitaciones, ferias etc., con el objetivo de incentivar la competitividad del sector y a su vez generar más empleo. Estas actividades son propiciadas a través de asociaciones reconocidas oficialmente por la alcaldía local, las cuales cumplen un papel importante en la transferencia de información entre los actores del proceso. El municipio de Sutamarchán cuenta actualmente con dos asociaciones agrícolas (Asociación de Productores Campesinos de Sutamarchán y Asociación de Productores Agropecuarios de ROA), donde sus campesinos afiliados tienen acceso a estos programas. Si bien estos cuentan con un apoyo y presupuesto de la alcaldía, según el DANE (2020), un 90% de los campesinos del departamento de Boyacá afirman que no pertenecen a ninguna asociación. Esto dificulta la accesibilidad para los campesinos productores a estos programas que el Estado brinda de manera periódica.

De esta manera se evidencia que al haber poco campesino asociado, se limita sus posibilidades en cuanto a recursos, activos fijos, entre otros, que ofrece la alcaldía y las asociaciones para rentabilizar el proceso productivo, tanto en el cultivo como en la comercialización, factores necesarios para un equilibrio financiero. Por ello se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los motivos que propician que los campesinos del municipio se afilien a las asociaciones de cultivadores?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar los motivos que influyen en la afiliación de campesinos de Sutamarchán, Boyacá, a las Asociaciones de Campesinos del municipio, con el fin de que estos puedan aprovechar de los beneficios relacionados a su vinculación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la dinámica de la Asociatividad Agrícola en Colombia con el fin de identificar los beneficios e impedimentos que estos pueden brindar a los campesinos de Sutamarchán, Boyacá.
- Identificar el grado de conocimiento que tienen los campesinos sobre las asociaciones en Sutamarchán.
- Analizar las opiniones que tienen los campesinos de Sutamarchán con respecto al ejercicio de asociarse.
- Proponer alternativas para incentivar a los campesinos de Sutamarchán a afiliarse a las Asociaciones de campesinos del municipio.

CONVENIENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Dado el bajo porcentaje de campesinos asociados en Boyacá, y reconociendo la participación de las Asociaciones Agrícolas en el apoyo empresarial para incrementar la eficiencia del modelo productivo de los cultivadores, el presente estudio busca identificar los motivos de afiliación de los cultivadores de Sutamarchán a las Asociaciones de Campesinos del municipio, y de esta manera generar alternativas de acuerdo a la población objeto de estudio, incentivando la asociatividad como motor de crecimiento y sostenibilidad empresarial, sirviendo de ejemplo para los municipios vecinos.

Para ello, la metodología a implementar será a través de dos tipos de análisis, por un lado, se implementará un análisis cualitativo, esto a través de un marco teórico, el cual servirá de base para determinar que es una asociación, de qué manera se desarrolla en materia de Asociaciones Agrícolas, como estas afectan al proceso productivo de los campesinos y los beneficios o impedimentos que surgen al momento de asociarse a ellos. Por otro lado, se realizará un análisis cuantitativo en el cual, mediante encuestas a la muestra de campesinos de Sutamarchán Boyacá, se buscará conocer la percepción de estos con respecto a las Asociaciones; para ello las preguntas estarán encaminadas a recolectar los datos necesarios para definir las alternativas que permitan lograr los objetivos planteados.

Los medios que se utilizarán para analizar la información obtenida, será realizando gráficas con la ayuda de Excel donde se hará un análisis de todos los resultados obtenidos de las encuestas. Asimismo, se utilizarán recursos estadísticos (gráfico de barras) para modelar los resultados y facilitar el ejercicio del análisis.

MARCO TEÓRICO

Caracterización de las Asociaciones de Campesinos

El concepto de Asociación, en términos generales, es amplio de ver de acuerdo a las diversas disciplinas que pueden definir el concepto. De acuerdo a como lo menciona la Real Academia Española (RAE, 2021), el término asociarse, significa: “unir a una persona a otra que colabore en el desempeño de algún cargo, comisión o trabajo, concurriendo así en un fin común”. Esto, y bajo el concepto del presente estudio, enfocado a las Asociaciones de campesinos, comparte la definición antes planteada dado a que aglomeran a un grupo de productores rurales que comparten uno o más rasgos en común, y se conforman con el objetivo de mejorar el estado de las unidades productivas a través de las relaciones públicas o de cabildeo político (alianzas con entidades públicas o privadas) y/o de los procesos de transferencia de tecnología con fondos mutuos creados entre los asociados (Narváez, 2014).

En Colombia, el concepto de Asociación de Campesinos se empezó a evidenciar de manera formal tras el decreto 755 de 1967 bajo el nombre de Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (ANUC) (Gobierno de Colombia, Asociación Nacional de Usuarios Campesinos de Colombia (ANUC), 2016). Este tiene como objetivo el inscribir arrendatarios y aparceros para hacerlos propietarios, generando diversas propuestas en cuanto a créditos supervisados, y siendo canal entre el estado y los campesinos para obtener los beneficios que este ofrece para el sector agro, con presencia en más de 850 municipios y 28 departamentos. Gracias a la ANUC se han logrado desprender diversas asociaciones e iniciativas de acuerdo a las necesidades de los campesinos de cada región o departamento, esto con el objetivo de delimitar sus funciones y objetivos.

Configuración de las Asociaciones y el Campesinado en Sutamarchán, Boyacá

La *Ley 454 de 1998*, da vida jurídica a las organizaciones de Economía Solidaria sin ánimo de lucro, que en síntesis son agrupaciones de trabajadores conformados por un conjunto de fuerzas sociales en forma de asociaciones que tienen como objetivo producir, distribuir y consumir bienes y servicios que satisfacen las necesidades de sus miembros y a su vez al desarrollo de obras de servicio a la comunidad en general. Su objetivo es contribuir a las prácticas autogestionarias solidarias, humanísticas y democráticas de sus representados (Gobernación de Colombia, 2012).

En los siguientes años, el Estado ha seguido reglamentando y aportando a la consolidación, fortalecimiento y reglamentación de estas asociaciones por medio de Leyes y Decretos, cómo son las Ley 489 de 1998, Decreto 1798 de 2003, Ley 1444 y 4122 de 2011, entre otros. De aquí nacen las distintas asociaciones que agrupan a los agricultores de Boyacá, en donde se encuentran 613 asociaciones activas (Gobernación de Boyacá, 2020). Debido a algunos factores estructurales sociales, los campesinos que componen el sector agropecuario en Boyacá, según el Censo Nacional Agropecuario en 2017, se manifestó que el 90% de los productores rurales de este departamento declaran no pertenecer a ninguna asociación (Gobernación de Boyacá, 2020). Esta cifra tan baja de asociados representa una dificultad en el sector para acceder a diferentes beneficios, cómo lo es contar con mayor facilidad y/o accesos a créditos que las asociaciones facilitan a sus asociados (Klein, Meyer, Hanning, Burnett, & Fiebig, 2001).

Actualmente existen dos asociaciones productoras de alimentos, constituidas y reconocidas en el municipio de Sutamarchán, Boyacá.

Tabla 1. Organizaciones de Productores de Alimentos Sutamarchán, Boyacá.

Razón Social	Ubicación del Establecimiento
Asociación de productores Campesinos de Sutamarchán	Vereda Pedregal Bajo
Asociación de productores Agropecuarios de ROA - ASOROA	Finca Tierra Negra Vereda ROA

Fuente: Elaboración propia con datos de Minagricultura (2020)

Proceso productivo de los campesinos en Boyacá

En Colombia, la viabilidad para el cultivo lo configuran como un país competitivo frente a mercados internacionales, todo esto gracias a su ubicación geoespacial que lo vuelve estratégico por la variedad de climas y suelos ricos para cultivar variedad de productos durante todo el año (Moreno Lizcano, 2021). En específico, el departamento de Boyacá por su ubicación cuenta con todos los pisos térmicos, lo cual lo convierte, en términos del agro, en uno de los departamentos con mayor potencial con respecto a la variedad de productos que se pueden cultivar. Para el 2016, el DANE determinó que la cobertura del departamento en cuanto a suelo destinado al uso agropecuario era del 67% de este (1.542.268 hectáreas), siendo en específico para el uso agrícola el 19,6% (307.793 hectáreas) donde el 86% de este (265.469 hectáreas) está destinada para el cultivo (GOBERNACIÓN DE BOYACÁ, 2019).

Teniendo en cuenta que el objeto de estudio del presente trabajo se concentra en el municipio de Sutamarchán, es necesario determinar bajo qué condiciones se configuran las condiciones agroeconómicas, esto con el objetivo de identificar la dinámica de sus habitantes en torno al sector agrícola.

Tabla 2. Condiciones agroeconómicas para el cultivo en Sutamarchán

Generalidad	Condición
Población	El 77% de la población se dedica a la actividad agropecuaria (teniendo en cuenta una población activa de 3.433 habitantes, 2.643 estarían vinculados a la actividad)
Principales productos agrícolas	Tomate, curubo, maíz, papa, frijol, habichuela, pimentón, tomate de árbol, gulupa, fresa y cebolla
Clima	Seco-Cálido con temperaturas entre los 10°C a los 27°C
Hidrografía	Principal corriente hídrica = Río Sutamarchán
Suelo	De capas vegetales con formaciones de areniscas y rocas
Riesgos asociados	Sequías, incendios forestales, inundaciones y erosión por uso indebido de los suelos para el cultivo son las principales.

