



Universidad Ean

Facultad de ingeniería

Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible

Monografía Educación para el emprendimiento sostenible con enfoque ambiental en las  
Universidades de la Red Huila Emprende

Autores

Paula Alejandra Rodríguez Garnica

Diego Alberto Ortegón González

Olga Lucia Acosta Guzmán

Director

José Alejandro Martínez Sepúlveda

Bogotá, D.C, Marzo de 2022

## **Agradecimientos**

Agradecemos en primer lugar al universo por habernos permitido llegar hasta este punto; por habernos dado salud, para poder continuar, a pesar de todos los problemas que trajo esta pandemia para el mundo. Además, agradecemos infinitamente a nuestra familia quienes son el pilar de nuestra vida y quienes nos han apoyado en cada paso que hemos dado, para lograr la culminación con éxito de este trabajo monográfico.

Agradecemos al tutor José Alejandro Martínez Sepúlveda, por sus sabios consejos y sus perspicaces críticas que ayudaron a escribir esta monografía de la mejor manera.

Finalmente, agradecemos a los miembros de la red Huila Emprende y a los estudiantes de las diferentes universidades que pertenecen a esta red, por habernos colaborado a pesar del poco tiempo con el que contaba cada uno.

## **Dedicatoria**

*A Dios, a mis Padres y Hermanos quienes son mi motivación para el cumplimiento de cada una de mis metas.*

*Diego Ortegón*

*Dedico este trabajo a mis padres y pareja por ser parte esencial en mi vida; motores de mis proyectos y por acompañarme en este proceso.*

*Paula Alejandra Rodríguez Garnica*

*A Dios que me guía cada día, a mi hija y a mi familia quienes son mi motor y mayor inspiración.*

*Olga Lucia Acosta Guzmán*

## Resumen

Para el desarrollo de la monografía denominada “Educación para el emprendimiento sostenible con enfoque ambiental en las Universidades de la Red Huila Emprende” y que se realiza como requisito de grado en la maestría de Proyectos de Desarrollo Sostenible de la Universidad Ean se define como problemática el conocer ¿Cómo contemplan las universidades que hacen parte de la Red Huila Emprende los procesos de formación en emprendimiento con enfoque ambiental? Aquí se tiene como objetivo el proponer una ruta de formación en emprendimiento sostenible con enfoque ambiental aplicable a las Universidades de la Red Huila Emprende. Para ello, se realiza inicialmente una revisión del estado del arte, al igual que de postulados de diferentes autores sobre el tema. En relación con la metodología, esta es una investigación de tipo cualitativo y su diseño investigación acción. Para la recolección de información se realizaron entrevistas y encuestas, teniendo como muestra seis universidades de la Red Huila Emprende. Dentro de los resultados, se encuentra que, si bien hay formación en emprendimiento en las universidades evaluadas, pero no con enfoque ambiental; de la misma forma, no hay una ruta de emprendimiento establecida y en las universidades donde existen unidades de emprendimiento se realizan acciones desarticuladas de los procesos formativos, no existiendo tampoco un enfoque ambiental dentro de sus políticas.

**Palabras claves:** Sostenibilidad ambiental, emprendimiento, educación para el desarrollo Sostenible, Currículo, Red Huila Emprende, Huila.

## **Abstract**

For the development of the monograph called "Education for sustainable entrepreneurship with an environmental focus in the Universities of the Red Huila Emprende" and which is carried out as a requirement for a master's degree in Sustainable Development Projects of the EAN University, the problem is defined as know How do the universities that are part of the Red Huila Emprende contemplate entrepreneurship factors with an environmental focus in their entrepreneurship training processes? The objective here is to propose a training route in sustainable entrepreneurship with an environmental approach applicable to the Universities of the Huila Emprende Network. To do this, a review of the state of the art is carried out first, as well as the postulates of different authors on the subject. In relation to the methodology, this is a qualitative research and its action research design. For the collection of information, it will be used in interviews and surveys, taking as a sample six universities of the Red Huila Emprende. Among the results, it is found that there is entrepreneurship training, but not with an environmental focus. Likewise, there is no established entrepreneurship route and in the universities where there are entrepreneurship units, actions are carried out inarticulate of the training processes, there is also no environmental approach within their policies.

**Keywords:** Environmental sustainability, entrepreneurship, education for Sustainable development, Curriculum, Red Huila Emprende, Huila.

## Tabla de contenido

1. Introducción	9
1.1. Tema de investigación	9
1.2. Problema de investigación	9
1.2.1. Antecedentes	9
1.2.2. Planteamiento del problema	11
1.2.3. Pregunta de investigación	14
2. Objetivos de investigación	14
2.1. Objetivo general	14
2.2. Objetivos específicos	14
3. Justificación	15
4. Marco teórico	17
4.1. Sostenibilidad	17
4.2. Educación para el desarrollo sostenible (EDS)	18
4.3. Objetivos de desarrollo sostenible	19
4.4. Sostenibilidad ambiental	20
4.5. Emprendimiento	21
4.6. Emprendimiento sostenible	23
4.7. Emprendimiento con enfoque ambiental	24
4.8. Empresa con enfoque ambiental	25
4.9. Red Huila Emprende	26
4.10. Diseño curricular universitario	27
4.11. Plan de estudios en instituciones de educación superior	28
5. Hipótesis	29
6. Metodología	30
6.1. Enfoque, diseño de la investigación y alcance o tipo de estudio	30
6.2. Definición de categorías	30
6.3. Definición operacional	31
6.4. Población y muestra	31
6.5. Selección de métodos o instrumentos para recolección de información	32
6.6. Procedimientos y técnicas para la aplicación de instrumentos	33

7. Trabajo de campo	34
7.1. Procesamiento estadístico de datos	34
7.1.1. Análisis de resultados de encuesta a estudiantes	34
7.1.2. Análisis de entrevistas	40
8. Discusión de los resultados	46
8.1. Propuesta concreta de investigación a partir del análisis de resultados	51
9. Conclusiones	55
10. Recomendaciones	57
11. Referencias	58
Anexos	65
Anexo 1. Formato preguntas para entrevista Jefe de programa	65
Anexo 2. Formato preguntas para entrevista Jefe de programa	66
Anexo 3. Formato de encuesta a estudiantes	67
Anexo 4. Información de los entrevistados	70

## Tabla de figuras

<b>Figura 1</b> Árbol del problema.....	13
<b>Figura 2</b> Mapa conceptual marco teórico. ....	17
<b>Figura 3</b> Universidades .....	35
<b>Figura 4</b> Carreras de los encuestados.....	35
<b>Figura 5</b> Formación en emprendimiento.....	36
<b>Figura 6</b> Formación en emprendimiento con enfoque ambiental .....	37
<b>Figura 7</b> Creación de empresa .....	37
<b>Figura 8</b> La empresa creada tiene un enfoque ambiental.....	38
<b>Figura 9</b> Contribución de la formación en emprendimiento con enfoque ambiental para el ejercicio profesional.....	38
<b>Figura 10</b> La empresa con enfoque ambiental tiene mayores ventajas competitivas .....	39
<b>Figura 11</b> Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	39
<b>Figura 12</b> Competencias emprendedoras con enfoque ambiental .....	52
<b>Figura 13</b> Modelo Curricular .....	53
<b>Figura 14</b> Ruta de formación en emprendimiento con enfoque ambiental.....	53

## Tabla de tablas

<b>Tabla 1.</b> Emprendimiento con enfoque ambiental en universidades de la Red Huila Emprende	44
<b>Tabla 2</b> Información de los entrevistados .....	70

## **1. Introducción**

### **1.1. Tema de investigación**

El presente trabajo de monografía titulada Educación para el emprendimiento sostenible con enfoque ambiental en las Universidades de la Red Huila Emprende se realiza dentro del programa de Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenibles de la Universidad Ean. Este se enmarca en el campo de investigación emprendimiento y gerencia, en el grupo de investigación Entrepreneurship y en la línea de investigación de entendimiento sostenible.

### **1.2. Problema de investigación**

#### **1.2.1. Antecedentes**

Con relación a la formación en emprendimiento que se brinda desde las universidades, se han realizado diferentes estudios, algunos de ellos ligados únicamente al emprendimiento y otros enfocados a los factores de sostenibilidad. Al respecto, se destaca a nivel internacional el “Estudio del modelo de emprendimiento sostenible en América Latina: caso de estudio, Ecuador” de Yance (2016), en donde se buscó definir un modelo de emprendimiento sostenible, en el marco de la ciencia de la sostenibilidad y la administración, determinando a su vez los elementos que intervienen en el desarrollo sostenible que se aplique al emprendimiento con impacto ambiental. Otro de los estudios sobre el tema lo realizó Sánchez, Ward, Hernández y Flórez (2017) “Educación emprendedora: Estado del arte” cuyo objetivo fue recopilar información teórica del estado del arte relacionado con la educación emprendedora, el cual discute como los estudiantes deben dirigir sus destrezas e innovaciones hacia la economía verde, con metas de empresas sostenibles.

De igual forma, se encuentra la investigación desarrollada por Failure Institute en colaboración con Santander Universidades (2018), el cual buscó entender las condiciones actuales del emprendimiento en México puesto que únicamente el 40% de los empresarios que aportan al PIB del país cuentan con estudios universitarios. Los resultados revelaron un discurso muy claro dirigido a impulsar el emprendimiento en instituciones educativas, sin embargo, se encontraron vacíos por parte de estas al momento de proporcionar conocimientos, herramientas y aplicaciones prácticas para iniciar un negocio. Adicional a que, según los estudiantes, los

proyectos universitarios suelen quedarse en el papel y no es posible llevarlos a la realidad. Al respecto, para Sepúlveda y Gutiérrez (como se citó en Henao, 2020) es originado por “Bajo perfil del emprendedor, insuficiente planeación estratégica y de mercado, alta competencia, deficiente planificación financiera y baja generación de valor agregado” (p.6).

A nivel nacional se encuentra la investigación de Alvarado y Rivera (2011) en donde se buscó establecer los lineamientos esenciales para modelar un currículo que articule el emprendimiento como área de formación y el contexto económico y social del Departamento del Cauca. En el estudio se encontró la falta de articulación entre el emprendimiento desarrollado en la Universidad con las apuestas productivas de la región, un bajo nivel de innovación y una no alineación a los principios de sostenibilidad, siendo necesario fortalecer los currículos de la Institución. A propósito del currículo, Saldarriaga y Guzmán (2018) a través de su investigación hacen un análisis de las metodologías y modelos para la enseñanza del emprendimiento utilizadas en algunas universidades, entre los años 2008-2016, siendo el objetivo del estudio determinar si son modelos o metodologías la forma cómo se enseña el emprendimiento en diferentes universidades del mundo.

Claro está, que independiente de la forma en cómo se enseñe el emprendimiento, el objetivo común está en la creación de empresas amigables con el medio ambiente. Al respecto Zapata (2007) hace referencia a como la gestión ambiental empresarial es un factor de competitividad, ello en la medida que de acuerdo a la autora “las empresas tienen una deficiente gestión ambiental y por tanto necesitan reorganizarse y aumentar sus beneficios” (p.14). A propósito de la deficiente gestión ambiental y a pesar que en las empresas sean conscientes de la necesidad de ser amigables con el medio ambiente, en Colombia se puede considerar que hay una baja sostenibilidad ambiental. Al respecto, Estrada (como se citó en Soto y Archila, 2017) “la mayoría de las empresas no se pueden considerar con un enfoque de Alta Sostenibilidad ambiental, sino más bien de Baja sostenibilidad ambiental. Las empresas no han logrado implementar prácticas y normatividad sostenibles como pilares de sus negocios” (p.12).

De igual forma, Arroyave y Marulanda (2019) hacen su aporte al tema a partir de la investigación “Ecoemprendimiento, sostenibilidad y generación de valor” que, aunque no se desarrolla dentro de los ambientes universitarios, si parte de una situación que deberían tener en cuenta las Universidades al momento de la formación en emprendimiento. El objetivo de esta investigación fue evidenciar la relación existente entre la creación de

empresas sostenibles, el cuidado del medio ambiente y la generación de valor social y económico a través del análisis del programa Emprender para la vida, que promueve negocios eco amistosos en el Valle de Aburrá, entendiéndose por negocios eco amistosos, aquellos que dentro de sus procesos productivos son amigables con el medio ambiente.

Se destaca de igual forma, los informes del Global Entrepreneurship Monitor GEM para Colombia, en donde se presentan algunas cifras en torno al emprendimiento, encontrándose que en 2017 la tasa de actividad emprendedora por necesidad, es decir aquellos creados rápidamente y con los que se buscan generar ingresos rápidamente fue de 3,8%, mientras que por oportunidad fue de 14,5%, entendiéndose estos últimos como aquellos desarrollados a partir de la identificación de necesidades en el mercado y con un componente de innovación. A su vez en el informe se muestra que un 4,5% de los emprendedores que en los primeros meses abandonan su emprendimiento, siendo una de las principales razones de ello la no rentabilidad del negocio (GEM Colombia, 2017).

A partir de lo anteriormente referenciado, se encuentra que se han desarrollado diferentes estudios acerca del emprendimiento sostenible y específicamente con enfoque ambiental, en las universidades se da formación en emprendimiento y se han creado centros de emprendimiento para la generación de empresas, sin embargo no se tiene en cuenta el enfoque ambiental, el cual debe visto como un factor de competitividad y de compromiso de la empresa con el medio ambiente y sus grupos de interés.

### **1.2.2. Planteamiento del problema**

La sostenibilidad hace parte en los últimos años del tema de conversación de los gobiernos y del sector empresarial; ello ante problemáticas relacionadas con el cambio climático que reclaman la actuación responsable de todos para disminuir los impactos negativos sobre el medio ambiente. Al respecto, en Colombia el emprendimiento es visto como una oportunidad de desarrollo, de generación de ingresos y empleo, por lo que las instituciones de educación superior públicas y privadas a partir de lo establecido en la Ley de emprendimiento han venido incorporando dentro de sus currículos asignaturas para el desarrollo de competencias emprendedoras entre los estudiantes, a su vez que han colocado en funcionamiento unidades para la asesoría en creación de empresa y fortalecimiento empresarial (Congreso de la Republica, 2006).

Sin embargo, muchas de estas iniciativas están enfocadas en la creación de empresa, dejando de lado la formación en competencias emprendedoras las cuales son indispensables no solo para la creación de la empresa, sino también para el direccionamiento de esta hacia la sostenibilidad ambiental. Por tanto, se requiere el desarrollo de competencias emprendedoras con enfoque ambiental, en la medida que como lo indica Guevara (2020) que “Siendo el emprendimiento un elemento de importancia actualmente, se requiere enfocar el desarrollo de este tipo de competencias hacia procesos puntuales como el desarrollo sostenible por cuanto emprender no debe ser un proceso ajeno al cuidado y valoración del entorno” (p.5).

