



**Ruta de aprendizaje en emprendimiento para los jóvenes del municipio Piedras –  
Tolima**

**Elaborado por:**

Esmeralda Arroyave Cañaveral

Jessica Vanessa Sandoval Acevedo

Luly Natalia Parra Molina

Oscar Eduardo Cortes Cardoso

Universidad EAN

Especialización en Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación

Especialización en Gerencia de Proyectos

Seminario de Investigación

Bogotá, Colombia

Mayo, 2022

## Índice

Resumen.....	4
Introducción .....	5
1. Problema de investigación .....	6
1.1 Antecedentes del problema .....	6
1.2 Descripción del problema .....	9
1.3 Pregunta de investigación .....	10
2.    Objetivos .....	10
2.1    Objetivo general .....	10
2.2    Objetivos específicos.....	10
3.    Justificación .....	11
4.    Marco Teórico.....	13
4.1 Emprendimiento rural .....	13
4.2 Jóvenes rurales .....	16
4.4 Factores determinantes en las oportunidades laborales .....	17
4.5 Rutas de Aprendizaje en emprendimiento .....	19
5.    Metodología .....	23
5.1 Enfoque, alcance y diseño de la investigación.....	23
5.2 Definición de Variables .....	23
5.3 Población y Muestra .....	26
5.4 Selección de métodos o instrumentos para recolección de información .....	27
5.5 Técnicas de análisis de datos .....	28
5.6 Análisis y discusión de los resultados.....	29
Conclusiones .....	42
Lista de Referencias .....	44

**Índice de Anexos**

<b>Anexo 1- Matriz Instrumento de recolección de datos</b> .....	49
<b>Anexo 2- Matriz de Transcripción de la Entrevista Semiestructurada</b> .....	51
<b>Anexo 3- Matriz de Codificación Abierta</b> .....	59
<b>Anexo 4 -Matriz de Codificación Axial y generación de subcategorías</b> .....	66

**Índice de Tablas**

<b>Tabla 1. Conceptos de emprendimiento</b> .....	14
<b>Tabla 2. Definición de Variables</b> .....	23
<b>Tabla 3.Tamaño de la Muestra</b> .....	27
<b>Tabla 4. Categorías de análisis</b> .....	31

**Índice de Figuras**

<b>Figura 1. Cifras de desempleo y pobreza multidimensional</b> .....	7
<b>Figura 2.Características de los emprendedores</b> .....	18
<b>Figura 3. Matriz Instrumento de recolección de datos</b> .....	28
<b>Figura 4. Matriz de transcripción de la Entrevista</b> .....	31
<b>Figura 5.Matriz de Codificación Abierta</b> .....	33
<b>Figura 6. Matriz de codificación axial y generación de subcategorías</b> .....	34
<b>Figura 7. Correlación de Categorías y Subcategorías</b> .....	35
<b>Figura 8. Mapa de los encuestados</b> .....	36
<b>Figura 9. Representación gráfica de las instituciones educativas de los</b> .....	37
<b>Figura 10. Representación gráfica a la pregunta “¿Sientes temor al fracaso?”</b> 38	
<b>Figura 11. Resultados de la pregunta “¿Te gusta trabajar en equipo?”</b> .....	39
<b>Figura 12. Representación gráfica de los resultados de “¿Te gusta trabajar bajo presión?”</b> .....	39
<b>Figura 13. Resultados de la pregunta “¿Que tan difícil es para ti tomar decisiones?”</b> .....	39
<b>Figura 14. Resultados de la pregunta “¿Tienes alguien como modelo a seguir en el ámbito empresarial?”</b> .....	40
<b>Figura 15.Resultados de la pregunta “¿Qué habilidades y conocimientos consideras que debe tener un emprendedor?”</b> .....	41

### **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo, comprender los factores que determinan las oportunidades laborales en el sector agrícola en el departamento del Tolima con el fin de diseñar una ruta de aprendizaje en emprendimiento para los jóvenes entre los 16 y 28 años de edad en el Municipio Piedras Tolima. Dentro del planteamiento del problema, se tienen presente métricas internacionales, nacionales y municipal sobre indicadores que revelan las condiciones y situaciones de la población objeto de estudio.

***Palabras clave:*** joven rural, agrícola, emprendimiento, oportunidades de empleo

## Introducción

En un entorno en el que lograr la equidad, la protección del medio ambiente, la disminución de la pobreza y el cierre de las brechas de la desigualdad se han convertido en ejes centrales en los planes estratégicos de los gobiernos a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el emprendimiento se ha consolidado como una de las alternativas que permiten el desarrollo económico y social, sin embargo, el sector rural se ha caracterizado por el alto índice de movilidad de los jóvenes a las ciudades capitales e intermedias en busca de mejores oportunidades.

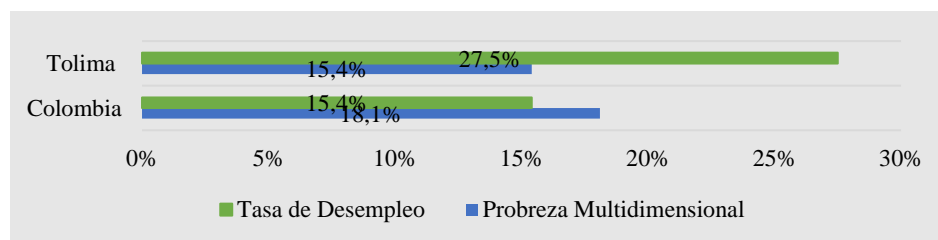
En el presente trabajo en un primer momento se contextualiza la situación de los jóvenes y el emprendimiento en el sector rural a nivel de país y del Municipio del Tolima, determinando el problema y pregunta que enmarca la presente investigación. A través de la revisión teórica se identifican los factores de éxito de los emprendedores desarrollados por otros autores, así como las características de las rutas de aprendizaje y las consideraciones generales en procesos de formación en emprendimiento, pasando por la aplicación de la entrevista a jóvenes rurales, análisis de resultados y conclusiones en las que se plantea la ruta de aprendizaje en emprendimiento para los jóvenes del sector rural del Municipio de Piedras en el Tolima.

## 1. Problema de investigación

### 1.1 Antecedentes del problema

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, los cuales fueron adoptados por las Naciones Unidas (2015) con el objetivo de colocar fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad”, se estructuraron con el fin de equilibrar los resultados de las diferentes áreas entre ellas, la sostenibilidad social, económica y ambiental. Para la presente investigación, se tiene en cuenta los siguientes ODS, en primer lugar; *Fin de la pobreza*, hace énfasis en la lucha por satisfacer las necesidades básicas de la comunidad, teniendo presente que alrededor del mundo existen 736 millones de personas que viven con menos de US\$1,90 al día en moneda colombiana sería 7.469,22 COP y muchos de ellos no cuentan con acceso alimentos básicos, agua potable y acceso acueducto, lo que requiere tener un enfoque en la población, apoyar el acceso a servicios para disminuir los altos índices de pobreza. En segundo lugar, se encuentra el ODS; *hambre cero*, el acelerado crecimiento económico y productividad del sector agrícola en los últimos años se obtuvieron resultados positivos en la población que presenta desnutrición. En Regiones como Asia Central – Oriental, América Latina y el Caribe han tenido grandes avances en la erradicación del hambre se estima que 821 millones de personas padecen de desnutrición crónica para el año 2017. Y el tercer ODS es *trabajo decente y crecimiento económico*, en los últimos 25 años, la cantidad de trabajadores que viven en condiciones de pobreza ha disminuido progresivamente, pero se estima un crecimiento muy lento, en donde es evidente el aumento en las desigualdades, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) evidencia que 204 millones de personas se encuentran en condiciones de desempleo.

Dado lo anterior, se presentan las cifras nacional y departamental en cuanto a Pobreza Multidimensional y Tasa de Desempleo. Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2022).

**Figura 1. Cifras de desempleo y pobreza multidimensional**

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2022).

Es muy importante mencionar que Colombia cuenta con instrumentos de planificación como es el caso del CONPES 3918 del 2018, su aplicabilidad a las regiones no ha sido la más eficiente y eficaz para el territorio, especialmente para los jóvenes agricultores en edades entre los 18 y 28 años. (CONPES 3918, 2018). Es así, que los altos porcentajes en pobreza, desempleo y el hambre conducen a costos de vida considerables en los hogares a nivel económico, familiar y social. En ese sentido, para contextualizar como se encuentra el emprendimiento en el mundo, la métrica *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* refiere que para el año 2018-2020, se destaca la participación en emprendimiento global la población en edades entre los 18 y 64 años y se estima que el 29,8% de estos residen en zonas rurales, cuya población se enfrenta a problemáticas económicas, tecnológicas y sociales. Sin embargo, el emprendimiento en las zonas rurales está más orientado a actividades de consumo y creación y/o mejora de tecnologías para el campo, facilitando que el emprendimiento rural, incentive a las personas y decidan quedarse en el campo y no migrar a la ciudad. De acuerdo con el presente estudio, Colombia se ubica en la cuarta posición del TEA (Entrepreneurial Activity, por sus siglas en inglés) entre los 43 países en el mundo que conforman la encuesta en la población adulta, con un TEA del 31,1%, integrados por emprendedores nacientes (55 %) en relación con nuevos emprendedores (45 %). *Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2021)*.

En ese orden de ideas también se presenta las cifras de participación en emprendimiento del TEA del GEM, en edades comprendidas entre los 18 y 44 años en comparación con el país del mundo. No obstante, 77,0% de los jóvenes perciben el emprendimiento como una manera de ganarse la vida porque el trabajo escasea en el país y el 37,1% para para continuar una tradición familiar.

Colombia ocupa el tercer puesto en la composición de empresas con el 15,8% en el sector primario. Global Entrepreneurship Monitor (Gem Colombia, 2022). Otra métrica es el Ranking CircleLoop, en el cual el país ocupa el tercer lugar con un puntaje de 6,59%, después de Corea del Sur y Chile. Y a nivel de Latinoamérica ocupa el segundo lugar. (CircleLoop, 2021). Es por eso, que el emprendimiento rural en jóvenes es uno de los elementos fundamentales para el crecimiento económico y el desarrollo rural de la región.

En el caso del departamento del Tolima, se estima que “el 23.8% de la población son jóvenes en edades entre los 14 y 28 años, lo que representa 318.691 de los cuales el 49,0% son mujeres (155.680) y el 51,0% hombres (163.011), aproximadamente el 29,0% de los jóvenes del departamento se encuentran en el sector rural. Las dificultades de acceso por parte de los jóvenes al mercado laboral y a oportunidades para la generación de ingresos, están relacionadas a factores de orden estructural como el lento crecimiento de la economía en la región que lleva a la baja oferta laboral, pero adicionalmente a causas como debilidades en el proceso educativo que limitan la adquisición de competencias que potencien las capacidades de los jóvenes para su transición al sector productivo, la falta de información y aplicabilidad sobre normatividad existente en materia de empleo y emprendimiento juvenil y el bajo apoyo institucional para el emprendimiento juvenil rural; situaciones que llevan al acceso de jóvenes a empleos precarios, sin protección social e ingresos muy bajos, y en general al aumento de la pobreza monetaria y multidimensional. De igual manera, la tasa de desempleo Juvenil en el 2018 alcanzó la cifra más alta en los últimos años, estando 8.3% por



encima de la tasa de desempleo departamental, situación que llevó al Ministerio de Trabajo a ubicar al departamento como el tercero con mayor desempleo juvenil”. (Gobernación del Tolima, 2019. P. 198)

### **1.2 Descripción del problema**

Colombia ha sido un país de tradición agrícola, más del 98% del país se encuentra en zona rural (Instituto geográfico Agustín Codazzi, 2015) y el mayor y el más reconocido producto a nivel internacional es el cultivo del café, por tal motivo, Colombia se especializó en exportar materia prima y productos agropecuarios, pero no se ha logrado establecer estrategias para industrializar y fomentar la generación de industrias que realicen transformaciones a la materia prima. Así mismo, existen barreras de orden social, económico y tecnológico que no contribuyen a generar emprendimiento en el campo colombiano.

Como barreras sociales tenemos el desplazamiento del territorio por la violencia que se presenta en las zonas rurales. Según el último estudio de observatorio global de desplazamiento, a diciembre de 2020 había aproximadamente 4.9 millones de personas desplazadas por el conflicto armado (Unidad para la atención y reparación integral de víctimas, 2021).

En las barreras económicas podemos encontrar aspectos como dificultad de acceder a créditos legales o capitales iniciales con los bancos o entidades del estado, el alto costo de innovar y crear empresa en el país, abusos en la comercialización de sus productos, incorrecta o nula educación financiera o exceso de cargas impositivas que generan desmotivación al momento de querer iniciar empresa (Marín y Rivera, 2014).

Por último, en las barreras tecnológicas están presentes la poca cobertura de red en zonas alejadas del país, difícil acceso a infraestructura y tecnología adecuada, ausencia o nulas capacitaciones tecnológicas a poblaciones alejadas y falta de conocimientos de ejemplos empresariales positivos no permiten que esta población tan afectada por la

violencia, el abandono o el desempleo pueda mejorar sus niveles y expectativas de vida (Arias, Ribes y Arango, 2020).

