

**Plataformas digitales, una alternativa de solución para la generación de ingresos y/o
empleo - aplicación inicial en la Universidad Ean**

**Juanita Lizarazo Manrique
Kelly Jhohana Peñaloza Gómez
Paola Andrea Mayorga Aviles
Willmer Alexis Rincón Cifuentes**

**Universidad Ean
Especialización en Administración Financiera**

Julien Gwendal Chenet

2022

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| RESUMEN | 5 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 6 |
| Antecedentes del problema..... | 6 |
| Descripción del problema | 8 |
| Pregunta de investigación | 9 |
| OBJETIVOS..... | 10 |
| Objetivo general..... | 10 |
| Objetivos Específicos..... | 10 |
| JUSTIFICACIÓN..... | 11 |
| MARCO TEÓRICO | 13 |
| Origen del Teletrabajo | 14 |
| Dificultades que ha evidenciado el gobierno nacional para la obtención de trabajo decente | 15 |
| Economía mediante las plataformas “digitales” y su aceptación en Colombia para la generación de ingresos..... | 17 |
| Las Plataformas digitales se posicionan como una alternativa de ingreso en medio de la pandemia. | 20 |
| El acceso a las TIC como alternativa de conexión laboral | 21 |
| MARCO INSTITUCIONAL..... | 22 |
| Historia de la Universidad | 23 |
| METODOLOGÍA..... | 24 |
| Enfoque, alcance y diseño de la investigación..... | 24 |
| Enfoque..... | 25 |
| Alcance..... | 25 |
| Diseño de Metodología | 26 |

| | |
|---|----|
| Definición de Variables | 26 |
| Población y muestra..... | 27 |
| Selección de métodos o instrumentos para recolección de información | 27 |
| Técnicas de análisis de datos | 28 |
| ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS | 29 |
| CONCLUSIONES | 43 |
| REFERENCIAS | 45 |
| ANEXOS | 50 |
| Encuesta..... | 50 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Variables..... | 26 |
| Tabla 2. Asalariados por estrato socioeconómico | 33 |
| Tabla 3. Independientes por estrato socioeconómico..... | 33 |
| Tabla 4. Desempleados por estrato socioeconómico..... | 34 |
| Tabla 5. Dificultades en la búsqueda de empleo | 35 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo total nacional año (2012 -2021) | 6 |
| Figura 2. ¿Cuál es su edad? | 29 |
| Figura 3. ¿Cuál es el género con el que se identifica?..... | 30 |
| Figura 4. Indique su situación laboral actual | 31 |
| Figura 5. ¿Cuál es su estrato socioeconómico? | 32 |
| Figura 5. ¿Cuáles son las principales dificultades al momento de conseguir empleo? | 35 |
| Figura 6. ¿Actualmente tiene ingresos provenientes de otra actividad diferente a su empleo principal? | 36 |
| Figura 7. Alternativas de ingresos adicionales. | 37 |
| Fuente. Elaboración propia basada en las respuestas de la encuesta aplicada. | 37 |
| Figura 8. ¿Al momento de buscar empleo utiliza plataformas digitales?..... | 38 |
| Figura 9. Plataformas utilizadas para buscar trabajo..... | 39 |
| Figura 10. ¿Estaría dispuesto a ofrecer sus servicios profesionales por medio de una plataforma digital donde deba suministrar sus datos personales para la inscripción?..... | 40 |
| Figura 11. Criterios a tener en cuenta al momento de utilizar una plataforma digital como fuente de ingreso..... | 41 |
| Figura 12. ¿Consideraría usar una aplicación o plataforma digital para generar su principal fuente de ingresos? | 42 |

1. RESUMEN

La llegada del COVID 19 a Colombia, a mediados de marzo de 2020, trajo como consecuencia un aumento en la tasa de desempleo frente al año 2019, debido a las fuertes restricciones aplicadas por el gobierno nacional para evitar el contagio entre la población y para contrarrestar el impacto en la calidad de vida de la población, el estado ayudas a las familias más vulnerables o de menores ingresos, pero también muchas personas no se sintieron cobijadas con estos beneficios, la mayoría de profesionales que quedaron sin empleo se vieron obligados a utilizar plataformas digitales como una alternativa de generación de ingresos.

En esta investigación, se busca validar la viabilidad de potencializar el desarrollo de la economía por medio de las TICS (plataformas digitales y móviles) y como esto puede ayudar a disminuir la tasa de desempleo. Se toman como muestra 90 estudiantes de la Universidad Ean de la sede el Nogal a quienes se les aplicó una encuesta de 15 preguntas, con un enfoque mixto, para obtención de datos cualitativos y cuantitativos que nos ayudó a determinar que la Comunidad de la universidad EAN no aprovecha las herramientas digitales como una fuente de ingreso y, así mismo, estas plataformas no pueden ser una alternativa para el desempleo en los estudiantes de la institución. Sin embargo, más de la mitad de las personas encuestadas estarían dispuestas a generar sus ingresos primarios por medio de plataformas digitales, por lo tanto, hay una oportunidad para que las apps, plataformas digitales y cualquier herramienta de tipo tecnológico puedan ser desarrolladas con este fin e impactar de manera positiva en el campo laboral.

Palabras clave: COVID-19, desempleo, teletrabajo, tecnología.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Antecedentes del problema

En la Constitución política de Colombia, se menciona: “Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones” (Constitución Política de Colombia [Const], 1991), lo que permite a cualquier ciudadano del territorio desempeñarse en una labor que le permita obtener los recursos económicos para su sostenimiento.

Antes de la llegada del COVID 19 (al cierre del año 2019), de acuerdo con el boletín técnico de La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), el índice de desempleo anual para Colombia del año 2019 se ubicaba en el 10.5%, (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2020) (y para el año 2020 fue de 15,9%, lo que significa un aumento de 5,4 puntos porcentuales frente al año anterior (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2021). Para el año 2021, la tasa de desempleo fue de 13.7% representó una recuperación de 2,2 puntos porcentuales frente al año 2020 (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2022)

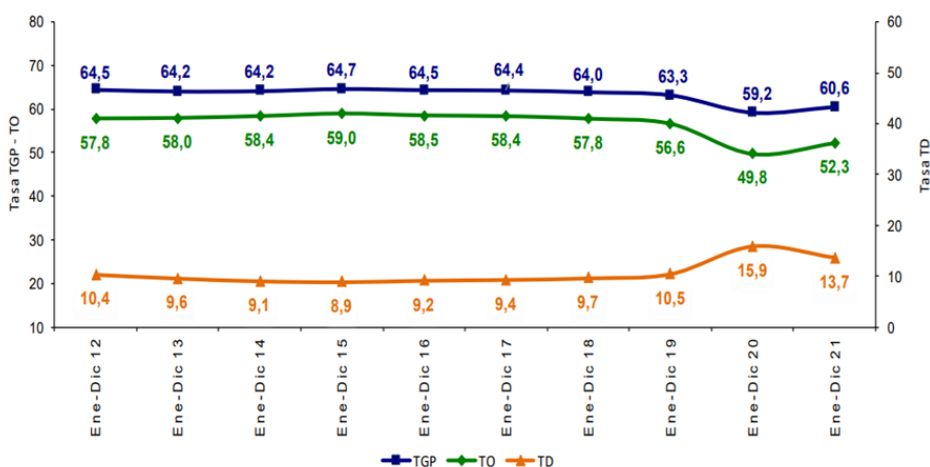


Figura 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo total nacional año (2012 -2021)

Fuente. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2022)

Tasa Global de Participación (TGP): Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población con edad de trabajar, presiona la población en edad de trabajar (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2022).

Tasa Ocupados (TO): Son las personas que se encontraban en una de las siguientes situaciones (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2022):

1. Trabajo por lo menos una hora remunerada.
2. Tienen trabajo
3. Trabajo por lo menos una hora sin remuneración.

Tasa Desocupados (TD): Son las personas que se encontraban en una de las siguiente situaciones (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2022):

1. Desempleo abierto: hicieron diligencias en el último mes
2. Desempleo oculto: en los últimos meses hicieron alguna diligencia

Dadas las estadísticas anteriores algunas personas han optado por el subempleo para mejorar sus ingresos, desarrollando labores propias a sus competencias y materializando sus aspiraciones. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2022), el subempleo se puede entender como aquellos trabajadores que trabajan menos horas, o ganan menos ingresos, o no aprovechan al máximo sus competencias, es decir realizan una labor menos productiva a la que podrían o desearían hacer. (Mata, 1999)

Las TIC como catalizador del mundo laboral

La tecnología va a tener una mayor relevancia en la sociedad, el desarrollo de las Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y el mundo digital son generadores de cambios relevantes en materia de procesos productivos, asociados a la productividad y los modelos de trabajo, por lo que es difícil encontrar algún sector en cualquier ámbito donde hoy no figure la influencia de la revolución tecnológica (Martínez, Palma, & Velásquez, 2020) lo que configura que el mercado laboral y la economía están transformándose con inclusión de herramientas tecnológicas.

Por otra parte, “las plataformas de comercio electrónico están transformando el flujo de bienes y servicios, además no solo favorecen el comercio entre empresa consumidor (B2C), empresa con otras empresas (B2B) sino también entre personas (P2P)” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2016). Esto último de P2P claramente abre la oportunidad para que las personas se conecten con otras para encontrar la oferta y demanda de

bienes y servicios, con ello contribuir en la generación de i (Presidencia de la República, 2020) ingresos nuevos y/o adicionales.

2.2. Descripción del problema

El 06 de marzo de 2020 se confirmó el primer caso de COVID-19 en Colombia, las medidas para afrontar la contingencia fueron constantes, y el aislamiento preventivo fue obligatorio a nivel nacional (Ministerio de Salud y Protección social, 2020)

Una de las medidas decretadas por el gobierno nacional, fue ordenar a los centros laborales públicos y privados, la prestación del servicio a través del teletrabajo como control sanitario para evitar la propagación (Presidencia de la República, 2020); los gobiernos, empleadores y trabajadores, se enfrentan a grandes desafíos para combatir los brotes de enfermedades infecciosas.

Debido al confinamiento y a las restricciones, los primeros en perder sus empleos son los trabajadores informales como lo son vendedores, camareros, personal de cocina, limpiadores, los cuales representan el 61 por ciento de la fuerza de trabajo mundial (Organización Internacional del Trabajo - OIT, 2020, pág. 8), al trabajar en ausencia de licencias por enfermedad o de prestaciones de desempleo, se ven obligados a elegir entre salud y bienestar económico (Organización Internacional del Trabajo - OIT, 2020, pág. 8).

El impacto económico desmedido en algunos segmentos de la población, empeora la desigualdad afectando principalmente algunos trabajadores como “jóvenes, que se enfrentan a tasas más elevadas de desempleo y subempleo” (Organización Internacional del Trabajo - OIT, 2020, pág. 9), quienes pueden desarrollar labores por cuenta propia donde no cuentan con todos los beneficios sociales, siendo actividades esporádicas a través del uso de plataformas digitales como lo menciona también la OIT.

Las tecnologías han evolucionado con el pasar del tiempo y son un componente en el desarrollo de las actividades diarias de los individuos, por esta razón se propone evaluar el uso de las plataformas digitales como alternativa de solución al desempleo, teniendo como grupo de foco la población de jóvenes y trabajadores por cuenta propia.

