

La influencia de la música y las series de televisión en las competencias de comprensión auditiva en los estudiantes de Lenguas Modernas de la Universidad Ean

María José Cifuentes Garzón. Universidad Ean. mcifuen07594@universidadean.edu.co

Natalia Neiva Villamil. Universidad Ean. nneivav72150@universidadean.edu.co

Santiago Rincón Delgado. Universidad Ean. srincon72811@universidadean.edu.co

Paula Daniela Vargas Velandia. Universidad Ean. pvargas20490@universidadean.edu.co

Resumen

Este proyecto de investigación buscó recolectar pruebas sobre la influencia que trae la música y las series de televisión en el afianzamiento de las competencias del inglés, específicamente de la comprensión auditiva, en los estudiantes de Lenguas Modernas de la Universidad Ean. El estudio se realizó mediante una investigación mixta, tuvo un alcance descriptivo y fue un experimento puro por modalidades, contó con una muestra no representativa. Para desarrollar el componente cuantitativo se diseñaron pruebas objetivas a fin de evaluar los conocimientos previos y posteriores de los sujetos de estudio; mientras que para el cualitativo se realizó un cuestionario para conocer la percepción final del proceso desarrollado. Los resultados muestran una mejoría considerable en la habilidad auditiva, al tener en cuenta los resultados globales de las pruebas objetivas, asimismo la percepción de los participantes sobre el uso de esas herramientas es positiva, todos encuentran que estas funcionan y planean usarlas en sus procesos de aprendizaje.

Introducción

Díaz y Montes (2018), luego de haber citado estudios nacionales e internacionales, concluyen que “a través del uso de los medios audiovisuales se fortalece el aprendizaje de palabras específicas y los aspectos estructurales y gramaticales de la lengua”. Por lo tanto, se entiende que el uso de herramientas audiovisuales, como las series de televisión y la música, puede llegar a ser beneficioso a la hora de mejorar habilidades de un idioma extranjero, siendo estas la expresión oral y la comprensión auditiva. Tomando esto en consideración, esta investigación propone conocer si algunas herramientas audiovisuales, como la música y las series de televisión en inglés, que son ampliamente usados por los jóvenes, generan un impacto en el desarrollo de competencias auditivas de este idioma, teniendo en cuenta las experiencias y la percepción de los sujetos de prueba con el fin de compartir y aplicar los resultados para que todo aquel que se encuentre aprendiendo una lengua diferente a la materna, pueda aprovecharlos y estimular así sus habilidades, específicamente la comprensión auditiva.

El estudio se realizará con estudiantes pertenecientes al programa de Lenguas Modernas de la universidad Ean y quiere ser un motivador, para que tanto docentes como estudiantes, se animen a integrar e implementar estrategias y materiales que hagan el aprendizaje del inglés una experiencia activa y divertida; de esta manera, este proyecto aportaría al área del conocimiento de la pedagogía, ya que se analizarán formas de mejoramiento del aprendizaje de una lengua.

Esta reflexión conduce a la pregunta: ¿qué impacto tienen en el aprendizaje los medios audiovisuales —series televisivas y música— en adultos jóvenes de 18 a 25 años, estudiantes de

Lenguas Modernas de la Universidad Ean, que se encuentran en proceso de fortalecer la competencia auditiva en el idioma inglés? Por lo tanto, la presente investigación pretende identificar el impacto de estas herramientas como estrategia para fortalecer la competencia auditiva en inglés, a través del diseño de una experiencia educativa, asimismo, busca determinar y conocer, el progreso percibido y la percepción de los estudiantes mediante dos pruebas objetivas y un cuestionario, respectivamente. Finalmente, se realizan recomendaciones para la implementación de este tipo de experiencias educativas basadas en el uso de las series televisivas y la música.

Marco de referencia

- Aprendizaje

El concepto de aprendizaje tiene diferentes concepciones de acuerdo con el teórico y su especialidad. Shuell (1986) propone el aprendizaje como un resultado de la práctica o experiencia y que supone un cambio perdurable en la conducta o el comportamiento de un sujeto; definición que Schunk (1991) complementa con la adquisición y modificación de habilidades, estrategias, creencias y comportamientos.

Por otro lado, el enfoque constructivista considera el aprendizaje como “un proceso activo donde el alumno elabora y construye sus propios conocimientos a partir de su experiencia previa y de las interacciones que establece con el maestro y con el entorno” (Coloma, C., Tafur, R. 1999). En el mismo enfoque se encuentran otros teóricos como Piaget (1955) quien propone la Teoría Evolutiva del aprendizaje, pues el proceso de maduración biológica lleva al desarrollo de estructuras que aumentan su grado de complejidad, esto facilita la relación del individuo con el ambiente en el que se desenvuelve. Además, propone que la interacción de los dos siguientes procesos, son los responsables del proceso de aprendizaje (Ortiz, 2015):

- a. Asimilación: referido al contacto del individuo con estímulos de su entorno y cómo se apropia de su proceso de aprendizaje.
- b. Acomodación: es la adaptación al entorno gracias a la construcción de estructuras de pensamiento e ideas.

Posteriormente, Ausubel (1963) construye la definición de aprendizaje significativo, en donde el individuo relaciona las nuevas ideas que recibe, con las ideas que tenía previamente, de esto resulta un significado único y personal que depende de la calidad de los conocimientos e ideas previas del individuo (Tünnermann, 2011). Mientras que Vygotsky (1979) define el aprendizaje social como “la interacción del individuo con el medio” (Ortiz, D. 2015). Así mismo, señala la importancia de lo que denomina zona de desarrollo próximo, ya que es: “la distancia entre lo que una persona puede aprender por sí misma y lo que podría aprender con la ayuda un experto en el tema” (Ortiz, D. 2015), es allí donde se producen nuevas habilidades de acuerdo con los diferentes contextos.

Adicionalmente, se plantea la importancia del aprendizaje autónomo que se define como “un proceso donde el estudiante autorregula su aprendizaje y toma conciencia de sus propios procesos cognitivos y socioafectivos” (Crispín, M. et al. 2011). Dicho proceso requiere de independencia y autogestión de parte del individuo, así como la habilidad de planear, monitorear y valorar. En este, el constructivismo destaca los procesos mencionados a continuación:

- a. Proceso propio de la tarea: se definen metas para que el sujeto conozca la cantidad y la calidad de su esfuerzo.
- b. Proceso propio del sujeto: autoconocimiento del sujeto sobre sus capacidades, conductas, motivaciones y creencias.
- c. Proceso propio de la estrategia de aprendizaje: desarrollo de estrategias de acuerdo con las tareas y metas específicas.