Este trabajo tiene un alcance descriptivo, en el que se quiere identificar los factores que inciden en el éxito de los emprendedores y a partir de allí identificar en los jóvenes dichos factores, así como sus expectativas frente a las oportunidades en el sector rural. Así mismo, queremos plasmar en este trabajo, una ruta de aprendizaje para que otros productores del Departamento del Tolima puedan crear emprendimiento y aprovechen toda la materia prima y los recursos que les ofrece el sector agrícola.

### **1.3 Pregunta de investigación**

¿Cuáles son esos factores determinantes en el éxito de los emprendedores del sector agropecuario que pueden fortalecer procesos de emprendimiento en los jóvenes entre los 16 y 28 años de edad en el Municipio de Piedras del Departamento del Tolima, a través del diseño de una ruta de aprendizaje en emprendimiento?

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo general**

Comprender los factores de éxito de los emprendedores del sector agropecuario con el fin de diseñar una ruta de aprendizaje en emprendimiento para los jóvenes entre los 16 y 28 años en el Municipio Piedras Tolima.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Conocer a partir de la caracterización poblacional las motivaciones sobre el emprendimiento, la proyección profesional y laboral de la población objetivo a través de entrevista para conocer expectativas, necesidades, proyección y fortalezas de los jóvenes del Municipio Piedras del Departamento del Tolima.

- Analizar la documentación existente sobre el emprendimiento en el sector agropecuario para conocer los resultados de las investigaciones que identifican los factores de éxito de los emprendedores.
- Elaborar los instrumentos de recolección de información para identificar las características de los jóvenes emprendedores del sector agrícola del departamento del Tolima.
- Generar análisis de resultados que permitan sistematizar los datos recolectados para elaborar informe técnico de caracterización poblacional como insumo en el diseño de la ruta de aprendizaje.
- Diseñar una ruta de aprendizaje en emprendimiento para fortalecer los procesos productivos en la población juvenil de 16 a 28 años de edad del Municipio Piedras del Departamento del Tolima.

### **3. Justificación**

Desde finales de siglo XX e inicio del siglo XXI, la población rural colombiana envejece a un paso acelerado y esto solo se explica por la constante migración de los jóvenes de los sectores rurales hacia las ciudades. De acuerdo al documento de diagnóstico de la juventud rural en Colombia publicado en 2017, la migración de los jóvenes rurales hacia las ciudades tiene como principales causas la vulnerabilidad a la que se encuentran ante problemas sociales como la violencia, educación de mala calidad, altos niveles de pobreza y menor acceso a oportunidades laborales dignas y decentes (Pardo, 2017).

Según la encuesta de calidad de vida del año 2015, la principal causa de la migración es la búsqueda de mejores oportunidades laborales con el 42,3% del estudio realizado, le siguen en su orden amenazas para sus vidas y búsqueda de mejor educación con 21.5% y 18.3% respectivamente. (Zorro, 2021) Todas estas causas se traducen en la búsqueda de

mejor calidad de vida para ellos y sus familias. Lo anterior, contrasta con los datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, donde el 33% del territorio nacional está destinado para el desarrollo de la actividad agrícola. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR, 2021) lo que deriva en que los habitantes rurales se conviertan en una población más vieja con el paso de los años debido a su poca renovación además del bajo aprovechamiento de los terrenos considerados productivos.

Adicionalmente, en los últimos años el emprendimiento ha venido ganando protagonismo como una alternativa para el cierre de brechas y desarrollo del país. De acuerdo con (Chigunta, 2002 citado en Torres, 2021) “la integración de los jóvenes al mercado laboral por medio del emprendimiento es considerada una alternativa útil para superar la pobreza, generar nuevas oportunidades de empleo, disminuir la delincuencia, dinamizar la economía y estimular el desarrollo de experiencias y habilidades” convirtiéndose en un factor de desarrollo económico y progreso social condicionado por unos componentes que incentivan el emprendimiento en los jóvenes, de acuerdo con Torres et.al, (2021) “destacan: la educación del individuo, la edad, el género, los modelos de referencia, la autonomía, la autoeficacia, el control de locus interno y las habilidades empresariales”, estas habilidades empresariales “pueden desarrollarse a través de métodos de formación y por acumulación de experiencia, así como, la aplicación de políticas públicas debería reducir la probabilidad de fracaso de las pequeñas empresas y fomentar una cultura más empresarial, especialmente en los países emergentes” (Behling y Lenzi, 2019, p.260). Es por esto que la investigación y análisis de los factores de éxito y habilidades que deben tener los empresarios jóvenes puede incidir en el diseño de políticas públicas que fomenten desde los niveles de educación inicial las competencias y capacidades emprendedoras, acompañado de políticas económicas que estimulen la producción nacional y la recuperación del sector agropecuario.

Desde las universidades a través de los grupos de investigación se han generado iniciativas importantes, es el caso del grupo Entrepreneurship Group de la Universidad EAN, específicamente en la línea de investigación de aprendizaje en emprendimiento, la cual se encuentra en concordancia al objetivo del presente trabajo y del grupo de investigación que busca desarrollar herramientas que permitan acompañar a los emprendedores en sus procesos productivos.

#### **4. Marco Teórico**

El problema de investigación planteado será abordado a partir de los siguientes aspectos: emprendimiento y jóvenes rurales, factores que determinan las oportunidades laborales para el sector agrícola y rutas de aprendizaje en emprendimiento, tal como a continuación se presentan y desarrollan:

##### **4.1 Emprendimiento rural**

La preocupación por el desarrollo del campo colombiano, la alta exportación de productos que pueden producirse en nuestro país, así como la seguridad alimentaria se han convertido en una preocupación constante en diversos sectores de nuestra sociedad, por ello se han venido desarrollando iniciativas para fomentar el emprendimiento en los jóvenes rurales, sin embargo, existen condiciones formales, incentivos gubernamentales, facilidad de financiación, capital y educación en emprendimiento, así como las condiciones informales como las expectativas y aspiraciones, creencias, actitudes, estabilidad macroeconómica, que inciden en el espíritu emprendedor. (North, 1993 citado en Torres, et.al, 2021), en un estudio desarrollado en Colombia enfocado en jóvenes de 14 a 26 años de edad se encontró que el miedo al fracaso no es considerado por la población juvenil como una barrera para el emprendimiento, la variable educación no se encuentra como determinante para tomar la decisión de emprender, factor que puede estar determinado por el modelo educativo colombiano en el que no se forma para ser generador de empleo, por esto se hace necesario

que a la par de la formulación de políticas para fomentar el emprendimiento se fortalezca el sector educativo a través de alianzas e incentivos para mejorar la iniciativa empresarial (Torres M, et.al, 2021, p. 316).

Es así que el emprendimiento, en muchos casos es conceptualizado como un fenómeno que contribuye al desarrollo económico, social en una región, sin embargo, no es una tarea fácil de desarrollar, debido que se encuentra en constante búsqueda de identificar cuáles son los propósitos del emprendedor y las oportunidades que el mercado le ofrece, y para llevar a término una idea exitosa se requieren tener presente los factores que determinan las oportunidades en el mercado (Suárez y Zambrano, 2017).

Ahora bien, con el propósito de brindar una perspectiva más amplia sobre las diversas definiciones que se han encontrado sobre el concepto de emprendimiento, se presenta la siguiente tabla donde se recogen algunas de ellas y se mencionan los autores o instituciones y años.

**Tabla 1. Conceptos de emprendimiento**

<b>Autor y Año</b>	<b>Concepto</b>
Chirinos Martínez & Meriño (2017).	Acto que permite el crecimiento económico, la generación de empleo, la creación de bienes y servicios que aportan al desarrollo de las comunidades generando iniciativas de negocios, y como resultado, proporciona rentabilidad para el emprendedor.
Serna Hernández, L. F. & Serna Hernández, L. F. (2017)	Comportamiento de los individuos para aportar en la comunidad de forma creativa, empleando las oportunidades que se presentan en el entorno y transformarlas en resultados definidos, visibles y con valor agregado.
Mora et al. (2019)	Combinación de oportunidad, creatividad, innovación y liderazgo para generar valor con base a una idea

- Peralta, M. A. (2019) Impulsar una obra o negocio, es decir, cuando una persona con su capital toma una oportunidad del mercado, asumiendo, asimismo, un riesgo.
- Rubio Guerrero, G. y Uribe Macías, M. E. (2019) El emprendimiento corporativo es un conjunto de actividades para toda la empresa que se centra en el descubrimiento y búsqueda de nuevas oportunidades a través de la innovación, creación de nuevos negocios o la introducción de nuevos modelos de negocios.
- Borja, Carvajal, & Vite. (2020) Acción de crear negocios por medio de anticipación de las necesidades de los individuos y desarrollando nuevas ideas en el mercado que impulsa el crecimiento económico.
- Querejazu-Vidovic, C. (2020) Emprendimiento proviene de la palabra en francés ‘entrepreneur’, que significa “pionero” y se relaciona con la habilidad de un individuo para alcanzar una meta propuesta, superando cada uno de los obstáculos o limitaciones que le presente el entorno para la realización de una idea, proyecto o apertura de una nueva empresa ya sea que se realice de manera individual o grupal.

---

Fuente: Elaboración propia, 2022

Por otro lado, es necesario tener presente tres fortalezas que un emprendedor debe de tener, la primera visión, el segundo pensamiento heurístico y la tercera flexibilidad (Parra, Rubio y Lopez, 2017). No es fácil crear una idea de emprendimiento en el sector agrícola, este proceso conlleva disciplina, motivación y toma decisiones para colocar en marcha las intenciones que se quieren cumplir con el producto (Parra, et.al, 2017). No obstante, los rasgos de personalidad de los jóvenes rurales que deciden emprender juegan un papel importante para la creación de emprendimiento los cuales van de la mano con las habilidades que cada individuo tiene.

## 4.2 Jóvenes rurales

El emprendimiento en la actualidad está inmerso en una crisis económica, donde se es incierto el área laboral y existen pocas vacantes especialmente para el grupo poblacional de jóvenes rurales, tal como se logró analizar en las cifras en Colombia y para el departamento del Tolima con una tasa de índice de desempleo del 35,7% (DANE, 2021). Siendo este uno de los departamentos con mayor vocación agrícola, apto para actividades de agricultura a pequeña, mediana y gran escala, cuenta con comunicación directa a las principales vías terrestres del país. Sin embargo, sigue siendo vulnerable en las condiciones de empleo formal, lo que ha conllevado que la población de jóvenes del sector rural se reinvente ideas que tengan factores de éxito para lograr satisfacer sus necesidades básicas, pero también lograr prestar un servicio a la comunidad, es ahí donde se suman los grandes retos del emprendimiento. Es por esto que el emprendimiento, es la opción más rentable como alternativa a corto plazo para resolver situaciones económicas y contribuir a disminuir las brechas en desigualdad laboral. Por eso existe la necesidad de que se requiere un cambio de mentalidad en que las personas, especialmente en los jóvenes rurales que trabajan como emprendedores por su cuenta, sin que su única meta sea alcanzar un salario estable y duradero, a nivel departamental y municipal se convierte en un verdadero reto social, emocional y económico, porque surge la necesidad de sobrevivir en tiempos de crisis, de incertidumbre y más en el sector agropecuario con grandes problemáticas, pero también expectativas que generan progreso y cambios en el territorio. (Mendoza, Muñoz, Sánchez y Álvarez, 2020). Estos hechos y sucesos han generado que los jóvenes, y especialmente aquellos que residen en el sector rural tenga cambios en sus condiciones de vida. Es aquí donde el modelo tradicional de estudiar, graduar y conseguir un trabajo no es atractivo como proyecto de vida lo que significa que el emprendimiento rural es el medio para realizar estos nuevos aprendizajes.



No obstante, la mayoría de las investigaciones se ha enfocado en el análisis del emprendimiento y su relación con la actividad económica. (Duran, 2017). Asimismo, se afirma que para la creación de un emprendimiento las personas deben de contar con capacidades a nivel interno “educación, motivación y cultura emprendedora” y las capacidades a nivel externo son “características demográficas, económicas, proximidad con el mercado e identificación idónea de la idea de negocio” están son habilidades que los emprendedores van fortaleciendo y que otros han desarrollado de en sus casos de éxito. (Parra, et.al, 2017)

#### **4.4 Factores determinantes en las oportunidades laborales**

Para generar emprendimiento, la motivación y la resiliencia son factores fundamentales para lograr alcanzar los objetivos propuestos. Según Parra et al, la motivación se describe como “la activación de conductas orientadas a fines y metas definidas por las características del individuo o de la sociedad”. Así mismo, afirma que “existen 3 impulsos que influyen en la motivación de las personas: la necesidad del logro, necesidad de poder y la necesidad de afiliación. Por su parte, la resiliencia según la RAE es “la capacidad humana de asumir con flexibilidad situaciones límites y sobreponerse a ellas”.

