

Aplicación De Factores De Innovación Sostenible Empresarial

Autor 1
Andrea Riaño Pulido¹

Autor 2
Anduar Johany Gonzalez Cuta²

Autor 3
Ingrid Giese Melo Romero³

Autor 4
Kelly Johanna Suárez Castro⁴

Autor 5
Luis Hernando Imbachi Rojas⁵

**Universidad Ean, Facultad de Ingeniería, Programa de [Maestría En Gerencia De
Sistemas De Información Y Proyectos Tecnológicos]**

Resumen

Se presenta la aplicación del modelo RISE (ruta de innovación y sostenibilidad empresarial) a un ente de control ubicado en el departamento de Casanare, con el fin de determinar el índice de madurez en los diferentes factores que contiene el modelo para generar mejores alternativas en la entidad.

El modelo establece una revisión del estado actual de la entidad, enfocado en las dimensiones Social, Ambiental, Gerencial y Económica. Esto con el fin de identificar las

¹ Ingeniera de sistemas, Maestría en Gerencia de Sistemas de información y Proyectos Tecnológicos.
arianop34041@universidadean.edu.co

² Ingeniero de telecomunicaciones, Maestría en Gerencia de Sistemas de información y Proyectos Tecnológicos.
agonzal45971@universidadean.edu.co

³ Ingeniera de sistemas, Maestría en Gerencia de Sistemas de información y Proyectos Tecnológicos.
imeloro60499@universidadean.edu.co

⁴ Ingeniera de sistemas, Maestría en Gerencia de Sistemas de información y Proyectos Tecnológicos.
ksuarez83442@universidadean.edu.co

⁵ Ingeniero de sistemas, Maestría en Gerencia de Sistemas de información y Proyectos Tecnológicos.
limbach83322@universidadean.edu.co

fortalezas y riesgos para evaluar y dimensionar los desafíos a los que se puede enfrentar la entidad.

Una vez desarrollada la evaluación de los factores, se establece una ruta que permita a la entidad ser más competitiva y sostenible, la cual contiene un plan con las actividades a desarrollar teniendo en cuenta los descriptores, la asignación de recursos, tiempos estimados y responsables; al igual que el cronograma del plan de trabajo RISE.

El resultado que arroja el modelo RISE, aplicado al ente de control, establece que la entidad se encuentra en un nivel 3 de madurez, con un porcentaje de participación 58,11%, lo que indica que aún tiene aspectos por desarrollar de una manera más eficiente que garantice mejores resultados para la entidad.

Palabras Clave: Dimensiones, factores, innovación, madurez, RISE

Abstract

The application of the RISE model (integral route of innovation and sustainability) is presented to a control entity located in the department of Casanare, in order to determine the maturity index in the different factors that the model contains to generate better alternatives in the entity.

The model establishes a review of the current state of the entity, focused on the Social, Environmental, Managerial and Economic dimensions. This in order to identify the strengths and risks to evaluate and measure the challenges that the entity may face.

Once the evaluation of the factors has been developed, a route is established that allows the entity to be more competitive and sustainable, which contains a plan with the activities to be carried out taking into account the descriptors, the forecast of resources, estimated times and responsible parties; as well as the schedule of the RISE work plan.

The result of the RISE model, applied to the control entity, establishes that the entity is at maturity level 3, with a participation percentage of 58.11%, which indicates that it still has aspects to develop more efficient that guarantees better results for the entity.

Keywords: RISE, factor, dimension, innovation, sustainability

APLICACIÓN DE FACTORES DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

El presente documento es una aplicación del modelo de innovación y sostenibilidad empresarial -RISE, el cual permite establecer un perfil de la entidad a partir del análisis que se efectúa a la información relacionada con el actuar en las vigencias 2016 a 2021. El modelo está enfocado en las dimensiones Social, Ambiental, Gerencial y Económica.

Para aplicar el modelo RISE, se selecciona una entidad de control, ubicada en el departamento de Casanare, la cual cuenta con 37 funcionarios y ejerce su vigilancia sobre 106 entidades entre las que se destacan, Alcaldías, Gobernación, Personerías y Concejos.

El propósito de la entidad es controlar y vigilar la inversión de los recursos públicos del departamento de Casanare, de acuerdo con lo establecido en la constitución política en los artículos 268 y 272. La entidad no se enmarca en ninguna de las ramas del poder establecidas en el país por lo cual el sector en el que se ubica es conformado por otras entidades como la Auditoría General de la República, la Contraloría General de la República y la Personería Municipal de Yopal.