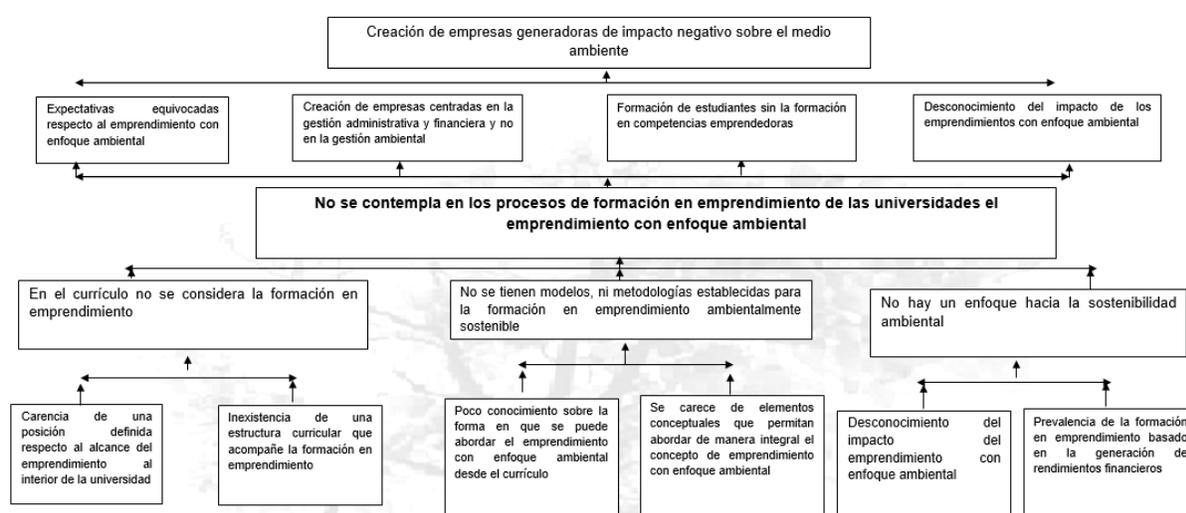
En tal caso, de no incorporarse en los currículos de las universidades este tipo de competencias, esto conlleva a que muchas de estas iniciativas no sean sostenibles económica, social y/o ambientalmente, pueden conllevar a que estas no sean competitivas. Lo cierto es que como lo manifiesta Remacha (2017) “Las empresas también están llamadas a participar porque, como miembros de la sociedad, tienen el deber ético de contribuir a la mejora social (las personas, el planeta y la prosperidad)” (p.6). Ello conlleva que las universidades como bien lo dice Guevara (2020) “esta la necesidad no solo de replantear el desarrollo de competencias hacia la integración de un emprendimiento sostenible, sino también el desarrollo de una metodología que permita aprender a emprender de manera sostenible” (p.10).

A propósito de lo anterior, en Colombia Universidades como la EAN, dentro de sus políticas propone postulados expresa su compromiso con la formación integral de sus estudiantes, que permita la generación de transformaciones en las personas y la sociedad. Logrando a partir de ello la formación en unas competencias transversales encaminadas a la generación de soluciones con enfoque estratégico, global y sostenible a través del emprendimiento. Estableciendo a su vez lineamientos integrales, para implementar acciones de impacto positivo sobre el medio ambiente, la sociedad y la economía, dejando atrás los modelos sustentados en un enfoque de desarrollo que se promueve a expensas de la naturaleza. (EAN, 2020). Siendo precisamente ello, una de las tareas que tienen todas las universidades como parte de su compromiso con la formación integral y de generar a través de esta impactos positivos sobre el entorno.

Precisamente, en la figura 1 se presenta el árbol del problema, donde se puede observar como la ausencia de formación en emprendimiento con enfoque ambiental en las Universidades, se da producto del desconocimiento de su importancia o de la inexistencia de modelos y

metodologías de enseñanza, causando que no se desarrollen competencias en emprendimiento con enfoque ambiental y por lo tanto se generen empresas que una vez se colocan en marcha no incorporan dentro de sus políticas la sostenibilidad ambiental. Sobre el tema, para Chirinos y Pérez (2016) “es necesario promover el espíritu emprendedor y de responsabilidad social en todas las instituciones educativas del país; por tal razón, debe ser apoyado en un marco interinstitucional que permita fomentar, así como desarrollar, la cultura del emprendimiento sostenible”

**Figura 1** *Árbol del problema*



**Fuente:** elaboración propia.

En tal sentido, no hay que dejar de lado que para el caso del departamento del Huila se encuentran diez instituciones de educación superior públicas y privadas como la Universidad Surcolombiana, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Fundación Universitaria Navarra, Universidad Cooperativa, Universidad Antonio Nariño, Fundación Escuela Tecnológica Jesús Oviedo Pérez, Universidad Abierta y a Distancia UNAD, Fundación Universitaria Maria Cano, Corporación Unificada Nacional CUN y Corporación Universitaria del Huila Corhuila, seis de ellas vinculadas a la red de emprendimiento Huila Emprende, desde donde se formulan políticas y se realiza un trabajo articulado, pensando el emprendimiento como una vía de desarrollo para la región, siendo en tal caso, las facultades de Economía y Administración de las instituciones con las que se desarrollará el presente estudio.

### **1.2.3. Pregunta de investigación**

¿Cómo contemplan las universidades que hacen parte de la Red Huila Emprende los procesos de formación en emprendimiento con enfoque ambiental?

## **2. Objetivos de investigación**

### **2.1. Objetivo general**

Proponer una ruta de formación en emprendimiento con enfoque ambiental aplicable a las Universidades de la Red Huila Emprende.

### **2.2. Objetivos específicos**

Identificar si dentro de la formación en emprendimiento que desarrollan las universidades considera el enfoque ambiental.

Identificar si dentro de los Planes de estudio de las diferentes universidades de la Red Huila en torno al emprendimiento con enfoque ambiental.

Definir los factores requeridos para la construcción de una ruta de formación en emprendimiento que contemple el enfoque ambiental.

### 3. Justificación

El emprendimiento concebido como una alternativa de desarrollo para los países, en aspectos como la dinamización de la economía y la generación de empleo, ha llevado a que desde las Universidades en sus currículos se promueva la formación en competencias emprendedoras y la creación de empresas (Herruzo, Hernandez, Cardella y Sánchez, 2019). Sin embargo, es necesario tener en cuenta si en realidad la formación recibida por el estudiante y la concepción que tiene la Institución del emprendimiento contempla aspectos relacionados con el enfoque ambiental. Lo anterior, despierta el interés por conocer cómo se dan esos procesos formativos en las universidades que hacen parte de la Red Huila Emprende, para a partir de ello proponer alternativas que permitan incorporar en la formación en emprendimiento el enfoque ambiental. Esto indudablemente redundaría en que la formación en emprendimiento vaya más allá de los aspectos de gestión administrativa y financiera y se considere dentro del emprendimiento un impacto positivo sobre el entorno.

Precisamente, esta propuesta de investigación se desarrollará en una monografía desde el campo de investigación Emprendimiento y Gerencia, grupo de investigación Entrepreneurship y línea de investigación Emprendimiento sostenible, de la Maestría Desarrollo de Proyectos Sostenibles de la Universidad Ean, aprovechando la amplia experiencia que se tiene en dicha institución en emprendimiento sostenible. Aquí además de realizar un estudio de tipo descriptivo en las prácticas de formación en emprendimiento e indagar si dentro de estas se contemplan los factores de sostenibilidad, se busca proponer una ruta de formación en emprendimiento con enfoque ambiental, llevando así a que los estudiantes y aquellas empresas que se originen desde las universidades que consideren la responsabilidad ambiental.

Es de considerar que la sociedad actualmente reclama la protección del medio ambiente y por consiguiente se hace el llamado a la creación de empresas con procesos productivos amigables con el medio ambiente. Sobre ello, Perz, et. al. (2020) afirman que “muchas empresas han tenido que adaptarse a una situación de mayor compromiso con el medio ambiente. El beneficio económico ha tenido que ceder lugar al desarrollo de objetivos en el campo de la responsabilidad social, del cuidado del medio ambiente...” (p.3). Para lo que es fundamental, que desde las Universidades los futuros empresarios, gerentes, reciban una formación en emprendimiento con enfoque ambiental que los lleve en el futuro a ser responsables con el uso

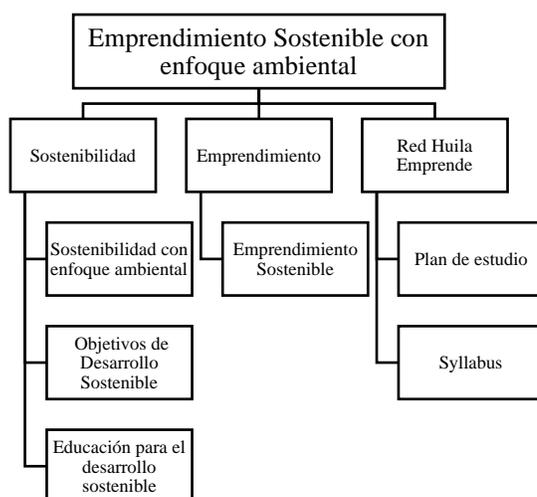
de los recursos naturales y buscar la regeneración del capital natural sin afectar el desarrollo económico.

En todo caso, la formación en emprendimiento con enfoque ambiental y la creación de empresas bajo este enfoque, sin dejar de lado las demás dimensiones de la sostenibilidad, de acuerdo a Universidad EAFIT (2021) “tiene en la sociedad un gran impacto y relevancia respecto al manejo apropiado que hace la empresa de sus procesos y el cuidado que ella presta al medio ambiente; de ello depende su imagen y, por supuesto, la preservación del medio ambiente” (p.81).

#### 4. Marco teórico

El marco teórico se realiza teniendo en cuenta las categorías definidas a partir del problema de investigación y tiene como fin lograr una mayor comprensión de los conceptos básicos inherentes al tema de investigación. Para ello, inicialmente se presentan mediante un mapa conceptual (figura 2). Posteriormente se desarrolla cada una de las categorías aquí definidas.

**Figura 2** Mapa conceptual marco teórico.



**Fuente:** elaboración propia.

##### 4.1.Sostenibilidad

El concepto de la sostenibilidad se origina en la década de los 80 (Vilches, Gil, Toscano y Macías, 2014), en el informe Brundtland “Our Common Future” (CMMAD, 1988), donde se buscaba encontrar la relación entre el medioambiente y la sociedad, basándose en la situación del mundo y la emergencia planetaria que a futuro amenazaría gravemente los recursos.

Definiéndose así "El Desarrollo Sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (CMMAD, 1988).

En el mismo sentido y Marulanda (2019) definen la sostenibilidad como “satisfacer las necesidades de la empresa y de sus stakeholders sin comprometer su capacidad para satisfacer las necesidades de los futuros interesados. (...) una empresa sostenible tiene que lograr tres

objetivos de forma simultánea: ser económicamente viable, ser socialmente beneficiosa y ser ambiental” (p.159).

En referencia al tema, para Ean (2020a) la sostenibilidad es una “cualidad transversal del desarrollo que promueve el aprovechamiento y distribución de las contribuciones de la naturaleza para las sociedades, sin arriesgar el bienestar de las generaciones futuras” (p.35). A partir de lo anterior, la sostenibilidad tiene que ver con el desarrollo de tres dimensiones como lo son la social, ambiental y económica. Pasando a formar la llamada triple hélice, en la medida que cualquier iniciativa además de lo empresarial y procesos de gestión financiera, debe propender por responder a problemáticas sociales, minimizando su impacto ambiental, utilizando los recursos de forma responsable (Moreno, et.al. 2020).

#### **4.2.Educación para el desarrollo sostenible (EDS)**

A inicios de los 90 comenzó a surgir el término “Educación para el desarrollo Sostenible” (EDS) por sugerencia de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) con un único fin de “habilitar a los educandos para tomar decisiones fundamentadas y adoptar medidas responsables en favor de la integridad del medio ambiente y la viabilidad de la economía, empoderando a las personas para que cambien su manera de pensar y trabajar hacia un futuro sostenible” (UNESCO, 2019). Implementando este concepto a la política educativa con las siguientes características:

- Educación basada en los principios y valores que sirven de fundamento al desarrollo sostenible.
- Integrar los tres ámbitos de sostenibilidad (medio ambiente, sociedad y economía).
- Promover el aprendizaje permanente.
- Centrarse en el plano local y adecuarlo desde el punto de vista cultural.
- Fundamentarse en las necesidades, creencias y condiciones de cada país, reconociendo al mismo tiempo que la satisfacción de las necesidades locales suele tener efectos y consecuencias internacionales.
- Abarcar la educación formal, no formal e indirecta.
- Estudiar el contenido de las propuestas curriculares, teniendo en cuenta el contexto, los

problemas mundiales y las prioridades nacionales.

- Aumentar las capacidades de los ciudadanos con miras a la adopción de decisiones en el plano comunitario, la tolerancia social, la responsabilidad ambiental, la adaptación de la fuerza laboral y la calidad de vida.
- Volverla interdisciplinaria
- Promover distintas técnicas pedagógicas para que el aprendizaje fuera participativo y las capacidades de reflexión fueran de alto nivel.
- Aprender a transformarse uno mismo y a la sociedad (UNESCO, s.f.); (Nay & Febres, 2019).

No obstante, a pesar de las sugerencias de diferentes organizaciones para incluir la sostenibilidad en varias aristas, para Molina (2008) se está intensificando la degradación del suelo por la transformación de usos, que a futuro incrementará la demanda de servicios de los ecosistemas, debido al aumento de la población humana y al consumismo.

Asimismo, para Alvarez (2009) la educación para el desarrollo sostenible no es suficiente para enfrentar problemas ambientales específicos, para él depende de los valores, prioridades, actitudes ambientales y conductas sostenibles de los individuos, al igual que a su capacidad de utilizar las habilidades y conocimientos en diferentes contextos.

### **4.3.Objetivos de desarrollo sostenible**

En el 2015 todos los Estados Miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) crearon los objetivos de desarrollo Sostenible (ODS) como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030 (Rodrigo, et.al., 2019). Lo que juega un papel importante en la sostenibilidad ambiental para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2020a), ya que implica la reducción de los daños al ambiente, como también ayuda a proteger los recursos naturales y los servicios ecosistémicos en el bienestar humano, las oportunidades económicas y la resiliencia social y ecológica.

Los ODS alineados a esta investigación son: *Educación de calidad (4)* la cual proyecta para 2030 aumentar el número de jóvenes y adultos con las competencias necesarias (técnicas y

profesionales), para acceder al empleo, al trabajo decente y el emprendimiento (ONU, 2015). *Trabajo decente y crecimiento económico (8)*, promueve políticas para el desarrollo, creando puestos de trabajo y procurando la producción y el consumo eficiente de los recursos mundiales sin degradar el medio ambiente. *Ciudades y comunidades sostenibles (11)* busca la reducción de los impactos ambientales negativos per cápita de las ciudades, producidos por las empresas, el transporte y la mala gestión de los desechos. *Producción y consumo responsable (12)* fomenta la adopción en las empresas de prácticas sostenibles y la incorporación de estos resultados en sus informes como un indicador más (PNUD, 2020b).

#### **4.4.Sostenibilidad ambiental**

La sostenibilidad ambiental busca generar un equilibrio social, económico y medioambiental, de manera que se garantice, en la mayoría de lo posible, una continuidad de recursos en el futuro. (Universidad Santotomas, 2013) Disminuyendo de esta forma, la huella ecológica y la carga que las personas imponen a la naturaleza, al igual que del cambio climático e integrando a los humanos con el entorno para que puedan entenderse como dos subsistemas de un mismo conjunto, y no de manera superpuesta (ISOTools, 2018).

En el campo empresarial la Sostenibilidad ambiental debe ir inmersa al compromiso por el cuidado del medio ambiente, en la medida que su degradación tendrá un impacto alarmante no solo sobre el ecosistema, el cambio climático, sino también en la vida de las personas. Los niveles excesivos de consumo y la operación de las industrias tienen un impacto negativo que hacen ver la necesidad de un compromiso del sector empresarial (Wiggins, et.al., 2009).

De esta forma, para la Ean (2020b) afirmar que una actividad es sostenible con el medio ambiente, es lo mismo que decir que dicha actividad tiene un bajo impacto sobre el medio ambiente como para no suponer la destrucción del mismo, desde una perspectiva de los recursos naturales, ya sean enfocados a la conservación del agua, la calidad del suelo, la riqueza, diversidad animal y vegetal, entre otros.

Las universidades igualmente están llamadas a trabajar por la sostenibilidad ambiental, no solo en acciones como parte de sus actividades del día a día, sino también en lo formativo, de tal forma que se direccionen, se involucre y promueva la minimización de impactos ambientales, económicos, sociales y efectos generados en la salud humana por el uso de los recursos (Parrado

y Trujillo, 2015, p. 8).

