

Análisis de cultura digital en redes sociales

Autores

Laura Tatiana Murcia Malaver

Lmurcia04441@universidadean.edu.co

Universidad EAN

Facultad Humanidades

Michael Alexander Moncada Urrea

mmoncad82654@universidadean.edu.co

Universidad EAN

Facultad Humanidades

Michelle Stefany Ríos Quevedo

mrriosqu54458@universidadean.edu.co

Universidad EAN

Facultad Humanidades

Paula Stephany Campos Moreno

Pcampos48999@universidadean.edu.co

Universidad EAN

Facultad Humanidades

Yuliana Andrea Ríos Tabima

yriosta54218@universidadean.edu.co

Universidad EAN

Facultad Humanidades

Resumen

El lenguaje y la escritura son las herramientas fundamentales de comunicación en redes sociales, sin embargo, a partir de allí surge una tergiversación del lenguaje a nivel gramatical y morfológico principalmente en los jóvenes, ya que dentro del mundo digital lo que buscan es ser entendidos de manera eficaz, sin prestar atención a un correcto uso ortográfico.

Para el desarrollo de esta investigación se tuvieron en cuenta diferentes herramientas de investigación como encuestas a jóvenes entre 19 y 23 años, entrevistas a docentes especializados en el ámbito lingüístico y análisis de comportamientos digitales creando así una investigación exploratoria.

Luego de todo el proceso de análisis, se puede concluir que el impacto que tienen las redes sociales en los jóvenes a nivel gramatical y morfológico es evidente, sin embargo, factores como poco

interés por mejorar su ortografía y la falta de hábitos de lectura, influyen aún más en su proceso lingüístico.

Introducción

En esta investigación se busca demostrar cómo se ha degradado la lengua por medio de la escritura a medida que se incrementa el uso de las redes sociales y el impacto que se ha generado en los jóvenes ya que ha cambiado la forma de comunicarse entre ellos, los medios sociales han ayudado a evolucionar la sociedad para crear y desarrollar nuevas culturas.

En los últimos 5 años los usuarios de las redes sociales se han percatado de la decadencia del lenguaje, dicha decadencia se ve reflejada en las publicaciones o los mensajes, mismos donde se crean neologismos, algunos que incluso ya han sido aprobados por la RAE. Esta problemática nos ha llevado a la pregunta, del por qué los jóvenes no hacen un uso adecuado de la ortografía en estas plataformas digitales, que, aunque es un poco más informal que el periódico u otros medios de comunicación escritos, merece igual importancia y respeto.

El principal objetivo de esta investigación es llegar a una respuesta cercana a la pregunta problema, para dejar una base que cuestione a futuras investigaciones relacionadas con esta problemática y es por esto que, al ir avanzando en este documento, se encontrará con diversos instrumentos, instrumentos que nos aportaron diversos puntos de vista de expertos en el área del lenguaje español.

Marco de referencia

La comunicación "es aquel proceso de expresión, interacción e influencia que realiza un organismo complejo expresando mecanismos psicológicos, estados y rasgos y, que, a través de la interacción con expresiones similares de otros individuos, produce efectos cognitivos, emocionales y de comportamientos" (Craig, 2009)

Por ende, el humano necesita de este medio para establecer un contacto con el exterior y para ello fomenta actividades comunicativas, las cuales se desarrollan como la competencia que tiene una persona para expresar y comprender ideas, sentimientos, necesidades, sueños y deseos por medio del lenguaje oral y escrito. Esta propuesta didáctica está orientada específicamente hacia el

desarrollo de las siguientes habilidades comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir” (Revista Educación y Pedagogía, 2011. P 21) Estas habilidades se van desarrollando a medida en que la persona interactúa en diferentes ámbitos a lo largo de su vida; igualmente tiene la necesidad de expresarse a través de la escritura “producción de textos con intención comunicativa, lo cual implica dominar el sistema de notación alfabética, los signos especiales, los rasgos característicos de diferentes tipos de textos y las reglas gramaticales” (Revista Educación y Pedagogía, 2011)