Se aplica el modelo RISE al Ente de Control, con el fin de evaluar el estado de una entidad pública que, debido a su limitante financiero, solo enfoca su actuar en el cumplimiento mínimo de sus procesos misionales.

Por lo cual, en el presente documento se socializa la metodología empleada para medir los factores de reconocimiento, liderazgo y direccionamiento estratégico, producción sostenible, innovación, cultura Organizacional, procesos colaborativos, nuevos mercados y tecnología; con base en los resultados obtenidos se plantean las recomendaciones para que la entidad cambie de un nivel en desarrollo a un nivel destacado.

METODOLOGÍA

Dentro de la investigación, se encontraron y comprendieron las causas que nos llevaron a implementar el Modelo RISE (ruta de innovación y sostenibilidad empresarial) a un ente de control en Casanare. A través de este Modelo la Universidad Ean se elaboró y reestructuraron las herramientas que permitieron mejorar las falencias evidenciadas en este estudio y producir las mejores opciones para que se ejecuten mejores prácticas a la hora de tomar decisiones buscando alcanzar los objetivos de la entidad de forma práctica. El documento se estructura a partir de una mesa de trabajo desarrollada en la entidad, la cual permitió al grupo de consultores, conocer la

forma en que la misma opera financiera y operativamente y así comprender la aplicación de estos conceptos en entidades públicas donde no se obtienen unos ingresos asociados a su actividad, como sucede en el sector privado.

Se implemento la ruta con los temas de sostenibilidad e innovación, estos aspectos son muy importantes y claves para mejorar el desempeño de este ente de control. Para el proceso de la ejecución del Modelo Rise se analizó el estado actual con el fin de evaluarlo en las dimensiones Social, Ambiental, Gerencial y Económica. Luego de esta evaluación se identifica las fortalezas y los riesgos de la entidad esto con el fin de buscar y dimensionar los desafíos que se encontraron. Buscando formular e implementando una ruta que ayude a ser más competitiva y sostenible la organización. Dentro los objetivos específicos se formuló una ruta de innovación y sostenibilidad de acuerdo con los resultados del Modelo RISE.

Se determina de acuerdo con los niveles de madurez la importancia de implementar habilidades para mejorar los procesos actuales, recursos y dar viabilidad a los nuevos, que la entidad puede utilizar para fortalecer su operación y su posibilidad empresarial.

Según las dimensiones y los factores se deben trazar estrategias que ayuden a mejorar la innovación y sostenibilidad empresarial adaptándolas a las necesidades institucionales, que cubra las áreas de la entidad.

Se determinará el resultado teniendo en cuenta el nivel de madurez de la entidad de acuerdo con la tabla 1.

Tabla 1

Nivel de madurez de las empresas

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
Incipiente	Supervivencia	En Desarrollo	Destacado	De talla Mundial

Nota: Tomado de Pérez-Uribe, R., Ramírez-Salazar, M. P. & Martínez, J.A. (2021). Guía RISE

Una vez evaluado el nivel de madurez se tendrá en cuenta lo siguiente:

De acuerdo con la guía RISE Pérez-Uribe, R., Ramírez-Salazar, M. P. & Martínez, J.A. (2021).

Determinando cuáles factores y dimensiones quedaron en niveles 1,2 y 3, se debe iniciar

APLICACIÓN DE FACTORES DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE EMPRESARIAL

con el desarrollo de un plan de actividades que le muestran a la organización una Ruta de Innovación y Sostenibilidad Empresarial. Para ello, se ofrecen dos alternativas. Una opción es que los consultores (interesados en la aplicación del RISE) formulen y presenten una propuesta de intervención y que la empresa decida si es oportuno y viable implementar las acciones propuestas.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El resultado que arroja el modelo RISE, implementado al ente de control y vigilancia pública como nos muestra la tabla 2, establece que la entidad se encuentra en un nivel 3 de madurez que corresponde al nivel de desarrollo, con un porcentaje de participación del 58,11%. Es de resaltar que la entidad está muy cerca de un nivel 4 que hace referencia a una organización destacada.