Sobre el tema, en los diferentes programas académicos que se ofrecen en las universidades, sobresale en este tema la Universidad Ean, que desde sus inicios en el año 1967 ha evolucionado hasta convertirse en uno de los referentes en el país en el tema de sostenibilidad, emprendimiento sostenible y en los últimos años en sostenibilidad ambiental; en donde ha promovido acciones que desde la operatividad y desarrollo de las actividades de la institución se pueda reducir los impactos sobre el medio ambiente además de generar en sus programas de emprendimientos un enfoque que evidencie desde la perspectiva ambiental y social, implicaciones positivas en el futuro para consolidar una apuesta de transición hacia la sostenibilidad. (EAN, 2020, p.8).

Al respecto, uno de los principios en la política de sostenibilidad y emprendimiento sostenible de la EAN, de acuerdo a EAN (2020) es “el de diseñar elementos de innovación desde la ecología partiendo de acciones disruptivas que el emprendedor sostenible debe incorporar dentro de las soluciones que se plantee como parte de su modelo de negocio” (p.18).

#### **4.5. Emprendimiento**

El emprendimiento es un tema que cada día toma mayor importancia como alternativa de desarrollo social y económico del país. Precisamente, en las instituciones de educación superior ha venido ganando espacios dentro del proceso formativo, además de la creación de centros de apoyo al emprendimiento. En Colombia la definición adoptada sobre emprendimiento se encuentra en la Ley 1014 de 2016 en donde se define como:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Congreso de la República, 2006).

Dentro de la ley se habla de la formación en emprendimiento, que debe estar enfocada hacia el desarrollo de actitudes y/o competencias emprendedoras en los estudiantes, pero a su vez en la generación de espacios y condiciones académicas necesarias para que su desarrollo se lleve a

cabo de forma integral. Siendo esto, un aspecto esencial y que de acuerdo con Vásquez (2016) “La educación y la formación deben contribuir a impulsar el espíritu emprendedor, fomentando una actitud favorable, la sensibilización hacia las salidas profesionales como empresarios y las competencias” (p.145).

A propósito de competencias emprendedoras, en procesos de articulación del currículo con el emprendimiento desarrollado en universidades de España, se deja claro que esta debe ir más allá de la creación de empresa, proporcionando habilidades empresariales esenciales, incluyendo la -- momento de analizar si dentro de un plan de estudios la asignatura tiene o no enfoque hacia el emprendimiento, debe existir una formación en aspectos como creación de empresa, sociedades, talento humano, gestión de recursos, gestión administrativa y gestión ambiental; aspectos indispensables para el futuro profesional (Herruzo, et.al., 2019, p.12).

En todo caso, el emprendedor debe ser una persona creativa, innovadora, con motivación para emprender y capaz de aprovechar las oportunidades que se le presentan a partir de estas innovaciones. Siendo necesario que las universidades ofrezcan programas de formación en donde se promueva el emprendimiento sostenible, innovador y creativo (Saldarriaga y Guzmán, 2018, p.5). A propósito, en el mundo la universidad tiene diferentes estrategias para formar en emprendimiento, encontrándose que algunas no necesariamente han creado dentro de los currículos asignaturas específicas en emprendimiento, pero si han desarrollado asignaturas transversales, que las complementan con la realización de actividades como campamentos de entrenamiento (*bootcamps*), ferias, premios, entre otros. Adicional al trabajo que se adelanta desde los centros de apoyo a la formación en emprendimiento, se resalta la creación y/o aplicación de modelos y metodologías de formación como bien ocurre en la Universidad Ean con el enfoque hacia la sostenibilidad o ICESI con el modelo Timmons que se utiliza dentro de las etapas de ideación (Saldarriaga y Guzmán, 2018).

La formación en emprendimiento, además del desarrollo de competencias emprendedoras que ha de servir para el desempeño del profesional ya sea laboral o como empresario, debe conllevar a como bien lo indica Pérez (2013) “a emprender, crear nuevos conceptos de empresa, asumiendo riesgos que el entorno brinda, de una u otra forma es el camino para crecer no solamente de forma individual o personal, sino también como sociedad, como país” (p.5).

#### **4.6. Emprendimiento sostenible**

Cuando se habla de emprendimiento sostenible, se está haciendo referencia al inicio de un negocio que no solo además de ser importante en su parte económica y social, busca idear estrategias para minimizar el impacto ambiental. Por consiguiente, es muy importante que en la formación de los profesionales se empiece a redimir y a crear impactos positivos para los futuros negocios, se promueva el espíritu emprendedor y de responsabilidad social en todas las instituciones de educación superior. Esto, debe ser apoyado en un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento sostenible, estableciendo un vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo, mediante la formación de competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; también, generar redes regionales que fortalezcan el proceso de manera local (Chirinos y Pérez, 2014).

En tal caso, desde el punto de vista de la investigación social, el emprendimiento sostenible es asumido e identificado como el proceso de estudio de quién y cómo son descubiertas, creadas y ordenadas, así como explotadas, las oportunidades, y traer a la existencia futuros bienes y servicios teniendo en cuenta sus consecuencias económicas, sociales y también medio ambientales (Chirinos y Pérez, 2014). Para Schaltegger (2013) “El emprendimiento sostenible está orientado a la oportunidad y apunta a generar nuevos productos, servicios, procesos de producción, técnicas y modos de organización que reduzcan sustancialmente los impactos sociales y ambientales y que incrementen la calidad de vida”.

De igual manera, la responsabilidad social y ambiental, al igual que el emprendimiento constituyen competencias necesarias en los estudiantes universitarios para que obtengan formación de calidad y sean profesionales capaces no sólo de resolver con eficiencia los problemas durante su ejercicio profesional; sino también, de lograr un desempeño profesional ético y responsable (Carrera, et.al., 2017).

Ese emprendimiento sostenible podría catalogarse como tal, en la medida de que este conduzca a un desarrollo en donde se tengan en cuenta los factores sociales y ecológicos, así como los económicos, en base a los recursos naturales vivos y los no vivos, así como los efectos positivos y negativos que se puedan causar a corto, mediano o largo plazo (López, 2015). Según Chirinos et. al (2017) si se logra un emprendimiento sostenible, es necesario involucrar el ecoemprendimiento, el emprendimiento social y el emprendimiento empresarial. Lo anterior,

conlleva a tener productos limpios, ecodiseño, economía circular, provocando la generación de empresas ambientalmente sostenibles y que no solo piensen en términos de rentabilidad (Chirinos, et.al, 2017).

Hay que tener en cuenta, que más allá de ser una retórica y que el emprendimiento y la sostenibilidad sean términos “de moda” actualmente, el hecho de que un emprendimiento sea sostenible se estará alineando al Pacto Mundial por el planeta de la ONU que hace un llamado a las empresas a una práctica de valores como derechos humanos, medio ambiente, normas laborales, entre otros (Rodríguez, 2016).

Sobre el tema, la Universidad EAN (2020b) define el emprendimiento sostenible como “Cualquier iniciativa que desde su esencia aplica características de la sostenibilidad para gestionar soluciones innovadoras, con alto potencial de impacto y de acuerdo con las fuerzas del mercado, en ámbitos económicos, sociales y ambientales” (p.20). Sobre el mismo tema Schaltegger (2013) indica que “la realización de innovaciones de sostenibilidad dirigidas al mercado masivo y que brindan beneficios a la mayor parte de la sociedad. Los actores o empresas que contribuyen sustancialmente al desarrollo sostenible con sus negocios principales pueden denominarse empresarios sostenibles”.

Otros autores como Cralis & Vereck (como se citó en Rodríguez, 2016) cuando hablan de emprendimiento sostenible lo define desde lo medio ambiental “implica productos limpios, ecoeficiencia, desarrollo tecnológico sostenible, eco diseño y el tercer aspecto tiene que ver con los resultados financieros de la empresa” (p.9). Más adelante, el mismo autor indica que “a la realización de una innovación sostenible dirigida a un mercado masivo que proporciona beneficio a gran parte de la sociedad” (p.9).

#### **4.7. Emprendimiento con enfoque ambiental**

El emprendimiento con enfoque ambiente responde al hecho que dentro de la creación de empresa se tenga en cuenta la protección del medio ambiente, aquí es necesario tener en cuenta, que no necesariamente un emprendimiento con enfoque ambiental tiene que estar directamente relacionado con actividades propias a la protección del medio ambiente. Al respecto, para Velásquez (2013) “Al incluir el medio ambiente en la estrategia, se da paso a una nueva tendencia en la forma de hacer negocios que también tiene en cuenta el factor social: Los

negocios verdes. Estos son aquellos que cumplen con tres requisitos: i) Ser económicamente rentables, ii) Generar impactos positivos al medio ambiente y iii) Ser socialmente justos” (p.1).

En este caso, el emprendimiento con enfoque ambiental conlleva para Schaltegger & Wagner (como se citó en Rodríguez (2016) “los empresarios y compañías hagan del progreso ambiental su actividad principal, generando nuevos productos, servicios, técnicas y modos de organización que reduzcan sustancialmente el impacto al ecosistema y aumenten la calidad de vida” (p.9).

#### **4.8. Empresa con enfoque ambiental**

La empresa con enfoque ambiental busca que sus procesos disminuyan los impactos ambientales negativos que se ocasionan en la misma, así mismo incrementar la eficiencia en sus operaciones. Este tipo de empresas también son conocidas como negocios verdes y su estrategia está orientada a la producción y consumo sostenible y rentable. En la mayoría de las ocasiones trabajan en la producción de bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales. Precisamente, en el país, en 2021 existían en el país 3070 negocios verdes que ofertan bienes y servicios con impacto ambiental positivo, algunos de ellos especializados en bioeconomía, economía circular, agro sistemas sostenibles y turismo de naturaleza. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, 2021).

Sobre el tema, para Ulloa (como se citó en Soto y Archila, 2017) “las Compañías prósperas en un mundo sostenible las que superen a sus competidores en conceder especial importancia a todos sus grupos de interesados, no sólo a clientes y empleados sino también favoreciendo al mejoramiento de su entorno ambiental” (p.5) De igual forma, para Lacruz (2005) “la Empresa Sostenible se define como “aquella que tiene como foco la triple cuenta de resultados a largo plazo, usando como pilar competitivo la innovación, como pilar natural el mantenimiento y mejora del capital natural, y como actitud hacia el desarrollo sostenible el compromiso e implicación proactiva” (p.10).

Es de tener en cuenta y considerando que lo ambiental es uno de los pilares de la sostenibilidad, por tanto una empresa sostenible de acuerdo a Zu (2013):

Es una organización que puede anticipar y satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras de clientes y partes interesadas mediante la

creación e innovación de nuevas estrategias y actividades comerciales que aceleran el cambio social positivo, protegen y preservan la integridad ambiental, al mismo tiempo que mejoran el desempeño comercial.

A partir de lo anteriormente señalado, las empresas con enfoque ambiental corresponden a aquellas que tienen en cuenta la protección del medio ambiente en el desarrollo de sus actividades. Aspecto que precisamente se busca a partir de la formación en emprendimiento, que quien crea la empresa tenga en cuenta lo ambiental, aspecto que hace parte de la sostenibilidad. Aspectos en los que coincide Zu (2013) al expresar que estas empresas “suministra productos o servicios respetuosos con el medio ambiente que reemplazan la demanda de productos y/o servicios no ecológicos, es más ecológica que la competencia tradicional y tiene un compromiso duradero con los principios ambientales en su negocio operaciones”.

Otros autores como Arteche (2002) indican que una empresa con enfoque ambiental es aquella en la que “la estrategia empresarial, tienen como eje la capacidad de crear valor y la propia subsistencia dependen de un desarrollo sostenible, medioambiental y social” (p.3). Lo anterior conlleva precisamente a como lo afirman Bajo, et.al. (2012) a que “Al demandar que una empresa sea sostenible, se le está pidiendo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de generaciones futuras. Esto, implica que los recursos naturales sean utilizados de tal manera que sea posible su reposición” (p.6).

#### **4.9.Red Huila Emprende**

Amparados en el artículo 6 de la Ley 1014 de 2006, en donde se hace mención a la existencia de redes regionales de emprendimiento en cada departamento, en el Huila bajo el liderazgo de la Oficina de Productividad y Competitividad de la Gobernación se creó en el año 2006 la Red Huila Emprende. De esta, hacen parte entidades territoriales como la Gobernación y Alcaldía de Neiva, la Cámara de Comercio, gremios como Fenalco, universidades y representantes de los emprendedores. Sus funciones de acuerdo con la ley 1014, se centran en establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento, ser articuladoras de organizaciones que apoyan el emprendimiento y la creación de mesas de trabajo en consideración a las diferentes etapas de este.

Aunque la Red Huila Emprende, existe desde hace más de 10 años, no ha logrado una consolidación, presentándose cada año un entusiasmo por trabajar conjuntamente, pero que se

pierde con los cambios de gobierno y por la falta de presupuesto para la realización de lo planeado al inicio. De esta Red se resalta el rol de las universidades, quienes son las instituciones más activas en la Red de Emprendimiento, destacándose la participación de la Universidad Surcolombiana, Universidad Cooperativa de Colombia, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Corporación Universitaria del Huila (Corhuila), Universidad Abierta y a Distancia UNAD y Universidad Antonio Nariño, cuyo trabajo en emprendimiento es liderado desde las Facultades de Economía, Administración y los centros de apoyo al emprendimiento (INCUBAR, 2021).

#### **4.10. Diseño curricular universitario**

Para comprender lo que es el diseño curricular, es necesario partir de la definición de currículo, que según la ley 115 de 1994 es “el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural...” (Congreso de la República de Colombia, 1994). Por consiguiente, el diseño curricular se considera como la estructuración de un programa de estudios en cualquiera de los niveles educativos. Al respecto, para Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, s.f), el diseño curricular tiene que ver con “el proceso mediante el cual se estructuran programas de formación profesional, con el fin de dar respuesta adecuada a las necesidades de formación de las diferentes poblaciones a través de la transformación de un referente productivo en una orientación pedagógica.”. A propósito de estructura, dentro de ese diseño curricular se consideran aspectos como objetivos del programa, perfil de ingreso y salida, competencias que lo conforman, resultados de aprendizaje. Precisamente en el decreto 1295 de 2010 y mediante el cual se reglamenta los registros calificados para la educación superior, se resalta la importancia que en los diseños curriculares de los programas se incluya la fundamentación teórica del programa, propósitos, competencias y perfiles. De igual forma, el plan de estudios representado en los créditos académicos, el componente de interdisciplinariedad del programa, las estrategias de flexibilización, lineamientos pedagógicos y didácticos según la metodología, modalidad del programa y contenido de las actividades académicas.

Lo anterior, toma importancia debido a que en el currículo es donde confluyen todos los elementos que orientan y hacen parte del proceso formativo del estudiante y en cuyo diseño se busca asegurar su pertinencia desde las características de cada contexto (Perilla, 2019). En tal caso, como bien lo expresa Zabalza (2007) desde el diseño curricular “se pretende desarrollar al

máximo las capacidades de los alumnos, dotarles de los instrumentos y recursos necesarios para un comportamiento autónomo y responsable, capaces de enfrentarse a los problemas con flexibilidad y espíritu innovador...” (p.39).

Por consiguiente, el diseño curricular en las instituciones de educación para Echeverry y López (2009) “hace alusión a la trama sociocultural en medio de la cual se mueven las ciencias, las disciplinas y los saberes, además de los componentes institucionales que es menester integrar a la hora de formar e instruir a alguien” (p.1). Se puede decir entonces, que el diseño curricular además de cumplir con una estructura definida a nivel normativo hace parte de la identidad formativa de la institución.

De hecho, hay instituciones que han gestionado los currículos desde el emprendimiento, ejemplo de ello es la Universidad de la Salle y en donde Pérez (2014) indica que “repensar el ser emprendedor conlleva repensar el currículo y agenciarlo de tal manera que toda su estructura y sus dinámicas contribuyen explícitamente en la construcción de una cultura emprendedora” (p.24). Aunque claro, no se puede pensar en tener un currículo con la totalidad de las asignaturas en emprendimiento, pero si por ejemplo darle un enfoque de formación por competencias, como sucede con la experiencia presentada por Huerta, et.al. (2017) quienes expresan:

El currículo se puede direccionar para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social (p.4).