Desde otra perspectiva también se presenta el aprendizaje por competencias en el que se busca que “las personas desarrollen capacidades amplias, que les permitan aprender y desaprender a lo largo de su vida, sabiendo adaptarse a situaciones cambiantes” (Martínez, A. et al. 2012), de esta manera se forma integralmente al individuo para que sea capaz de adaptar sus conocimientos, actitudes y habilidades al medio en el que se desenvuelve.

- Didáctica y pedagogía

La pedagogía “es la teoría y disciplina que comprende, busca la explicación y la mejora permanente de la educación y de los hechos educativos” (Medina, 2009), también se ve implicada en la transformación ética y la integridad de todas las personas. En dicha disciplina se consideran los siguientes niveles (Nicoletti, 2006):

- a. Nivel fenomenológico: en el que se buscan describir las distintas maneras de educar
- b. Nivel analítico: se refiere a la expresión cuantitativa y cualitativa, es decir, matemática y lingüística respectivamente, de las diferentes manifestaciones educativas.
- c. Nivel comprensivo- filosófico: cuyo objetivo es encontrar relación entre la educación y la vida diaria.

Mientras que la didáctica se entiende como la disciplina que estudia y fundamenta el proceso de enseñanza, además de propiciar el aprendizaje formativo en diversos contextos. Se orienta a través de los objetivos educativos y ofrece procesos de comprensión y transformación. (Medina, 2009). Se clasifica en:

- a. Didáctica general: aquella que se encarga de los objetivos general para dirigir los procesos de enseñanza y aprendizaje, este proceso lo estudia de manera general y ofrece “modelos descriptivos, explicativos e interpretativos generales aplicables la enseñanza de cualquier materia y en cualquiera de las etapas o de los ámbitos educativos” (Mallart, 2001)
- b. Didáctica diferencial: se aplica a situaciones específicas de acuerdo con los sujetos, allí se tienen en cuenta las características de los estudiantes para adaptar las estrategias educativas y cumplir con sus necesidades.
- c. Didáctica especial o específica: aplicadas a cada disciplina o materia de estudio específica, por ejemplo, la didáctica del lenguaje o de la matemática.

A su vez, y de acuerdo con su enfoque, la didáctica tiene las siguientes perspectivas (Medina, 2009):

- a. Artística: referida a la manera en que la didáctica puede entenderse, transformarse y ser percibida a través de la estética, la didáctica, el esfuerzo y la práctica.
- b. Tecnológica: se basa en la ciencia y en la estructuración de procesos y modos de enseñanza, en esta perspectiva son importantes las nuevas tecnologías como parte del desarrollo del aprendizaje y enseñanza. Busca que los estudiantes y profesores descubran y apliquen los recursos adecuados de acuerdo con sus objetivos y competencias.
- c. Cultural-indagadora: se entiende la didáctica como la disciplina que se hace realidad desde el trabajo conjunto de los profesores, investigadores, estudiantes, familias, entre otros, y que están comprometidos con darle valor y transformación.

- Gestión del aprendizaje:

La gestión del aprendizaje se entiende como el grupo de procesos que permite la toma de decisiones y las maneras de explorar y comprender los diversos métodos de aprendizaje (Ruíz et al, 2012), quiere decir que permite y facilita la generación de conocimientos, estrategias, soluciones y propuestas a partir de diferentes maneras de aprender individual y colectivamente.

Este proceso requiere de planeación, diseño, desarrollo, evaluación de procesos, diálogo, mediación pedagógica e incluso interacción social y creación de saberes colectivos (Ruíz et al, 2012); por lo tanto, para que la gestión del aprendizaje sea efectiva, es necesario la acción conjunta de los docentes y los estudiantes.

Por otro lado, es importante mencionar que la innovación en los sistemas de gestión del aprendizaje va más allá de los espacios tradicionales y alcanza otros escenarios no convencionales, por ejemplo, la aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las aulas.

- Competencias comunicativas de una lengua

Es importante mencionar y definir las competencias de una lengua de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia, dichas competencias se refieren a la organización de las habilidades lingüísticas que se espera que un estudiante domine en una lengua extranjera. Así, se busca que haya relación entre el dominio, la competencia y la funcionalidad en el uso del idioma.

- a. Comprensión lectora: se trata de la comprensión del mensaje de acuerdo con el significado que interpreta el lector a través de su percepción. Adicionalmente, implica que el lector interprete códigos lingüísticos de una lengua extranjera.
- b. Comprensión auditiva: es la interpretación del discurso oral, refiriéndose a la decodificación fonética, a la comprensión lingüística y a la interpretación que realiza el oyente.
- c. Expresión escrita: definida como la producción del lenguaje escrito, en donde se espera que los individuos tengan la capacidad de expresar sus ideas de manera clara y coherente.
- d. Expresión oral: es la habilidad relacionada con la producción de un discurso oral. Se incluye el dominio de la pronunciación, el léxico y la gramática empleados de acuerdo con el contexto.

- Recursos educativos:

Los recursos educativos según Morales (2012) “son el conjunto de medio materiales que intervienen y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje”. A su vez, Pérez (2010) destaca las múltiples funciones que tienen estos recursos, entre ellos la posibilidad de proporcionar información explícita, potenciar habilidades, organizar y relacionar conocimientos, tener entornos que permiten observación, exploración y experimentación. Por tanto, concluye que los recursos educativos facilitan el aprendizaje.

Moya (2010) realiza una clasificación general de los recursos educativos que se complementa con la realizada por Pérez (2010):

- a. Documentos y textos impresos: se refiere a los libros de estudio, consulta y lectura, manuales, folletos, documentos de archivo, prensa, revistas, entre otros.
- b. Material y documentos audiovisuales: referido a videos, películas, CD, fotografías, música, recursos electrónicos y demás.
- c. Material manipulativo: tableros interactivos, juegos, instrumentos musicales, módulos didácticos.
- d. Medios informáticos y equipos: multimedia, internet, programas informáticos, proyector, televisor, grabadora y similares.

En cuanto a los recursos digitales, estos se consideran como “cualquier elemento que esté en formato digital y que se pueda visualizar y almacenar en un dispositivo electrónico y consultado de manera directa o por acceso a la red” (Rubic, s.f.), entre ellos se encuentran los videos, audios, animaciones, páginas web, y otros; son de utilidad en el aprendizaje pues permiten ampliar información de forma visual, auditiva e interactiva y que esta información sea enlazada entre varias fuentes.

Se clasifican en plataformas, que facilitan en uso de diferentes recursos digitales en un solo sistema; contenidos digitales, que engloba libros, revistas, programas de televisión, podcasts y otros tipos de audio; sistemas de comunicación, integrado por el correo electrónico, calendario, retroalimentación; y herramientas para actividades como foros, laboratorios virtuales, presentaciones.