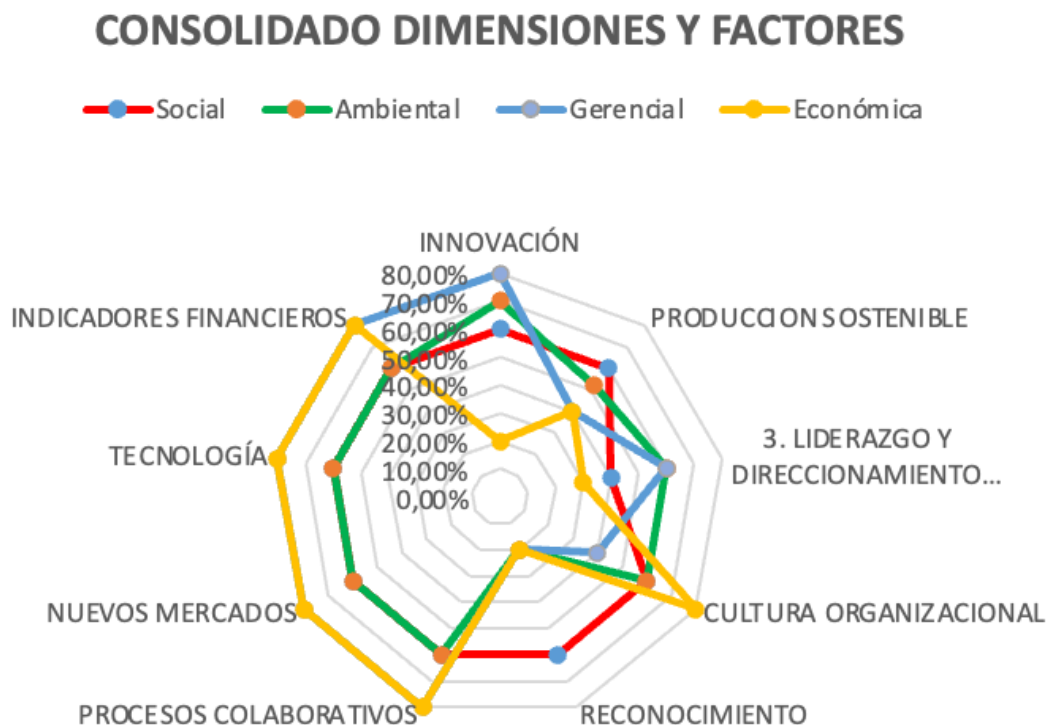
Tabla 2

Informe Consolidado de Factores RISE

Informe Consolidado Factores Rise	
Factores	Resultado
Reconocimiento	30,00%
Liderazgo Y Direccionamiento Estratégico	47,50%
Producción Sostenible	48,00%
Innovación	57,50%
Cultura Organizacional	60,00%
Procesos Colaborativos	70,00%
Nuevos Mercados	70,00%
Tecnología	70,00%
Indicadores Financieros	70,00%
Promedio	58,11%

Nota: Elaboración propia

Tabla 3

Informe Consolidado de Factores RISE Radar

Nota: Tomado de Pérez-Uribe, R., Ramírez-Salazar, M. P. & Martínez, J.A. (2021). Matriz RISE V6

Dentro de los principales hallazgos se evidenció que la entidad, en la dimensión social, cuenta con procesos definidos que podrían aportar nuevas soluciones, pero al contar con recursos limitados no se cumple con los objetivos propuestos, por otra parte, se encuentra que, aunque tiene definidas sus políticas no se genera el impacto de los referentes estratégicos en los colaboradores, el sentido de pertenencia y la responsabilidad en la política anticorrupción.

Para la dimensión ambiental no se presentan espacios propicios para sus funcionarios en donde se motive a tomar consciencia ambiental, se encuentra que la entidad busca la forma de mejorar sus recursos para poder avanzar en todos sus procesos y mejorar sus niveles, además de considerar la importancia para el desarrollo de proyectos de innovación para reciclar, reutilizar y refabricar, pero no sabe cómo hacerlo de manera eficiente.

En la dimensión gerencial arroja como resultado que la entidad debe analizar el marco normativo que se refiere a los procesos administrativos referentes a la rendición de cuentas y

APLICACIÓN DE FACTORES DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE EMPRESARIAL

transparencia que involucre los actores. Igualmente, en el área de talento humano se encontró que, aunque está establecido el plan de bienestar social no se encuentran buenas prácticas de motivación como celebración de fechas especiales como cumpleaños, amor y amistad, Halloween, no hay opción de trabajo en casa, becas para estudios, almuerzos de trabajo, planes empresariales como medicina prepagada, descuentos con las cajas de compensación, etc.

No se ofrecen capacitaciones relacionadas al factor humano, trabajo en equipo y valores éticos.