#### **4.11. Plan de estudios en instituciones de educación superior**

El plan de estudios, comúnmente conocido como malla curricular tiene que ver con las denominaciones de las asignaturas y sus respectivos créditos académicos, que se convierte en la ruta de formación del estudiante. Este es definido en la ley 115 de 1994 como “el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas, que forman parte del currículo de los establecimientos educativos”. Dentro del contexto universitario, el plan de estudios pasa a constituirse como la ruta de formación, que toma un sello institucional, cuando la institución de educación superior determina las asignaturas y el sistema de créditos académicos expresados en tiempo.

Sin embargo, ese plan de estudios y en relación con el currículo, debe ser visto más allá

de una lista de asignaturas distribuidas en determinado número de semestres. Por lo mismo, Huerta, Penadillo y Kaki (2017) indican que “el plan de estudios constituye el proceso de formalización de una serie de decisiones curriculares de organización de sus componentes (módulos, asignaturas, cursos, talleres, seminarios, etc.), adoptadas en el momento determinado en función de una serie de criterios claramente establecidos” (Huerta, Penadillo y Kaki, 2017, p.10). El plan de estudios constituye entonces, ese plan formativo integrado que forma parte de ese enfoque de la institución, de manera particular, en el emprendimiento con enfoque ambiental.

## **5. Hipótesis**

La hipótesis que se plantea para la presente monografía es: “Las universidades que hacen parte de la Red Huila Emprende, tiene en cuenta en su formación el emprendimiento con enfoque ambiental”.

## 6. Metodología

### 6.1. Enfoque, diseño de la investigación y alcance o tipo de estudio

**Enfoque:** El enfoque de esta investigación es de carácter cualitativo, puesto que lo que se pretende realizar es una descripción de la problemática, para llegar a comprenderla de una forma más amplia. Se hará uso de fuentes secundarias donde se tomará información de tipo descriptivo. Al respecto, Hernández, et.al. (2014) define que la investigación cualitativa puede concebirse como aquella que “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. Se detalla situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones” (p.7).

**Diseño de investigación:** Se define que el diseño de la investigación es Investigación acción. Sobre el tema, Hernández, et.al. (2014) indican que “La finalidad de la investigación-acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos y mejorar prácticas concretas. Su propósito fundamental se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales” (p. 509).

**Alcance o Tipo de estudio:** Una vez elegido el enfoque de investigación, dada la naturaleza de esta, se decide que la investigación será de tipo descriptiva, para lo que se hace un análisis de la formación obtenida, dilucidando causas y consecuencias, pero a su vez estrategias que permitan hacerle frente a la problemática. En cuanto a la investigación descriptiva Hernández, Fernández y Baptista (2014) expresan que mediante este tipo de investigación “se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.80).

### 6.2. Definición de categorías

En consideración al tipo de investigación, se definen categorías mediante las que se pretende realizar el análisis de la información obtenida luego de la revisión de los procesos de formación curricular de las Facultades de Economía y Administración de las Universidades con las que se realizará el presente estudio. Dentro de las categorías definidas esta:

**Diseño curricular:** El diseño curricular tiene que ver con la forma en cómo se estructura un programa de formación profesional, en donde se consideran características del contexto

laboral y ocupacional, objetivos del programa, perfiles de ingreso y salida, al igual que competencias que lo conforman y metodologías utilizadas (MEN, 2015).

**Plan de estudios:** En consideración a la ley 115 de 1994 este se define en su artículo 79 como “el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas, que forman parte del currículo de los establecimientos educativos”.

**Créditos educativos:** Estos se calculan en consideración a su duración y la distribución de los tiempos de las actividades a desarrollar en horas de acompañamiento del docente y de trabajo independiente, en atención a la modalidad de ofrecimiento. En tal caso la asignatura de un programa se puede decir que tiene 2 o 3 créditos (MEN, 2015).

**Emprendimiento con enfoque ambiental:** Corresponde al emprendimiento que considera la protección de los recursos naturales y el uso responsable de los mismos. (Velásquez, 2013,p.1)

### **6.3. Definición operacional**

**Estructura en torno al emprendimiento:** A partir de las entrevistas realizadas y la revisión documental se conocerá si las Universidades cuentan con Centro de Emprendimiento y/o la forma como este se gestiona al interior de la Institución.

**Diseño curricular:** Se realiza una revisión de los currículos, considerando su estructura a partir de la ley 115 de 1994, Decreto 2266 de 2003. Allí se busca conocer si el currículo del respectivo programa académico responde al emprendimiento con enfoque ambiental.

**Plan de estudios:** El plan de estudios como parte del diseño curricular, permite hacer un análisis más detallado e identificar las asignaturas que de manera explícita o implícita pueden formar en emprendimiento con enfoque ambiental. Se tiene en cuenta el número de créditos de la asignatura.

### **6.4. Población y muestra**

**Población:** Las universidades del departamento del Huila: Universidad Surcolombiana, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Fundación Universitaria Navarra, Universidad

Cooperativa, Universidad Antonio Nariño, Fundación Escuela Tecnológica Jesús Oviedo Pérez, Universidad Abierta y a Distancia UNAD y Corporación Universitaria del Huila Corhuila

**Muestra:** Teniendo en cuenta que la población es pequeña y considerando las posibilidades de acceso a la información, el tipo de muestra seleccionado es por conveniencia. En tal caso, la investigación se realizará con los programas de las Facultades de Economía y Administración de seis de las Universidades que hacen parte de la Red Huila Emprende: Universidad Surcolombiana, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad Cooperativa, Universidad Antonio Nariño, Universidad Abierta y a Distancia UNAD y Corporación Universitaria del Huila Corhuila

### **6.5. Selección de métodos o instrumentos para recolección de información**

**Ficha de análisis documental:** Este instrumento permitirá realizar el análisis de los planes de estudio de los programas académicos, para identificar si hay componentes formativos en torno al emprendimiento con enfoque ambiental.

**Entrevista:** Mediante este instrumento se pretende conocer si dentro de los procesos académicos de la facultad se considera el emprendimiento con enfoque ambiental y su percepción sobre el tema (Decano Facultad o Jefe de programa). De igual forma se realizará una entrevista con los líderes de la Unidad de emprendimiento con el fin de conocer si dentro del proceso de asesoría y acompañamiento contempla el emprendimiento con enfoque ambiental.

En la entrevista se tienen en cuenta la formulación de preguntas que permitan dar respuesta a la problemática y objetivos de la investigación. Allí se incluyen preguntas relacionadas con la existencia en los currículos de asignaturas sobre emprendimiento con enfoque ambiental, la forma en cómo se promueve el emprendimiento, la vinculación a redes de emprendimiento, existencia de políticas de emprendimiento enfoque ambiental en las unidades de emprendimiento, articulación de la unidad de emprendimiento con los procesos formativos. (Ver Anexo 1 y 2).

**Encuesta:** A través de la encuesta se busca conocer la percepción de los jóvenes sobre la formación recibida en torno a emprendimiento con enfoque ambiental. (Ver anexo 3)

## 6.6.Procedimientos y técnicas para la aplicación de instrumentos

**Formato de entrevista a expertos:** La aplicación de la entrevista se realizará de manera virtual y en ella se abordarán aspectos relacionados con la concepción de la institución respecto al emprendimiento con enfoque ambiental, componentes del plan estudio en donde se forma en competencias emprendedoras y emprendimiento con enfoque ambiental y descripción de esos procesos formativos, al igual que los procesos adelantados desde los centros de emprendimiento.

**Formato ficha de análisis documental:** Este instrumento tiene como objetivo consolidar la información obtenida a partir del análisis que se realice de los planes de estudio de los programas de Contaduría y Administración de empresas de las universidades que hacen parte de la investigación. Allí se identificarán las asignaturas con la cantidad de créditos y temáticas que tengan un componente de formación en emprendimiento y emprendimiento con enfoque ambiental.

**Formato de encuesta a estudiantes:** A través de la encuesta se quiere identificar cómo los estudiantes de universidades pertenecientes a la Red Huila emprenden conciben el emprendimiento con enfoque ambiental.

## **7. Trabajo de campo**

Con el fin de obtener una significativa cantidad de información que permita dar respuesta a la pregunta de investigación y alcanzar los objetivos propuestos, a la vez de poder hacer un análisis adecuado, se optó por tener dos instrumentos para la recolección de información. El primero de ellos, la entrevista, la cual se estructuró teniendo en cuenta variables relacionadas con aspectos curriculares y de fomento de la cultura del emprendimiento en el marco del emprendimiento y la sostenibilidad ambiental. De tal forma, que dentro de las preguntas se consideran aspectos con currículos con formación en emprendimiento y medio ambiente, rutas de formación en emprendimiento, surgimiento de emprendimientos con enfoque ambiental, existencia de unidades de emprendimiento y enfoque ambiental de estas.

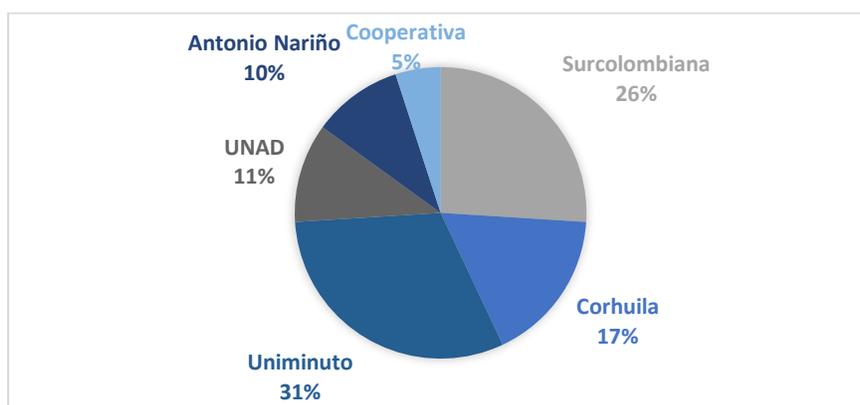
Las entrevistas se realizaron de manera virtual debido a la situación sanitaria producto del covid-19; siendo aplicada a jefe de uno de los programas de la unidad de ciencias empresariales y al líder de la unidad de emprendimiento de 6 Universidades que hacen parte de la Red Huila Emprende. De igual forma, se aplica una encuesta a estudiantes de las unidades de ciencias empresariales, cuya información se toma como complemento de las entrevistas y en donde se consideran preguntas relacionadas con la formación recibida en torno al emprendimiento, si tuvo un enfoque ambiental y a la puesta en marcha de un emprendimiento.

### **7.1. Procesamiento estadístico de datos**

#### **7.1.1. Análisis de resultados de encuesta a estudiantes**

Con el fin de obtener información complementaria a la obtenida en las entrevistas, se aplicó encuesta a 100 estudiantes pertenecientes a seis universidades que hacen parte de la Red Huila Emprende. Allí se les preguntó acerca de la formación en emprendimiento recibida y si esta tuvo un enfoque ambiental, al igual si han puesto en marcha un emprendimiento.

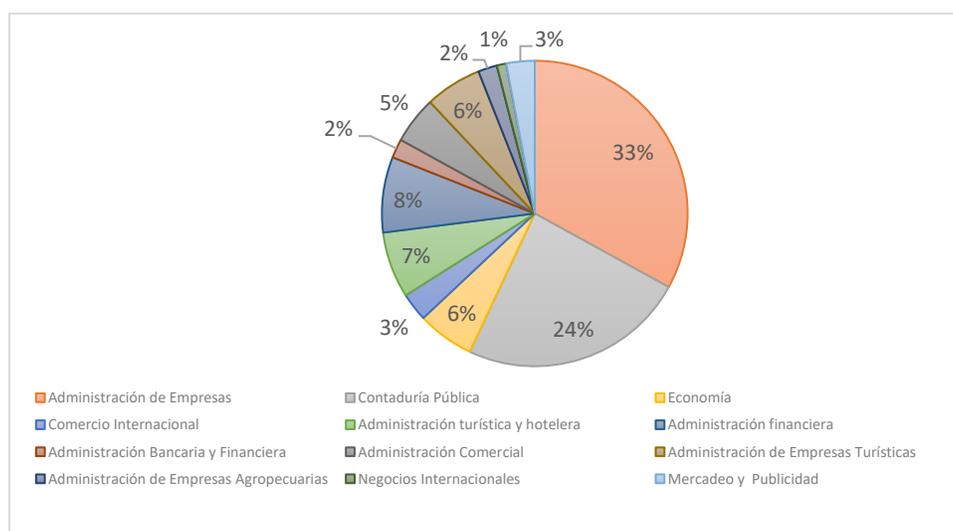
**Figura 3** Universidades de las que hacen parte los estudiantes encuestados



**Fuente:** elaboración propia.

A partir de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de las diferentes Universidades que hacen parte de la Red Huila Emprende, se encuentra que el 31% de quienes respondieron la encuesta corresponde a estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, mientras que el 26% a la Universidad Surcolombiana. Un 17% a la Universidad Cooperativa, un 11% a la universidad Abierta y a Distancia UNAD, el 10% a la Universidad Antonio Nariño y el 5% restante a la Universidad Cooperativa de Colombia sede Neiva. El mayor volumen de estudiantes se da en consecuencia a que UNIMINUTO y Universidad Surcolombiana cuentan con el mayor número de estudiantes en la región.

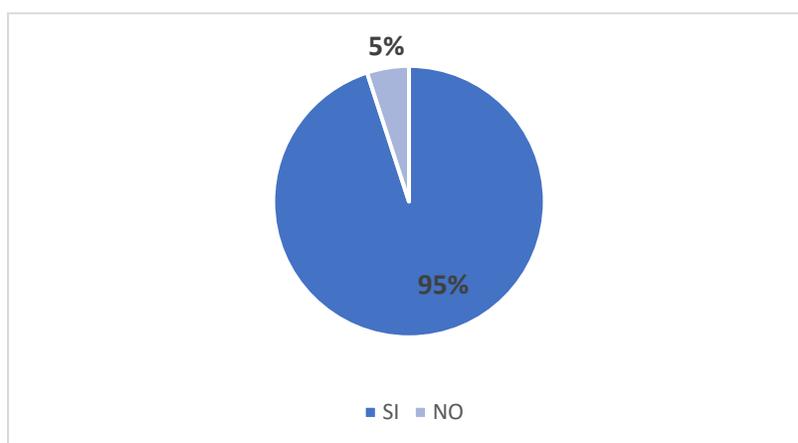
**Figura 4** Carreras de los encuestados



**Fuente:** elaboración propia.

En consideración al programa académico al que pertenecen los estudiantes, se encuentra que más de la mitad de ellos correspondan a los programas de Administración de empresas y contaduría pública. Al respecto, el 33% de los estudiantes que respondieron la encuesta corresponden al programa de Administración de Empresas, programa con que cuentan cuatro de las seis instituciones. Mientras que 24% corresponde a estudiantes del programa de contaduría pública, programa que se encuentra en 5 instituciones. El restante 43% se encuentra distribuido en otros 11 programas que hacen parte de las facultades de ciencias empresariales de las universidades que hacen parte de la investigación.

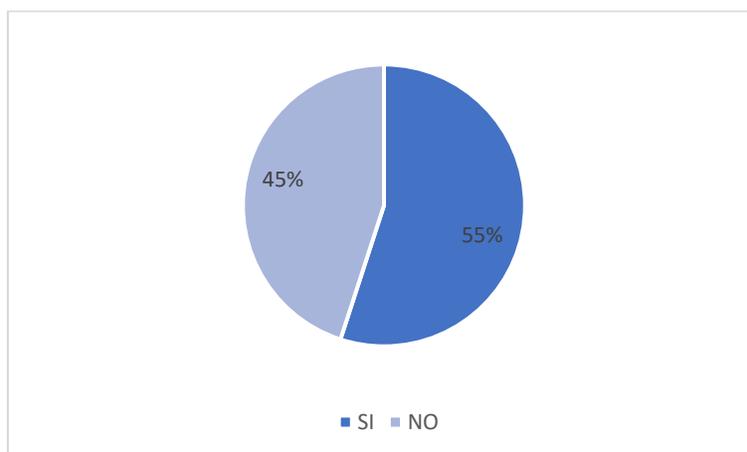
**Figura 5** *Formación en emprendimiento*



**Fuente:** elaboración propia.

Respecto a si han recibido formación en emprendimiento, el 95% de los estudiantes participantes indicó que sí, mientras que el 5% de ellos expresó que no. Lo anterior será contrastado con la información obtenida de las entrevistas realizadas a los jefes de programa y líderes de las diferentes unidades de emprendimiento.

