

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles



Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Lidan Esperanza Robles Cañón

Universidad EAN

Facultad de Ingeniería

Maestría en Ingeniería de Procesos

Bogotá, Colombia

20/09/2022

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Lidan Esperanza Robles Cañón

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Magister en Ingeniería de Procesos

Director (a):

Elizabeth León Velásquez

Modalidad:

Creación de Empresa

Universidad EAN

Facultad de Ingeniería

Maestría en Ingeniería de Procesos

Bogotá, Colombia

20/09/2022

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del director del trabajo de grado

Ciudad, día/mes/año

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

El paraíso terrenal es un estado, no un lugar. Robin Sharma

La tragedia no es no alcanzar tus objetivos, la tragedia es no tener objetivos que alcanzar. Benjamín Mays.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Resumen

El sector textil es visto como un generador de millones de empleos, sin embargo, en algunos casos ha estado expuesto por denuncias relacionadas con explotación laboral, trabajo infantil y otros abusos. Por otro lado, es considerado uno de los sectores más contaminantes con producciones excesivas que genera gran volumen de residuos los cuales terminan en vertederos, así como desperdicios de agua, energía y otros factores que alteran el medio ambiente. (Xicotá, 2018).

Lo anterior ha hecho que en los últimos años se de mayor atención por parte de los consumidores y fabricantes para buscar estrategias que permitan reinventar el proceso de producción y utilización de las piezas, a fin de hacer el sector más sostenible.

En este trabajo se plantea un modelo de negocio para la empresa Ecoson Moda Circular, donde se busca extender el uso de los textiles sin que estos pierdan valor, y se puedan mantener en el tiempo aplicando upcycling creativo para transformar cada vez los residuos textiles en diferentes productos ya sea como prendas de segunda mano, o la fabricación de nuevos accesorios de moda y artículos para el hogar.

Tras el desarrollo del proyecto fue evidente como ha ido cambiando el comportamiento de consumo de los diferentes clientes y usuarios, sobre todo en los jóvenes que están más abiertos a probar productos sustitutos que aseguren la disminución de la contaminación y, por otro lado, han modificado las formas de comercialización del sector textil en Colombia.

De acuerdo con la validación de mercado, el modelo de negocio propuesto podría ser bien recibido por la comunidad ya que con mayor frecuencia y tras la pandemia se busca el bienestar colectivo y la reducción de la contaminación.

Palabras clave: Moda Circular, contaminación, propuesta de valor, upcycling textil, reducción de desperdicio.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Abstract

The textile sector is seen as a generator of millions of jobs, however, in some cases it has been exposed by complaints related to labor exploitation, child labor and other abuses. On the other hand, it is considered one of the most polluting sectors with excessive production that generates a large volume of waste which ends up in landfills, as well as waste of water, energy and other factors that alter the environment. (Xicota, 2018).

This has meant that in recent years consumers and manufacturers have received more attention to seek strategies that allow them to reinvent the production process and use of parts, in order to make the sector more sustainable.

This paper proposes a business model for the company Ecoson Moda Circular, which seeks to extend the use of textiles without losing value, and can be maintained over time by applying creative upcycling to transform textile waste each time into different products either as second-hand garments, or the manufacture of new fashion accessories and household items.

After the development of the project, it was evident how the consumption behavior of the different clients and users has been changing, especially in young people who are more open to trying substitute products that ensure pollution reduction and, on the other hand, have modified the ways of commercialization of the textile sector in Colombia.

According to the market validation, the proposed business model could be well received by the community since more frequently and after the pandemic, collective well-being and the reduction of pollution are sought.

Keywords: Circular Fashion, pollution, value proposition, textile upcycling, waste reduction.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Contenido

Resumen	12
Abstract	13
Lista de Figuras	15
Lista de Tablas	17
Introducción	20
Naturaleza del proyecto	25
Análisis del Sector	32
Investigación y Validación de Mercado	55
Estrategia y Plan de Introducción de Mercado	75
Aspectos Técnicos.....	82
Aspectos Organizacionales y Legales	91
Aspectos Financieros.....	104
Enfoque hacia la Sostenibilidad	120
Conclusiones	122
Recomendaciones	124
Bibliografía.....	125
A. Entrevistas y comparativo de competencia	134
B. Lienzo de propuesta de valor	137
C. Análisis de la competencia	138
D. Caracterización de clientes hecha en el anteproyecto.....	140
E. Encuesta Ecoson Moda Circular.....	141

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Lista de Figuras

Figura 1. Lienzo canvas sostenible 3.0	27
Figura 2. Población que adquirió ropa, calzado o accesorios de segunda mano por grupo de edad.	28
Figura 3. Crecimiento del mercado de reventa de prendas.	33
Figura 4. Factores de cambio entre moda rápida y reventa.	34
Figura 5. Preferencias entre prendas de segunda mano y ropa nueva sostenible.	35
Figura 6. Plan de los minoristas para ingresar a las ventas de segunda mano.	36
Figura 7. Factores competitivos océano azul de Ecoson.	53
Figura 8. Representación del sistema moda.	55
Figura 9. Promedio de compra del consumidor colombiano.	56
Figura 10. Medios de comercialización de la moda en Colombia.	57
Figura 11. Panorama del mercado de ropa de segunda mano y crecimiento del sector online.	58
Figura 12. Fábricas de productividad.	59
Figura 13. Radar productivo del sistema moda.	60
Figura 14. Iniciativas de moda circular.	61
Figura 15. System Mapping del Modelo de Ecoson Moda Circular	64
Figura 16. Distribución por estratos en Bogotá.	68
Figura 17. Definición del tamaño de la muestra.	69
Figura 18. Estrategia de Marketing Lead Nurturing.	76
Figura 19. Ejemplo de tulas hechas de reciclaje textil.	77
Figura 20. Las 5A del marketing.	78
Figura 21. Transformación de prendas	79

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Figura 22. Bolsos con retazos de Jean.	79
Figura 23. Artículos de hogar hecho de textil reciclado.	80
Figura 24. Modelo conceptual del proceso productivo de Ecoson Moda Circular.	87
Figura 25. Punto de venta y distribución de planta de fabricación de Ecoson Moda Circular.	90
Figura 26. Proyecto de Ley 111 de 2020 - Gestión Integral de Residuos Textiles.	97
Figura 27. Proyecto de Ley 117 - Producción Sostenible en el Sector Textil.	97
Figura 28. Organigrama de Ecoson Moda Circular.	101

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Lista de Tablas

Tabla 1. PESTEL análisis del sector textil.....	46
Tabla 2. Empresas fabricantes de textiles sostenibles	50
Tabla 3. Análisis del sector textil desde las 5 Fuerzas de Porter.....	51
Tabla 4. Proceso de desbloqueo de la demanda.	53
Tabla 5. Acciones para llegar al océano azul.....	54
Tabla 6. Frecuencia para adquirir ropa y accesorios de moda, según el género.....	70
Tabla 7. Frecuencia para adquirir artículos de hogar, según el género.....	70
Tabla 8. Criterios que influyen en la decisión de compra, según el género.....	71
Tabla 9. Lugares que frecuenta para hacer compras, según el género.....	71
Tabla 10. Estaría dispuesto a adquirir productos de segunda mano y de que tipo.....	73
Tabla 11. Rango de edad que estaría dispuesto a adquirir artículos de segunda mano.	73
Tabla 12. Características generales para las prendas de segunda mano	83
Tabla 13. Características generales para prendas de segunda mano remanufacturadas	83
Tabla 14. Características generales de los accesorios de moda.....	84
Tabla 15. Características generales de los artículos de hogar	84
Tabla 16. Gastos de Nomina	88
Tabla 17. Inversión en maquinaria.....	89
Tabla 18. Muebles y enseres.....	89
Tabla 19. Herramientas adicionales.....	89
Tabla 20. Proyección optimista de ventas del primer año	105
Tabla 21. Proyección objetiva de ventas del primer año	105

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Tabla 22. Proyección negativa de ventas del primer año	106
Tabla 23. Costo Unitario de Producto	107
Tabla 24. Costo unitario y total para escenario optimista	108
Tabla 25. Costo unitario y total para escenario objetivo	108
Tabla 26. Costo unitario y total para escenario objetivo	109
Tabla 27. Proyección de inflación	109
Tabla 28. Proyecciones de Ecoson Moda Circular entre 2023 y 2027 escenario optimista	110
Tabla 29. Proyecciones de Ecoson Moda Circular entre 2023 y 2027 escenario objetivo	110
Tabla 30. Proyecciones de Ecoson Moda Circular entre 2023 y 2027 escenario negativo	110
Tabla 31. Valor de inversión, gastos fijos, nómina y publicidad en escenario optimista	111
Tabla 32. Valor de inversión, gastos fijos, nómina y publicidad en escenario objetivo	111
Tabla 33. Valor de inversión, gastos fijos, nómina y publicidad en escenario negativo	112
Tabla 34. Inversión total y necesidades de financiación de Ecoson Moda Circular en escenario optimista	113
Tabla 35. Inversión total y necesidades de financiación de Ecoson Moda Circular en escenario objetivo	113
Tabla 36. Inversión total y necesidades de financiación de Ecoson Moda Circular en escenario negativo	114

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Tabla 37. Estado de resultados de Ecoson Moda Circular entre 2023 y 2027 escenario optimista.....	114
Tabla 38. Estado de resultados de Ecoson Moda Circular entre 2023 y 2027 escenario objetivo.....	114
Tabla 39. Estado de resultados de Ecoson Moda Circular entre 2023 y 2027 escenario objetivo.....	115
Tabla 40. Balance General de Ecoson Moda Circular escenario optimista	115
Tabla 41. Balance General de Ecoson Moda Circular escenario objetivo	116
Tabla 42. Balance General de Ecoson Moda Circular escenario negativo	116
Tabla 43. Flujo de Caja de Ecoson Moda Circular escenario positivo.	117
Tabla 44. Flujo de Caja de Ecoson Moda Circular escenario objetivo.	117
Tabla 45. Flujo de Caja de Ecoson Moda Circular escenario negativo.....	117
Tabla 46. Evaluación Financiera y punto de equilibrio escenario optimista	118
Tabla 47. Evaluación Financiera y punto de equilibrio escenario objetivo	118
Tabla 48. Evaluación Financiera y punto de equilibrio escenario negativo.....	119

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Introducción

Los excesos de la industria textil han afectado el medio ambiente, por ejemplo, por la generación de miles de residuos textiles que terminan en vertederos, procesos de teñido los cuales contaminan el agua entre otros aspectos que aumentan las causas del calentamiento global; la sociedad también se ha visto perjudicada por este sector a causa de las malas condiciones laborales que dan a sus trabajadores, los cuales en algunos casos son niños, así como la creación de estándares o prototipos de belleza que han causado trastornos mentales y físicos en algunas personas (Xicota, 2018). Lo anterior ha llevado a que en los últimos años los fabricantes se interesen por mejorar sus procesos y promover el desarrollo sostenible del sector, tal vez, impulsados por organizaciones que velan por el cuidado del medioambiente, los animales, las condiciones dignas de trabajo y la inclusión (Noticias ONU, 2019).

De manera general se puede decir que en los años 70 ya se hablaba de moda sostenible y los consumidores solicitaban cambiar las prácticas de la industria. Entre los años 80 y 90 se realizaron campañas anti-piel por organizaciones que defendían los derechos de los animales y en los años 90 se empieza a hablar de moda ética la cual se asoció con condiciones laborales justas, un modelo de negocio sostenible, materiales ecológicos, certificaciones y trazabilidad de los textiles (Mantilla Fernández, 2017).

Sin embargo, con el modelo fast-fashion se aumentó el nivel de producción lo que llevo a reducir los precios de los productos, logrando que en promedio la compra de ropa y calzado por persona en la Unión Europea y el Reino Unido pasara de representar el 30% del gasto en 1950 al 12% en 2009 y tan solo el 5% en 2020.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Por su parte se estima que en Estados Unidos un consumidor promedio adquiere un artículo de ropa cada 5,5 días y en Europa entre 1996 y 2012 se incrementó un 40% las compras de ropa (Xicota Ester, 2020).

El problema de la moda rápida es que acelera el proceso de diseño y producción haciendo que se fabriquen casi 100.000 millones de prendas anualmente, lo que significa que el consumidor promedio adquiere un 60% más de ropa de lo que compraba en el año 2000, donde se estima que el 40% de las compras no se utilizan o se hace por un periodo muy corto que no alcanza al año de uso, llevando a perder aproximadamente 500.000 millones de dólares en ropa que no se emplea, ni se dona, ni se recicla y termina en la basura contaminando el planeta (Banco mundial, 2019).

A continuación, se presenta algunas cifras de los impactos ambientales a causa de la industria de la moda: (Noticias ONU, 2019).

- Para producir unos jeans se requiere de 7500 litros de agua, lo que lleva a que la industria textil anualmente gaste aproximadamente 93.000 millones de metros cúbicos de agua, los cuales servirían para satisfacer las necesidades de consumo de cinco millones de personas.

- Un 20% de las aguas residuales del mundo provienen del teñido y tratamiento de textiles.

- La fabricación de ropa y calzado produce el 8% de los gases de efecto invernadero.

- Se estima que el 87% de las fibras que se usan para confeccionar la ropa son incineradas o van directo a un vertedero.

- Si no se modifica el proceso y se logra un manejo más sustentable se estima que para el año 2030 las emisiones de gases de efecto invernadero aumenten a más del 50%.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

- Cada año se vierten al mar medio millón de toneladas de microfibra, lo mismo que 50.000 millones de botellas de plástico. El problema es mayor con las microfibras ya que no se pueden extraer del agua y podrían permear las cadenas alimenticias (Banco mundial, 2019).

Por lo anterior, distintas organizaciones se han unido para promover la moda sostenible o moda ética, con la intención de frenar prácticas destructivas que afectan los ecosistemas y a la sociedad. Por lo que diez agencias de las Naciones Unidas lanzaron la “*Alianza de la ONU para una Moda Sostenible*”, programa que trabaja de la mano de personajes como Lucia Musau quien dice “A medida que los consumidores estén más informados, la industria no tendrá más opción que adaptarse a sus necesidades”, la idea es promover campañas y actividades que por un lado logren sensibilizar a los consumidores sobre la necesidad de usar prendas amigables con el medio ambiente y por otro hacer que el sector textil trabaje para reinventar e implementar soluciones sostenibles en sus procesos los cuales deben girar en torno a la responsabilidad social, la sostenibilidad ambiental y económica (Noticias ONU, 2019).

Es evidente que se debe hacer un cambio en el sector textil en toda su cadena de abastecimiento, empezando porque los recursos naturales se han ido escaseando, haciendo necesario buscar nuevas alternativas de materia prima y aumentar la fabricación de telas e hilos derivados del reciclaje. Aunque se creía viable el uso de materiales orgánicos como el algodón parece ser una solución temporal ya que se intentaba reducir el uso de pesticidas, pero con el tiempo se ha encontrado resistencia a los herbicidas por lo que se ha incrementado el uso de estas sustancias en fumigaciones de países como India, Brasil, China y EE. UU (Xicota Ester, 2020).

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Por su parte los diseñadores y modistas pueden innovar en las formas y combinaciones de sus prendas apoyando el uso de textiles amigables con el medio ambiente o de segunda mano y reduciendo el uso de insumos que requieran procesos de teñidos y desgastes los cuales generan contaminación.

Para el proceso productivo es importante buscar alternativas que disminuyan el uso de agua y energía, controle el manejo de residuos y promueva el trabajo digno.

En el área del transporte se puede mejorar las condiciones de los vehículos y evitar desplazamientos muy largos de las producciones, es decir, incentivar el uso de los textiles y prendas a nivel local.

Es importante trabajar en campañas para que los consumidores conozcan y promuevan la moda circular, adquiriendo artículos previamente usados, mejorando la disposición de sus prendas y apoyando a empresas que enfocan sus procesos y productos en la sostenibilidad.