Para la dimensión económica arroja como resultado que los procesos operacionales, financieros y contables, aunque se encuentran descritos, no evidencian la concordancia con los actuales cambios económicos, ni un análisis en la economía en el departamento de Casanare y su impacto en el desarrollo sostenible. Igualmente, se encuentra que los procesos financieros y contables se encuentran por vigencias y en los mismos no perciben tratamientos históricos especiales de comportamiento para la toma de decisiones, al igual que no se articula la gestión de los indicadores presupuestales.

La entidad realiza evaluaciones de desempeño, sin embargo, estos resultados no son compensados de ninguna manera, se denota que son para cumplir un requisito exigido por la entidad, más no para valorar el desempeño de cada funcionario. En cuanto a los salarios son decretados por ley, es decir que cada cargo tiene su salario y no manejan un variable para motivar a sus colaboradores.

En este aparte se presenta el plan del modelo RISE para el mejoramiento de un nivel de madurez al siguiente en grado de superación y que programe estrategias para mejorar la entidad. El factor de reconocimiento subirá al nivel 3 en desarrollo y el factor de liderazgo y direccionamiento estratégico se subirá a nivel 4 destacado, mediante la viabilidad de implementar actividades que ayuden a definir el camino que debe llevar la institución para lograr lo deseado, en aras de ser más efectiva, eficiente y adaptable en los componentes económico, social y ambiental, para llevarlas a un nivel superior.

En el factor de reconocimiento para la dimensión ambiental se pasará al nivel 2 para que el factor ambiental comience a ser importante en las actividades que desarrollen los funcionarios de la entidad a diario respetando y aportando mejoras al medio ambiente.

Para la dimensión gerencial se pasará del nivel 1 al 2 para que la entidad realice prácticas de motivación donde satisfaga las necesidades y/o expectativas de los funcionarios, haciéndolos

sentir importantes para la organización.

Para la dimensión económica se pasará del nivel 1 al 2 para que la entidad empiece a reconocer el trabajo de sus funcionarios mediante acciones donde estos se sientan valorados.

En cuanto al factor de liderazgo y direccionamiento estratégico, se subirá a nivel 4 destacado, este incremento se da debido a que la dimensión social permite que la institución logre sus objetivos mediante la utilización de técnicas de pensamiento de diseño necesarias para adoptar el trabajo colaborativo al interior de la organización y así mejorar el nivel de resolución de problemas, necesidades y oportunidades. En la dimensión Ambiental se da el incremento, ya que ayuda a mejorar los esfuerzos de la institución necesarios para orientar estrategias para enseñar a innovar en pro de tecnologías limpias y descubrir los beneficios de la contribución en el componente ambiental desde la forma en que se utiliza la metodología de eco-diseño y economía circular, además de ayudar a demostrar la gestión, los logros alcanzados y el camino de una economía más competitiva, eficiente y sostenible.

Igualmente, en la dimensión Gerencial el incremento se da por la necesidad de orientación y el apoyo de externos, de crear y mejorar los procesos en sus operaciones para generar mejores prácticas gerenciales, además de obtener certificaciones en sostenibilidad e innovación empresarial. Para el tema en particular el incremento de nivel permite adoptar modelos de gobierno corporativo, políticas orientadas a mejorar la calidad de la institución.

Y por último el incremento en la dimensión económica se da con el fin de realizar un autoanálisis que permite manejar el comportamiento económico de la institución y fortalecer la gestión presupuestal en concordancia con la dinámica cambiante de la sociedad.

Las acciones específicas que se proponen a la entidad para que evolucione en el estado de madurez encontrado son:

Para el factor de reconocimiento en la dimensión ambiental, iniciar un programa de reciclaje; gestionar claves de acceso para la reducción de impresiones al mes; incentivar a los funcionarios en la utilización de transporte amigable con el medio ambiente para el desplazamiento a su trabajo, con bonos de mercado. Para la dimensión gerencial, establecer un canal de comunicación con los funcionarios de fácil acceso; mediante una encuesta conocer que actividades motiva a los funcionarios para realizar un plan de acciones; mediante una encuesta preguntar que necesidades personales tiene cada funcionario; felicitar a los funcionarios personalmente por su excelente trabajo; en reuniones mensuales reconocer públicamente a los

APLICACIÓN DE FACTORES DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE EMPRESARIAL

funcionarios por su excelente labor. En la dimensión económica, realizar una encuesta para preguntar de qué forma le gustaría ser recompensado por su excelente labor; entregar bonos para los mejores funcionarios del mes; realizar actividades cada mes fuera de la entidad como almuerzos o salidas a pueblos cercanos; realizar alianzas con empresas de salud, aseguradoras y otras para entregar beneficios extralegales; entregar un bono de dinero mensualmente al mejor compañero de la entidad.