2.3. Pregunta de investigación

Acorde con la problemática, se espera que con este trabajo se pueda resolver la siguiente pregunta de investigación ¿Qué viabilidad puede tener una herramienta de tipo aplicación digital para contribuir a la generación de ingresos adicionales en la comunidad universitaria Ean?

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Analizar la viabilidad de una aplicación digital para contribuir a la generación de ingresos adicionales, en la comunidad universitaria Ean.

3.2. Objetivos Específicos

- Identificar el estado de empleabilidad en la población objetivo de la comunidad de la universidad Eanista.
- Conocer las dificultades que ha identificado el gobierno nacional para la obtención de empleo y/o ingresos en Colombia.
- Categorizar las alternativas de generación de ingresos que encuentran las personas laboralmente activas y aquellas en situación de desempleo de la comunidad universitaria Eanista.
- Medir la aceptación de plataformas digitales para la generación de ingresos en la comunidad de la Universidad Ean.

4. JUSTIFICACIÓN

Por efectos de la pandemia e inestabilidad económica, muchos de los profesionales han optado por realizar actividades alternas a su principal fuente de ingresos y con esto no depender de una sola, como lo ha afirmado en distintos informes la OIT (Organización Internacional del Trabajo- OIT, 2020); los avances en las tecnologías de información y comunicación (TIC) han transformado varios sectores económicos.

Se pueden identificar tres grandes categorías de plataformas (Organización Internacional del Trabajo- OIT, 2021):

1. Las que proporcionan servicios y productos digitales como medios sociales.
2. Los que median en el intercambio de bienes y servicios, como las plataformas de comercio electrónico y de empresa a empresa (B2B).
3. Las que ejercen de intermediarias entre diferentes usuarios como empresas, trabajadores y consumidores.

Estas plataformas han surgido como un rasgo distintivo de la economía digital por la forma en que se conectan a los diferentes participantes, empresas, clientes y trabajadores, brindando nuevas oportunidades, facilitando las nuevas formas de organizar el trabajo, transformando los procesos laborales y la forma de trabajar de las personas. (Organización Internacional del Trabajo- OIT, 2021).

La adopción de plataformas digitales ofrece oportunidades para aquellas personas que han sido excluidas del mercado laboral y del trabajo flexible, desarrollar esta investigación dentro de la comunidad de la universidad Eanista puede contribuir al entendimiento de los desafíos que enfrentan las personas para encontrar nuevas fuentes de ingreso, posiblemente conocer los temores y/o la confianza en conectar por medio de aplicaciones digitales para trabajar.

Adicionalmente, podemos tener una aproximación de las condiciones socioeconómicas actuales de las personas a encuestar, con el fin de conocer las preferencias en el uso de plataformas digitales y cómo estas pueden ser una vía para la generación de ingresos.

Si bien las aplicaciones digitales son un medio para acceder a gran cantidad de información y son ejecutadas por programas que permiten acceder a variedad de contenidos de empresas, entidades, organizaciones y redes, su buen uso puede ayudar a obtener cualquier tipo de información de índole educativo, comercial, tecnológica, social, cultural, básicamente conecta a empresas y profesionales en una colaboración colectiva efectiva. En esta investigación se pretende conocer y entender si las personas usan las aplicaciones para generar ingresos o solo las utilizan para ocio.

5. MARCO TEÓRICO

Los grandes cambios de innovación tecnológica y las plataformas digitales se han integrado a nuestra vida cotidiana extendiéndose al mundo del trabajo, ya que a principios de los años 2000, con el crecimiento del internet, surgieron las plataformas digitales de trabajo (Organización Internacional del Trabajo-OIT, 2019), estas últimas definidas como “los servicios digitales (sitios web o aplicaciones informáticas) que facilitan la externalización de tareas” (Organización Internacional del Trabajo-OIT, 2019) abriendo nuevos mercados para las empresas y ofreciendo la oportunidad de generación de ingresos a los trabajadores en especial para aquellos que no se encuentran inmersos en el mercado laboral. La capacidad de estas plataformas ha transformado los procesos laborales y según la Organización Internacional del Trabajo estas se pueden encasillar en dos grandes categorías:

Plataformas de trabajo en Línea, la mayoría de los trabajadores de estas plataformas son menores de 35 años, con un alto nivel de estudios, este tipo de plataformas se utilizan principalmente para agilizar el proceso de contratación, para reducir costos, mejorar la eficiencia, utilizar el conocimiento de las personas y buscar innovación, las principales tareas son por encargo y abarcan “servicios de traducción, jurídicos, financieros, de patentes, de diseño y desarrollo de programas informáticos” (OIT, 2021)

Plataformas de trabajo localizado, se encuentran en el sector de restauración y comercio minorista, las tareas se llevan a cabo de forma presencial en ubicaciones específicas por los trabajadores, como conductores de vehículos, reparaciones a domicilio, trabajadores domésticos y de prestación de cuidados de personal, las principales motivaciones de los usuarios que utilizan este tipo de plataformas “son la falta de oportunidades, la flexibilidad laboral y mayor remuneración comparada con otros empleos”, pero a su vez se ven afectados por largas jornadas laborales, carencia de seguridad y prestaciones sociales (Organización Internacional del Trabajo- OIT, 2021)

En Colombia, entre los años 2012 y 2018, se manejó una tasa promedio de desempleo del 9.47% (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2022), en los últimos tres años esta tasa ha aumentado por efectos de cambios económicos y la llegada del

COVID 19, siendo este último el que mayor impacto ha generado en la calidad de vida de la población a nivel nacional y mundial según nuestra apreciación.

El COVID 19, aceleró los cambios digitales debido al no contacto entre las personas para evitar el contagio y aumentó el trabajo a distancia, lo que ha propiciado el aumento del comercio electrónico y la visibilidad de las plataformas digitales como oportunidad de obtener ingresos para las personas que han perdido su empleo durante la crisis.

En esta investigación abordamos unos conceptos como el teletrabajo, su origen, su llegada a Colombia y el crecimiento del término, debido al COVID-19. Además, veremos el punto de vista del gobierno colombiano acerca de las dificultades para la obtención del trabajo decente y cómo las empresas se ven afectadas por la falta de apoyo gubernamental impactando la posibilidad de empleabilidad de los colombianos. Por último, conoceremos el papel de las TIC's y plataformas digitales en Colombia como una alternativa de generación de ingresos en medio de la pandemia.

5.1. Origen del Teletrabajo

Con la Pandemia del COVID-19 el término teletrabajo tomó mucha fuerza, su origen se puede atribuir a los años 70 con la crisis petrolera de la época donde el economista Jack Nilles uso este término y era una alternativa para ahorrar combustible en los movimientos de las personas hacia sus empresas. (Barba, 2001, pág. 4), de igual modo se confirma por (Gallusser, 2005, pág. 2) quien menciona que en los años setenta surge este concepto con el objetivo de evitar desplazamientos que impliquen el consumo de derivados del petróleo puesto que en esos momentos se estaba viviendo una crisis del petróleo.

En el año 2008, el congreso de Colombia expidió la ley del teletrabajo 1221 de 2008 por la cual se establecen normas para promover y regular el Teletrabajo y lo define de la siguiente manera:

Teletrabajo. Es una forma de organización laboral, que consiste en el desempeño de actividades remuneradas o prestación de servicios a terceros utilizando como soporte las tecnologías de la información y la comunicación – TIC para el contacto entre el

trabajador y la empresa, sin requerirse la presencia física del trabajador en un sitio específico de trabajo (El Congreso de Colombia, 2008).

Así mismo como lo expresa (Feregrino, 2021, pág. 381) La OIT en el año de 1990 propone una definición para el teletrabajo como sigue: “una forma de trabajo que se realiza en una ubicación fuera de las oficinas centrales o de las instalaciones de producción, que separa a la persona trabajadora del contacto directo con otras ubicadas allí”.

Por otra parte, como lo anunció en su portal Web el MinTic el 02 de mayo de 2012 el presidente Juan Manuel Santos firmó el Decreto que reglamenta el teletrabajo en Colombia (Ministerio de Tecnologías de la información y las Comunicaciones de Colombia, 2012), el Decreto 884 de 2012 especifica las condiciones que rigen el teletrabajo y la relación entre los actores que allí intervienen, es decir el empleador y el Teletrabajador.

Está claro que Colombia estaba adaptando su normatividad laboral para que se ajuste a las nuevas realidades del mercado, pero con la llegada de la Pandemia fue un concepto que tomó más relevancia.

5.2. Dificultades que ha evidenciado el gobierno nacional para la obtención de trabajo decente

La economía informal de los países en desarrollo, la falta de probabilidad de las empresas informales para acceder a líneas de crédito y la falta de apoyo de entidades gubernamentales han generado el aumento de la desigualdad en los países, las empresas pequeñas han experimentado descenso del empleo y de horas de trabajo provocando disminución en los ingresos de la población, aquellas economías que depende de mano de obra, han tenido dificultades para adaptarse a la volatilidad resultante de los cambios de crecimiento económico que ha dejado la pandemia y ha propiciado a que se produzcan nuevas salidas estructurales del mercado del trabajo ahorrando mano de obra, causando malestar por las diversas formas de desigualdad de género y ampliación de la brecha digital (Organización Internacional del Trabajo-OIT, 2022, págs. 2-4).

La dependencia de la población por el trabajo informal por cuenta propia, el aumento de trabajo a distancia, y las diversas tendencias de trabajo temporal, podría deteriorar la

calidad de las condiciones del trabajo generando mayor inseguridad laboral, de ingresos, y menor acceso a los sistemas de protección social, además de traer consecuencias negativas sobre la productividad de las empresas debido al mantenimiento del empleo, la formación y la innovación (Organización Internacional del Trabajo-OIT, 2022, pág. 4)

La pandemia ha puesto de manifiesto la vulnerabilidad de los trabajadores esenciales, informales, por cuenta propia, los temporales, los migrantes, los trabajadores de plataformas y los poco calificados (Organización Internacional del Trabajo-OIT, 2022, pág. 5).

En el mes de junio del año 2021 se realizó la Conferencia Internacional del Trabajo donde 187 Estados Miembros de la OIT participaron llamando a la acción de una recuperación que se enfoque en las personas que se vieron afectas por la pandemia para que sea inclusiva, sostenible y resiliente para el Futuro del Trabajo, para que esta recuperación se lleve a cabo se debe contar con cuatro pilares de éxito: “el crecimiento económico y el desarrollo inclusivo, la protección de los trabajadores, la protección social universal y el diálogo social” (Organización Internacional del Trabajo-OIT, 2022, pág. 5).

El estado colombiano desde el 09 de octubre de 2018, cuando firmó el Pacto por el Trabajo Decente, durante el actual gobierno del presidente Iván Duque Márquez, busca promover el trabajo formal y de ley evitando abusos y condiciones precarias para la población más vulnerable.

