

Estrategias para aumentar la captación y fidelización de donantes de sangre en Popayán

Elaborado por:

Marcela Paola Benítez Benavides
Liliana Patricia Hernández Hoyos
Saulo Viloría González

Docente:

María Alejandra Palacios Ariza

Especialización en auditoría de la calidad con énfasis en epidemiología
Seminario de investigación
Universidad EAN
Popayán
2022

Tabla de contenido

1	Planteamiento del problema.....	3
1.1	Antecedentes	3
1.2	Descripción del problema.....	5
1.3	Pregunta de investigación.....	5
1.3.1	Objetivos.....	5
1.3.2	Objetivo general.....	5
1.3.3	Objetivos específicos.....	5
1.3.4	Justificación	6
2	Marco teórico	8
2.1	Marco Conceptual	8
2.2	¿Cómo es el proceso de donación de sangre en Colombia?.....	9
2.3	¿Cuáles estrategias para fortalecer la cultura de la donación existen o se han implementado en Colombia y en el mundo?	10
2.3.1	Ilustración 1. Algoritmo para la selección de donantes de sangre en Colombia. (Bermúdez Forero, 2021)	12
2.4	Estado del arte.....	13
3	Metodología	17
3.1	Enfoque, alcance y diseño de la investigación.....	17
3.2	Definición de Variables	17
3.3	Población y Muestra.....	21
3.4	Selección de métodos o instrumentos para recolección de información.....	21
3.5	Acuerdo de participación en la investigación	22
3.6	Instrucciones para diligenciar correctamente la encuesta.....	23
3.7	Encuesta	24
3.8	Técnicas de análisis de datos	29
4	Resultados esperados.....	29
5	Referencias	30

1 Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes

Las transfusiones de sangre y sus componentes constituyen el tratamiento más utilizado para corregir las pérdidas de sangre agudas y las anemias crónicas. En todos los casos, la unidad de sangre donada por una persona el donante es la que hace posible la transfusión sanguínea. El donante es el primer eslabón que determina la eficiencia de este proceso, sujeto a controversias debido a los efectos adversos que pueden estar asociados con él, pero vital, ya que aún no ha podido ser reemplazado por otra terapia. (García Gutiérrez et al., 2003)

La OMS recomienda que la sangre donada sea analizada para la detección de infecciones antes de su uso. Ésta debe ser sometida obligatoriamente a pruebas de detección del VIH, los virus de las hepatitis B y C, y de sífilis. Los análisis deben realizarse de acuerdo con los requisitos del sistema de calidad. Doce de los países que aportaron datos no pueden analizar la presencia de una o más de estas infecciones en toda la sangre donada. (Organización Mundial de la Salud, 2020)

Según Instituto Nacional de salud (INS), en el año 2021 se recolectó en Colombia alrededor de 297.059 hemocomponentes, cifra que contrasta con los 2'006.544 y 2'269.883 hemocomponentes recolectados durante los años 2020 y 2019 respectivamente. Durante la pandemia, el INS aseguró que la donación de sangre cayó cerca del 40%, una cifra alarmante si se considera que la coyuntura demanda mejores servicios de salud. (Bermudez, 2020)

Colombia cuenta con una infraestructura robusta, con alrededor de 400 centros de transfusión de sangre y 84 bancos de sangre. En el departamento del Cauca existen dos bancos de sangre: el Hospital Universitario San José, de carácter público y

clasificación hospitalaria y el Banco de Sangre del Cauca S.A., de carácter privado y clasificación distribuidor. Durante el año 2021, ambas instituciones reportaron al departamento la captación de tan solo 9.665 donantes de sangre, mientras que en el 2020 esta cifra fue de 16.165 donantes. Lo cual se corresponde con lo observado en los últimos años a nivel nacional. Durante el mismo año en Popayán fueron aceptadas 9.665 donaciones de sangre, de las cuales el Hospital San José captó 4.319 y el Banco de sangre del Cauca 5.346, en promedio de donación fue de 805.416 unidades mensuales. (Instituto Nacional de Salud, 2022).

En conmemoración del Día Mundial del Donante de Sangre, la Cruz Roja Colombiana hizo un llamado frente a la reducción en el número de donantes, una situación derivada de la pandemia del Covid- 19. Según la entidad, en Colombia durante el año 2019 se captaron 896.107 donantes, un promedio mensual de 74.600 donantes, mientras que en el transcurso del año 2020 se han captado en promedio 56.600 (Silva Vargas, 2020). De acuerdo con cifras enviadas por el Instituto Nacional de Salud, las donaciones de sangre han decrecido en un 40 por ciento, durante el periodo de emergencia por coronavirus. *“El confinamiento, el teletrabajo, han sido algunos de los aspectos por los cuales podemos decir que este no ha sido un buen año en el tema de donación de sangre, es importante generar conciencia sobre este tema”, dijo Ayda Rodríguez, directora del Banco Nacional de Sangre de la Cruz Roja Colombiana (Silva Vargas, 2020).*

La pandemia ha sido un reto único para el sector salud. El mundo ha sido testigo de los esfuerzos que los profesionales de esta área han realizado para proteger la vida de millones de pacientes. Uno de los más frecuentes ha sido responder tempranamente a los procedimientos médicos que requieren transfusiones sanguíneas, lo que ha llevado a los bancos de sangre del país a hacer un llamado colectivo para incrementar las donaciones voluntarias. (Hemo Life America, 2021).

