



Alcaldía Mayor de Tunja

*Of. Asesora de Comunicaciones
y Protocolo*



Caracterización de Usuarios, Ciudadanos y Grupos de interés

Componente Rendición de cuentas

Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.



Alcaldía Mayor de Tunja

*Of. Asesora de Comunicaciones
y Protocolo*



TABLA DE CONTENIDO

1. Presentación
2. Alcance
3. Objetivo General
4. Objetivos Específicos
5. Tipo de Población a Caracterizar
 - 5.1 Usuarios de la información de Rendición de Cuentas de la Alcaldía Mayor de Tunja
6. Requerimientos de Política
 - 6.1 Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas
7. Variables y Niveles de Desagregación de la información
 - 7.1 Categorías de Variables
 - 7.1.1 Variables Geográficas
 - 7.1.2 Variables Demográficas
 - 7.1.3 Variables Intrínsecas
 - 7.1.4 Variables de Comportamiento
8. Caracterización por segmento
 - 8.1 Segmento Zona de Residencia
 - 8.2 Segmento Género
 - 8.3 Segmento Rango de Edad
 - 8.4 Segmento Ocupación
 - 8.5 Segmento Nivel Académico
 - 8.6 Segmento Tipo de Discapacidad
 - 8.7 Segmento Grupo Poblacional
 - 8.8 Segmento Participación
 - 8.9 Segmento tipo de información y canal de información.
9. Ficha de Recolección de la Información
10. Conclusiones
11. Bibliografía



Alcaldía Mayor de Tunja

*Of. Asesora de Comunicaciones
y Protocolo*



1. PRESENTACIÓN

Para la Alcaldía Mayor de Tunja es fundamental contar con una herramienta que le aporte información frente a cómo y a quién y cómo dirigir los contenidos que surgen del cumplimiento de los Planes de Desarrollo, la normatividad nacional y el respeto por lo público, logrando responder objetivamente a las necesidades de información sobre la ejecución de programas y proyectos, según los gustos, edades, canales de comunicación consultados, entre otros.

Conocer y aplicar la información producto de esta caracterización le permitirá a la Alcaldía de Tunja orientar la información de manera correcta tanto a los ciudadanos que se muestran más interesados como a los que no suelen participar en las rendiciones de cuentas, en temas diversos y canales de comunicación variados. Por lo anterior, este proceso le permitirá a la administración cumplir con su misión y diferentes políticas como la participación ciudadana, elemento crucial para el desarrollo social y la transparencia de un municipio.

2. ALCANCE

Se caracteriza al usuario de rendición de cuentas de la Alcaldía Mayor de Tunja, que actualmente hace uso de este mecanismo de participación e información, de los contenidos de su interés y los medios por los que se informa.

3. OBJETIVO GENERAL

Identificar las características de los ciudadanos y beneficiarios de interés que interactúan con la Alcaldía Mayor de Tunja, con el fin de segmentarlos en grupos que compartan atributos similares y a partir de allí, gestionar acciones adecuadas para el establecimiento de nuevas estrategias a seguir en la realización de las rendiciones de cuentas.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar características de los usuarios de Rendición de Cuentas de la Alcaldía Mayor de Tunja
- Identificar cuáles son los beneficiarios finales de los procesos de rendición de cuentas de la Alcaldía Mayor de Tunja.
- Construir información de referencia para el diseño e implementación de estrategias de información efectivas para que las rendiciones de cuentas sean espacios de participación.

5. TIPO DE POBLACIÓN A CARACTERIZAR

5.1 Usuarios de la Información de Rendición de Cuentas de la Alcaldía Mayor de Tunja.



Alcaldía Mayor de Tunja

*Of. Asesora de Comunicaciones
y Protocolo*



Personas naturales con nacionalidad colombiana, residentes en el municipio de Tunja, pertenecientes a diferentes grupos sociales, mayores de 15 años de edad.

6. REQUERIMIENTOS DE LA POLÍTICA

6.1 Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Según la Ley 1474 de 2011 “el acceso a una información veraz, comprensible, útil y oportuna”, es la base de una adecuada rendición de cuentas y un incentivo para la participación ciudadana en la gestión, razón por la cual la Alcaldía Mayor de Tunja, debe conocer las características de su población objetivo como un paso esencial a la implementación de cualquier acción enfocada en la realización de la Política de Participación Ciudadana y la Política de Rendición de Cuentas adoptada en el CONPES 3654, en cualquiera de sus componentes (información, diálogo e incentivos).

7. VARIABLES Y NIVELES DE DESAGREGACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La caracterización se desarrolla entre 410 personas del municipio; para su implementación se contó con la ayuda de las coordinaciones de los programas que manejan diferentes grupos poblacionales y dependencias de la administración municipal según sus grupos de interés, quienes aplicaron la encuesta a las personas interesadas en el tema.