Se entiende por *trabajo decente* “el derecho al ingreso justo y proporcional al esfuerzo realizado, en condiciones de libertad, equidad, seguridad, dignidad humana, respeto a los principios de equidad de género y no discriminación” (Ministerio del Trabajo, 2018)

Este pacto busca promover la recuperación productiva, centrada en el empleo, la seguridad y la protección social, igualdad de remuneración y de género, ser inclusivo, con jóvenes y personas con discapacidad, asegurar la prohibición del trabajo forzoso, y la erradicación del trabajo infantil, promover el entorno seguro para los trabajadores incluidos las personas migrantes que se encuentren radicadas legalmente en Colombia (Ministerio del Trabajo, 2018)

“La finalidad primordial de la OIT es promover oportunidades para que los hombres y las mujeres puedan conseguir un trabajo decente y productivo en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana”, palabras dichas por Juan Somavia, junio 1999, OIT.

5.3. Economía mediante las plataformas “digitales” y su aceptación en Colombia para la generación de ingresos.

En Colombia y el mundo las plataformas digitales se han convertido en una parte fundamental en la vida de las personas, en la economía actual están tomando mayor fuerza y se han convertido en una fuente alternativa para la obtención de ingresos, permitiendo tener un sostén para posibles circunstancias como lo son el desempleo, una crisis económica, migraciones forzosas, entre otras posibles causas. (Fernández & Benavides, 2020, pág. 2)

En un estudio reciente se observa que en Colombia las plataformas digitales enfocadas en entregas a domicilio, movilidad y mensajería permiten la generación de ingresos a una población aproximada de 150.000 personas, atraídos por cualidades como la independencia y flexibilidad que permite el desarrollo de estas actividades, siendo estos ingresos primarios o complementarios a otras jornadas de oficina. (Arbeláez, Fernández, & Hernández, 2021).

Así mismo es relevante conocer que en Colombia el porcentaje de individuos que posee un teléfono móvil se encuentra entre el 60% y 69% sobre el total de la población (UIT, Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2021), y para el tercer trimestre de 2021 por cada 100 habitantes, 70 tenían acceso a internet móvil (MinTIC, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2022). Adicionalmente, el 97,5% de la población en edades comprendidas entre los 16 y 64 años posee un Smartphone (We are Social, 2021).

Con el desarrollo de Smartphones o teléfonos inteligentes las aplicaciones móviles han tenido un protagonismo mucho más amplio, debido a que los primeros teléfonos se centraban únicamente en el hardware, y el software no era un elemento tan significativo. Sin embargo, hoy en día la innovación se centra en el software, y una gran parte de esta, está basada en aplicaciones móviles o apps (Avila & Cortés, 2016).

Según (Cuello & Vittone, 2013), las aplicaciones móviles se dividen en 3 tipos según su desarrollo:

- Aplicaciones nativas: Estas aplicaciones se diseñan y programan con el software que brinda el sistema operativo propio, lo cual genera una consistencia más coherente con las otras aplicaciones.
- Aplicaciones web: La programación de estas aplicaciones está bajo el lenguaje HTML, JavaScript y CSS, lo que permite que se adapten a cualquier plataforma, por esta razón, no necesitan instalarse, ya que se pueden abrir como un sitio web.
- Aplicaciones híbridas: Surge de combinar las aplicaciones nativas y las webs.

En estas últimas están encasilladas las aplicaciones utilizadas en la economía colaborativa, término que ha sido un poco contradictorio en su definición, pero el cual abarca aquellos modelos “que se basan en la intermediación entre la oferta y la demanda generada en relaciones entre iguales (P2P o B2C), o bien de particular a profesional, a través de plataformas digitales que no prestan el servicio subyacente” (Programa de Ciudades de CIPPEC, 2018), con la inclusión de la expresión colaborativo se tiende a asumir que puede ser de pago o no pago, o contienen un componente social o ambiental incorporado. Algunos ejemplos son Mercadolibre, Airbnb y BlaBlaCar.

Existe otro término conocido como gig economy o economía bajo demanda, en el cual están los modelos enfocados en el consumo y prestación de servicios basados en realizar una intermediación entre lo que se ofrece y se demanda por el profesional hacia el consumidor (B2C) por medio de apps que no entregan el servicio de manera subyacente (Programa de Ciudades de CIPPEC, 2018), estas a diferencia de la economía colaborativa si son con ánimo de lucro. Algunos ejemplos son Uber y Rappi.

Estos dos términos mencionados anteriormente se han consolidado en un único término conocido como economía de plataformas, el cual está siendo utilizado actualmente por la Unión Europea, la OCDE y el World Economic Forum para referirse a este nuevo fenómeno que abarca todos los medios de contraprestación de bienes y servicios pagos o no pagos a través de plataformas digitales (Programa de Ciudades de CIPPEC, 2018). La

economía de plataformas se considera una rama importante del capitalismo global debido a la disrupción que ha generado en la economía global (Vallas & Schor, 2020).

Las empresas basadas en plataformas digitales se comenzaron a desarrollar alrededor del año 2008 coincidiendo con la Gran Recesión, esto facilitó la expansión de estas empresas al tener un alto número de trabajadores, en especial recién graduados que se conectaban con consumidores que buscaban valor (Vallas & Schor, 2020).

Según (Vallas & Schor, 2020) existen 5 tipos de trabajadores de plataforma:

- La primera categoría corresponde a los arquitectos y tecnólogos que son fundadores, trabajadores con una calificación alta y contratistas independientes.
- La segunda categoría incluye a consultores o autónomos que se basan en los servicios de la nube que ofrecen sus servicios profesionales con una habilidad de nivel alto en áreas de “diseño gráfico, programación informática o periodismo. Estos trabajadores brindan servicios profesionales, pero son usuarios más que creadores de plataformas”.
- Una tercera categoría incluye trabajadores independientes cuyos servicios se contratan a través de plataformas y por lo general, se realizan fuera de la plataforma, como servicios de transporte, entrega de alimentos, reparaciones en el hogar, trabajo de cuidados y tareas ocasionales.
- El cuarto tipo de trabajo es aquel que se desarrolla 100% en línea. Estos trabajadores realizan funciones que las máquinas no ejecutan y que son parte del proceso de adaptación automática.
- Existe un último tipo de trabajador de plataforma y es en las redes sociales e incluye a los productores de contenido y personas influyentes. Normalmente se ejecuta sin remuneración, teniendo como expectativa ganar un reconocimiento que le permita asegurar ingresos a través de pautas publicitarias o monetización de su contenido.

Algunas de las aplicaciones a nivel global con más número de usuarios para ofrecer servicios como independiente son:

- Infojobs Freelance: Es la plataforma más conocida en España, está orientada a perfiles técnicos que desarrollan apps, sitios web, blogs.

- Workana: Esta plataforma se enfoca en América Latina, está orientada en trabajos de todo tipo.
- Fiverr: Es una plataforma israelí. El funcionamiento es un poco diferente, porque son las personas quienes ofertan su trabajo de la forma más llamativa conservando el aspecto profesional del mismo.
- Upwork: Es una plataforma de origen estadounidense donde se publican ofertas de empleo asociadas a área tecnológicas y de servicios.
- Freelancer: Fue fundada en Australia en 2009, se centra en ofrecer servicios que permiten conectar empresas que necesitan personal especializado para sus áreas con freelancers.

Por otro lado, en Colombia las plataformas que se han desarrollado para ofrecer servicios como independiente y están avaladas por el MinTic son:

- Zelectto: Es una red de Colombia fundada en el año 2006 que ofrece empleos ‘freelance’. Conecta estudiantes y empresas, los cuales podrán desarrollar proyectos entre sí sin tener que interactuar presencialmente.
- Agencia pública de empleo del SENA

5.4. Las Plataformas digitales se posicionan como una alternativa de ingreso en medio de la pandemia.

Las personas buscan generar ingresos adicionales, de tal manera existen diferentes formas de generar dinero y las plataformas digitales son un medio; para el año 2021 Fedesarrollo presentó un estudio donde mencionan el incremento de empleabilidad que se dio durante la pandemia a través de plataformas digitales, este estudio se da en el sector de mensajería, domicilio y movilidad.

Para la investigación se realizaron 9.300 encuestas a los prestadores de servicios, 263 a los negocios aliados y 23.724 a los usuarios de las plataformas digitales de movilidad, mensajería y domicilios. A partir de esta información se encontró que las ventas a través de plataformas se incrementaron en 19% y el valor individual promedio de las transacciones en 20% durante la pandemia. (Infobae, 2021).

El empleo a través de plataformas digitales permite una flexibilidad e independencia, por lo que estos factores hacen que aumente su uso y sean más las personas que quieran pertenecer a este gremio, “el 55% de estos colaboradores tienen educación terciaria y en promedio 36 años.” (Infobae, 2021) y catalogan a las plataformas digitales como una opción de fuente ingreso que implementaron frente a la escasez de empleo durante la pandemia.

5.5. El acceso a las TIC como alternativa de conexión laboral

En Colombia existen diferentes plataformas de empleo que ayudan a conectar la necesidad laboral de una empresa y una persona, como lo son, “el empleo”, “Indeed”, “Computrabajo”, y “LinkedIn”, entre otras, lo cual representan una alternativa para dar a conocer a la población, la demanda laboral que existe.

Marín menciona que para el 4 de agosto de 2017 la plataforma del empleo.com tenía 377 empresas inscritas en ella y la aplicación de trabajando.com.co contaba con presencia en 11 países. (Marin, 2019).

Se resalta que hoy en día las redes sociales también permiten publicar vacantes laborales, incluso LinkedIn, admite publicar su hoja de vida, provocando que el desempleo disminuya, y genere alternativas de empleo y/o ingresos a cualquiera que presente necesidad de empleabilidad.

También podemos hablar de un ítem muy importante como lo es el emprendimiento virtual “la aparición de las plataformas www.mercadolibre.com, www.amazon.com, Instagram y Facebook, muchas personas han comenzado sus microempresas (formales e informales)” (Marin, 2019) , que permiten exhibir, mostrar sus productos o servicios buscando el mismo objetivo, ingresos y generando ocupación.

Ahora bien, si se encamina a la educación, se resalta que no necesariamente debe ser repartida en un aula de clases, las plataformas digitales han ayudado que las personas puedan tomar cursos cortos sin necesidad de asistir presencialmente.

6. MARCO INSTITUCIONAL

Actualmente nos enfrentamos a un mercado laboral y avances tecnológicos cambiantes, estos avances han automatizado algunas tareas y ocupaciones, que han hecho que parte de la población pierda su empleo, pero así mismo muchas personas han optado por invertir en su capital humano para facilitar su ingreso al mercado laboral.

Con base en lo anterior y para acercarnos a la respuesta de nuestra pregunta de investigación, hemos decidido tener como población objeto de investigación a los estudiantes de la comunidad universitaria Ean, quienes nos ayudarán analizar la viabilidad de una aplicación de tipo digital, que busca proveer por medio del conocimiento de profesionales a instituciones y personas que requieran de un experto, quien dará respuesta oportuna y mejorará la calidad de vida de quien recibe el servicio. El profesional obtendrá como contraprestación un ingreso que será saldado por quien contrata al profesional, y este último deberá pagar membresía de inscripción a la plataforma digital para acceder a los futuros demandantes, de esta manera los participantes se beneficiarán y a su vez se contribuye a la generación de empleo.

