
HACIA DONDE MIRAN LAS EMPRESAS DEL SECTOR ENERGÉTICO ALVILIZ TRANSPORTES

Alexandra Isabel Mieles Mieles¹

Gloria Lizeth Roa Bernal²

Victor Manuel Jimenez Medina³

Resumen

La recopilación, indagación, consulta e investigación de información de la empresa perteneciente al sector energético ALVILIZ TRANSPORTES, evidencia inicialmente un estado y posición del mercado favorable de acuerdo con sus indicadores financieros y precios del mercado actual; su insumo principal, el crudo o petróleo que se exporta y refina para abastecimiento energético del país.

Actualmente hay un auge de transición energética a nivel mundial debido al impacto ambiental, social y económico que deriva de la explotación del crudo, este influye directamente al Core del negocio puesto que algunos de sus principales grupos de interés se van a enfocar hacia otros suministros que suplan sus necesidades y es así como la implementación de metodologías para identificar una línea base del estado actual, funge como aliado estratégico fundamental al reconocer los factores que presenten mayor debilidad de acuerdo a un referente teórico estándar nacional o

¹Ingeniera de Sistemas, Auxiliar Administrativo DESAJ Valledupar, estudiante de maestría en gerencia de proyectos Universidad EAN, email: amieles94096@universidadean.edu.co.

²Ingeniera Telemática, Senior Software Developer, estudiante de maestría en gerencia de proyectos Universidad EAN, email: lizroa1991@gmail.com.

³Ingeniero Electrónico, Operador de planta estación Yumbo, estudiante de maestría en gerencia de proyectos Universidad EAN, vjimene58160@universidadean.edu.co.

internacional para entrar a realizar acciones que viabilicen la sostenibilidad de la empresa, buscando de esta forma, ser el mejor aliado para el transporte de hidrocarburos.

El presente artículo contiene la aplicación y resultados de la metodología RISE a la empresa ALVILIZ TRANSPORTES, en el cual se validaron nueve factores en cuatro dimensiones: social, ambiental, gerencial y económica, cada una con sus respectivos descriptores, con el fin de identificar los aspectos a mejorar y trazar una ruta de innovación y sostenibilidad.

Después de aplicar la metodología se encontró que los dos factores con menor porcentaje son nuevos mercados con 33% y producción sostenible con 78%, por tal razón se propone una ruta de innovación y sostenibilidad para ascender de nivel en estos dos factores teniendo en cuenta la capacidad de la empresa para implementar las acciones propuestas.

Palabras clave: Transición, Sostenibilidad, Ruta, Innovación, Ambiental, Energía.

Abstract

The collection, inquiry, consultation and research of information of the company belonging to the energy sector ALVILIZ TRANSPORTES, initially shows a favorable market status and position according to its financial indicators and current market prices; its main input, crude oil or oil that is exported and refined for energy supply of the country.

Currently there is a worldwide energy transition boom due to the environmental, social and economic impact derived from the exploitation of crude oil, this directly influences the Core of the business since some of its main stakeholders will focus on other supplies to meet their needs and this is how the implementation of methodologies to identify a baseline of the current state, This is how the implementation of methodologies to identify a baseline of the current state, serves as a fundamental strategic ally to identify the factors that present greater weakness according to a national or international standard theoretical reference to take actions that make viable the sustainability of the company, thus seeking to be the best ally for the transportation of hydrocarbons.

This article contains the application and results of the RISE methodology to the company ALVILIZ TRANSPORTES, in which nine factors were validated in four dimensions: social, environmental, managerial and economic, each with their respective descriptors, in order to identify areas for improvement and to chart a path of innovation and sustainability.

After applying the methodology, it was found that the two factors with the lowest percentage are new markets with 33% and sustainable production with 78%, For this reason, a route of innovation and sustainability is proposed to rise in these two factors considering the ability of the company to implement the proposed actions.

Keywords: Transition, Sustainability, Route, Innovation, Environmental, Energy.