1.2 Descripción del problema

El panorama nacional y local respecto a la donación voluntaria de sangre y las necesidades crecientes del vital líquido, hace necesario un estudio de tipo observacional analítico, que permita identificar estrategias eficaces para promover la donación voluntaria y fidelización de los donantes. Popayán no se escapa a esta problemática, la cual se ve reflejada en la falta de información sobre las necesidades de sangre, las falsas creencias o pensar que es un negocio. Las personas que no han donado sangre sólo lo harían si alguien cercano o un familiar lo llegara a necesitar de manera urgente o donarían si se despejará el temor y las dudas sobre la seguridad al momento de donar.

1.3 Pregunta de investigación.

¿Cuál es la estrategia más eficiente que permita aumentar la captación de donantes de sangre en el municipio de Popayán?

1.3.1 Objetivos

1.3.2 Objetivo general.

- Identificar la estrategia más eficiente para fortalecer la cultura de donación voluntaria de sangre en el municipio de Popayán.

1.3.3 Objetivos específicos.

- Caracterizar la situación actual de los Bancos de Sangre en el municipio de Popayán en relación a la captación de donantes y el promedio de unidades transfundidas en los servicios transfusionales de la ciudad.
- Contrastar en términos de frecuencia las estrategias que promueven la donación voluntaria de sangre en Popayán.
- Comparar en términos económicos las distintas estrategias que promueven la donación voluntaria de sangre en Popayán.

- Proponer alternativas que mejoren la promoción y atención para que los donantes de reposición se conviertan en donantes voluntarios habituales.

1.3.4 Justificación

El abastecimiento y la seguridad de la sangre dependen de donaciones voluntarias y la adecuada selección de donantes. Sin embargo, esto requiere de una serie de procesos y reconocimientos que sobrepasan los aspectos técnicos de la obtención de sangre, como la libertad de donar o no, la motivación, el reconocimiento social, comprensión del procedimiento y sus implicaciones para el donante y para la salud del posible receptor de la sangre. Por tanto, debe permitir una donación libre, solidaria, y voluntaria. Durante el proceso inicial de selección se aplica una encuesta a los donantes que busca identificar factores de riesgo que pueden vulnerar la salud ya sea del donante o del receptor. (Bermudez Forero, 2021)

La promoción de donación voluntaria de sangre es un factor fundamental para mantener el abastecimiento de dicho componente. Teniendo en cuenta que la demanda generalmente supera el suministro de sangre, se hace necesario el incremento de donaciones de manera regular sobre todo en casos de emergencia evitando la escasez.

Los Bancos de sangre, además de cumplir con las exigencias de los organismos que los regulan, tienen la responsabilidad de garantizar el abastecimiento oportuno de sangre y componentes seguros en el momento que se requieran. Ante la baja captación de donantes en los bancos de sangre del Cauca es necesario realizar un estudio con el propósito de identificar la estrategia más eficiente para fortalecer la cultura de donación voluntaria y fidelización de éstos en Popayán. Por ende, se analizarán las estrategias que puedan incrementar la captación de donantes de sangre en los diferentes puntos de campaña que se realizan en la ciudad.

Aplicar una estrategia eficiente a la población entre los 18 a 65 años se puede lograr que estos se conviertan en donantes habituales y a su vez sean promotores con conocimiento que permitan motivar a futuros donantes. Así se contribuye a disminuir la morbimortalidad de los pacientes asistidos. La presente investigación pertenece al campo de Ciencia, tecnología e innovación, del Grupo de Investigación en Salud de la Universidad EAN y la línea temática Salud Colectiva.

2.1 Marco Conceptual

Se realizó una búsqueda en el tesoro descriptor de ciencias de la salud (DeCS) encontrando los siguientes términos como el marco conceptual de esta investigación:

Donantes de sangre: *“Individuos que proveen sangre o componentes de la sangre para transferencia para receptores histocompatibles.”*(BIREME / OPAS / OMS-Márcio Alves, 1966)

Satisfacción del paciente: *“El grado por el cual el individuo considera el servicio o producto de salud o la manera por la cual este es ejecutado por el proveedor como siendo útil, efectivo o que trae beneficio.”* (BIREME / OPAS / OMS-Márcio Alves, 1991)

Banco de sangre: *“Centros para colección, identificación y almacenamiento de sangre o plasma.”* (BIREME / OPAS / OMS-Márcio Alves, 1966).

Sangre: *“Líquido corporal que circula por el sistema vascular (vasos sanguíneos). La sangre total incluye el plasma y las células sanguíneas”.* (BIREME / OPAS / OMS-Márcio Alves, 1966).

Transfusión sanguínea: *“Introducción de sangre total, o de un componente sanguíneo, directamente en la sangre de un sujeto”.* (BIREME / OPAS / OMS-Márcio Alves, 1966).

Anemia: *“Reducción en el número de eritrocitos circulantes o en la cantidad de hemoglobina”.* (BIREME / OPAS / OMS-Márcio Alves, 1966a).

Eficiencia: *“Proporción entre producción y esfuerzo y/o recursos, o la relación de esfuerzo y/o recursos producidos con la energía gastada.”* (BIREME / OPAS / OMS- Márcio Alves, 1960).