Para el factor liderazgo y direccionamiento estratégico, en la dimensión social las acciones que se proponen son: establecer indicadores, realizar seguimiento, evaluarlos mensualmente y comunicar a todos los niveles de la entidad; realizar encuestas de percepción de la comunidad para lograr la credibilidad de la comunidad y partes interesadas en el control fiscal; promover el control social a la gestión fiscal en el departamento; atender en término las PQRD y rendir cuentas a la ciudadanía; establecer indicadores, una línea base y un umbral de desempeño para realizar la correspondiente trazabilidad y medición del desarrollo de la Política de integridad del manual operativo del modelo integrado de gestión y planeación MIPG; promover ejercicios participativos para la aplicación de los valores de integridad adoptados en la entidad, aplicando la caja de herramientas de la función pública.

Para la dimensión ambiental, elaboración de informe de desarrollo sostenible; para la dimensión gerencial, elaboración del modelo de gobierno corporativo, diseño de campañas orientadas a la generación de credibilidad, actualizar la política de transparencia, acceso a la información y lucha contra la corrupción y realizar seguimiento y evaluación a sus indicadores mensualmente, elaboración de política de austeridad en el gasto; y para la dimensión económica, actualizar la matriz DOFA y realizar estrategias que permitan establecer indicadores de medición en concordancia con los indicadores de desarrollo sostenible, realizar reportes contables históricos que permitan manejar el comportamiento de la entidad y fortalecer la gestión presupuestal ponderando indicadores AGR (gestión de la ejecución presupuestal frente al recaudo, alcance de la ejecución presupuestal y gestión de la ejecución presupuestal del gasto público).

CONCLUSIONES

En el análisis de dimensiones y factores del modelo RISE que se realizó al ente de Control, se establece el estado de los procesos; lo que permitió conocer y evaluar el nivel de

maduración en un nivel 3 que corresponde al nivel de desarrollo, con un porcentaje de participación del 58,11%, identificando las fortalezas y los riesgos, con el objetivo de orientar los desafíos a enfrentar.

Como se evidencia en el documento, se debe abordar el factor de Reconocimiento con un 30%, pues se refleja que es el factor más crítico y se requiere una intervención inmediata, seguidamente se encuentran los factores de liderazgo y direccionamiento estratégico con un 47.50% y el factor de producción sostenible con un 48% y como se observa presentan un resultado muy similar. En consecuencia y analizando estos dos factores el equipo consultor decidió elegir el factor de liderazgo y direccionamiento estratégico, toda vez que sus descriptores impactan directamente el factor de producción sostenible, ya que el liderazgo y direccionamiento estratégico marca la ruta para el logro futuro de objetivos, lo que no ocurriría si se hace viceversa pues es necesaria la toma de decisiones para adelantar cualquier acción o actividad de mejora.

El Factor de Producción Sostenible se encuentra en nivel de desarrollo, la entidad debe optar por actividades y procesos que reduzcan los desperdicios de materias primas, el ahorro de energía en las instalaciones, gestionar actividades necesarias para la correcta inversión de los recursos públicos, además en la dimensión gerencial debe mantener y sobrellevar los costos y gastos, así como mejorar los niveles buscando fluidez y un progreso continuo.

El factor de reconocimiento en sus dimensiones ambiental, gerencial y económica se sitúa en un nivel 1, consecuencia de la valoración de las dimensiones donde se evidenció que la entidad no está propiciando espacios para sus funcionarios en donde se motive a tomar conciencia ambiental, igualmente no hay prácticas de motivación como celebración de fechas especiales como cumpleaños, amor y amistad, Halloween, no hay opción de trabajo en casa, becas para estudios, almuerzos de trabajo, planes empresariales como medicina prepagada, descuentos con las cajas de compensación, etc.