La idea de negocio de Ecoson Moda Circular es crear una empresa en Bogotá donde se promueva el uso de ropa de segunda mano, y se realice el diseño y remanufacturado de productos que resultan de combinar telas o retales usados, hilos y otros materiales amigables con el medio ambiente a partir de los cuales se transformen en nuevas prendas, accesorios de moda y artículos de hogar, que permita aumentar el tiempo de uso de los textiles y disminuir las malas prácticas que afectan el medio ambiente y la sociedad. Para la idea de negocio se tienen los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los aspectos legales y administrativos para la constitución de la empresa, a fin de tomarlos como punto de partida en la elaboración de la estructura organizacional y plan estratégico de Ecoson.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

- Realizar un estudio de mercado del sector textil enfocado principalmente en el uso de prendas de segunda mano, remanufacturado y/o confección de accesorios de moda y artículos de hogar, el cual permita conocer su potencial en el mercado y viabilidad teniendo en cuenta tendencias, competencias, precios.
- Diseñar el modelo conceptual del proceso productivo de Ecoson, donde sea posible identificar las entradas y salidas de cada fase, productos, infraestructura y necesidad de personal para el desarrollo de la empresa.
- Establecer las condiciones sobre los cuales Ecoson desarrollará un modelo sostenible económico, social y ambientalmente.
- Elaborar un estudio financiero que permita determinar la viabilidad de la empresa.

A continuación se presenta la estructura general del documento, en el capítulo 1 se encuentra la naturaleza del proyecto y el modelo de negocio que se plantea como propuesta de valor de Ecoson Moda Circular, el capítulo 2 corresponde a el análisis del sector, en el capítulo 3 se realizó la validación e investigación del mercado, el capítulo 4 muestra la estrategia y el plan de introducción del mercado, en el capítulo 5 se revisan los aspectos técnicos de los productos y planta, el capítulo 6 se estudian las condiciones organizacionales y legales para la creación de una empresa enfocada en la confección, en el capítulo 7 se realiza la validación del proyecto desde un análisis financiero, el capítulo 8 trata sobre el enfoque sostenible de la empresa y finalmente se proporcionan algunas conclusiones y recomendaciones para la implementación del plan de negocio propuesto.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Naturaleza del proyecto

En los últimos años se ha mostrado mayor interés por el cuidado personal y del medio ambiente; tras la pandemia se aceleró el cambio de conciencia y se ve reflejado en el aumento de compra de productos naturales y sostenibles (Marketing Zone Icesi, 2021). La idea de negocio de Ecoson Moda Circular es promover el uso de prendas de segunda mano y dar una oportunidad a la ropa que, por su diseño, color u otras características no tiene salida en el mercado, caso en el cual se planea realizar upcycling textil desde el proceso de diseño y remanufacturado para transformar los textiles en una nueva prenda, artículos para el hogar o accesorio de moda a fin de aumentar el tiempo de uso de los textiles y evitar que llegue a contaminar el medio ambiente, ofreciendo estética, mayor calidad y funcionalidad de los nuevos productos para que los usuarios se sientan cómodos, en tendencia y a gusto con lo que adquieren.

Para desarrollar la idea de negocio de Ecoson se tomó como punto de partida el lienzo canvas versión 2.0 propuesto en el anteproyecto, el modelo fue compartido con 3 expertos relacionados con el sector textil - confección los cuales vieron el proyecto viable aunque retador, teniendo en cuenta que es un tema que está en boga a nivel mundial y que poco a poco ha llegado y tomado fuerza en Colombia, sin embargo, aún se encuentra mitos e ideas culturales sobre el cuidado y energía de las prendas lo que podría hacer que algunas personas se abstengan de adquirir ropa usada.

Dentro de las sugerencias hechas estaba trabajar asegurando un reciclaje limpio empezando con prendas de personas cercanas como familia, amigos, vecinos y posteriormente extenderlo hacia la comunidad, estableciendo con la alcaldía local puntos fijos y exclusivos para el almacenamiento de los textiles. Para incentivar a las personas a

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

donar sus prendas se propone hacer descuentos para compras en la tienda, o por cierta cantidad de textiles el donante pueda llevar algún producto previamente seleccionado.

Un punto importante para los expertos es el proceso de limpieza de los textiles, dentro de lo que ellos compartían dieron ejemplos como el baño de sol y luna, esencias, talcos, emplear jabones ecológicos o hacer acuerdos con lavanderías para hacer la limpieza en masa a fin de reducir los costos, ahorrar agua y energía.

Otra idea fue aprovechar las redes sociales para fortalecer el relacionamiento con los clientes y usuarios mostrando a diario como Ecoson realiza su proceso desde la consecución de la materia prima, limpieza, diseño, fabricación y venta de los nuevos productos, así como educar sobre los efectos de la moda rápida y brindar algunos tips para que los usuarios puedan aplicar en casa. La idea es mantener activo en las redes para ganar seguidores y brindar confianza a las personas logrando que se motiven, apoyen y adquieran los productos que ofrece Ecoson.

Para uno de los expertos, el punto que más le atrajo fue el de realizar accesorios de moda y artículos de hogar ya que considera que puede romper más fácilmente la barrera frente a usar textiles de segunda mano y según los ejemplos presentados los ve como productos atractivos y funcionales.

En el anexo A se presenta un resumen de las apreciaciones hechas por los expertos.

Luego de las sugerencias recibidas se actualizo el lienzo canvas sostenible de Ecoson Moda circular dejándolo en versión 3.0 el cual es presentado en la figura 1, el modelo se divide en 14 bloques donde se destaca el concepto de valor y las necesidades que se tiene para poder desarrollar la idea de negocio.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Lienzo Canvas de Ecoson Moda Sostenible

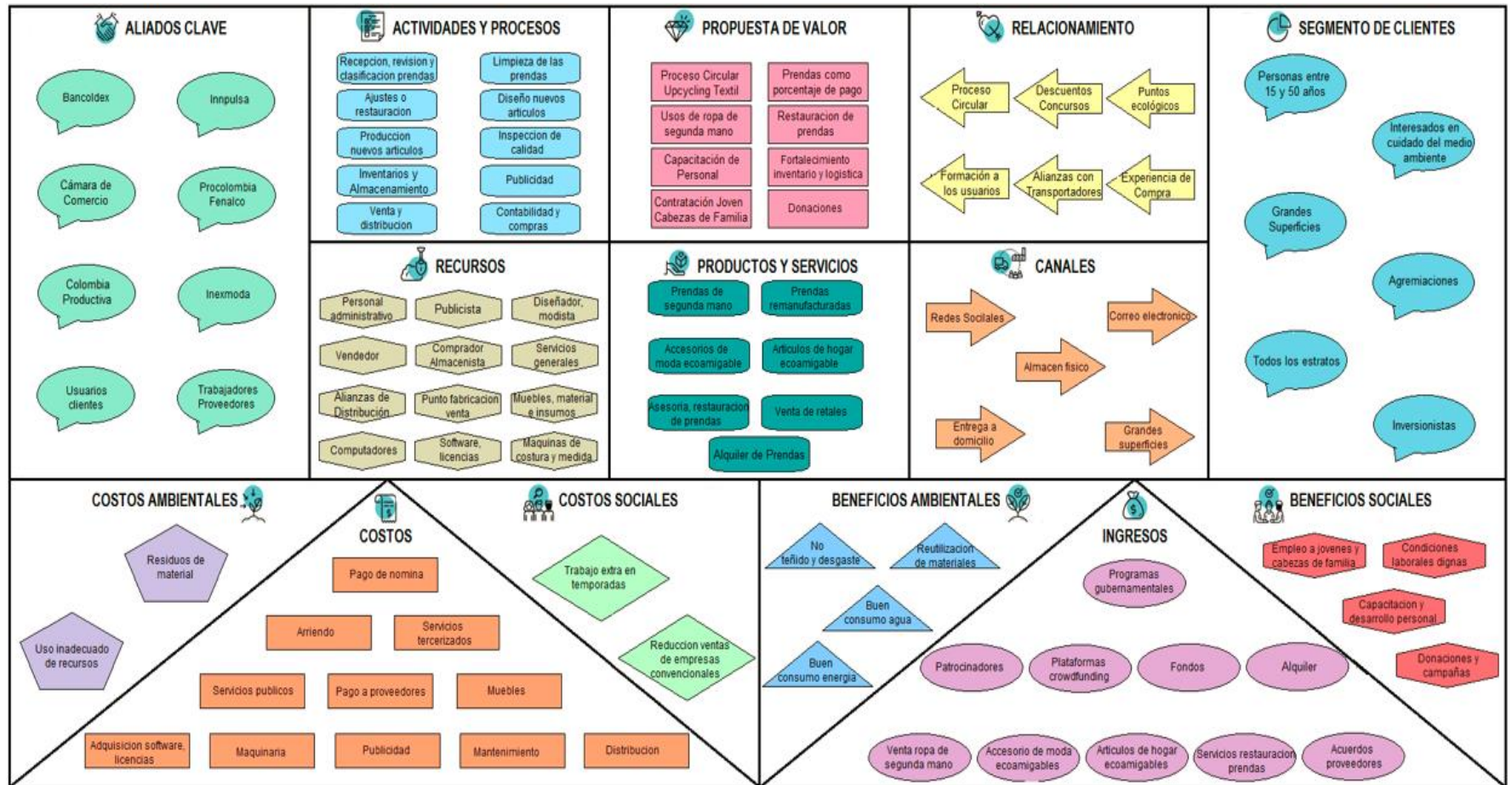


Figura 1. Lienzo canvas sostenible 3.0

Fuente: Elaboración propia.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

✓ **Segmentación de clientes**

Se establece un rango de edad entre los 15 y 50 años teniendo en cuenta que las nuevas generaciones son quienes más apoyan y promueven el cuidado del medio ambiente. La figura 2 permite ver el aumento de interés por el mercado de prendas y artículos de segunda mano entre las distintas generaciones, con un 42% la generación Z y los Millennials son quienes más artículos adquirieron en el año 2020 (Thredup, 2021).

The Younger Generation Is Powering the Rise of Secondhand

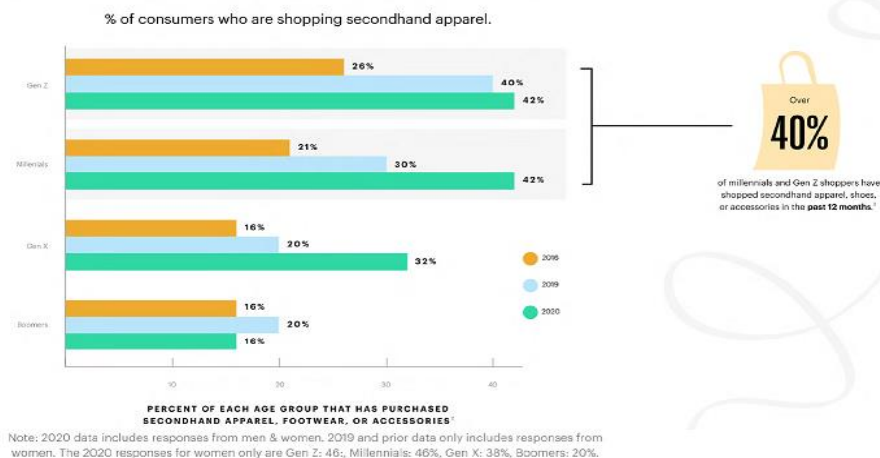


Figura 2. Población que adquirió ropa, calzado o accesorios de segunda mano por grupo de edad.

Fuente: (Thredup, 2021).

<https://www.thredup.com/resale/#methodology-and-sources>

La idea de negocio en el corto plazo es enfocar la empresa hacia los estratos 3/4 manteniendo precios asequibles y una ubicación central que permita llegar a la mayor cantidad de población. En el mediano y largo plazo una vez se establezca la marca se buscará extenderlo a otros estratos.

A mediano plazo se planea hacer convenios con grandes superficies, inversionistas y agremiaciones que puedan estar interesadas en trabajar o promover artículos amigables con el medio ambiente, por lo que podrían apoyar y representar a pequeñas empresas como Ecoson Moda Circular.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

✓ **Propuesta de valor**

La idea de negocio es mantener un proceso circular donde el cliente puede emplear sus prendas usadas como un porcentaje de pago para la adquisición de ropa de segunda mano o artículos remanufacturados los cuales son el resultado de aprovechar y combinar partes de distintos trajes con materiales amigables con el medio ambiente aplicando upcycling textil, en caso de que el cliente lo requiera Ecoson podría brindar asesoría, diseño y restauración de las prendas que son especiales para los usuarios. Adicionalmente, a partir del desarrollo de proveedores se busca convenio donde se pueda vender el residuo textil o intercambiar por telas ecológicas u otros insumos. En el anexo B se encuentra el Lienzo de propuesta de valor donde el enfoque principal es mantener la circulación de los textiles, tratando de disminuir la fabricación de nuevas telas y la cantidad de residuos que llega a los vertederos.

✓ **Productos y servicios**

Se plantea diferentes líneas de ingreso que incluyen la venta de prendas usadas, accesorios de moda, artículos de hogar, reventa o alianzas para manejo del residuo textil, asesorías para extender el tiempo de uso de la ropa favorita de los clientes.

✓ **Canales**

Se tendrá un almacén físico que permita mantener en contacto directo con los clientes y acuerdos con empresas de mensajería para la entrega de los productos, en el mediano y largo plazo buscará alianzas con empresas transportadoras y cadenas de superficie para ampliar la distribución de sus productos y recolección de las prendas.

✓ **Relacionamiento**

En el corto plazo la idea es llegar a la comunidad por medio de la tienda física, las redes sociales y ferias organizadas por las alcaldías locales para dar a conocer el negocio, los

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

productos (prendas y artículos) y servicios que ofrece Ecoson.

✓ ***Líneas de ingreso***

Ecoson en un comienzo trabajara con recursos propios y se apalancará de programas gubernamentales, patrocinadores, fondos y plataformas de crowdfunding que apoyen la idea de negocio. Se estima que en un periodo de 4 a 6 meses los ingresos sean de la venta de ropa de segunda mano, accesorios, artículos de hogar, servicio de restauración de prendas, y aproximadamente al año se generen nuevas entradas con aliados de empresas, proveedores y distribuidores.

✓ ***Beneficios sociales***

Emplear madres o padres cabeza de familia y jóvenes en etapa productiva en búsqueda de prácticas, de ser posible se extendería el contrato para que formen su carrera con Ecoson. Condiciones laborales dignas, pagos justos y a tiempo, capacitación y desarrollo del personal. Donaciones a través de fundaciones y campañas para promover el cuidado personal y del medio ambiente.

✓ ***Beneficios ambientales***

Ecoson no realizará procesos de teñido y desgaste de prendas ya que son las técnicas más contaminantes. Según la idea de negocio se fomentará la reutilización de materiales y prendas reduciendo así la cantidad de textiles desechados. Adicionalmente, capacitara a sus empleados para realizar buenas prácticas de consumo de agua y energía.

✓ ***Actividades y procesos***

Incluye desde la recolección de los textiles hasta la venta de los productos teniendo en cuenta procesos propios y de ayuda para la operación.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

✓ **Recursos clave**

Derivado del punto anterior se definen los recursos humanos, físicos y tecnológicos necesarios para la operación.

✓ **Aliados clave**

Se tiene en cuenta organizaciones y programas de ayuda para la creación y fortalecimiento de las Mipymes como Bancoldex, Innpulsa, entre otras. Es fundamental conocer las opiniones de los usuarios, clientes, trabajadores y proveedores, desde donde se puede encontrar debilidades y fortalezas de Ecoson, para a partir de allí generar procesos de mejora y ofrecer mejores productos y servicios.