- TIC en educación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son “el conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, transmisión, registro y presentación de información en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética” (Mondragón, 1999).

Estas herramientas constan de diferentes características que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento y transmisión de la información. Adicionalmente, por medio de la recolección de datos realizada por Cabero (1996), se destacan las siguientes:

- a. Inmaterialidad: la información es la base de las TIC, por lo que una gran cantidad de personas tiene acceso a dicha información en cortos períodos de tiempo, y de acuerdo con su código y referente lingüístico.
- b. Interactividad: permite la interacción entre el sujeto y la máquina, además de adaptarse a las necesidades del sujeto.
- c. Instantaneidad: no existen barreras temporales o espaciales.
- d. Innovación: está en constante mejora y transformación.
- e. Digitalización de la imagen y sonido: facilita la manipulación, distribución y transmisión de información, a través de una misma herramienta que cuenta con todos los servicios necesarios.
- f. Automatización e interconexión: pueden funcionar de manera independiente o hacer interconexiones para formas nuevas redes.
- g. Diversidad: cuentan con un gran número de funciones.

Las TIC han impactado y transformado diferentes ámbitos en los que el ser humano se desenvuelve, entre ellos, la educación, en donde se pretende que estas herramientas “asuman un rol en calidad de medio o recurso para potenciar los aprendizajes en los estudiantes durante la docencia que reciben, la vinculación y la investigación” (Zambrano y Zambrano, 2018). En este proceso, es importante la motivación, el interés y el compromiso de docentes y estudiantes para que se exploren estas alternativas de enseñanza-aprendizaje y que sean eficientes. De acuerdo con Castro et al (2007) algunas de las ventajas del uso de las TIC en la educación son: desarrollo y potenciación de competencias y habilidades, aprendizaje colaborativo, mayor cantidad de recursos educativos, facilidad en el proceso de evaluación y control, y su adaptación a diferentes estilos y aprendizaje.

- La música y las series en el aprendizaje del inglés

Díaz y Montes (2018) enumeran una cantidad significativa de artículos, investigaciones y estudios previos, realizados de manera internacional y nacional, sobre los medios audiovisuales del aprendizaje del inglés. Alguna de la información más relevante para esta investigación se menciona a continuación:

Por el contacto cercano y constante que tienen los estudiantes con un medio audiovisual, Cabero (1995) resalta la importancia de estos medios como motivadores para adquirir nuevas herramientas de aprendizaje y conocimiento. Uno de estos medios más comunes son las series televisivas que, a pesar de ser creadas con fines netamente de entretenimiento, en la actualidad son de gran ayuda en el proceso de adquisición de una lengua extranjera, sin dejar de lado el componente cultural que dichas series tienen (Díaz, Montes, 2018).

Adicionalmente, es esta motivación e interacción la que facilita el dinamismo en el aprendizaje, que permite que a través de estos medios se “adquiera conocimiento como fuente de memoria y aprendizaje significativo” (Celis et al., 2017), y que el estudiante sea capaz de construir y fortalecer sus competencias comunicativas y lingüísticas (Díaz, Montes, 2018). Por tanto, así como lo afirman Bertel, García y Narváez (2016), los medios audiovisuales, tanto la música como los videos, son una estrategia correcta en el proceso de aprendizaje del inglés, pues captan la atención del estudiante y despiertan el interés en mejorar y potenciar el aprendizaje.

Las series permiten la aplicación involuntaria del método audiolingüe, que se caracteriza por el aprendizaje de una lengua enfocado en las competencias orales y auditivas. Este método ha demostrado ser bastante efectivo a la hora de interrumpir los patrones de pensamiento en la lengua materna para reemplazarlos con expresiones, pensamientos y construcciones lingüísticas propias de la lengua que se busca aprender (Mei, 2018).

Los estudiantes enfrentan una carencia del factor auditivo en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera, es por ello que la incorporación de la música en dicho proceso aporta grandes beneficios (Toscano y Fonseca, 2012, citados en Almeida y Zambrano, 2020).

En cuanto al uso de la música como estrategia de aprendizaje o fortalecimiento del inglés, Bonilla y Maldonado (2014) afirman que “con las canciones se pueden practicar sonidos vocálicos y consonánticos conflictivos para los estudiantes, asimilar la acentuación de las palabras en inglés, aprender características del ritmo del idioma, cómo contraer sílabas, pronunciarlas rápidamente, unir palabras”. Además de motivar al estudiante, ayudarlo a incrementar su vocabulario y a extender su visión sociocultural.

En la investigación llevada a cabo por Treneman (2021) se concluyó que el uso de la música estimula la capacidad auditiva, la motivación y la atención de los estudiantes, así como la comprensión de los sonidos y “otras capacidades lingüísticas, como la gramática, vocabulario, expresión y pronunciación”. Sin embargo, Almeida y Zambrano (2020) recomiendan que las canciones sean seleccionadas de acuerdo con las necesidades e intereses de los estudiantes y que también, sean analizadas con el fin de fortalecer las competencias del inglés, en particular, las habilidades auditivas.

Metodología

A continuación, se presentará la información sobre la metodología del presente trabajo. Se revisará el tipo de investigación, población y muestra, y, por último, los métodos e instrumentos para la recolección y análisis de la información.

Esta investigación posee un enfoque mixto dado que se quiso conocer estadísticamente la efectividad de las herramientas audiovisuales en el afianzamiento de las habilidades de comprensión auditiva en inglés a través de herramientas cuantitativas y cualitativas como lo son las pruebas objetivas y la entrevista que fueron aplicadas. El alcance de la investigación es descriptivo, debido a que se busca identificar y caracterizar una situación específica y cuál es la experiencia de sus involucrados. En este caso se presenta una situación de aprendizaje, que está relacionada con el fortalecimiento de una competencia del idioma inglés en los sujetos de prueba, luego del uso de dos herramientas audiovisuales, la música y las series de televisión.

El diseño de la investigación es de tipo experimental y corresponde a un experimento “puro” por modalidades, ya que hay manipulación de variables dependientes e independientes, que se expondrán más adelante. Estas se pueden medir, controlar y validar; y existen también dos grupos de comparación, uno por herramienta utilizada.

Este proyecto, desde el punto de vista cuantitativo, propone la variable “Efectividad del proceso” que fue tomada como variable dependiente ya que presenta variaciones por el hecho de estar sometida al uso de las series y la música como método de fortalecimiento de las competencias de la presencia y uso de las herramientas series de televisión y la música. Desde el punto de vista cualitativo, las categorías de análisis proponen la “percepción de progreso” en cuanto al fortalecimiento de la comprensión auditiva. Esta categoría se divide teniendo en cuenta dos aspectos: la música como método de fortalecimiento y las series como método de fortalecimiento. A continuación, se presenta la tabla 1, con las definiciones conceptuales y operacionales de las categorías y la variable.