7.1 Categorías de Variables

Esta caracterización define como esencial identificar razones de conocimiento en el campo:

Variables Geográficas

Variables Demográficas

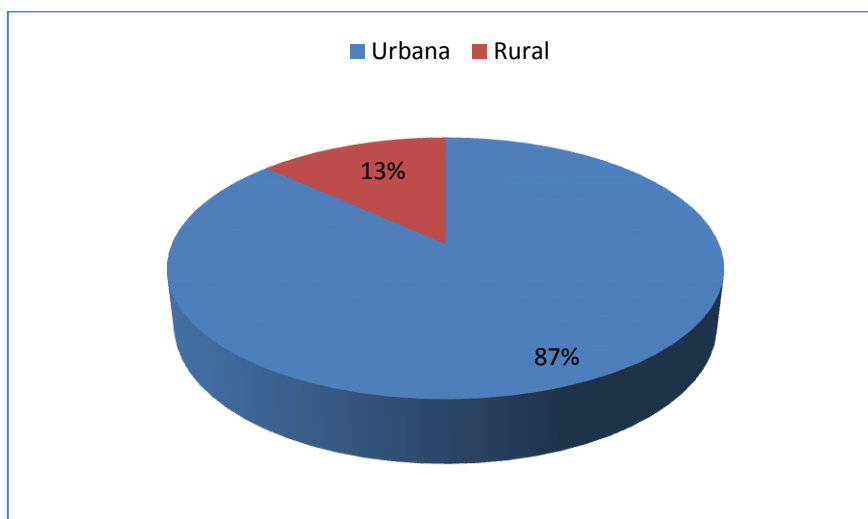
Variables Intrínsecas

Variables de comportamiento

7.1.1 Variables Geográficas: Este tipo de información permite identificar grupos representativos de cada área geográfica. Para el caso de esta caracterización se utilizará la siguiente variable: **Zona de residencia**



Entre las personas encuestadas, 356 residen en el sector urbano, para un total del 87%. En el sector rural residen 54 personas, lo que significa el 13% de los 410 encuestados.



7.1.2 Variables Demográficas

La demografía estudia las características de una población y su desarrollo a través del tiempo. Al igual que las variables geográficas, esta es una de las categorías más utilizadas en ejercicios de caracterización. Las variables en esta categoría que se determinaron para análisis son:

- **Género:** esta variable permite identificar el género de los ciudadanos objeto del estudio
- **Edad:** Esta variable permite clasificar las personas por rangos de edades. Su importancia radica en que permite identificar las necesidades y roles en agrupaciones
- **Actividad ocupacional:** permite identificar la profesión o la actividad a la que se dedica el ciudadano, puede ser útil para aproximarse a la capacidad económica de la persona, cuando esta información no esté directamente disponible.
- **Nivel Académico:** hace referencia al grado de estudios de la población objeto, información que permite diferenciar por el nivel académico el interés hacia temas de planeación, rendición y participación.



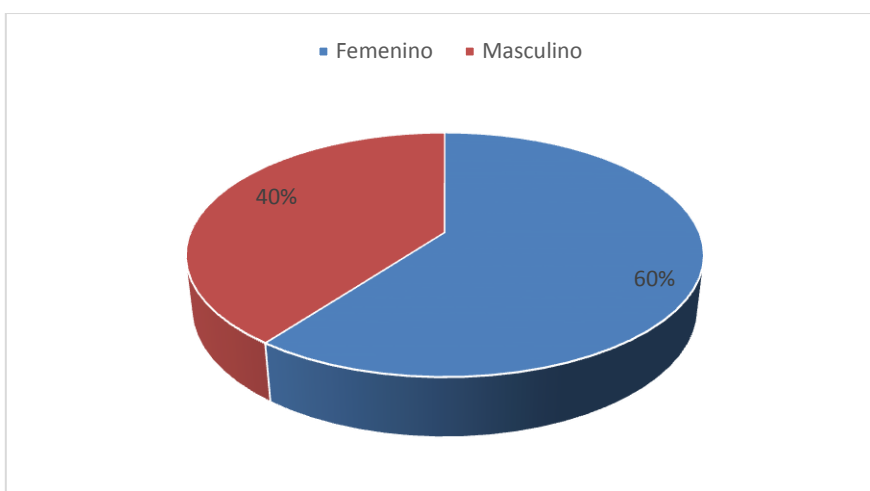
Alcaldía Mayor de Tunja

*Of. Asesora de Comunicaciones
y Protocolo*



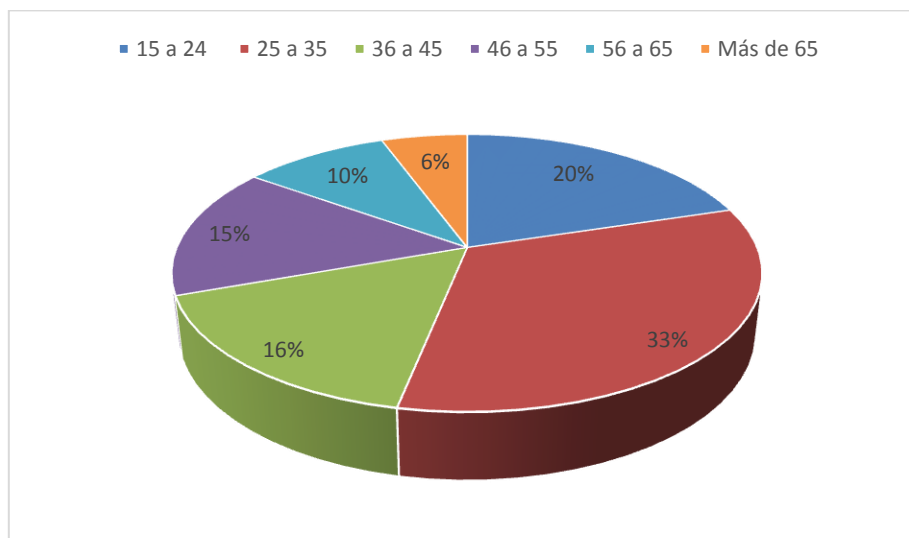
- **Tipo de Discapacidad:** la variable identifica dentro de la muestra, la cantidad de población con discapacidad y el tipo de discapacidad con el fin de orientar los contenidos y formas de comunicación al plano de la inclusión.
- **Grupo poblacional:** la información de esta variable identifica los tipos de población en materia de diversificación y/o víctima del conflicto.
- **Participación Ciudadana:** esta variable se incluyó pensando en la importancia de verificar el interés del ciudadano en espacios de participación social.