✓ **Costos**

Pago de nómina, arriendo, servicios tercerizados, mantenimiento y servicios públicos; compra de muebles, licencias, recursos tecnológicos, materia prima e insumos, distribución

✓ **Costos ambientales**

Material que resulte imposible de reutilizar o vender por lo que podría terminar siendo desechado y contaminando. Uso inadecuado de los recursos naturales y consumo de energía eléctrica necesaria para el funcionamiento de las máquinas con las cuales se realiza adecuaciones a las prendas o la fabricación de los nuevos productos. Huella de carbono que se genera por los desplazamientos que se realicen para la consecución de la materia prima e insumos, así como la venta de los productos.

✓ **Costos sociales:**

Tiempo de trabajo extra en temporadas. Afectación en las ventas a empresas convencionales que pueda llevar a la reducción de personal.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Análisis del Sector

El sector de la moda, el retail y la industria textil desde hace varios años han prestado atención al modelo sostenible, con la pandemia del Covid-19 se ha reforzado el trabajo y compromiso por parte de grandes compañías tal como lo demuestra un estudio hecho a más de 150 líderes de algunas marcas como Adidas, H&M y Puma ubicados en Europa y EE. UU. Según el estudio del U.S. Cotton Trust Protocol y la Economist Intelligence Unit (EIU), la sostenibilidad aparece como el segundo objetivo estratégico de las empresas, después de la mejora en la experiencia del cliente (Business Wire, 2020).

De acuerdo con el estudio, se están tomando medidas para mejorar desde la cadena de suministro, teniendo como base el abastecimiento de materias primas las cuales se deben obtener de forma sostenible, se realiza la introducción de métodos propios de economía circular y la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero, también se ha invertido en nuevas tecnologías como la impresión 3D y el blockchain (Business Wire, 2020).

El estudio muestra que una de las mayores dificultades que presenta el sector para hacer el cambio al modelo sostenible es la recopilación de datos porque se hace de manera irregular lo que no ha permitido tener trazabilidad de la información, calidad y confiabilidad de está reduciendo la posibilidad de introducir mejoras y evidenciar los avances que ha hecho el sector (Business Wire, 2020).

A continuación, se presentan algunos cambios que evidencian la transformación del sector y como se puede reforzar el proceso no solo entre quienes lo producen sino también en quienes lo consumen.

Se resalta el aumento en ventas de prendas de segunda mano y el proceso de moda circular que han ido adoptado minoristas y consumidores los cuales dan prioridad a la

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

sostenibilidad, siendo esta una señal positiva sobre la reventa de prendas y una invitación para tener mayor colaboración y acción por parte de la industria (Thredup, 2021).

La figura 3, presenta el crecimiento del mercado de reventa de ropa desde el año 2012 a la actualidad, y da una proyección para el año 2025 donde se estima que las ventas de segunda mano se dupliquen llegando a los 77 billones de dólares, siendo mayor que la venta de ropa en general.



Figura 3. Crecimiento del mercado de reventa de prendas.

Fuente: (Thredup, 2021).

<https://www.thredup.com/resale/#methodology-and-sources>

Tras la pandemia los compradores modificaron sus hábitos de consumo dejando a un lado el uso de prendas de tendencia o de marca no sostenible, disminuyendo el uso de moda rápida y prefiriendo prendas de calidad a un menor costo. Se espera que para el año

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

2030 el uso de prendas de reventa sea el doble que la moda Fast Fashion (Thredup, 2021).

La figura 4, muestra factores que influyen en el cambio de moda rápida a reventa.



Figura 4. Factores de cambio entre moda rápida y reventa.

Fuente: (Thredup, 2021).

<https://www.thredup.com/resale/#methodology-and-sources>

La figura 5, resalta un dato importante y es que los consumidores prefieren adquirir ropa de segunda mano sobre las prendas nuevas comercializadas como sostenibles, lo que puede estar relacionado con la accesibilidad y la transparencia de los procesos realizados para los nuevos productos.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Not All Sustainable Fashion Is Equal in Modern Consumers' Eyes

While the demand for secondhand is surging, demand for new clothing marketed as “sustainable” is declining. This may be due to accessibility combined with consumer concerns about greenwashing and transparency.

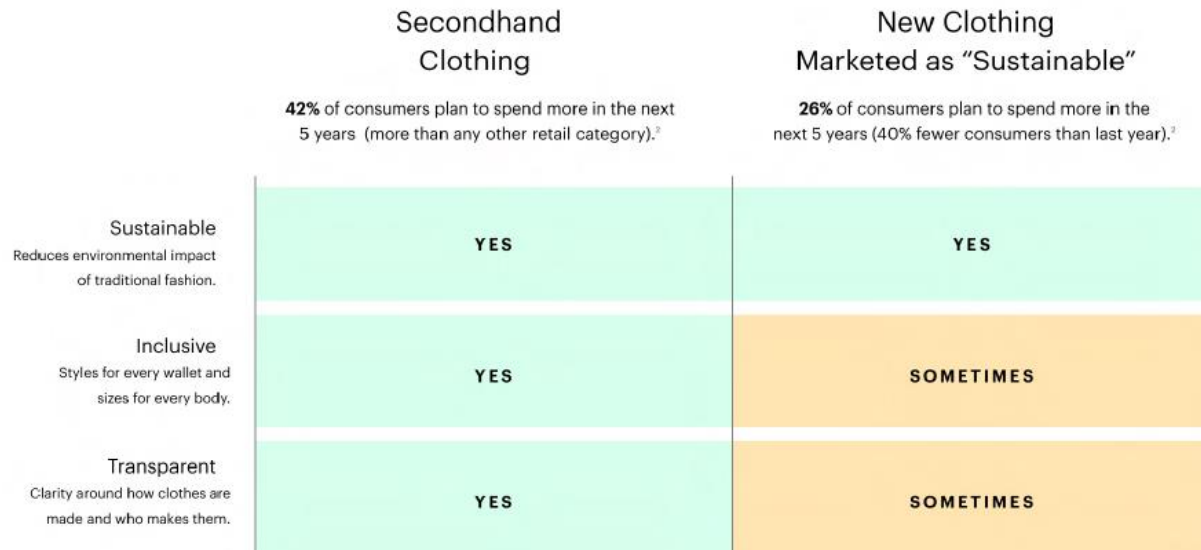


Figura 5. Preferencias entre prendas de segunda mano y ropa nueva sostenible.

Fuente: (Thredup, 2021).

<https://www.thredup.com/resale/#methodology-and-sources>

En cuanto a los minoristas se resalta que el 60% alrededor de 23.8K negocios estarían dispuestos a ofrecer artículos de segunda mano y la forma en que planean hacerlo es asociándose con negocios existentes (60%), construirlo desde cero (28%), adquiriendo un negocio de reventa (8%). Una de las principales razones para trabajar con negocios existentes es el manejo logístico que requiere la reventa (Thredup, 2021). La figura 6, presenta como planean los minoristas ingresar al mercado de segunda mano.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

How Retailers Plan To Get Into Resale



Figura 6. Plan de los minoristas para ingresar a las ventas de segunda mano.

Fuente: (Thredup, 2021).

<https://www.thredup.com/resale/#methodology-and-sources>

Por otro lado, la pandemia del Covid-19 permitió identificar los principales puntos de trabajo para alcanzar los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible) propuestos para el año 2030 en el mercado textil.

El freno de la economía mundial evidencio que no son sólidas las relaciones comerciales entre las grandes marcas y sus proveedores lo que llevo a incumplir promesas en la cadena de valor viéndose afectados los proveedores y sus trabajadores quienes no recibieron el pago justo por su labor y producción obligando a cerrar empresas y aumentando el desempleo y pobreza mundial. Esto demuestra que es necesario fortalecer las relaciones entre marcas y proveedores tornando el trabajo a los ODS 1 erradicar la pobreza y el ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico lo que lleva a un nuevo modelo liderado por la aceleración digital donde se combinan producción a distancia y

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

proximidad, siendo la sostenibilidad y economía circular base para su desarrollo (Hub Moda Circular, 2021).

Por la cantidad de marcas y retailers que maneja el sector es difícil controlar todos los aspectos ambientales y sociales que ocurren a través de la cadena de valor, lo que hace necesario trabajar en la trazabilidad de los insumos y productos, para vigilar la calidad y prácticas de la compañía y sus proveedores, a partir de esto se impulsa el ODS 12, Producción y consumo responsable. Cabe resaltar que en los últimos años la industria se ha centrado en 4 grupos de acción el desarrollo de nuevos materiales, manejo del reciclaje textil, creación de nuevos modelos de negocio y aseguramiento de la robustez de los materiales y los procesos. Para el año 2019 el tamaño total de consumidores éticos aumento 4 veces, el mercado de segunda mano creció 21 veces y se espera que se doble en los próximos 5 años (Hub Moda Circular, 2021).

Es evidente que falta promover el termino moda sostenible, pues las personas lo asocian con productos que tienen una alta calidad y son durables (37%), los que no utilizan productos peligrosos o están producidos con procesos contaminantes (28%) y los producidos con estándares éticos y justos para las personas (25%). El 37% de las personas está dispuesto a pagar más por un producto de moda sostenible (Hub Moda Circular, 2021).

La credibilidad de las marcas ha disminuido, sin embargo, los jóvenes estarían dispuestos a pagar más si la empresa puede demostrar la procedencia del producto, aportando pruebas e información clave de sus materias primas y los procesos subsiguientes (Hub Moda Circular, 2021).

La transformación digital e innovación que está pidiendo el sector inicia desde la cadena de suministros donde se maneja un concepto de lo global a lo local, con empresas

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

enfocadas a atender y producir localmente. Así mismo, se estudian los nuevos comportamientos de los consumidores quienes son más exigentes en su elección, están más informados e interesados por saber de dónde viene la tela o el material con el cual fueron fabricadas las prendas, calzado o accesorios llevando a ser un modelo más sustentable y a estar dispuesto a pagar entre un 15 a 20 % más por prendas éticas (Barrena, 2020)

La tecnología digital como una herramienta de administración del ciclo de vida del producto (software PLM), a través de una sola fuente aumenta la colaboración entre las distintas áreas y ayuda a la toma de decisiones para que de manera efectiva se generen procesos de diseño y desarrollo resguardando la propiedad intelectual (Barrena, 2020)

Algunas de las marcas que han implementado un PLM son Amaro, Studio F, Beretta, Superdry, Armedangles, mejorando su proceso y teniendo impactos como:

- Los diseñadores están al tanto de la comercialización y planificación, acceden a bibliotecas de materiales, reducen registros duplicados de datos.
- Merchandiser: da visibilidad del margen de los productos y costos de los materiales, control de tasa de adopción, escenarios de costos, crear planes visuales de colección y compartir información.
- Desarrollo de productos: fuente única de información, facilidad para agregar nuevos materiales, colaboración simplificada.
- Suministro: Control de flujo de información, evaluar/comparar a los proveedores, evaluación rápida de cotizaciones, gestión adecuada de proveedores.
- Seguimiento: visibilidad completa y automatización de procesos para productos, RFQ, pedidos, muestras, tareas. Facilidad para ver las prioridades y gestionar en consecuencia.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Como se mencionaba anteriormente las certificaciones son un punto importante para soportar los procesos sostenibles que llevan a cabo las distintas empresas, además ofrece beneficios como la protección de marca, incremento en las compras, credibilidad, mejora y organización de la producción y documentación, aumento en la trazabilidad de la cadena de suministro al verificar el contenido del material reciclado permitiendo conocer el porcentaje real con la que cuenta el producto, tiene un impacto medible en términos de cumplimiento social y beneficio para el medio ambiente (Esser & Zapparoli, 2020).

Se aclara que cada paso de la cadena de suministro debe ser certificado, desde el cultivo de la materia prima, pasando por la producción de la tela - pieza de ropa y finalizando en el marketing del producto (Esser & Zapparoli, 2020).

La certificación de la industria textil se divide en 3 categorías

- Orgánico
- Reciclado
- Bienestar animal

Todas las categorías inician con el estándar CCS (ContentClaim Standard) que corresponde a una norma de reclamo de contenido, donde se estipula los requerimientos para garantizar que el origen del producto es confiable y será transformado – reciclado.

Certificación de fibras orgánicas: OCS (Organic Content Standard) y GOTS (Global Organic Textile Standard), encargadas de validar el origen de la materia prima y el contenido orgánico del producto final. La diferencia radica en el porcentaje mínimo de material orgánico que exigen para el producto en el estándar OCS corresponde al 5% mientras en GOTS es del 70% y verifica el cumplimiento social, medioambiental a la vez que restringe el uso de químicos (Esser & Zapparoli, 2020).

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Certificación de fibras recicladas: RCS (Recycled Claim Standard) y GRS (Global Recycled Standard), analizan el material reciclado, que puede ser recolectado de prendas utilizadas o botellas. La norma GRS incluye el manejo de químicos, medioambiente y componente social, además, para que el etiquetado pueda tener su logo debe cumplir mínimo con el 50% de material orgánico.

Certificación de Fibra animal: RDS (Responsible Down Standard), RWS (Responsible Woll Standard) y RMS (Responsible Mohair Standard) cuidan del bienestar y crianza de los animales (Esser & Zapparoli, 2020).

Es importante diferenciar entre reusó de prendas y material reciclado, ya que en el último se debe realizar un proceso de transformación.

Para cumplir con las metas los proveedores deben cumplir con los estándares, sin las certificaciones ninguna marca puede sustentar sus avances o iniciativas para productos sostenibles (Esser & Zapparoli, 2020).

A nivel Colombia y más específicamente en Bogotá la Cámara de comercio (CCB) desde el 2017 a través del Bogotá Fashion Week busca fortalecer la industria textil y posicionar a la capital como centro de negocios de moda para el mercado nacional e internacional. La pandemia afecto la industria generando una disminución significativa de empresas activas, sin embargo, para el año 2022 en Bogotá y la región se ve una recuperación del sector frente a los años anteriores y se cuenta con 22.783 empresas activas las cuales generan 241.000 empleos directos. El 95% de los negocios corresponden a microempresas, el 4% pequeñas, el 0,7% son medianas y el 0.2% grandes empresas. Dentro de los temas tratados en la última versión del BFW se encuentran las soluciones perdurables para negocios de moda sostenible teniendo en cuenta la

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

responsabilidad ambiental, colaboraciones creativas, oficio editorial y sostenibilidad cultural (Bogotá Fashion Week, 2022).

Análisis PESTEL

Al ser Colombia importador y exportador de materias primas, textiles y confecciones debe cumplir leyes nacionales y condiciones globales según los acuerdos adquiridos. A continuación, se hará un breve análisis de los factores que debe tener en cuenta la empresa.

✓ *Factor Político*

Colombia cuenta con más de 15 tratados de libre comercio firmados alrededor de 30 países, por lo que debe cumplir con reglas de origen de mercancía las cuales pueden estar relacionadas con calidad, tecnología y otros atributos, dependiendo el país podrá manejar procesos de Intra-acuerdo o acumulación extendida que básicamente define si puede combinar textiles de diferentes países. A partir del decreto 1351 de 2016 puede considerar el termino de escaso abasto para adquirir insumos o materiales de otros países (Lozano Sanchez, 2019).

En abril del año 2021 el gobierno expidió el decreto 414 que toma medidas arancelarias, allí se establece un máximo consolidado de 40% para importaciones de confecciones que no superen 10 dólares por kilo, si las importaciones exceden dicho valor se acogen al arancel mixto de 15% más 15 dólares por kilo, estos aranceles se basaron en las principales economías de américa latina (Asmar Soto, 2021).

El gobierno actualizo la ley anticorrupción para prevenir, controlar y sancionar el contrabando, fortaleciendo las sanciones a extensión de dominio para quienes participen en este delito. Adicionalmente se ampliaron y aclararon los fraudes aduaneros en los que se puede incurrir (Posada Cruz, 2019).