Donante Voluntario: *“Es la que se obtiene de una persona que dona sangre o componentes por su propia voluntad y no recibe ningún pago, ya sea en forma de dinero en efectivo o en especie que podría ser considerado un sustituto del dinero. Esto incluiría el tiempo fuera del trabajo que no sea razonablemente necesario para la donación y el viaje. Pequeños suvenires, refrigerios y reembolsos de los gastos directos asociados al viaje o transporte son compatibles con este tipo de donación”.* (Bermúdez Forero, 2021)

Donante Voluntario habitual: *“Persona que dona sangre o componentes por lo menos 2 veces en los últimos 12 meses, por su propia voluntad y no recibe ningún pago, ya sea en forma de dinero en efectivo o en especie que podría ser considerado un sustituto del dinero”.* (Bermúdez Forero, 2021)

2.2 ¿Cómo es el proceso de donación de sangre en Colombia?

El objetivo de la donación de sangre es ofrecer una buena atención y reforzar la seguridad del donante propiciando la confianza y la empatía. Este proceso está compuesto por 6 etapas que se reflejan y conectan en la ilustración 1:

- **Etapas 1.** Promoción de la donación de sangre
- **Etapas 2.** Asesoría pre-donación
- **Etapas 3.** Autoexclusión pre-donación
- **Etapas 4.** Diligenciamiento de la encuesta
- **Etapas 5.** Entrevista
- **Etapas 6.** Autoexclusión post-donación.

2.3 ¿Cuáles estrategias para fortalecer la cultura de la donación existen o se han implementado en Colombia y en el mundo?

A nivel nacional, el Instituto Nacional de Salud presenta algunas actividades que son constantes y deben ser desarrolladas por los Bancos de Sangre y Servicios Transfusionales con el fin de lograr los objetivos comunes como la solidaridad, el acceso, la disponibilidad y seguridad en el territorio nacional. Estas actividades se agrupan en cuatro estrategias y cada una de ellas tiene un propósito definido:

ESTRATEGIA	PROPÓSITO
<i>1. Información, sensibilización y educación:</i>	<p>Generar cambios de actitud en la población colombiana que permitan que la donación voluntaria sea una práctica de responsabilidad social.</p> <p>Proporcionar el conocimiento y desarrollar habilidades que fomenten la cultura y la práctica de la donación</p>
<i>2. Celebración del día mundial del donante de sangre.</i>	<p>A través de actividades y eventos promocionales, en el marco de esta celebración el día 14 de junio, resaltar el compromiso y la participación de la comunidad para mantener el suministro de sangre suficiente, de bajo riesgo y sostenible. Así como aclarar mitos y falsas creencias.</p>
<i>3. Retroalimentación de indicadores</i>	<p>Identificar a través de los indicadores establecidos bajo los lineamientos nacionales el desempeño y cumplimiento de las metas, así como formular los planes de mejora que soporten la eficiencia y la eficacia del sistema transfusional</p>
<i>4. Campañas masivas y campañas periódicas de donación de sangre</i>	<p>Planear y ejecutar jornadas de donación en grupos poblacionales de bajo riesgo mediante las unidades móviles</p>

(Rodríguez Rodríguez & Bemudez Forero, 2018)

A nivel mundial se han implementado diversas estrategias para la donación de sangre que, en el estudio de revisión de la literatura realizado por la Dra. Cáceres Rivera, se organizan en las siguientes categorías:

- Incentivos sociales y financieros.

- Información a través de medios gráficos y escritos
- Medios tecnológicos como mensajes de texto, correos electrónicos, llamadas telefónicas, publicidad a través de la radio y televisión.
- Intervenciones de motivación a la donación. (Acosta Sánchez et al., 2019)

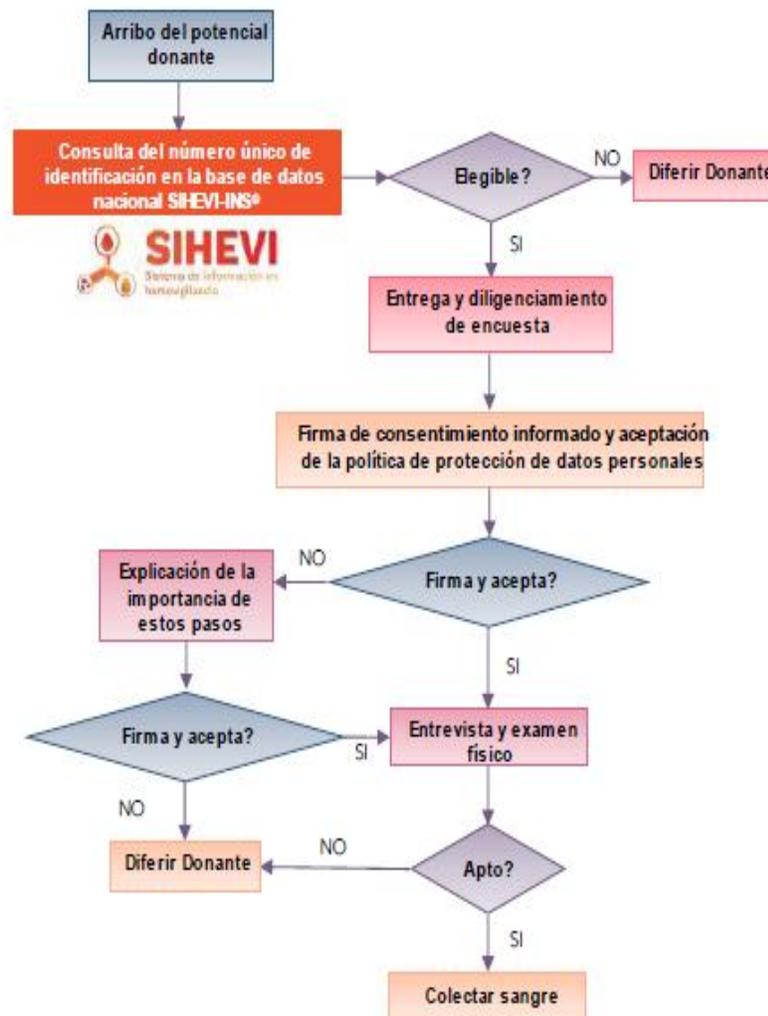
Así mismo, la Cruz Roja Mexicana del Distrito Federal para llevar a cabo su Programa de Donación Altruista de Sangre considera algunos puntos importantes como:

- Sensibilización del trabajador del banco de sangre, el cual debe estar comprometido con las necesidades de sangre que surgen en el lugar donde se desempeña.
- Información: mantener informado y actualizado al personal que labora en el Banco de sangre va a permitir tanto el cumplimiento de los objetivos de la institución, así como a la sensibilización de la población en cuanto a la donación de sangre.
- Identificación de la población: Conocer a la población permite personalizar la atención, saber el lenguaje que se va a utilizar, resolver sus dudas y miedos con relación a la donación de sangre y por tanto brindarle una mejor experiencia en el proceso.
- Ambiente propicio: Proporcionar una excelente atención y crear un ambiente de confianza, calidez y seguridad durante todo el proceso de donación de sangre, teniendo en cuenta que el objetivo principal es la donación de sangre desinteresada y la lealtad de los donantes de sangre. La humanización de los servicios es necesaria para brindar una atención individualizada, sensible, compasiva y el uso de un lenguaje sencillo y comprensible para los donantes.
- Material educativo: Proporcionar información gráfica clara a través de folletos, carteles, periódicos, murales, videos, revistas y realizar charlas

dirigidas por el personal de salud para crear conciencia, abordar inquietudes y disipar mitos e inseguridades sobre la donación de sangre.

- Motivación y creatividad: la satisfacción con la atención y la motivación que recibe un donante está directamente relacionada con su voluntad de volver a donar y eventualmente convertirse en un donante recurrente y permanente. Para ello es necesario utilizar la creatividad como arma para fidelizar a los donantes de formas originales e innovadoras. (Rosas Naranjo, 2005)

2.3.1 Ilustración 1. Algoritmo para la selección de donantes de sangre en Colombia. (Bermúdez Forero, 2021)



2.4 Estado del arte

En el mes de marzo se realizó una búsqueda de la literatura en la base de datos BVS con los términos definidos en el marco conceptual encontrando 18 documentos. Posterior a la revisión de estos documentos se escogieron estos 4 artículos para realizar la síntesis cualitativa de los resultados que obtuvieron.

<i>Autor principal, año, país. (ref)</i>	<i>Resultados relevantes de la investigación</i>	<i>¿Cómo aporta a la investigación?</i>
<i>Richard Gammon 2020 EE.UU. (Gammon et al., 2021)</i>	<p>En Estados Unidos se encuentra en riesgo la sostenibilidad del suministro de sangre dada la disminución de productos hematopoyético y la baja tasa de donación. Identificaron que los bancos de sangre están mejor preparados para manejar desastres después de los ataques recibidos el 11 de septiembre. Sin embargo, esto no ha cambiado la mentalidad del donante de sangre. La iniciativa Choosing Wisely de la AABB aborda el problema del uso excesivo de componentes sanguíneos y propone utilizar de manera este preciado recurso. Por último, refieren que para mantener un suministro</p>	<p>El Artículo de Richard Gammon refuerza la percepción mundial de escases de sangre por la baja tasa de donación. Para que los Bancos de sangre mantengan un suministro constante de sangre, este trabajo refiere las siguientes estrategias que podemos tener en cuenta en la presente investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer el inventario de suministros de sangre antes de que ocurra un desastre. • Presupuesto para marketing e incentivos. • Reducir las transfusiones innecesarias. • Mejorar la calidad de la atención al donante.

*Tatiana de Araujo
Eleuterio, 2021
Rio de Janeiro
(Eleuterio et al.,
2021)*

sanguíneo sostenible se deben impactar diferentes factores: optimizar los recursos, garantizar recolecciones adecuadas y mejorar la atención al paciente

El proyecto piloto “Compañero de buena sangre” desarrollado en un hospital universitario de Rio de Janeiro buscó atraer donantes entre 44 acompañantes de pacientes ingresados en 3 clínicas quirúrgicas. De estos, sólo 5 (11.4%) se animaron e hicieron efectiva su donación. Lo cual demuestra la falta de conciencia y de estímulo en la cultura de donación. Sin embargo, aumentó el número de donantes que acudió al servicio después de la ejecución del proyecto. Esta observación se justificó, ya que, aunque el cuidador no acudió a la donación, pudo actuar como reclutador indirecto invitando a familiares y amigos a donar sangre.