- **Género:**



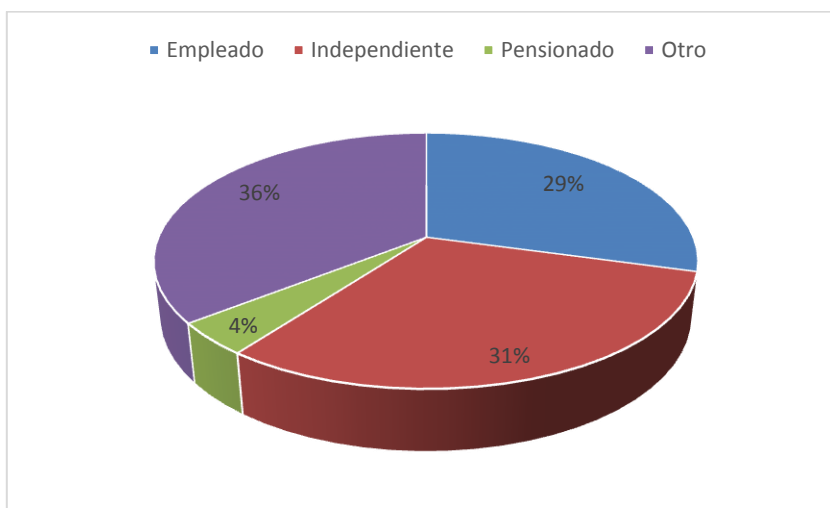
Del género femenino se encuestaron 247 personas (60%) y del género masculino 163 (40%).

- **¿Dentro de cuál rango de edad se encuentra usted?**



De un total de 410 personas encuestadas, respecto a rango de edades encontramos: 83 personas entre los 15 y los 24 años (10%), 135 encuestados entre 25 y 35 años (33%), 67 entre los 36 y 45 años de edad (16%), 63 encuestados entre 46 y 55 años (15%), 39 entre 56 y 65 años (10%) y 23 con más de 65 años (6%).

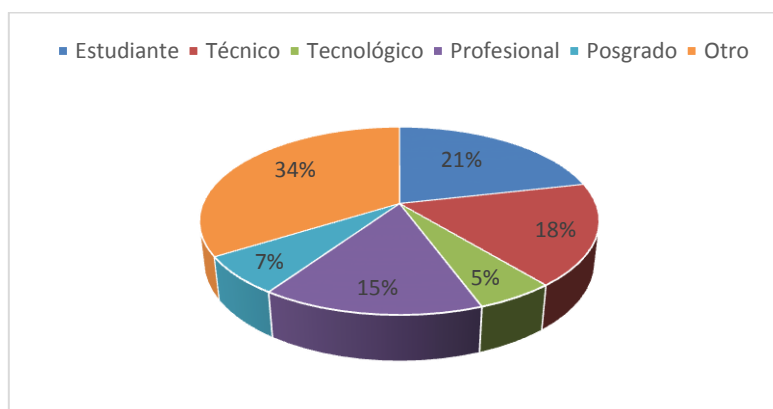
- **¿Cuál es su actividad ocupacional?**



Respecto a la actividad ocupacional, los tunjanos respondieron: 29% son personas empleadas (120), 31% de los habitantes encuestados son independientes (127), el 4% son pensionados (17). 146 personas que corresponde al 36% afirmaron dedicarse a 'otra actividad'.

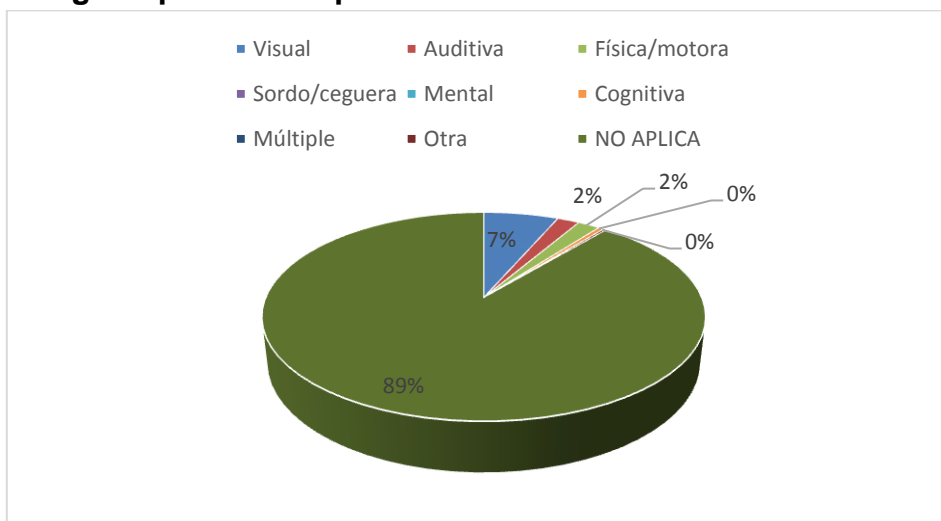


- **¿En qué nivel académico se encuentra actualmente?**



En el interrogante sobre nivel académico de los habitantes de Tunja, de un total de 410 encuestados, un 21% (88) afirmaron ser estudiantes, 18% (72) ser técnicos, el 5% (22) ser tecnólogos, el 15% (62) ser profesionales, el 7% (27) tener posgrado y el 34% (139) eligieron la opción 'otro' como respuesta.