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

En cuanto a las leyes que cuidan a los consumidores es necesario conocer el Reglamento técnico de confecciones e incluir materiales certificados internacionalmente donde se destacan productos sociales y ambientalmente responsables (Inexmoda, 2019).

Dada la importancia del sector textil se han creado programas que ayudan al fortalecimiento de la productividad e innovación, dando apoyo a emprendedores iNNpulsa trabaja para mejorar las condiciones de las empresas y ofrece asesoría para creación de nuevos negocios. Por su lado Bancoldex ofrece soluciones financieras y promueve la exportación, competitividad y productividad principalmente de las Mipymes (Posada Cruz, 2019).

Tras la pandemia se ha trabajado desde el programa de Crecimiento Empresarial para la Formalización (Creece), donde se han intervenido micro y pequeñas empresas del sector textil (Asmar Soto, 2021).

Al incrementarse la importación de insumos, la confección aumento el valor de los productos terminados por lo que el gobierno trabaja en el plan de desarrollo productivo para fortalecer y aumentar la producción de algodón a fin de abastecer el 40% de la demanda interna (Cuartas Galvis, 2019).

✓ **Factor económico**

La industria textil en Colombia se encuentra en crecimiento gracias a propósitos como la apuesta hecha por la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) con el lanzamiento del Proyecto Sistema Moda, una propuesta educativa y de desarrollo empresarial que busca fortalecer e impulsar el sector a nivel internacional. Se estima que las ventas pueden crecer a una tasa anual de 4.8%, hasta el 2022. (Inexmoda 1, 2019)

Se ha trabajado para reducir las tasas de interés, incentivar la inversión y demanda interna. En los casos en que se exporta productos el alza en la TRM juega a favor de las

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

empresas, pero para quienes importan afecta al tener que incrementar el valor de sus productos (Posada Cruz, 2019).

✓ **Factor Social**

A pesar de ser un sector importante para Colombia se encuentra mucha informalidad afectando las contrataciones, horarios y condiciones a las cuales son expuestas los trabajadores. Se ha ido reduciendo la mano de obra y capacidad de los empleados quienes deben especializarse según el tipo de prenda que se fabrique (Ospina Quiroz & Betancur Mejía, 2020).

El contrabando y comercio ilegal impacta en los costos y productividad del sector textil, al consumidor adquirir estos productos termina apoyando y afectando a las empresas debidamente constituidas las cuales intentan competir, pero en muchos casos terminan disolviéndose por no poder ajustarse a la informalidad de la competencia (Jiménez Fajardo, 2017).

Por ser un sector manejado por tendencias permite reinventar la producción estando atentos a lo que quieren los clientes teniendo un dinamismo empresarial (Jiménez Fajardo, 2017).

Implementar la norma ISO26000:2010 la cual es una guía de responsabilidad social, permite a las empresas tener reconocimiento, credibilidad, confianza y posicionamiento (Ospina Quiroz & Betancur Mejía, 2020).

✓ **Factor tecnológico**

Colombia se encuentra atrasada tecnológicamente pues las compañías tienen máquinas de más de 10 años de uso lo que aumenta el tiempo de trabajo y puede disminuir la calidad de los productos (Ospina Quiroz & Betancur Mejía, 2020).

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Se está trabajando en la creación e implementación de software que busca mejorar la producción, basándose en el diseño y control de calidad de los productos (Ospina Quiroz & Betancur Mejía, 2020).

Los procesos productivos son poco estandarizados y es importante actualizarlos o reinventarlos de acuerdo con las actuales tendencias. Emplear herramientas que permitan personalizar los productos es una ventaja competitiva (Jiménez Fajardo, 2017).

El desarrollo de omnicanal genera valor e impacto al sector textil pues permite llegar al consumidor a través de diferentes plataformas además de reducir los gastos en publicidad (Cuartas Galvis, 2019).

Según lo indicado en el informe de Sostenibilidad, la innovación, investigación y desarrollo de diseños, productos, tecnologías, uso de nuevos materiales, empaques y biomecánica son clave para la competitividad del sector, permitiendo adaptarse al acelerado ritmo de cambio de la industria que exige permanentemente nuevas colecciones, mejorar la productividad, aumentar la capacidad para llevar al mercado productos con un valor agregado, contribuir a la protección del medio ambiente a costos competitivos, sin sacrificar confort y diseño. Elaborar productos más amigables con el medio ambiente; emplear procesos y tecnologías más eficientes y eco sostenibles, según lo indicado en el informe de Sostenibilidad (Inexmoda 1, 2019).

✓ **Factor ecológico**

El sector textil impacta el ecosistema, los recursos hídricos y la atmosfera debido a los productos que se usan desde el cultivo de materias primas, pasando por los procesos de teñido y estampado de prendas (Posada Cruz, 2019).

El sector pide la producción de materiales artesanales que no generen contaminación y sean resultado de un proceso más limpio (Ospina Quiroz & Betancur Mejía, 2020).

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

El sector textil colombiano trabaja tímidamente en el desarrollo sostenible, existen pocas empresas que han desarrollado programas para el aprovechamiento de las fibras naturales y se considera que requiere de gran inversión la implementación de este tipo de proyectos (Cuartas Galvis, 2019).

✓ **Factor Legal**

Es necesario conocer e implementar las distintas legislaciones desde donde se protege el medioambiente regulando y velando por el buen uso, recuperación, continuidad y defensa de los recursos naturales. En la legislación laboral se controla la remuneración salarial, jornadas de trabajo y condiciones físicas de las plantas de trabajo. Y con los requisitos sanitarios se definen las condiciones y características que se deben cumplir para las prendas que estarán en contacto con la piel (Posada Cruz, 2019).

Tras la pandemia del Covid-19 se generaron normativas de apoyo para los empresarios quienes reciben subsidios para mantener sus empresas (Ospina Quiroz & Betancur Mejía, 2020).

La tabla 1, presenta las oportunidades y amenazas del sector textil a partir del análisis PESTEL.

De acuerdo con el análisis PESTEL y el modelo de negocio de Ecoson, se debe realizar el acercamiento hacia las entidades puestas por el gobierno para el fortalecimiento y formalización de la empresa.

La idea de negocio y los cambios de hábito de consumo tras la pandemia son una mezcla perfecta que puede ayudar a Ecoson y sus clientes, pues es un intercambio de prendas que no se vería afectado por el aumento en los precios de la materia prima, mejora la venta de prendas de segunda mano y disminuye el valor de consumo que puede ser visto como un ahorro para los clientes.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Tabla 1. PESTEL análisis del sector textil

FACTOR	OPORTUNIDAD	AMENAZA
Político	Fortalecimiento del sector productivo enfocado en producción de algodón para aumentar la disponibilidad de insumos nacionales	Tratados de libre comercio que permite elevar el porcentaje de importación
	Tratados de libre comercio, acuerdos de exportación con bajos aranceles	Subfacturación de exportadores sin control
	Actualización de ley anticorrupción, fortalecimiento de sanciones, extinción de dominio para reducir el contrabando textil	Restricciones por la pandemia Covid 19
	Programas gubernamentales que apoyan el mejoramiento de la productividad, competitividad, promueven la exportación y creación de nuevas empresas (Innpulsa, Bancoldex, Colombia)	
Económico	Reducción de tasas de interés	Altos precios de materias primas por insuficiente producción local
	Recuperación de la economía que permite a los consumidores destinar más recursos al vestuario	Revaluación de la moneda
	Mejora en índice de producción y venta de prendas de vestir	Tercerización, satelites internacionales
	Precio del dólar para exportación	Exceso de marcas extranjeras y productos importados con bajos costos
	Aumento de inversión extranjera	Aumento de desempleo tras la pandemia Covid 19
Social		Pedidos mínimos para compra de los insumos
	Cambios de paradigma del consumidor, actualización constante de tendencias de moda	Informalidad laboral
	Personalización de accesorios y artículos	Falta de capacitación del personal
	Formalización de empleo	Escasa mano de obra, operarios
Tecnológico	Implementación de Certificación ISO26000:2010 - Guía de responsabilidad social	Apoyo al contrabando y comercio ilegal
	Implementación de Software o programas para gestión del proceso (PLM)	Falta de renovación de tecnología, máquinas y líneas de producción
	Innovación del sector	Procesos lógicos
	Disminución de precio en publicidad, uso de redes sociales	Falta de estandarización e innovación en los procesos y técnicas de confección
Ecológico	Omnicanalidad	Reducción en la calidad y aumentos de tiempo en la producción de textiles y confecciones por uso de viejas máquinas
	Pocas empresas nacionales enfocadas en el reuso de material textil	Desperdicio de agua y energía
	Los consumidores buscan textiles que generen menor contaminación	Contaminación del ecosistema y fuentes hídricas
	Generación de nuevos materiales de producción limpia o artesanal	Contaminación de la atmósfera por estampados
Legal	Certificaciones sostenibles de la industria textil	Aumento de contaminación por incremento de materias primas
	Legislación ambiental para control de buen uso, recuperación y manejo de los recursos	Sanciones por incumplir las normas ambientales, laborales y sanitarias
	Legislación laboral, formalización de empleo, condiciones óptimas de trabajo, sueldos justos	Informalidad laboral
	Requisitos sanitarios de productos que tienen contacto con la piel	Contrabando textil
	Normatividad y subsidios tras la pandemia del Covid	

Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Del análisis de macrotendencias los principales puntos a tener en cuenta para desarrollar el plan de negocio de Ecoson son: a nivel político emplear los programas gubernamentales para fortalecer la productividad y competitividad, en el ámbito económico aprovechar las empresas como Bancoldex que realizan préstamos con menor interés y estar pendiente del mercado teniendo en cuenta los productos importados que llegan con precios muy bajos lo que interfiere en las preferencias de compra de los usuarios, así como las solicitudes de pedidos mínimos que puedan exigir los proveedores ya que podría afectar el valor de los productos a vender.

Del factor social una oportunidad importante es el aumento del cambio de paradigma de los consumidores los cuales han mostrado mayor interés por apoyar la compra de productos amigables con el medio ambiente, junto con el factor legal se resalta la formalización de los empleos, para este punto la amenaza se encuentra en la falta de capacitación del personal.

Respecto a la tecnología una gran oportunidad está en el uso de redes sociales como medio para generar publicidad a bajo costo, y la adquisición de maquinaria nueva para asegurar el funcionamiento de la producción y reducir riesgos por falta de mantenimientos.

Una oportunidad que genera el factor ecológico es que aún son pocas las empresas que tienen procesos sostenibles lo que podría ayudar para ganar clientes interesados principalmente en el cuidado del medio ambiente.

Análisis de las 5 Fuerzas de Porter

El sector textil visto como elaboración de telas y confección de prendas, tiene muchas y grandes marcas bien posicionadas tanto a nivel mundial como nacional, sin tener en cuenta que día a día nacen nuevas pymes con nuevos retos e ideas.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Para la idea de negocio se analiza el sector convencional y los competidores que están transformando o innovando en moda ética, a nivel mundial sobre todo en países de Europa con gran acogida desde hace muchos años, y en Colombia siendo algo relativamente nuevo desde aproximadamente 5 años atrás (Inexmoda, 2019).

✓ ***Poder de los compradores***

Son quienes mayor ventaja tienen por la gran cantidad de oferta y diversidad de productos que existen en el mercado, permitiéndole obtener mejores precios, calidad y diseños. El aumento de la tecnología y plataformas permite que los consumidores estén más informados sobre tendencias y medios de acceso para realizar sus compras.

Dependiendo el tipo de consumidor podrá impulsarse por apoyar la moda ética sabiendo que con esto ayuda al medio ambiente y la sociedad.

✓ ***Nuevos competidores/potenciales***

A nivel global se está transformando el sector textil incorporando el concepto de moda sostenible, moda ética y slow fashion. Las nuevas empresas trabajan con materias primas distintas al algodón y en sus procesos reutilizan o modifican los textiles ya existentes, en algunos casos se cuenta con nueva tecnología amigable con el medio ambiente y las principales barreras para ingresar al mercado pueden ser el reconocimiento de compañías antiguas y el ingreso de marcas extranjeras con prendas de menor valor.

✓ ***Rivalidad con establecidos***

Se encuentra infinidad de multinacionales y pymes que trabajan en confección, algunas empresas ya posicionadas como H&M o Nike están actualizando sus procesos y productos para hacerlos amigables con el medio ambiente. Conocen el sector en cuanto a competencia de precios, calidad y proveedores. Cuentan con gran cantidad de productos diferenciados, tiene publicidad y promociones que les permite sobresalir en el mercado.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Para Colombia la importación de confecciones es un problema pues las empresas nacionales no pueden competir con los costos.

En el Anexo C análisis de la competencia, se resume en tablas las principales características de empresas como GoTrendier, Must Have, ONG clothe moda sostenible, Kukupu moda con sentido y la Beltrana las cuales tienen ideas similares al modelo de negocio de Ecoson moda circular.

- De acuerdo con lo observado varios de los negocios de venta de ropa de segunda mano se han enfocado principalmente hacia vestuario femenino.
- Se considera que en algunos casos la forma de promover su idea y productos no es la más llamativa, además las páginas lucen obsoletas.
- Algunas plataformas de compra y venta de ropa y accesorios tienen condiciones que pueden afectar el relacionamiento con el oferente ya que tienen porcentajes altos de ganancias y no parecen flexibles y solidarios.
- Los precios de los productos oscilan entre los \$20.000 y \$300.000 pesos aproximadamente, varias de las empresas cuentan con plataformas y distintos medios de pago.
- En general las empresas utilizan las redes sociales para publicitar sus productos y eventos, sin embargo, también manejan puntos físicos para facilitar la recolecta y exhibición de las prendas, para la logística usan empresas de transporte de carga lo que les permite realizar envíos a todo el país.
- Según el comparativo se puede decir que a nivel Colombia aún no se encuentra mucho de upcycling textil siendo este un punto diferenciador sobre el cual trabajar en el modelo de negocio de Ecoson Moda Circular.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

✓ ***Poder de los proveedores***

Es un sector de gran trayectoria e importancia que cuenta con variedad de productores nacionales e internacionales, está en aumento la fabricación de textiles sostenibles y productos diferenciados. Aunque se está trabajando para aumentar la producción de materias primas en Colombia aún es alto el porcentaje de material importado lo que afecta el coste de las prendas terminadas por temas de transporte y aranceles. En ocasiones los proveedores pueden presentar desinterés hacia las pymes por el nivel de sus compras. La tabla 2, muestra algunas empresas enfocadas en la producción de textiles sostenibles (Inexmoda, 2019).

Tabla 2. Empresas fabricantes de textiles sostenibles

No	Empresa	Ubicación
1	Madre tierra	Colombia
2	Coltex	Colombia
3	Protela	Colombia
4	Beztas	Turquía
5	RVB	Brasil

Fuente: Elaboración propia

✓ ***Productos sustitutos***

Dado que la industria textil se está enfocando en transformar el sector a un modelo sostenible, los principales cambios se encuentran en los productos o materias primas donde por ejemplo se está reemplazando el algodón convencional por algodón orgánico, inclusión de fibras alternativas como son Lyocell, cáñamo, PET reciclado, lino orgánico, entre otros. Una tendencia fuerte sobre todo en Europa es la compra de ropa de segunda mano o la transformación de prendas.

La tabla 3, presenta las oportunidades y amenazas del sector textil a partir del análisis de las 5 fuerzas de Porter.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Tabla 3. Análisis del sector textil desde las 5 Fuerzas de Porter.