Al tener la universidad un modelo educativo basado en competencias, los estudiantes tienen la capacidad para ser, saber y saber hacer, permitiendo a los profesionales resolver problemas, tomar decisiones y elaborar proyectos, garantizando un desempeño laboral exitoso, actuar de forma permanente, rápida y eficiente ante los retos que trae la vida y el mundo, los profesionales cuentan con las herramientas suficientes para el manejo de la complejidad de acuerdo al contexto del entorno social, empresarial y laboral. (Universidad Ean) .

Para nuestro mercado objetivo y reclutamiento de profesionales se tomará como nicho una muestra de los estudiantes de la Universidad Ean, el perfil de los estudiantes está basado en el desarrollo de habilidades y fortalezas para encaminar el proyecto de vida personal, su enfoque de formación es emprendedora sostenible con capacidades para incrementar la competitividad del país, apostando al trabajo colaborativo, como en miras a crear una comunidad incluyente que dialoguen en todas las áreas del saber (Universidad Ean, 2021), entendiéndose el trabajo colaborativo como el proceso en el que el individuo aprende más de lo que aprendería por sí solo, por fruto de la interacción de los interrogantes que se dan

cuando existe la reciprocidad entre los individuos que saben diferenciar y contrarrestar los puntos de vista “ (Guitert & Jiménez, 2015).

6.1.Historia de la Universidad

La Universidad Ean conocida hasta el 2006 como Escuela de Administración de Negocios, promueve el emprendimiento sostenible, “cuya misión es contribuir a la formación integral y estimular la aptitud emprendedora de las personas”. (Universidad Ean, 2021) Cuenta con tres facultades: Administración, Finanzas y Ciencias económicas, Humanidades y Ciencias Sociales e Ingeniería, y cuatro sedes ubicadas en Bogotá, para el año 2018 contaba con 7.500 estudiantes y aproximadamente 800 personas de personal administrativo (Universidad Ean, 2018).

7. METODOLOGÍA

7.1. Enfoque, alcance y diseño de la investigación

De acuerdo con el planteamiento del problema y para el desarrollo de la pregunta de investigación ¿Plataformas digitales, una alternativa de solución para la generación de ingresos y/o empleo? Este proyecto parte de la alta demanda de desempleo que hay en el mercado, debido a esto se iniciará con una participación de 90 estudiantes de la Universidad Ean, de quienes se pretende conocer la percepción y dar respuesta a la problemática mencionada, mediante la aplicación de preguntas de sondeo partiendo de los objetivos específicos planteados al inicio de la investigación, se aplicará una encuesta, entendiéndose como encuesta, “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos de un colectivo amplio, utilizando procedimientos estandarizados obtener mediciones cuantitativas de una variedad de características objetivas o subjetivas de la población objeto de estudio” (ELSIERVER, 2003)

Inicialmente los estudiantes a los que se le aplicara estas preguntas, deberán suministraros información básica como su edad, sexo, estrato socioeconómico, programa al que asiste en la Universidad Ean y estado de empleabilidad , de esa manera se identificara si pertenecen a una población asalariada, independiente o sin empleo, conceptuando empleo se define “como el ingreso o el encuadramiento a una tarea, en tanto que “trabajo” es la actividad misma prestada por la persona” (Rodriguez Piñero Royo, 2006).

Mediante la investigación se conoció y categorizo las dificultades que obtienen los colombianos para la obtención de empleo, las cuales son mencionadas en la encuesta ha aplicar a los universitarios, por lo que se espera como resultado, comprender con cuáles factores se identifica, entre ellos están, salarios bajos, la falta de oportunidad en el mercado entre otras, la poca o nula de experiencia y la desigualdad de género, dado que este último es un factor limitante.

Adicional y siguiendo con el orden de los objetivos se estima que la encuesta pueda dar respuesta, si los estudiantes tienen una actividad adicional que genere ingresos diferentes a

su empleo principal y culminando con los objetivos propuestos se pretende medir la aceptación de plataformas digitales, para lo que se espera un resultado positivo.

7.1.1. Enfoque

El enfoque elegido para esta investigación es el mixto, porque “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación” (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014).

Esta investigación pretende obtener datos cualitativos y cuantitativos, para lograr alcanzar un resultado más preciso a la pregunta de investigación; la recolección de información se conseguirá a través de encuestas, para este proceso inicialmente se genera un formato donde se hace referencia a estatus económico, opinión de plataformas digitales, entre otras; por medio de un Link y un código QR se distribuirá por grupos de WhatsApp y se encuestara directamente a la persona, logrando que este formulario pueda ser respondido eficientemente, este procesos permitirán arrojar estadísticas que acerquen al proyecto a conocer si, ¿Es viable una aplicación digital para generar ingresos adicionales y/o empleo?.

Con base a la información recolectada se realizará un análisis para conocer cuál es la situación de empleabilidad de las personas en la comunidad Ean, dando cumplimiento al primer objetivo, así mismo con las preguntas planteadas se estará dando respuesta al cuarto Objetivo, el cual busca medir si, las personas aceptan las plataformas digitales como fuente generadora de ingresos.

Adicionalmente, nos permite identificar las opiniones que los estudiantes de la universidad Ean pueden aportar para conocer su percepción frente al desempleo y el beneficio que puede brindar una app digital, permitiendo dar desarrollo a los objetivos 2 y 3 incluso llegando a generalizar los resultados arrojados, para así mismo tener respuesta al problema de investigación.

7.1.2. Alcance

El alcance de esta investigación es descriptivo porque “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014).

En esta investigación se definirían variables lo cual permite conocer qué idea tienen los estudiantes de la universidad Ean con respecto a aplicaciones digitales, empleo, desempleo y a la generación de ingresos adicionales.

Conocer las posibles consecuencias que provocan el fenómeno del desempleo, la adaptación de la tecnología en sus vidas diarias y otros conceptos que ayuden al desarrollo de esta investigación.

7.1.3. Diseño de Metodología

Para el desarrollo de esta metodología se tomó el diseño de investigación no Experimental-Transaccional, el cual está definido como “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014), como se mencionó anteriormente el alcance para este proyecto es descriptivo, y nuestro instrumento de medición será realizar una encuesta aplicada a estudiantes de la comunidad Ean; con el fin de dar respuesta a la pregunta de investigación planteada para este suscrito, de la misma forma permitiendo conocer la situación del empleo, desempleo, App digitales, entre otras variables y conceptos mencionados en este estudio.

7.2. Definición de Variables

Tabla 1

Variables

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones |
|-----------------|--|-------------------------------|--|
| Empleo | Es la actividad económica que una persona realiza a cambio de remuneración | Encuesta | <ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de contrato ● Empleado o Desempleado ● Dificultades |

| | | | |
|------------------------|--|----------|---|
| Aplicaciones digitales | Es un programa informático diseñado como una herramienta para realizar operaciones o funciones específicas | Encuesta | en la búsqueda <ul style="list-style-type: none"> ● Generación de ingresos adicionales ● Alternativa al desempleo |
|------------------------|--|----------|---|

Fuente: Elaboración propia

7.3. Población y muestra

Para el desarrollo de esta investigación, la población objeto de estudio serán los estudiantes de la Universidad EAN, los cuales son 7.500 estudiantes. La universidad cuenta con 4 sedes ubicadas en la ciudad de Bogotá, sin embargo, para nuestra muestra de estudio se tomará como referente los estudiantes de la sede el nogal, ubicada en la ciudad de Bogotá en la calle 79 No. 11-45, cuenta con 1681 puestos de estudio para 4000 estudiantes (Universidad Ean, 2021)

Debido a la dificultad del grupo investigador para contactar a todo el número de estudiantes de la sede el nogal, se decidió con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10% como muestra poblacional a encuestar 90 estudiantes voluntarios, el contacto con el grupo objeto de estudio fue realizado de manera presencial en la sede el nogal.

7.4. Selección de métodos o instrumentos para recolección de información

El método utilizado para la recolección de información será la encuesta, la cual consiste en un cuestionario donde las preguntas son cerradas y abiertas, y formuladas por escrito; y no requieren la presencia del investigador, ya que esta será distribuida a través de Google formularios.

El método de encuesta que utiliza el instrumento de cuestionario es el seleccionado debido a que es fácil de obtener, cuantificar, analizar e interpretar los datos obtenidos, adicionalmente, proporciona información sobre un mayor número de personas en un período breve y no incluye sesgos ya que el investigador no participa (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014).

7.5. Técnicas de análisis de datos

Para analizar los resultados obtenidos en el cuestionario realizado, se utilizará el programa Google Formularios, el cual nos ayuda a recopilar de manera automática y ordenada las respuestas de la encuesta en formularios con gráficos y datos en tiempo real.

Adicionalmente, se pueden analizar los datos a mayor profundidad, ya que se organizan también en hojas de cálculo.

8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La encuesta se aplicó en el período de tiempo comprendido entre el día 27 de abril 2022 hasta el 10 de mayo de 2022, el total de personas que contestaron satisfactoriamente a las preguntas de la encuesta fueron noventa (90), con los resultados obtenidos de esta muestra se analizaron los datos que permiten dar respuesta a los objetivos específicos planteados en la investigación.

Para dar respuesta al objetivo que plantea identificar el estado de empleabilidad en la población objetivo de la comunidad de la universidad Eanista, primero se validó la edad actual y la participación por género para determinar el nivel de participación de hombre, mujeres y aquellas personas que puedan identificarse con otro género diferente a estos, obteniendo los siguientes resultados:

91 respuestas

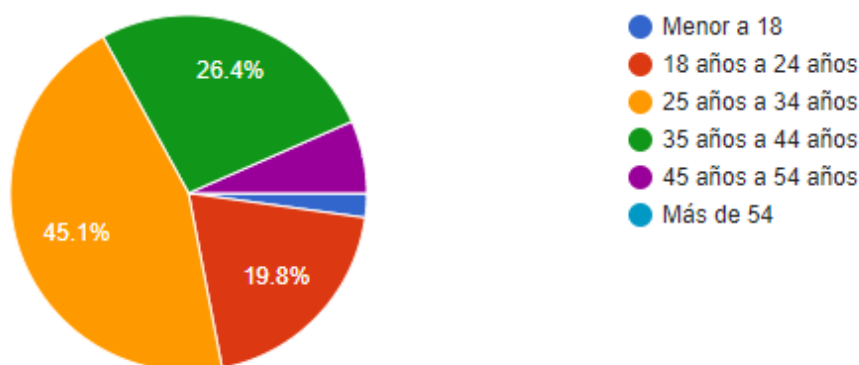


Figura 2. ¿Cuál es su edad?

Fuente. Formularios de Google, elaboración automática basada en las respuestas de la encuesta aplicada por medio de esta herramienta.

Podemos indicar que el rango de edades incluidas en el estudio permite incluir únicamente a aquellas personas que sean mayores de edad y por consiguiente pueden ser contratados laboralmente por cualquier compañía sin que la edad sea una restricción y por consiguiente los resultados obtenidos son válidos para el estudio que busca conocer el estado de empleabilidad de la Comunidad universitaria Eanista.