Fuente: Elaboración propia con datos de (República de Colombia, 2016)

Dadas las condiciones agroeconómicas anteriormente definidas, se identifica a Sutamarchán como un municipio con gran potencial dado a la cantidad de habitantes dedicados al ejercicio del cultivo y por la variabilidad de productos que puede comercializar para generar alianzas comerciales estratégicas a lo largo del año. Sin embargo, existe una gran limitante con respecto al proceso de cultivo, y es que se desarrolla bajo técnicas tradicionales (minifundistas) y su mayoría bajo la intuición, que implican un inadecuado manejo de cultivos, la incidencia de plagas y enfermedades en los diversos renglones productivos, hecho que complica más su rentabilidad en el corto y largo plazo (Gobernación de Boyacá, 2018) (Moreno & Toro, 2019).

Con lo anterior, es necesario establecer las diversas variables y actores que impactan en el proceso productivo del cultivo, esto con el objetivo de desarrollar alternativas para se puedan implementar a lo largo del proceso de cultivo evitando incurrir en gastos adicionales y de ahí poder crear nuevas alternativas pos-cultivo (Gobernación de Boyacá, 2020). De esta manera es importante destacar la cadena productiva desde la planeación del cultivador hasta el punto de comercialización, para ello encontramos la tabla 4, en donde se lograrán determinar los actores dentro del proceso de planeación, establecimiento del cultivo, manejo del cultivo, cosecha, postcosecha y comercialización.

Tabla 3: Principales actores o variables en el proceso productivo.

Procesos	Actores	Definición Actividades	Variables	Políticas o incentivos
Compras	Proveedores de insumos	Suministran la materia prima para la implementación, sostenimiento y cultivo.	-Agroquímicos -Bioinsumos -Fertilizantes -Plaguicidas	-Política de Libertad Vigilada de Precios del Minagricultura. -Boletín trimestral de precios en fertilizantes y plaguicidas
Producción	Proveedores material vegetal	Obtener la materia prima para el cultivo en viveros del territorio nacional (son muy limitados, para mayo de 2012 solo habían 21 registrados)	-Plántulas -Sustratos para la tierra (turba) -Investigación y desarrollo	-CONPES 3514: Requisitos y procedimientos para la producción y distribución de material de propagación de frutales en el territorio nacional. -Calidad genética para preservar la calidad del fruto
Producción	Herramientas, maquinaria y equipo	Construcción de sistemas de tutorado (dan soporte a los cultivos), los cuales representan el rubro más costoso del cultivo. Sistemas de riego para distribución del agua	-Mano de obra -Herramientas para el cultivo (tijeras podadoras, machetes, etc., con duración de 4 años) Maquinaria (comba de fumigación, tractores, etc.) -Protección personal Mangueras	Finagro ofrece diversas opciones de financiación para la adquisición de maquinaria y equipo para el cultivo
Almacenamiento	Empaque	Dependiendo de la región y las condiciones de distribución se requerirán empaques o canastillas que facilitarán el transporte al consumidor o mercados industriales	-Canastillas plásticas -Sacos de fibra o fique -Cajas recicladas de los intermediarios	-Norma Técnica Colombiana 5422 de Empaque y Embalaje de Frutas, Hortalizas y Tubérculos Frescos.
Transporte	Transporte	Dadas las especificaciones del cultivo, se requiere que los vehículos cumplan con las	-Vehículos que mantengan la cadena de frío y de ser posible de uso	Resolución 14712 de 1984: Reglamentación relacionada con la producción, procesamiento, transporte,

		condiciones necesarias para prolongar la vida útil.	exclusivo para el transporte de gulupa. -Productos de desinfección del vehículo	almacenamiento y comercialización de frutas y hortalizas.
Ventas	Comercialización	A través de mayoristas como lo son: Agentes intermediarios, centrales de abasto, asociaciones, etc. y de minoristas como lo son grandes superficies, tiendas y vendedores ambulantes. Todos estos varían de acuerdo a la demanda y oferta del producto en curso.	-Mayoristas o minoristas de acuerdo a las especificaciones que requiera del producto y de acuerdo a la oferta que este tenga.	Apuesta exportadora agropecuaria: Promover un proceso de permanente transformación productiva para elevar la competitividad y aumentar la rentabilidad. -Tratado de Libre Comercio Estados Unidos / Colombia -Sistema generalizado de preferencia (preferencias arancelarias)

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en Minagricultura (Parra, 2012)

Beneficios de las Asociaciones de Campesinos en el proceso productivo

Como se mencionaba en apartados anteriores, las asociaciones tienen como objetivo principal el mejorar las unidades productivas a través de las relaciones públicas o privadas y de la transferencia de nuevas tecnologías. Bajo esta premisa, se desprenden diversidad de beneficios de acuerdo a las necesidades que requiera el grupo de productores, esto de acuerdo al tipo de cultivo que manejen, principalmente, y a aquellas externalidades que afecten la cadena productiva. En términos del cabildeo político se busca entablar las alianzas con las entidades públicas, dado a que los asociados procuran representación por parte de los entes políticos para lograr participación y visibilidad en estructuras políticas y regionales, mientras que, por el lado privado, estas se encuentran enfocadas en la búsqueda de financiación o transferencia de tecnología para poder facilitar el proceso productivo de las parcelas asociadas. (Narváez, 2014).

En adición, teniendo en cuenta que dichas asociaciones se basan bajo el modelo de solidaridad, se busca que a través de la integración productores-asociados se establezcan ganancias en escala, esto a través de mayor poder de negociación (esto agregando valor agregado a sus productos), menores costos por unidad de producto (gracias a que los costos fijos son compartidos) y mayor visibilidad comercial tanto nacional como internacional (Poveda, 2019). En Colombia las asociaciones han buscado optar por dichos beneficios a través del apoyo del Gobierno Nacional (en especial con el Ministerio de Agricultura) y de diversas entidades bajo el concepto de inversionistas financieros y de experiencia para con los productores, esto facilitando las herramientas para medir y controlar la productividad generando cohesión en la cadena de valor (Narváez, 2014).

En términos de financiación, en Colombia se han establecido diversas alianzas con entidades como lo es FINAGRO, donde existen varias alternativas de financiamiento que facilitan a los productores empezar con el desarrollo de sus proyectos, buscando mejores condiciones financieras en torno a la producción, agroindustria y servicios de apoyo, teniendo en cuenta diversas condiciones dependiendo del tipo de productor (pequeño, joven o mujer rural, mediano, gran, asociativo, integración y MYPIMES (Palacio, 2017) .

Con respecto a los servicios de apoyo, dentro del marco de los créditos se han configurado diversas alternativas de acompañamiento al campesinado al momento de iniciar el proceso productivo. En FINAGRO existe un área encargada de la investigación, asistencia técnica y

certificaciones de unidades productivas, en él se destacan los costos para realización de estudios de factibilidad en proyectos (duración de 4 meses), en donde se genera un diagnóstico de acuerdo a características físicas, climáticas y socioeconómicas más sobresalientes de la zona del proyecto y su área de influencia económica, social, tecnológica, entre otras (FINAGRO, 2021).

Con ello, se concluyen las diversas facilidades en torno a la asociatividad gracias a la complementariedad que hay entre los actores que en él se desempeñan y las variadas alternativas que existen de acuerdo a las necesidades que este requiera durante el proceso.

Principales limitantes al momento de afiliarse a las Asociaciones de Campesinos

Para entender los factores externos, como internos que afectan la asociatividad, es necesario primero conocer la estructura agraria y qué la compone. Según el informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), esta estructura está compuesta por cuatro elementos principales las cuales son; la tenencia de la tierra, el suelo y el uso productivo que se le da, la relación laboral y social en torno a la tierra, y las relaciones en cuanto a el campo, el mercado y el Estado (PNUD, 2011). Estos elementos están influenciados por el orden que establece el Estado, en donde uno de los componentes más fundamentales es la reforma agraria integral que en la actualidad aún permanece muy pobre, así como la influencia negativa que tiene los grupos armados y el narcotráfico, provocando así a que los minifundistas cada vez sean menos (Narváez, 2014).

Adicionalmente se reconoce un rol importante de las élites rurales, estos son los cultivadores latifundistas que ejercen algún poder político, económico y social más influyente y que termina beneficiándose de algunos factores más importantes del mercado y dejando a los minifundistas en condiciones menos competitivas y desfavorecidas. Con la apertura de mercado que comenzó en 1990, en comparación a otros países de Latino América, Colombia presentó un pobre desempeño del sector agrícola, este fue mayormente influenciado por la falta de infraestructura de transporte del país y por la eliminación de barreras comerciales que acabaron con la institucionalidad rural, dejando así a los pequeños productores agrícolas en desventaja para competir con el mercado internacional (Gómez, y otros, 2011).

Por ser una entidad sin ánimo de lucro, este no maneja un esquema en donde sus resultados económicos al final del ejercicio son los dividendos y en donde todas las actividades se miden con este resultado económico. Por otra parte, todos los asociados tienen derecho a una sola

participación en su voz y voto, independientemente de cuanto aporta, tanto en servicios como capital a esta entidad. Por tal motivo se ha evidenciado varios problemas que surgen en condiciones como estas, las cuales pueden ser encontrar personas “gorrones”, alguien que vive por cuenta de otro, o “roscas”, toma del poder de las organizaciones por facciones dominantes burocráticas, en donde su resultado en el mediano plazo se evidencia por prácticas antidemocráticas, autoritaristas y parcializadas, resultando así en un desincentivo a la asociatividad en la comunidad campesina de la región (Narváez, 2014), esto sin mencionar los aspectos culturales que también influyen en esta decisión. La manera efectiva de prevenir estos problemas, según Narváez, es por medio de una buena gerencia que tenga la capacidad de negociación, conocimiento de desarrollo rural, integridad, y visión comunitaria.

Lo anterior deja a las Asociaciones campesinas con unos retos muy grandes para apoyar el campesinado y las actividades que cada vez se ven más amenazadas por el entorno que estas tienen en la actualidad.