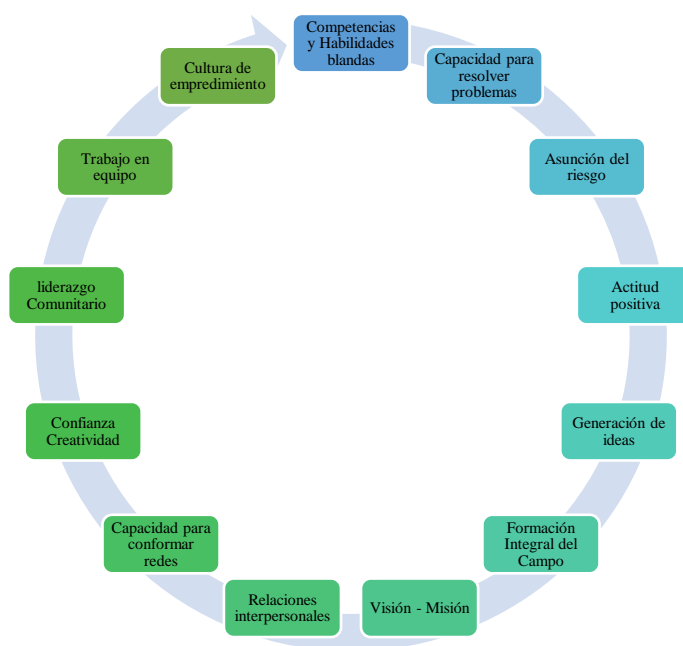
Un estudio realizado por Parra et al, recopiló información de emprendedores exitosos de la ciudad de Ibagué permite deducir que son emprendimientos con experiencia en el mercado y con cierta robustez al momento de enfrentar las dificultades que se presentan. Así mismo, todos los emprendedores encuestados presentaban edades entre 25 y 35 años de edad al momento de fundar sus compañías. Esta información se asemeja con la ofrecida por la GEM, 2016 donde afirma que las nuevas actividades emprendedoras se encuentran en rangos entre los 18 y 35 años de edad. No obstante, se debe tener en cuenta que también se deben asumir situaciones de riesgo, momentos difíciles, tener un capital económico y tener la

capacidad para afrontar cualquier adversidad con inteligencia emocional (Segura, Novoa, Burbano, 2019)

Así mismo, Vargas et al, (2020) afirma que el emprendimiento se define como “la capacidad para gestionar y organizar diversos factores en producción, innovar, tomar riesgos y enfrentar situaciones precisas” . También se relaciona, gracias a la evidencia empírica, se relaciona la actividad empresarial con la libertad económica que otorga el emprendimiento.

Es preciso mencionar que, si bien es cierto que el emprendimiento tiene una relación endógena con el desempleo y empleo informal muy pocas investigaciones se han centrado en generar oportunidades laborales en el sector agrícola. A raíz de esto, autores como (Parra, et.al, 2017), por medio de un estudio de factores distintivos que propiciaron el éxito en el departamento del Tolima, determinaron cuales son las características relacionadas a la capacidad de contribuir al emprendimiento, considerando indispensable para determinar las oportunidades laborales incluyendo el conocimiento y experiencia de los emprendedores.

**Figura 2. Características de los emprendedores**



Fuente: Elaboración propia

Quintero Rodríguez & Aristizábal Murillo (2017) resaltan la necesidad de crear grupos interdisciplinarios entre gobiernos, instituciones educativas, jóvenes, padres de familia, entre otros, para definir estrategias en la implementación de la normativa en emprendimiento que al mismo tiempo respondan a las necesidades reales de las comunidades, generando procesos de alto impacto en la cultura del emprendimiento a nivel municipal y departamental, lo que redundará en mayores oportunidades laborales y desarrollo económico.

#### **4.5 Rutas de Aprendizaje en emprendimiento**

De acuerdo con Alvarado, O, et.al. (2019) “algunos programas tienden a lo meramente informativo sobre los rasgos que conforman este proceso y fomentan una actitud positiva hacia éste, en tanto, otros enfatizan en el emprendimiento como fuente de empleo y los terceros se centran en la importancia de la creación de la pequeña empresa” por ello y para determinar la ruta pedagógica en emprendimiento realizaron un estudio metodológico mixto iniciando en la caracterización de la población objetivo a partir de allí se generó la ruta pedagógica en emprendimiento que “comprende dos elementos: a) los escenarios de emprendimiento como espacios orientados a dinamizar y fortalecer las competencias a partir de la comprensión del entorno y b) los Componentes curriculares, en especial los cursos de emprendimiento, que desarrollan los aspectos conceptuales y metodológicos requeridos para la acción emprendedora” durante el diseño de esta ruta pedagógica se encontraron elementos valiosos que se deben contemplar al momento de diseñar una ruta de aprendizaje como lo son el entorno, las condiciones socioculturales, ambientales, políticas, los aspectos culturales, sociales y económicos del sector geográfico y poblacional que se pretende impactar.

De allí se desprenden los retos que se deben superar en el planteamiento de una ruta de aprendizaje en emprendimiento como lo son la articulación de las temáticas del componente de formación con los escenarios (contexto) que va ligado a la gestión de las

relaciones con el sector y el contexto como uno de los factores clave para la sostenibilidad de los procesos de formación y el impacto al mayor número de población posible.

En el Plan de Desarrollo Departamental de Cundinamarca se contempla el fortalecimiento de los modelos de educación rural para contribuir al desarrollo del sector rural, de allí se desprende el Sistema Integral de Educación Rural (SIER) que “lo constituyen un conjunto de programas y estrategias pedagógicas y comunitarias que potencian las sinergias entre los diferentes actores del proceso formativo en la región, para garantizar una educación rural que responda al contexto, a la vocación de los estudiantes, que potencie el arraigo en la región y que cobre sentido para el mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes” (Díaz, 2019, p. 2).

Este sistema contempla tres modelos de educación entre los que se encuentra el de formación para la promoción de resiliencia, felicidad y cuidado que a su vez contempla el proceso de promoción del arraigo en la región, a través de la aplicación de los modelos de formación "el emprendimiento y el proyecto de vida se relacionaron con la capacidad de soñar y con el propósito de ser personas importantes para su comunidad” evidenciando la relevancia que adquiere implementar modelos de educación integral a partir del reconocimiento de las condiciones particulares de cada comunidad, incentivando el arraigo y la proyección hacia el papel protagónico que deben asumir en sus comunidades para aportar en el desarrollo de los territorios.

Parra, (2018) propone un modelo de formación enfocado en el emprendimiento social considerando que “los emprendedores sociales tienen a una generación de valor social” por lo tanto, requieren una formación con un enfoque en el aporte social que se puede generar a través del emprendimiento lo que va ligado a las tendencias de responsabilidad social empresarial, el desarrollo sostenible y la implementación de procesos productivos respetuosos del entorno, se considera entonces que “debe ser una formación en que la

motivación social y el valor compartido sean una parte fundamental de lo que se comparte y espera de ellos”

Fortalece Caldas es un proyecto desarrollado con emprendedores sociales en el que además de formarlos en formas tradicionales de emprendimiento se enfocaron en nuevos estilos que motivaran el emprendimiento. (Pedraza, M., y Velásquez, S. 2019) como las aptitudes, las capacidades y habilidades blandas, así como en el fortalecimiento del espíritu emprendedor. El proceso de formación se llevó a cabo de actividades de Networking, comunicación efectiva, habilidades de negociación y asesoría en la formulación y presentación de iniciativas.

Fonseca (2021), explica dentro de un estudio de ecosistema rural, una ruta de emprendimiento basada en la innovación y el desarrollo empresarial. Esta ruta está diseñada para emprendedores con ideas propias que están en fases iniciales o unidades productivas con un proceso de producción definido. Esta ruta está basada en 6 bases o etapas fundamentales donde se utilizan técnicas y herramientas para la generación de nuevas ideas u optimizar los procesos existentes. Estas etapas son:

- Inspiración
- Ideación
- Prototipo
- Modelo de negocios
- Plan de negocios
- Fortalecimiento empresarial

La primera etapa de esta ruta permite al emprendedor estimular la creatividad en base a generar ideas para contrarrestar problemas o vacíos que se presenten en su sector o en un proceso específico. Según lo comenta el autor se utiliza una técnica conocida como “Brainstorming” que consta en lanzar ideas minimizando los principios y restricciones del

raciocinio, esto con el fin de no descartar ninguna idea al momento de solucionar un problema.

En la segunda etapa, surgen las alternativas o soluciones al problema ya planteado en la etapa anterior, donde se analiza y se selecciona la idea más consecuente o adecuada para la solución del inconveniente mencionado. En esta etapa del proceso surgen las *Startups*, que permiten moldear estas ideas y dirigir las hacia un plan de negocio lógico y funcional.

Al pasar a la tercera etapa, se inicia la construcción o modelación del prototipo de producto que va a surgir de las etapas anteriores. Este prototipo debe incluir atributos reales del producto final al que se quiere llegar con el fin de detectar vacíos o errores dentro de su construcción. Una técnica útil en esta etapa es el *desing thinking* que mezcla ideas creativas con técnicas funcionales con el fin de transformar las ideas o productos o proyectos de gran impacto.

Seguido de esto, se procede a la cuarta etapa donde se plantea el modelo de negocio. Esta etapa describe aspectos importantes como oferta y demanda, clientes, inversiones para producción en escala y un estudio financiero corto del producto o proyecto. A su vez, en esta etapa se debe de investigar factores importantes como grupos de interés, canales de distribución, recursos, estructuras de costos entre otros, que permitirán tener una hoja de ruta aterrizada y consecuente con los objetivos iniciales.

En la etapa 5 y 6 se realiza un análisis exhaustivo del entorno del producto donde se definirá el mercado objetivo, los métodos de distribución del producto, valor agregado del mismo, normatividad necesaria entre otros factores fundamentales para la introducción del producto al mercado. Así mismo, se debe analizar los posibles cambios en el entorno, competencia, clientes y proveedores con el fin de mejorar en calidad y servicio al cliente.

## 5. Metodología

A continuación, se presenta el enfoque, alcance y herramientas que nos permitirán recolectar los datos para dar solución al problema y pregunta de investigación planteado.

### Primer nivel

#### 5.1 Enfoque, alcance y diseño de la investigación

La presente investigación se considera de campo, iniciando con un estudio y análisis documental de lo escrito sobre el tema a partir de otras investigaciones que se han realizado en emprendimiento, emprendimiento joven y emprendimiento rural. De acuerdo con la pregunta de investigación y con el problema de investigación planteado el presente trabajo se desarrollará con un enfoque cualitativo, ya que partimos de una pregunta de investigación orientada a comprender los factores de éxito de los emprendedores del sector agropecuario, con un enfoque mixto, descriptivo y correlacional. De acuerdo con Hernández Sampieri, et al (2010) el alcance descriptivo “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”, por lo anterior, el alcance es descriptivo, a partir de la identificación de los factores de éxito que pueden estar influenciados por las características, perfiles, condiciones socioeconómicas o educativas, lo que será determinado a través de la aplicación del instrumento de recolección de datos y su posterior análisis, el alcance de correlación se da a través del análisis de la relación de las variables entre sí, para comparar cuales condiciones impactan o influyen en el éxito de los emprendedores jóvenes del sector agropecuario.

#### 5.2 Definición de Variables

Las variables del presente estudio permiten medir los puntos claves de la investigación. A continuación, se presenta la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, donde se definen las variables para el presente estudio:

#### Tabla 2. Definición de Variables

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>
Joven Rural	Son aquellos jóvenes rurales que residen en el municipio de Piedras, en el departamento del Tolima que hacen parte de las Instituciones Educativas Rurales y tienen la iniciativa de crear un emprendimiento	Jóvenes rurales que residen en el municipio de Piedras (Tolima) (Entrevista Semiestructurada)	Recolección de datos
Edad	Es la edad del individuo, en este caso del Joven Rural	Entre los 16 y 28 años de edad  (Entrevista Semiestructurada)	Recolección de datos
Nivel Educativo	Ultimo nivel educativo alcanzado por el joven rural	Básica Primaria (1° a 5°) Básica Secundaria (6° a 9°) Básica Media (10° a 11°) Técnico Tecnólogo Universitario Especialización Maestría Doctorado  (Entrevista Semiestructurada)	Recolección de datos
Nivel de Ingresos	Nivel de ingresos del joven rural	Bajo Medio Alto	Recolección de datos



		(Entrevista Semiestructurada)	
Percepción de Oportunidad Laboral	Percibe buenas oportunidades para iniciar una nueva empresa en el presente -futuro.	Si = 1 No = 0	Divulgación de resultados
		(Entrevista Semiestructurada)	
Miedo al Fracaso	El miedo al fracaso limita al joven rural a emprender	Si = 1 No = 0	Procesamiento de datos
		(Entrevista Semiestructurada)	
Asume Riesgos	Tiene la capacidad de asumir riesgos (económicos, físicos, psicológicos, sociales, ambientales) para crear un emprendimiento	Si = 1 No = 0	Procesamiento de datos
		(Entrevista Semiestructurada)	
Toma de decisiones	Tiene la capacidad de tomar decisiones para crear un emprendimiento	Si = 1 No = 0	Divulgación de resultados
		(Entrevista Semiestructurada)	
Inteligencia Emocional	Cree que tiene la capacidad para tener el control de sus emociones	Si = 1 No = 0	Recolección de datos
		(Entrevista Semiestructurada)	
Conoce a un emprendedor	Conoce personalmente a alguien que ha emprendido en los últimos cinco (5) años	Si = 1 No = 0	Procesamiento de datos