El proyecto de Araujo y colaboradores demostró que promover la donación de sangre con un enfoque educativo y de marketing social pueden ser las estrategias adecuadas para atraer y retener donantes. Por un lado, el proceso educativo genera cambios, fomenta la sociedad y fortalece conceptos y por otro, el marketing social incrementa el valor social por cuanto concientiza en la corresponsabilidad que tenemos como seres humanos en los procesos de salud.

*Silvia María
Melians Abreu.
2017 CUBA
(Melians Abreu
et al., 2017)*

En Cuba la defensa de la donación de sangre voluntaria no es un simple lujo idealista, es una cuestión primordial de ética, basada en los principios de voluntariedad, anonimato y con enfoque social. Se hace sin deseo de recibir nada a cambio sino por la satisfacción de ayudar a otros a los que no se conoce, es el pilar de los servicios modernos de donación y transfusión sanguínea, sino también es la más segura en cuanto a la posibilidad de transmitir infecciones, por tanto, los servicios de transfusión tienen la obligación de demostrar que cada donación se utiliza con el debido cuidado y de forma racional, eficaz y justificada.

Según Melians la donación voluntaria y no remunerada ha sido un gran logro en Cuba que satisface las necesidades de los productos sanguíneos. La sangre no se puede fabricar, la única solución es que una persona quiera ceder una pequeña cantidad de la suya de manera desinteresada. Este estudio confirma la comprensión teórica de la donación voluntaria y altruista como la más segura para garantizar calidad, disponibilidad y accesibilidad de los productos sanguíneos para quienes lo necesiten.

*José Vladimir
Guzmán Rivera
2020 Colombia.
(Guzman-Rivera
et al., 2020)*

Entre la caracterización demográfica de los donantes voluntarios de sangre durante el periodo 2013-2017, se observa que el género más representativo es el

El estudio realizado por José Vladimir Guzmán demuestra que utilizar la unidad móvil de Banco de Sangre en las instituciones universitarias como estrategia ha permitido captar

masculino. Según la OMS, de los 118 países que aportan información respecto al género de los donantes de sangre, se sabe que el 30% de las donaciones provienen de mujeres y que existen 18 países en donde la donación femenina representa menos del 10%. En Colombia, el 47,4% de las donaciones provienen de mujeres, datos similares a los registrados en Brasil por González et al, en cuya investigación el género femenino representó el 34% de la población. Por el contrario, en Tanzania según Jahanpor et al, las mujeres representaron el 12% de la población donante.

donantes y mantener un stock de hemoderivados que cubra las emergencias, aunque sigue siendo insuficiente para satisfacer todas las necesidades en la población.

Los periodos de tiempo son de vital importancia al momento de diseñar las estrategias de donación en las poblaciones menores de 30 años e incentiva implementar el mejor señuelo para mantenerlos como donantes habituales después de los 30 años de edad

Es importante que los donantes habituales de sangre puedan compartir sus experiencias en el proceso con el resto de la población y ayuden a reclutar nuevos donantes.

3 Metodología

3.1 Enfoque, alcance y diseño de la investigación

El enfoque de esta investigación es cuantitativo de tipo observacional analítico. Esta investigación se realizará en la ciudad de Popayán Cauca y se recolectará información de bancos de sangre que hayan implementado estrategias de captación de población. La recolección de datos será retrospectiva y comprende el periodo 1 enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021.

3.2 Definición de Variables

Esta investigación recogerá sus variables de fuentes primarias en donde se indagará a los promotores y bacteriólogos de cada banco sobre las estrategias que realizaron para captar pacientes en el periodo de tiempo mencionado. Las variables de investigación se pueden clasificar en 2 grupos: 1. Caracterización de las estrategias de donación en donde se caracterizarán variables como tipo de estrategia, personal necesario para implementarlas, costos totales de la estrategia. 2. Indicadores generales de éxito, en donde se encontrarán variables como captación total de donantes, total de unidades transfundidas, pago por ventas. A continuación, se operativizan las variables:

Nombre	Definición operativa	Naturaleza	Nivel o escala de medición	Unidad de medición u opciones de contestación
Banco de sangre	Instituciones encargadas de procesar, analizar y distribuir la sangre y sus componentes	Cualitativa	Nominal	Banco de sangre del Cauca Banco de sangre Hospital Universitario San

	en la ciudad de Popayán.			José
Unidad Transfusional	Área encargada de Proporcionar en forma segura, rápida y oportuna componentes sanguíneos de alta calidad en respuesta a las necesidades requeridas por pacientes internados y ambulatorios	Cualitativa	Nominal	Unidad transfusional: - Clínica Santa Gracia. - Clínica la Estancia - Hospital Universitario San José. - Hospital Susana López de Valencia.
Tipo de estrategia	Plan diseñado para captar los donantes	Cualitativa	Nominal	-Estrategias de información, sensibilización y educación. -Celebración del día Mundial del Donante de Sangre. -Campañas masivas y campañas de donación de sangre periódicas. - Otras estrategias

Talento humano	Número de personas encargadas de realizar la captación de donantes	Cuantitativa	Discreta, de razón	1 a 3 personas, 3 a 5 personas y más de 5 personas
Costos totales de la estrategia	Inversión monetaria por cada estrategia.	Cuantitativa	Continua, de razón	COP
Total ventas de hemocomponentes a las EAPB	Número de hemocomponentes distribuidos a través de los contratos con las EAPB	Cuantitativa	Continua, de razón	COP
Educación a la población	Información a la población a través de material educativo	Cualitativa	Nominal	Folletos, carteles periódicos, murales, videos, Voz a voz
Motivación y creatividad	Grado en el que la población se anima a participar voluntariamente en la donación.	Cualitativa	Nominal	Llamadas, tarjetas, mensajes de texto, frases motivacionales
Ambiente propicio	Porcentaje en que el personal del Banco de sangre proporciona un ambiente de confianza, calidez y	Cuantitativa	Discreta, de razón	Porcentaje de satisfacción del donante.