Introducción

Este documento aborda el estado actual de la empresa ALVILIZ TRANSPORTES, líder del sector de transporte de hidrocarburos a nivel nacional donde sus generalidades, análisis situacional y estados financieros respaldan el presente prometedor que tiene a la empresa en una posición privilegiada en el sector a nivel nacional. El desarrollo de esta actividad busca identificar y analizar a fondo los diferentes factores, dimensiones y descriptores que en la actualidad hacen que esta empresa sea top a nivel nacional y al mismo tiempo reforzar y cerrar brechas donde se evidencien falencias que puedan acarrear a futuro afectaciones o impactos negativos a los grupos de interés generando implicaciones directas en la sostenibilidad empresarial.

Para la identificación, análisis e implementación de acciones, se realizaron actividades de campo, donde se aplicó la metodología Ruta de Innovación y Sostenibilidad Empresarial (RISE) buscando evidenciar el estado real de la compañía. Bajo esta metodología se proporciona a la alta gerencia una guía de análisis e identificación de los factores, dimensiones y descriptores que requieren atención y acciones de mejora.

En cuanto a los factores, la metodología RISE se conforma por nueve, estos son: nuevos mercados, producción sostenible, liderazgo, innovación, procesos colaborativos, cultura organizacional, reconocimiento, tecnología e indicadores financieros. Cada factor requiere de un análisis de las dimensiones social, ambiental, gerencial y económica bajo unos descriptores que se evalúan de uno a cinco, siendo uno el más bajo y cinco un valor ideal, es decir, los descriptores son aquellas situaciones que se presentan en la empresa y que muy seguramente cada organización estará en un estado de madurez diferente (Padilla, Castro, Serrato, Navarrete y Pérez-Uribe, 2018).

Metodología empleada

Como se mencionó anteriormente, la metodología RISE puso a disposición de los consultores una guía para identificar el estado actual de los nueve factores, las dimensiones y los descriptores que se identifican del uno al cinco, de acuerdo, con su estado de madurez, siendo uno un nivel incipiente, dos un nivel relacionado a la superveniencia, tres un nivel relacionado al desarrollo, cuatro un nivel relacionado como destacado y cinco un nivel corresponde a empresas de clase mundial.

Para llevar a cabo la planificación de la metodología RISE, esta se dividió en tres guías o fases siguiendo la siguiente secuencia:

Fase 1: Identificación, generalidades, análisis situacional y descripción de la situación inicial de la empresa.

Fase 2: Informe gerencial realizando la presentación y análisis de la metodología RISE identificando los riesgos y fortalezas.

Fase 3: Aplicación de la ruta de innovación y sostenibilidad empresarial.

Una vez realizado el trabajo de recopilación de información cuantitativa y cualitativa en las fases uno, dos y tres, se realizó el análisis de datos financieros y aplicación de metodología partiendo de los nueve factores, cuatro dimensiones y suscriptores, generando resultados y conclusiones con el objetivo de dar la ruta de innovación y sostenibilidad empresarial que requiere la empresa.

Análisis de los resultados

Bajo la aplicación de esta metodología, se identificaron los factores: liderazgo, innovación, procesos colaborativos, cultura organizacional, reconocimiento, tecnología e indicadores financieros, con una solidez que en promedio oscilan en un 88,2% de nivel de madurez de acuerdo con el análisis e identificación de las dimensiones, descriptores. En la tabla uno se encuentra relacionado la evaluación de factores RISE.

Tabla 1.*Evaluación de factores RISE*

Factor	Evaluación
<i>Nuevos mercados</i>	35%
<i>Producción sostenible</i>	78%
<i>Liderazgo</i>	83%
<i>Innovación</i>	85%
<i>Procesos colaborativos</i>	85%
<i>Cultura organizacional</i>	90%
<i>Reconocimiento</i>	90%
<i>Tecnología</i>	90%
<i>Indicadores financieros</i>	95%

Nota: Elaboración de los autores

Esta solidez se debe a que la empresa, a pesar de su corto tiempo en operación “creada en el 2013”, cuenta con unas políticas organizacionales excepcionales al obtener utilidades netas que oscilan para el año 2022 alrededor de los 5.8 billones de pesos. Estas cifras demuestran el grado de innovación y visión de la empresa, van por buen camino. Otro punto a tener en cuenta es el respaldo del grupo empresarial TROP OIL COMPANY quien a su vez funge de referente estratégico para sus planes de gestión y sostenibilidad a futuro. Se aclara que son organizaciones distintas, con un punto común asociado a hidrocarburos y Core de negocio similar, pero con estrategias de sostenibilidad diferentes.