---

		(Entrevista Semiestructurada)	
Factores	Cree que tiene las habilidades,	Si = 1	Divulgación de resultados
Determinantes	conocimientos y experiencia necesarios para empezar un emprendimiento	No = 0	
		(Entrevista Semiestructurada – Revisión de literatura)	

---

Fuente: Adaptado al GEM, (2022)

### 5.3 Población y Muestra

La presente investigación cuenta con una población de 318.691 jóvenes rurales en el departamento del Tolima, de los cuales el 29,0% se encuentran en la ruralidad acorde a las cifras de la (Gobernación del Tolima, 2019. P. 198). Así mismo, se ubicó en el municipio de Piedras un total de (tres) Instituciones Educativas Agropecuarias con un total de 1.059 estudiantes que residen en el municipio teniendo presente las Unidades de Emprendimiento de los colegios, seleccionando a la Institución Educativa Técnica Fabio Lozano – Lozano con una muestra homogénea de 15 estudiantes que hacen parte de los grupos de las unidades de emprendimiento, los estudiantes cuentan con las características, rasgos o perfil similares con el fin de centrar la investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 398). Con el objetivo de recolectar información necesaria, el criterio de selección utilizado son grupos focales, teniendo presente que se encuentran directamente relacionado con jóvenes rurales en edades entre los 16 y 28 años y emprendimiento. A continuación, se presenta la siguiente tabla con el tamaño de la muestra:

**Tabla 3. Tamaño de la Muestra**

<b>Tipo de la Muestra</b>	<b>Tamaño mínimo sugerido</b>
Entrevista Semiestructurada - Grupo focal por Institución Educativa Agropecuaria	Entre 15 personas (jóvenes rurales)

Fuente: Realización propia, (2022)

### **Segundo nivel**

#### **5.4 Selección de métodos o instrumentos para recolección de información**

Para el presente estudio se tiene como base el enfoque cualitativo utilizando el método inductivo, permitiendo comprender los factores que determinan las oportunidades laborales en los jóvenes del sector agrícola en el departamento del Tolima por medio del conocimiento de casos de particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en cada uno de los fenómenos individuales. (Jiménez & Jacinto, 2017)

La entrevista Semi-estructurada, es el instrumento elegido para recopilar la información a la población seleccionada que atiende los criterios planteados en la investigación, siendo los jóvenes rurales entre los 16 y 28 años de edad pertenecientes a colegios agropecuarios del municipio de Piedras del Tolima, con el fin de generar una conversación espontánea, afín, dinámica e interactiva, que permite al grupo investigador obtener, recopilar y analizar perspectivas, experiencias, percepciones y opiniones detalladas de los entrevistados por medio de una entrevista semiestructurada de preguntas específicas (instrumento). Ver

#### **Anexo 1- Matriz Instrumento de recolección de datos**

##### **Entrevista semi-estructurada**

**Figura 3. Matriz Instrumento de recolección de datos.**

**Anexo 1 – Matriz Instrumento de recolección de datos - Entrevista semi-estructurada**

---

**NOMBRE: ENTREVISTA TRABAJO DE GRADO “RUTA DE APRENDIZAJE EN EMPRENDIMIENTO PARA LOS JOVENES DEL MUNICIPIO PIEDRAS – TOLIMA”**

---

Objetivo: Conocer la percepción sobre emprendimiento rural en la población joven del Tolima

CATEGORIA	PREGUNTA
JOVENES RURALES	¿En dónde resides?
EDAD	¿En qué institución estudias?
NIVEL EDUCATIVO	¿Cuántos años tienes?
PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDAD LABORAL	¿Cuál es tu último nivel educativo alcanzado?
	Al terminar el colegio ¿Tienes alguna oportunidad laboral que te permita generar algún emprendimiento?
	¿Consideras que los jóvenes cuentan con oportunidades laborales en el sector rural?
	¿Qué factores influirían para que decidas migrar y no quedarte en el sector rural?
MIEDO AL FRACASO	¿Sientes temor de fracasar si emprendes?
ASUME RIESGOS	¿Estás dispuesto a asumir riesgos para hacer realidad tu emprendimiento?
	¿Qué tan fácil es para ti tomar decisiones?
TOMA DE DECISIONES	¿Antes de tomar una decisión piensas en todas las conduencias positivas o negativas?
	¿Te gusta trabajar en equipo?
	¿Te gusta trabajar bajo presión?

---

Fuente: Elaboración Propia

### 5.5 Técnicas de análisis de datos

La investigación cualitativa se reconoce por ver las cosas desde el punto de vista de la población estudiada. Por lo tanto, el papel de los investigadores es entender e interpretar lo que trasmite las personas estudiadas por la investigación (Rada, 2007). En este procedimiento se comprende la selección de palabras claves, la edición y codificación de categorías y la tabulación de datos generados por la extracción de los mismos.

El análisis de los datos cualitativos se convierte en un proceso circular ya que analiza los datos desde las diferentes perspectivas que puede ofrecer las variables cualitativas en cualquier investigación. Así mismo, este proceso le permite al investigador establecer una inmersión en el ambiente de los investigados y crear nuevos ciclos de revisión.

También se tiene presente la teoría fundamentada la cual comprende la principal característica en los datos extraídos del instrumento. Se basa en el actuar de los seres humanos con base a lo que significa los eventos para ellos. (Vivar et al, 2010). Tiene como principal objetivo la “identificación de problemas sociales básicos” como punto principal de la teoría. Esto permite generar una teoría que explica de forma comprensiva el fenómeno estudiado con los datos que arroja el instrumento de estudio (Cuñat, 2007).

Posteriormente se continua con la técnica de codificación abierta donde se revisó toda la entrevista y material transcrito para analizar y generar la comparación constante entre

categorías que son significativas, eliminando la redundancia, de las mismas, teniendo presente que las categorías se basan en los datos recolectados (entrevista semi-estructurada) en muchas ocasiones las categorías tienden a ser clasificadas por subcategorías siendo estas codificadas. Hernández Sampieri, et al (2010).

Mientras tanto, para el análisis cualitativo se seleccionó la codificación axial, “es el proceso de relacionar las categorías a las subcategorías alrededor de un eje que enlaza las categorías en cuanto a sus propiedades y dimensiones” con el fin de obtener los resultados de investigación (Strauss & Corbin, 2002).

Así mismo, se procesaron los datos recolectados en la herramienta Microsoft Power BI que permite conectar, visualizar y analizar datos mediante gráficas, paneles o informes en la plataforma unificada y escalable para inteligencia empresarial (BI) de autoservicio (Microsoft, 2022)

### **5.6 Análisis y discusión de los resultados**

Una vez aplicado el instrumento de recolección de información (entrevista semi-estructurada), se continuo con la transcripción de la misma con el fin de recolectar la información y analizar como base para el presente estudio. Se recomienda ver

Anexo 2- Matriz de Transcripción de la Entrevista *Semiestructurada*

Anexo 1- Matriz Instrumento de recolección de datos

Entrevista semi-estructurada

---

**NOMBRE: ENTREVISTA TRABAJO DE GRADO “RUTA DE APRENDIZAJE EN EMPRENDIMIENTO PARA LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO PIEDRAS – TOLIMA”**

---

Objetivo: Conocer la percepción sobre emprendimiento rural en la población joven del Tolima

<b>CATEGORÍA</b>	<b>PREGUNTA</b>
<b>JOVENES RURALES</b>	¿En dónde resides?
<b>EDAD</b>	¿En qué institución estudias?
<b>NIVEL EDUCATIVO</b>	¿Cuántos años tienes?
<b>PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDAD LABORAL</b>	¿Cuál es tu ultimo nivel educativo alcanzado?
	Al terminar el colegio ¿Tienes alguna oportunidad laboral que te permita generar algún emprendimiento?
	¿Consideras que los jóvenes cuentan con oportunidades laborales en el sector rural?
	¿Qué factores influirían para que decidas migrar y no quedarte en el sector rural?
<b>MIEDO AL FRACASO ASUME RIESGOS</b>	¿Sientes temor de fracasar si emprendes?
	¿Estás dispuesto a asumir riesgos para hacer realidad tu emprendimiento?
	¿Qué tan fácil es para ti tomar decisiones?
	¿Antes de tomar una decisión piensas en todas las conduencias positivas o negativas?
<b>TOMA DE DECISIONES</b>	¿Te gusta trabajar en equipo?
	¿Te gusta trabajar bajo presión?
	¿Cuáles son los valores clave en tu vida?
	¿Crees que tienes la capacidad de controlar tus emociones?
<b>CONOCE A UN EMPRENDEDOR</b>	¿Conoces personalmente a alguien que ha emprendido en los últimos cinco (5) años en el sector rural?
	¿Tienes alguien como modelo a seguir en el ámbito empresarial?

---

¿Qué habilidades y conocimientos consideras que debe tener un emprendedor?

¿Te consideras líder?

**FACTORES  
DETERMINANTES**

¿Qué te motiva a emprender?

¿Cuáles crees que son mayores obstáculos al momento de emprender?

¿En qué sector del agro crees que se tiene más oportunidades para emprender?

¿Se te facilita crear ideas?

---

Figura 4. Matriz de transcripción de la Entrevista

Anexo 2 – Matriz de Transcripción de la Entrevista Semiestructurada

TITULO: ENTREVISTA “RUTA DE APRENDIZAJE EN EMPRENDIMIENTO PARA LOS JOVENES DEL MUNICIPIO PIEDRAS – TOLIMA”																	
Objetivo: Conocer la percepción sobre emprendimiento rural en la población joven rural del Tolima																	
CATEGORIA	PREGUNTA	Alejandra Sierra	Juan Silva	Maria Gineth Garzón	Mayerly Lorena Pérez	Cristhian Daza	Yuri Jimena Charry	Carlos	Murillo	José Rodrigo Saavedra	Karen Torres	Julián	Angela Soto	Maria Liseth Bonilla	Tatiana	José Manuel Ramos	
JOVENES RURALES	¿En donde resides?	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima
	¿En qué institución estudias?	Sena	NA	NA	U. Tolima	NA	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano
EDAD	¿Cuántos años tienes?	17	18	28	20	23	17	17	18	18	17	18	16	18	17	16	
NIVEL EDUCATIVO	¿Cuál es tu último nivel educativo alcanzado?	Bachillerato	Bachiller	Tecnólogo	Bachiller	Bachillerato	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11

Fuente: Elaboración Propia

En ese sentido, se identifican las categorías de análisis de la investigación en la siguiente Tabla 4:

Tabla 4. Categorías de análisis

Joven Rural	Emprendimiento	Factores determinantes
<p><b>Joven:</b> son las personas jóvenes como las personas entre las edades de 15 y 24 años. (CONPES 3918, 2018)</p> <p><b>Rural:</b> son aquellas funciones que se ejercen en el campo, como es la agricultura o actividades agropecuarias y pecuarias. (FAO, 2019)</p>	<p><b>Emprendimiento:</b> es aquel fenómeno que contribuye al desarrollo económico, social de una región, con el fin de identificar individuos que buscan oportunidades y/o mejoras en ideas de negocio para el mercado con crecimiento en el área laboral. (Suárez y Zambrano, 2017).</p> <p><b>Laboral:</b> Son una serie de factores de la producción y fuente de progreso, riqueza que una persona natural ejecuta, ya sea material o intelectual de manera conscientemente al servicio de otra. (CEPAL, 2019)</p>	<p><b>Factores:</b> Son aquellos elementos esenciales para alcanzar los objetivos propuestos, entre ellos se pueden encontrar la resiliencia, la motivación (Segura, Novia y Burbano, 2019). Así mismo, la inteligencia emocional, la capacidad para gestionar, para producir, crear innovación y resolver problemas, tomar decisiones, tener las competencias y competencias en formación (académicas, sociales, económicas e integrales) y el liderazgo y con ello las relaciones interpersonales. (Parra, et.al, 2017)</p>