- **Tiene algún tipo de discapacidad**

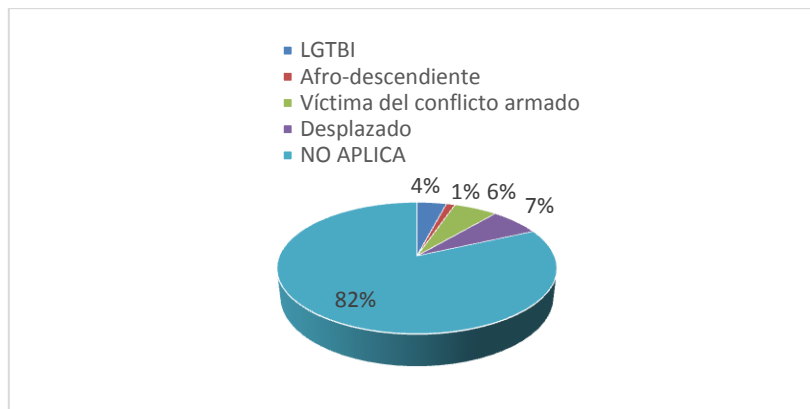


De 410 personas encuestadas el 11% afirmó tener algún tipo de discapacidad, discriminadas de la siguiente forma: 27 personas (7%) con discapacidad mental, 8 habitantes (2%) con discapacidad auditiva, 8 encuestados (2%) con discapacidad



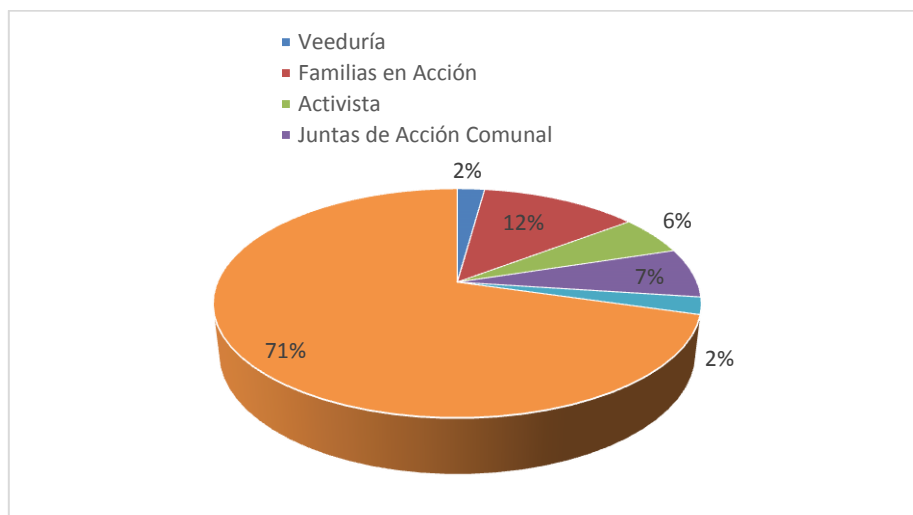
física/motora, 2 personas (0,48%) con discapacidad cognitiva y 1 persona (0,24%) eligió la opción 'otra'. El 89% (369 habitantes) manifestó no tener discapacidad alguna.

- **Pertenece a algunos de estos grupos poblacionales**



Respecto a los grupos poblacionales, los encuestados tenían la posibilidad de responder de manera múltiple. Los resultados arrojaron que: el 4% (17) personas pertenecen al grupo LGTBI, el 1% (5) habitantes son afro-descendientes, el 6% (25) personas son víctimas del conflicto armado, el 7% (29) personas son desplazadas. El 82% (342) contestó 'no aplica'.