Tabla 1: Variables y categorías de análisis

Variable dependiente	Efectividad	
	Definición conceptual	Definición operacional
Esta variable equivaldrá a la parte cuantitativa de este proyecto.	Se refiere a la medición del fortalecimiento de la comprensión auditiva de los estudiantes que conforman la muestra de este proyecto, teniendo en cuenta el uso de la música o las series como herramienta.	Se realizarán dos pruebas objetivas, una al iniciar el estudio y otra al finalizarlo, con el fin de medir la efectividad de las series y la música en el fortalecimiento de las competencias auditivas de los estudiantes que hacen parte del grupo focal.
Categorías de análisis	Percepción de la música como método de fortalecimiento de la comprensión auditiva	
	Definición conceptual	Operacionalización
	Hace referencia a la apreciación que tendrán los sujetos del grupo focal, que utilizaron la música como medio audiovisual para el mejoramiento de sus habilidades de comprensión auditiva, respecto a su progreso y la efectividad de esta herramienta.	Se realizará una entrevista con el fin de conocer la percepción de los grupos focales sobre la efectividad de la música en su proceso para el fortalecimiento de las competencias auditivas.
	Percepción de las series como método de fortalecimiento de la comprensión auditiva	
Definición conceptual	Operacionalización	
Hace referencia a la apreciación que tendrán los sujetos del grupo focal, que utilizaron las series como medio audiovisual para el mejoramiento de sus habilidades de comprensión auditiva, respecto a su progreso y la efectividad de esta herramienta.	Se realizará una entrevista con el fin de conocer la percepción de los grupos focales sobre la efectividad de las series en su proceso para el fortalecimiento de las competencias auditivas.	

Fuente: elaboración propia

La población de este trabajo son los estudiantes de Lenguas Modernas de la Universidad Ean, conformada por 2 242 personas. Sin embargo, debido a que el tiempo del seminario de investigación no es suficiente para realizar una muestra representativa y por la extensión de la población, se realizó un muestreo intencional seleccionado por conveniencia. Por lo tanto, se llevó a cabo un estudio de caso para justificar el tamaño de la muestra, que corresponde a un total de 12 estudiantes del programa de Lenguas Modernas de la Universidad Ean que cursan diferentes semestres en el período académico 2021-2.

Al tener un enfoque mixto, los instrumentos para la recolección de información se dividen en dos aspectos:

- a. Aspecto cuantitativo: se diseñó una prueba objetiva con el fin de evaluar los conocimientos previos y posteriores a la puesta en práctica de herramientas audiovisuales, música y series televisivas, como método de fortalecimiento de la comprensión auditiva de los estudiantes (Anexo 1)
- b. Aspecto cualitativo: se realizó un cuestionario para conocer la percepción final del mejoramiento del proceso llevado a cabo por los sujetos de prueba (Anexo 2). Dicha entrevista constó de 10 preguntas, se dividieron en 4 preguntas abiertas y 6 preguntas pertenecientes a la escala de Likert. Ambos instrumentos requirieron de una validación por juicio de expertos.

Resultados

A partir de la experiencia didáctica diseñada, los participantes estuvieron expuestos durante 10 días a dos diferentes estímulos: 6 de ellos observaron 'The Queen's Gambit' (Gambito de dama, en español) o 'Maid' (Las cosas por limpiar, en español), series disponibles en Netflix, por un aproximado de 45 a 60 minutos al día; por otro lado, las 6 personas restantes escucharon la lista de reproducción de Spotify propuesta, durante 60 a 90 minutos diarios.

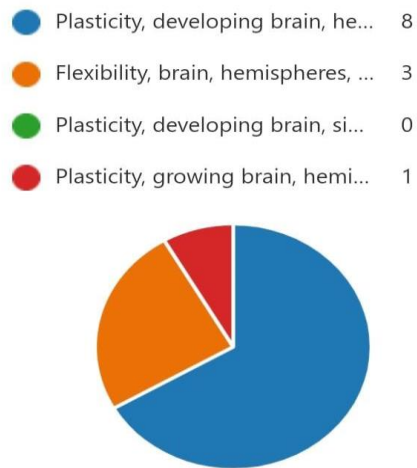
- Primera prueba objetiva

Los datos de esta prueba se recolectaron por medio de un cuestionario de Microsoft Forms, lo cual nos permitió organizar los resultados de una manera eficaz y pertinente (Anexo 3). Debido a esto, cada pregunta y su respectiva respuesta arrojaron un resultado numérico, siendo 0 una respuesta incorrecta y 10 una respuesta correcta. De esta manera, fue posible calcular una moda y un promedio de los resultados. El resultado total de la prueba aplicada a los participantes es el utilizado para este análisis.

Con base en estos resultados obtenidos y luego de la aplicación de la prueba objetiva previa a los 12 participantes para medir su capacidad en la competencia auditiva, se concluye que:

El nivel de la comprensión auditiva de la muestra en general es básico. Teniendo en cuenta datos como la moda, el promedio y un puntaje general de 45 puntos, se demuestra que los estudiantes que realizaron esta prueba tienen en conjunto un nivel A2, según el Marco Común Europeo de Referencia. Esto permite comprender que, aunque los estudiantes son capaces de entender frases y expresiones relacionadas con ámbitos que les son familiares y comprenden términos sencillos que pueden ser relacionados auditivamente con sus equivalentes en español, no poseen una capacidad de comprensión en lo que respecta a oraciones complejas que contienen palabras cuyo uso no es tan común en ámbitos diferentes al académico o profesional. Palabras como "*plasticity*", "*hemispheres*", o "*adulthood*" podrían suponer un problema para los sujetos de prueba, puesto que su uso en conversaciones o contenidos cotidianos no es tan común. Esto permite asumir que, además, los estudiantes poseen un conocimiento básico de léxico en idioma inglés.

Figura 1. Resultados en gráfico circular pregunta 4. Prueba inicial



Fuente: gráfico automático arrojado por Microsoft Forms

- Segunda prueba objetiva

Esta prueba fue realizada luego de diez días de exposición a las herramientas audiovisuales, y tal como en la prueba previa, los datos fueron recolectados por medio de un cuestionario de Microsoft Forms. Los resultados globales de la prueba aplicada a los participantes son los utilizados para este análisis.

