

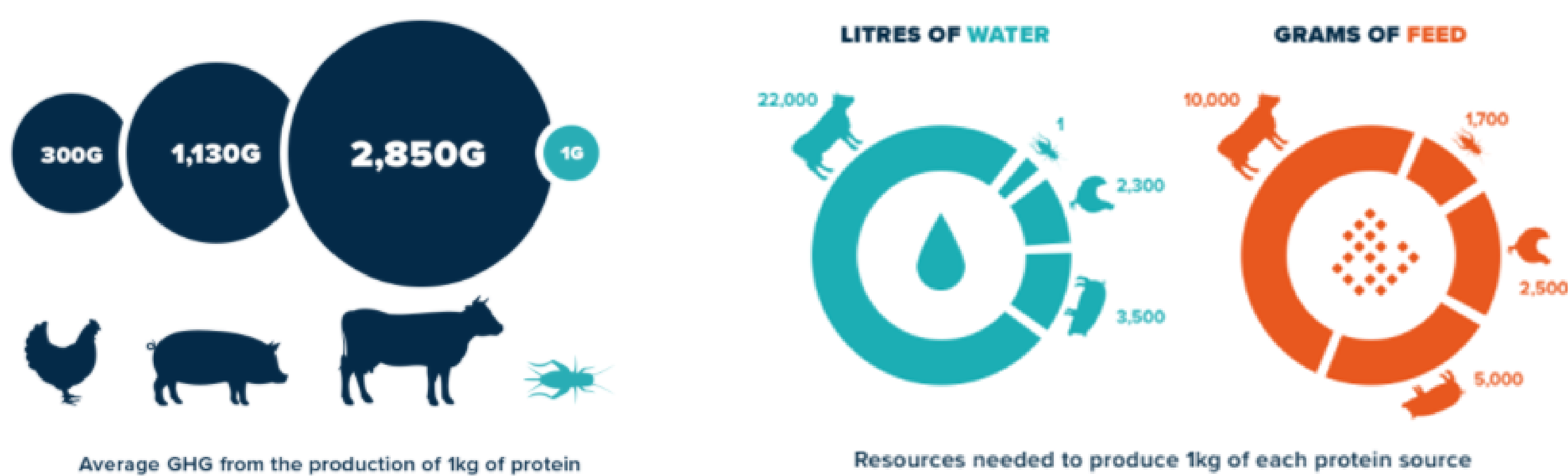
HEALTHY BUGS SAS

MÁS QUE UNA PROPUESTA DE NEGOCIO ES UNA ALIMENTACIÓN ALTERNATIVA



PROBLEMÁTICA

En la actualidad la forma de alimentación de la humanidad genera grandes impactos ambientales y aun así no se garantiza que el ser humano pueda obtener una fuente de alimentación que satisfaga sus necesidades nutricionales. Actualmente, la ganadería es la mayor fuente de proteínas y genera impactos negativos, ya que por un kilogramo de proteína de res se producen alrededor 2.850 gramos de gases de efecto invernadero (GEI), en comparación con un kilogramo de insecto un solo gramo de GEI, adicionalmente el consumo de agua y de espacio en los insectos es mínimo (EatBrug, 2018). Existe un mercado creciente que desea una alimentación alternativa, a base de 1.462 especies de insectos comestibles, pero pueden ser más de 750.000 (Fleta, 2018). Se puede llegar a consumidores que buscan fuentes alternativas de alimentación para disminuir su huella de carbono y a deportistas de alto rendimiento que requieren fuentes de proteínas en su dieta (BBC, 2016).



HIPÓTESIS

Nuestro modelo de negocio puede llegar a ser llamativo para un consumidor que quiere una alimentación enfocada en el bienestar y sostenibilidad.



METODOLOGÍA

LÍNEA BASE

- Antecedentes.
- Problemática.
- Objetivos.
- Perfil del consumidor.

ANÁLISIS DEL SECTOR

- PESTEL.
- Fuerzas de Porter.
- System Mapping.
- Modelo de negocio.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- DOFA.
- Localización.
- Ficha Técnica del Producto.
- Proceso Productivo.

ANÁLISIS FINANCIERO

- Estimación de Costos.
- Proyecciones.
- Estados de Resultados
- Indicadores

RESULTADOS/CONCLUSIONES

Se determinó la propuesta de valor donde se ofertan productos alimenticios alternativos con agradables sensaciones organolépticas, a base de insectos y artrópodos que ofrezcan alto contenido de nutrientes, que a su vez en el aminograma se evidencie su alto porcentaje de proteínas que aportan al desarrollo físico en la formación de músculo y esqueleto.

Se ofertan al consumidor tres productos: Harina Libre de Gluten, barras de proteína y proteínas en polvo. Los productos serán a base de: hormigas, grillos y larvas.

En cuanto a la evaluación financiera el resultado positivo de la VPN es evidenciable que se presenta una maximización de la inversión inicial. En cuanto a la TIR del 16% se cumple con las expectativas de los emprendedores, ya que se tiene una tasa del 15%; en cuanto al PRI se espera recuperar la inversión en un periodo cercano a los 5 años. Con los resultados anteriormente explicados, el modelo de negocio es viable en su primera validación.

REFERENCIAS

- BBC (2016). ¿Por qué hay atletas que comen insectos para mejorar su rendimiento? Recuperado de: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/05/160520_deportes_insectos_comer_deportes_proteinas_abejas_grillos_amv
- EatBrug (2018). ¿Why eat insects? Recuperado de: <https://www.eatbrug.co.uk/why-eat-insects/>
- FAO (2015). La contribución de los insectos a la seguridad alimentaria, los medios de vida y el medio ambiente. Recuperado de: <http://www.fao.org/food-safety/news/news-details/en/c/1393477/>
- Fleta, J (2018). Entomofagia: ¿una alternativa a nuestra dieta tradicional? Sanid. Mil. vol.74 no.1 Madrid. doi: 10.4321/s1887-85712018000100008. Recuperado de: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1887-85712018000100041

Elaborado por:
Sandra Tatiana Castiblanco Rodríguez
David Andres Rojas Sarmiento