MARCO INSTITUCIONAL

En el marco productivo en torno al cultivo de productos y adicional basado en términos de asociatividad, se encuentran diferentes normas dedicadas a respaldar y favorecer la competitividad del sector, entre ellas encontramos las siguientes:

CONPES: El Consejo Nacional de Política Económica y Social es la máxima autoridad nacional de planeación, configurándose como organismo asesor del gobierno en aspectos relacionados con desarrollo económico. Bajo esta premisa es relevante mencionar los siguientes:

- **CONPES 3446 del 30 de octubre de 2006:** Por medio del cual, se establecieron los lineamientos para la política nacional de calidad (CONPES, LINEAMIENTOS PARA UNA POLÍTICA NACIONAL DE LA CALIDAD, 2006)
- **CONPES 3375 del 5 de septiembre de 2005:** Por medio del cual, se estableció la política nacional de sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos para el sistema de medidas sanitarias y fitosanitarias (CONPES, 2005)

Plan Departamental de Extensión Agropecuaria: La ley 1876 de 2017, Artículo 29, obliga a las gobernaciones a desarrollar “Los Planes Departamentales de Extensión Agropecuaria (PDEA)” los cuales tienen como objeto planificar cada cuatro años los elementos estratégicos, operativos y financieros en la prestación del servicio público del sector agropecuario en el departamento y sus municipios. Este tiene como fin servir como un instrumento de planeación que oriente a alcanzar los objetivos, con sus respectivas acciones requeridas, para orientar todas las acciones que los municipios y gobierno departamental emprendan con fin de lograr mayor desarrollo e innovación agropecuaria (GOBERNACIÓN DE BOYACÁ, 2019).

Cámara de Comercio de Tunja: La Cámara de Comercio de Tunja (Capital del Departamento de Boyacá) es una entidad oficial de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro para la formalización, desarrollo y como impulsor para el crecimiento de las empresas que se constituyen como Personas Jurídicas. Esta entidad fue constituida en el año 1917 y su objetivo principal es promover el desarrollo regional y empresarial del departamento y promover la competitividad de los diversos sectores que la componen (Cámara de Comercio Tunja, 2015). Desde el año 2000, las cámaras de comercio de Colombia se rigen por la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) elaborado por la Organización de las Naciones Unidas con el fin de clasificar las actividades económicas (Cámara de Comercio de Bogotá, 2012).

Tabla 4. Códigos para la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)

Grupo	Código CIIU	Descripción
011	0111, 0112, 0113, 0114, 0115, 0119	Cultivos agrícolas transitorios
012	0121 al 0129	Cultivos agrícolas permanentes

Fuente: Elaboración propia con datos de la CCB (DANE, 2012)

Requisitos para la creación de asociaciones agropecuarias y de campesinos

El decreto 2716 de 1994 establece el marco jurídico para la creación de las asociaciones agropecuarias y campesinas en Colombia. Estas asociaciones deben ser constituidas como persona jurídica sin ánimo de lucro y de carácter privado, deben tener como fin contribuir al sector rural nacional de su sector y defender los intereses comunes. Las asociaciones campesinas o agropecuarias se deben constituir con mínimo 20 miembros, quienes deben dedicarse a la producción agrícola, se debe contar con una junta directiva, revisor fiscal y representante legal. Estas asociaciones deben ser reconocidas jurídicamente por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural o su delegado. Los asociados deben cumplir con unos derechos que enumera el decreto y unos deberes establecidos en los estatutos y reglamentos de la asociación. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural es el ente encargado de realizar control y vigilancia a las asociaciones agropecuarias y campesinas a nivel nacional (Gobierno de Colombia, Decreto 2716 de 1994, 2021).

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo de la presente investigación tendrá lugar de la siguiente manera:

PRIMER NIVEL.

Enfoque, alcance y diseño de la investigación

El enfoque de la investigación tendrá una metodología de carácter cuantitativo, dado que se busca dar respuesta a una hipótesis sobre la funcionalidad de las Asociaciones Agrícolas para los campesinos, en específico de Sutamarchán, Boyacá, con el propósito de identificar si los objetivos planteados se cumplen, así como comprender el porqué de la poca asociatividad para con estas organizaciones. El alcance de esta investigación se plantea inicialmente de estudio exploratorio, dado a que su naturaleza se basa en analizar el impacto que tienen las asociaciones agrícolas en los cultivadores de Sutamarchán.

Dado el carácter cuantitativo preestablecido, la investigación se diseñará de tal manera que, ya con el planteamiento del problema definido y el alcance planteado, sea necesario definir las variables y con este diseñar una investigación no experimental de carácter transversal (en un único momento) dado la ubicación geográfica de la población de la que serán tomados los datos con el objeto de explorar y describir comportamientos dentro de ella.

Definición de variables

Teniendo en cuenta lo mencionado en el marco teórico acerca del concepto de Asociatividad Agrícola y la caracterización de los procesos productivos para identificar posibles beneficios o impedimentos en torno a la asociatividad, se establecieron las siguientes variables relacionadas bajo las siguientes características:

Tabla 5. Tipos de variables seleccionadas

Autor	Tipo de variables	Variables
Si bien no hay un autor definido, se busca identificar a la población, su origen y su nivel de escolaridad	Para identificar a la muestra	-Género (hombre o mujer) -Edad del cultivador (rangos) -Nivel de escolaridad -Origen del cultivador (Si es o no de Sutamarchán)

Se identifica el nivel de asociatividad, restricciones y percepción de estar asociados. (GOBERNACIÓN DE BOYACÁ, 2019) (Narváez, 2014)	Participación en asociaciones y asociatividad	-Conoce las asociaciones del municipio (si o no) -Conoce los beneficios (si o no) - ¿Se encuentra afiliado? (si o no) -Cuales del municipio conoce (opción múltiple) -Tiempo asociatividad (rango de tiempo) -Restricciones para asociarse (opción múltiple) -Percepción de estar asociado (opción múltiple)
Con esta variable, se busca conocer la experiencia en el cultivo y la evolución que ha tenido el tiempo. (República de Colombia, 2016) (Gobernación de Boyacá, 2018) (Moreno & Toro, 2019)	Experiencia Agrícola	-Tiempo Cultivando (rangos de años en el ejercicio campesino) -Cultivo como tradición familiar (si o no) -Actualmente han mejorado el proceso de cultivo (si o no) -De ser afirmativa, que tipo de mejoras (opción múltiple)
Se busca conocer en qué proporción la población hace uso de medios financieros en su actividad económica. (Palacio, 2017)	Financiación	-Uso de efectivo en transacciones (opción múltiple) -Opciones de Bancarización (opción múltiple)
En este caso tomamos en cuenta las sugerencias planteadas por Klein, Meyer, Hanning, Burnett, & Fiebig, (Klein, Meyer, Hanning, Burnett, & Fiebig, 2001)	Requisitos y beneficios de ingresar a las asociaciones	-Beneficios de estar asociados (opción múltiple) -Asesoramiento por parte de asociaciones y alcaldía (si o no)

Fuente: Elaboración propia de acuerdo al análisis del marco teórico

Población muestra

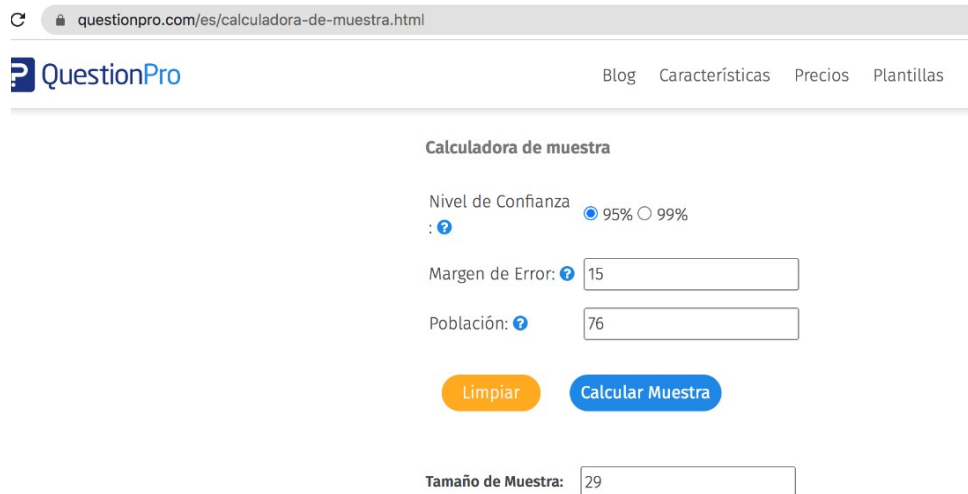
Para encontrar la población objetivo del estudio, es necesario ir de lo general a lo específico, identificando entre ello aquellos aspectos que lo diferencien y logren determinar la muestra final cuyo análisis brindará las bases para ejecutar el trabajo planteado. En un primer momento, la población objetivo se encuentra en el departamento de Boyacá, del cual sedesprende la provincia de Ricaurte, dividida en Alto y Bajo Ricaurte, teniendo en cuenta que se busca abarcar, en específico, los cultivadores del municipio de Sutamarchán, se estudiará dicho municipio.

Teniendo en cuenta el objeto social del proyecto, se buscará analizar y estudiar a los cultivadores del municipio que estén dentro de la categoría de “mini cultivadores” y que estos tengan su vivienda junto a su cultivo. Esto con el objetivo de identificar una muestra viable de

cultivadores, en donde se evidencie que tienen su propio cultivo como prerequisite para aplicar la encuesta.