Tomando eso en cuenta, luego de la aplicación de la prueba objetiva posterior a los 12 participantes para medir su capacidad en la competencia auditiva, se concluye que:

Hubo un incremento rotundo en el puntaje global promedio de la muestra, esta vez fue de 71.7, por lo que hubo un aumento de 30 puntos con respecto a la prueba previa e individualmente, casi el 95 % de los participantes obtuvo un puntaje igual o mayor al conseguido anteriormente. Esto podría significar que el hecho de estar expuestos por tan solo diez días a las herramientas audiovisuales (música y series de televisión) sí contribuyó significativamente con el desarrollo de la habilidad de comprensión auditiva.

Sin embargo, aún se puede evidenciar que, aunque los puntajes globales subieron, la muestra sigue teniendo dificultades con el léxico del idioma, ya que confundieron palabras que por su pronunciación pueden resultar similares, como “*kni*” y “*elite*”, pero tienen significados completamente diferentes que pudieron ser diferenciados por el contexto. Por otro lado, vale la pena resaltar que en la última prueba los estudiantes fueron expuestos a tres acentos diferentes, lo cual, en lugar de entorpecer la comprensión del dialogo, demostró que las series y la música son métodos que permiten que la comprensión auditiva del idioma abarque más que solo el inglés estándar. Por lo que se puede deducir que las herramientas efectivamente les ayudaron con la comprensión a nivel fonético, pero aún pueden existir falencias en el nivel léxico-semántico.

Figura 2. Resultados en gráfico circular pregunta 3. Prueba posterior

● A Glee club - are young	1	
● An elite club - won an Oscar	8	✓
● A knit club - are Oscar winners	3	



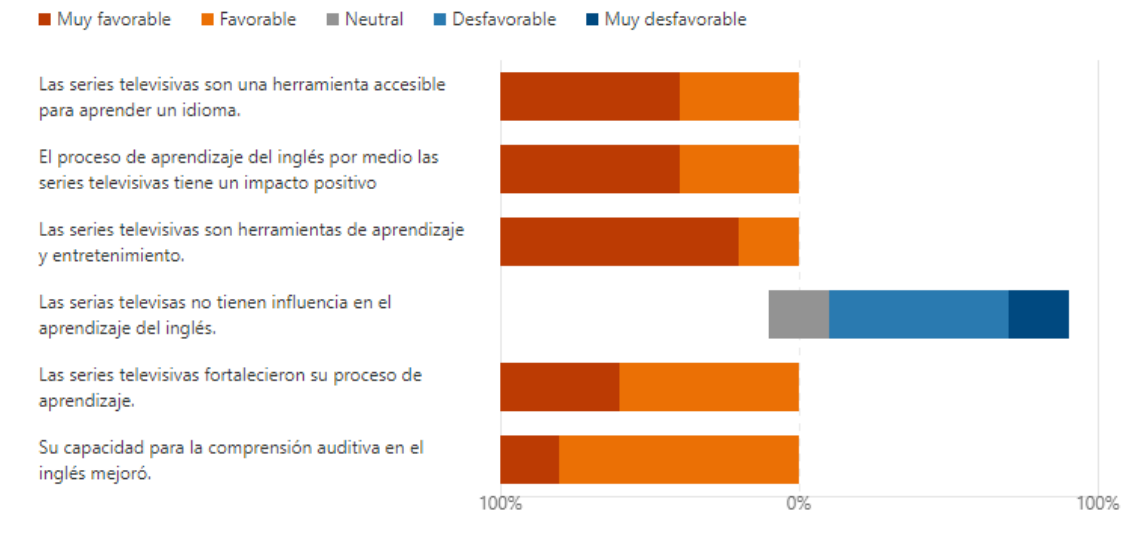
Fuente: gráfico automático arrojado por Microsoft Forms

En cuanto a la efectividad de las herramientas, aquellos participantes que estuvieron expuestos a las series de televisión tuvieron un mayor progreso, con puntajes promedios en la prueba previa de 46 y en la posterior de 76. Mientras que aquellos que usaron la música tuvieron puntajes promedio ligeramente menos altos, 44.2 y 70, respectivamente. De esta manera, cabe resaltar la influencia de las series, que además de ser una herramienta que refuerza la comprensión auditiva, son ideales para fortalecer otras competencias que, según Jones y Plass (2005), “incluyen la comprensión del contexto cultural y situacional” las cuales son necesarias para el aprendizaje integral de un idioma. Además de la aplicación involuntaria del método audiolingüe, que se caracteriza por el aprendizaje de una lengua enfocado en las competencias orales y auditivas, y es efectivo a la hora de interrumpir los patrones de pensamiento en la lengua materna para reemplazarlos con expresiones, pensamientos y construcciones lingüísticas propias de la lengua que se busca aprender (Mei, 2018).

- Cuestionario

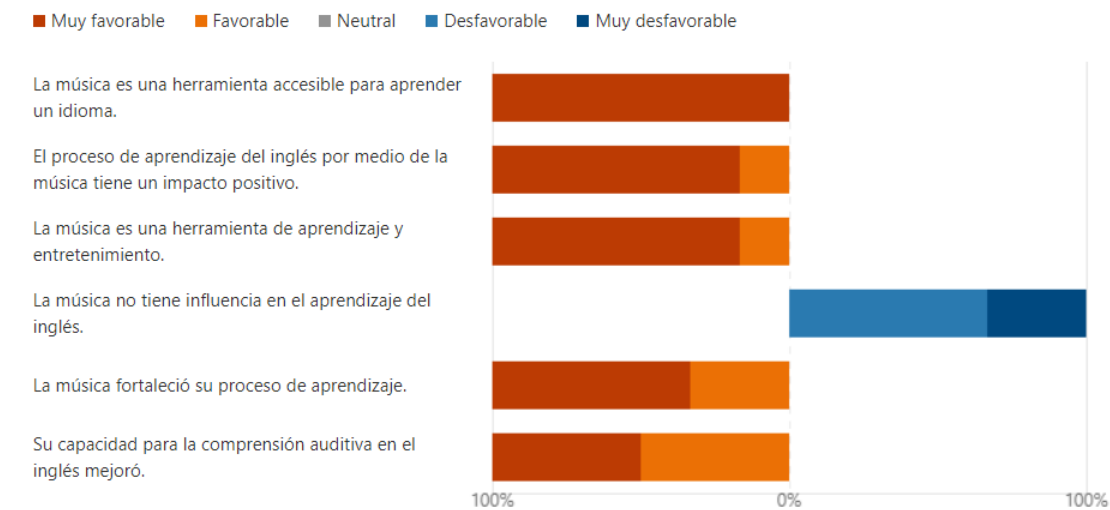
Los datos se recolectaron por medio de un cuestionario de Microsoft Forms. De acuerdo con los resultados obtenidos en la primera parte del cuestionario, es decir, la escala de Likert correspondiente a la figura 3 y 4 que se encuentran a continuación, se concluye que las personas que hicieron parte de la investigación tienen una percepción bastante favorable sobre el uso de la música y las series televisivas en el aprendizaje del inglés, pues, consideran que son accesibles, tienen un impacto positivo y son un factor efectivo de aprendizaje y entretenimiento. Adicionalmente, a la afirmación “La música/las series televisivas no tienen influencia en el aprendizaje del inglés”, los participantes tuvieron una percepción desfavorable lo que reafirma su posición positiva respecto al uso de estas herramientas en los procesos de aprendizaje. Finalmente, teniendo en cuenta su experiencia con el experimento planteado a lo largo de la investigación, los sujetos manifestaron que, tanto la música como las series televisivas, fueron herramientas que sí fortalecieron y mejoraron su capacidad y comprensión auditiva en el aprendizaje del inglés. Por tanto, es correcto afirmar que, por medio de la experiencia educativa diseñada, la percepción de los estudiantes, respecto al impacto positivo de los medios audiovisuales utilizados, es positiva; y se concluye que el uso de herramientas, como la música y las series televisivas, sí contribuyen al mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad auditiva de aquellos que se encuentran en el proceso de aprendizaje del inglés.