Se observa que el 91,30% de la población encuestada se encuentra en un rango de edades entre los 18 y 44 años, donde las edades entre los 25 a 34 años participan con un 45,10% (siendo la más alta), seguidos de los que tiene entre 35 y 44 años y por último quienes tienen entre 18 a 24 años con un 19,80%. Estos resultados nos permiten afirmar que una alta concentración de los encuestados se encuentra en edades muy inferiores a las edades establecidas para la pensión de vejez y por ende se encuentran vigentes para trabajar, recordemos que la Ley 797 de 2003 en su artículo 9o. definió que la edad para pensionarse en Colombia a partir del 1o. enero de 2014 es de cincuenta y siete (57) años para la mujer, y sesenta y dos (62) años para el hombre.

90 respuestas

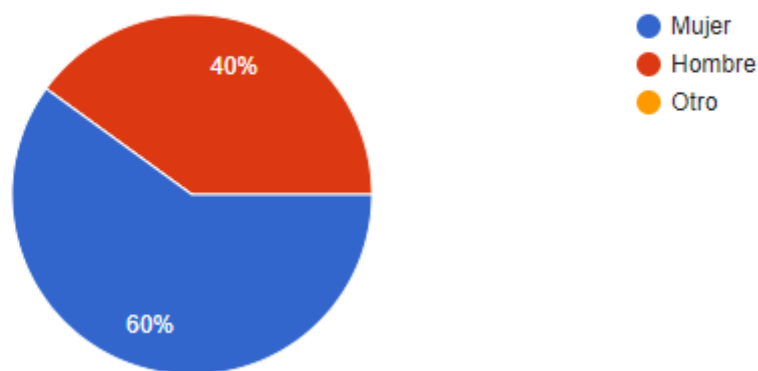


Figura 3. ¿Cuál es el género con el que se identifica?

Fuente. Formularios de Google, elaboración automática basada en las respuestas de la encuesta aplicada por medio de esta herramienta.

La participación por género refleja una mayor cantidad de encuestados que se identificaron como Mujeres 54 en total y de 36 personas que lo hicieron como hombres, para esta aplicación de encuesta no obtuvimos respuestas de personas que se identificaran con otros géneros (cero respuestas en la opción de otro), esto nos va a permitir realizar una asociación por género con las otras respuestas más adelante. Por otra parte, en la encuesta se puede identificar con la siguiente pregunta el estado de empleabilidad actual de los encuestados, teniendo como opciones:

- *Asalariado*, es decir que tiene un trabajo de contrato directo con un empleador, siendo este contrato alguno que se encuentre legalmente reconocido por la norma actual colombiana,
- *Independiente*, aquella persona que tiene ingresos por desarrollar alguna actividad por sus propios medios y a su propia cuenta, sin que prevalezca un contrato de trabajo con un empleador,
- *Sin empleo*, haciendo referencia a las personas en situación de desempleo.

90 respuestas

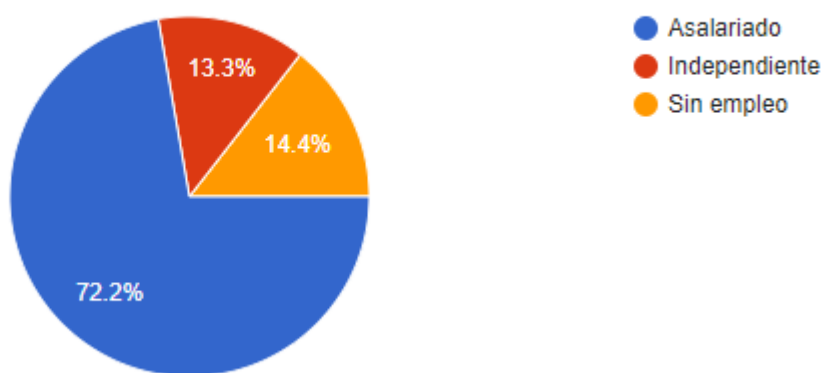


Figura 4. Indique su situación laboral actual

Fuente. Formularios de Google, elaboración automática basada en las respuestas de la encuesta aplicada por medio de esta herramienta.

Del total de participantes de la encuesta, 65 personas manifestaron estar actualmente contratados como asalariados en alguna empresa, otras 12 indicaron trabajar a cuenta propia bajo la figura de independientes y 13 personas no cuentan con un empleo actual, se observa que un 85% del total de la muestra cuentan con un ingreso por medio de su situación laboral actual (asalariado o independiente), sin embargo, solo el 72,2% tienen un contrato de trabajo directo con alguna compañía.

Al analizar esas 65 personas que confirmaron estar vinculados con una compañía se identifica que la composición por género sería el siguiente: 24 son hombres y 41 son mujeres, lo que da a entender que:

- La participación de las mujeres que aplicaron la encuesta y cuentan con un contrato laboral sobre el total de mujeres encuestadas fue del 75,92% y,
- En el caso de los hombres que aplicaron la encuesta y cuentan con un contrato laboral sobre el total de hombres que contestaron fue del 66,66%.

Esto permite afirmar que una alta proporción de las personas que aplicaron la encuesta cuentan con una fuente de ingreso actualmente, es decir que no se encuentran en situación de desempleo.

¿Cuál es su estrato socioeconómico?

90 respuestas

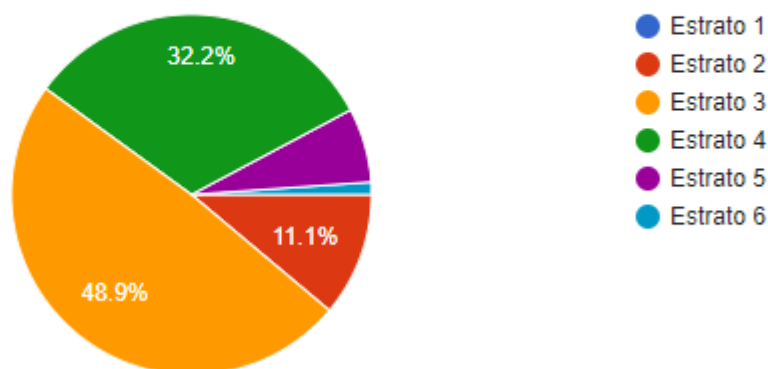


Figura 5. ¿Cuál es su estrato socioeconómico?

Fuente. Formularios de Google, elaboración automática basada en las respuestas de la encuesta aplicada por medio de esta herramienta.

De la muestra de 90 personas se identifica que la mayor participación se obtuvo de personas que habitan en el estrato 3 (48,9%), en el estrato 4 (32,2%) y en el estrato 2 (11,1%), teniendo entre estos tres estratos un total de 92,2% del total de la población, así mismo no se obtuvo respuesta afirmativa para el estrato 1.

Ahora bien, al combinar y analizar los resultados de las diferentes preguntas se pudo llegar a las siguientes afirmaciones:

- La población de 65 personas que cuentan con contrato laboral habita en los siguientes estratos sociales:

Tabla 2

Asalariados por estrato socioeconómico

| ¿Cuál es su estrato socioeconómico? | # de Asalariados | % Participación |
|--|-------------------------|------------------------|
| Estrato 2 | 6 | 9.23% |
| Estrato 3 | 36 | 55.38% |
| Estrato 4 | 18 | 27.69% |
| Estrato 5 | 5 | 7.69% |
| Estrato 6 | 0 | 0.00% |
| Suma total | 65 | 100.00% |

Fuente. Elaboración propia basada en las respuestas de la encuesta aplicada.

El estrato social que más concentró personas con contrato laboral fue el estrato 3 con un total del 55,38 %, seguido del estrato 4 con un 27,69%, luego el estrato 2 con 9,23% y por último el estrato 5 con el 7,69%.

→ En la categoría de situación laboral actual, las personas que contestaron que actualmente trabajan como independientes habitan en los siguientes estratos sociales:

Tabla 3

Independientes por estrato socioeconómico

| ¿Cuál es su estrato socioeconómico? | # de Independientes | % Participación |
|--|----------------------------|------------------------|
| Estrato 2 | 0 | 0.00% |
| Estrato 3 | 3 | 25.00% |
| Estrato 4 | 8 | 66.67% |
| Estrato 5 | 0 | 0.00% |
| Estrato 6 | 1 | 8.33% |
| Suma total | 12 | 100.00% |

Fuente. Elaboración propia basada en las respuestas de la encuesta aplicada.

El estrato social que más concentró personas que se desarrollan en el campo laboral como independientes fue el estrato 4 con un 66,67 %, seguido del estrato 3 con un 25,00%, luego el estrato 6 con un 8,33%, en los estratos 1, 2 y 5 no se identifican personas bajo esta categoría.

→ Respecto a la población que indicó encontrarse sin empleo se obtuvo la siguiente participación según el estrato socioeconómico al cual pertenecen:

Tabla 4

Desempleados por estrato socioeconómico

| ¿Cuál es su estrato socioeconómico? | # Sin empleo | % Participación |
|--|---------------------|------------------------|
| Estrato 2 | 4 | 30.77% |
| Estrato 3 | 5 | 38.46% |
| Estrato 4 | 3 | 23.08% |
| Estrato 5 | 1 | 7.69% |
| Estrato 6 | 0 | 0.00% |
| Suma total | 13 | 100.00% |

Fuente. Elaboración propia basada en las respuestas de la encuesta aplicada.

El estrato social que más concentró personas encuestadas en situación de desempleo fue el estrato 3 con un 38,46 %, seguido del estrato 2 con un 30,77%, luego el estrato 4 con un 23,08%, y por último el estrato 5 con un 7,69% en los estratos 1 y 6 no se identifican personas bajo esta categoría.

Acá se observa que la situación de desempleo (visto desde los resultados de las personas que participaron en la encuesta) en los integrantes de la Comunidad Universitaria Ean no tiene una correlación directa con el estrato porque se evidencia que el desempleo no tiene distinción, en el estrato 1 no tuvimos respuestas por lo que no es posible afirmar dicha condición, y en el estrato 6 se obtuvo una respuesta la cual no permite generalizar el estado de la variable.

Para poder evaluar las dificultades y/o barreras que se han identificado por parte de la Comunidad de la universidad Eanista al momento de buscar un empleo o una fuente de ingresos, se permitió por medio de la aplicación de la encuesta que la población seleccionará una o varias opciones de respuesta, más un campo abierto para recibir información que se permitiera tabular como nuevas opciones de respuesta de acuerdo a la cantidad de participación, como resultado se obtuvieron los siguientes datos:

Tabla 5

Dificultades en la búsqueda de empleo

| Dificultades identificadas | Participación (en cantidades) |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Informalidad | 7 |
| Desigualdad de género | 11 |
| Salarios bajos | 58 |
| Falta de oportunidades en el mercado | 44 |
| Llegada de migrantes | 8 |
| Poca o nula experiencia | 20 |
| Suma total | 148 |

Fuente. Elaboración propia basada en las respuestas de la encuesta aplicada.

Las 90 personas generaron en total 156 interacciones o respuestas sobre esta pregunta, de las cuales 8 no son clasificables quedando un total de 148 respuestas que se podían asociar a una respuesta válida.