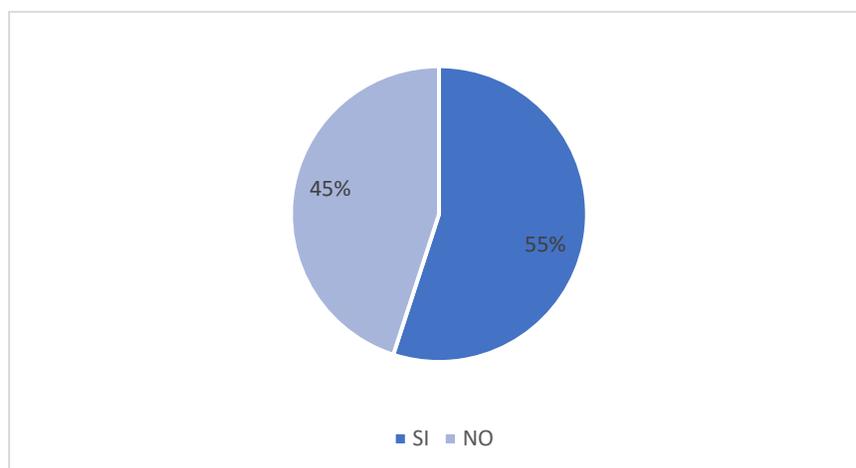
**Figura 6** *Formación en emprendimiento con enfoque ambiental*



**Fuente:** elaboración propia.

De la totalidad de estudiantes que indicaron que, si han recibido formación en emprendimiento, el 55% manifestó que la formación en emprendimiento recibida tuvo un enfoque ambiental, mientras que el 45% indicó que no.

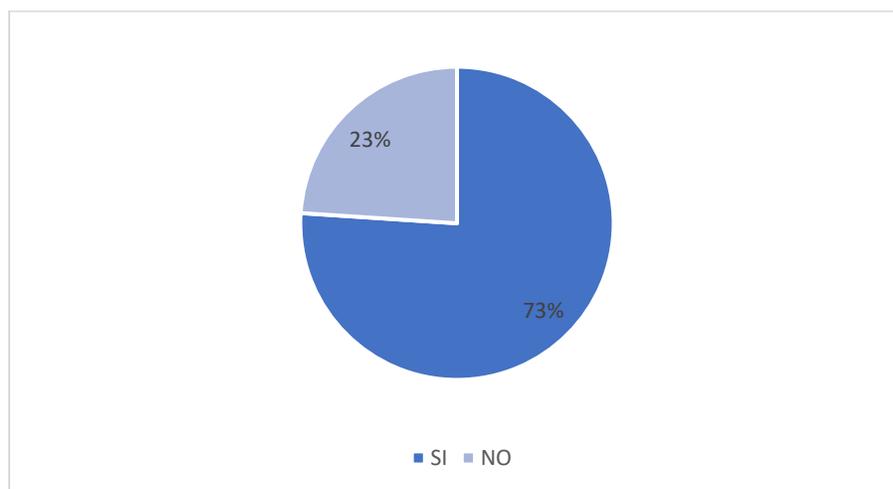
**Figura 7** *Creación de empresa*



**Fuente:** elaboración propia.

Al indagar a los estudiantes participantes respecto a si han creado empresa, el 55% de ellos manifestó que sí y el 45% respondió que no.

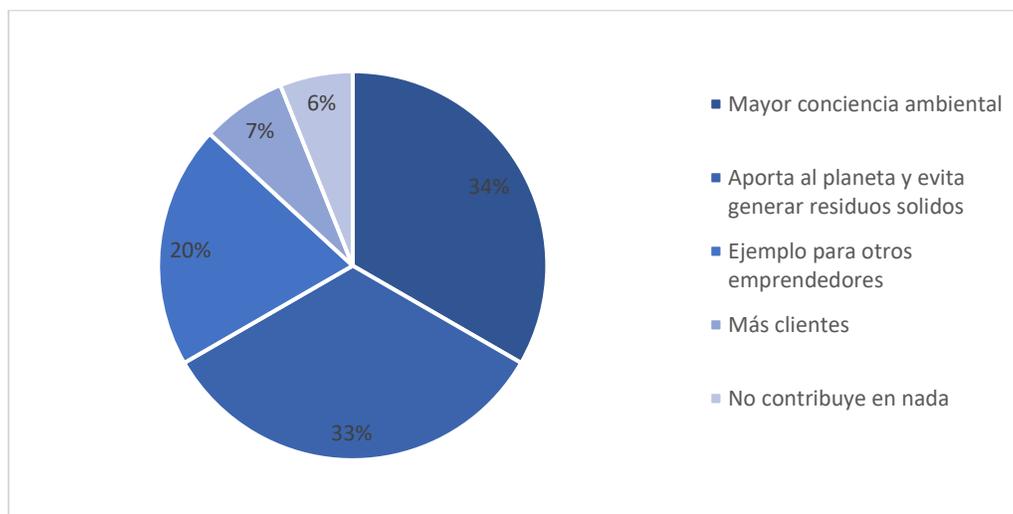
**Figura 8** *La empresa creada es amigable con el medio ambiente*



**Fuente:** elaboración propia.

Respecto a si la empresa creada es amigable con el medio ambiente, el 73% de los estudiantes manifestó que sí, mientras que el 23% indicó que no.

**Figura 9** *Contribución de la formación en emprendimiento con enfoque ambiental para el ejercicio profesional*

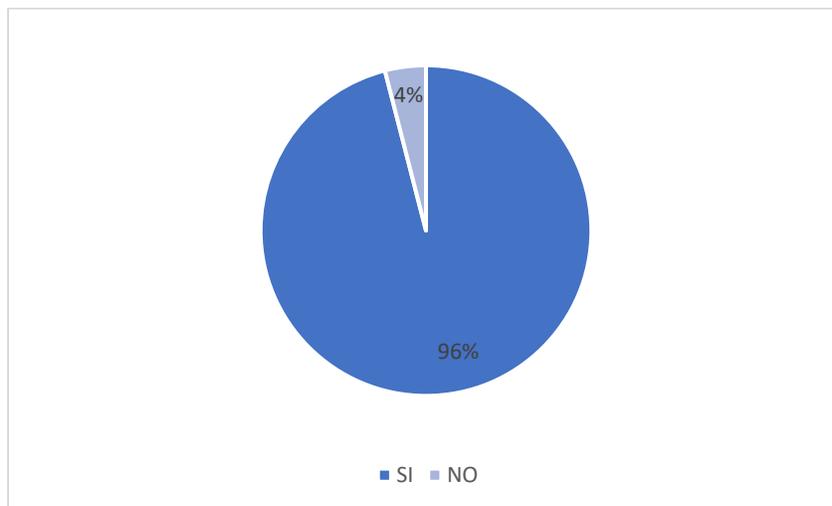


**Fuente:** elaboración propia.

En cuanto a la contribución de la formación en emprendimiento para el ejercicio profesional, el 34% de los estudiantes encuestados expresó que ello permite generar mayor conciencia ambiental, mientras que un 33% dijo que se logra aportar al planeta y se evita generar residuos sólidos. Por su parte, un 33% manifestó que ello se convertía en ejemplo para los

emprendedores, mientras que un 7% indicaron que para quienes crean empresa genera mayores clientes. Un 6% dijo que ello no contribuía en nada.

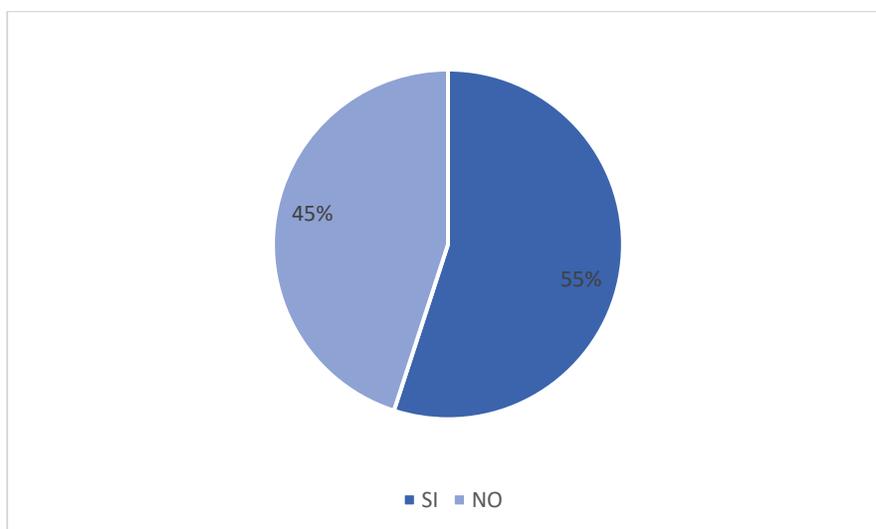
**Figura 10** *La empresa con enfoque ambiental tiene mayores ventajas competitivas*



**Fuente:** elaboración propia.

A la pregunta de si una empresa con enfoque ambiental tiene mayores ventajas competitivas, el 96% respondió que sí, mientras que el 4% respondió que no.

**Figura 11** *Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*



**Fuente:** elaboración propia.

Con relación al conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible Agenda 2030, el 55% de los estudiantes encuestados, manifestó que, si los conocen, mientras que el 45% indicó que no tiene conocimiento de estos. Dentro de los objetivos que más conocen son Objetivo 3: Salud y bienestar, objetivo 8 trabajo decente y crecimiento económico, Objetivo 12 Producción y consumo responsable.

### **7.1.2. Análisis de entrevistas**

Como instrumento principal para la recolección de información con el fin de conocer acerca de los procesos de formación en emprendimiento y de si estos tienen un enfoque ambiental, se realizan 9 entrevistas virtuales por medio de Microsoft Teams entre los meses de octubre y noviembre de 2021 a jefes de uno de los programas de las Facultades de ciencias empresariales y Lideres de las Unidades de Emprendimiento de las universidades que hacen parte de la investigación.

Como parte del proceso de la entrevista, luego de la transcripción de estas, se realiza una organización de la información a través de una grilla en donde se identifican algunas categorías de análisis, al igual que resultados y algunas frases relevantes expresadas por los entrevistados y que servirán de insumo para la discusión de resultados.

A continuación, se presentan algunos resultados obtenidos durante las entrevistas y que permiten identificar aspectos relacionados con la formación en emprendimiento desde el currículo, el enfoque ambiental y el funcionamiento de las unidades de emprendimiento.

### **Corporación Universitaria Minuto de Dios – Vicerrectoría Regional Sur**

La Vicerrectoría Regional Sur de la Corporación Universitaria Minuto de Dios es una Institución que hace parte de la Organización Minuto de Dios, con presencia en la región desde hace ocho años. A partir del Legado de su Fundador el Padre Rafael García Herreros “Que nadie se quede sin servir” tiene un enfoque social, siempre trabajando por la transformación de vida de estudiantes, graduados y comunidades en las que se tiene presencia. Desde el currículo, una de las apuestas de la institución es el emprendimiento, del cual se hace referencia en el Proyecto Educativo Institucional, el plan de desarrollo y el plan estratégico de la sede 2025.

UNIMINUTO en Neiva en la unidad de ciencias empresariales cuenta con los programas de Administración de Empresas, Administración Financiera, Contaduría Pública y Seguridad y Salud en el trabajo. Todos los programas cursan la asignatura de Innovación y creatividad para la

generación de ideas de negocio y adicionalmente seguridad y salud en el trabajo cursa Estructura para un plan de negocios.

En relación con el medio ambiente, no hay una asignatura específica. Sin embargo, a través de asignaturas como Desarrollo social contemporáneo y Practica en responsabilidad social (No se estudia una temática específica sobre medio ambiente, sin embargo, en su desarrollo los estudiantes llegan a trabajar en torno a problemáticas ambientales.

La Institución desde el año 2017 tiene en funcionamiento una unidad llamada Centro Progresá, desde donde funciona la Unidad de emprendimiento. A través de esta, se brinda asistencia técnica para la formulación de planes de negocio. Además del desarrollo de actividades de mentalidad y cultura emprendedora como ferias, muestras empresariales, conferencias, talleres y webinar. El funcionamiento de la Unidad está regulada por un lineamiento y a su vez por procedimientos establecidos en el sistema de calidad. La asesoría que se brinda en la unidad de emprendimiento se enfoca en la creación de empresa y/o fortalecimiento empresarial de estudiantes que cursaron las transversales de emprendimiento y que desean seguir trabajando su idea de negocio, de quienes desean realizar la práctica profesional o la opción de grado a través de emprendimiento. Lo anterior, permite que vaya tomando forma la ruta de emprendimiento, sin embargo, está pendiente su formalización en el currículo, puesto que se pretenden adicional algunas electivas que permitan la formación en competencias emprendedoras.

Desde la Unidad de emprendimiento el acompañamiento a estudiantes y egresados se da a través de un profesional y 5 profesores quienes orientan sobre el desarrollo de la estructura metodológica del plan de negocios, existiendo dentro de su estructura metodológica un apartado de impacto ambiental del producto o servicio, sin que ello influya en la decisión de darle viabilidad o no al proyecto.

### **Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA**

CORHUILA es una institución privada de origen huilense quien funciona desde hace 21 años. Dentro de los programas ofertados por la institución desde su Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se encuentra Administración de empresas agropecuarias, Administración Comercial, Administración de Empresas Turísticas, Administración Bancaria y Financiera, Mercadeo y Publicidad,

En el currículo de estos programas, se encuentran asignaturas relacionadas con emprendimiento como plan de negocios, creatividad e innovación empresarial, plan de mercadeo. Mientras que, en relación a asignaturas de medio ambiente, no todos los programas las tienen y si las hay no hay una conexión de estas con el emprendimiento. Tal es el caso de Gestión ambiental y Responsabilidad social y ética.

En la Institución no existe una ruta de formación en emprendimiento, mucho menos con enfoque ambiental. Sin embargo, se trabaja en la creación de una ruta en donde se incluyen asignaturas como emprendimiento innovador y liderazgo, que van en 2 semestre, cultura de innovación y creatividad que va en tercer semestre, plan de negocios en cuarto semestre, emprendimiento organizacional en quinto semestre, gestión y proyección que es complementaria, cultura empresarial, en séptimo semestre y en octavo semestre está estrategia emprendedora, que también es complementaria y ya ahí es donde los estudiantes deciden por el emprendimiento. Adicionalmente, en algunos programas se puede hacer opción de grado a través de un plan de negocio.

En cuanto a la Unidad de emprendimiento, aunque la misma ya se creó no está en funcionamiento. Se espera el próximo año estar en funcionamiento al servicio de estudiantes y egresados de todos los programas.

### **Universidad Surcolombiana**

La Universidad Surcolombiana es la Institución pública del departamento y la más grande en la región a nivel de infraestructura, oferta académica y estudiantes. Con una historia de más de 50 años, en el caso de la facultad de economía y administración tiene una oferta de cinco programas de pregrado, dentro de los que se encuentran Administración de empresas, Contaduría Pública, Economía, Administración Financiera y Administración turística y hotelera.

En relación con las asignaturas de emprendimiento, se encuentra que para Administración de empresas están las cátedras de Iniciativa empresarial I y II, mientras que gerencia y prospectiva del emprendimiento en Administración financiera. Los demás programas no tienen formación en emprendimiento. En medio ambiente, todos los programas tienen las cátedras de Medio ambiente y Gestión ambiental. Aunque estas asignaturas son independientes a las de emprendimiento, lo que no permite que haya un enfoque ambiental. Tampoco existe una ruta de formación en emprendimiento.