Se identificó, gracias a un directorio de cultivadores del municipio, especializado en el tema, que la población objetivo se concentraría en los hogares rurales con actividad económica en su territorio. Para ello se toma como base que la población proyectada para 2020, según el Censo de Sutamarchán 2005, es de 4.477 personas, y que en promedio cada hogar consiste de 4, resultando así en 1.119 hogares en Sutamarchán y que de estas el 6,8% hacen parte de la categoría de hogares rurales con actividad económica en su vivienda, según el mismo Censo. El margen de error seleccionado fue del 15%, dado que las condiciones de la población y entendiendo los posibles limitantes que se pueden encontrar al momento de aplicar el instrumento, es el valor más aterrizado en cuanto a la viabilidad del mismo. Este porcentaje arroja una población de 76 hogares, dejando así una muestra de 29 personas que cumplan con estos requisitos para aplicar la encuesta, datos calculados utilizando la calculadora de muestra de “QuestionPro”.

Imagen 1. Cálculo muestra a estudiar



The image shows a screenshot of the QuestionPro website's sample size calculator. The browser address bar shows 'questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html'. The page title is 'Calculadora de muestra'. The interface includes a 'Nivel de Confianza' section with radio buttons for '95%' (selected) and '99%'. Below this are input fields for 'Margen de Error' (set to 15), 'Población' (set to 76), and 'Tamaño de Muestra' (set to 29). There are two buttons: 'Limpiar' (orange) and 'Calcular Muestra' (blue).

Fuente: (QuestionPro, 2021)

Con lo anterior, y teniendo en cuenta lo mencionado por Fernández y Baptista (Fernández & Baptista, 2014), la técnica de muestreo que se utilizará será de carácter no probabilístico consecutivo, esto debido a que la población objeto de estudio es limitada por el poco acceso que a este se le tiene.

SEGUNDO NIVEL.

Selección de métodos o instrumentos para recolección de información

El instrumento de recolección de datos seleccionado fueron las encuestas, enmarcadas dentro de la metodología de carácter cuantitativo esto, y de acuerdo a lo mencionado por Fernández y Baptista (Fernández & Baptista, 2014), busca que, a través de un conjunto de preguntas de acuerdo a las variables identificadas en el planteamiento del problema, logren ser medibles y congruentes a esta.

En el caso del presente proyecto se busca mezclar preguntas cerradas, que busquen delimitar las respuestas y brinden un análisis más certero de estas, con el objetivo, y en este caso del estudio presentado, analizar patrones en la población de acuerdo a comportamientos que estos presenten, con opciones extras donde, si dado el caso guste brindarnos información o una respuesta diferente a las planteadas, pueda ser tomada en cuenta y estudiada para el análisis.

Todo esto logrará identificar como la población objetivo interactúa con las variables identificadas y de allí sacar el respectivo análisis del cual se hablará en el siguiente apartado.

Técnica de análisis de datos

Teniendo en cuenta que el enfoque de la investigación realizada será a través del análisis cuantitativo de los datos, en el presente apartado se buscará analizar las diversas fases necesarias para llevar a cabo el análisis de los datos encontrados al realizar las encuestas realizadas, todo esto con el objetivo de interpretar los datos y generar las conclusiones necesarias para llegar a resolver el problema de investigación planteado.

Dicho análisis, y de acuerdo a lo planteado por Fernández y Baptista (Fernández & Baptista, 2014) se divide en 7 pasos fundamentales:

1. Selección software adecuado: En el caso del presente estudio se realizarán a través de Excel dado a que es familiar para los investigadores y facilita el ejercicio analítico de las matrices realizadas.
2. Ejecutar el software seleccionado: Para ello el conocimiento del software en cuanto a las herramientas de análisis son esenciales de acuerdo al tipo de análisis que se busque realizar. En este caso teniendo en cuenta el análisis de datos cuantitativos, lo más adecuado es que estén especializados en relacionar variables cuantificables y buscar resultados frente a esta, hecho que se ve respaldado en la exploración de datos.

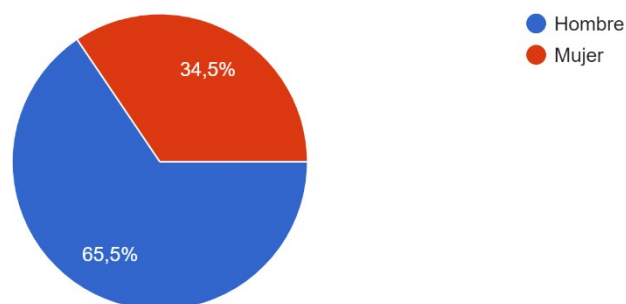
3. Explorar los datos: En este caso y dada las variables se buscará el análisis descriptivo (distribución de frecuencias y medidas de tendencias central, en específico la moda y la media) por variable de primera mano para conocer el comportamiento individual de la población frente a la pregunta expuesta, para ello se realizará una distribución inicial de frecuencias, esto con el fin de determinar de manera inicial la estructura de los encuestados, para luego analizarlos a través medidas de tendencia central, como la moda (dato que más se repite) y media (promedio de una distribución) o de variabilidad como la desviación estándar o la varianza. Luego se implementará un análisis correlacional, para de esta manera determinar tendencias o posibles influencias entre ellas, este se verá plasmado al momento de demostrar las pruebas de hipótesis que se explicarán en el paso 5.
4. Evaluar la confiabilidad y validez del instrumento implementado: Para este ejercicio se buscará validar a través de diversos autores involucrados o relacionados a la población objeto de estudio para rectificar y conocer su opinión frente a las variables planteadas. En este caso se logró entrevistar a un profesional técnico en proyectos de agricultura por contrato, a un ingeniero industrial con énfasis en logística y experiencia de 15 años en cultivos pequeños, Agrónomo especialista en gerencia de empresas agropecuarias y un profesor de maestría especializado en el área de investigación (ver anexo 1).
5. Análisis a través de pruebas estadísticas de las hipótesis planteadas: Teniendo en cuenta que bajo esta modalidad se busca realizar un análisis inferencial basado en pruebas de hipótesis a probar, en el caso de la investigación en curso se buscará comprobar la premisa bajo a los motivos de asociación por parte de los campesinos; para ello será necesario tocar cada una de las variables bajo el espectro x (independientes) enfrentadas a la variable y (dependiente de las x) con el objetivo de conocer su peso y comprobar las afirmaciones planteadas en los objetivos de investigación.
6. Presentar los resultados: Para el presente estudio se realizará a través de gráficas de barras, tortas, entre otros, donde la información logrará evidenciarse a través de porcentajes y tendencias, con el fin de tener una mejor visualización de estos resultados, bien sea continuo, escala de medición, o discreto, que se puede contar.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Teniendo en cuenta lo mencionado en la metodología de investigación, se realizó una encuesta a 29 campesinos de Sutamarchán, de los cuales logramos obtener los siguientes resultados:

Análisis descriptivo:

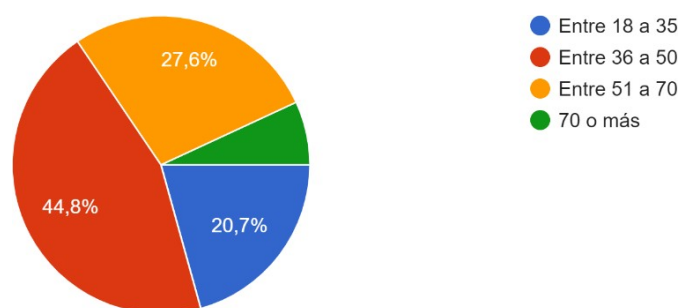
Grafica 1. ¿Cuál es su género?



Fuente: Resultados lanzados de Google Forms

Con respecto al género, se evidencia que la tendencia de los encuestados se concentra en hombres, estos representando el 65% de la muestra objeto de estudio. Si bien esta es una variable para definir a nuestra población, en términos generales nos brinda un panorama en cuanto a la influencia que puede tener o no el género del campesinado al momento de asociarse

Grafica 2. ¿Cuántos años tiene?

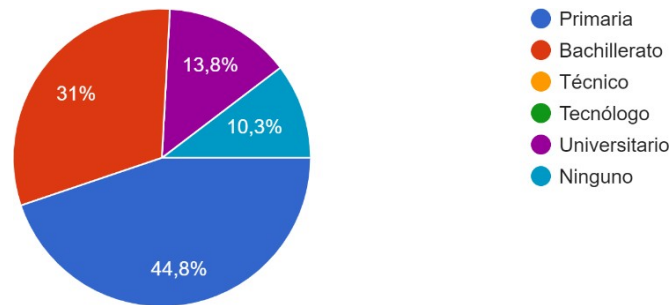


Fuente: Resultados lanzados de Google Forms

En cuanto a la edad, se evidencia que, en retrospectiva, más del 70% de la población se concentran entre los 36 a 70 años, en especial entre los 36 a 50 años, estamos hablando de personas con una media de 43 años cuya experiencia en cuanto al sector agrícola es notable, y cuyas tomas de decisiones frente a su cultivo se ven relacionadas por los años de experiencia adquiridas. Dicho análisis se ve respaldado por el análisis sociodemográfico del DANE en Republica de Colombia (República de Colombia, 2016) donde menciona que del 77% de la

población dedicada a la agricultura, se encuentra concentrada entre los 18 y 59 años, representando más del 60% de la población total del municipio.