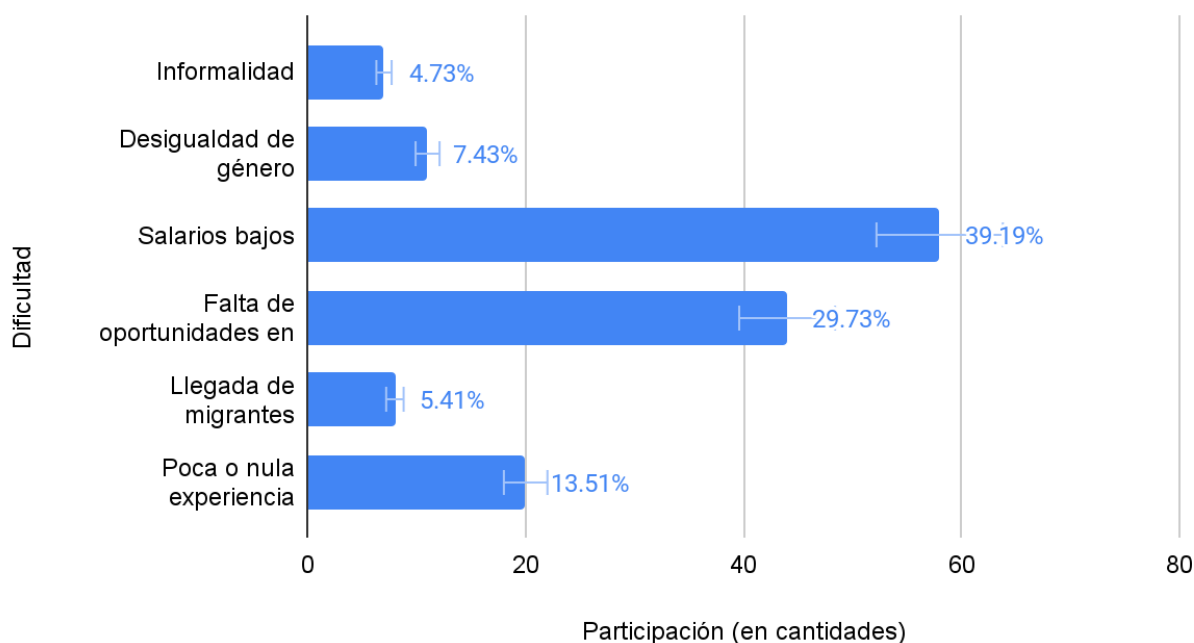


Figura 5. ¿Cuáles son las principales dificultades al momento de conseguir empleo?

Fuente. Elaboración propia basada en las respuestas de la encuesta aplicada.

Del total de 148 respuestas válidas el 39,19% coinciden en que los salarios bajos es la principal dificultad y/o barrera al momento de conseguir un empleo (58 votos), seguido en un 29,73% de la falta de oportunidades en el mercado laboral (44 votos) y la tercera más votada por los encuestados es la poca o nula experiencia con un 13,51% (20 votos), lo anterior se puede asociar bastante con las acciones de los últimos años del Gobierno Nacional en busca

de solución a estas y otras problemáticas que se han identificado y que se quieren resolver con iniciativas como el Pacto por el Trabajo Decente firmado en octubre de 2018 que promueve el trabajo formal, igualdades, seguridad y evitar abusos en el campo laboral.

Para identificar si las personas encuestadas tienen alternativas para generar ingresos se les preguntó si: ¿Actualmente tienen ingresos provenientes de otra actividad diferente a su empleo principal? obteniendo los siguientes resultados:

90 respuestas

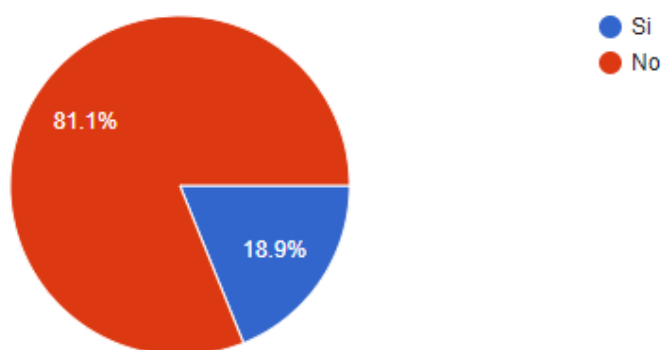


Figura 6. ¿Actualmente tiene ingresos provenientes de otra actividad diferente a su empleo principal?

Fuente. Formularios de Google, elaboración automática basada en las respuestas de la encuesta aplicada por medio de esta herramienta.

Del total de las 90 personas que aplicaron a la encuesta un total de 73 (81,1 %) indicaron no tener en estos momentos ingresos que provengan de otra fuente diferente a su actividad principal, y solo 17 personas (18,90 %) afirmaron tener esos ingresos adicionales.

Por otra parte, cuando se validan los resultados se puede también establecer cuáles son las principales alternativas de ingresos que relacionaron los encuestados, como se ve a continuación los arriendos tienden a ser la primera opción de ingreso alternativo (35,30 %) seguido por dos opciones (ambas en igual proporción), la primera es alternar su actividad principal con la docencia (11,80 %) y la segunda alternarla con trabajos como Freelance (11,80 %).

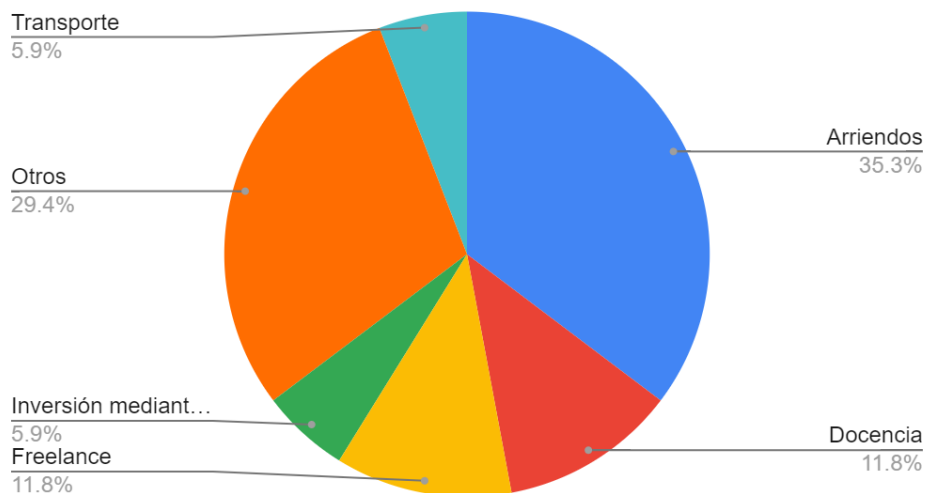


Figura 7. Alternativas de ingresos adicionales.

Fuente. Elaboración propia basada en las respuestas de la encuesta aplicada.

Algo que nos llamó la atención es que se identificó una persona que percibe ingresos adicionales realizando inversiones por medio de apps, lo que resulta muy satisfactorio al evidenciar que por lo menos una persona de la población encuestada si genera actualmente ingresos apalancado en el uso de herramientas de tipo digital.

Lo anterior nos permite afirmar que la mayoría de la población encuestada depende actualmente de una sola fuente de generación de ingresos y que por consiguiente en caso de estar en situación de desempleo no tendría ninguna entrada económica de respaldo y no se relaciona a su vez con el estudio entregado por Fedesarrollo en el 2021 donde mencionaba el incremento de empleabilidad dado a través de plataformas digitales, tal vez puede ser porque en su mayoría este incremento se dio en el sector de mensajería, domicilio y movilidad y las personas que participaron en la encuesta que aplicamos no se interesan en ganar dinero en ninguno de estos sectores..

Por otra parte, para medir el uso de las plataformas digitales y su aceptación para la generación de ingresos por medio de las siguientes preguntas de la encuesta:

90 respuestas

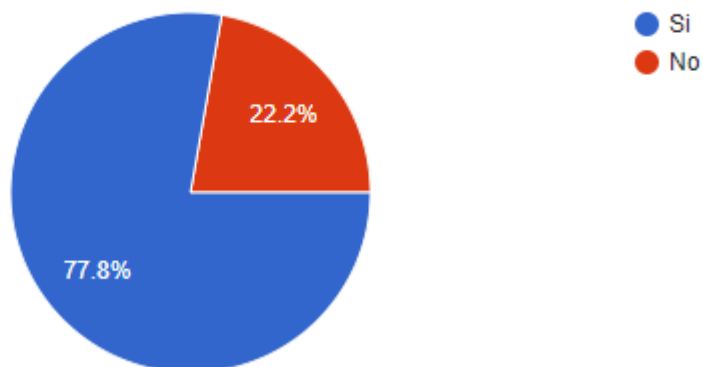
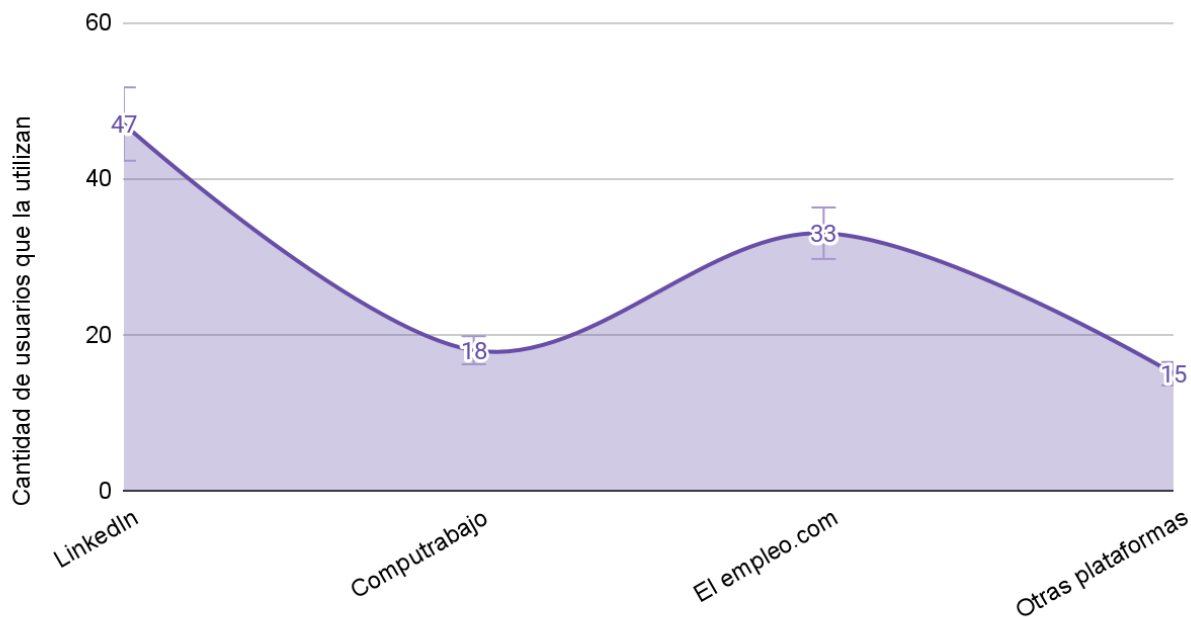


Figura 8. ¿Al momento de buscar empleo utiliza plataformas digitales?

Fuente. Formularios de Google, elaboración automática basada en las respuestas de la encuesta aplicada por medio de esta herramienta.