5 FUERZAS DE PORTER	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Poder de los compradores	Cambio de hábitos por compra sostenibles	Lealtad a las marcas
	Los consumidores son un poco más consientes en la forma de separar los residuos y el destino final o reutilización de las prendas	Al tener diversidad de oferta pueden comparar y seleccionar la compra por precio y calidad
	Consumidores informados omnicanalidad showrooming y webrooming	Poder adquisitivo de los clientes
	Puede ser sensible al precio dependiendo de su estilo estará dispuesto a pagar más o menos por un producto	Al existir tanta oferta los clientes pueden reemplazar rápido y facilmente las marcas, ante un evento que genere insatisfacción
Nuevos competidores / potenciales	Implemento de nuevos diseños y tecnología amigables con el medio ambiente	Empresas que se ajustan a los cambios de paradigma y trabajan en torno a la sostenibilidad - competencia
	Nuevos insumos y canales de distribución	Reconocimiento y distribución de empresas antiguas
	Apoyo del gobierno e inexistencia para creación de nuevas empresas	Ingreso de marcas extranjeras de textiles y prendas terminadas a menor precio
Rivalidad con establecidos	El sector se esta transformando en busca de tendencias innovadoras y sostenibles	Gran número de empresas tradicionales que tienen ventaja en cuanto al manejo del sector, competitividad de precio, calidad y proveedores
	Nueva tecnología y procesos amigables con el medio ambiente	Importación de textiles y prendas terminadas a menor precio
	Actualización de procesos y canales para llegar al cliente	Diseños diferenciados, diversificación de productos
		Participación en ferias nacionales, alta publicidad y promociones
Poder de los proveedores	Variedad de proveedores, aumento de textiles y accesorios sostenibles	Importación de materias primas y textiles que incrementan los costos
	Aumento de productos diferenciados	Calidad de los textiles nacionales
		Diferencia de tamaño entre empresas, las pequeñas no son de gran interes
Productos sustitutos	La ropa y retales no esta siendo aprovechada o reutilizada al terminar su uso	Prendas o artículos tradicionales (no sostenibles)
	Aumento de interes por compra de artículos de segunda mano	Constantemente nuevas tendencias
	Mejoramiento de procesos y valor agregado en los productos	
	Nuevos insumos sostenibles	

Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

El análisis de las 5 fuerzas de Porter permite ver aspectos que podrían favorecer la creación de Ecoson, por ejemplo:

- Visto desde el poder de los consumidores es claro que tras la pandemia sus ideas de consumo se transformaron, buscando ahora productos amigables con el medio ambiente, donde se pueda disminuir los residuos o reutilizar los productos, dejando a un lado las preferencias por las marcas y buscando obtener mejores precios y un mejor servicio siendo esto puntos importantes para incluir en la propuesta de valor de Ecoson Moda Circular.

- Respecto a la competencia, a pesar de la gran variedad de negocios nuevos y existentes de confección, aún es un porcentaje pequeño el que se enfoca en la venta de prendas de segunda mano y remanufacturado de accesorios de moda y artículos de hogar, por lo que Ecoson podría tener acogida por parte del consumidor y crecer acorde con las estadísticas donde se estima que para el año 2030 sea mayor la reventa de prendas que la adquisición de nuevos artículos aun cuando sean sostenibles (Thredup, 2021).

- Con gran auge en países europeos y creciendo en Latinoamérica empresas como GoTrendier han ingresado al mercado mostrando que los consumidores han dejado a un lado la mala percepción que se tenía sobre prendas de segunda mano y se están abriendo a experimentar la compra y venta de prendas y accesorios. Las prendas y artículos de Ecoson serían los productos sustitutos frente a lo que se conoce en el sector textil y confección.

Estrategia del Océano Azul

Partiendo del Lienzo Canvas y el análisis del sector, se desarrolla la estrategia de Océano azul a partir de un comparativo de la idea del modelo de negocio de Ecoson vs las empresas tradicionales.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

La figura 7 presenta factores competitivos de las empresas tradicionales ubicadas en el océano rojo y la propuesta de valor que se quiere desarrollar para Ecoson, donde prima el cuidado del medio ambiente, el servicio al cliente y el fortalecimiento de la logística y publicidad.

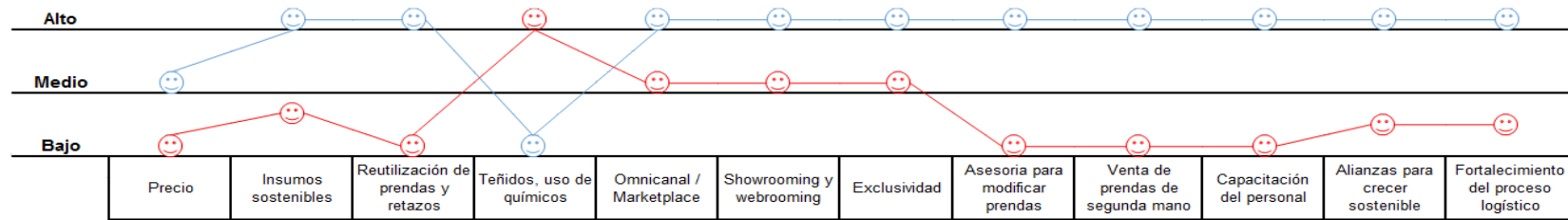


Figura 7. Factores competitivos océano azul de Ecoson.

Fuente: Elaboración propia

La tabla 4, revisa el proceso desde que el cliente realiza la compra hasta cuando desecha o da fin al producto y la forma en que Ecoson lo acompaña en cada etapa, brindando al cliente productos funcionales que se acomoden a sus necesidades, acompañándolo en el momento que decide dejar de usar los artículos y darles una nueva oportunidad de uso retornándolo a la cadena textil fomentando un proceso circular

Tabla 4. Proceso de desbloqueo de la demanda.

	Compra	Entrega	Uso	Suplementos	Servicio Postventa	Desecho
Productividad		😊		😞	😊	😊
Facilidad		😊	😊	😞	😊	😊
Conveniencia		😊				
Riesgo		😞		😊	😞	😞
Diversión e imagen	😊		😊		😊	
Sostenibilidad		😊	😊			😊

Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

La tabla 5, presenta las acciones para llevar a Ecoson Moda Circular a ser una empresa con una estratégica de océano azul.

Tabla 5. Acciones para llegar al océano azul

Camino	Factores
Industria	Innovación, producción y consumo sostenible
Grupo estratégico	Alianzas con empresas sostenibles
Cadena de decisión de los clientes	Conocer el proceso y decisión de compra
Oferta de servicio	Experiencia en el proceso de compra y uso de artículos
Orientación	Capacitación del personal de producción y servicio al cliente
Tendencias	Amigable con el medio ambiente, salud y bienestar

Fuente: Elaboración propia

Para llevar a Ecoson a un océano azul se buscará enfocar su modelo de negocio a un mercado circular donde se promueva el cuidado del medio ambiente, aumentando el uso de prendas de segunda mano, así como el diseño y remanufacturado de accesorios de moda y artículos de hogar a partir de residuo textil, ayudando así a disminuir los desechos que son enviados a vertederos. Adicionalmente, se contempla buscar alianzas estratégicas con proveedores nacionales que tengan como enfoque el modelo circular, donde además de adquirir insumos de calidad y buenos precios, se tenga acuerdos para vender u obtener descuentos por el residuo de retales que Ecoson pueda generar.

Teniendo en cuenta que durante los últimos años varios sectores han enfocado sus estrategias a la experiencia que pueda generar los productos y servicios ya que no es suficiente ofrecer calidad, buenos precios, u otras características que no logran llegar a generar emociones y fidelidad por parte de los usuarios Ecoson buscará fortalecer su proceso brindando capacitación a su personal para desarrollar mejor los distintos procesos y brindar mejor servicio a los clientes desde la selección de sus nuevas prendas, uso y disposición de las prendas que ya no utilice.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Investigación y Validación de Mercado

Investigación del mercado

Según datos de Colombia Productiva y la capacitación “Conoce las tendencias del sector moda para vender a través de redes sociales”, el sector de la moda es el primer generador de empleo en la industria del país, para el III trimestre del 2021 representaba el 9% del PIB y tenía cerca de 616.337 trabajadores, para ese momento las confecciones representaban el 66% del sector con aproximadamente 35.980 empresas. Para enero del 2022 se presentó un crecimiento en la producción del 29,6%, ventas 28,7% y empleo 6,7% respecto al año anterior, lo que demuestra que es un sector activo, que va superando las consecuencias de la pandemia y está en constante crecimiento (Colombia Productiva, 2022).

En la figura 8, se ve el estado del sector moda para el tercer trimestre del 2021.

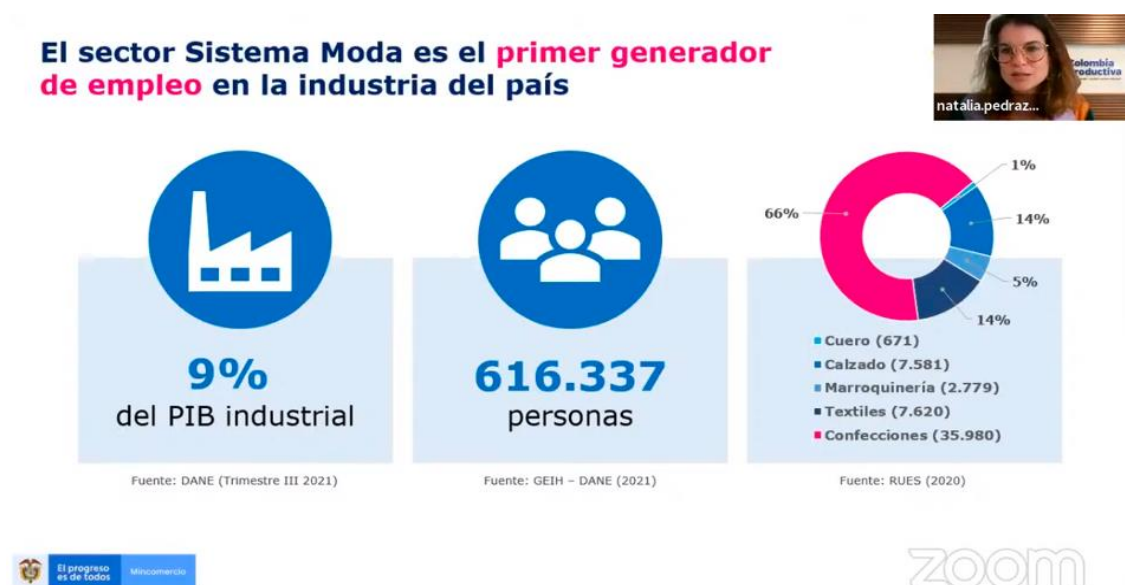


Figura 8. Representación del sistema moda.

Fuente: (Colombia Productiva, 2022).

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/capacitaciones/conoce-las-tendencias-del-sector-moda-para-vender>

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

La figura 9 muestra el promedio de compra del consumidor colombiano para el año 2019, donde se pasó de comprar 7 artículos en el año 2005 a 28 en 2019, antes de pandemia (Colombia Productiva, 2022). Según un artículo de América Retail cada colombiano compró de 24 a 26 prendas en el 2021, lo que equivale a más de 1,400.000 millones de prendas, aunque la mayoría son importadas (Palacios, 2022).

En 2005 el consumidor colombiano promedio compraba 7 prendas al año, para 2019 ese número llegó a 28



Figura 9. Promedio de compra del consumidor colombiano.

Fuente: (Colombia Productiva, 2022)

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/capacitaciones/conoce-las-tendencias-del-sector-moda-para-vender>

La generación Low Millennial gasta el 5,4% de sus ingresos en vestuario y dado que hacen sus compras de una manera diferente, han modificado la forma de comercialización siendo ahora liderada por las redes sociales con un 92% mientras que las tiendas físicas van disminuyendo a 42%. El 32% de las empresas cuenta con estrategias omnicanal u

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

omnicliente (Colombia Productiva, 2022). La figura 10, presenta los medios de comercialización de la moda colombiana.



Figura 10. Medios de comercialización de la moda en Colombia.

Fuente: (Colombia Productiva, 2022)

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/capacitaciones/conoce-las-tendencias-del-sector-moda-para-vender>

El mercado de segunda mano está tomando impulso en Colombia, según artículo de La República, Bogotá representa el 40% de las compras de ropa usada, seguido por Medellín (23%), Barranquilla (22%) y aparecen con un 15% Cali y Bucaramanga (Estrada Rudas, 2022).

Los menores de 24 años constituyen el 40% del mercado que adquiere ropa de segunda mano, las personas en un rango de edad entre 25 y 37 años conforman al 30% de este tipo de comprador (Estrada Rudas, 2022).

La figura 11, muestra el comportamiento del mercado de ropa de segunda mano y el crecimiento esperado entre los años 2022 al 2025 del sector online.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

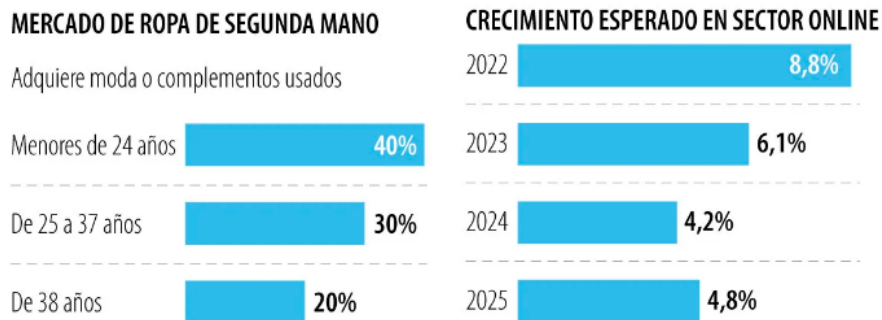


Figura 11. Panorama del mercado de ropa de segunda mano y crecimiento del sector online.

Fuente: (Estrada Rudas, 2022).

<https://www.larepublica.co/empresas/consumo-de-moda-en-colombia-cerro-ventas-por-27-7-billones-el-ano-pasado-3316367>

GoTrendier una de las principales plataformas de venta de ropa de segunda mano se ubicó dentro del top 5 de descargas en Colombia, tiene cerca de 6 millones de usuarios y para finales del año 2021 cerraba con un crecimiento aproximado de 150% comparado con el 2020. Se espera que el mercado mundial de ropa de segunda mano continúe aumentando sus ventas por el impulso de consumidores centennials y la corriente de cuidado del medio ambiente (Solórzano Cárdenas, 2021).

Se estima que el consumo de ropa de segunda mano sea mayor al de fast fashion para el año 2030, dado que los hábitos de consumo fueron modificados tras la pandemia haciendo que aumente el interés por la sustentabilidad. Aunque algunas marcas buscan impactar a sus compradores ofreciendo una idea de procesos sostenibles es menos inclusivo y transparente que la ropa de segunda mano. De acuerdo con el artículo, el mercado de prendas de segunda mano está creciendo 11 veces más rápido que el comercio minorista tradicional y de allí que se espera que el valor sea el doble a la moda fast fashion en el 2030 (Hernandez, 2021).

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

En Colombia, a través de programas de gobierno y capacitaciones que se brindan desde Colombia Productiva, Procolombia, cámaras de comercio, Sena y otros entes, se busca impulsar el crecimiento y productividad de las empresas. Desde 2018 se ha estado ejecutando un proyecto de Fábricas de productividad que busca impactar desde 9 líneas de trabajo (Figura 12) entre las que se incluye la sostenibilidad ambiental con el fin de generar oportunidades de negocio, reduciendo sobrecostos por materias primas y desperdicios (Colombia Productiva, 2022).