Fuente. Elaboración propia, 2022

Para la categoría de jóvenes rurales, se encontró el siguiente análisis, las edades promedio entre de la población objeto de estudio se encuentra entre los 16 años y 28 años, donde refieren que se encuentran radicados geográficamente en el departamento del Tolima en zonas veredales como es el caso para el municipio de Piedras, con niveles de escolaridad entre básica media y tecnológica. En ese sentido, para la categoría de Emprendimiento, se tiene lo siguiente, si bien es cierto que los participantes no tienen opciones de oportunidades de estudio en el campo que les permita crear algún tipo de emprendimiento, tampoco se consideran que cuenten con oportunidades laborales tomando el campo como estilo de vida. afirmando que no tienen opciones para estudiar o iniciar una vida laboral formal en el sector, manifestando no tener oportunidades de estudio debido a bajos recursos económicos, falta de puestos en el área laboral, limitada oferta académica de programas afines a sus necesidades, se sienten inseguros pues consideran que el campo se volvió peligroso. En otras palabras, al no tener opciones de estudio y acceso a un trabajo formal, les impide tener un desarrollo social, económico y crear emprendimientos en el sector rural. Y finalmente para la categoría de factores determinante se logró obtener el siguiente análisis: los participantes hacen mención que, si sienten temor al fracaso, sin embargo, en su mayoría refieren que no, “el que nunca pierde no consigue algo” no le tienen miedo al éxito. También, se sienten con las capacidades de asumir riesgos para hacer realidad sus ideas de emprendimiento. Sin embargo, les cuesta a los participantes tomar decisiones, esto es debido a las consecuencias que les puede generar esa toma de decisiones. En ese sentido a los participantes les gusta trabajar en equipo, este factor les brinda seguridad y confianza, resaltando los valores y principios que un emprendedor debe de tener como es el respeto, la honestidad, responsabilidad, disciplina y puntualidad con ellos y con su equipo de trabajo. No obstante, uno de los participantes no cuenta con las capacidades de controlar sus emociones, todo lo contrario, al resto de participantes quienes afirman contar con aquel factor para crear emprendimiento. Por consiguiente, los participantes resaltan la importancia de tener entre un modelo a seguir como conocidos en sus relaciones interpersonales: amigos, familiares y vecinos, quienes han creado emprendimiento en los últimos 5 años. Pero en su mayoría si se consideran que cuentan con el factor de liderazgo. Considerando que los principales motivos para crear emprendimiento son: la familia, salir adelante como medio de estabilidad económica y financiera, tener su propio negocio para así ayudar a sus familiares, comunidad y sociedad en general. Reconociendo que los emprendedores deben tener ciertas capacidades y conocimiento para

emprender, entre ellos están perseverancia, toma de decisiones, análisis financiero, visión - misión, pasión, orientación al logro, disciplina, constancia, trabajo en equipo y creatividad. Sin embargo, los mayores obstáculos para un emprendedor en el campo son: la falta de recursos económicos, debilidad en los apoyos por parte de entes interinstitucionales, los impuestos son muy altos al igual que las tasas de endeudamiento, las faltas de oportunidades, el temor a fracasar y ausencia en conocimientos básicos y específicos sobre el emprendimiento. Pero no todo es negativo, los participantes afirman que existe un sector en común para crear emprendimiento y es la ganadería bovina, específicamente en la producción y comercialización de derivados lácteos, al igual que existe oportunidades en la agricultura como es el caso para la producción de arroz y café. Finalmente se encontró que a los participantes se les facilita en su mayoría crear nuevas ideas en el campo del emprendimiento, pero a otros se les dificulta, viendo en este factor la necesidad de reforzarlo. Se recomienda ver **Anexo 3- Matriz de Codificación Abierta**

**Figura 5. Matriz de Codificación Abierta**

Anexo 3 – Matriz de Codificación Abierta

"RUTA DE APRENDIZAJE EN EMPRENDIMIENTO PARA LOS JOVENES DEL MUNICIPIO PIEDRAS – TOLIMA"																	
Analizar la información recolectada en la entrevista Semi-estructurada																	
CATEGORIA	PREGUNTA	RESPUESTAS															Palabras Claves
		Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5	Participante 6	Participante 7	Participante 8	Participante 9	Participante 10	Participante 11	Participante 12	Participante 13	Participante 14	Participante 15	
JOVENES RURALES	¿En dónde resides?	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Joven Rural
	¿En qué institución estudias?	Sena	NA	NA	U. Tolima	NA	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	
	¿Cuántos años tienes?	17	18	28	20	23	17	17	18	18	17	18	16	18	17	16	
	¿Cuál es tu último nivel educativo alcanzado?	Bachillerato	Bachiller	Tecnólogo	Bachiller	Bachillerato	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	
EMPRENDIMIENTO	Al terminar el colegio	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No en lo que caiga.	NO	NO	NO	NO	NO	NO	Apoyo para estudiar - Falta de recursos económicos

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos para la codificación axial, se retoman las palabras claves de la codificación abierta, es decir para hacer una lectura relacional de los datos registrados en las respuestas de los participantes de la entrevista semi-estructurada, en otras palabras, se retoma cada palabra clave y con base se realiza la identificación de coincidencias y relaciones

en las respuestas de los 15 participantes objeto de estudio. Se recomienda ampliar **Anexo 4 - Matriz de Codificación Axial y generación de subcategorías**

**Figura 6. Matriz de codificación axial y generación de subcategorías**

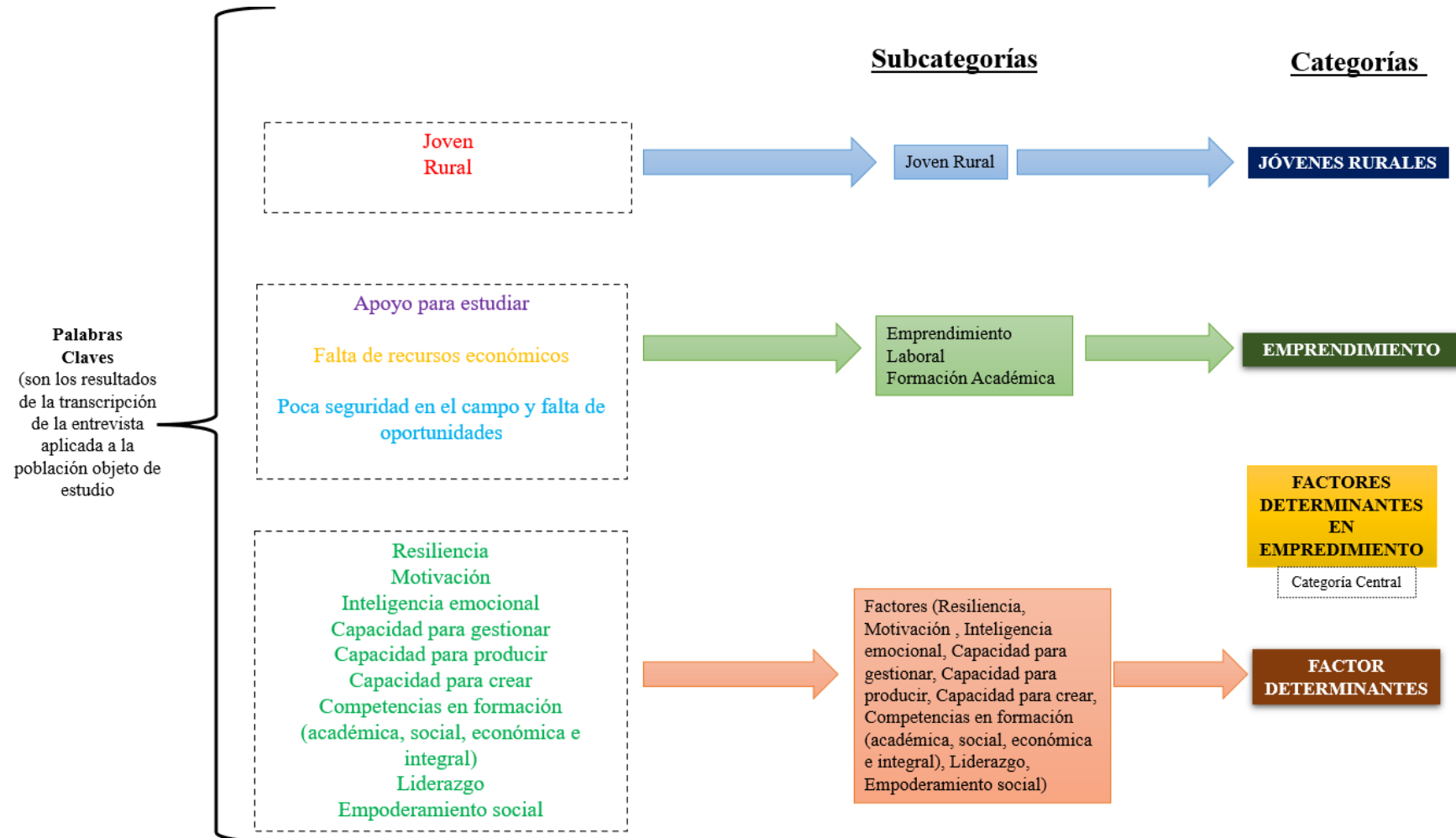
Anexo 4. Matriz de Codificación Axial y generación de subcategorías

Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5	Participante 6	Participante 7	Participante 8	Participante 9	Participante 10	Participante 11	Participante 12	Participante 13	Participante 14	Participante 15	Subcategorías	Palabras Claves
Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Joven Rural	Jóvenes Rurales
Sena	NA	NA	U. Tolima	NA	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano		Apoyo para estudiar - Falta de recursos económicos
17	18	28	20	23	17	17	18	18	17	18	16	18	17	16		Faltan oportunidades laborales - trabajo
Bachillerato	Bachiller	Tecnólogo	Bachiller	Bachillerato	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11		Poca seguridad en el campo y falta de oportunidades
NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No en lo que caiza.	NO	NO	NO	NO	NO	NO	Emprendimiento	Factores: Resiliencia Motivación Inteligencia emocional Capacidad para gestionar Capacidad para

Fuente: Elaboración propia

En ese sentido se construyó la siguiente figura para simplificar la codificación axial de la investigación:

Figura 7. Correlación de Categorías y Subcategorías

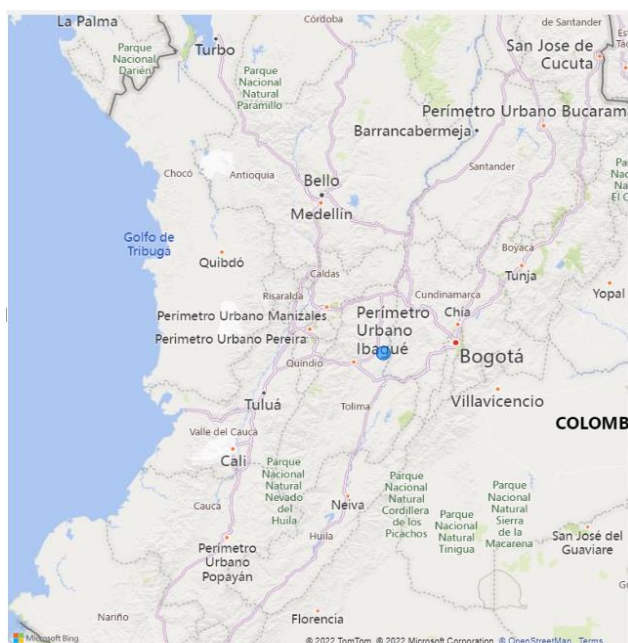


Fuente. Elaboración propia, 2022

El estudio realizado se enfocó en jóvenes entre 16 y 26 años de diferentes niveles académicos (Grado 11, Bachiller, tecnólogos) del municipio de Piedras y otras zonas en el departamento del Tolima. Para la toma de los datos cuantitativos se realizó una entrevista de manera virtual la cual se puede revisar en el Anexo 1 – Matriz de Transcripción de la Entrevista Semiestructurada y que indaga a los entrevistados acerca su grado de escolaridad, percepción sobre las oportunidades laborales en el sector rural, habilidades y factores necesarios para desarrollar emprendimientos y oportunidades laborales.

La primera pregunta fue indagar acerca de la residencia de cada uno de los encuestados. Gracias a las respuestas obtenidas, podemos ver que todos se encuentran en el departamento del Tolima, específicamente del Municipio de Piedras. En el siguiente mapa podemos evidenciar lo analizado.