En la actualidad teniendo en cuenta la llegada de los medios de comunicación, estos han generado una gran influencia tanto en el ser humano y la sociedad. Por lo anterior estos canales de interacción social, han facilitado la forma en que los jóvenes se pueden expresar en las diversas plataformas existentes, como pueden ser Facebook y Twitter. Al hacer uso de estas redes y la estructura de comunicarse, los jóvenes han creado transformaciones lingüísticas debido a que "han avanzado tecnológica, gramatical, morfológica y lingüísticamente, generando un cambio constante en la lengua y creando así, terminologías específicas para las redes sociales” (Vila Ponte, J. 2018) ciertas terminologías se convierten muchas veces en abreviaturas como “LOL”, “RT”, “DM” que se utilizan para hacer más corto el proceso de comunicación creando abreviaturas las cuales se definen como “convención ortográfica que acorta la escritura de cierto término o expresión”(Universia co, 2015) acrónimo que hace parte de la cotidianidad en el uso de las redes sociales, por ende se adaptan nuevo términos para usarlos en determinadas situaciones.

Metodología

Enfoque, alcance y diseño de investigación

Para llevar a cabo esta investigación, por ser un estudio de aspecto social y cultural como lo es la lingüística, se debe realizar basado en un enfoque cualitativo de tipo etnográfico básico, pues como es un estudio que se hace en contextos situacionales y con población heterogénea, nos permite como investigadores ir tras las líneas de la publicación y examinar la manera en la que los individuos perciben y transmiten su realidad a través del lenguaje escrito en las redes sociales.

Variables

La categoría de análisis que se empleará en este proyecto será la cualitativa nominal, en la cual se tendrán en cuenta los espacios de escritura como comentarios y publicaciones tipos de escritos, transformación de palabras, etc., en las redes sociales (Facebook y Twitter)

Población: Jóvenes que utilizan las redes sociales para informarse o como medio interactivo para conectarse con sus amigos o familiares y expresar lo que sienten y piensan frente a diversos temas como la política, religión o temas sociales o para socializar o interrelacionarse con otras culturas, también las redes sociales son utilizadas por los jóvenes como medio de aprendizaje

Muestra: Jóvenes de 19 a 23 años que hacen uso de las redes sociales desde hace mínimo 5 años. Quienes son estudiantes universitarios cursantes de carreras en finanzas, humanidades e ingenieras.

Selección de métodos e instrumentos para recolección de información

La información será recopilada a partir de encuestas a jóvenes entre 19 y 23 años que permitirán analizar la importancia que le dan los jóvenes a la gramática y morfología de la lengua castellana, además, determinar la influencia de la gramática utilizada por los jóvenes en las redes sociales sobre la oralidad de su diario vivir.

Se aplicarán entrevistas a docentes especializados en el ámbito lingüístico, quienes con sus respuestas ayudarán a identificar los cambios gramaticales que han ocurrido a partir del uso de chats y publicaciones.

El análisis de comportamientos digitales será útil para hacer un seguimiento a los jóvenes para analizar la manera en la que ellos expresan sus emociones y sentimientos por medio de redes sociales tales como Facebook y Twitter. Este instrumento, estará compuesto por 10 ítems que permitirán desglosar la información de la publicación o mensaje con faltas de ortografía, también se podrá evidenciar el error, la corrección, la cantidad de reacciones y comentarios y el tipo de error.

Este análisis sin duda alguna aporta a la investigación un plus de veracidad al dar ejemplos reales de los internautas en su vida cotidiana, permitiendo así que la investigación sea más efectiva, real y autentica, mostrando el compromiso y dedicación que se tuvo al detallar los errores ortográficos más repetitivos.

En cada uno de estos instrumentos se dará a conocer el punto de vista, percepción y posición individual y grupal de los individuos de la muestra frente al tema en estudio, de esta manera se podrán establecer patrones y generalizaciones que darán explicación y ayudarán a comprender el impacto que tienen las redes sociales en los jóvenes a nivel gramatical y morfológico en los últimos 5 años.

El análisis de comportamientos digitales tiene relación con los objetivos número uno y tres, pues al querer identificar los cambios gramaticales de chats y publicaciones utilizado por los jóvenes tenemos que hacer un seguimiento de sus redes sociales para analizar de manera casi que continua su escritura y oralidad en su diario vivir.