Los indicadores financieros se encuentran en la cúspide del valor actual e incrementando los niveles de producción debido a factores políticos, que han generado un aumento considerable del precio del petróleo generando que:

“El incremento de la demanda de crudo colombiano en EE. UU. por causa de los bloqueos al petróleo ruso, la aceleración de proyectos de perforación de pozos de desarrollo, y la puesta en marcha de campos cerrados durante la pandemia, cuya producción es rentable bajo el

actual escenario de precios, ayudarán a incrementar la producción”, recalcó el presidente de Campetrol (Campetrol, 2022).

Una de las estrategias que hoy hacen que la organización se destaque en sus factores, dimensiones y descriptores, es que la empresa viene empleando métodos de mejora continua en todos sus procesos, como por ejemplo la certificación de la norma ISO 50001:2018 asociada a “establecer el marco internacional para el suministro, uso y consumo de energía en organizaciones industriales, comerciales, e institucionales” (Norma ISO 50001: Certificación de sistemas de gestión de energía, s. f.), y se viene realizando un seguimiento o “fedd back” anual donde se relaciona en los informes de sostenibilidad que divulgan cada año a sus grupos de interés los resultados obtenidos generando valor para la compañía.

De acuerdo con la tabla uno, se evidencia una generalidad estable a excepción de dos factores que presentan desviaciones respecto a los destacados.

En el caso de producción sostenible, este es uno de los factores que presenta una desviación leve. Se entiende que en sus políticas de sostenibilidad se hacen esfuerzos para estar a nivel clase mundial, pero de acuerdo con la aplicación de la metodología RISE se evidenció que el estado, como se manifiesta, no es crítico, pero si requiere revisión debido a las actividades de campo que ejecuta la empresa como la verificación y seguimiento de aguas residuales y uso eficiente de la misma.

Para tener en cuenta dentro de los grupos de interés de la empresa, se encuentran el estado, sociedades y comunidad de acuerdo con el código del gobierno corporativo, donde su idea principal es generar una promesa de valor salvaguardando una operación ética, rentables, sostenible, armonizando las necesidades del negocio con las del territorio y sus poblaciones (Cenit, 2022).

La empresa dentro del marco de desarrollo de actividades de campo asociados al transporte de hidrocarburos representa una perspectiva habilitadora a estrategias que se encuentren en desventaja competitiva en el uso eficiente del agua y sus vertimientos; en la tabla uno “evaluación de factores RISE” se visualiza los análisis ponderados al factor de producción sostenible identificando sus dimensiones y descriptores.

El desarrollo de las actividades de la empresa afecta la producción sostenible y genera un impacto a los objetivos tácticos y estratégicos que consiste en identificar y hacer uso adecuado de los recursos que hacen parte del diario vivir, hay que recordar que, de ahí parte la definición sostenible (RAE,2019p), que se puede mantener durante largo tiempo.

Una de las estrategias de sostenibilidad adoptada por la empresa líder del sector de transporte de hidrocarburos es conectar por naturaleza las oportunidades energéticas de Colombia hacia el futuro contribuyendo al bienestar global, ser responsables con el medio ambiente es un factor crucial para lograr sus objetivos, como se mencionó el factor de producción sostenible presenta una leve desviación con respecto a sus referentes destacados y se debe tener en cuenta para lograr ventajas competitivas y creación de valor a sus grupos de interés.

La ruta de innovación y sostenibilidad pretende pasar del nivel destacado a nivel de talla mundial, para lo cual se propone obtener sellos y certificaciones que la acrediten como ambientalmente responsable, para esto se debe diseñar e implementar los programas de: plan de Uso y Ahorro Eficiente de agua (PUAE), reúso de aguas residuales con vertimiento cero, ahorro y uso eficiente de energía, programa ambiental para mitigar y compensar la huella de carbono y programa ambiental de gestión integral de residuos sólidos.