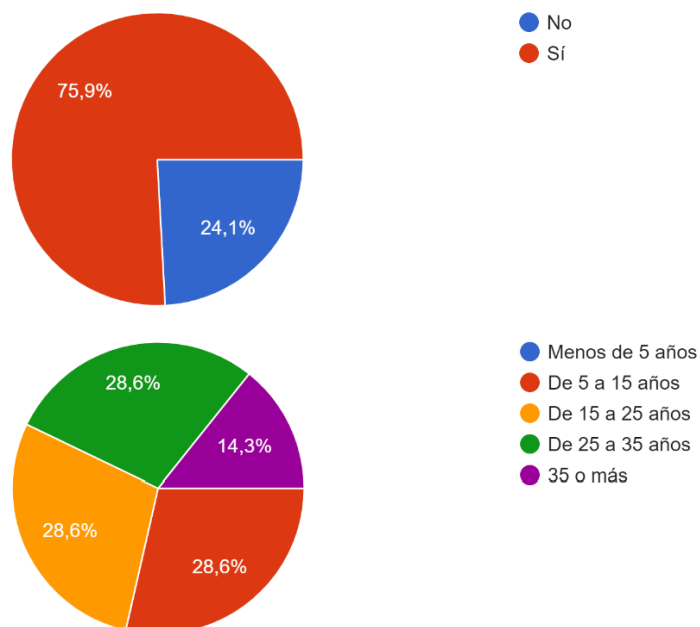
Grafica 3: ¿Cuál es su nivel de escolaridad?



Fuente: Resultados lanzados de Google Forms

Con respecto al nivel de escolaridad, se logró evidenciar que más del 70% de los encuestados no habían logrado llegar al título de escolaridad de bachiller, siendo el 44% de estos sin haber obtenido el título de primaria, dicho dato nos permite entender en términos generales como la población objeto de estudio, en su actividad como cultivadores se ha desempeñado más que todo bajo la tradición y la experiencia.

Grafica 4. y 5: ¿Es usted originario de Sutamarchán? / ¿Cuántos años lleva en el municipio?

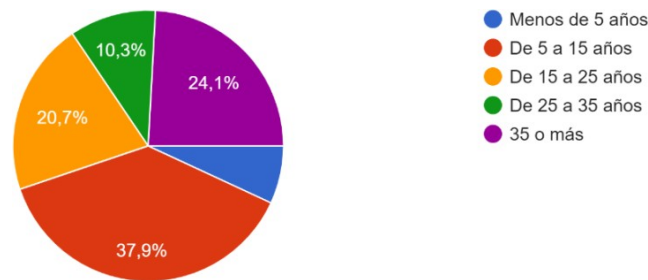


Fuente: Resultados lanzados de Google Forms

Teniendo en cuenta el lugar de origen de la persona, logramos obtener que el 76% de la población había nacido o sus familiares eran de Sutamarchán, esto nos brinda un referente

importante con respecto a la población objeto de estudio. Si bien el 24% restante no hacía parte de Sutamarchán y como se logra ver en la gráfica 5, en su mayoría llevaban un tiempo considerable laborando como cultivadores de la región (5 a 35 años ejerciendo), por lo tanto, son personas que logran identificar al municipio en cuanto a las condiciones necesarias para llevar a cabo las actividades agrícolas, dado a que ya se han logrado familiarizar y adaptar a él.

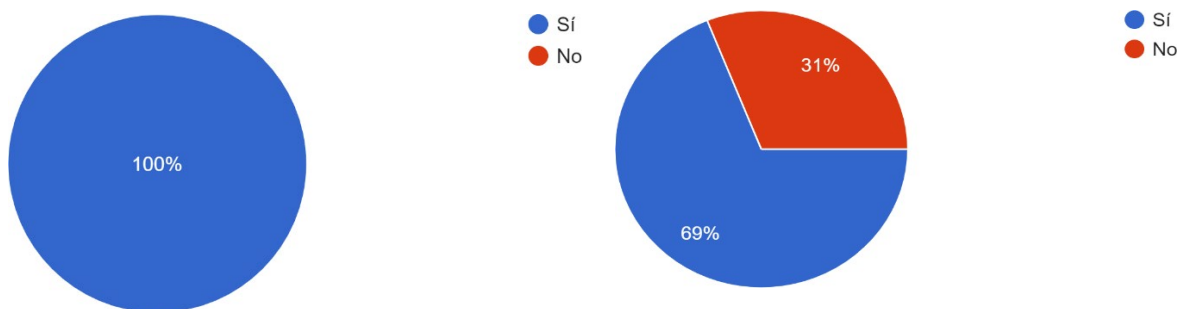
Gráfica 6: ¿Cuánto tiempo lleva cultivando?



Fuente: Resultados lanzados de Google Forms

Con esta pregunta se logra identificar que, si bien la mayor parte de los encuestados se concentran entre los 5 a 15 años, no se puede ignorar que el 44% de estos llevan entre 15 y 25 o de 35 años en adelante, es decir, en promedio, los cultivadores, en cuanto a experiencia, y teniendo en cuenta la edad promedio de 43 años, la mayor parte de sus vidas las han dedicado al ejercicio agrícola.

Gráfica 7 y 8: ¿Considera que el cultivo es una tradición familiar? / En la generación actual de cultivadores, ¿Considera que los procesos de cultivo han mejorado?

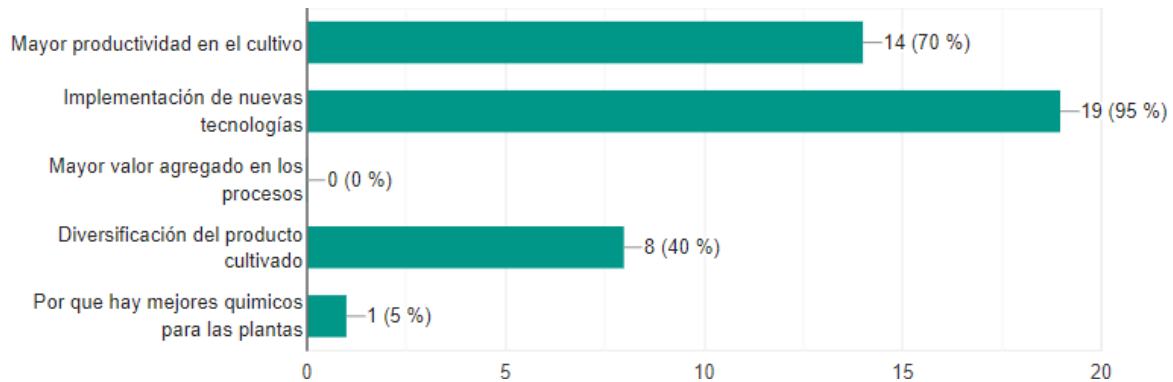


Fuente: Resultados lanzados de Google Forms

Con respecto a las gráficas 7 y 8, de primera mano se logra corroborar el hecho de que el cultivo es una tradición netamente familiar para los cultivadores de Sutamarchán, dado a que el 100% de la población contestó que era de esta manera, pero lo realmente relevante frente a dicha pregunta es que en términos de tradición el proceso de cultivo si ha logrado obtener mejoras, siendo el 69% de los encuestados de acuerdo con dicho postulado. A pesar de ello, el 31% de

estos consideran que la tradición persiste sin ningún cambio, se relaciona con lo mencionado por (Moreno & Toro, 2019), esto debido a que, dentro del departamento, una porción importante de cultivadores persiste en técnicas tradicionales, minifundistas, dentro de sus labores.

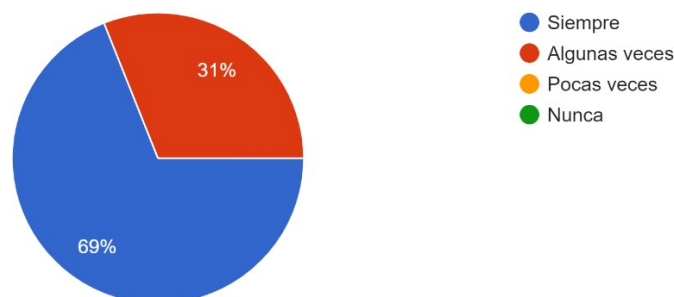
Grafica 9: ¿Qué tipo de mejoras ha logrado identificar?

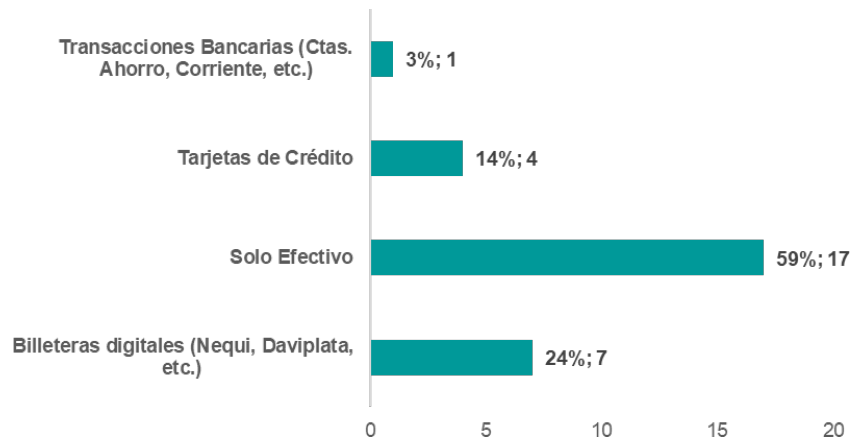


Fuente: Resultados lanzados de Google Forms

Del 69% de personas que consideraron que los procesos de cultivos si han mejorado, se logra identificar que la tendencia de los cultivadores es a implementar nuevas tecnologías, siendo más productivos y diversificando sus procesos, todo esto se ve relacionado con el proceso de cultivo en la región, esto gracias a los diversos incentivos, normas y ayudas que se han logrado presenciar a lo largo de los últimos años en pro de mejorar en los diversos procesos de la cadena productiva, desde el cultivo, hasta la cosecha y comercialización de esta (Parra, 2012)

Grafica 10 y 11: ¿Siempre utiliza efectivo al comprar insumos o vender productos? / ¿De qué otra manera compra insumos o vende productos?