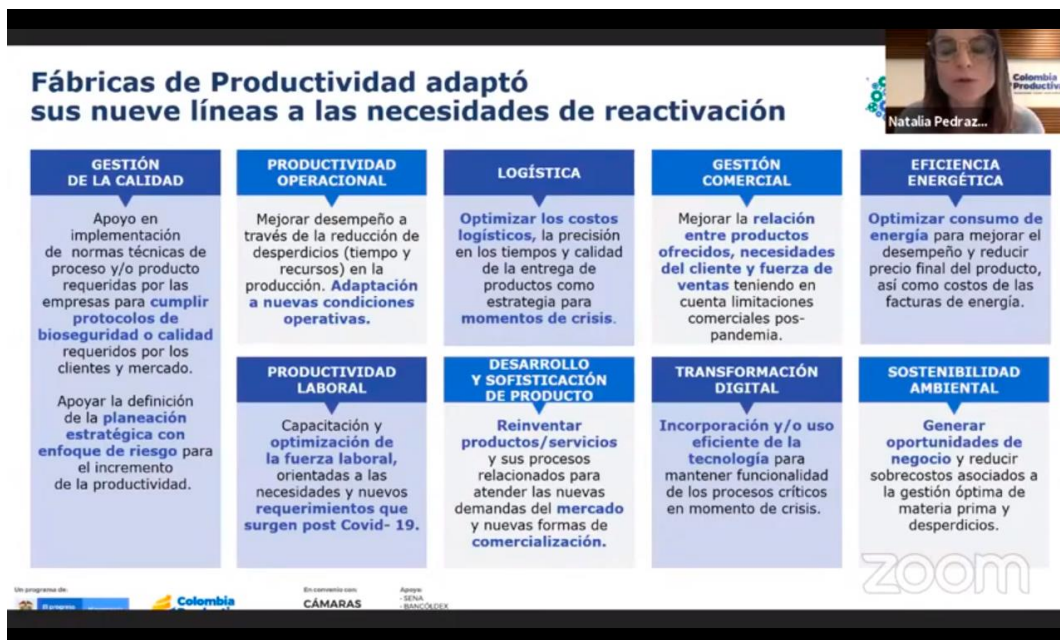


Figura 12. Fábricas de productividad.

Fuente: (Colombia Productiva, 2022).

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/capacitaciones/conoce-las-tendencias-del-sector-moda-para-vender>

Con las empresas inscritas en el programa Fabrica de productividad, se evaluó el Radar Productivo del sistema moda, en la figura 13, se observa que de las 9 variables medidas la sostenibilidad ambiental y la eficiencia energética presentan la calificación más bajas con valores de 1,8 y 1,5 respectivamente, lo que presenta una oportunidad para que la

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

industria se replantee la forma en que se está llevando a cabo los procesos y como ajustarlos para estar acordes con los nuevos requerimientos del consumidor (Pedraza Abril, 2021).

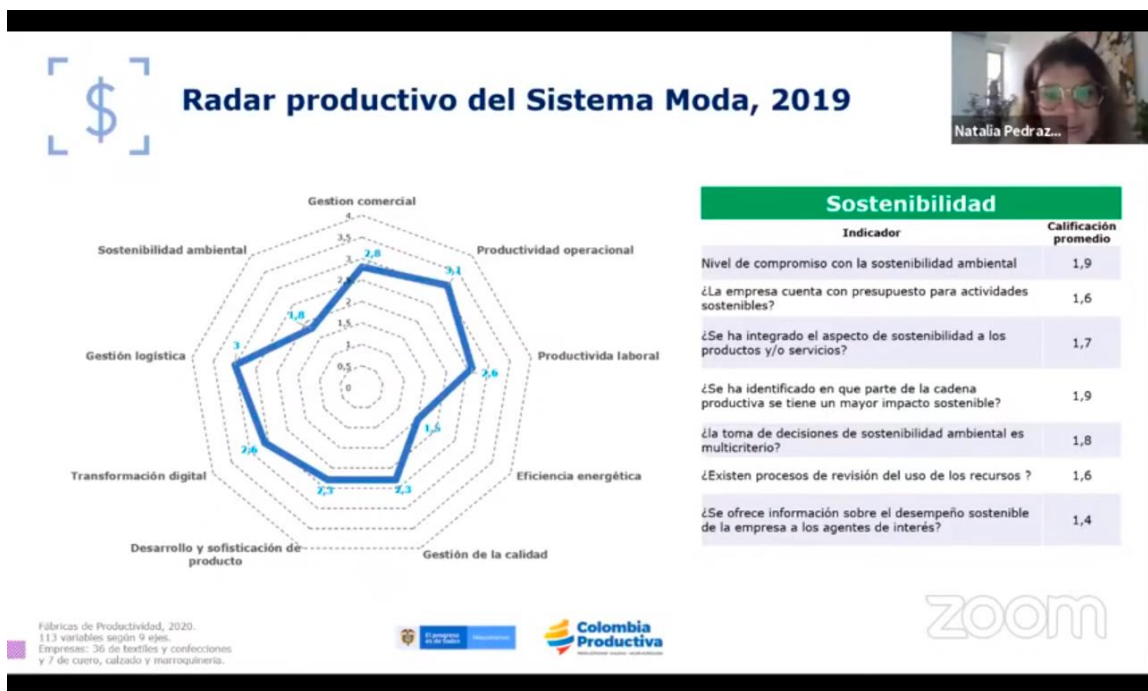


Figura 13. Radar productivo del sistema moda.

Fuente: (Pedraza Abril, 2021)





<https://www.youtube.com/watch?v=O9wGVQ2PiM4>

Tras la política de crecimiento verde para Colombia, en el año 2019 se abrió una convocatoria enfocada en la economía circular, dentro de la presentación se expusieron las oportunidades que tenían los sectores de plástico, construcción, confección y textiles para dar al reciclaje un valor agregado, es decir, que permita garantizar que los materiales se mantienen en circulación sin perder su valor y buscando que se conservan en el tiempo (Cadavid, 2019).

Para el sector moda se resaltaron iniciativas o emprendimientos que se han llevado a cabo en diferentes partes del mundo y que poco a poco han llegado a Colombia, las

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

alternativas para fomentar la moda circular se presentan en la figura 14, a) Alquiler por suscripción (Tarifa mensual por alquiler de prendas), b) Alquiler a corto plazo (alquiler de prendas para una ocasión o necesidad puntual), c) Ropa de alta durabilidad (prendas de alta calidad con garantía, permite personalizar y reparar fácilmente), d) Reventa (compra de venta de prendas usadas que pueden haber sido reacondicionadas) (Cadavid, 2019).

ACCESS MODEL TYPE	DESCRIPTION	EXAMPLES	CLOTHING SEGMENT
RENTAL SUBSCRIPTION 	Customers pay a monthly fee to have a fixed number of garments on loan at any one time and get frequent outfit change (see Section 2.2.1)	YCloset, Kleiderei, Gwynnie Bee	'Fast fashion' items, all types of clothing
SHORT-TERM RENTAL 	Customers rent garments for one-off occasions and needs (see Sections 2.2.2 and 2.2.3)	Occasion wear hire, Vigga, Rent the Runway	Baby and children's clothes, maternity wear, formalwear, sportswear, luxury items
SALE OF HIGHLY DURABLE CLOTHES 	Customers specifically select high-quality, durable garments that come with a warranty, an increased personalisation, and that can be easily repaired. (see Sections 2.3.1 and 2.3.2)	Patagonia, Houdini, MUD Jeans	Staples, non-seasonal styles, workwear, intimate wear
RESALE 	Customers buy garments that have been used by others beforehand and could have been refurbished/renewed (see Section 2.3.3)	Renewal Workshop, Filippa K, ThredUp, second-hand stores	All types of clothing

1 An 'access model' is considered here as a business model for people to get access to clothes

Source: Non-exhaustive illustration based on Circular Fibres Initiative research

Figura 14. Iniciativas de moda circular.

Fuente: (Cadavid, 2019).

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/capacitaciones/transforme-su-empresa-para-ser-sostenible-y-mas-re>

Finalmente, en una conferencia brindada por la cámara de comercio de Bogotá “Hablemos de moda: Mega tendencias & Consumidores 2023”, se presentaba una investigación hecha por la agencia Promostyl, empresa mundial que analiza las tendencias del mercado de la moda, estilos de vida y talentos emergentes a nivel global. Su

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

representante en Colombia expuso las proyecciones para el próximo año y realizó un análisis desde 4 arquetipos de personalidad que son la Naturaleza, Contracultura, Tecnología y Elitismo/Exclusivismo, de las cuales se derivan 5 mega tendencias enfocadas a 1) Regeneración, 2) Tecnología consciente, 3) Realidad alternativa, 4) Sentirse bien y 5) Todos. Dentro de la exposición se presentaron algunos casos de estudio que permitía ver el comportamiento de los fabricantes y consumidores quienes han aumentado su interés por un consumo responsable, apoyo al trabajo local, circular, de mayor valor ecológico, con materiales orgánicos, confortables, flexibles, aumentando la producción de telas sostenibles, mayor inclusión de lo artesanal, entre otros aspectos (Canal Diaz, 2022).

Validación del mercado

En el anexo D se presenta la caracterización del segmento de clientes contemplado en el anteproyecto, el mismo se ha ido modificando y ampliando teniendo en cuenta la información del análisis del sector, entrevistas y otros medios de información las cuales ampliaron la visión sobre lo que puede ser el segmento de clientes para Ecoson.

La figura 15, presenta el System Mapping de Ecoson moda circular, herramienta con la cual se diseña, evalúa y estructura la idea de negocio teniendo en cuenta el valor que se genera tras la relación con los diferentes actores, para Ecoson existen 5 principales actores:

- Los consumidores, clientes o usuario a los cuales se ofrece productos, servicios, descuentos y experiencias desde el momento de la compra y el uso de los artículos. De su parte se recibe pago por los productos, reputación que es el resultado de la valoración o comentarios que dé a la empresa y aporte textil como fuente de materia prima para el negocio.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

- La comunidad, se ofrece productos a cambio de cierta cantidad de textil donado, o bonos de descuento en caso de llevar una cantidad inferior a la establecida, la idea es convertirlo en el proveedor principal de la materia prima y en consumidores. Adicional al aporte textil, la comunidad puede influir en la reputación de Ecoson ya que puede conocer, comentar y promover la idea de negocio.

- Compañías de textiles, con las cuales se planea hacer acuerdos para intercambiar artículos ecológicos por residuo textil o pago el cual podría ser bidireccional dependiendo quien adquiera el producto. En ambos casos se puede influir en la reputación del negocio ya que se pueden apoyar y mostrar los procesos circulares que llevan a cabo y favorecen el cuidado del medio ambiente.

- Proveedores, corresponde a insumos como papelería, aseo y servicios por ejemplo de calibración o mantenimientos que se requieran durante el proceso a cambio de los cuales se realizaría un pago.

- Fundaciones: desde las cuales se planea hacer el trabajo social por un lado brindando donaciones de ropa y artículos que puedan servir a la comunidad y contactar personal que cumpla con las condiciones establecidas para trabajar con Ecoson. De su parte se espera apoyo dando a conocer el trabajo que realiza Ecoso para así mejorar la reputación de la compañía.

De la mayoría de los actores se espera su valorización y comentarios en las redes sociales ya que esto hace parte de la publicidad y estrategia de venta que se planea realizar a fin de ganar rápidamente seguidores y posibles usuarios los cuales pueden sentir confianza al ver la aceptación de los diferentes actores que influyen en el modelo de Ecoson.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

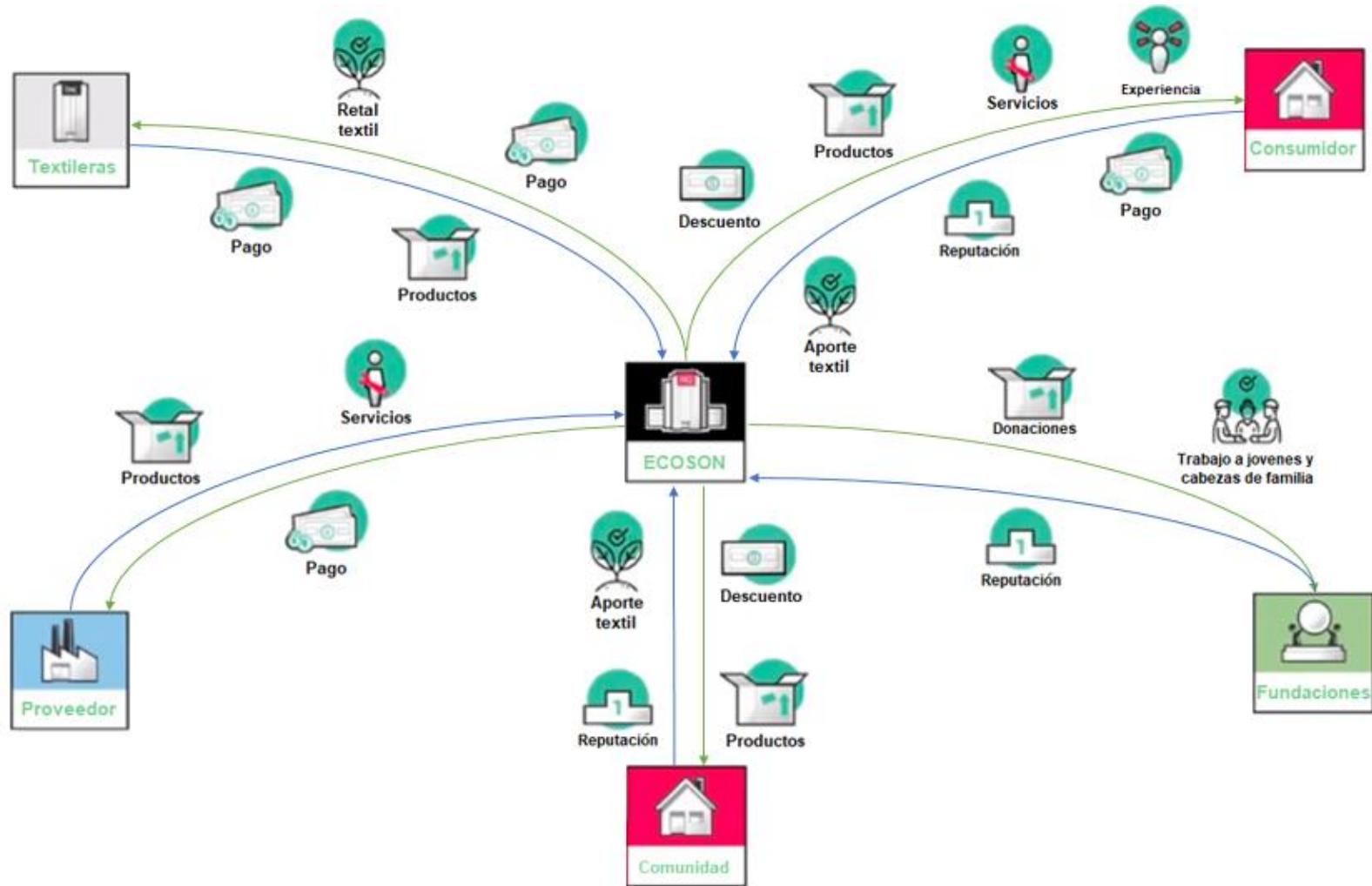


Figura 15. System Mapping del Modelo de Ecoson Moda Circular

Fuente: Elaboración Propi

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

El modelo de negocio de la empresa Ecoson Moda Circular, busca promover el uso de prendas de segunda mano y popularizar el upcycling textil desde el proceso de diseño y remanufacturado para fabricación de nuevas prendas, artículos para el hogar o accesorios de moda a fin de promover un proceso sostenible donde se aumente el tiempo de uso de los textiles y se disminuyan los residuos que llegan a contaminar el medio ambiente.