Tabla 2.*Factor de producción sostenible*

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE			Calificaciones		
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor	Priorización
Social	Proveedores- Materias primas e/ o insumos para la operación.	4	80,0%		4
	Agua- uso eficiente	3			3
	Aguas residuales	3			3
Ambiental	Energía	4	72,0%		4
	Emisiones Atmosféricas	4			4
	Residuos sólidos y o basuras	4			78,0%
Gerencial	Planes, sellos y certificaciones ambientales	4	80,0%		4
Económica	Presupuesto asignado a un programa de gestión Ambiental	4	80,0%		4
	Modelo de negocio que incluye Economía circular	4			4

Nota: Tomado de Pérez-Urbe, R., Ramírez-Salazar, M. P. & Martínez, J.A. (2021). Matriz RISE V6

En la tabla dos, referente a producción sostenible, se visualizan las dimensiones, descriptores y valor ponderado reflejando el estado de este.

De los factores con desviación respecto a sus referentes destacados, nuevos mercados presentan una desviación que de acuerdo con el propósito superior de la compañía bajo el marco estratégico del Midstream, como referente de la cadena de valor estratégico, la empresa debe considerar reinventarse para mantener su liderazgo y participación del mercado a largo plazo.

Se trata de identificar inicialmente según lo manifiesta Peralta (2010):

“Se deben tener una serie de normas y requisitos para entrar a nuevos mercados y evaluar las variables cualitativas y cuantitativas para hacer una selección efectiva. Entre las variables cualitativas están; la adecuación del producto, la búsqueda de un mercado donde exista un potencial de consumo, la cercanía geográfica. Entre las variables cuantitativas se tienen;

analizar el tamaño del mercado, el PIB per cápita, las características de la población, la producción nacional del producto, las importaciones del producto, los precios, aranceles, impuestos adicionales, preferencias arancelarias, destino actual de las exportaciones del país de origen del producto, disponibilidad de transporte internacional, manejo de idioma” (Pérez & M.D.P., 2021).

En la tabla tres “Nuevos mercados”, el nivel de descriptor de plan estratégico para entrar en nuevos mercados representa la necesidad de implementar las acciones necesarias que se encuentren acorde a bajas emisiones como se manifiesta al inicio del artículo, donde una transición a energías limpias es la necesidad a futuro de los grupos de interés.

Se debe tener en cuenta que el Midstream o sistemas de transporte de hidrocarburos con sus activos era un bloque directo de TROP OIL COMPANY, quien desde su punto de vista estratégico y análisis de junta directiva decidieron bajo una exclusión de misión y visión prescindir de este. En la actualidad este juega un papel fundamental en el transporte de energía líquida por los diferentes poliductos y oleoductos del país.

Adicionalmente, en la tabla tres, se evidencia la dimensión social, ambiental y económica que ponderan un nivel bajo referente a los factores destacados y esta se debe a la iniciativa de transición a energía renovables.

Se identifica que de acuerdo con los activos y lo mencionado por (Pérez & M.D.P., 2021), el margen de maniobra a futuro de la empresa es reducido, pero hay alternativas en transporte de energías de bajas emisiones que pueden ser un salvavidas y un camino por seguir en busca de su sostenibilidad empresarial y generación de valor a los grupos de interés.

La ruta de innovación y sostenibilidad propuesta para el factor de nuevos mercados se pretende pasar del nivel de supervivencia al nivel destacado, para lo cual se propone enfocar los esfuerzos en dos nuevos nichos de mercado que son: ofrecimiento y comercialización de transporte de gas natural líquido en medios nacionales e internacionales y venta de energía solar.