Figura 3: Resultados escala de Likert. Participantes con uso de series televisivas.



Fuente: gráfico automático arrojado por Microsoft Forms

Figura 4: Resultados escala de Likert. Participantes con uso de música.



Fuente: gráfico automático arrojado por Microsoft Forms

Respecto a las preguntas abiertas realizadas en el cuestionario, fue evidente que para los sujetos fue agradable realizar la experiencia educativa planteada pues, en sus palabras, “se hace por gusto y en algún momento se convierte en un hábito, por lo tanto, es más fácil y efectivo ser capaz de aprender y entretener al mismo tiempo”, así como “el hecho de hacer algo que me gusta para aprender, es muy positivo y fluye más”, y finalmente, “no se entiende como un espacio de aprendizaje, sino de entretenimiento, así que no es tedioso”. Tal situación es paralela con las afirmaciones de Bertel, García y Narváez (2016), quienes consideran que los medios audiovisuales son una estrategia correcta en el proceso de aprendizaje del inglés, pues captan la atención del estudiante y despiertan el interés en mejorar y potenciar el aprendizaje.

Por otro lado, al finalizar su experiencia, los sujetos concluyeron que “el uso de estos medios son un método constructivo de aprendizaje, hace emplear el uso de sus sentidos, como lo son las habilidades auditivas y visuales, para comprender en este caso un nuevo idioma”; además “se aprende mejores idiomas por medio de las series pues incluso llegamos a entender sus "slangs" o también el acento de los diferentes países, los cuales se nos dificultan a veces”. Lo que demuestra que los múltiples beneficios de las herramientas audiovisuales van más allá del proceso de aprendizaje, y se convierten en un medio de intercambio cultural; afirmación que se respalda con Bonilla y Maldonado (2014) que afirman que las canciones tienen diversos beneficios en el aprendizaje y también permite a los estudiantes extender su visión sociocultural.

Por último, gracias al proceso de aprendizaje evidenciado, la totalidad de los participantes manifestaron que implementarán este tipo de experiencias educativas al considerar que “mejora mi comprensión auditiva, la pronunciación e incluso aumenta mi vocabulario”, así como “estoy más receptiva a aprender cosas”, también se entiende este espacio como una herramienta no convencional al expresar “estoy interesada en mejorar mis habilidades de una forma no tradicional”. La importancia de estas herramientas es la que Cabero (1995) resalta como medios motivadores para adquirir nuevas herramientas de aprendizaje y conocimiento. Es esta motivación e interacción la que facilita el dinamismo en el aprendizaje, que permite que a través de estos medios se “adquiera conocimiento como fuente de memoria y aprendizaje significativo” (Celis et al., 2017).

Conclusiones y recomendaciones

De acuerdo con la investigación llevada a cabo y los resultados obtenidos, se concluye que las herramientas audiovisuales, en especial la música y las series televisivas, sí tienen un impacto positivo en el fortalecimiento y mejoramiento de la competencia de comprensión auditiva de las personas que se encuentran en el proceso de aprendizaje del inglés. Esto se refleja en el aumento de los puntajes globales e individuales en la prueba objetiva posterior comparada con la previa, luego de haber sido expuestos a la experiencia educativa diseñada. Aunque los puntajes muestran una leve superioridad de aquellos participantes que estuvieron expuestos a las series de televisión, se corrobora que ambas herramientas son efectivas para el mismo cometido, mejorar las habilidades de comprensión auditiva en un idioma extranjero.

Adicionalmente, es posible constatar la importancia e influencia de las herramientas TIC en la enseñanza y el aprendizaje, debido a que impactan de manera positiva diferentes ámbitos en los que el ser humano se desenvuelve, como la educación, donde este tipo de herramientas son esenciales y las cuales los sujetos consideran prácticas. Además, dentro del proceso, es importante la exploración de diferentes alternativas de aprendizaje que motiven e incrementen el interés de los docentes y estudiantes que usen esta herramienta como dinámica de aprendizaje en el campo a tratar. Por otro lado, es importante resaltar que el uso de las TIC en la educación potencializa y desarrolla competencias y habilidades de aprendizaje, los cuales facilitan el proceso de evaluación y adaptabilidad para adquirir diferentes estilos de aprendizaje.

Finalmente, los sujetos corroboraron que dichas herramientas facilitan el aprendizaje, son un medio poco convencional, y motivan de manera positiva al aprendizaje de un idioma extranjero; por lo cual, es pertinente afirmar que las personas ven estas herramientas audiovisuales como un motivador para aprender, además de ser una actividad de ocio y un factor de interés en el aprendizaje de una lengua extranjera. De esta manera, se recomienda que, tanto docentes como estudiantes, implementen este tipo de herramientas audiovisuales en el salón de clases y en la casa con el fin de afianzar competencias propias de un idioma extranjero, específicamente la comprensión auditiva. Con ayuda de estos métodos no convencionales, es posible ampliar los recursos educativos que se utilizan normalmente y sacar provecho de su eficacia.