En cuanto a la Unidad de emprendimiento, existe un “Centro de emprendimiento e innovación” el cual cuenta con un equipo de profesionales quienes ofrecen asesoría para la creación de empresas. Aunque no tiene un enfoque ambiental dentro de sus políticas y estructura metodológica del plan de negocios, si ofrece un curso a sus usuarios en negocios verdes.

### **Universidad Antonio Nariño – Sede Neiva**

La Universidad Antonio Nariño es una Institución con presencia nacional y que funciona en la ciudad de Neiva desde los años ochenta. En la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ofrece los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Comercio Internacional. Sin embargo, solo en el programa de Administración de Empresas se tienen como parte de la formación en emprendimiento la asignatura de Innovación y modelos de negocios y una electiva; además que los estudiantes pueden elegir como opción de grado la creación de empresa. En medio ambiente en el mismo programa está la asignatura de Responsabilidad Social Empresarial. No existe en tal caso formación en emprendimiento con enfoque ambiental y tampoco una ruta de emprendimiento establecida.

Ahora, en cuanto a la unidad de emprendimiento, en la institución, se tiene el proyecto de Centro de Desarrollo Empresarial, sin embargo, por la pandemia está detenido y se espera retomar el próximo año. Por ahora, los proyectos que surgen no tienen establecida en la estructura metodológica lo ambiental, pero si debe considerar impactos ambientales y desde el punto de vida legal.

### **Universidad Cooperativa – Campus Neiva**

La Universidad Cooperativa de Colombia con presencia nacional, en la ciudad de Neiva actualmente no tiene programas en su Facultad de Economía, Administración y Contaduría. Únicamente cuenta con estudiantes de contaduría pública en sus últimas cohortes. En este programa en su plan de estudios se tiene la asignatura de Creatividad, ideación e innovación. Sin embargo, en los campus de otras ciudades donde se oferta administración de empresas se tiene la asignatura de plan de negocios. En relación con medio ambiente no se tiene formación específica al respecto; no existiendo una ruta de formación en emprendimiento, tampoco con enfoque ambiental.

Ya en lo que tiene que ver con la Unidad de emprendimiento, aunque existe la figura,

actualmente la misma no se encuentra funcionando.

### **Universidad abierta y a distancia UNAD Neiva**

Esta institución que ofrece formación a distancia tiene en su Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, los programas de Administración de Empresas, Contaduría, Economía y Negocio Internacionales. En programas como Administración de empresas se tiene en la línea de profundización 2: gestión de la Innovación y desarrollo del espíritu emprendedor 5 electivas de emprendimiento. Para el programa de Contaduría Publica la asignatura de gestión de la innovación y una electiva. En lo ambiental no hay una asignatura específica, pero se tiene responsabilidad social empresarial desde donde se trabaja lo ambiental. Sin embargo, no hay una ruta de formación en emprendimiento establecida, ni formación en emprendimiento con enfoque ambiental.

En cuanto a la unidad de emprendimiento, la institución ya cuenta con dicha figura, para lo que se tiene el nodo virtual de emprendimiento el cual trabaja en cuatro líneas de acción: Formación (cursos libres, seminarios, conferencias), visibilización, acompañamiento y redes.

A partir de la aplicación de la entrevista a cada uno de los representantes de las universidades, es indudable que aunque estas han hecho una apuesta por el emprendimiento, no se encuentra que haya una articulación entre el emprendimiento y las asignaturas relacionadas con educación ambiental, lo que conlleva que no haya se dé el emprendimiento con enfoque ambiental, el cual tampoco se presenta desde las unidades de emprendimiento.

**Tabla 1.** Emprendimiento con enfoque ambiental en 6 universidades de la Red Huila Emprende

<b>Universidades</b>	<b>Plan de estudios con asignaturas en emprendimiento y medio ambiente</b>	<b>Formación en emprendimiento con enfoque ambiental</b>	<b>Existencia Unidad de emprendimiento</b>	<b>Unidad de emprendimiento con enfoque ambiental</b>	<b>Ruta de formación en emprendimiento con enfoque ambiental</b>
<b>Universidad Surcolombiana del Huila</b>	Si	No	Si	No	No
<b>Corporación Universitaria Minuto de Dios, Huila</b>	Si	No	Si	No	Está en proceso la creación de la ruta, pero sin enfoque ambiental
<b>Universidad</b>	Si	No	No	No	No

<b>Cooperativa de Neiva</b>					
<b>UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia - Neiva</b>	Si	No	Si	No	No
<b>Corporación universitaria del Huila (Corhuila)</b>	Si	No	En proceso de constitución	No	Está en proceso la creación de la ruta, pero sin enfoque ambiental
<b>Universidad Antonio Nariño - Sede Neiva</b>	Si	No	Se tiene el proyecto para su creación	No	No

**Fuente:** Elaboración propia

## 8. Discusión de los resultados

A partir de la información obtenida en las entrevistas y encuestas aplicadas a los estudiantes de las diferentes universidades, se realiza la discusión de resultados. Para ello, se define como categorías la formación en emprendimiento, formación en emprendimiento con enfoque ambiental y creación de empresa con enfoque ambiental.

### **Formación en emprendimiento**

El emprendimiento como uno de los aspectos que permite la creación de valor para el individuo, la empresa y la sociedad misma, en los últimos años ha venido ganando espacio en las instituciones de educación superior. Lo anterior, representado en la incorporación de los planes de estudio de asignaturas enfocadas en la formación de competencias emprendedoras y en la creación de unidades de emprendimiento. Esto está en línea con lo expresado en la ley 1014 de 2006, en la que se pretende la promoción del espíritu emprendedor en las instituciones de educación, la creación de una cátedra de emprendimiento para la formación de competencias empresariales.

A partir de ello y considerando la necesidad que desde las universidades se aporte no solo a la formación para la vida de los futuros profesionales, sino también el contribuir al desarrollo económico y social del país, el emprendimiento se ha convertido en una apuesta para alcanzar ello. De tal forma, que universidades como las que hacen parte de esta investigación han ido trabajando en torno a la formación en emprendimiento, algunas con mayor énfasis que otras. Es así, que en formación en emprendimiento, una de las universidades que mayores avances presenta es la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO quien dentro de sus planes de estudio de manera transversal para todos los programas ha implementado cátedras de emprendimiento. Al respecto, para el director Académico de la sede Neiva “en UNIMINUTO el emprendimiento hace parte de las megas del Plan de Desarrollo y uno de los pilares del Proyecto Educativo Institucional PEI. Llevando a que dentro de los planes de estudio de los programas se tengan asignaturas como innovación y creatividad para la generación de ideas de negocio y estructura de un plan de negocios”. Prosigue diciendo “además dentro del plan estratégico 20-25 de la Vicerrectoría se tiene dentro de los proyectos la creación de una ruta de emprendimiento”.

Tal como ocurre en UNIMINUTO y permite que se dé la formación en competencias emprendedoras en los estudiantes. Mientras que en otras universidades como la Universidad Surcolombiana la formación en emprendimiento se viene dando en el programa de Administración de Empresas. De acuerdo al jefe de dicho programa “se tienen dos cátedras: Iniciativa empresarial I y II, además de otras asignaturas disciplinares que llegan a ser transversales al emprendimiento”. Adicional a lo expresado por el entrevistado, se encuentra que programas como Administración Financiera tiene cátedras como Gerencia y prospectiva del emprendimiento y Marketing estratégico.

El trabajo que adelantan instituciones parte de las mismas posturas de estas frente al tema. Para el caso UNIMINUTO (2021) indica que dentro de su misión esta “La apuesta por el emprendimiento en los diversos sectores de la economía colombiana y de la formación académica que da respuesta a las necesidades de las competencias requeridas en los próximos años” (UNIMINUTO,2021, p.12). A propósito de competencias, la formación en emprendimiento conlleva a que como bien lo indica Correa, et. al. (2011) “se identifiquen como competencias emprendedoras, la conformación de redes; la resolución de problemas; asumir riesgos; orientación al logro y a las oportunidades; trabajo en equipo; autonomía; creatividad e iniciativa” (p.44).

En otras universidades, como la Universidad abierta y a distancia UNAD se cuenta en programas como Administración de Empresas se tienen una línea de profundización con 5 cátedras electivas en emprendimiento. Mientras que en programas como contaduría pública se tiene una signatura disciplinar en “emprendimiento solidario”, al igual que un electiva en emprendimiento. Similar situación se tiene en la Universidad Antonio Nariño y Universidad Cooperativa de Colombia, en esta última con un enfoque hacia el emprendimiento solidario. En Universidades como La Corporación Universitaria del Huila Corhuila de acuerdo al jefe de programa de Administración de empresas “Se viene trabajando en la implementación en el plan de estudios de asignaturas de emprendimiento para todos los programas de la Universidad”.

Uno de los aspectos a destacar aquí, es que en todas las universidades vienen desarrollando formación en emprendimiento, algunas con mayor énfasis que otras. Incluso universidades como UNIMINUTO se encuentran trabajando en la construcción de la ruta de emprendimiento, al igual que Universidades como Corhuila y en algunos programas la creación de empresa hace parte de la opción de grado, aspecto que destacaron varios de los entrevistados,

al igual los estudiantes en la encuesta quienes reconocen que reciben formación en emprendimiento.

Lo anterior además de las competencias emprendedoras, conlleva a motivar al estudiante para que se decida por la creación de empresa. Al respecto, Colther, et. al. (2020) dicen que “una de las tareas que las universidades deben asumir es el estímulo del emprendimiento entre sus estudiantes y académicos, para generar capacidades y destinar recursos para estimular la creación de ideas de negocios y el valor del autoempleo” (p.2).

Ahora, aunque las universidades vienen haciendo bien su tarea de formar en emprendimiento a sus estudiantes, es necesario también que dicha formación además de contar con las competencias necesarias para formar empresa y considerar la viabilidad financiera, tenga un enfoque hacia lo ambiental. Aspecto del que se hace referencia en el siguiente apartado.

### **Formación en emprendimiento con enfoque ambiental**

La formación en emprendimiento con enfoque ambiental conlleva al desarrollo y /o fortalecimiento del estudiante de competencias no solo en emprendimiento, sino también en medio ambiente. Ello, en el sentido que quien decide crear empresa requiere tener presente no solo el hecho que su empresa sea viable financieramente o que tenga un producto o servicio en el mercado, sino también de saber reconocer el impacto que este pueda generar sobre el medio ambiente y que de paso puede afectar a sus stakeholders.

Aquí toma importancia la sostenibilidad que como bien lo expresa USCO (2016) tiene que ver con:

El conjunto de acciones que propenden por el mejoramiento de las condiciones de vida y bienestar de las actuales y futuras generaciones, de tal manera que se conserve la estructura y funcionamiento fundamentales de los ecosistemas, en especial de aquellos considerados estratégicos para mantener dichas condiciones y la biodiversidad (p.4).

En tal sentido, la academia esta llamada a preparar profesionales con conciencia ambiental y en el caso de los emprendedores con mayor razón. En tal caso, al indagar acerca del tema, se encuentra a partir de lo expresado por los entrevistados hay una frase que resume lo que ocurre en todas las instituciones que hacen parte de la investigación “El tema de emprendimiento

desarrollan una forma general y transversal a todos los programas académicos”. Sobre el tema, por ejemplo, en la Universidad Surcolombiana todos los programas cursan asignaturas como medio ambiente y Gestión ambiental, las mismas no tienen ninguna conexión con el emprendimiento. Mientras que en Universidades como UNIMINUTO, UNAD y Antonio Nariño se cursan asignaturas de Responsabilidad Social, el medio ambiente solo hace parte de uno de los temas trabajados en la asignatura.

Lo anterior, hace evidente como no hay una formación en emprendimiento con enfoque ambiental en las Universidades, siendo los dos temas trabajados por separado. Haciéndose necesaria no solo la promoción del espíritu emprendedor, sino también de la responsabilidad social, para así lograr fomentar la cultura del emprendimiento con enfoque ambiental. Al respecto, para la EAN (2020b) “(...) el emprendedor sostenible es un agente de cambio capaz de generar sinergias y propuestas innovadoras de intervención de la realidad para el diseño de soluciones ambientales, sociales y económicas” (p.17). Es precisamente a ello, a lo que le deben aportar las universidades, puesto que no basta con aprender la normatividad, con enseñar lo que es el medio ambiente y los contaminantes.

En lo anterior, resulta importante la articulación de investigación de tal forma que se generen soluciones a diferentes problemáticas y/o necesidades del mercado. Aspecto que de acuerdo a los resultados de las entrevistas no se da. Para el jefe de programa de Administración de empresas de la Universidad Antonio Nariño “Los estudiantes en el plan de estudios cursan un seminario de investigación a partir del cual se pueden originar proyectos de emprendimiento. Al igual a través de los semilleros”. A partir de la investigación se pueden lograr no solo una mayor innovación, sino también encontrar soluciones que generen el menor impacto sobre el medio ambiente.

### **Creación de empresa desde la Universidad**

La creación de empresa está dentro de los propósitos de la formación en emprendimiento por parte de las universidades, lo que a su vez ha llevado a la creación de las Unidades de emprendimiento. A propósito, es a través de estas, desde donde se asesora la formación de empresas en las diferentes etapas del emprendimiento (ideación, formulación, financiación, puesta en marcha). Sin embargo, de acuerdo a los resultados de las entrevistas, solo tres de las

universidades cuentan con unidad de emprendimiento, dos de ellas con un amplio equipo de asesores como lo es la Corporación Universitaria Minuto de Dios y la Universidad Surcolombiana.

Otras de las Universidades como Antonio Nariño y Corhuila se encuentran en constitución. Al respecto, la líder de emprendimiento de la Universidad Corhuila expresa que “Si existe la Unidad, sin embargo, apenas se está iniciando. Se espera el otro año ya estar en pleno funcionamiento”, mientras que en la Universidad Antonio Nariño de acuerdo al entrevistado “Se tiene el proyecto de Centro de Desarrollo Empresarial, sin embargo, por la pandemia está detenido. Se espera retomar el próximo año”.

Sin embargo, un aspecto a destacar aquí es la falta de continuidad de los procesos formativos desde las unidades de emprendimiento, en la medida que cada una funciona de manera independiente. Sin embargo, se encuentra que en UNIMINUTO de acuerdo al líder de la Unidad de emprendimiento “buscamos que se dé la ruta de emprendimiento, ya que los estudiantes inician a trabajar su idea de negocio desde las clases, posteriormente con el acompañamiento de nosotros continúan el desarrollo de la iniciativa de emprendimiento, algunos de ellos a través de la práctica profesional y la opción de grado”.

Ya en relación al enfoque ambiental que se da en las unidades de emprendimiento a partir de las asesorías y acompañamiento para la creación de empresa, ninguna de estas tiene dentro de sus políticas el enfoque ambiental. Aunque se contempla en las estructuras metodológicas de los planes de negocio termina siendo una parte del documento, sin que ello termine por incidir de manera puntual en el producto o servicio que se está creando. Lo anterior, se reafirma por parte de uno de los entrevistados quien dice que “Específicamente no hay un enfoque ambiental. Sin embargo, dentro de la guía metodológica si se encuentra un apartado de impactos del proyecto, en donde se considera lo ambiental”. Situación en la que coinciden los demás entrevistados.

Lo anterior, se puede presentar en la medida que los centros de emprendimiento de las diferentes instituciones se enfocan en la creación de empresa, pero sus resultados se miden en indicadores en donde se consideran aspectos como cantidad de usuarios, proyectos financiados y empresas creadas.

En relación a ello, desde las universidades además de la formación a través de asignaturas obligatorias y electivas, planes de negocio como opción de grado, participación en ferias y muestras empresariales, asesorías, redes de contacto, entre otras (Gutiérrez, et. al. 2016).

En últimas, hay una preocupación por el cumplimiento de indicadores y el poder mostrar el trabajo que desde la institución se realiza por el emprendimiento, más allá del poder alcanzar un emprendimiento sostenible desde lo ambiental.