- **¿Participa de alguno de los siguientes grupos?**



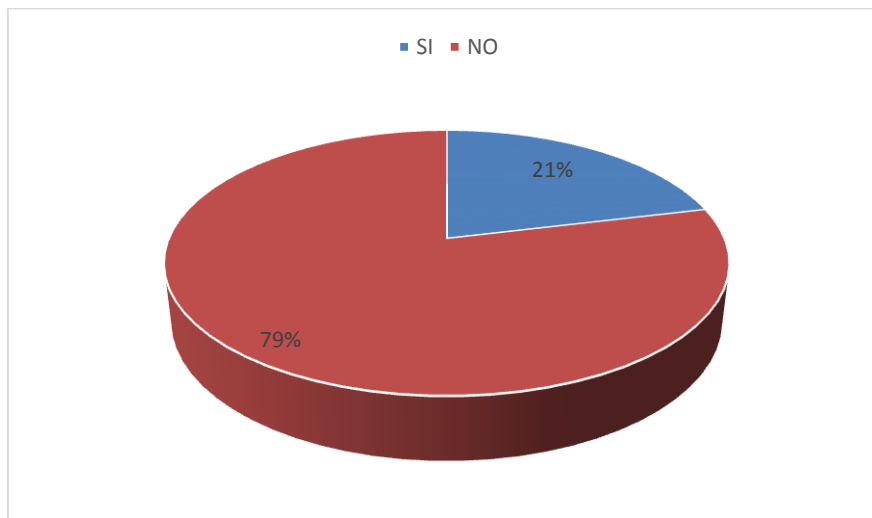


Del total de 410 encuestados, el 2% (9) personas afirmaron pertenecer a alguna 'veeduría', 12% (52) personas a 'familias en acción', 6% (23) encuestados a 'activistas', el 7% (29) personas a 'juntas de acción comunal' y 2% (10) personas a alguna asociación o agremiación. 294 (71%) personas eligieron la opción 'no aplica'.

7.1.3 Variables Intrínsecas

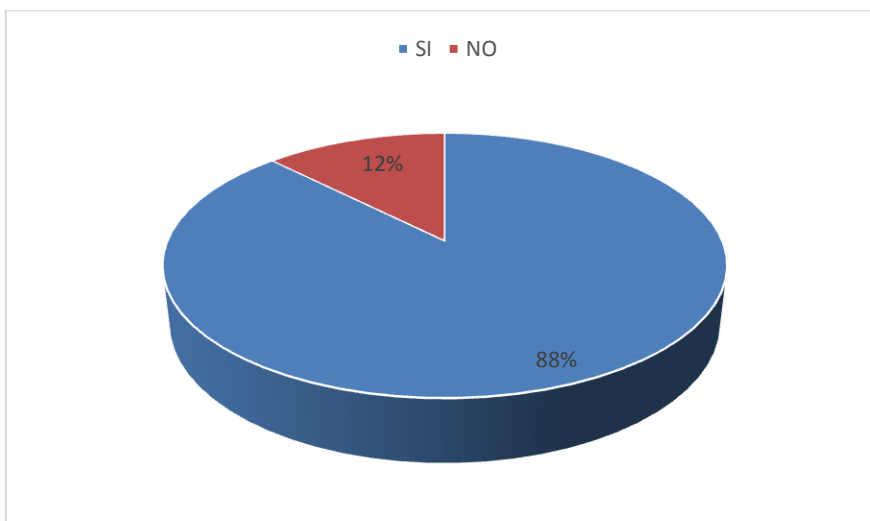
Estas variables hacen referencia a una pregunta común hacia los ciudadanos, que permiten identificar el nivel de conocimiento frente al tema a encuestar. Las variables que se analizaron son las siguientes:

- **¿Usted ha asistido a una rendición de cuentas de la Alcaldía?**



De 410 personas encuestadas, 87 afirmaron haber asistido a un rendición de cuentas de la Alcaldía de Tunja, lo que corresponde al 21% y 323 negaron su asistencia, es decir un 79%.

- **¿Le interesa conocer sobre el cumplimiento y avance del Plan de Desarrollo de la Alcaldía de Tunja?**

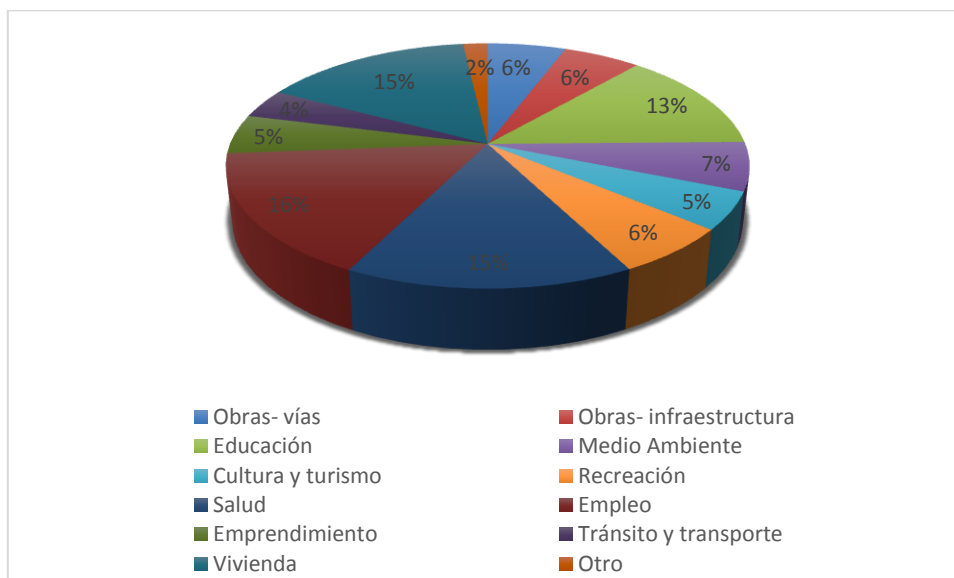


A 359 habitantes de la ciudad de Tunja si les interesa conocer el cumplimiento y avance del plan de desarrollo de la Alcaldía de Tunja, lo que corresponde a un 87% de los 410 encuestados. 51 personas no les interesa (13%).