Dentro de la propuesta de valor se contempla que el cliente use sus prendas como porcentaje de pago para la adquisición de nuevos productos, los textiles o prendas se clasificarán en los siguientes grupos:

- No requiere cambios ya que su calidad y diseño es apto para vender como ropa de segunda mano.
- Necesita un ajuste menor para cumplir con las condiciones de venta. El proceso puede ser quitar o incluir un detalle para que la pieza luzca diferente, llamativa, con estilo y de calidad.
- Se decide reutilizar una parte del traje o textil para crear un artículo o accesorio diferente como por ejemplo puff, bolsos, organizadores, gorras, tapetes, entre otros.
- El retal que no se utilice se consolidara para vender o negociar con fábricas textiles que generen nuevos hilos o telas ecológicas. En este caso se buscarán proveedores que manejen procesos de economía circular y con los cuales a futuro se pueda desarrollar estrategias colaborativas.
- Ecoson contará con un servicio de asesoría y acompañamiento para que los clientes que cuentan con prendas especiales y/o favoritas que se han desgastado puedan ser restauradas o ajustadas y así prolongar su uso.

Los empleados serán capacitados de acuerdo con su cargo, a fin de tener mejores procesos y aprovechamiento de los recursos, en el caso de las personas que tienen

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

contacto con el cliente se buscará que brinden trato excepcional a cada uno de los consumidores, asegurando que la atención y asesoría sea apropiada, de tal forma que se sientan a gusto, en confianza y se fidelicen con la marca.

Dado que se estima manejar variedad de artículos y prendas es importante fortalecer el manejo de inventarios y los procesos logísticos a fin de asegurar que todo el material tenga rotación y que la transformación del producto sea óptima desde la recepción hasta su entrega a un nuevo usuario.

Como aporte social se estimará un porcentaje de prendas a donar anualmente a través de campañas con centros de educación y fundaciones. Los empleados tendrán horarios y pagos dignos, se dará prelación a madres o padres cabeza de hogar y jóvenes practicantes o en búsqueda de su primer empleo.

Con el uso de las redes sociales se buscará ampliar el mercado y atraer a los clientes, con anuncios que les permita conocer las consecuencias de la moda rápida y donde se enseñe de manera rápida y divertida el proceso que desarrolla Ecoson, así como algunas ideas de transformación que puedan ejecutar en casa.

Ecoson buscara unirse a una comunidad virtual en la que además de dar a conocer la marca e idea de negocio cuente con aliados estratégicos para el fortalecimiento y mejoramiento de la empresa y el sector.

La idea de negocio considera tener clientes y usuarios, ya que los productos se pueden adquirir para uso propio o para dar como obsequio a otra persona. De acuerdo con el lienzo canvas los productos estarían dirigidos a personas entre 15 y 50 años.

El proyecto es enfocado hacia la confección de prendas, accesorios y artículos de hogar por lo que se supone es de interés masivo, sin embargo, al incluir el criterio “segunda mano”, la cantidad de clientes puede disminuir principalmente por las ideas o creencias

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

que se tienen respecto a piezas hechas con prendas “usadas”, siendo muy importante, mostrar a los clientes y usuarios los daños ocasionados en el ámbito social y ambiental a causa de la moda rápida, y enseñar que muchas de las cosas que podrían emplearse como recicladas en realidad son prendas que aún conservan su etiqueta o que tienen muy pocos usos por lo que se pueden apreciar como nuevas a las cuales vale la pena darles una oportunidad de uso.

En un inicio los clientes serían personas con gustos ambientalistas, preocupados por el bienestar común y el cuidado del medio ambiente, abiertos a explorar y probar nuevas cosas.

Teniendo en cuenta el artículo ¿Para qué nos sirve entender las características de cada generación? se puede resaltar que en el caso de la generación X prima la relación de costo – beneficio, búsqueda de productos que aporten para su salud, bienestar físico y espiritualidad. Los milenillas gustan de la aventura, el vínculo con su grupo social y van en búsqueda de lo práctico y cómodo, mientras que, en la generación Z se valora las opiniones sobre los productos, tener múltiples opciones y la atención personalizada (IEXA Universidad, 2021), los anteriores factores se consideran importantes y encaminados hacia la idea de negocio, que busca un mercado de personas abiertas a probar nuevas cosas, que pueden favorecer el bien común y el cuidado del ecosistema.

Para el estudio de mercado se tuvo en cuenta que la mayor participación de la industria textil y de la moda se encuentra en Bogotá, tal como se indica en un artículo de La República “Consumo de moda en Colombia cerró ventas por \$27,7 billones el año pasado” (Estrada Rudas, 2022) y el trabajo de grado “La influencia de la sostenibilidad empresarial en la intención de compra del consumidor de productos de moda en Bogotá” (Perna Canoles & Sarabia Peynado, 2021), adicionalmente, dentro la idea de negocio de Ecoson

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

se considera poner un punto de confección y venta ubicado en la capital colombiana, donde se ofrezca ropa asequible que permita ampliar el rango de personas que accedan a ella, por lo que se decidió enfocar el estudio a una población de 3.615.784 bogotanos los cuales conforman los estratos 3 y 4 según artículo “Conozca como es el mapa de los estratos en las grandes ciudades de Colombia” (Cigüenza Riaño, 2019). La figura 16, presenta la distribución por estratos de la población en Bogotá.

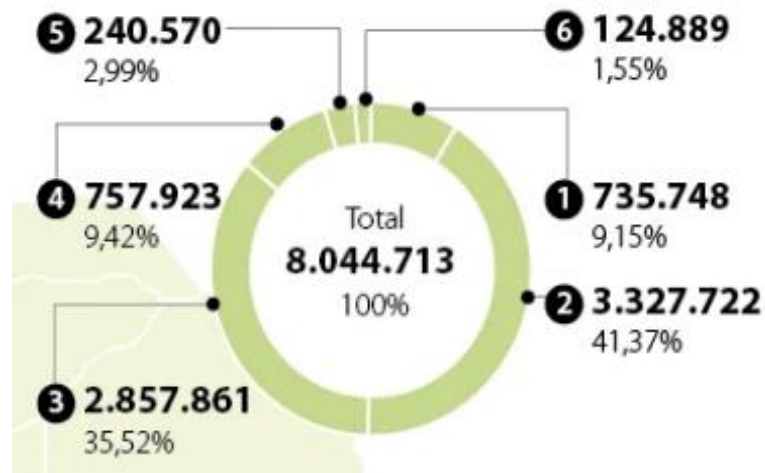


Figura 16. Distribución por estratos en Bogotá.

Fuente: (Cigüenza Riaño, 2019).

<https://www.larepublica.co/economia/este-es-el-mapa-de-los-estratos-en-las-grandes-ciudades-del-pais-2866032>

La encuesta fue desarrollada por medio de un Formulario de Google, para definir la muestra se empleó una calculadora de tamaños de muestra en línea (qualtrics, 2022). La figura 17, muestra los parámetros establecidos y el resultado del tamaño de la muestra:

Nivel de confianza: 95%

Margen de Error: 7%

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Nivel de confianza:
95 % ▾

Tamaño de la población:
3615784

Margen de error:
7 % ▾

Tamaño ideal de la muestra:
196

Figura 17. Definición del tamaño de la muestra.

Fuente: (qualtrics, 2022)

<https://www.qualtrics.com/es-la/gestion-de-la-experiencia/investigacion/calcular-tomano-muestra/>

De acuerdo con esta calculadora el tamaño de la muestra es de 196 personas a encuestar. En el Anexo E se encuentra el resultado general de la encuesta “Ecoson Moda Circular”

La encuesta fue resuelta por 206 individuos de los cuales el 64,6% (133 personas) son mujeres, 35% (72 personas) son hombres y un 0,5% (1 persona) es No binario. Para el análisis de los resultados de la encuesta, se decidió caracterizar algunas de las preguntas por género e identificar sus preferencias respecto a:

- ¿Con qué frecuencia adquiere ropa y accesorios de moda?

Se encontró que el 30,1% de las mujeres adquiere ropa o accesorios de manera trimestral, seguido por un 24,8% que lo hace de manera mensual. Por su parte, los hombres lo hacen semestralmente con un 37,5% y trimestralmente con un 25%. El representante No binario adquiere sus artículos de forma anual.

Con la encuesta general, se puede deducir que cerca del 52% de la población estaría adquiriendo prendas o accesorios de moda en un periodo igual o inferior a 3 meses, siendo

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

este un mercado bastante amplio, sobre el cual es importante trabajar y sensibilizar para que sus compras sean responsables permitiendo reducir la cantidad de ropa y residuo textil que se genera. En la tabla 6, se encuentra el resultado de frecuencia de compra caracterizado por género.

Tabla 6. Frecuencia para adquirir ropa y accesorios de moda, según el género

Caracterización según género									
Pregunta	Resultado	Cantidad	Porcentaje	Resultado	Cantidad	Porcentaje	Resultado	Cantidad	Porcentaje
¿Cuál es su género?	Femenino	133	64,6%	Masculino	72	35,0%	No binario	1	0,5%
¿Con qué frecuencia adquiere ropa y accesorios de moda?	Quincenal	4	3,0%	Quincenal	1	1,4%	Quincenal	0	0,0%
	Mensual	33	24,8%	Mensual	12	16,7%	Mensual	0	0,0%
	Trimestral	40	30,1%	Trimestral	18	25,0%	Trimestral	0	0,0%
	Semestral	31	23,3%	Semestral	27	37,5%	Semestral	0	0,0%
	Anual	25	18,8%	Anual	14	19,4%	Anual	1	100,0%

Fuente: Elaboración propia

- ¿Con qué frecuencia adquiere artículos para el hogar?

Para este caso, no se encuentra diferencia significativa en la frecuencia de compra de artículos de hogar según el género, el 30% de la muestra realiza las compras de manera trimestral y aproximadamente el 32% lo hace en un periodo igual o inferior a un mes. La persona No binaria adquiere este tipo de artículos de manera anual.

Los artículos de hogar hechos con materiales de segunda mano son los productos que la mayoría de encuestados estarían dispuestos a adquirir, y como se observa en la tabla 7, son los productos que mayor frecuencia de compra tiene, siendo un producto interesante para ayudar a circular los textiles.

Tabla 7. Frecuencia para adquirir artículos de hogar, según el género

Caracterización según género									
Pregunta	Resultado	Cantidad	Porcentaje	Resultado	Cantidad	Porcentaje	Resultado	Cantidad	Porcentaje
¿Cuál es su género?	Femenino	133	64,6%	Masculino	72	35,0%	No binario	1	0,5%
¿Con qué frecuencia adquiere artículos para el hogar?	Semanal	6	4,5%	Semanal	1	1,4%	Semanal	0	0,0%
	Quincenal	15	11,3%	Quincenal	10	13,9%	Quincenal	0	0,0%
	Mensual	23	17,3%	Mensual	12	16,7%	Mensual	0	0,0%
	Trimestral	41	30,8%	Trimestral	21	29,2%	Trimestral	0	0,0%
	Semestral	19	14,3%	Semestral	13	18,1%	Semestral	0	0,0%
	Anual	29	21,8%	Anual	15	20,8%	Anual	1	100,0%

Fuente: Elaboración propia

- ¿Qué criterios influyen en su decisión de compra para adquirir ropa, accesorios o artículos de hogar?

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

De manera general, el criterio de mayor preferencia es la Calidad con un 73,3%, seguido por el Precio que representa el 67,5%. Adicionalmente, se percibe que en la actualidad la Marca no es tan influyente con un 9,7%, mientras que va en aumento el interés porque sea amigable con el medio ambiente en un 25,2%. La persona No Binaria tiene como criterios de prioridad la Calidad, Precio y Utilidad.

Los hombres eligen la Utilidad por encima del Diseño con un 16,6%, mientras que para las mujeres el Diseño y Utilidad tienen igual importancia.

La tabla 8, se muestran según el género que criterios que influyen en la decisión de compra.

Tabla 8. Criterios que influyen en la decisión de compra, según el género

Caracterización según género									
Pregunta	Resultado	Cantidad	Porcentaje	Resultado	Cantidad	Porcentaje	Resultado	Cantidad	Porcentaje
¿Cuál es su género?	Femenino	133	64,6%	Masculino	72	35,0%	No binario	1	0,5%
¿Qué criterios influyen en su decisión de compra para adquirir ropa, accesorios o artículos de hogar?	Que sea amigable con el medio ambiente	40	30,1%	Que sea amigable con el medio ambiente	12	16,7%	Que sea amigable con el medio ambiente	0	0,0%
	Diseño	64	48,1%	Diseño	30	41,7%	Diseño	0	0,0%
	Calidad	96	72,2%	Calidad	54	75,0%	Calidad	1	100,0%
	Precio	92	69,2%	Precio	46	63,9%	Precio	1	100,0%
	Utilidad	63	47,4%	Utilidad	42	58,3%	Utilidad	1	100,0%
	Marca	11	8,3%	Marca	9	12,5%	Marca	0	0,0%
	Necesidad	4	3,0%	Necesidad	1	1,4%	Necesidad	0	0,0%

Fuente: Elaboración propia

- ¿Qué lugares frecuenta para hacer compras?

Del total de la encuesta los Centros Comerciales ocupan el primer puesto con un 42,2%, en el caso de las mujeres siguen las Tiendas Cercanas con un 24,8%, mientras los hombres prefieren hacer compras por internet en un 29,2%. En la tabla 9, se encuentran los lugares de preferencia para hacer compras, según el género.

Tabla 9. Lugares que frecuenta para hacer compras, según el género

Caracterización según género									
Pregunta	Resultado	Cantidad	Porcentaje	Resultado	Cantidad	Porcentaje	Resultado	Cantidad	Porcentaje
¿Cuál es su género?	Femenino	133	64,6%	Masculino	72	35,0%	No binario	1	0,5%
¿Qué lugares frecuenta para hacer compras?	Catalogo	8	6,0%	Catalogo	0	0,0%	Catalogo	0	0,0%
	Centro	11	8,3%	Centro	5	6,9%	Centro	0	0,0%
	Centro comercial	53	39,8%	Centro comercial	35	48,6%	Centro comercial	0	0,0%
	Grandes Superficies	5	3,8%	Grandes Superficies	5	6,9%	Grandes Superficies	0	0,0%
	Internet	23	17,3%	Internet	21	29,2%	Internet	0	0,0%
	Tiendas Cercanas	33	24,8%	Tiendas Cercanas	6	8,3%	Tiendas Cercanas	1	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Como parte central de la encuesta se consulta *¿Compraría ropa, accesorios o artículos de hogar de segunda mano, remanufacturados o modificados?*, el 38,3% (79 personas) Si compraría, el 36,9% (76 personas) Tal vez comprarían y el 24,8% (51 personas) No compraría prendas o accesorios con textiles de segunda mano. Según la respuesta se validó *¿Qué tipo de artículo compraría de segunda mano, remanufacturado o modificado?*

Las personas que, Si estuviesen dispuesta a adquirir productos de segunda mano, principalmente optan por comprar: Chaquetas/Abrigos (49,4%), Artículos de hogar (46,8%), Todo tipo de productos con textiles de segunda mano (32,9%), Accesorios de moda (31,6%) y Pantalones (26,6%).

Quienes eligieron Tal vez, prefieren Artículos de hogar con un (64,5%), Chaquetas/Abrigos (38,2%), Accesorios de moda (26,3%), Faldas – Vestidos (15,8%) y Todo Tipo (10,5%).

Cuando la respuesta era negativa sobre comprar artículos hechos con textiles de segunda mano, la encuesta igual consultaba que podría adquirir y esto permitió observar que algunas personas estarían dispuestos a comprar Artículos de hogar con un 31,4%. Por otro lado, un 37,3 % definitivamente no compraría nada de segunda mano y el 13,7% optaría por accesorios de moda.

Adicionalmente, a quienes respondieron que no comprarían prendas, accesorios o artículos de segunda mano se les pregunto porque no lo harían, el 23,5 % no conoce este tipo de productos y el 76,5% no les gusta en algunos casos porque creen en las energías o desconfían del uso e higiene que han tenido los textiles.

De acuerdo con los resultados, el vestuario para vender de segunda mano en orden de preferencia sería Chaqueta – Abrigo (35,8%), Pantalón (14,4%), Falda – Vestido (13,4%), Deportivos (10%), Camisas – Blusa (9,5%) y Calzado (6%).