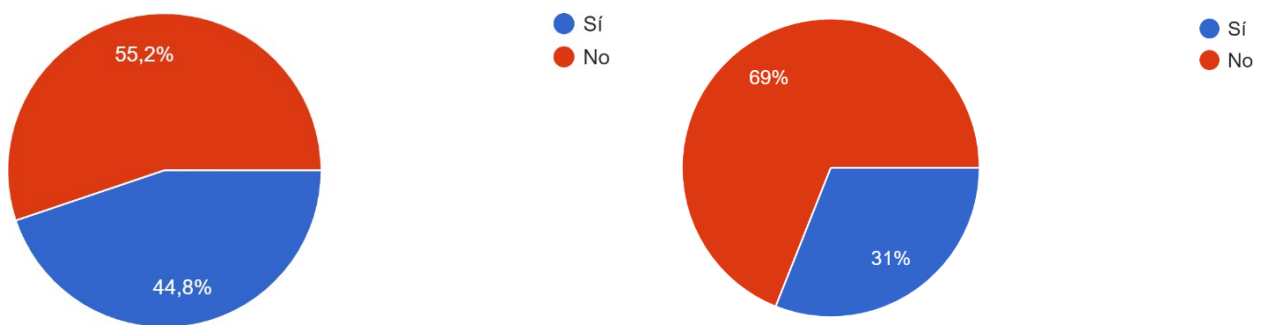




Fuente: Resultados lanzados de Google Forms

En cuanto a bancarización y uso de las diversas opciones financieras para la compra y venta de sus productos, se identificó que el efectivo (este en término de billetes físicos) persiste como el medio transaccional más usado por parte de los cultivadores, representando el 59% de los entrevistados quienes afirmaron utilizarlo siempre. A pesar de la necesidad de indagar por otros medios efectivos que pudieran utilizar, persistía el hecho de que el efectivo era el único medio, donde se identifica que si bien puede haber mejoras en los procesos, al momento de comercializar el producto su única forma de realizarlo es pagando con efectivo.

Grafica 12 y 13: ¿Conoce las asociaciones agropecuarias de Sutamarchán? / ¿Conoce los beneficios que estos dan al estar afiliado?



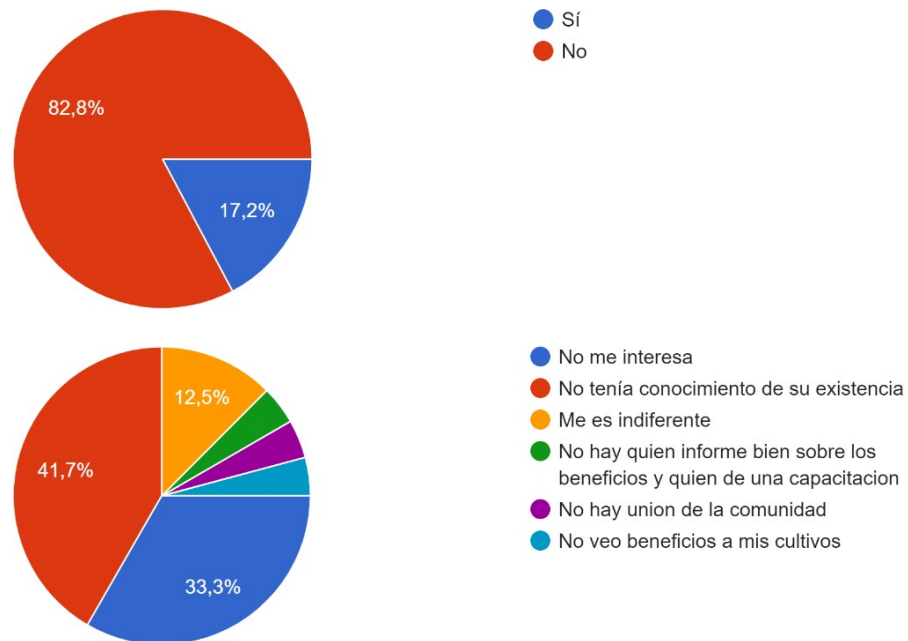
Fuente: Resultados lanzados de Google Forms

Con esta pregunta se logra conocer qué porcentaje de la población encuestada conoce la existencia de las asociaciones en Sutamarchán. De estos, un poco más del 60% no los conoce. Con estos datos se observa una necesidad de dar a conocer las asociaciones y sus beneficios.

Una vez se identificó la proporción de la muestra que tenía conocimiento de las asociaciones en el municipio, se procedió a verificar si estos conocen cuales son los beneficios de estar

asociados, en donde sólo el 44% afirmó que sí los conocía. Se considera que este dato es muy diciente al momento de analizar el por qué sólo el 10% de los cultivadores en Boyacá pertenecen a alguna asociación.

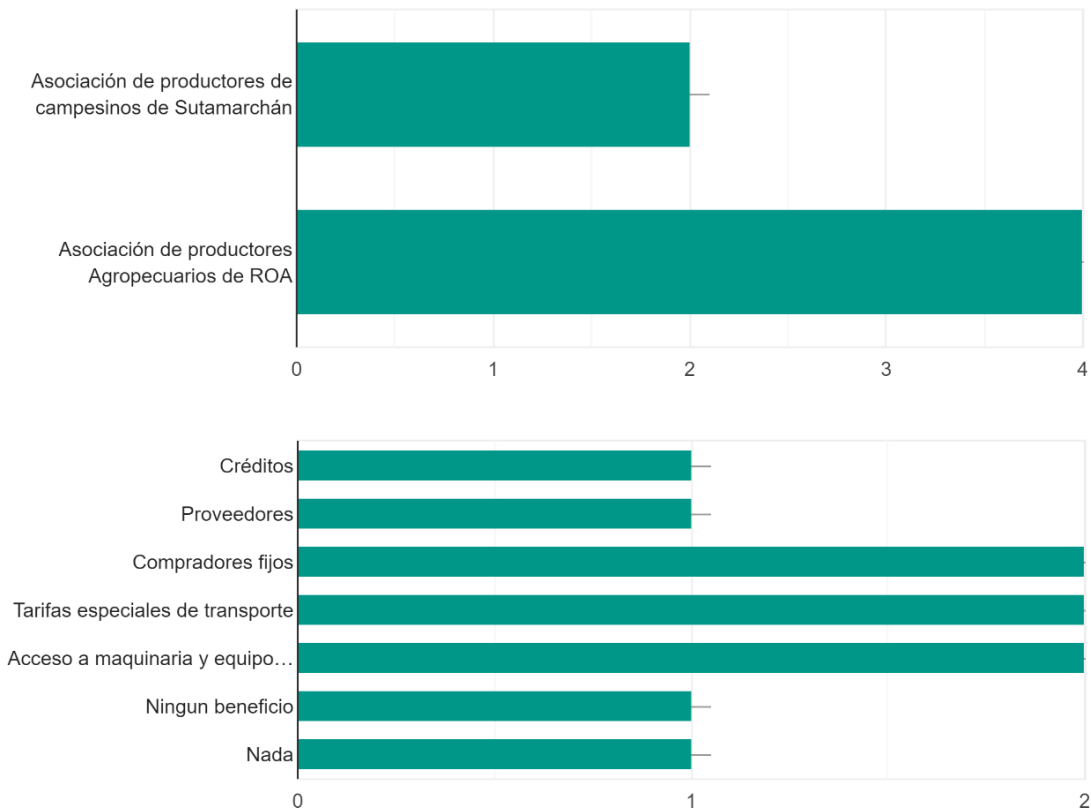
Grafica 14 y 15: ¿Está usted afiliado a alguna de estas asociaciones? / ¿Por qué no?



Fuente: Resultados lanzados de Google Forms

Una vez conociendo la parte de la muestra que sí tiene conocimiento de la existencia de las asociaciones, sólo el 17% se encuentra actualmente afiliado, el otro 83% no se encontraba asociado. De las personas que contestaron que no pertenecen actualmente a una asociación de campesinos, se les preguntó por qué no. Se evidencia que el 33% no tenía interés en asociarse, el 41% no tenía conocimiento de estas asociaciones, el restante o no le veía un valor agregado, o no tenían suficiente acceso a información sobre las asociaciones, o no consideran que no hay suficiente unión en la región para que estos funcionen. De acuerdo a lo que dice Narváez (Narváez, 2014), la asociatividad se dificulta cuando existen prácticas antidemocráticas, autoritaristas y parcializadas dentro de las mismas por lo que puede verse sustentado por los resultados obtenidos anteriormente.

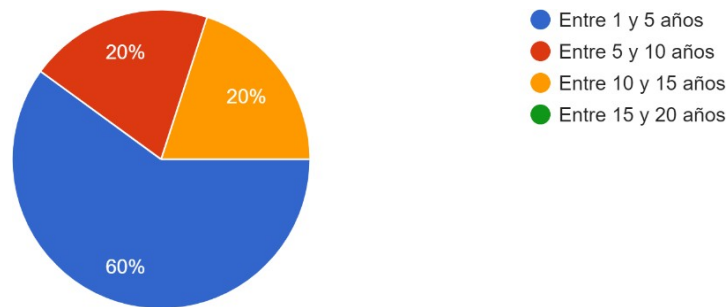
Grafica 16 y 17: ¿A cuál? / ¿A cuál de los siguientes beneficios tiene o ha tenido acceso usted al estar vinculado?



Fuente: Resultados lanzados de Google Forms

Del total de los encuestados que pertenecen a una asociación, el 80% está asociado a la Asociación de productores Agropecuarios de ROA, el restante dice pertenecer a la Asociación de productores de campesino de Sutamarchán. Las personas que sí se encuentran actualmente vinculados a una asociación, sólo el 20% afirma no haber recibido beneficios por su condición de afiliado. De los beneficios recibidos por estar asociados, las opciones que más registros tiene son; de compradores fijos con un 20%, tarifas especiales de transporte con un 20%, y acceso a maquinaria y equipo con otro 20%. Con esta información se puede identificar que efectivamente existen algún tipo de beneficio al estar afiliado a una asociación de campesinos.