7.1.4 Variables de tipo y canal de información

Estas variables corresponden a las acciones observadas en los ciudadanos beneficiarios o usuarios de la rendición de cuentas. Permiten identificar la oportunidad, calidad y efectividad en la información y se identifican por las siguientes variables:

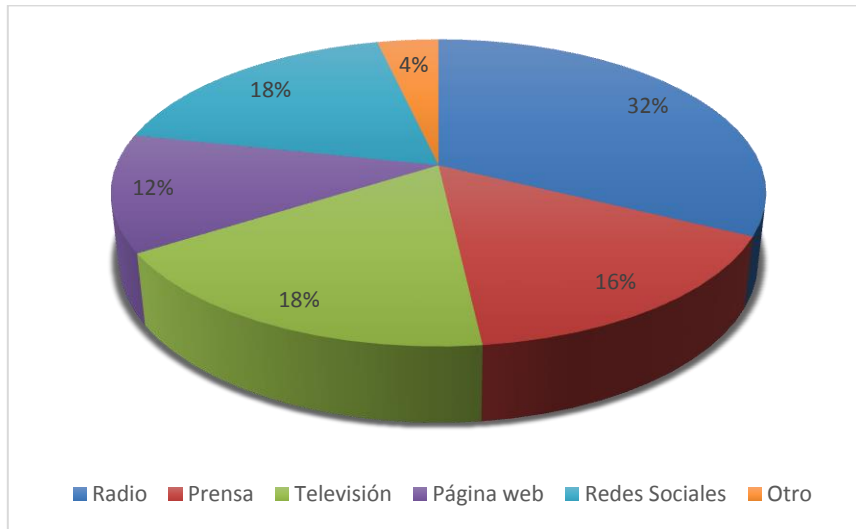
- **¿Qué tipo de información le interesa conocer más a fondo?**



La mayoría de los encuestados a este interrogante eligieron una o más opciones de respuesta.

El 6% (64 personas) seleccionó 'obras y vías'; el 6% (63 personas) eligió 'obras – infraestructura'; la opción 'educación' fue escogida por el 13% (148 encuestados); el 7% (71 personas) manifestó su preferencia por 'medio ambiente'; la opción 'cultura y turismo' fue seleccionada por el 5% (55 encuestados); en 'recreación' se evidenció el 6% (70 personas) de preferencia; 'salud' fue elegida por el 15% (168 encuestados); el 16% (181 personas) seleccionó 'empleo'; el 5% (58 encuestados) escogió 'emprendimiento'; 'tránsito y transporte' fue la preferencia del 4% (43 personas), vivienda fue seleccionada por el 15% (171 personas). La opción 'otro' registró un 2% (20 encuestados).

- **¿Por qué medio de comunicación le gusta mantenerse informado de las acciones de la Alcaldía de Tunja?**



A este interrogante los encuestados eligieron una o más opciones, arrojando preferencia por: 'radio' 32% (225 personas), 'prensa' 16% (111 encuestados), 'televisión' 18% (124 personas), 'página web' 12% (86 personas), 'redes sociales' 18% (126 personas) y en la opción 'otro' 4% (25 encuestados).

8. CARACTERIZACIÓN POR SEGMENTO

8.1 Segmento Zona de Residencia: la información arroja que la mayoría de la población objetivo del municipio para la focalización de la información sobre Rendición de Cuentas reside en la zona urbana de Tunja y así lo evidencia además el último censo DANE aplicado en el municipio.

Viviendas, Hogares y Personas				
Área	Viviendas Censo	Hogares General	Personas 2005	Proyección Población 2010
Cabecera	38.838	40.850	145.138	163.410
Resto	1.543	1.599	7.281	7.672
Total	40.381	42.449	152.419	171.082

Fuente DANE

8.2 Segmento Género: en el muestreo de población se determinó que en respuesta al instrumento de recolección es mayor el número de hombres, razón por la que el



Alcaldía Mayor de Tunja

*Of. Asesora de Comunicaciones
y Protocolo*



enfoque de la información sobre rendición de cuentas, al parecer es de mayor interés hacia el género masculino.

8.3 Segmento Rango de Edad: la encuesta arrojó que el mayor número de personas interesadas en la información se encuentran entre los 25 y los 35 años de edad, seguida por población que se ubica entre los 15 y los 24 años, a quienes les interesa conocer más a fondo sobre las diferentes temáticas de las rendiciones, resultados que permiten deducir que la población juvenil muestra interés sobre el desarrollo del municipio, esto también se debe al nivel cultural de estas poblaciones.

8.4 Segmento Ocupación: la respuesta a esta pregunta arrojó que del porcentaje encuestado un 31% de la población trabaja de manera independiente, es decir, no se encuentra vinculado laboralmente a ninguna empresa, por lo que el direccionamiento de la información debe realizarse a través de medios tradicionales masivos que puedan llegar a una población que no se mantiene estática sino que por sus oficios es flotante en el municipio.

8.5 Segmento Nivel Académico: en la aplicación de la encuesta se evidencia que las personas escogieron en mayor medida la respuesta "Otro" con una 34%. Al realizar un análisis de las diferentes opciones de respuesta otorgadas en donde contemplaba todos los niveles académicos y del tipo de respuesta escogida, se deduce que la población no ha terminado ninguno de los niveles académicos y se encuentra retirado del estudio sin concluirlo. Posteriormente se presenta el nivel "Estudiante" y en un tercer lugar el técnico, lo anterior no representa a la población general de la ciudad sino a la población en la que se aplica la encuesta.