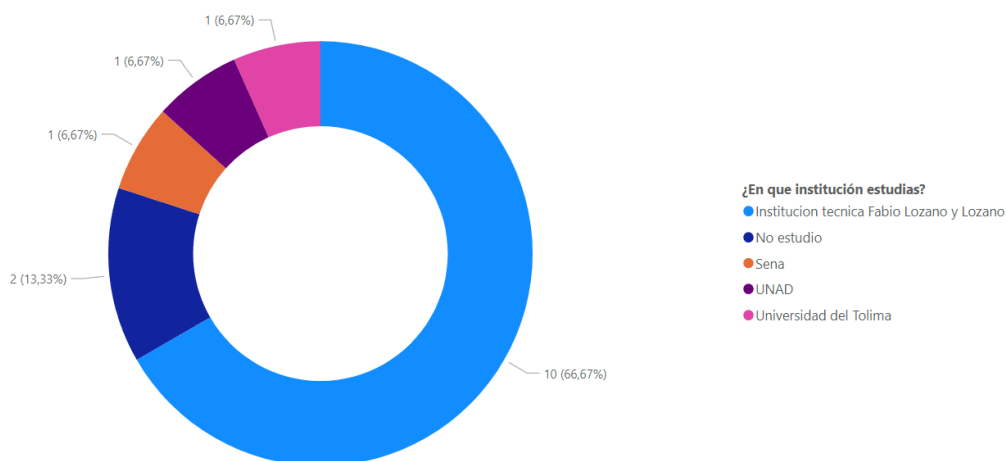
**Figura 8. Mapa de los encuestados**



Fuente: Adaptado de PBI, 2022

Las siguientes dos preguntas son acerca de la institución en donde estudian y la edad que poseen. La mayoría de los encuestados fueron entrevistados en la institución técnica Fabio Lozano y Lozano del municipio de Piedras Tolima por lo que el rango de edad más común entre los entrevistados es entre 16 y 18 años. A pesar de esto, tenemos otros encuestados que se encuentran estudiando en otras instituciones. En la siguiente gráfica, se representa las instituciones educativas donde se encuentran los encuestados:

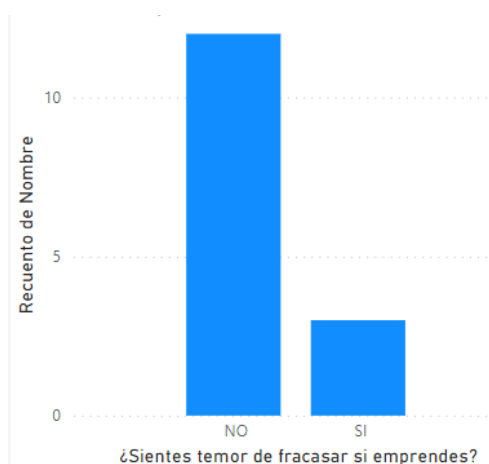
**Figura 9. Representación gráfica de las instituciones educativas de los encuestados**



Fuente: Adaptado de PBI, 2022

Las siguientes preguntas se enfocaron en la percepción de los encuestados acerca de oportunidades laborales y la identificación de las habilidades que de acuerdo con la teoría deben tener los jóvenes emprendedores. Para la mayoría de encuestados, las oportunidades laborales en el campo escasean tanto en la generación de empleo como en las oportunidades de generar emprendimiento por ellos mismos. Esta situación, junto con otros factores personales como la posibilidad de estudios superiores que no se pueden encontrar en zonas rurales del país, económicos a falta de oportunidades laborales y sociales como la seguridad, hacen que los jóvenes piensen en migrar hacia las ciudades en busca de satisfacer estas necesidades.

A los encuestados también se les preguntó acerca de sus aptitudes personales al momento de pensar en generar emprendimiento. La encuesta indagó sobre aptitudes como asumir riesgos o la capacidad de tomar decisiones, así como la manera como pueden los jóvenes afrontar el miedo al posible fracaso. En la siguiente gráfica, detallamos las apreciaciones de los jóvenes ante el sentimiento de temor al fracaso en un emprendimiento.

**Figura 10. Representación gráfica a la pregunta “¿Sientes temor al fracaso?”**

Fuente: Adaptado de PBI, 2022

Esta imagen nos muestra el temor de los jóvenes por el fracaso al momento de emprender algún proyecto. Es importante rescatar que, aunque la mayoría de ellos percibe este sentimiento, el 20% de los encuestados afirma que no sienten temor a emprender y eso es un gran aliciente para las nuevas generaciones en la búsqueda de nuevos emprendedores e innovadores en el sector del campo colombiano. Esto también lo podemos comprobar en la siguiente pregunta que cuestiona la disposición de tomar riesgos al momento de emprender. Todos los encuestados coinciden en que estarían dispuestos a asumir el riesgo que significa emprender en el sector rural.

En otra serie de preguntas, se indagó acerca de las cualidades que presentan los entrevistados para asumir un reto como lo es la generación de emprendimiento. Aspectos como trabajar en equipo, trabajar bajo presión o capacidad de tomar decisiones, fueron respondidas por los entrevistados. A continuación, se mostrarán los resultados de las preguntas mencionadas en las siguientes gráficas:

**Figura 11. Resultados de la pregunta “¿Te gusta trabajar en equipo?”**



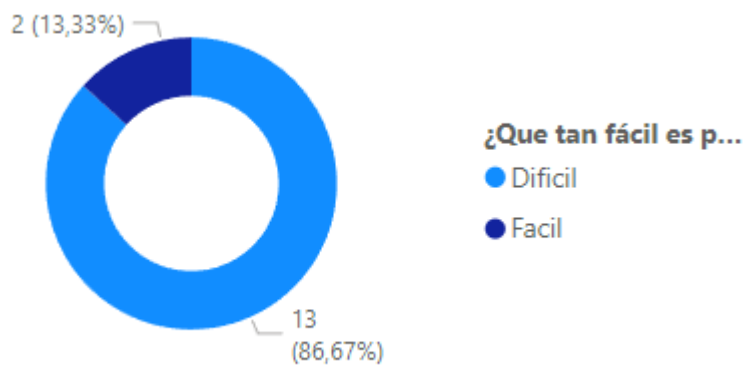
Fuente: Adaptado de PBI, 2022

**Figura 12. Representación gráfica de los resultados de “¿Te gusta trabajar bajo presión?”**



Fuente: Adaptado de PBI, 2022

**Figura 13. Resultados de la pregunta “¿Que tan difícil es para ti tomar decisiones?”**



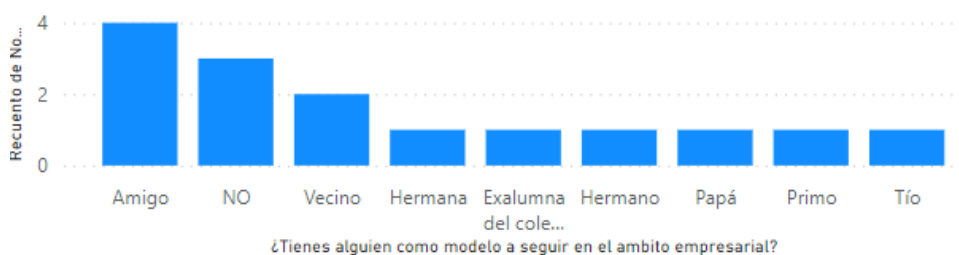
Fuente: Adaptado de PBI, 2022



Por lo que apreciamos en las gráficas, los resultados entre si son muy similares. Los jóvenes entrevistados coinciden en apreciar que el trabajo en equipo es una cualidad que todos comparten entre sí. Así mismo, los jóvenes entrevistados también comparten que trabajar bajo presión, representa para ellos una falencia ya que afirman que no se sienten cómodos trabajando bajo ese escenario. También, podemos apreciar en la figura 7, que, para los entrevistados, la toma de decisiones no es una tarea que les resulte a ellos sencilla ni mucho menos. Podemos evidenciar una similitud de pensamiento entre los jóvenes participantes de la entrevista y esto se puede explicar por la educación recibida y la falta de acompañamiento para generar ideas productivas en zona alejadas del país. Así como comparten este pensamiento, también comparten en muchos casos, los valores claves en cada una de sus vidas. Valores como el respeto, la responsabilidad, honestidad o disciplina son comunes en los jóvenes que participaron en nuestra entrevista.

Muchos de los conocimientos y habilidades en todas las áreas se aprenden por el ejemplo. En este caso, los jóvenes entrevistados se les indagó acerca de si conocían a alguien que consideren como modelo empresarial y solo uno de ellos respondió que no conocían a un emprendedor. De estos jóvenes, la mayoría afirma que su modelo a seguir se encuentra en un círculo cercano a ellos (Familia, amigos, vecinos)

**Figura 14. Resultados de la pregunta “¿Tienes alguien como modelo a seguir en el ámbito empresarial?”**



Fuente: Adaptado de PBI, 2022

**Figura 15. Resultados de la pregunta “¿Qué habilidades y conocimientos consideras que debe tener un emprendedor?”**



Fuente: Adaptado de PBI, 2022

De acuerdo con los resultados podemos evidenciar que el miedo al fracaso no se encuentra presente en los encuestados y por ende están dispuestos a asumir riesgos para generar un emprendimiento, lo que va en concordancia con Torres, et.al, (2021) que demuestra que la probabilidad de ser emprendedor de un joven no adverso al riesgo con respecto uno adverso en promedio aumentan en 8.76% al igual que el factor económico que como lo mencionan los autores es uno de los obstáculos para que los jóvenes decidan emprender.

Entre las habilidades que se identificaron como habilidades del emprendedor la creatividad, el trabajo en equipo que va de la mano con el liderazgo, la persistencia y la pasión por lo que se hace, concuerda con lo planteado por Parra Alviz, M., et al (2017) quienes determinan que para ser emprendedor se requiere contar con estas habilidades que le permitirán permanecer en el ecosistema empresarial.

El presente trabajo deja en evidencia la necesidad de crear mayores oportunidades en educación que les permita a los jóvenes rurales quedarse en sus territorios comprometidos con el desarrollo de sus regiones, esto evidenciado en los resultados que dejan ver que las oportunidades de acceder a la educación superior es un factor determinante para que un joven del sector rural decida migrar, lo cual concuerda con lo

planteado por Zorro Melo, J. L. F. (2021) quien enuncia la poca oferta educativa como uno de los factores por los cuales los jóvenes deciden desplazarse hacia las ciudades, por ello, es necesario que las políticas nacionales se articulen con las políticas departamentales y locales para generar vínculos con instituciones de educación superior que apalanquen la oferta de formación profesional en el sector rural, entendiendo además que la educación básica secundaria debe ser de calidad y enfocarse en el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras “Es necesario un sistema educativo basado en las habilidades y el desarrollo de la conciencia empresarial, que se enfoque más en los aspectos prácticos que teóricos, para que existan más individuos que creen nuevas empresas y contribuyan al desarrollo económico del país” (Vargas et al, 2020)

### **Conclusiones**

Como se puede observar a través de los resultados de la aplicación del instrumento de recolección de información, se logra determinar que los jóvenes desean continuar su formación profesional y ven en el sector de la ganadería mayores opciones para generar emprendimiento, así mismo, desean asumir los riesgos que implica emprender, son jóvenes sin temor al fracaso que de acuerdo con Torres et, al (2021) es uno de los factores que determina el éxito del emprendedor, por lo anterior, se hace necesario fortalecer los procesos de formación para aportar al desarrollo de las habilidades y capacidades emprendedoras de los jóvenes rurales, así mismo, se evidencia en los resultados que la mayoría considera que no cuentan con oportunidades, por ello es pertinente que las universidades a través de sus áreas de proyección social y de apropiación social del conocimiento impacten en la ruralidad a través del apoyo en formación, acompañamiento, asesoría y apoyo a los proyectos productivos e ideas de negocio que contribuyan al desarrollo rural.

Se realizó un análisis de las herramientas estadísticas existentes, y de acuerdo a la muestra y a la necesidad puntual de nuestro caso de estudio, se escogió la entrevista Semi-estructurada, para recopilar la información de la población seleccionada que atiende los criterios planteados en la investigación, siendo los jóvenes rurales entre los 16 y 28

años de edad pertenecientes a colegios agropecuarios del municipio de Piedras del Tolima.

Con base en lo anterior, se construyó un instrumento, con preguntas mixtas para obtener información primaria, a través de una comunicación espontánea, afín, dinámica e interactiva, que permitió al grupo investigador recopilar y analizar perspectivas, experiencias, percepciones y opiniones detalladas de los entrevistados. Logrando identificar los factores de éxito más relevantes para los jóvenes emprendedores del sector agrícola, objetivo central de este estudio.

Gracias a la información recolectada, logramos reconocer factores importantes para el diseño y la implementación de una ruta de aprendizaje en emprendimiento para el sector rural colombiano. Podemos reconocer que los jóvenes poseen carencias en conocimientos y apoyo tanto económico como social para generar ideas que produzcan valor y emprendimiento que ayude en el desarrollo de las zonas más alejadas del país. Así mismo, los jóvenes reconocen valores y habilidades necesarias en un emprendedor y que son aplicables para la ruta de aprendizaje. Por lo tanto, se sugiere que la ruta de aprendizaje se construya iniciando por los conocimientos básicos en la legislación, programas, planes y proyectos de corte gubernamental que ofrece el estado para la generación de emprendimiento, aspecto que Quintero Rodríguez, S. R., & Aristizabal Murillo, J. C. (2017) sugieren como aspectos a fortalecer en los municipios a través de grupos focales en los que se trabaje a partir de las necesidades reales del sector y sus poblacionales. Teniendo en cuenta que la mayoría de los encuestados considera que es creativo, es necesario trabajar metodologías y técnicas que permitan desarrollar la creatividad, al mismo tiempo que se fortalecen las habilidades de liderazgo.