Las encuestas y entrevistas irán dirigidas a expertos en el área y expertos en proceso ayudarán con el objetivo número dos, pues la idea de este objetivo es analizar la importancia que le dan los jóvenes a la gramática y morfología de la lengua castellana. Las respuestas acertadas de los profesionales en el campo ayudaran a cumplir con el fin de este objetivo.

La discusión de los resultados

Los resultados que se observan tras el análisis de la encuesta son variados, hablando del uso lingüístico de las redes sociales, algunos encuestados informaron que la necesidad del emisor en un mensaje de una red social es que se entienda, sin tener en cuenta las faltas ortográficas que se generen. Las numerosas faltas ortográficas se generan, según los encuestados, a la escasez de lectura, la pereza y el desinterés en aprender a conocer el español y sus reglas ortográficas. Esta razón se puede dar debido a la ausencia de estudio en los primeros años de las personas, debido a la situación económica o cultural de sus familias.

Los resultados de la encuesta sobre las publicaciones con mala ortografía son variados, los encuestados piensan que “las publicaciones con mala ortografía dan indicios de que las personas no recibieron o no han recibido la educación necesaria para escribir correctamente” además de pensar que son personas que lo único que quieren es dar a entender el mensaje. Un ejemplo de ello es Oye guapo Eres genial nos konosemos ASE poko... pero k mas da jjjjjj”. Este es un ejemplo real de las publicaciones que diariamente se ven en una red social como Facebook o Twitter.

Por otro lado, la mayoría de los entrevistados recalcan que, es importante la buena ortografía independientemente del sentido con que se quiera usar, un ejemplo de lo que los entrevistados rechazan es “Te ReGaLo UnA rOsa La enConTrE eN El cAmiNo” aquí se evidencia la letra de una canción pero con fallas ortográficas. El mensaje es bueno, sin embargo la escritura del mensaje tiene errores ortográficos graves.

En general las personas prefieren un mensaje bien redactado, sin embargo, debido a que es una de las portadas de una persona y es la carta de presentación lingüísticamente hablando. Por otro lado,

las personas creen que la ortografía de las personas no define su forma de ser. Aun así recalcan que es necesario el nivel académico para poder mejorar en el ámbito escrito. No solamente es con letras también por la falta de signos de puntuación. Un ejemplo de esto es “alguien q me saque de mi casaaaa” en este caso en vez de usar más letras lo correcto es usar los signos de exclamación, (¡!).

Los entrevistados en su mayoría piensan que es necesario un cambio en la escritura de las redes sociales para mejorar el aspecto visual de las mismas. Sin embargo hay encuestados que piensan que la ortografía no afecta la forma de ser de las personas ni el aspecto visual de las mismas, indicando que no es necesario un cambio inmediato en la forma de expresarse mediante las redes sociales.

Las redes sociales en el desarrollo gramatical y morfológico de los jóvenes

Las faltas ortográficas ocurren, principalmente porque el emisor quiere transmitir el mensaje de manera rápida, le falta lectura o cree que está bien la manera en que escribe, adicional a esto, la pereza y el no conocimiento de la lengua influyen en la ortografía, por lo cual, depende y confía en lo que el corrector ortográfico determine.

Las publicaciones con mala ortografía dan indicios de que las personas no recibieron o no han recibido la educación necesaria para escribir correctamente, así pues, con mayor compromiso e interés, se podrían evitar muchas faltas, que hacen que la publicación pierda la validez y el valor que el emisor quiere transmitir

Es importante incentivar el amor por la lectura, la redacción y la interpretación desde los colegios, además crear espacios en los cuales los jóvenes tengan la oportunidad de aprender a escribir correctamente, buscar otras alternativas tecnológicas y dinámicas que aumenten el interés por aprender y mejorar su ortografía.

Conclusiones

Luego de una larga investigación se logró identificar los cambios gramaticales que han ocurrido a partir del uso de chats y publicaciones, y es que se pudo notar que las redes sociales son un ciberespacio en el que hay cierta libertad para expresar emociones y sentimientos como cada usuario lo desee. Sin embargo, la mayoría de las publicaciones tienen algún tipo de error de nivel ortográfico y gramatical, esto, según lo obtenido desde las herramientas de investigación es un indicio de que las personas no recibieron o no han recibido la educación necesaria para escribir y expresarse correctamente.