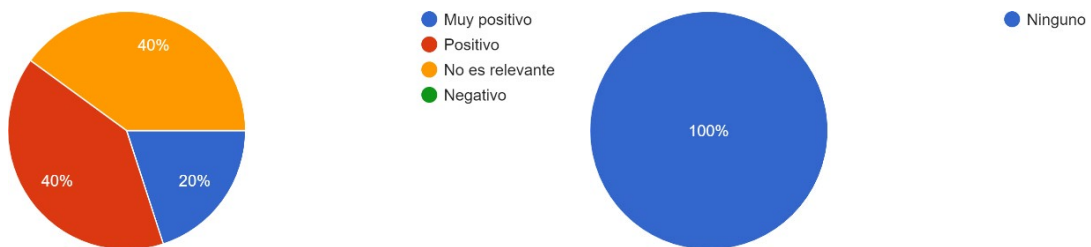
Grafica 18: ¿Hace cuánto tiempo está usted vinculado a la asociación?



Fuente: Resultados lanzados de Google Forms

De los afiliados a alguna asociación, más de la mitad (60%) afirma ser parte de ella hace uno y cinco años, el 20% entre cinco y diez años, y otro 20% entre diez y quince años. Con esto se puede identificar que en los últimos años es cuando más personas se afiliaron a alguna de estas asociaciones.

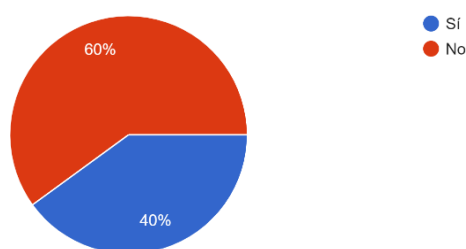
Grafica 19 y 20: ¿Cuál es su percepción acerca de estar vinculado a una asociación? / ¿Qué impedimentos encontró usted al momento de asociarse?



Fuente: Resultados lanzados de Google Forms

Al preguntar cuál es la percepción acerca de estar afiliado, el 60% de los encuestados dijeron que era positivo o muy positivo, y ninguno de estos afirmó que fuera negativo la asociatividad. Cuando se preguntó qué impedimentos hubo al momento de afiliarse, el 100% de los asociados encuestados dijeron que no hubo impedimentos. Con esto se confirma la conveniencia que dicen los diversos autores citados en este estudio, en donde la asociatividad es necesario y positivo para los campesinos y los impulsa a ser más competitivos en el mercado.

Grafica 21: ¿Ha recibido asesoría de parte de la alcaldía municipal para volver más efectivo su cultivo?



Fuente: Resultados lanzados de Google Forms

En cuanto a la participación de la alcaldía local en las asociaciones y la formación que estos ofrecen, el 40% de los asociados manifestaron que sí recibieron asesoría por parte de la alcaldía. No se obtuvo información más detallada de por qué el otro 60% no recibió esta asesoría, por lo tanto, es un poco difícil definir si estos no lo recibieron por que no estaban interesados, no contaban con el tiempo o espacio para ello, o si no tenían conocimiento de estas asesorías.

Percepción del campesinado vs la encuesta

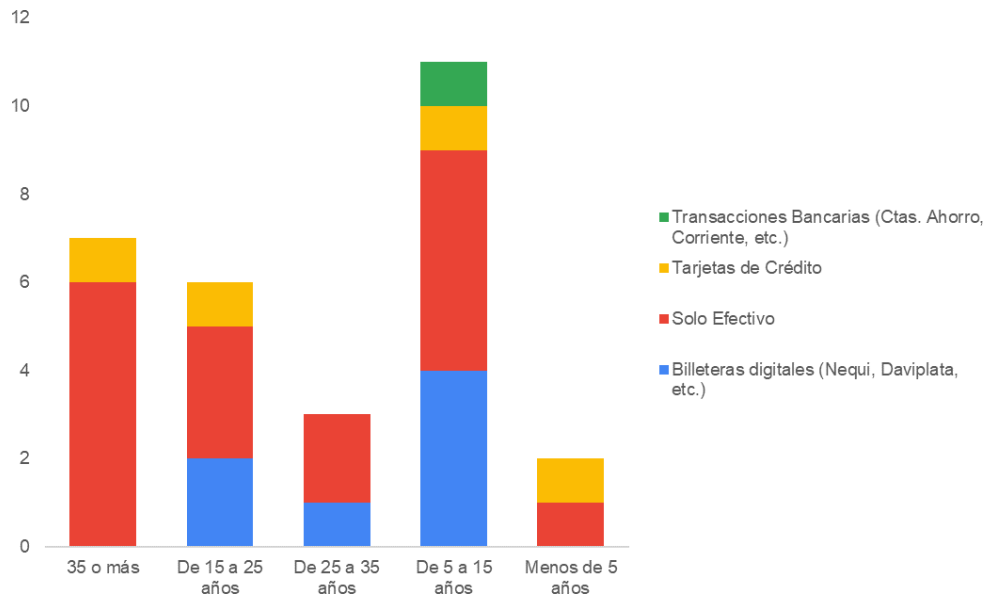
Dado que las encuestas sólo brindan información específica sobre lo que se quiere conocer y que, si bien la metodología que se plasmó fue esta misma, se logró sustraer información adicional al momento de realizar las encuestas, dado la disposición de los encuestados de aportar datos más detallados al momento de hablar personalmente con ellos. El entorno de las encuestas se volvió más personalizado y se lograron rescatar aportes brindados por fuera de la encuesta que se considera un aporte positivo a esta investigación. Dentro de estas, se identifica que la mayoría de los campesinos, al ser parte de una comunidad cercana y de años de haberse conocido, en muchos casos esto puede volverse negativo por el hecho de que algunos encuestados manifestaron tener ciertos roces o inconvenientes con otros asociados y que esto le desincentivaba la asociatividad.

En otros casos, algunos encuestados manifestaron que no veían soluciones de fondo por parte de las asociaciones y que por ello no aportaban una cuota económica a la asociación a la cual pertenecían. En un caso particular, se habló con uno de los fundadores de la Asociación de productores Agropecuarios de ROA, quien lleva más de 30 años trabajando para impulsar esta asociación, y este manifestó varios puntos que, aunque no hacen parte de la metodología planteada, se considera que es información importante para conocer los problemas y factores actuales que impiden o impulsan el éxito de una asociación campesina (como por ejemplo la falta de competitividad al vender sus productos).

Análisis conjunta:

Teniendo en cuentas las respuestas planteadas, se busca relacionar las preguntas de acuerdo al tipo de variables y al análisis que se buscaba encontrar en cuanto a la pregunta de investigación y los objetivos planteados, para ello se relacionaron aquellas que tenían una mejor evidencia de resultados, las cuales son:

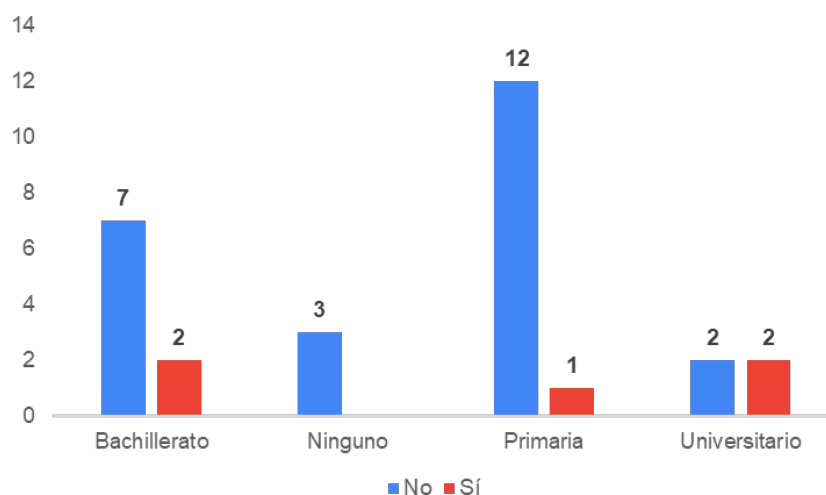
Grafica 22: ¿Cuánto tiempo lleva cultivando? Vs ¿De qué otra manera compra insumos o vende productos?



Fuente: Creación propia con datos de la muestra

Al relacionar los años en que el cultivador lleva en el ejercicio, y los medios por lo que recibe los pagos de sus insumos o venta de sus productos, se logra identificar que en promedio las personas que llevan entre 5 y 15 años en el ejercicio tienden a utilizar más medios financieros al momento hacer sus transacciones, en cambio las personas que llevan más de 35 años, en promedio estos utilizan mayormente el efectivo y en pocos casos tarjetas de crédito.

Grafica 22: ¿Cuál es su nivel de escolaridad? Vs ¿Está usted afiliado a alguna de estas asociaciones?