### Lista de Referencias

- Alvarado, O., Mora, P. A., Rivera, W. F., & Torres, I. S. (2019). Ruta Pedagógica para el Emprendimiento (RPE) en Educación Superior. *Revista ESPACIOS*, 40(39).  
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n39/19403924.html>
- Arias, F., Ribes-Gines, G., & Arango Botero, D. (2020). Impulsores, barreras y motivaciones para el emprendimiento rural de los millennials en Antioquia-Colombia. *Revista De Ciencias Sociales Venezuela*, 26, 3.
- Bravo, I. F., Bravo, M. X., Preciado, J. D., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. Obtenido de  
<https://www.redalyc.org/journal/5711/571165147008/>
- Behling, G., y Lenzi, F. C. (2019). Entrepreneurial Competencies and Strategic Behavior: a Study of Micro Entrepreneurs in an Emerging Country. *Brazilian Business Review (Portuguese Edition)*, 16(3), 255–272. <https://doi.org/10.15728/bbr.2019.16.3.4>
- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (02 de julio de 2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. Obtenido de  
<http://w.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Organización Internacional del Trabajo (OIT), “Políticas de protección de la relación laboral y de subsidios a la contratación durante la pandemia de COVID-19”, Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe, N° 25 (LC/TS.2021/163), Santiago, 2021.
- Chirinos, Y., Martínez, C. & Meriño, V. (2017) El emprendimiento sostenible como generador de conocimiento en las PYMES. En Meriño, V., Chirinos Y., Camejo. L., & Martínez, C. (Ed.) *Gestión del Conocimiento Perspectiva Multidisciplinaria*. (36 – 58). Coro. Venezuela: Sello Editorial Alonso Gamero.
- CircleLoop. (2021). los países más emprendedores de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Recuperado de:  
<https://blog.circleloop.com/enterprising-nations>
- CONPES 3918. (2018). Estrategia para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia. Recuperado de:  
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3918.pdf>
- Cuñat R (2007). Aplicación de la teoría fundamentada (grounded theory) al estudio del proceso de creación de empresas. Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel

- social de la empresa: XX Congreso anual de AEDEM, Vol. 2, 2007 (Comunicaciones), pág. 44
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2019). Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia. Recuperado de: <https://www.ods.gov.co/es/objetivos/hambre-cero>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE. (2021). Tasa de desempleo en Colombia. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE. (2022). Pobreza Multidimensional. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2020/presentaci-on-rueda-de-prensa-pobreza-multidimensional-20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2020/presentaci-on-rueda-de-prensa-pobreza-multidimensional-20.pdf)
- Díaz Osorio, L. A. (2019). Modelo “Sistema Integral de Educación Rural” SIER. Desarrollo Profesional Universitario, 7(1), 54-78. <https://doi.org/10.26852/2357593X.191>
- Duran, J (2019). Desarrollo regional y emprendimiento: evidencia para Colombia. El Trimestre Económico. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31362658007>
- FAO. 2019. El estado mundial de la agricultura y la alimentación. Progresos en la lucha contra la pérdida y el desperdicio de alimentos. Roma.
- Flores-Kanter, Pablo Ezequiel, & Medrano, Leonardo Adrián. (2019). Núcleo básico en el análisis de datos cualitativos: pasos, técnicas de identificación de temas y formas de presentación de resultados. *Interdisciplinaria*, 36(2), 203-215. <https://dx.doi.org/10.16888/interd.2019.36.2.13>
- Fonseca Carreño, N. E. (2021). *Ecosistema rural del emprendimiento*. Editorial UCundinamarca. <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3544>
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). 2022. Informe Global de Emprendimiento. Recuperado de: <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report> Global Entrepreneurship Monitor.
- GEM Colombia. (2021). Actividad emprendedora en Colombia en tiempos del coronavirus. Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte, 2021 <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50842>

- Gobernación del Tolima. (2019). Plan de Desarrollo Tolima nos une. Disponible en:  
<https://www.tolima.gov.co/nuestros-planes/planes-de-desarrollo/1271-gobernacion/nuestros-planes/planes-de-desarrollo/2314-vigencia-2020-2023>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5a. ed.). McGraw-Hill.
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC (2015). Tan solo el 0,3 por ciento de todo el territorio colombiano corresponde a áreas urbanas: IGAC.  
<https://igac.gov.co/es/noticias/tansolo-el-03-por-ciento-de-todo-el-territorio-colombiano-correspondeareas-urbanas-igac>
- Johnson, S., & Rasulova, S. (2017). *Qualitative impact evaluation: incorporating authenticity into the assessment of rigour*. (Bath Papers in International Development and Wellbeing; No. 45). Centre for Development Studies, University of Bath.
- Marín, A., y Rivera, I. (2014). Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica. *Acta Universitaria*, 24(1), 48-58.
- Mendoza Gallego, J. A. M., Salazar, A. R. U., Tovar, A. F. S., & Álvarez, D. M. (2020). Emprendimiento en tiempos difíciles: Una oportunidad para jóvenes. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(11), 164-174. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=>
- Mincomercio. (2006). Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/normatividad/leyes/2006/ley-1014-de-2006-de-fomento-a-la-cultura-del-empre>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. MADR. (2021). Política para el desarrollo de la agricultura en Colombia. Disponible en:  
[https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/61/LIB\\_2013\\_Pol%C3%ADticas%20para%20el%20desarrollo%20de%20la%20agricultura\\_Completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/61/LIB_2013_Pol%C3%ADticas%20para%20el%20desarrollo%20de%20la%20agricultura_Completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Objetivos Desarrollo Sostenibles. (2015). Informe anual de los OSD. Disponible en:  
<https://www.ods.gov.co/es>
- Parra Alviz, M., Rubio Guerrero, G., y López Posada, L. M. (2017). Factores distintivos de emprendimiento que propiciaron el éxito: casos de estudio en empresarios de Ibagué, Tolima. *Pensamiento & Gestión*, (43), 89-127.  
<https://doi.org/10.14482/pege.43.10583>

- Parra, J. C. V. (2018). Elementos para la valoración integral de proyectos de emprendimiento social. Una herramienta para la formación de emprendedores. *Contabilidad y Negocios*, 13(26), 129-140.  
<https://www.redalyc.org/journal/2816/281658405009/html/>
- Pardo, R. (2017). Diagnóstico de la juventud rural en Colombia. *Grupos de dialogo rural, una estrategia de incidencia. Serie documento*, (227). [http://rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1503000650Diagn%C3%B3sticodelajuventudruralenColombia.pdf](http://rimisp.org/wp-content/files_mf/1503000650Diagn%C3%B3sticodelajuventudruralenColombia.pdf)
- Pedraza, M., y Velásquez, S. (2019). Formación para emprendedores, un reto que va más allá del aula, *NOVUM*, 2(9), 166-183  
<https://www.redalyc.org/journal/5713/571360752009/html/>
- Querejazu-Vidovic, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento [Theoretical Approach to the Causes of Entrepreneurship]. *Economía: teoría y práctica*, (52), 69-97. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu>
- Quintero Rodríguez, S. R., & Aristizabal Murillo, J. C. (2017). *Emprendimiento agrícola en la educación media, oportunidad para el desarrollo rural*.  
<https://repository.usergioarboleda.edu.co/handle/11232/1697>
- Rodríguez, A. y Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento *Revista EAN*, 82, pp.179-200.  
<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Romero-Pérez, Ivón, Alarcón-Vásquez, Yolima, & García-Jiménez, Rafael. (2018). Lexicometría: enfoque aplicado a la redefinición de conceptos e identificación de unidades temáticas. *Biblios*, (71), 68-80. <https://dx.doi.org/10.5195/biblios.2018.466>
- Rubio Guerrero, G. & Uribe Macías, M. E. (2019). El emprendimiento corporativo, un factor de productividad y competitividad. Sello Editorial Universidad del Tolima.  
<https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/lc/bibliotecaean/titulos/119269>
- Rubio Guerrero, G. -U. (2019). El emprendimiento corporativo, un factor de productividad y competitividad. Obtenido de <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/lc/bibliotecaean/titulos/119269>



- Strauss, A. L. & Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundada (1. ed.). Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Serna Hernández, L. F. & Serna Hernández, L. F. (2017). Modelo integral de aprendizaje para el emprendimiento: una visión sistémica desde la actitud emprendedora. Sello Editorial Universidad del Tolima. <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/lc/bibliotecaean/titulos/71074>
- Segura, E., NovoaA., y Burbano, M. (2019). Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (87),173-191. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20663246010>
- Torres M., M., Ramos R., J. L., Galvis M., M. M., Ramos C., J. L., & Biswell J., J. E. (2021). Determinantes del emprendimiento juvenil en Colombia: un análisis desde la nueva economía institucional. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, 32, 300–323. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.4264>
- Unidad para la integración y reparación integral de víctimas. (2021) *Más de 2,2 millones de víctimas de desplazamiento en Colombia han avanzado hacia soluciones duraderas*. Tomado de <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/prevencion-y-atencion-de-emergencias/mas-de-22-millones-de-victimas-de-desplazamiento-en-colombia>
- Valdiviezo, M. A. V., y Gallardo, R. U. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.33029>
- Zorro Melo, J. L. F. (2021). Juventud rural y migración del campo a la ciudad en Colombia, una aproximación desde el análisis narrativo de políticas públicas. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/80089>

**Anexo 1- Matriz Instrumento de recolección de datos**

**Entrevista semi-estructurada**

---

**NOMBRE: ENTREVISTA TRABAJO DE GRADO “RUTA DE APRENDIZAJE EN EMPRENDIMIENTO PARA LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO PIEDRAS – TOLIMA”**

---

Objetivo: Conocer la percepción sobre emprendimiento rural en la población joven del Tolima

<b>CATEGORIA</b>	<b>PREGUNTA</b>
<b>JOVENES RURALES</b>	¿En dónde resides?
<b>EDAD</b>	¿En qué institución estudias?
<b>NIVEL EDUCATIVO</b>	¿Cuántos años tienes?
<b>PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDAD LABORAL</b>	¿Cuál es tu ultimo nivel educativo alcanzado?
	Al terminar el colegio ¿Tienes alguna oportunidad laboral que te permita generar algún emprendimiento?
	¿Consideras que los jóvenes cuentan con oportunidades laborales en el sector rural?
	¿Qué factores influirían para que decidas migrar y no quedarte en el sector rural?
<b>MIEDO AL FRACASO ASUME RIESGOS</b>	¿Sientes temor de fracasar si emprendes?
	¿Estás dispuesto a asumir riesgos para hacer realidad tu emprendimiento?
<b>TOMA DE DECISIONES</b>	¿Qué tan fácil es para ti tomar decisiones?
	¿Antes de tomar una decisión piensas en todas las conducencias positivas o negativas?

---

¿Te gusta trabajar en equipo?

¿Te gusta trabajar bajo presión?

¿Cuáles son los valores clave en tu vida?

¿Crees que tienes la capacidad de controlar tus emociones?

**CONOCE A UN  
EMPRENDEDOR**

¿Conoces personalmente a alguien que ha emprendido en los últimos cinco (5) años en el sector rural?

¿Tienes alguien como modelo a seguir en el ámbito empresarial?

¿Qué habilidades y conocimientos consideras que debe tener un emprendedor?

¿Te consideras líder?

**FACTORES  
DETERMINANTES**

¿Qué te motiva a emprender?

¿Cuáles crees que son mayores obstáculos al momento de emprender?

¿En qué sector del agro crees que se tiene más oportunidades para emprender?

¿Se te facilita crear ideas?

---



<b>PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDAD LABORAL</b>	Al terminar el colegio ¿Tienes alguna oportunidad laboral que te permita generar algún emprendimiento?	NO	NO	NO	NO	NO	Por el momento No	NO	NO	No en lo que caiga, bellas artes	NO	NO	NO	NO	NO	NO
	¿Consideras que los jóvenes cuentan con oportunidades laborales en el sector rural?	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO (vive en el sector rural)	NO	NO	NO	NO (Aclara que vive en el campo)	NO	NO	NO	NO

---

	¿Qué factores influirían para que decidieras migrar y no quedarte en el sector rural?	Estudio	Seguridad y oportunidades de estudiar	Factores económicos ya que la labor del campo es dura y poco remunerada	Estudiar	La seguridad	Estudiar ingeniería Forestal	Dinero para comprar terrenos, sembrar arroz y meter ganado (Aclarar que quiere estudiar agronomía)	Estudiar Psicología	Oportunidades laborales dignas	Apoyo para estudio	Dinero y trabajo	Apoyo educativo para estudiar enfermería	Seguridad. El campo se volvió peligroso	Dinero	Apoyo para estudiar
<b>MIEDO AL FRACASO</b>	¿Sientes temor de fracasar si emprendes?	SI	NO	SI	NO	SI	NO	No porque el que nunca pierde, nunca va a conseguir algo	NO	Sin miedo al éxito	NO	NO	NO	NO	NO	No siento temor al fracaso

---

<b>ASUME RIESGOS</b>	¿Estás dispuesto a asumir riesgos para hacer realidad tu emprendimiento?	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Claro que si
<b>TOMA DE DECISIONES</b>	¿Qué tan fáciles para ti tomar decisiones?	Es difícil	Es difícil, pienso demasiado las cosas	Me cuesta porque pienso en todas las consecuencias	Pienso mucho las cosas	Sobre pienso las cosas	No es fácil	No es fácil	Pienso mucho las cosas	Se me da fácil	Pienso mucho las cosas	No es fácil	Se me hace difícil	No es tan fácil	Pienso que se me hace fácil	No es tan fácil
	¿Antes de tomar una decisión piensas en todas las consecuencias positivas o negativas?	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI

---





	empren dido en los últimos cinco (5) años en el sector rural?															
	¿Tienes alguien como modelo a seguir en el ámbito empres arial?	NO	Tío	Un amigo	NO	NO	Mi herman a	Un vecino	Mi primo	Mi papa	Un amig o de mis papa s	Mi herm ano	Un amigo	Mi vecino	Un amig o	Una exalum na del colegio
<b>FACTO RES DETER MINANT ES</b>	¿Qué habilida des y conoci mientos conside ras que debe tener un empren dedor?	Persev erancia	Finanza s, toma de decisio nes	Pasión, Visión, Lideraz go	Orienta ción hacia lo que quieres empren der	Consta ncia y saber lo necesar io del medio en el que quiere iniciar el empren dimient o	Trabaja r en equipo, ser un buen líder,	mate mática s financ ieras,	creativ idad, y habilid ad para improv isar y salir adelant e	Persiste ncia y discipli na	Lide razg o y creat ivida d	Trab ajo en equip o y lider azgo	Perseve rancia y creativi dad	Ser buen líder y con visión	Creat ivida d y disci plina	Trabajo en equipo
	¿Te conside ras líder?	SI	NO	SI	SI	SI	SI	No, No tengo pacien	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI

¿Qué te motiva a emprender?	Salir adelante	Sacar adelante a mi familia	Las ganas de poder tener algo propio	Mi familia, mis estudios	Mi familia y un mejor futuro para ellos	Mi futuro y mi familia	Ayuda para eso a los de mi pueblo	Salir adelante	Salir adelante	Ser un apoyo a los demás	Mi futuro	Tener algo propio	Ayudar a mi familia	Mi familia	Ser alguien útil a la sociedad
¿Cuáles crees que son mayores obstáculos al momento de emprender?	Factor económico	Dinero y apoyo	Los recursos económicos	Dinero, capacidad	Los impuestos tan altos y las tasas de endeudamiento o alta de los bancos	Dinero y falta de oportunidades	Falta de oportunidades y falta económica	El fracaso	Apoyo económico y la falta de colaboración	Temor a fracasar	Recursos económicos	Falta de oportunidades	La falta de oportunidades	Dinero	Conocimiento
¿En qué sector del agro crees que se tiene más oportunidades para emprender?	Ganadería	Ganadería o Arroz	Café	No se	Ganadería	Ganadería	Arroz	Ganadería	Arte	Cultivos	Ganadería	Arroz	Ganadería	Cultivos de arroz	Derivados de lácteos
¿Se te facilita	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Algunas veces	SI	SI	SI	Si, algunas veces

crear  
ideas?

---

Anexo 3- Matriz de Codificación Abierta

"RUTA DE APRENDIZAJE EN EMPRENDIMIENTO PARA LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO PIEDRAS – TOLIMA"																		
Analizar la información recolectada en la entrevista Semi-estructurada																		
CATEGORÍA	PREGUNTA	RESPUESTAS															Palabras Claves	
		Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5	Participante 6	Participante 7	Participante 8	Participante 9	Participante 10	Participante 11	Participante 12	Participante 13	Participante 14	Participante 15		
JOVENES RURALES	¿En dónde resides?	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Joven Rural
	¿En qué institución estudias?	Sena	NA	NA	U. Tolima	NA	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	
	¿Cuántos años tienes?	17	18	28	20	23	17	17	18	18	17	18	16	18	17	16		
	¿Cuál es tu último nivel educativo alcanzado?	Bachillerato	Bachiller	Tecnólogo	Bachiller	Bachillerato	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	
EMPRENDIMIENTO	Al terminar el colegio	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No en lo que caiga,	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	Apoyo para estudiar - Falta de recursos económicos

<p>¿Tienes alguna oportunidad laboral que te permita generar algún emprendimiento?</p>										bellas artes							Faltan oportunidades laborales - trabajo Poca seguridad en el campo y falta de oportunidades
<p>¿Consideras que los jóvenes cuentan con oportunidades laborales en el sector rural?</p>	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO (vive en el sector rural)	NO	NO	No (Aclarar que vive en el campo)	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
<p>¿Qué factores influirían para que decidiera migrar y no quedarte en el sector rural?</p>	Estudio	Seguridad y oportunidades de estudiar	Factores económicos ya que la labor del campo es dura y poco remunerada	Estudiar	La seguridad	Estudiar ingeniería Forestal	Dinero para comprar terrenos, sembrar arroz y meter ganado	Estudiar Psicología	Oportunidades laborales dignas	Apoyo para estudio	Dinero y trabajo	Apoyo educativo para estudiar enfermería	Seguridad. El campo se volvió peligroso	Dinero	Apoyo para estudiar		

								o (Aclar a que quiere estudi ar agron omía)										
<b>FACTORES DETERMINANTES</b>	¿Sientes temor de fracasar si emprendes?	SI	NO	SI	NO	SI	NO	No porque el que nunca pierde, nunca va a conseguir algo	NO	Sin miedo al éxito	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No siento Temor al fracaso	Factores: Resiliencia Motivación Inteligencia emocional Capacidad para gestionar Capacidad para producir Capacidad para crear Competencias en formación (académica, social, económica e integral) Liderazgo Empoderamiento social
	¿Estás dispuesto a asumir riesgos para hacer realidad tu emprendimiento?	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Claro que si	
	¿Qué tan fáciles para ti tomar	Es difícil	Es difícil, pienso demasia	Me cuesta porque pienso en todas	Pienso mucho las cosas	Sobre pienso las cosas	No es fácil	No es fácil	Pienso mucho las cosas	Se me da fácil	Pienso o mucho las cosas	No es fácil	Se me hace difícil	No es tan fácil	Pienso que se me hace fácil	No es tan fácil		

decisiones?		do las cosas	las consecuencias														
¿Antes de tomar una decisión piensas en todas las consecuencias positivas o negativas?	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	
¿Te gusta trabajar en equipo?	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
¿Te gusta trabajar bajo presión?	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
¿Cuáles son los valores clave en tu vida?	Respeto, responsabilidad	Responsabilidad, disciplina	Responsabilidad, honestidad, respeto	Responsabilidad	Sinceridad, honestidad, tolerancia, transparencia	Responsabilidad, tolerancia	Honestidad	Disciplina y responsabilidad	Responsabilidad	Honestidad y respeto	Sinceridad y respeto	Responsabilidad	Responsabilidad, Respeto	Respeto y tolerancia	Responsabilidad, puntualidad y honestidad		





¿Qué habilidades y conocimientos consideras que debe tener un emprendedor?	Perseverancia	Finanzas, toma de decisiones	Pasión, Visión, Liderazgo	Orientación hacia lo que quieres emprender	Constancia y saber lo necesario del medio en el que quiere iniciar el emprendimiento	Trabajar en equipo, ser un buen líder,	matemáticas financieras,	creatividad, y habilidad para improvisar y salir adelante	Persistencia y disciplina	Liderazgo y creatividad	Trabajo en equipo y liderazgo	Perseverancia y creatividad	Ser buen líder y con visión	Creatividad y disciplina	Trabajo en equipo
¿Te consideras líder?	SI	NO	SI	SI	SI	SI	No, No tengo paciencia para eso	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI
¿Qué te motiva a emprender?	Salir adelante	Sacar adelante a mi familia	Las ganas de poder tener algo propio	Mi familia, mis estudios	Mi familia y un mejor futuro para ellos	Mi futuro y mi familia	Ayudar a los de mi pueblo	Salir adelante	Salir adelante	Ser un apoyo a los demás	Mi futuro	Tener algo propio	Ayudar a mi familia	Mi familia	Ser alguien útil a la sociedad
¿Cuáles crees que son mayores obstáculos al momento de	Factor económico	Dinero y apoyo	Los recursos económicos	Dinero, capacidad	Los impuestos tan altos y las tasas de endeudamiento o alta	Dinero y falta de oportunidades	Falta de oportunidades y falta económica	El fracaso	Apoyo económico y la falta de colaboración	Temora fracasar	Recursos económicos	Falta de oportunidades	La falta de oportunidades	Dinero	Conocimiento

	empren der?					de los bancos											
	¿En qué sector del agro crees que se tiene más oportu nidades para empren der?	Ganad ería	Ganade ría o Arroz	Café	No se	Ganade ría	Ganade ría	Arroz	Ganad ería	Arte	Cultiv os	Gana dería	Arroz	Ganade ría	Cultiv os de arroz	Derivad os de lácteos	
	¿Se te facilita crear ideas?	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Algun as veces	SI	SI	SI	Si, algunas veces	

Anexo 4 -Matriz de Codificación Axial y generación de subcategorías

Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5	Participante 6	Participante 7	Participante 8	Participante 9	Participante 10	Participante 11	Participante 12	Participante 13	Participante 14	Participante 15	Subcategorías	Palabras Claves
Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	Piedras Tolima	<b>Joven Rural</b>	<b>Jóvenes Rurales</b>
Sena	NA	NA	U. Tolima	NA	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano	Institución técnica Fabio Lozano y Lozano		Faltan oportunidades laborales – trabajo
17	18	28	20	23	17	17	18	18	17	18	16	18	17	16		Poca seguridad en el campo y falta de oportunidades
Bachillerato	Bachiller	Tecnólogo	Bachiller	Bachillerato	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11	Grado 11		Factores: Resiliencia Motivación Inteligencia emocional Capacidad para gestionar Capacidad para
NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No en lo que caiga,	NO	NO	NO	NO	NO	NO		<b>Emprendimiento</b>

								bellas artes							<b>Laboral</b>	producir Capacidad para crear Competencias en formación (académica, social, económica e integral) Liderazgo Empoderamiento social
NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO (vive en el sector rural)	NO	NO	No (Aclarar que vive en el campo)	NO	NO	NO	NO	NO		
Estudio	Seguridad y oportunidades de estudiar	Factores económicos ya que la labor del campo es dura y poco remunerada	Estudiar	La seguridad	Estudiar ingeniería Forestal	Dinero para comprar terrenos, sembrar arroz y meter ganado (Aclarar que quiere estudiar agronomía)	Estudiar Psicología	Oportunidades laborales dignas	Apoyo para estudio	Dinero y trabajo	Apoyo educativo para estudiar enfermería	Seguridad. El campo se volvió peligroso	Dinero	Apoyo para estudiar		

SI	NO	SI	NO	SI	NO	No porqu e el que nunca pierde , nunca va a conseguir algo	NO	Sin miedo al éxito	NO	NO	NO	NO	NO	No siento Temor al fracaso	<b>Factor es</b>			
SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI				
Es difícil	Es difícil, pienso demasiado las cosas	Me cuesta porque pienso en todas las consecuencias	Pienso mucho las cosas	Sobre pienso las cosas	No es fácil	No es fácil	Pienso mucho las cosas	Se me da fácil	Piens o mucho las cosas	No es fácil	Se me hace difícil	No es tan fácil	Piens o que se me hace fácil	No es tan fácil				
SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	No	No	SI	SI	SI				
SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI				
NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO				
Respeto, responsabilidad	Responsabilidad, disciplina	Responsabilidad, honestidad	Responsabilidad	Sinceridad, honestidad, tolerancia	Responsabilidad, tolerancia	Honestidad	Disciplina y responsabilidad	Responsabilidad	Honestidad y respeto	Sinceridad y respeto	Responsabilidad	Responsabilidad, Respeto	Respeto y tolerancia	Responsabilidad, puntualidad y				

		dad, respeto		cia, transpa rencia	cia									honesti dad	
NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
NO	Tío	Un amigo	NO	NO	Mi herman a	Un vecin o	Mi primo	Mi papa	Un amig o de mis papa s	Mi herm ano	Un amigo	Mi vecino	Un amig o	Una exalum na del colegio	
Persev eranci a	Finanz as, toma de decisio nes	Pasión, Visión, Lidera zgo	Orient ación hacia lo que quieres empre nder	Consta ncia y saber lo necesar io del medio en el que quiere iniciar el empre ndimien to	Trabaj ar en equipo, ser un buen líder,	mate mátic as financ ieras,	creativ idad, y habilid ad para impro visar y salir adelan te	Persist encia y discipl ina	Lider azgo y creati vidad	Trab ajo en equip o y lider azgo	Persev erancia y creativ idad	Ser buen líder y con visión	Creat ivida d y disci plina	Trabaj o en equipo	

SI	NO	SI	SI	SI	SI	No, No tengo paciencia para eso	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI		
Salir adelante	Sacar adelante a mi familia	Las ganas de poder tener algo propio	Mi familia, mis estudios	Mi familia y un mejor futuro para ellos	Mi futuro y mi familia	Ayudar a los de mi pueblo	Salir adelante	Salir adelante	Ser un apoyo a los demás	Mi futuro	Tener algo propio	Ayudar a mi familia	Mi familia	Ser alguien útil a la sociedad		
Factor económico	Dinero y apoyo	Los recursos económicos	Dinero, capacidad	Los impuestos tan altos Tasas de endeudamiento o alta de los bancos	Dinero y falta de oportunidades	Falta de oportunidades y falta económica	El fracaso	Apoyo económico y la falta de colaboración	Temor a fracasar	Recursos económicos	Falta de oportunidades	La falta de oportunidades	Dinero	Conocimiento		
Ganadería	Ganadería o Arroz	Café	No se	Ganadería	Ganadería	Arroz	Ganadería	Arte	Cultivos	Ganadería	Arroz	Ganadería	Cultivos de arroz	Derivados de lácteos		

NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Algunas veces	SI	SI	SI	Si, algunas veces		
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---------------	----	----	----	-------------------	--	--