Estos resultados permitirán orientar la información sobre rendición con mayor énfasis en personas que no se encuentran en ningún tipo de nivel académico y a las que se les puede dificultar entender la información técnica de una rendición.

8.6 Segmento Tipo de Discapacidad: el mayor número de la población encuestada no presenta algún tipo de discapacidad, sin embargo la encuesta es aplicada a los beneficiarios de la Oficina de Atención a Población con Discapacidad en donde se evidencia que la mayor prevalencia en discapacidades es de tipo visual o auditivo, por lo que dentro de los informes de rendición de cuentas y audiencias públicas debe brindarse la oportunidad de que la información incluya a esta población.

8.7 Segmento Grupo Poblacional: la pregunta de si pertenece a grupos poblacionales como LGTBI, Desplazados por la Violencia, Víctimas del Conflicto, afrodescendientes u otro grupo, se realiza con el fin de conocer la población que reside en la ciudad, los resultados permiten establecer que aunque no es mayor medida, sí existen ciudadanos con las anteriores características, por lo que es importante que las rendiciones ofrezcan



Alcaldía Mayor de Tunja

*Of. Asesora de Comunicaciones
y Protocolo*



información sobre el desarrollo de políticas en torno a la atención integral y cumplimiento de políticas públicas.

8.8 Segmento Participación: esta pregunta se realizó con el fin de identificar si a la ciudadanía le interesa participar o no en algún espacio de participación en donde sea líder, de tal manera que se focalice a los líderes de diferentes grupos en la rendición de cuentas, según los resultados el 71% de los encuestados no pertenece, seguido del 12% de participación en Familias en Acción. Esta información arroja que la administración debe realizar en la medida de las posibilidades rendiciones ante los beneficiarios de estos programas por el número de participantes por el que esta compuesto.

8.9 Segmento tipo de información y canal de información: la administración por medio del instrumento establece con un listado de temáticas que responde a las sectoriales e institutos descentralizados, cuáles son los temas de mayor importancia. Por lo anterior, la herramienta define los temas en su grado de interés de la siguiente forma: Empleo, Vivienda, Educación, Cultura y turismo, entre otros.

En cuanto a los canales de información que prefiere la ciudadanía encuestada, el mayor número de personas escogió la Radio, seguido de las Redes Sociales y la televisión como medios masivos en los que prefieren enterarse de las acciones de la Administración municipal, de lo que se deduce que son los medios más seguidos en los rangos de edad entre los 15 y los 45 años, mayor número de población que respondió a la encuesta.

9. Ficha de Recolección de la Información: el siguiente es el instrumento de información, que se basó en instructivos e información necesaria para enfocar la metodología de comunicaciones en la labor de difusión que realiza la Administración Municipal a la ciudadanía tunjana; se construyó sobre información pertinente y contextualizada a la ciudad.

PRESENTACIÓN				
La Alcaldía Mayor de Tunja, lo invita a diligenciarla siguiente encuesta, el cual tiene como propósito recaudar la información a fin de estructurar y mejorar la visibilidad y acceso a los procesos de rendición de cuentas de la administración.				
FECHA				
DIA	MES	AÑO	CIUDAD	
1 - Marque en la casilla con una (X) según corresponda:				
			SI	NO
¿Usted ha asistido a una rendición de cuentas de la Alcaldía de Tunja?				



Alcaldía Mayor de Tunja

Of. Asesora de Comunicaciones
y Protocolo



¿Le interesa conocer sobre el cumplimiento y avance del Plan de Desarrollo de la Alcaldía de Tunja?					
ZONA DE RESIDENCIA. Marque con una (X)					
- Urbana			- Rural		
2 - Género: marque en la casilla con una equis (X) según corresponda:					
Femenino					
Masculino					
EDAD					
3 - ¿Dentro de cuál rango de edad se encuentra usted? Marque con una (X)					
15 a 24 años			46 a 55 años		
25 a 35 años			56 a 65 años		
36 a 45 años			Más de 65 años		
CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN					
ACTIVIDAD OCUPACIONAL					
4 - ¿Cuál es su actividad ocupacional? Marque con una (X)					
Empleado			Pensionado		
Independiente			Otro - ¿Cuál?		
5 - ¿En qué nivel académico se encuentra actualmente? Marque con una (X)					
Estudiante			Profesional		
Técnico			Posgrado		
Tecnológico			Otro - ¿Cuál?		



Alcaldía Mayor de Tunja

*Of. Asesora de Comunicaciones
y Protocolo*



10. CONCLUSIONES

La Caracterización de ciudadanos, usuarios y grupo de interés para el componente de Rendición de Cuentas del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano de la Alcaldía Mayor de Tunja, recoge información valiosa frente al tipo de población que se encuentra en la ciudad.

A partir del desarrollo de la caracterización, la Alcaldía podrá centrar sus esfuerzos por comunicar en los medios masivos y alternativos, hacer hincapié en la información sobre vivienda, empleo y educación; disponer información pertinente para población con discapacidad en su mayoría visual y auditiva, desarrollar informes para grupos poblacionales definidos en cuanto a la aplicación de políticas públicas, entre otros resultados valiosos para que la ciudadanía pueda acceder a la información en cumplimiento de programas y proyectos de la Administración Municipal.