Fuente: Creación propia con datos de la muestra

Al analizar el nivel educativo de los encuestados y a la vez, cuanto de estos se encuentran actualmente vinculados a una asociación de campesinos, se logra identificar que cuando estos tienen un nivel de escolaridad por encima de primaria, en promedio estos tienden a tener una mayor asociatividad que cuando no tienen escolaridad o cuando sólo hayan terminado primaria. Estos resultados pueden indicar que, al tener más conocimientos académicos, estos influyen directamente a que estos cultivadores vean los beneficios y oportunidades que puede brindar la asociatividad en este municipio de acuerdo a sus objetivos.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos a lo largo de la investigación y teniendo en cuenta los objetivos plasmados al inicio de esta, se realizaron las siguientes conclusiones:

- Teniendo en cuenta el objeto de la investigación en cuanto a los motivos que influyen en los campesinos de Sutamarchán a afiliarse en las Asociaciones de Campesinos del municipio en cuanto a los beneficios de la vinculación o impedimentos que se puede presentar, se identificó que uno de los impedimentos más significativos es el de poco conocimiento sobre las asociaciones y su rol en la comunidad. Adicionalmente, los encuestados que afirmaron estar actualmente afiliados a una asociación, manifestaron que no encontraron impedimentos para su afiliación. En cuanto a los beneficios, de acuerdo a los resultados se identificó que el 100% de los afiliados tuvo acceso a alguno o más de los beneficios que estas asociaciones ofrecen que los beneficios más significativos fueron; acceso a compradores fijos, tarifas especiales en transporte y acceso a maquinaria y equipos. Razón por la cual se demuestra que, al estar asociado, efectivamente hay beneficios para los campesinos cultivadores y que esto aporta positivamente hacia su crecimiento empresarial.
- Al analizar la dinámica de la Asociatividad en Colombia se logró identificar que, en cuanto a beneficios existen diversas alternativas e incentivos en cuanto a temas tecnológicos, económicos o sociales. De acuerdo a los resultados se identificó que el 100% de los afiliados tuvo acceso a alguno o más de los beneficios que estas asociaciones ofrecen y que los beneficios más significativos fueron; acceso a compradores fijos, tarifas especiales en transporte y acceso a maquinaria y equipos. Razón por la cual se demuestra que, al estar asociado, efectivamente hay beneficios para los campesinos cultivadores y que esto aporta positivamente hacia su crecimiento empresarial.
- Teniendo en cuenta las encuestas realizadas y gracias a las charlas adicionales realizadas con los campesinos, se logró identificar que el grado de conocimientos sobre estas asociaciones, que tienen los campesinos de Sutamarchán es muy bajo, esto sustentado a que no hay visibilidad de qué es lo que se realiza al momento de afiliarse o cuales son los beneficios de ingresar a estos, por lo tanto, prefieren hacer sus labores de manera independiente.
- Dentro del marco del ejercicio de asociarse, se logró identificar un dolor que presentan aquellos que se encuentran asociados y es que, si bien están obteniendo beneficios al

momento de realizar sus cultivos, al momento de comercializar el producto no se ven las utilidades del ejercicio, esto es dado a prácticas poco competitivas con agentes económicos de dicho proceso cuyos precios no compensan el trabajo realizado.

- Teniendo en cuenta las conclusiones planteadas anteriormente y adicional a los dolores de los campesinos al momento de asociarse, se busca proponer alternativas enfocadas a incentivar al campesinado para afiliarse a las Asociaciones de Campesinos del municipio, para ello, y teniendo en cuenta que uno de los dolores está enfocado a la falta de utilidades dado a los precios poco competitivos, se sugiere realizar un modelo financiero útil para los afiliados, donde ellos puedan añadir todos los insumos en cuanto a cantidades y de allí, bajo el análisis determinar si es o no rentable bajo la dinámica del mercado agrícola actual, generar alertas en cuanto a qué bien, producto o proceso pueden rentabilizar.

REFERENCIAS

- Aldana, C., & Cañon, D. M. (2017). *APLICACIÓN DEL MODELO RELACIONAL EN ORGANIZACIONES CAMPESINAS PRODUCTIVAS DE COLOMBIA*. Chile: REVISTA CHILENA DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD.
- Bedregal, A. (2014). *La asociatividad como factor de sostenibilidad en asociaciones de productores agrícolas y agroindustriales*. Guatemala: Revista 27 de la Universidad del Valle de Guatemala.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2012). *CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS*. Obtenido de http://recursos.ccb.org.co/ccb/flipbook/2012/cartilla_DANE_ciiu/files/assets/downloads/page0326.pdf
- Cámara de Comercio Tunja. (6 de Enero de 2015). *Acuerdo N° 14*. Obtenido de <https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2021/03/Estatutos.pdf>
- CONPES. (2005). *POLÍTICA NACIONAL DE SANIDAD AGROPECUARIA E INOCUIDAD DE ALIMENTOS PARA EL SISTEMA DE MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3375.pdf>
- CONPES. (2006). *LINEAMIENTOS PARA UNA POLÍTICA NACIONAL DE LA CALIDAD*. Obtenido de https://asocec.org/documentos/2006_conpes_3446.pdf
- DANE. (2012). *CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU_Rev4ac.pdf
- Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- FINAGRO. (2021). *ANEXOS*. Obtenido de https://www.finagro.com.co/sites/default/files/anexos_invitacion_disenador_021122013.pdf
- FINAGRO. (2021). *PORTAFOLIO DE SERVICIOS FINAGRO*. Obtenido de https://www.finagro.com.co/sites/default/files/08_portafolio_finagro_2021_.pdf
- Gobernación de Boyacá. (2018). *ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEPARTAMENTAL DE BOYACA. PRODUCTIVIDAD SECTOR AGROPECUARIO*. TUNJA: GOBERNACIÓN DE BOYACÁ.
- GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. (2019). *PLAN DEPARTAMENTAL DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/Documents/PDEA%27s%20Aprobados/PDEA%20Boyac%C3%A1.pdf>

- Gobernación de Boyacá. (2020). *PLAN DEPARTAMENTAL DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA (PDEA) 2020-2023*. Tunja: Secretaría de Agricultura - Boyaca Avanza. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/PublishingImages/Paginas/PDEA/Boyaca.pdf>
- Gobernación de Colombia. (2012). *Ley 454 de 1998 - Artículo 3-5-6*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3433>
- Gobierno de Colombia. (2016). *Asociación Nacional de Usuarios Campesinos de Colombia (ANUC)*. Obtenido de <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/asociacion-nacional-de-usuarios-campesinos-de-colombia-anuc/14153>
- Gobierno de Colombia. (2021). *Decreto 2716 de 1994*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3341>
- Gómez, H. J., Restrepo, J. C., Nash, J., Valdés, A., Reina, M., Zuluaga, S., . . . Perfetti, J. (2011). *LA POLÍTICA COMERCIAL DEL SECTOR AGRÍCOLA EN COLOMBIA. CUADERNOS FEDESARROLLO - 38*. Obtenido de https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/161/CDF_No_38_Mayo_2011.pdf?sequence=1
- INDAP. (2016). *Innovación en la adquisición y gestión de inversiones asociativas para grupos y empresas asociativas campesinas*. (pág. 87). Chile: INDAP. Obtenido de https://www.opia.cl/601/articles-75284_archivo_01.pdf
- Klein, B., Meyer, R., Hanning, A., Burnett, J., & Fiebig, M. (2001). *MEJORES PRÁCTICAS DEL FINANCIAMIENTO AGRÍCOLA*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (. Obtenido de <http://www.fao.org/3/ak919s/ak919s.pdf>
- Minagricultura. (14 de Mayo de 2021). *Con la estrategia “Juntos por el Campo”, el sector agropecuario mantiene el crecimiento en el primer trimestre de 2021 con una variación de 3,3%*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Con-la-estrategia-%E2%80%98Juntos-por-el-Campo%E2%80%99,-el-sector-agropecuario-mantiene-el-crecimiento-en-el-primer-trimestre-de-2021-con-.aspx>
- Moreno Lizcano, Y. A. (2021). *Estudio de factibilidad para la implementación de un cultivo de lulo en el Municipio de Pacho*. Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, D.C. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/34544/3/2021_estudio_factibilidad_ad_implementaci%C3%B3n.pdf
- Moreno, D., & Toro, I. (2019). *Modelo financiero integral para cultivo de banano de pequeños productores del municipio de Jardín Antioquia*. Medellín: UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Obtenido de http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/13734/1/ToroLaura_2019_%20ModeloFinancieroBanano.pdf
- Narváez, C. C. (2014). *Asociaciones y cooperativas rurales: factores internos y externos que influyen en su estabilidad y eficiencia. Una reflexión sobre el caso de Viotá*,

Cundinamarca. Viota, Cundinamarca: Cooperativismo y Desarrollo.
doi:<https://doi.org/10.16925/co.v22i104.971>

- Palacio, Á. (2017). LINEAMIENTOS Y ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN DE ASOHOFRUCOL CON LA AGROINDUSTRIA EN PRO DEL DESARROLLO HORTIFRUTÍCOLA EN COLOMBIA. *Asociación Hortifrutícola de Colombia*. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/DocumentosContexto/S2561-Lineamientos%20ASOHOFRUCOL.pdf>
- Parra, M. (2012). *Acuerdo de Competitividad de la Cadena Productiva de Pasifloras en Colombia*. MinAgricultura. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Pasifloras/Normatividad/004%20-%20D.C.%20-%20Acuerdo%20de%20Competitividad%20Cadena%20Pasifloras.pdf>
- PNUD. (2011). *Colombia rural razones para la esperanza :informe nacional de desarrollo humano 2011*. Bogotá, Colombia: informe nacional de desarrollo humano 2011. Obtenido de <https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/11887>
- Poveda, A. P. (2019). *PRODUCTORES RURALES Y ASOCIATIVIDAD: EVIDENCIA EMPÍRICA PARA COLOMBIA*. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario (Facultad de Economía). Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/19322/PovedaOlarte-AndreaPaola-2019.pdf?sequence=1>
- QuestionPro. (2021). *Calculadora de tamaño de muestras para tu investigación*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>
- RAE. (2021). Término Asociarse. Obtenido de <https://dle.rae.es/asociar>
- República de Colombia. (2016). *PLAN MUNICIPAL DE GESTION DEL RIESGO DE DESASTRES. MUNICIPIO de "SUTAMARCHÁN"*. Sutamarchán. Obtenido de https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/28451/PMGRD_SutamarchanBoyaca_2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y