	seguridad en el proceso de la donación			
Día mundial del donante	Actividades programadas en el marco de la celebración como muestra de reconocimiento y agradecimiento hacia los donantes de sangre.	Cuantitativa	Discreta, de razón	Número de actividades
Campañas de donación	Número de campañas de donaciones voluntarias masivas y periódicas.	Cuantitativa	Discreta, de razón	Número de campañas
Calidad del participante	Personas que cumplen con los criterios de selección del Banco de sangre	Cualitativa	Nominal	Donantes aceptados y rechazados
Indicadores	Cumplimiento de metas institucionales y nacionales	Cualitativa	Nominal	Indicadores de gestión del Banco de Sangre
Comunicación	Información a través de medios digitales sobre la necesidad de unidades de	Cuantitativa	Discreta, de razón	Publicaciones a través de medios digitales (redes sociales, página web).

sangre y proceso de donación.

Donación altruista.	Donaciones altruistas obtenidas	Cuantitativa	Discreta, de razón	Porcentaje de donaciones altruistas.
---------------------	---------------------------------	--------------	--------------------	--------------------------------------

3.3 Población y Muestra

La población de esta investigación son los bancos de sangre y su personal en el departamento del Cauca, en los que se haya implementado una estrategia de captación de donantes. Es así como nuestra muestra se compondrá de los bancos de sangre y su personal de la ciudad de Popayán (capital del departamento), los cuales son los encargados de distribuir sangre a todo el departamento.

Criterios de inclusión para contestar el Cuestionario:

- Que sea un trabajador que lleve contratado más de 3 años por el banco de sangre específico.
- Que sea promotor, bacteriólogo, médico, o directivo del banco de sangre.
- Qué conozca sobre estrategias de captación de donantes.

Criterios de exclusión:

- Que haya tenido más de un periodo de vacaciones en el periodo comprendido entre el primero de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre del mismo año.

3.4 Selección de métodos o instrumentos para recolección de información

Para la recolección de la información se implementará como instrumento una encuesta que permita identificar las estrategias ejecutadas por los Bancos de Sangre en la ciudad de Popayán en el departamento del Cauca. Esta encuesta se aplicará al director técnico, coordinador del área de calidad y al personal que labora en área de promoción y captación de donantes del Banco de Sangre del Cauca y el Banco de

Sangre del Hospital Universitario San José en la ciudad de Popayán. La herramienta se desarrollará mediante un diseño exploratorio descriptivo en el periodo comprendido entre el primero (1) de enero hasta el 31 diciembre del año 2021. Se estudiarán los aspectos generales del funcionamiento, los aspectos organizativos y la ejecución de las estrategias para incrementar el número de donantes en el departamento del Cauca.

3.5 Acuerdo de participación en la investigación

A continuación, se presenta la autorización del personal seleccionado del banco de sangre para la realización de la encuesta:

Buenos días, mi nombre es _____ Mi profesión _____.

Con el permiso del coordinador de este servicio, estoy aquí para realizar una investigación sobre las estrategias que ejecuta el banco de sangre _____, para promover la captación y atención de los donantes voluntarios y altruistas. Usaremos los resultados de esta investigación para identificar cual es la estrategia más eficaz para aumentar la captación de donantes. Su participación en la encuesta es completamente voluntaria la cual puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que esto genere ningún perjuicio.

Si usted acepta participar, le formularemos 11 de preguntas y le tomará 20 minutos de su tiempo.

La información será analizada de manera conjunta con las respuestas de los demás participantes, servirá para impactar de manera positiva para promover los procesos de captación de donantes de sangre.

Si usted está de acuerdo en participar, le agradecemos su colaboración, le solicitamos diligenciar sus datos en este documento. Su identidad será tratada de manera anónima, no va a ser utilizado en ningún informe, pero sus ideas y

sugerencias nos ayudarán a hacer materiales adecuados para posibles donantes. Si usted no desea participar en esta investigación, le agradezco su tiempo.

Estoy de acuerdo: SI ___ NO ___

Nombre: _____ Cargo: _____

Muchas gracias por su colaboración.

3.6 Instrucciones para diligenciar correctamente la encuesta

A continuación, se dan las instrucciones generales para responder el cuestionario:

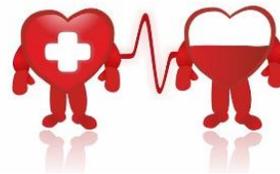
- ✓ Utilizar preferiblemente un bolígrafo de tinta negra para resolver la encuesta.
- ✓ Piense en lo que sucede la mayoría de las veces en su trabajo.
- ✓ No hay respuestas correctas o incorrectas, simplemente reflejan su opinión personal.
- ✓ Seleccione la respuesta que mejor describa lo que usted piensa.
- ✓ Marque con claridad la opción elegida con una cruz (x) o tache.
- ✓ Si no puede contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para usted, por favor pregúntele a la persona que le entregó este cuestionario y le explicó la importancia de su participación.
- ✓ Todas las preguntas son importantes para lograr el objetivo de la investigación.
(Hernández Sampieri et al., 2014)

3.7 Encuesta

A continuación, se presenta la encuesta que se aplicará al personal de salud seleccionado del servicio de Banco de Sangre:

ENCUESTA AL PERSONAL DE SALUD DEL BANCO DE SANGRE SOBRE CAPTACIÓN DE DONANTES

Objetivo: Recolectar información sobre las estrategias implementadas en los servicios de Banco Sangre en la ciudad de Popayán para la captación y fidelización de donantes de sangre.



de

Responda el siguiente cuestionario con la mayor sinceridad posible.