11. BIBLIOGRAFÍA

Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés DNP 2015

Conpes 3785 de 2013

Guía para la caracterización de usuarios de las entidades públicas Gobierno en línea 2011

	Nombre	Cargo	Firma
Revisó	Alexandra Quintero Bueno	Asesora de Comunicaciones	
Elaboró y Proyectó:	Zaida S. Camargo	Contratista	
Los arriba firmantes encontramos el presente documento ajustado a las disposiciones normativas y/o técnicas vigentes del caso en particular, el cual se presenta para la firma			

DISEÑO DE ESTRATEGIAS TÉCNICAS, PEDAGÓGICAS Y DE GOBIERNO PARA EL USO Y APROPIACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN LA ALCALDÍA DE TUNJA.

*Obligatorio

1. Dirección de correo electrónico *

ENCUESTA A FUNCIONARIOS DE LA ALCALDÍA DE TUNJA

El objetivo de esta encuesta es identificar las características y datos generales de los funcionarios de los servicios tecnológicos de la Alcaldía de Tunja, con el propósito de diseñar una estrategia que incluya acciones técnicas, pedagógicas y de gobierno para incrementar el uso y apropiación de estos.

2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted? *

Marca solo un óvalo.

- DE 20-30
- DE 30-40
- DE 40-50
- DE 50-60
- MAS DE 60

3. ¿Cuál es su nivel de estudios concluido? *

Marca solo un óvalo.

- BACHILLER
- TECNÓLOGO
- TÉCNICO
- UNIVERSITARIO
- POSTGRADO

4. ¿Si la respuesta anterior es Postgrado, indique que clase?

Marca solo un óvalo.

- ESPECIALIZACION
- MAESTRIA
- DOCTORADO
- POSTDOCTORADO

5.Cuál es el tipo de vinculación con la Alcaldía de Tunja? *

Marca solo un óvalo.

- CARRERA ADMINISTRATIVA
- PROVISIONAL
- LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCIÓN
- ORDEN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

6. ¿Qué cargo laboral ocupa actualmente? *

Marca solo un óvalo.

- SUPERNUMERARIO
- AUXILIAR ADMINISTRATIVO
- TÉCNICO
- PROFESIONAL UNIVERSITARIO
- PROFESIONAL ESPECIALIZADO
- DIRECTIVO

7. ¿Utiliza computador para sus tareas diarias? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

8. ¿Requiere internet para sus labores diarias? *

Marca solo un óvalo.

SI

NO

9. ¿Sabe qué son los servicios en línea? *

Marca solo un óvalo.

SI

NO

10. ¿Si la respuesta anterior es afirmativa, refiera qué servicios en línea utiliza?

11. ¿Desde hace cuánto tiempo utiliza estos servicios? *

Marca solo un óvalo.

1 a 5 meses

6 a 12 meses

Más de un año

12. ¿Conoce los servicios y enlaces que ofrece la página de la Alcaldía? *

Marca solo un óvalo.

SI

NO

13. **¿Si la respuesta anterior es afirmativa, indique los servicios (Comprende la provisión de trámites y servicios a través de medios electrónicos, enfocados a dar solución a las principales necesidades y demandas de los usuarios y empresas, en condiciones de calidad, facilidad de uso y mejoramiento continuo) y enlaces que utiliza en la página de la Alcaldía? ***

14. **¿Por qué utiliza los servicios y enlaces de la página de la Alcaldía? ***

Marca solo un óvalo.

- TRABAJO
- INFORMACION
- TRAMITES EN LINEA
- OTRO ¿Cual?

15. **¿Si la respuesta anterior es otro, señale cuál?**

16. **¿Con qué frecuencia, utiliza los servicios y enlaces de la página de la Alcaldía? ***

Marca solo un óvalo.

- TODOS LOS DIAS
- SEMANALMENTE
- MENSUALMENTE
- TRIMESTRALMENTE
- SEMESTRALMENTE

17. ¿El manejo de estos servicios, le ha parecido? *

Marca solo un óvalo.

- FÁCIL
- DIFÍCIL
- OTRO ¿Cual?

18. ¿Si la respuesta anterior es difícil, indique por qué?

19. ¿Le han consultado cuáles son las dificultades o problemas que usted tiene para utilizar los servicios y enlaces de la página de la Alcaldía? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

20. ¿Sabe si la Alcaldía de Tunja, adelanta proyectos tecnológicos (Creación, modificación o adaptación de un producto específico gracias al empleo de la tecnología)? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

21. ¿Ha asistido a un evento en el cual se promuevan proyectos tecnológicos que adelanta la Alcaldía de Tunja? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

22. Si la respuesta anterior es afirmativa, indique cuál

23. ¿Ha cursado algún tipo de formación específica en temas de tecnología y/o proyectos tecnológicos ejecutados en la Alcaldía? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

24. ¿Si la respuesta anterior es afirmativa, indique cuál?

25. ¿Cree usted que se tiene en cuenta la opinión de los usuarios internos, para implementar proyectos de tecnología? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

26. ¿Le gustaría aportar sugerencias, para implementar proyectos de tecnología? *

27. ¿Ha recibido algún tipo de incentivo que lo motive a usar los servicios y enlaces que se implementan en la Alcaldía? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

28. ¿Qué tipo de motivación le gustaría recibir para utilizar los servicios y enlaces que se implementan en la Alcaldía? *

Recibir una copia de mis respuestas

Con la tecnología de
 Google Forms