Situación que se da a partir del conocimiento de las seis experiencias de las universidades que hacen parte de la Red Huila Emprende, pero que se puede ajustar en la medida que se incluya el enfoque ambiental dentro de los procesos formativos y se pueda a su vez lograr la consolidación de una ruta de emprendimiento que permita una conexión entre la formación que se da a partir del currículo y el trabajo que se realiza desde las unidades de emprendimiento.

A partir de lo anterior, se presenta a continuación un cuadro resumen en donde se muestran algunas categorías que fueron consideradas en el desarrollo de la monografía.

### **8.1. Propuesta concreta de investigación a partir del análisis de resultados**

A partir de los resultados obtenidos luego de la aplicación de los diferentes instrumentos y a partir de la revisión de los diferentes planes de estudio, se realiza la propuesta de ruta de formación en emprendimiento. En la misma, se contempla además de la formación en competencias emprendedoras, la formación en lo que se ha catalogado como “Competencia global” de tal forma que el emprendedor al momento generar un producto o servicio luego de haber identificado una necesidad en el mercado, tenga en cuenta sus stakeholders, a su vez el impacto que puede llegar a tener sobre el medio ambiente. Esta propuesta se realiza considerando las competencias laborales y de emprendimiento, de las que hace mención el Ministerio de Educación Nacional correspondientes a la competencia de tipo intelectual, personal, interpersonal, Organizacional, tecnológico, empresarial y del emprendimiento, las cuales de acuerdo a Ministerio de Educación Nacional (2010) “comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos” (p.5).

Aunada a las anteriores competencias, se crea la competencia global, con la que se pretende que el estudiante tenga una mirada general de su entorno, incluyendo lo ambiental. En consideración a lo anterior, Guevara (2020) indica que “Siendo el emprendimiento un elemento de vital Importancia en la actualidad, se requiere enfocar el desarrollo de este tipo de

competencias hacia procesos puntuales como el desarrollo sostenible por cuanto emprender en estos tiempos no debe ser un proceso ajeno al cuidado y valoración del entorno (p.5) Aquí de igual forma se tienen las competencias del Conocer, hacer y ser, las cuales desarrolla Ahumada(2013) pero que en ultimas guardan relación con las competencias que indica el Ministerio de Educación Nacional.

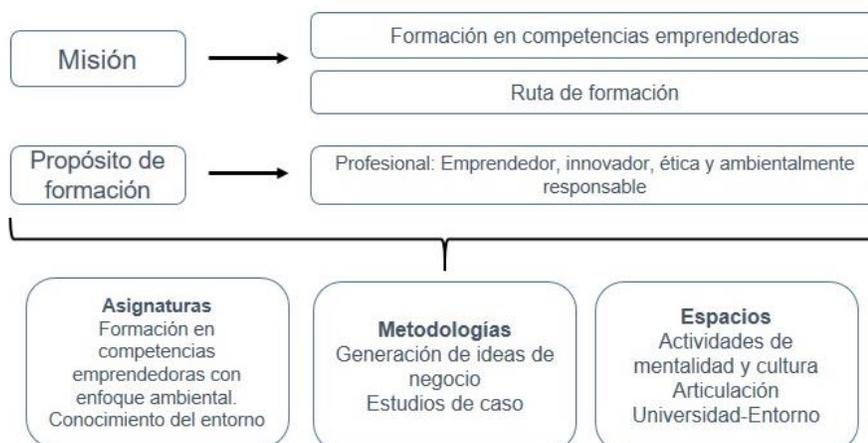
**Figura 12** Competencias emprendedoras con enfoque ambiental



**Fuente:** Elaboración propia basado en Ministerio de Educación Nacional (2010)

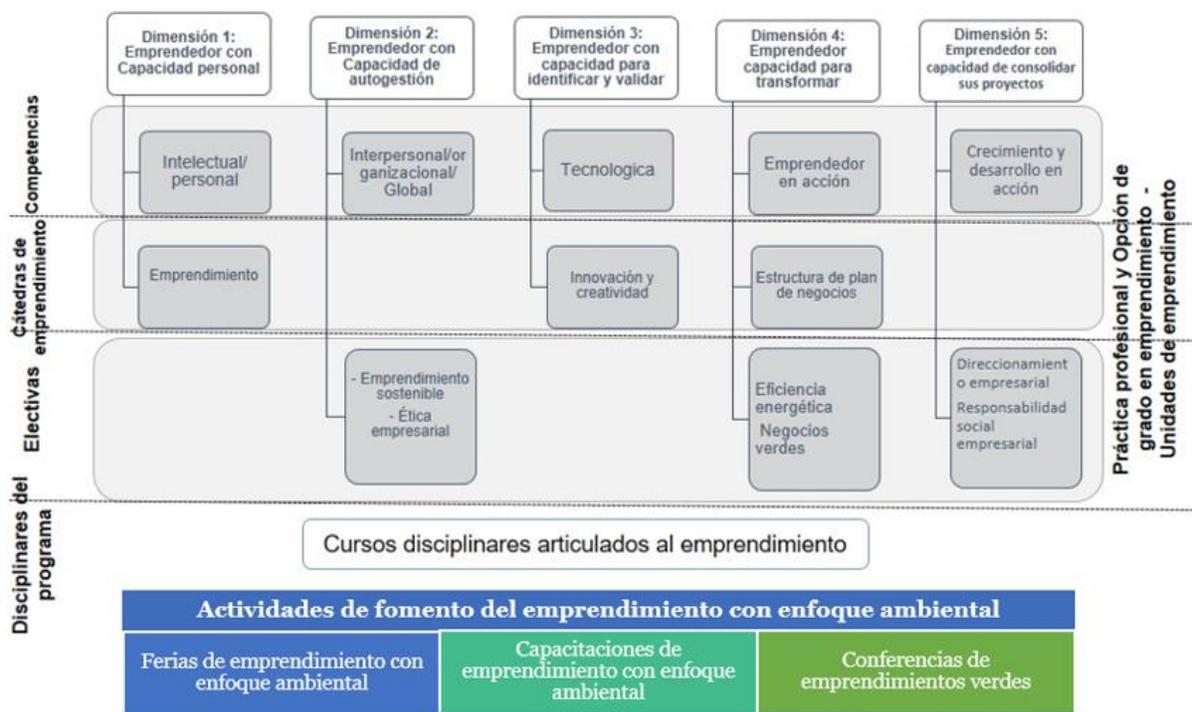
En la figura 12 se presentan las competencias a desarrollar por cada uno de los estudiantes a partir de la formación en emprendimiento con enfoque ambiental. Además de las competencias ya conocidas, se incluye la competencia global, desde la que se pretende trabajar lo ambiental.

**Figura 13** Modelo Curricular



Fuente: Elaboración propia

**Figura 14** Ruta de formación en emprendimiento con enfoque ambiental



Fuente: elaboración propia

En la anterior figura se presenta la ruta de formación en emprendimiento, la cual contempla algunas asignaturas específicas de emprendimiento, al igual que otras con enfoque ambiental. Dicha ruta permite el desarrollo de las competencias, iniciando por una etapa motivacional, siguiendo por una situacional que comprende el conocimiento del entorno, llegando a la generación de ideas de negocio, la estructuración de la misma y posterior desarrollo. Lo anterior, en articulación con el Centro de Emprendimiento.

## 9. Conclusiones

Aunque en las Universidades de la Red Huila Emprende, en los programas de las facultades de economía y administración dentro de los planes de estudio hay asignaturas en emprendimiento y en algunos casos de formación en medio ambiente, no hay una formación en con enfoque ambiental, que permita a los estudiantes desarrollar competencias que aporten a la creación de empresas sostenibles.

De igual forma se encontró que no hay una ruta de formación en emprendimiento y por consiguiente tampoco con enfoque ambiental; ello conlleva a que se realicen acciones aisladas desde los currículos, desaprovechándose las posibilidades que se pueden alcanzar desde estas asignaturas en torno al desarrollo de competencias para la generación de soluciones a partir de la creación de un producto o un servicio con impactos positivos sobre el medio ambiente.

Desde las Universidades las acciones que se adelantan en formación en emprendimiento se complementan con el trabajo que se adelanta desde las unidades de emprendimiento, donde se realizan acciones en torno a la mentalidad y cultura emprendedora y la asesoría para la creación de empresa. Sin embargo, estas no tienen dentro de sus políticas el enfoque ambiental, lo que lleva a que se creen empresas con un enfoque hacia la sostenibilidad financiera y no se tenga en cuenta lo ambiental.

De Las Universidades que hicieron parte de la investigación, UNIMINUTO y Universidad Surcolombiana son quienes presentan además de una amplia trayectoria, mayores avances en formación y desarrollo de sus unidades de emprendimiento. Ello posibilita que se pueda implementar una ruta de emprendimiento con enfoque ambiental. Por el contrario, otras universidades como Corhuila y Antonio Nariño desde hace poco vienen desarrollando acciones en torno al emprendimiento, por lo que aún no tienen consolidada una ruta, ni sus unidades de emprendimiento. Esto último, permite que se puedan hacer ajustes a los proyectos que se vienen desarrollando.

En relación con la creación de la ruta de formación en emprendimiento con enfoque ambiental, además de las competencias emprendedoras ya existentes, se requiere la formación en una competencia global que permita al emprendedor al momento de desarrollar un producto o servicio tener una visión más amplia del impacto no solo sobre sus stakeholders, sino también sobre el medio ambiente. En tal caso, se requiere una articulación entre las asignaturas propias de

emprendimiento y las de medio ambiente y la incorporación de nuevas asignaturas (electivas) relacionadas con sostenibilidad y eficiencia energética), pero a su vez una articulación de la formación a través del currículo, con las acciones que se realizan desde los centros de emprendimiento.

## **10. Recomendaciones**

Es importante aprender prácticas en torno al emprendimiento, la innovación y el emprendimiento sostenible existentes en otras regiones del país, como por ejemplo la de la Universidad Ean a través del Instituto de Emprendimiento sostenible. Ello permite que se pueda conocer la forma en se desarrollan los procesos de formación y el acompañamiento para la creación de empresa y así aprehender de esas experiencias.

Es necesario que desde la institucionalidad y específicamente desde la Alta Dirección se les de la suficiente importancia a estos procesos de emprendimiento e innovación y aún más con enfoque ambiental, en la medida que ello no solo permite la formación de profesionales con competencias emprendedoras y la creación de empresa, sino también la generación de productos y/o servicios amigables con el medio ambiente.

## 11. Referencias

- Ahumada, L.(2013). Las Competencias Aplicadas al Emprendimiento. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4714359>
- Alvarado, O. y Rivera, W. (2011) Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v27n45/v27n45a04.pdf>
- Alvarez, P. (2009) Actitudes ambientales y conductas sostenibles: implicados para la educación ambiental. Disponible en: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/33117>
- Arroyave, A. y Marulanda, F. (2019). Ecoemprendimiento, sostenibilidad y generación de valor. Revista Escuela de Administración de Negocios, (87), 157-172. DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2411>
- Arteche, F. (2002). La empresa y desarrollo sostenible. Recuperado en <https://cutt.ly/LFbvhj6>
- Bajo, A., Gonzalez, M. y Fernandez, J. (2012). Responsabilidad social y empresa sostenible. Disponible en <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/5108/5719>
- Carrera, S., Parreño, J., y Ayala, V. (2017). El desempeño profesional de los estudiantes universitarios en las prácticas pre-profesionales. Opuntia Brava, 9(1), 89-96. Disponible en: <https://doi.org/10.35195/ob.v9i1.120>
- Chirinos, Y. & Pérez, C. (2014) La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 81. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1560>
- Chirinos, Y., Meriño, V. y Martínez, C. (2017). Emprendimiento sostenible: una opción para el crecimiento local. Disponible en <https://www.udi.edu.co/revistainvestigaciones/index.php/ID/article/view/168/0%20por%20los%203%20%20evaladores%20nuevo.pdf>
- Colther, et. al. (2020) Enseñanza de la cultura emprendedora en la universidad: El caso de la Universidad Austral de Chile. *Formación universitaria*, vol.13 (4) [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062020000400129&script=sci\\_arttext&tlng=p](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062020000400129&script=sci_arttext&tlng=p)
- Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (CMMAD) (1988). Nuestro Futuro

Común. Madrid: Alianza.

CONFECÁMARAS. (2017). Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia.

Disponible en:

[http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos\\_de\\_analisis\\_economico/Cuaderno\\_de\\_An%20%20lisis\\_Economico\\_N\\_14.pdf](http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%20%20lisis_Economico_N_14.pdf)

Congreso de la República de Colombia. (1994). Ley 115 de 1994: Ley general de educación. Disponible en:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=292>

Congreso de la República. (2006). Ley 1014 de 2006. Disponible en:

[https://www.ccoa.org.co/Portals/0/documentos/registros-publicos/normatividad/leyes/ley\\_1014\\_de\\_2006-103556-1.pdf?ver=2017-07-28-073640-310](https://www.ccoa.org.co/Portals/0/documentos/registros-publicos/normatividad/leyes/ley_1014_de_2006-103556-1.pdf?ver=2017-07-28-073640-310)

Correa, Z., Delgado, C., Conde, Y. (2011) Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la universidad pública de Popayán. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 71, 2011, pp. 40-51.

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20623157004.pdf>

Universidad EAFIT. (2015). Riesgos del emprendedor. Disponible en

[https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11904/riesgos\\_del\\_emprendedor.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11904/riesgos_del_emprendedor.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Ean. (2020a). Acuerdo 02 de 2020. Disponible en

[https://universidadean.edu.co/sites/default/files/la-universidad/procesos/AcuerdoNo002deenero30de2020\(PEI-PlandeDesarrollo\).pdf](https://universidadean.edu.co/sites/default/files/la-universidad/procesos/AcuerdoNo002deenero30de2020(PEI-PlandeDesarrollo).pdf)

Ean (2020b) Política de Sostenibilidad y Emprendimiento Sostenible.

<https://universidadean.edu.co/politica-de-sostenibilidad-y-emprendimiento-sostenible>

Echeverry, G. y López, B. (2009). El currículo universitario: una propuesta compleja. Disponible en: <https://www.oei.es/historico/oeivirt/salacredi/EcheverryBeatriz.pdf>

Pérez, M., Espinoza, C. y Peralta, B. (2016). La responsabilidad Social y su enfoque ambiental.