Nombre Banco de Sangre: _____

Sexo: Femenino: ___ Masculino: ___ Edad: ___ Años.

Fecha: _____

1. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en el Banco de Sangre?

Años: _____ Meses: _____

2. ¿Ha recibido capacitación en atención y captación de donantes de sangre?

Si: ___ No: ___

Si su respuesta es SI, cuándo fue la última: _____

3. ¿Cuántas personas son las encargadas de realizar la captación de donantes?

1 a 3 personas: ___

3 a 5 personas: ___

Más de 5 personas: ___

4. ¿Cuántas campañas extramurales se realizan en el mes?

5 a 10 campañas: ___

10 a 15 campañas: ___

15 a 20 campañas: ___

Más de 20 campañas: ___

5. El equipo de campaña extramural brinda educación a los donantes potenciales a través de: (Puede seleccionar varias opciones).

Folletos: ___

Carteles: ___

Voz a Voz: ___

Periódicos: ___

6. El equipo de campaña anima a la población a participar voluntariamente a la donación a través de: (Puede seleccionar varias opciones).

Llamada telefónica: ___

Mensajes de Textos: ___

Frases motivacionales: ___

Tarjetas: ___

7. ¿Qué medios digitales se utilizan para brindar información sobre la necesidad de unidades de sangres y el proceso de donación? (Puede seleccionar

varias opciones)

Redes sociales: ____

Página Web: ____

Correo Electrónico: ____

Mensajes por WhatsApp: ____

Otros: ____ Cuáles: _____

Ninguna de los anteriores: ____

8. ¿Qué medios de comunicación utilizan para recordar a los donantes la fecha de su próxima donación?

Llamada telefónica: ____

Mensaje de texto: ____

Mensajes por WhatsApp: ____

Correo Electrónico: ____

9. ¿Qué actividades realizan en el día mundial del donante? (Puede seleccionar varias opciones)

Campañas de donación en diferentes lugares: ____

Reconocimiento a los donantes: ____

Comunicar por diferentes medios el lema y el tema definido por la OMS: ____

Carteleras: ____

Actividades educativas: ____

10. ¿Qué estrategias tiene implementado el banco de sangre actualmente?

11. A continuación, se mencionan algunas estrategias para la captación de donantes y le pediría a usted que en cada caso dijera ¿Qué tan eficiente puede ser para aumentar el número de donantes en el servicio de banco de sangre?

Donde 5 significa muy eficiente y 0 significa poco eficiente.

- **Estrategias de información, sensibilización y educación**

___ Capacitación permanente al trabajador del banco de sangre en la promoción de la donación de sangre.

___ Jornadas de capacitación a la población en general respecto a la importancia de la donación frecuente y voluntaria de sangre.

___ Sensibilización e información a la población a través de la entrega de material educativo como: folletos, volantes, carteles, periódicos y videos.

___ Crear semilleros promotores de la donación (voluntariado) en funcionarios empresariales, estudiantes de colegios y universidades.

___ Informar a través de medios masivos de comunicación la necesidad de unidades de sangre.

- **Celebración del Día Mundial del Donante de Sangre**

___ Comunicar por diferentes medios el lema y el tema definido para la celebración acorde al llamado de la OMS.

___ Realizar actividades educativas dirigidas a la comunidad en el marco de la celebración.

___ Entregar reconocimientos sociales a donantes habituales y empresas que apoyan la donación de sangre.

- **Campañas de donación de sangre**

___ Realizar jornadas masivas de donación de sangre en sitios estratégicos de la ciudad.

___ Realizar jornadas periódicas con la unidad móvil de banco de sangre a universidades, centros comerciales y empresas.

- **Otras estrategias**

___ Envío de correos electrónicos, mensajes de texto y/o llamadas telefónicas recordando a los donantes la fecha de su siguiente donación, horarios y lugares de extracción.

___ Hacer presencia en canales digitales como páginas web y redes sociales.

___ Horarios flexibles para los procesos de donación.

___ Ofrecer refrigerios saludables al donante después de la extracción.

___ Otorgar incentivos no económicos (consejos médicos sobre la salud del donante, envío de mensajes de texto para agradecer su intención de salvar vidas o reconocimiento mediante un sello, medalla, diploma o publicación en los canales digitales).

3.8 Técnicas de análisis de datos

Posterior a la recolección de las variables se realizará un análisis descriptivo. Las variables cuantitativas serán resumidas mediante medidas de tendencia central y dispersión, para lo cual se comprobará el supuesto de normalidad utilizando la prueba de Shapiro-Wilk. Las variables cualitativas serán resumidas mediante el uso de frecuencias relativas y acumuladas representadas por porcentajes. Se presentarán gráficos de cajas y bigotes e histogramas para las variables cuantitativas y gráficos de barras para las cualitativas.