Como se observa de las 90 personas que participaron un total del 77,80% indicaron utilizar plataformas digitales para la búsqueda de empleo (lo que equivale a 70 personas), en cambio solo el 22,20% manifestaron no hacerlo (un total de 20 personas), esto permite entender que actualmente son más las personas que acuden a la tecnología al momento de conseguir un empleo y es muy probable que así mismo puedan utilizar este tipo de herramientas para conseguir otros ingresos por estos mismos medios en lugar de hacerlo por los métodos tradicionales.

Para entender cuáles son esas aplicaciones, plataformas o medios tecnológicos que los encuestados están utilizando para conseguir empleo utilizamos la información escrita por cada usuario para asociar sus respuesta a un nombre de plataforma y poder determinar la cantidad de personas que usan cada una de estas, las categorías se hicieron basados en las respuestas que más se repitieron, y las respuestas que figuraban una sola vez se agruparon en una única categoría que determinamos como Otras plataformas, llegando al siguiente informe:



Plataformas digitales de mayor demanda al buscar trabajo

Figura 9. Plataformas utilizadas para buscar trabajo

Fuente. Elaboración propia basada en las respuestas de la encuesta aplicada.

De las 90 personas encuestadas un total 20 personas indicaron no usar plataformas digitales y de las 70 restantes que indicaron que si las usan, solo 68 personas entregaron respuestas válidas que permiten identificar nombres de aplicaciones, plataformas o medios tecnológicos por medio de los cuales realizan búsqueda de empleo, siendo LinkedIn la más utilizada (47 personas la utilizan), seguida de El empleo.com (33 personas), como tercera alternativa se encuentra Computrabajo (18 personas) y por último en la categoría de otras plataformas se agruparon un total de 15 respuestas diferentes que no coincidían con otra alternativa, podemos observar que estas respuestas no se relacionan con las plataformas avaladas por el MinTic para ofrecer servicios como independientes o freelance como son Zelectto o la agencia pública de empleo del SENA, pero si se relaciona directamente con el estudio que realizó Nayssa Marin (2009) donde también se relacionan nuestras tres (3) opciones más votadas como unas de las alternativas de los jóvenes en Colombia par conocer la demanda laboral existente.

90 respuestas

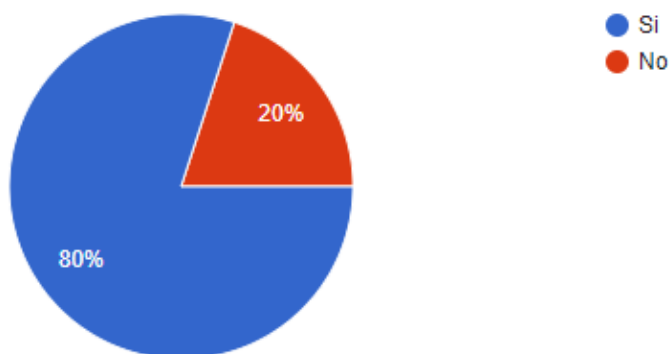


Figura 10. ¿Estaría dispuesto a ofrecer sus servicios profesionales por medio de una plataforma digital donde deba suministrar sus datos personales para la inscripción?

Fuente. Formularios de Google, elaboración automática basada en las respuestas de la encuesta aplicada por medio de esta herramienta.

Al consultar a los encuestados si estarían dispuestos a ofrecer sus servicios profesionales por medio de plataformas digitales para medir así la intención de uso de estas alternativas tecnológicas para la generación de ingresos se encontró que 72 personas están dispuestas a hacerlo (80%) en cambio solo 18 personas (el 20%) no lo harían; con esto se puede afirmar que la mayoría de encuestados ven en las aplicaciones o plataformas digitales un aliado para obtener nuevos ingresos, siendo esto consistente con lo que indica la Organización Internacional del Trabajo- OIT al mencionar que el uso de las plataformas de trabajo busca utilizar el conocimiento de las personas en tareas por encargo y en servicios que pueden ser por plataformas de trabajo en línea o de trabajo localizado.

Al preguntarle a todos los encuestados cuáles serían esos criterios que tendrían en cuenta al momento de utilizar una plataforma digital como fuente de ingreso encontramos lo siguiente:

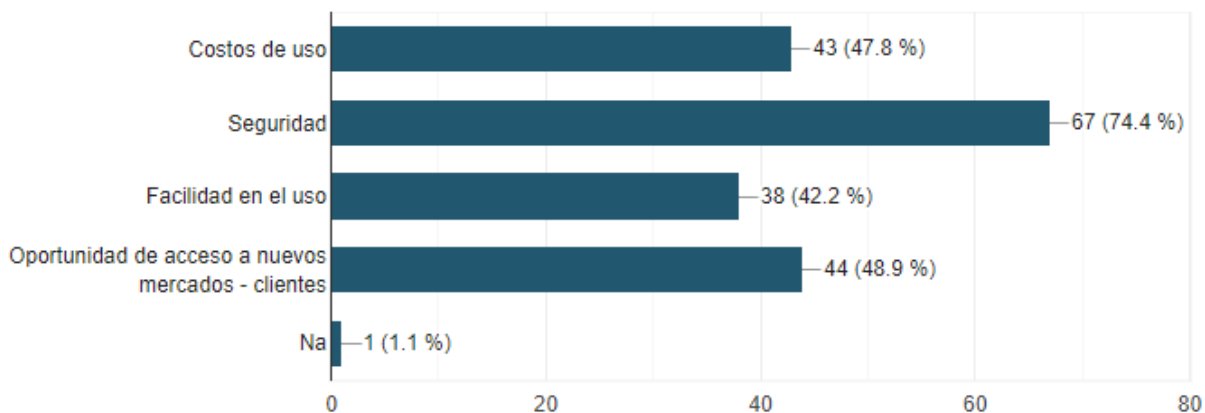


Figura 11. Criterios a tener en cuenta al momento de utilizar una plataforma digital como fuente de ingreso

Fuente. Formularios de Google, elaboración automática basada en las respuestas de la encuesta aplicada por medio de esta herramienta.

Un 74,40 % consideran que la seguridad que ofrezca la plataforma es lo más relevante (al ser la opción más votada)

Un 48,90 % encuentran en estas alternativas una oportunidad de acceso a nuevos mercados o clientes, siendo un aspecto positivo porque refleja una aceptación.

El 47,80 % ven como un factor importante a tener en cuenta el costo de uso, lo que indica que muchas personas están dispuestas a utilizarlas, pero esto está condicionado a los cobros que estas aplicaciones o plataformas tecnológicas realicen.

Un 42,20 % utilizará estas plataformas teniendo en como criterio decisor la facilidad de uso de estas, lo que da un indicio de que estas herramientas deben estar pensadas en su creación y desarrollo desde la visión de un uso sencillo por parte del usuario.

Con la encuesta también queríamos ver si los encuestados pondrían la generación de sus ingresos primarios o principales a través de plataformas o aplicaciones digitales encontrando que la respuesta está muy dividida.

¿Consideraría usar una aplicación o plataforma digital para generar su principal fuente de ingresos?

90 respuestas

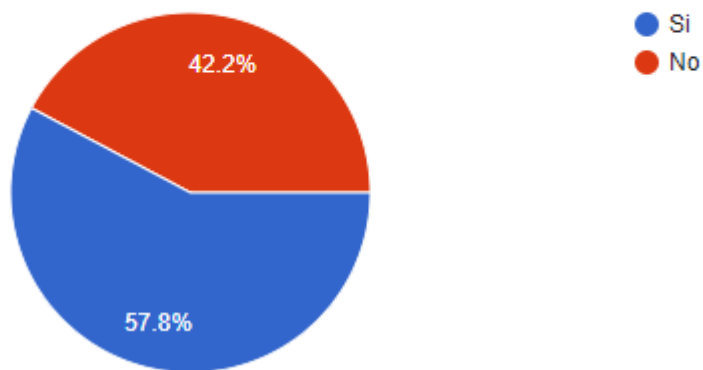


Figura 12. ¿Consideraría usar una aplicación o plataforma digital para generar su principal fuente de ingresos?

Fuente. Formularios de Google, elaboración automática basada en las respuestas de la encuesta aplicada por medio de esta herramienta.

El 57,80 % estaría dispuesto a generar sus ingresos principales a través del uso de plataformas o aplicaciones digitales, en cambio el 42,20 % no lo haría, aunque la respuesta está muy dividida es importante indicar que son más las personas que sí lo harían y esto es un indicio de que la sociedad está cambiando la forma de pensar frente a la obtención de sus ingresos para vivir.

9. CONCLUSIONES

Luego de analizar los resultados obtenidos en el desarrollo del proceso metodológico se pudo concluir que en la comunidad de la universidad Eanista de las personas que aplicaron a la encuesta solo el 14,40% no cuentan con una fuente de ingreso actualmente, es decir se encuentran en situación de desempleo y que por el contrario el 85,60% si cuentan actualmente con una fuente de ingresos, de estos últimos un 72,20% están trabajando con un contrato laboral vigente bajo la figura de asalariados.

Por otra parte al contrastar las respuestas de Eanistas en situación de desempleo y asociarlas con el estrato socioeconómico al cual pertenecen se pudo concluir que en los integrantes de la Comunidad Universitaria Ean este factor no tiene una relación directa, debido a que en todos los estratos se encontraron participantes en situación de desempleo con excepción de dos estratos, el estrato 1 en donde ninguno de los encuestados indico vivir y por lo tanto no haría parte de la muestra evaluada y en el estrato 6 donde al obtener una sola respuesta no sería correcto afirmar algo debido a la baja participación del mismo.

Además, se pudo concluir que los participantes en su mayoría afirman que las tres principales dificultades al momento de encontrar un empleo son: Las condiciones de salarios bajos que se ofrecen en el mercado, seguido de la falta de oportunidades y en tercer lugar la sensación de una experiencia baja o nula frente a la requerida por los empleadores.

De otro modo consideramos que un factor determinante para establecer si el uso de plataformas digitales puede ser una alternativa de ingresos para la comunidad Eanista era conocer si actualmente tienen algún tipo de ingreso (principal o adicional) por el uso de apps, plataformas digitales o cualquier otra herramienta del mundo digital, encontrando que aquellas personas que tienen una segunda fuente de ingresos lo hacen por medios tradicionales diferentes a la tecnología, principalmente por concepto de arriendos, podríamos decir entonces que esto revela que actualmente la Comunidad de la universidad EAN no aprovecha las herramientas digitales como una fuente de ingreso y por consiguiente no puede ser una alternativa para el desempleo en los estudiantes de la institución.

Lo que sí pudo evidenciarse con la encuesta aplicada es que actualmente una alta proporción de personas de la comunidad Eanista utiliza las apps, páginas web, plataformas o

redes sociales que tienen como función u objetivo servir como bolsas de empleo, donde por el verbatim que dejaron los encuestados podemos resaltar las tres (3) que tienen mayor uso y demanda por nuestra comunidad al momento de estar buscando una oferta laboral, estas son: Lindkedin, El empleo.com y computrabajo.