Referencias

- Almeida, P., y Zambrano, C. (2020). Fundamentos para potenciar el proceso de aprendizaje del idioma inglés a través de la música. *Rehuso*, 5(1), 33-41
<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1684>
- Bertel, C., García, C., Narváez, S. (2016) *Los medios audiovisuales (música, videos) como estrategia para fortalecer las habilidades de Speaking y Listening en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés con los estudiantes de 8ºD en la Institución Educativa Antonio Lenis*. [Tesis de pregrado, Corporación Universitaria del Caribe] <https://docplayer.es/91912651-Carlos-alberto-garcia-ariza-cristian-jose-bertel-camargo-sandra-marcela-narvaez-moguea-corporacion-universitaria-del-caribe-cecar.html>
- Bonilla, J. y Maldonado, D. (2014) *Aplicación de las canciones para el desarrollo de la recepción auditiva y expresión oral, en inglés, en los estudiantes de los décimos años de educación general básica del Colegio Técnico "Valle del Chota" Parroquia Ambuquí, en el año lectivo 2012-2013 propuesta alternativa*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]
<http://repositorio.utm.edu.ec/bitstream/123456789/3199/1/05%20FECYT%201958%20TESIS.pdf>
- Cabero, J. (1995) Medios audiovisuales y nuevas tecnologías de la información y comunicación en el contexto hispano. *Educación y medios de comunicación en el contexto iberoamericano*. 49-70.
<https://idus.us.es/handle/11441/17923>
- Cabero, J. (1996) Nuevas tecnologías, comunicación y educación. *EDUTEC*. Revista electrónica de tecnología educativa (1). <https://doi.org/10.21556/edutec.1996.1.576>
- Castro, S., Guzmán, B., Casado, D. (2007). Las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus*, 13(23), pp. 213-234. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102311.pdf>
- Celis, J., Onatra, C., Zubieta, A. (2017) Educational videos: a didactic tool for strengthening English vocabulary through the development of affective learning in kids. *Gist Education and Learning Research Journal*, 14, 68-87. <https://latinjournal.org/index.php/gist/article/view/405/349>
- Chadwick, Clifton B. (2001). La psicología de aprendizaje del enfoque constructivista. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, XXXI(4), 111-126. Recuperado de:
<https://redalyc.org/pdf/270/27031405.pdf>
- Coloma, C., Tafur, R. (1999) El constructivismo y sus implicancias en educación. *Educación*, 8 (1), 217-244. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5056798>
- Crispín, M., Caudillo, L. Doria, C., Esquivel, M. (2011) Aprendizaje autónomo en *Aprendizaje autónomo: orientaciones para la docencia*. (pp. 49-65) Universidad Iberoamericana. Recuperado de: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/dcsyp-uia/20170517031227/pdf_671.pdf
- Díaz, V. y Montes, D. (2018) *Los recursos y el estudiante: los medios audiovisuales en el aprendizaje del inglés*. [Tesis de pregrado, Universidad Pontificia Bolivariana]
<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/4348/Los%20recursos%20y%20el%20estudiante.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jones, L., Plass, J. (2005) Multimedia learning in second language acquisition en *The Cambridge handbook of multimedia learning*., pp 467- 488.
https://scholar.google.es/scholar?cites=10434141702361430542&as_sdt=2005&sciodt=0.5&hl=es#d=gs_qabs&u=%23p%3DcSo4x8nX9g4J
- Mallart, J. (2001) Didáctica: concepto, objeto y finalidades. En *Didáctica general para psicopedagogos*. UNED, pp. 23-57
https://www.researchgate.net/publication/325120200_Didactica_concepto_objeto_y_finalidades
- Martínez, A., Cegarra, J., y Rubio, J. (2012). Aprendizaje basado en competencias: Una propuesta para la autoevaluación del docente. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 16(2), 325-338. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/567/56724395018.pdf>

- Medina, A. (2009) La didáctica: disciplina pedagógica aplicada (pp. 3-38). En *Didáctica General*, 2. Pearson. <https://ceum-morelos.edu.mx/libros/didacticageneral.pdf>
- Mei, Y. (2018) Comments on the Audiolingual Method [Comentarios sobre el método audiolingüe] *International Journal of Arts and Commerce*, 7 (4), 47-53.
<https://www.ijac.org.uk/images/frontImages/gallery/Vol.7No.4/5.47-53.pdf>
- Mondragón, H. (1999) Glosario con terminología básica de apoyo al diseño y ejecución curricular. Universidad Javeriana de Cali.
- Morales, P. (2012) Material didáctico en *Elaboración de material didáctico* (pp. 7-17). Red Tercer Milenio.
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Elaboracion_material_didactico.pdf
- Moya, A. (2010) Recursos didácticos en la enseñanza. CSIF Revista Digital, 45 (6)
https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_26/ANTONIA_MARIA_MOYA_MARTINEZ.pdf
- Nicoletti, J. (2006) Fundamento y construcción del Acto Educativo. *Docencia e Investigación*, 31 (16) pp. 257-278.
https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/8065/Fundamento_y_construccion_del_Acto_Educativo_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ortiz, D. (2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (19),93-110. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846096005.pdf>
- Pérez, S. (2010) Los recursos didácticos. *Temas para la educación*, 9.
<https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7396.pdf>
- Ruíz, R., Pérez, M., Acosta, E. (2012) *Gestión del aprendizaje: referente innovador para la formación de académicos en la Universidad Veracruzana*.
<https://www.uv.mx/formacionacademica/files/2019/07/x4-referente-innovador.pdf>
- Rubic (s.f.) Recursos digitales. Universidad de Navarra.
https://www.unav.edu/documents/19205897/33678485/herramientas_recursos_digitales.pdf/
- Shuell, T. J. (1993). Toward an integrated theory of teaching and learning en *Educational Psychologist*, (pp. 291–311) Disponible en: https://doi.org/10.1207/s15326985ep2804_1
- Shunk, D. (1991). Introduction to the Study of Learning en *Learning Theories An Educational Perspective*. (pp. 1-28) Boston: Pearson.
- Treneman, K. (2021) *Uso de la música en la adquisición del idioma inglés como lengua extranjera en educación primaria* [Tesis de pregrado, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]
<https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/handle/20.500.11955/835>
- Tünnermann, C. (2011). El constructivismo y el aprendizaje de los estudiantes. *Universidades*, (48),21-32. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/373/37319199005.pdf>
- Zambrano, D., Zambrano, M. (2018) Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en la educación superior: consideraciones teóricas. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa* 7 (1) pp. 213-228. <http://refcale.uileam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/2750/1795>

Anexos

Anexo 1.