4 Resultados esperados

Esta investigación pretende obtener resultados tangibles que afecten tanto a la comunidad interna como externa de los bancos de sangre de la ciudad de Popayán, impactando positivamente en la comunidad, con sentimiento de responsabilidad social y solidaridad, siendo la disponibilidad de hemocomponentes una necesidad sentida en el departamento del Cauca. Entender cuál estrategia es la más eficiente para fortalecer la cultura de donación voluntaria ayudará a proponer alternativas que mejoren la promoción y atención de los donantes. Adicionalmente, el panorama nacional y local respecto a la donación voluntaria de sangre hace necesario concientizar a las entidades de salud sobre estas estrategias, por lo que se desea presentar dichos resultados en un congreso académico local.

5 Referencias

Acosta Sánchez, L. S. A., Gómez Valbuena, N., & Patiño Mora, M. (2019). *Estrategias más eficientes que aseguran la captación de sangre al momento de la donación en la población general durante el periodo 2009-2019* [Revisión de la literatura]. Universidad Cooperativa de Colombia.

Bermudez Forero, M. I. (2021). *LINEAMIENTO TÉCNICO PARA LA SELECCIÓN DE DONANTES DE SANGRE EN COLOMBIA*.

Bermudez, M. I. (2020). *Informe ejecutivo del comportamiento de la donación de sangre en Colombia 2020* (p. 7) [Informe ejecutivo].

BIREME / OPAS / OMS-Márcio Alves. (1960). Eficiencia. En *DeCS*.
https://decs.bvsalud.org/es/ths/resource/?id=4596&filter=ths_termall&q=Eficiencia

BIREME / OPAS / OMS-Márcio Alves. (1966). Donantes de sangre. En *DeCS*.
https://decs.bvsalud.org/es/ths/resource/?id=1809&filter=ths_termall&q=Donación%20de%20sangre

BIREME / OPAS / OMS-Márcio Alves. (1991). Satisfacción del paciente. En *DeCS*.
https://decs.bvsalud.org/es/ths/resource/?id=29902&filter=ths_termall&q=satisfacción%20del%20paciente

Eleuterio, T. R. de A., Luna, A. A., Vieira, D. J. C., Souza, P. A. de, & Fassarella, C. S. (2021). Reclutamiento de voluntarios para la donación de

Article 2. <https://doi.org/10.5205/1981-8963.2021.247000>

Gammon, R. R., Rosenbaum, L., Cooke, R., Friedman, M., Rockwood, L., Nichols, T., & Vossoughi, S. (2021). Maintaining adequate donations and a sustainable blood supply: Lessons learned. *Transfusion*, 61(1), 294-302.

<https://doi.org/10.1111/trf.16145>

García Gutiérrez, M., Sáenz de Tejada, E., & Cruz, J. R. (2003). Estudio de factores socioculturales relacionados con la donación voluntaria de sangre en las Américas. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 13(2-3), 85-90.

<https://doi.org/10.1590/S1020-49892003000200008>

Guzman-Rivera, J. V., Alvira-Guauña, D. C., & Marly Hasbleidy Morales-Pérez. (2020). Características de los donantes voluntarios de sangre en universidades de Neiva, Huila. *Revista Ciencia y Cuidado*, 17(3), 75-84.

<https://doi.org/10.22463/17949831.2383>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición). McGraw-Hill.

Instituto Nacional de Salud. (2022, enero 26). *Directorio bancos de sangre Colombia captación 2021* [Directorio]. Documentación técnico científica.

<https://www.ins.gov.co/BibliotecaDigital/directorio-bancos-sangre-colombia-captacion-2021->

[v2.pdf#search=directorio%20bancos%20de%20sangre%20donaciones%20acceptadas%202021](https://www.ins.gov.co/BibliotecaDigital/directorio-bancos-sangre-colombia-captacion-2021-v2.pdf#search=directorio%20bancos%20de%20sangre%20donaciones%20acceptadas%202021)

Melians Abreu, S. M., Núñez López, E., Esquivel Hernández, M., &

Padrino González, M. (2017). *La sangre como recurso terapéutico desde la donación voluntaria y su impacto científico social*. 21, 12.

Organización Mundial de la Salud. (2020, junio 10). *Disponibilidad y seguridad de la sangre a nivel mundial* [Centro de prensa]. Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blood-safety-and-availability>

Rodriguez Rodriguez, M. J., & Bemudez Forero, M. I. (2018). *Estrategias asociadas a promoción de la donación de sangre* (Boletín Número 1; p. 13). Instituto Nacional de Salud.

<https://www.ins.gov.co/Direcciones/RedesSaludPublica/DonacionSangre/Publicaciones/Estrategias%20asociadas%20a%20promoci%C3%B3n%20de%20la%20donaci%C3%B3n%20de%20sangre%20-%20%20Diciembre%202018.pdf>

Rosas Naranjo, M. (2005). Estrategias para la donación altruista de sangre. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 4.

Silva Vargas, V. (2020, junio 12). Donación de sangre en Colombia se redujo en un 40% por el coronavirus [Cultura, Interés Público]. En *Actualidad*. <https://www.radionacional.co/actualidad/donacion-de-sangre-en-colombia-se-redujo-en-un-40-por-el-coronavirus>