Una visión sostenible a futuro. Disponible en

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus23316.pdf>

Failure Institute y Santander Universidades (2018) Fortaleciendo las capacidades para el emprendimiento en México: Un análisis del fracaso en emprendimientos universitarios. Disponible en: <https://thefailureinstitute.com/wp-content/uploads/2018/10/Fracaso-del-emprendimiento-universitario-2018-simple-page.pdf>

Global Entrepreneurship Monitor Colombia (GEM Colombia) (2007). GEM Colombia: Estudio de la actividad empresarial en 2017. Disponible en <https://gemcolombia.org/>

Guevara, E. (2020). Competencias ambientales y de emprendimiento. Un concordato hacia la sostenibilidad. Disponible en [https://www.revistas.upel.edu.ve/index.php/sinopsis\\_educativa/article/download/8644/5227](https://www.revistas.upel.edu.ve/index.php/sinopsis_educativa/article/download/8644/5227)

Gutiérrez, J., Ortiz M., Rodríguez S., Suárez, P. (2016) Influencia de la universidad en la creación de empresa. estudio de casos colombianos. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6064479.pdf>

Herruzo, E., Hernández, B., Cardella, G. y Sánchez, J. (2019). Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos. Disponible en: <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>

Huerta, M., Penadillo, R. y Kaqui, M. (2017). Construcción del currículo universitario con enfoque por competencias: Una experiencia participativa de 24 carreras profesionales de la UNASAM. Disponible en: <https://rieoei.org/historico/documentos/rie74a03.pdf>

Huila Emprende (s.f.) Quienes Somos. <https://www.incubarhuila.co/huila-emprende/>

Incubar Huila. (2021). Red Huila Emprende. Disponible en <https://www.incubarhuila.co/huila-emprende/>

ISOTools (2018) Aspectos fundamentales de la sostenibilidad ambiental. <https://www.isotools.org/2018/10/30/aspectos-fundamentales-sostenibilidad-ambiental/>

- Lacruz, F. (2005). La empresa ambientalmente responsable. Una visión de futuro. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195617349003.pdf>
- López, I. (2015). Sobre el desarrollo sostenible y la sostenibilidad: conceptualización y crítica. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5296648.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional. (2010). Serie Guías N° 21 Aportes para la Construcción de Currículos Pertinentes Disponible en [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-106706\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-106706_archivo_pdf.pdf)
- Molina, I. S. (2008). Sin sostenibilidad ambiental no es posible alcanzar los ODM. *Tiempo de Paz*, 91, 53–62.
- Nay-Valero, M., & Febres Cordero-Briceño, M. E. (2019). Educación Ambiental y Educación para la Sostenibilidad: historia, fundamentos y tendencias. *Encuentros*, 17(2), 24–45. Disponible en: <https://doi-org.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/10.15665/encuent.v17i02.661>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1987). Informe nuestro futuro común. Disponible en [http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE\\_LECTURE\\_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf](http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015) Objetivos de desarrollo sostenible. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Parrado y Trujillo. (2015). Universidad y sostenibilidad: una aproximación teórica para su implementación. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/adter/n26/n26a7.pdf>
- Pérez, L. (2014). Currículo y emprendimiento. Experiencia en perspectiva. Disponible en: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1011&context=libros>
- Pérez, R. (2013). Emprendimiento sostenible – 5to Congreso en gestión, emprendimiento e innovación. Disponible en [https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/1588/MEMORIAS\\_2013\\_%20emprendimiento%20sostenible.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/1588/MEMORIAS_2013_%20emprendimiento%20sostenible.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pérez, R. (2018). Educación en emprendimiento y la cultura emprendedora de los estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar 2006-2015. Proyecto de grado para optar por el título de Doctor en Educación. Universidad de Cartagena. Cartagena.

Disponible en:

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/11227/9445/1/TESIS%20DOCTORAL%20VERSION%20FINAL%202%20con%20los%20ajustes%20recomendados>

Perilla, J. (2018). Diseño curricular y transformación de contextos educativos desde experiencias concretas. Disponible en:

<https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1276/Dise%C3%B1o%20curricular%20y%20transformaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

PNUD, (2020a) Ambiente y desarrollo sostenible. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Disponible en: <https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/climate-and-disaster-resilience.html>

PNUD, (2020b) Objetivos de desarrollo sostenible. Disponible en:

<https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Rodrigo-Cano, D., Picó, M.J. y Dimuro, G. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 9(17), 25-36. Disponible en:

<https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.02>

Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5850542>

Sáenz, O., Plata, A., Olguin, M. y Mora, W. (2018). Universidades y sostenibilidad: Experiencias de las instituciones de educación superior en Colombia. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/327188194\\_Universidades\\_y\\_Sostenibilidad\\_Experiencias\\_de\\_la\\_Instituciones\\_de\\_Educacion\\_Superior\\_en\\_Colombia](https://www.researchgate.net/publication/327188194_Universidades_y_Sostenibilidad_Experiencias_de_la_Instituciones_de_Educacion_Superior_en_Colombia)

Saldarriaga, M. y Guzmán, M. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? Disponible en:

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2054/1798>

Sánchez, J., Ward, A., Hernandez, B. y Flórez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. Disponible de <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v5n2/a10v5n2.pdf>

Schaltegger S. (2013) Emprendimiento Sostenible. En: Idowu SO, Capaldi N., Zu L., Gupta AD (eds) Encyclopedia of Corporate Social Responsibility. Springer, Berlín, Heidelberg. [https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8\\_742](https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8_742)

SENA. (s.f). Diseño Curricular. Disponible en:

<http://portal.senasofiaplus.edu.co/index.php/ayudas/procesos-sena/funcionario/planeacion-de-la-formacion/diseno-curricular#:~:text=Dise%C3%B1o%20curricular%20es%20el%20proceso,productivo%20en%20una%20orientaci%C3%B3n%20pedag%C3%B3gica.>

UNESCO (2019) ¿Qué es la Educación para el Desarrollo Sostenible? Disponible en:

<https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible/comprender-EDS>

UNESCO (s.f.) Educación para el desarrollo sostenible. Disponible en:

<https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible>

UNIMINUTO. (2013). Proyecto Educativo Institucional. Disponible en

<http://www.uniminuto.edu/documents/941377/1434225/Proyecto+Educativo+Institucional+2013.pdf/849a034b-2ee8-448c-9aa9-93e2cef4a317>

Universidad del Rosario. (2018). Lineamientos académicos. Disponible en:

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/18659/Gu%EDa%20para%20la%20construcci%F3n%20de%20los%20s%EDlabos.pdf?sequence=1>

USCO (2016) acuerdo número 010 de 2016.

[https://www.usco.edu.co/archivosUsuarios/16/publicacion/consejo\\_superior/acuerdo/acuerdo\\_010\\_de\\_2016.pdf](https://www.usco.edu.co/archivosUsuarios/16/publicacion/consejo_superior/acuerdo/acuerdo_010_de_2016.pdf)

Vásquez, C. (2016). Educación para el emprendimiento en la universidad. Disponible en:

<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5957/1/07-ES-Vasquez.pdf>

Velásquez, C. (2013). Emprendimientos verdes, de estudiantes universitarios rurales a empresarios en negocios verdes. Disponible en

<http://umd.uniminuto.edu/documents/992038/5821360/Emprendimiento+verdes%2C+de+estudiantes+universitarios+rurales+a+empresarios+en+negocios+verdes.pdf/cc16ecb0-c0bf-464e-bec0-bfd0b77ea22c?version=1.0>

Wiggins, S., Wiggins, M., Collins, J. y Shaw, S. (2009). Sostenibilidad ambiental: Cómo responder frente a cambios en el medio ambiente y en el clima. Disponible en: [https://learn.tearfund.org/~media/files/tilz/publications/roots/spanish/environmental\\_sustainability/roots\\_13\\_s\\_complete\\_book.pdf?la=es-es](https://learn.tearfund.org/~media/files/tilz/publications/roots/spanish/environmental_sustainability/roots_13_s_complete_book.pdf?la=es-es)

Yance, C. (2016). Estudio de Modelo de Emrendimiento Sostenible en América Latina: Caso de estudio, Ecuador. Tesis de grado para optar por el título de Doctor en Sostenibilidad del Instituto de Sostenibilidad de la Universidad Politécnica de Cataluña. Quito. Disponible en: <https://is.upc.edu/ca/intranet/prs-pts-q1-curs-2015-16/documents/PRYanceCarvajalCarlos.pdf>

Zabalza, M. A. (2007). Diseño y desarrollo Curricular. Disponible en: [http://www.terras.edu.ar/biblioteca/1/CRRM\\_Zabalza\\_Unidad\\_4.pdf](http://www.terras.edu.ar/biblioteca/1/CRRM_Zabalza_Unidad_4.pdf)

Zu L. (2013) Desarrollo empresarial sostenible. En: Idowu SO, Capaldi N., Zu L., Gupta AD (eds) Encyclopedia of Corporate Social Responsibility. Springer, Berlín, Heidelberg. [https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8\\_253](https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8_253)

## Anexos

### Anexo 1. Formato preguntas para entrevista Jefe de programa

#### Formato de entrevista a Jefes de Programa

#### Monografía Educación para el emprendimiento sostenible con enfoque ambiental en las Universidades de la Red Huila Emprende

#### Universidad Ean

#### Maestría en proyectos de desarrollo sostenible

Esta entrevista tiene como objetivo conocer si dentro de los procesos académicos de la facultad se considera el emprendimiento con enfoque ambiental y su percepción sobre el tema. La información aquí obtenida será utilizada únicamente con fines académicos.

Universidad: \_\_\_\_\_

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

1. ¿Cómo concibe la institución el emprendimiento con enfoque ambiental?
2. ¿Dentro del plan de estudio de los programas, hay asignaturas enfocadas a la formación en competencias emprendedoras y hacia el emprendimiento con enfoque ambiental? ¿Qué asignaturas?
3. ¿En una asignatura específica, como se puede llegar a dar esa formación en emprendimiento con enfoque ambiental?
4. ¿A partir de la formación brindada, los emprendimientos que se originan desde las universidades pueden considerarse ambientalmente sostenibles?
5. ¿Qué prácticas con enfoque ambiental se desarrollan por parte del programa académico dentro de la Universidad?
6. ¿Además de las actividades formativas a través de los planes de estudio, como se promueve el emprendimiento, ya sea desde las Unidades de emprendimiento, incubadoras o la investigación?

7. ¿Se encuentra la Institución vinculada a Redes u Organizaciones nacionales o internacionales en emprendimiento? ¿Cuáles?

8. ¿Se encuentra el emprendimiento articulado a la investigación en la Institución?

## **Anexo 2. Formato preguntas para entrevista Jefe de programa**

### **Entrevista a unidades de emprendimiento**

#### **Monografía Educación para el emprendimiento sostenible con enfoque ambiental en las Universidades de la Red Huila Emprende**

#### **Universidad Ean**

#### **Maestría en proyectos de desarrollo sostenible**

Esta entrevista tiene como objetivo conocer si dentro de los procesos de asesoría y acompañamiento desde la Unidad de emprendimiento se considera el emprendimiento con enfoque ambiental y su percepción sobre el tema. La información aquí obtenida será utilizada únicamente con fines académicos.

Universidad: \_\_\_\_\_

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

1. ¿El centro o unidad de emprendimiento es individual o está adscrita a una facultad?
2. ¿La asesoría ofrecida por el Centro de emprendimiento considera el enfoque ambiental?
3. ¿Tiene el centro de emprendimiento dentro de sus políticas el enfoque ambiental?
4. ¿El acompañamiento brindado por el Centro de emprendimiento guarda relación con la formación recibida por el estudiante durante la carrera?
5. ¿En caso que guarde relación con la formación recibida por el estudiante durante la carrera por favor mencione en qué áreas, materias o módulos?
6. ¿Hacen parte de agremiaciones nacionales o internacionales en emprendimiento? ¿Cuáles?

### Anexo 3. Formato de encuesta a estudiantes

<https://forms.gle/iBA5JaAVJ3yCBrR99>

#### **Educación para el emprendimiento sostenible con enfoque ambiental en las Universidades de la Red Huila Emprende**

El objetivo de esta encuesta es identificar cómo los estudiantes de universidades pertenecientes a la Red Huila Emprende conciben el emprendimiento con enfoque ambiental y el aporte de esta en su desempeño profesional o para la creación de empresa. La información aquí obtenida será utilizada únicamente con fines académicos.

1. Agradecemos su colaboración en el diligenciamiento de esta encuesta.

#### **¿Cual es su rango de edad\***

- 18-22
- 23-26
- 27-30
- 31-34
- 35-40
- 41 o más

#### **1. ¿Cuál es su género? \***

- Femenino
- Masculino

#### **1. ¿En qué universidad está realizando su pregrado?\***

- Universidad Surcolombiana
- Corporación Universitaria del Huila
- Corporación Universitaria Minuto de Dios
- Fundación Universitaria Navarra
- Universidad Cooperativa de Colombia
- Universidad Antonio Nariño
- Universidad Abierta y a Distancia UNAD

#### **1. ¿Cuál es su carrera profesional? \***

- Administración de Empresas
- Contaduría Pública
- Economía
- Comercio Internacional
- Administración turística y hotelera
- Administración financiera
- Administración Bancaria y Financiera
- Administración Comercial

- Administración de Empresas Turísticas
- Administración de Empresas Agropecuarias
- Negocios Internacionales
- Mercadeo y Publicidad
- Otra

Cual\_\_\_\_\_

**¿En qué semestre está? \***

- Primer semestre
- Segundo semestre
- Tercer semestre
- Cuarto semestre
- Quinto semestre
- Sexto semestre
- Séptimo semestre
- Octavo semestre
- Noveno semestre
- Décimo semestre

**1. ¿Ha recibido formación en emprendimiento? \***

Si  
No

**1. ¿Si ha recibido formación en emprendimiento, tenía un enfoque ambiental?**

Si  
No

**1. ¿Ha emprendido un negocio? \***

Si  
No

**1. ¿Si ha emprendido, tiene el proyecto de emprendimiento o empresa con enfoque ambiental?**

Si  
No

**1. ¿En que considera que contribuye la formación en emprendimiento con enfoque ambiental para su ejercicio profesional? \***

- Mayor conciencia ambiental
- Aporta al planeta y evita generar más residuos
- Me convierte en ejemplo para otros emprendedores

- Me permite obtener más clientes
- No contribuye en nada
- Otro \_\_\_\_\_

**1. ¿Cree que una empresa con enfoque ambiental, tiene mayores ventajas competitivas en el mercado?\***

- Si
- No

**12. ¿Conoce los 17 objetivos de desarrollo sostenible?\***

- Si
- No

Nota aclaratoria.

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás.

**13. ¿En cuáles de los siguientes 17 objetivos de desarrollo sostenible aporta su emprendimiento? solo responda si ya tiene un emprendimiento funcionando.**

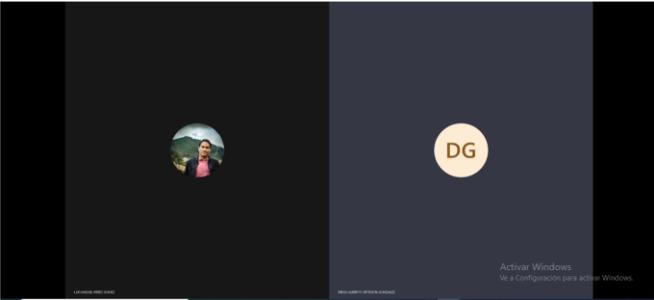
- Objetivo 1: Fin de la pobreza.
- Objetivo 2: Hambre cero.
- Objetivo 3: Salud y bienestar.
- Objetivo 4: Educación de calidad.
- Objetivo 5: Igualdad de género.
- Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento.
- Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante.
- Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras.
- Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.
- Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
- Objetivo 12: Producción y consumo responsable.
- Objetivo 13: Acción por el clima
- Objetivo 14: Vida submarina
- Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres
- Objetivo 16: paz, justicia e instituciones sólidas
- Objetivo 17: alianzas para lograr los objetivos

Muchas gracias por su colaboración los datos obtenidos serán analizados en la monografía de 3 estudiantes de la maestría en proyectos de desarrollo sostenible de la Universidad Ean de la ciudad de Bogotá, si quiere obtener una copia de los resultados finales por favor déjenos su correo aquí.

---

## Anexo 4. Información de los entrevistados

**Tabla 2** Información de los entrevistados

Nombre	Cargo	Institución	Documentación fotográfica
<p><b>Dairo Enrique Fuentes Vargas</b></p> <p><b>Julio Roberto Cano Barrera</b></p>	<p>Asesor en la línea de innovación y coordinación de los procesos académicos del Centro de Emprendimiento e innovación</p> <p>Jefe de Programa de Administración de empresas</p>	<p>Universidad Surcolombiana del Huila</p>	
<p><b>Luis Miguel Pérez Gómez</b></p>	<p>Líder Unidad de emprendimiento</p>	<p>Corporación Universitaria Minuto de Dios, Huila.</p>	
<p><b>Carlos Augusto Castro Castro</b></p>	<p>Docente adscrito al departamento de economía solidaria y cumple funciones administrativas relacionadas</p>	<p>Universidad Cooperativa de Neiva</p>	

	con el emprendimiento.		
<b>Katalina Falla Mardini</b>	Coordinadora de la unidad de emprendimiento	Corporación universitaria del Huila (Corhuila)	
<b>Robinson Casallas</b>	Jefe de Programa Administración de empresas		
<b>Edgar Perez</b>	Jefe de Programa de Administración de Empresas y encargado del proyecto de creación de la Unidad de Emprendimiento	Universidad Antonio Nariño Neiva	

**Fuente:** Elaboración propia