Adicional a esto, se pudo analizar la importancia que le dan los jóvenes a la gramática y morfología de la lengua castellana e indiscutiblemente muchos de los jóvenes no tienen precaución de lo que redactan para publicar en sus redes, demostrando así que su único objetivo es contar o transmitir algo sin importar cómo lo entienda el receptor. Por eso, es importante crear espacios ya sea físicos o digitales en los que pequeños y grandes tengan la oportunidad de interactuar y aprender de forma didáctica y/o lúdica, de esta manera, puedan mejorar sus habilidades lingüísticas principalmente la escritura.

Determinar la influencia de la gramática utilizada por los jóvenes en las redes sociales sobre la oralidad de su diario vivir tiende a ser fácil, pues a lo largo de la investigación se pudo observar que los jóvenes, al publicar información en las redes sociales, por ser un espacio informal o un espacio más relajado tienden a ser más perezosos y facilistas utilizando así abreviaturas y dejando a un lado el correcto uso de signos de puntuación, de esta manera, es fácil percibir que escriben y redactan como hablan y escuchan.

A lo largo de esta investigación se explicó la importancia que debe tener la ortografía y su uso en todos los aspectos de nuestra vida ya sea personal o laboral. Y aunque se cree que la tecnología es un factor fundamental para el facilismo de los jóvenes y la decadencia del lenguaje, es importante recalcar que tecnología es solo una herramienta muy útil que puede servir como medio para aprender y mejorar la ortografía, todo depende del uso que cada persona le dé a la misma y el propósito que cada uno tenga de mejorar constantemente, pues la manera en que escribimos es la carta de presentación en el ámbito laboral, profesional y personal. Sin embargo, comprender el impacto que tienen las redes sociales en los jóvenes a nivel gramatical y morfológico durante los últimos 5 años, es un tema bastante complejo, que lleva un largo camino de estudio.

Agradecimientos

El agradecimiento de esta investigación va dirigido a Dios, primeramente, que nos permitió culminarlo en un 100%, pues sin Él y sin su amor no hubiese sido posible, también infinitas gracias a Rosa Helena Ríos Tabima, Claudia Bibiana Mesa Peñaloza, Luz Dary Díaz, Sandra Fernández y a Diana Cristina Ríos Beltrán, todas expertas en el área de Español, por sacar unos minutos de su tiempo para participar en nuestras entrevistas, también muchas gracias a todos los jóvenes que respondieron nuestras encuestas y, gracias a todos nuestros amigos y familiares por darnos una voz de aliento.

Referencias

- Castells, M. (2012) Redes de indignación y esperanza: *Los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza Editorial
- Europa Press. (2018, 27 noviembre). El 90% de los jóvenes admiten cometer faltas de ortografía al escribir en redes sociales, según un estudio. *elEconomista.es*. <https://www.economista.es/ecoaula/noticias/9545839/11/18/El-90-de-los-jovenes-admiten-cometer-faltas-de-ortografia-al-escribir-en-redes-sociales-segun-un-estudio.html>
- Monsalve Upegui M. E., Franco Velásquez M. A., Monsalve Ríos M. A., Betancur Trujillo V. L., & Ramírez Salazar D. A. (2011). Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva. *Revista Educación Y Pedagogía*, 21(55), 189-210. Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistaeyp/article/view/9766>
- *Red de Portales News Detail Page*; (2015, 2 diciembre). Uni>ersia co. <https://www.universia.net/co/actualidad/vida-universitaria/abreviaturas-que-debes-conocer-estas-redes-sociales-1134334.html>
- Sandoval Parra, C. A., Enciso Arámbula, R., & Mendoza Castillo, R. A. (2015, junio). *Redes Sociales: Lenguaje virtual y ortografía*. Revista EDUCATECONCgIENCIA. <http://tecnocientifica.com.mx/volumenes/V6N7A6.pdf>
- Uribe Díaz, N. (s. f.). *GRAMÁTICA DIGITAL, UN NUEVO DESAFÍO EN EL LENGUAJE DE LAS REDES SOCIALES*. Universidad Sergio Arboleda. <https://www.usergioarboleda.edu.co/noticias/gramatica-digital-nuevo-desafio-en-lenguaje-las-redes-sociales/>