El Factor Liderazgo y Direccionamiento Estratégico es un factor muy importante en la institución toda vez que marca la ruta de la dirección estratégica, lo cual permite desarrollar y potenciar los esfuerzos para el logro de los objetivos, así mismo escalar en los niveles de madurez, se evidencian situaciones como recursos limitados que no permiten que se cumpla con los objetivos propuestos por lo cual se identifica que se debe realizar acciones estratégicas que sean aterrizadas a los costos y gastos de la entidad para mejorar los planes de trabajo

RECOMENDACIONES

En la dimensión ambiental del factor reconocimiento, se sugiere iniciar un programa de reciclaje, implementar claves por área con un máximo de impresiones al mes e incentivar a los funcionarios en la utilización de transporte amigable con el medio ambiente para el desplazamiento a su trabajo, con bonos de mercado, con esto los funcionarios tendrán consciencia ambiental en su vida laboral, familiar y social ayudando al medio ambiente.

Para la dimensión gerencial del factor reconocimiento, se sugiere establecer un canal de comunicación con los funcionarios de fácil acceso, mediante una encuesta conocer que actividades motivan a los funcionarios para realizar un plan de acción, preguntar que necesidades personales tiene cada funcionario, felicitar a los funcionarios personalmente por su excelente trabajo y en reuniones mensuales reconocer públicamente a los funcionarios por su excelente labor, estas acciones buscan generar mejoras para que su trabajo sea más agradable, con esto se busca que los empleados se sientan escuchados y valorados.

La propuesta para la dimensión económica del factor reconocimiento, contempla la aplicación de una encuesta para conocer de qué forma le gustaría ser recompensado por su excelente labor, entregar bonos para los mejores funcionarios, realizar actividades cada mes fuera de la entidad como almuerzos o salidas a pueblos cercanos, alianzas con empresas de salud, aseguradoras y otras para entregar beneficios extralegales y entrega de un bono de dinero mensualmente al mejor compañero de la entidad, con esto se busca generar un reconocimiento a la labor realizada por cada funcionario.

Con relación al factor liderazgo y direccionamiento estratégico se sugiere en la dimensión social, establecer indicadores, realizar seguimiento, evaluarlos mensualmente y comunicar a todos los niveles de la entidad, realizar encuestas de percepción de la comunidad para lograr la credibilidad de la comunidad y partes interesadas en el control fiscal, promover el control social a la gestión fiscal en el departamento, atender en término las PQRD y rendir cuentas a la ciudadanía, establecer Indicadores, una línea base y un umbral de desempeño para realizar la correspondiente trazabilidad y medición del desarrollo de la política de integridad del manual operativo del modelo integrado de gestión y planeación MIPG y promover ejercicios participativos para la aplicación de los valores de integridad adoptados en la entidad, aplicando

la caja de herramientas de la función pública. Estas acciones buscan ayudar a verificar, evaluar y mejorar la credibilidad hacia la institución de las partes interesadas en el control fiscal, así como promover la participación organizacional teniendo en cuenta la cultura de valores e integridad del personal.

Para el factor liderazgo y direccionamiento estratégico se sugiere en la dimensión dirección ambiental, la elaboración de informe de desarrollo sostenible que implica determinar las acciones, actividades y seguimiento del valor de la sostenibilidad en la entidad con el fin de orientar estrategias para enseñar a innovar en pro de tecnologías limpias y descubrir los beneficios de la contribución hacia una economía más competitiva, eficiente y sostenible

Para el factor liderazgo y direccionamiento estratégico se sugiere en la dimensión gerencial, la elaboración del Modelo de Gobierno Corporativo, diseño de campañas orientadas a la generación de credibilidad, actualizar la política de Transparencia, Acceso a la Información y Lucha Contra la Corrupción, además de realizar seguimiento y evaluación a los indicadores mensualmente y desarrollar la política de austeridad en el gasto.

Para el factor liderazgo y direccionamiento estratégico se sugiere en la dimensión económica, se sugiere actualizar la matriz DOFA y realizar estrategias que permitan establecer indicadores de medición en concordancia con los indicadores de desarrollo sostenible; realizar reportes contables históricos que permitan manejar el comportamiento de la entidad y fortalecer la gestión presupuestal ponderando indicadores AGR como la gestión de la ejecución presupuestal frente al recaudo, alcance de la ejecución presupuestal y gestión de la ejecución presupuestal del gasto público. Estas acciones van a permitir a la entidad manejar el comportamiento contable y el entorno, para fortalecer y mejorar la toma de decisiones consecuente con los cambios presentes en el departamento de Casanare.

REFERENCIAS

Pérez-Uribe R., y Ramírez- Salazar, M.D.P. (2021). Guía para el manejo del modelo de innovación y sostenibilidad empresarial (RISE=ruta de innovación y sostenibilidad empresarial).