Prueba objetiva previa:

The benefits of a bilingual brain – TED-Ed: <https://soundcloud.com/user-321970522/prueba-previa?si=e6df1ec5fe1b4e46aeb121afdf1de0f1>

Resultados alojados

en: https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=WbVvwGgbhEuhT0fQ2Delq-1Nqn_wKQ1Gk1P36vbX9DpUMVJJS1VGRIBMq1cwWjNRRE5LTUxLUkYxUi4u

Referencia: TED-Ed. (2015, June 23). The benefits of a bilingual brain - Mia Nacamulli [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MMmOLN5zBLY>

- 1) The world is predominantly bilingual or multilingual
 - a) **True**
 - b) False
 - c) Not given
- 2) Out of the four abilities of the language, listening and reading are measures of the:
 - a) Active part of language
 - b) **Passive part of language**
 - c) Not given
- 3) Subordinate bilinguals learn a second language by:
 - a) Unlearning their primary language and replacing it
 - b) Using both languages at the same time
 - c) **Translating words from their primary language first**
 - d) Not considering their primary language
- 4) According to the critical period hypothesis, children learn languages more easily, because the _____ of their _____ lets them use both _____ in language _____.
 - a) **Plasticity, developing brain, hemispheres, acquisition**
 - b) Flexibility, brain, hemispheres, learning
 - c) Plasticity, developing brain, sides, acquirement
 - d) Plasticity, growing brain, hemisphere, acquisition
- 5) Language-learning is more difficult for adults because they can only use the left side of the brain
 - a) **True**
 - b) False
 - c) Not given
- 6) People who learn a second language in adulthood have a greater emotional predisposition when confronting problems in their primary language
 - a) **True**

- b) False
 - c) Not given
- 7) What's a visible characteristic of a bilingual brain
- a) Higher levels of synapses and neurons
 - b) Higher number of regions and areas
 - c) Bigger size
 - d) **Denser grey matter**
- 8) Bilingualism was considered handy before the 60s
- a) False
 - b) **True**
 - c) Not given
- 9) Bilingual individuals have problems with their dorsolateral prefrontal cortex
- a) False
 - b) True
 - c) **Not given**
- 10) Which of the following is not a function of the dorsolateral prefrontal cortex
- a) Problem-solving
 - b) Multitasking
 - c) Focusing
 - d) **Filtering unimportant information**

Prueba objetiva posterior:

Jennifer Lawrence Shocked By Eddie Redmayne's Early Model Photos - The Graham Norton Show <https://soundcloud.com/user-321970522/prueba-posterior?si=e6df1ec5fe1b4e46aeb121afdf1de0f1>

Resultados alojados en:

https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?fragment=FormId%3DWbVvwGgbhEuhT0fQ2DeIq-INqn_wKQ1Gk1P36vbX9DpUN0I1VVVJREJaMlg1T0NXSENPSDdCN0xLSC4u%26Token%3D01edc4f1db604dbe9b8255f68bf65eea

Referencia: The Graham Norton Show. (2015, December 31). Jennifer Lawrence Shocked By Eddie Redmayne's Early Model Photos - The Graham Norton Show [Video]. YouTube. [Jennifer Lawrence Shocked By Eddie Redmayne's Early Model Photos - The Graham Norton Show](#)

- 1) Graham Norton jokes about Jennifer Lawrence y Eddie Redmayne being part of _____ because they _____ .
- a) A Glee club - are young
 - b) **An elite club - won an Oscar**
 - c) A knit club - are Oscar winners
- 2) According to the host of "The Graham Norton Show", Jennifer Lawrence and Eddie Redmayne share long careers in modeling

- a) True
 - b) **False**
 - c) Not given
- 3) According to Eddie, what was his big break in modeling?
- a) A cover of Vogue
 - b) A photoshoot for Esquire
 - c) **All of the above**
- 4) Which material Graham mentioned when he stated "Has _____ ever looked hotter"?
- a) Gold
 - b) Straw
 - c) **Wool**
- 5) How does Eddie describe his actual modeling career?
- a) Spasmodically and very insufficiently
 - b) Sporadically and really successfully
 - c) **Sporadically and very unsuccessfully**
- 6) For which of the following brands did Eddie Redmayne model?
- a) **Burberry**
 - b) Blackberry
 - c) Soloberry
- 7) The photographer Mario Testino was _____ during the photoshoot for the campaign, but it ended well because Mario _____
- a) Powering on himself - took natural photos
 - b) **A parody of himself - captured the shock, minor despair and wonder in the photos**
 - c) In a sort of empowering testing - created an environment of shock, minor despair and wonder
- 8) Jennifer Lawrence was an Abercrombie model for one year
- a) True
 - b) **False**
 - c) Not given
- 9) Graham was unable to find Jennifer's photos because _____ and that's why the pictures never came out.
- a) They wanted real people
 - b) **Jennifer had a red face; she was covered in sweat and her nostrils were flared**
 - c) The other models played football in a pretty way
- 10) What did the model yell at the Abercrombie photoshoot?
- a) "Take her away from here!"
 - b) **"Get her away from me!"**
 - c) "Just stay away from me!"

Anexo 2.

Cuestionario posterior

Señale la casilla correspondiente a su percepción sobre la exploración a lo largo del proceso realizado por medio de las series televisivas/música donde *muy favorable* es la valoración más alta y *muy desfavorable* la valoración más baja.

Considera que...

1. La música/ las series televisivas son una herramienta accesible para aprender un idioma.

MUY FAVORABLE	FAVORABLE	NEUTRAL	DESFAVORABLE	MUY DESFAVORABLE

2. El proceso de aprendizaje del inglés por medio de la música/ las series televisivas tiene un impacto positivo.

MUY FAVORABLE	FAVORABLE	NEUTRAL	DESFAVORABLE	MUY DESFAVORABLE

3. La música/ las series televisivas son herramientas de aprendizaje y entretenimiento.

MUY FAVORABLE	FAVORABLE	NEUTRAL	DESFAVORABLE	MUY DESFAVORABLE

4. La música/las series televisivas no tienen influencia en el aprendizaje del inglés.

MUY FAVORABLE	FAVORABLE	NEUTRAL	DESFAVORABLE	MUY DESFAVORABLE

5. Las series televisivas/la música fortaleció su proceso de aprendizaje.

MUY FAVORABLE	FAVORABLE	NEUTRAL	DESFAVORABLE	MUY DESFAVORABLE

6. Su capacidad para la comprensión auditiva en el inglés mejoró.

MUY FAVORABLE	FAVORABLE	NEUTRAL	DESFAVORABLE	MUY DESFAVORABLE

A continuación, responda las siguientes preguntas de acuerdo con su opinión y experiencia personal.

7. ¿Considera que el uso de herramientas audiovisuales es efectivo para el fortalecimiento de habilidades de comprensión auditiva? ¿Por qué?
-

8. ¿Considera que el aprendizaje aumenta cuando se realiza por medio de actividades de su gusto personal? (Por ejemplo, escuchar música y ver series televisivas) ¿Por qué?
-

9. Desde su experiencia personal y en términos generales, ¿Cuáles son sus conclusiones después de llevar a cabo el proceso con el uso de medios audiovisuales como la música/las series televisivas?
-

10. Después del proceso realizado, ¿Cree que implementará este tipo de herramientas a futuro? ¿Por qué?
-