Tabla 3.*Factor nuevos mercados*

NUEVOS MERCADOS			Calificaciones		
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor	Priorización
Social	Grado de Influencia en otros mercados de los Bienes y o Servicios.	2	40,0%	35,0%	1
	Mercados Verdes				
Ambiental	Plan Estratégico para entrar en nuevos mercados	1	20,0%		1
Económica	Estrategia comercial	2	40,0%		1

Nota: Tomado de Pérez-Urbe, R., Ramírez-Salazar, M. P. & Martínez, J.A. (2021). Matriz RISE V6

En síntesis, hay una estabilidad en sus factores y las cifras aportan al gran momento económico por el que atraviesa la compañía, pero la evidente carencia de nuevos mercados en ambientes que requieren de forma urgente transiciones energéticas demuestra que la implementación de la metodología va acorde a las tendencias y panoramas que visualiza la empresa a futuro.

Conclusiones

La implementación del modelo RISE permitió a ALVILIZ TRANSPORTES identificar el nivel de madurez de la compañía por factor y dimensión en el que se encuentra actualmente, dando una descripción sobre el estado de cada uno con el fin de proponer las mejoras correspondientes.

La ruta de innovación para el factor ambiental permitió a la empresa dimensionar las repercusiones de su negocio y la importancia de aplicar las actuales regulaciones en materia ambiental, previendo de igual forma nuevas normas que puedan afectar su mercado.

El análisis de mercado permitió identificar la necesidad de innovar en nuevos mercados, teniendo en cuenta que se trabaja con un producto finito que es el crudo, y el mundo se esta orientando hacia las energías renovables, por tal razón es de vital importancia que la empresa busque otras opciones para proyectarse a futuro.

Recomendaciones

Con la ruta de innovación y sostenibilidad propuesta para el factor de nuevos mercados se pretende pasar del nivel de supervivencia al nivel destacado, teniendo en cuenta las capacidades de la empresa para implementar las actividades propuestas por el equipo de trabajo; la implementación de estas actividades permitirá ingresar a nuevos mercados generando mayor independencia y aumento en los ingresos de la compañía.

La puesta en marcha de la ruta de innovación y sostenibilidad propuesta para el factor de sostenibilidad ambiental pretende pasar del nivel destacado a nivel de talla mundial; con el desarrollo de los programas propuestos la compañía podrá obtener las certificaciones y sellos que la acrediten como empresa social y ambientalmente responsable.

Se recomienda a ALVILIZ TRANSPORTES seguir el plan de acción propuesto para poder aumentar su nivel de madurez, proyectándose como una empresa independiente y competitiva a nivel nacional e internacional cumpliendo los estándares de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial enmarcados en la normatividad vigente.

Referencias

Campetrol. (2022). *Balance petrolero*. Campetrol. Recuperado 20 de septiembre de 2022, de

<https://campetrol.org/documentos/D.E.%20Balance%20Petrolero%20Q1-2022.pdf>

Cenit. (s. f.-a). *Nuestra estrategia* | Cenit. Recuperado 16 de agosto de 2022, de [https://cenit-](https://cenit-transporte.com/nuestra-estrategia/)

[transporte.com/nuestra-estrategia/](https://cenit-transporte.com/nuestra-estrategia/)

Cenit. (s. f.-d). *Rendición de Cuentas – Informe Integrado de Gestión Sostenible* | Cenit. Recuperado

15 de agosto de 2022, de <https://cenit-transporte.com/rendicion-de-cuentas/>

Norma ISO 50001: Certificación de sistemas de gestión de energía. (s. f.). SGS Colombia.

Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.sgs.co/es->

es/sustainability/environment/energy-services/energy-audits-and-management/iso-50001-certification-energy-management-systems

Pérez-Uribe, R., Ramírez- Salazar, MdP., Martínez, JA., y Ramírez-Salazar, CF. (2019). Modelo de Innovación y Sostenibilidad Empresarial -RISE. Aplicativo 5. junio 2020-. Universidad EAN.

Peralta, G.S. (2010). Acceso a Mercados, Normas y Requisitos. Recuperado de:

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/11762/100000100.pdf;sequence=1>

RAE (2019c). Sostenible. Definición de la Real Academia Española © Todos los derechos

reservados. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=YSE9w6H> Consultado el 7.02.2019