Otro factor concluyente que pudimos obtener es la intención de la comunidad universitaria Eanista en ofrecer sus servicios profesionales por medio de plataformas digitales creadas con ese fin, puesto que el 80% de los encuestados estarían dispuestos a entregar sus datos personales y ofertar sus servicios por medio de estas herramientas, y podríamos afirmar que para estar dispuestos a hacerlo existen los siguientes criterios (en orden de relevancia): La seguridad para el usuario que pueda ser ofrecida por la plataforma digital, la oportunidad que de acceso que brinda al conectar con nuevos mercados o clientes, el costo de uso de la herramienta (que lo podemos entender como los cobros por uso para el usuario) y finalmente la facilidad de uso que debe tener la herramienta.

Lo anterior nos permitió también concluir que en la comunidad Eanista un poco más de la mitad de las personas encuestadas estarían dispuestas a generar sus ingresos primarios por medio de plataformas digitales, lo que muestra una oportunidad para que las apps, plataformas digitales y cualquier herramienta de tipo tecnológico puedan ser desarrolladas con este fin e impactar de manera positiva en el campo laboral y tal vez cambiando la forma de empleabilidad actual.

10. REFERENCIAS

- Arbeláez, M. A., Fernández, C., & Hernández, D. (Diciembre de 2021). Plataformas digitales y contribuciones a seguridad social. El caso de Colombia antes y después de la pandemia. *Coyuntura Económica*, *LI*(2021), 81-114.
- Avila, H. C., & Cortés, J. C. (2016). *GUÍA PARA LA REALIZACIÓN DE APLICACIONES MÓVILES EN LOS SISTEMAS OPERATIVOS ANDROID E iOS*. Obtenido de <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/6274/AvilaCruzHelmanCamilo2017.pdf;jsessionid=D0F7B396E34F98EC12239A11D78B4FF4?sequence=1>
- Barba, L. (abril de 2001). "El teletrabajo y los profesionales de la información". *El profesional de la información*, *10*(4), 4-13.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (Agosto de 2016). La nueva revolución digital. De la Internet del consumo a la Internet de la producción. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38604/4/S1600780_es.pdf
- Constitución Política de Colombia [Const]. (7 de julio de 1991).
- Cuello, J., & Vittone, J. (2013). *Diseñando apps para móviles* (Primera edición ed.).
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (31 de enero de 2020). *Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Diciembre 2019*. Recuperado el 02 de marzo de 2022, de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_dic_19.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (29 de enero de 2021). *Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Diciembre 2020*. Recuperado el 02 de marzo de 2022, de Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_dic_20.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. (31 de Enero de 2022). *Boletín Técnico, GEIH*. Recuperado el 11 de Mayo de 2022, de DANE:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_dic_21.pdf

El Congreso de Colombia. (16 de julio de 2008). Ley 1221. Colombia.

ELSIERVER. (2003). Recuperado el 22 de 05 de 2022, de La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I): <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>

Feregrino, M. A. (14 de abril de 2021). FLEXIBILIZACIÓN LABORAL, TELETRABAJO Y COVID-19. *VIDA UNIVERSITARIA, XXII(2)*, 371-395.

Fernández, C., & Benavides, J. (julio de 2020). Las plataformas digitales, la productividad y el empleo en Colombia. *50 años Fedesarrollo. Centro de Investigación Económica y Social*, 1-67.

Gallusser, P. (2005). Creciente avance del teletrabajo como modalidad laboral. El caso de la teletraducción en Rosario. *La Trama de la Comunicación, 10(2005)*, 1-15. Obtenido de <https://latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/160/155>

Guitert, M., & Jiménez, F. (9 de July de 2015). *Guitert, m , & giménez, f 2000 trabajo cooperativo en entornos virtuales de aprendizaje aprender en*. Recuperado el 22 de May de 2022, de https://issuu.com/tomasmonges/docs/guitert__m.____gim__nez__f._2000._t

Haddon, L., & Lewis, A. (febrero de 1994). The experience of teleworking: an annotated review. *International Journal of Human Resource Management, 5(1)*, 193-223.

Infobae. (23 de September de 2021). *Plataformas digitales se posicionaron como una alternativa de ingresos en medio de la pandemia*. Recuperado el 3 de April de 2022, de Fedesarrollo:

<https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/enlosmediosimpreso/infobaecom23septiembre2021.pdf>

Marin, N. A. (2019). *El acceso a las TIC como activo en el estudio de la generación de ingresos y la vulnerabilidad de los jóvenes en Colombia*.

Martínez, R., Palma, A., & Velásquez, A. (2020). z, Revolución tecnológica e inclusión social: reflexiones sobre desafíos y oportunidades para la política social en América Latina. 233, 1-87. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45901/1/S2000401_es.pdf

Mata, A. (01 de Noviembre de 1999). *Definiciones Internacionales y Futuro de las Estadísticas del Subempleo*. Recuperado el 21 de May de 2022, de ILO: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_091441.pdf

Ministerio de Salud y Protección social. (6 de April de 2020). *Medidas para afrontar la covid-19 tras un mes de su llegada al país*. Recuperado el 15 de March de 2022, de Ministerio de Salud y Protección Social: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Medidas-para-afrontar-la-covid-19-tras-un-mes-de-su-llegada-al-pais.aspx>

Ministerio de Tecnologías de la información y las Comunicaciones de Colombia. (2 de mayo de 2012). Recuperado el 5 de Marzo de 2022, de MinTIC: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/848:Presidente-Juan-Manuel-Santos-firmo-decreto-que-reglamenta-el-teletrabajo-en-Colombia>

Ministerio del Trabajo. (18 de 10 de 2018). Pacto por el Trabajo Decente en Colombia. Colombia. Obtenido de <https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/648769/PACTO+POR+EL+TRABAJO+DECENTE.pdf>

MinTIC, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2022).

BOLETÍN TRIMESTRAL DE LAS TIC Cifras Tercer Trimestre de 2021. Obtenido de <https://colombiatic.mintic.gov.co/679/w3-article-198842.html>

Organización Internacional del Trabajo - OIT. (2020). La pandemia de COVID -19: ¿ Cómo afecta al mundo del teletrabajo? *Frente a la pandemia: Garantizar la Seguridad en el Trabajo*, 8. Recuperado el 16 de March de 2022, de ILO:

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---safework/documents/publication/wcms_742732.pdf

Organización Internacional del Trabajo- OIT. (abril de 2020). *Monitoreo de los mercados laborales en medio de los bloqueos para contener el virus COVID-19: Contenido esencial de la encue*. Recuperado el 11 de Mayo de 2022, de ILO:

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_741767.pdf

Organización Internacional del Trabajo- OIT. (2021). *Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo*. Recuperado el 11 de Mayo de 2022, de ILO:

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_823119.pdf

Organización Internacional del Trabajo-OIT. (2019). *Las plataformas digitales y el futuro del trabajo. Cómo fomentar el trabajo decente en el mundo digital*. OIT. Obtenido de

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_684183.pdf

Organización Internacional del Trabajo-OIT. (2022). *Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_834068.pdf.

Presidencia de la República. (17 de Marzo de 2020). Decreto 417. Colombia. Obtenido de https://funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=110334

Programa de Ciudades de CIPPEC. (2018). *Ciudad digital: Claves para entender la Economía Colaborativa y de plataformas en ciudades*. Obtenido de

<https://www.cippecc.org/publicacion/claves-para-entender-la-economia-colaborativa-y-de-plataformas-en-las-ciudades/>

Restrepo, L. F., & Arboleda, L. M. (01 de diciembre de 2021). El impacto del teletrabajo en tiempos del COVID-19. *Desarrollo Gerencial*, 13(2), 1-21.

Rodriguez Piñero Royo, M. (2006). *LECCIONES DE DERECHO DEL EMPLEO* (Vol. 2da edición). Tecnos. Recuperado el 22 de May de 2022, de <https://www.casadellibro.com/vender-libro/lecciones-de-derecho-del-empleo/9788430940301/923804>

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la investigación*. (P. Baptista Lucio, Ed.) McGraw-Hill Education.

UIT, Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2021). *Measuring Digital Development: Facts and Figures 2021*.

Universidad Ean. (2018). *Guía institucional de servicio para estudiantes*. Obtenido de Universidad Ean: <https://universidadean.edu.co/sites/default/files/institucion/guia-institucional-de-servicios-universidad-ean.pdf>

Universidad Ean. (18 de January de 2021). *¡Llegó el día! El edificio Ean Legacy fue entregado oficialmente a la comunidad eanista*. Recuperado el 31 de March de 2022, de Universidad Ean: <https://universidadean.edu.co/noticias/llego-el-dia-el-edificio-ean-legacy-fue-entregado-oficialmente-la-comunidad-eanista>

Universidad Ean. (s.f.). *MODELO EDUCATIVO*. Recuperado el 15 de May de 2022, de Universidad Ean: <https://universidadean.edu.co/sites/default/files/landing/InnovacionEducativa/ModeloEducativo.pdf>

Vallas, S., & Schor, J. B. (2020). *What Do Platforms Do? Understanding the Gig Economy*.

We are Social. (2021). *Digital 2021 - Social Media Marketing & Management Dashboard*. Obtenido de Hootsuite: <https://www.hootsuite.com/es/recursos/tendencias-digitales-2021>

11. ANEXOS

11.1. Encuesta

Lista de preguntas para encuesta a aplicar en el proyecto de investigación: “Let’s Help, alternativa de solución para disminuir la tasa de desempleo - aplicación inicial en la Universidad Ean”

1. ¿Con cuál de las siguientes opciones se identifica como partícipe de la comunidad EAN?
 - Estudiante de pregrado
 - Estudiante de posgrado
 - Estudiante de educación continua
 - Otra (especificar)
2. ¿Cuál es el género con el que se identifica?
 - Mujer
 - Hombre
 - Otros (especificar)
3. ¿Qué edad tiene?
4. ¿Actualmente tiene un trabajo fijo con contrato laboral en alguna compañía?
 - Si
 - No
5. ¿Considera que tener un empleo formal solo aplica cuando hay un contrato de trabajo con prestaciones sociales?
6. ¿Cuáles de las siguientes opciones considera usted que son las principales dificultades al momento de conseguir empleo?
 - Informalidad
 - Desigualdad de género
 - Salarios bajos
 - Falta de oportunidades en el mercado
 - Llegada de migrantes
 - Poca o nula experiencia

- Otros (especifique)
7. ¿Actualmente tiene ingresos provenientes de otra actividad diferente a su empleo principal?
- Si
 - No
8. ¿Estos ingresos provienen del uso de aplicaciones, redes sociales o plataformas digitales?
- Si
 - No
9. ¿Alguna vez ha percibido ingresos por usar alguna App, redes sociales o una plataforma digital.
- Si
 - No
10. ¿Considera el uso de las plataformas digitales como una alternativa importante en la generación de ingresos?
- Si
 - No
 - Tal vez
11. ¿Conoce a alguien que genere ingresos actualmente por medio de aplicaciones o plataformas digitales?
- Si
 - No
12. ¿Consideraría usar una aplicación o plataforma digital para generar su principal fuente de ingresos?
- Si
 - No
13. ¿Cuáles son las ventajas que usted considera al utilizar aplicaciones o plataformas digitales para obtener ingresos?
14. ¿Cuáles son las desventajas que usted considera de utilizar aplicaciones o plataformas digitales para obtener ingresos?

15. ¿Qué opina sobre la inclusión de las aplicaciones o plataformas digitales como fuente de ingresos en las personas actualmente?