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

En tabla 10, se divide el grupo teniendo en cuenta si el encuestado estuviese dispuesto a adquirir productos de segunda mano, y según su respuesta se valida que tipo de producto estaría dispuesto a comprar.

Tabla 10. Estaría dispuesto a adquirir productos de segunda mano y de que tipo

Caracterización según género									
Pregunta	Resultado	Cantidad	Porcentaje	Resultado	Cantidad	Porcentaje	Resultado	Cantidad	Porcentaje
¿Compraría ropa, accesorios o artículos de hogar de segunda mano, remanufacturados o modificados?	Si	79	38,3%	Tal vez	76	36,0%	No	51	24,8%
¿Qué tipo de artículo compraría de segunda mano, remanufacturado o modificado?	Todo tipo	26	32,9%	Todo tipo	8	10,5%	Todo tipo	0	0,0%
	Chaqueta - Abrigo	39	49,4%	Chaqueta - Abrigo	29	38,2%	Chaqueta - Abrigo	4	7,8%
	Camisa - Blusa	12	15,2%	Camisa - Blusa	7	9,2%	Camisa - Blusa	0	0,0%
	Pantalón	21	26,6%	Pantalón	7	9,2%	Pantalón	1	2,0%
	Falda - Vestido	14	17,7%	Falda - Vestido	12	15,8%	Falda - Vestido	1	2,0%
	Deportivos	11	13,9%	Deportivos	7	9,2%	Deportivos	2	3,9%
	Calzado	9	11,4%	Calzado	2	2,6%	Calzado	1	2,0%
	Accesorios (pañuelos, cinturones, sombreros, etc)	25	31,6%	Accesorios (pañuelos, cinturones, sombreros, etc)	20	26,3%	Accesorios (pañuelos, cinturones, sombreros, etc)	7	13,7%
	Artículos (cortinas, tapetes, organizadores, etc)	37	46,8%	Artículos (cortinas, tapetes, organizadores, etc)	49	64,5%	Artículos (cortinas, tapetes, organizadores, etc)	16	31,4%
							Nada	19	37,3%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 11, se dividió el grupo de encuestados por edades para determinar el rango donde tendría mayor aceptación el tipo de producto que ofrece Ecoson, de allí se destaca que entre los menores de 25 años es mayor el porcentaje que Si compraría estos artículos, en las personas de 26 a 55 años predomina el Tal vez podría adquirir esos productos, y en el caso de los mayores de 56 años la mayoría no está dispuesta a adquirir prendas o artículos de segunda mano.

Tabla 11. Rango de edad que estaría dispuesto a adquirir artículos de segunda mano.

Pregunta	Resultado	Total por Edad	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
¿Compraría ropa, accesorios o artículos de hogar de segunda mano, remanufacturados o modificados?			Si (79 - 38,3%)		Tal Vez (76 - 36,9%)		No (51 - 24,8%)	
¿Cuál es su edad?	< 18 años	5	4	80,0%	1	20,0%	0	0,0%
	19 - 25 años	38	20	52,6%	13	34,2%	5	13,2%
	26 - 35 años	86	31	36,0%	35	40,7%	20	23,3%
	36 - 45 años	49	17	34,7%	18	36,7%	14	28,6%
	46 - 55 años	17	4	23,5%	8	47,1%	5	29,4%
	> 56 años	11	3	27,3%	1	9,1%	7	63,6%

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta las respuestas sobre los factores más importantes que Ecoson debería tener en cuenta para su propuesta de productos de segunda mano.

- ¿Qué le gusta de los productos de segunda mano?

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

El 59,7% considera que el precio, el 58,2% que disminuye el residuo textil y el 17,9% que sea Vintage.

- ¿Qué mejoraría de los productos de segunda mano?

150 personas que representan el 74,6% de los encuestados consideran que se debe mejorar el tema de la Limpieza, el 47,8% sugieren trabajar en la Apariencia y el 32,8% la Calidad.

- ¿Cuánto pagaría por un artículo de segunda mano o modificado?

Entre \$10.000 y \$50.000 el 35,8%

Entre \$50.000 y 100.000 el 45,8%

Entre \$100.000 y \$150.000 el 12,4%

- ¿Qué le gustaría hacer con los textiles que no usa?

El 53,2% prefiere Donar, el 26,4% le gustaría usarla como porcentaje de pago y el 17,9% venderla.

De acuerdo con la investigación y la validación hecha a través de las herramientas y encuestas antes mencionadas se ve viable la introducción de los productos de Ecoson Moda Circular en el mercado, teniendo en cuenta que es un sector en crecimiento, que se está transformado hacia procesos sostenibles y que los consumidores cada vez muestran mayor interés e intención de compra por artículos de segunda mano. Con la idea de negocio se proyecta tener productos de buena calidad a precios asequibles, donde prime el cuidado del medio ambiente con procesos alternativos que ayuden a disminuir los residuos textiles, partiendo de insumos existentes, a los cuales se busca dar el mejor uso y versatilidad con nuevos artículos que se conserven en el tiempo, además de ofrecer productos personalizados.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Estrategia y Plan de Introducción de Mercado

Saber cuándo lanzar un producto al mercado es una ventaja competitiva que permite determinar su éxito de acuerdo con el valor y preferencias que genere en el consumidor, además de marcar distinción frente a la competencia ya que ingresar primero generara barreras de entrada para los demás, lo que aumentara la participación y tener mejores aliados de distribución y proveedores de insumos, por eso es importante no hacerlo demasiado rápido o muy lento (Pérez Botero, 2016).

Según el artículo “10 estrategias de marketing para lanzar un producto” en los últimos años se ha puesto de moda el Growth Hacking que son estrategias de marketing digital para obtener un crecimiento acelerado de una marca o producto, es importante resaltar que esas estrategias son aplicables a cualquier empresa sin importar su tamaño o antigüedad y son más económicas que el marketing tradicional (Viñarás, 2022).

El estudio de mercado hecho para Ecoson Moda Circular, muestra que ha aumentado el interés por parte de los consumidores para adquirir artículos amigables con el medio ambiente y de segunda mano, sin embargo, aún se encuentra personas que al desconfiar de la procedencia y uso previo que se ha dado a los textiles prefieren optar por comprar de manera convencional, por lo que es muy importante para Ecoson incursionar en el mercado a partir de una estrategia educativa o Lead Nurturing como se muestra en la figura 18, que poco a poco permita educar, informar, influir e incentivar a sus seguidores a convertirse en compradores y fidelizarse con la marca (Viñarás, 2022).

El plan de introducción al mercado consiste en trabajar de manera conjunta entre el área de publicidad y los demás procesos a fin de obtener videos, imágenes, audios y todo el material posible para que poco a poco se vaya mostrando a través de las redes sociales y un canal de YouTube la forma de laborar de Ecoson, a la vez que se educa sobre los

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

problemas derivados de la moda rápida, y así ir ganando seguidores, generar interés por el tema y participación de los posibles usuarios.

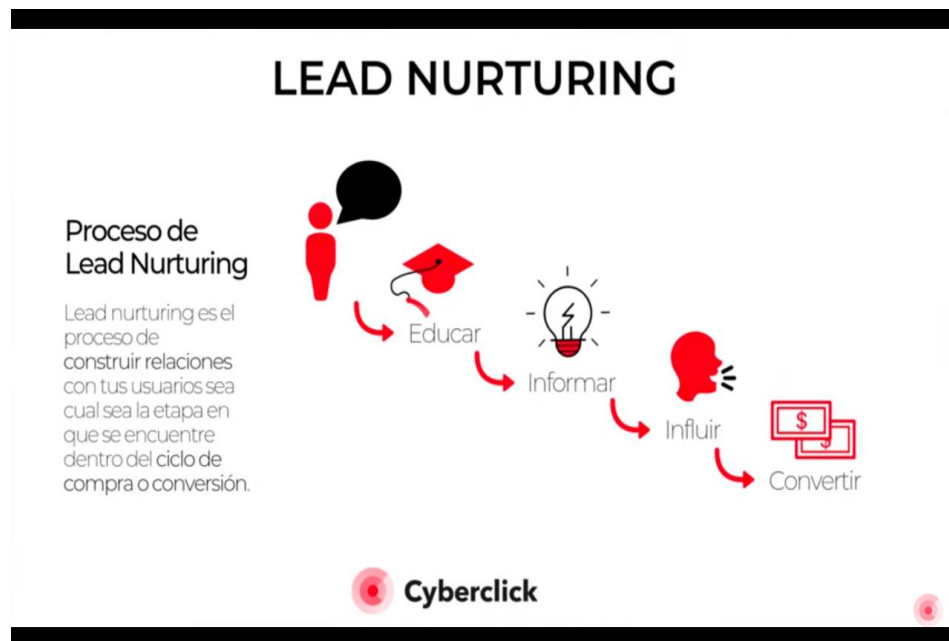


Figura 18. Estrategia de Marketing Lead Nurturing.

Fuente: (Viñarás, 2022).

<https://www.cyberclick.es/numerical-blog/estrategias-de-marketing-para-lanzar-tu-producto>

Como meta inicial se plantea conseguir 3000 seguidores para el lanzamiento de los productos, por lo que se realizarán sorteos y concursos previos donde se incentive a los usuarios a hacer viral la empresa en las redes sociales.

El lanzamiento y el resultado de los concursos se hará de forma presencial en el punto de venta físico para lograr que los seguidores vayan, conozcan los productos de primera mano, se cree una voz a voz que permita dar a conocer la marca, ganar confianza entre los clientes y generar las primeras ventas.

Algunas estrategias adicionales para entrar en el mercado son:

- Muestras gratuitas, el día del lanzamiento obsequiar bolsas o tulas hechas de retazos (Figura 19), donde se destaquen diseño, calidad y marca, las personas que no

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

asistan pueden solicitarlas de manera online hasta agotar existencias. Adicionalmente, de manera permanente y con el fin de incentivar la donación de textiles, quienes lleven más de 5 artículos puede escoger entre alguna de las prendas previamente seleccionados de la tienda.



Figura 19. Ejemplo de tulas hechas de reciclaje textil.

Fuente: (Go To Shopping, 2022).

https://www.p95seller.com/?product_id=138680715_66

- Venta en las redes sociales, permite tener contacto constante con los clientes actuales y futuros, generando un ambiente de confianza y acompañamiento en las distintas fases.
- Ofrecer formación a la audiencia, por medio de lives en Instagram enseñar tips para realizar un adecuado reciclaje textil, hacer cursos cortos para que los seguidores puedan realizar sus propias transformaciones y blogs que mantenga conectados a los seguidores.
- Uso de WhatsApp Business y WhatsApp Shops, para tener una comunicación más ágil e integrar compras dentro de la aplicación

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

• Aplicar las 5A del marketing, Aportar, Ayudar, Anticipar, Automatizar y Adaptar, como se muestra en la figura 19, donde se busca ofrecer un mejor nivel de servicio y que la empresa tenga mayores resultados de éxito, desde el acompañamiento del cliente, brindando valor e información útil, tener al usuario en el centro con propuestas que le hacen la vida más fácil (Cyberclick, 2020).



Figura 20. Las 5A del marketing.

Fuente: (Cyberclick, 2022)

<https://www.cyberclick.es/ebook-estrategias-de-marketing-para-lanzar-tu-producto?hsCtaTracking=08cd9b90-268d-47f8-ba30-d037121539b9%7Cf0fdb8f4-cba3-4574-bd95-143916ea7436>

Productos y servicios

Ecoson busca ser una empresa amigable con el medio ambiente donde a partir de sus productos y servicios se disminuya la cantidad de material textil que será desechado y así ayudar a reducir la contaminación, por lo que se plantean las siguientes líneas de negocio:

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

- Venta de ropa de segunda mano
- Venta de ropa de segunda mano remanufacturada, la figura 21 muestra algunos ejemplos de transformación de prendas.



Figura 21. Transformación de prendas

Fuente: (Pinterest, 2022)

<https://ar.pinterest.com/pin/385761524323445017/>

- Producción de accesorios de moda como gorras, bolsos, cinturones, bufandas, a partir de la reutilización de prendas o textiles y combinación de materiales amigables con el medio ambiente, la figura 22 presenta algunos ejemplos de bolsos hechos con retazos de jean.



Figura 22. Bolsos con retazos de Jean.

Fuente: (Top Manualidades, 2022)

<https://www.topsmanualidades.com/como-hacer-bolsos-de-tela-patrones/>

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

• Producción de artículos de hogar como puff / sillas, tapetes, cuadros, organizadores, cobijas, a partir de la reutilización de prendas o textiles y combinación de materiales amigables con el medio ambiente, en la figura 22, se encuentran algunas ideas de artículos para el hogar hechos de reciclaje textil.



Figura 23. Artículos de hogar hecho de textil reciclado.

Fuente: (Vilchez, 2018).

<https://manualidadesparahacerencasa.com/curiosas-y-originales-manualidades-con-telas-recicladas/>

• Asesoría y transformación de prendas personalizadas y/o reparadas para prolongar el uso de la ropa favorita de los clientes

• Venta de retales a empresas textiles que fabrican hilos y telas ecológicas

Al ser una empresa circular que además de vender recicla el material textil, en el corto plazo buscará trabajar de la mano con la alcaldía de la localidad y participar en ferias de Bogotá donde además de presentar los productos se reciba por parte de los visitantes donaciones de textiles, también la idea es tener puntos ecológicos en conjuntos, colegios, empresas y el punto de venta físico de Ecoson donde las personas podrán dejar las prendas que no utilizan y obtener bonos de descuento para próximas compras.

En el mediano plazo se buscará alianza con alguna empresa de transporte donde los usuarios puedan llevar las prendas a sus puntos físicos, la idea es que allí se acumule la mayor cantidad de textil antes de llevarlo a Ecoson con el fin de reducir costos de transporte

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

y contaminación, teniendo puntos de reciclaje más limpios y seguros que evite el contacto con otras sustancias que puedan ensuciar o dañar las prendas.

Para la distribución de las prendas terminadas se tendrá el punto de venta físico en Bogotá y por medio de transportadoras se realizarán despachos a nivel local y nacional.

En el mediano y largo plazo se buscará alianzas con grandes superficies para ampliar la distribución de los productos.

Con el punto de venta físico la idea es brindar un servicio excepcional y que la tienda genere una experiencia o ambiente agradable, donde se pueda exhibir la calidad de los productos, para ganar la confianza de los usuarios y lograr que se fidelicen con Ecoson.

Al ser tantos productos y servicios los que se ofrecen se establece un rango de precios que puede oscilar entre los \$20.000 y los \$150.000 esto teniendo en cuenta que la idea es hacer que la moda circular sea asequible y está dentro del valor que los usuarios están dispuestos a pagar según el estudio de mercado hecho previamente.

Los bonos de descuento serán entre un 5 y un 15% dependiendo de la cantidad y las condiciones de las prendas o textiles.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Aspectos Técnicos

Para Ecoson existen 4 líneas o categorías de productos (prendas de segunda mano, prendas remanufacturadas, accesorios de moda y artículos de hogar), los cuales se dividen en gran variedad de artículos como camisas, chaquetas, faldas, bolsos, cinturones, tapetes, organizadores, entre otros, por lo que es muy importante tener controlado todo el proceso desde que se reciben los insumos que en su mayoría será ropa usada, hasta obtener el producto terminado, empacado y listo para su distribución.

Al inicio del proyecto se recopilará la mayor cantidad de ropa usada a partir de familiares, amigos y vecinos, para ellos se ofrecerá servicios de restauración hasta por 5 prendas/artículos o una asesoría de imagen que podrán reclamar en un periodo máximo de 6 meses; los textiles recolectados serán clasificados de acuerdo con las líneas de negocio y se organizara o fabricara los productos iniciales los cuales se emplearan para la publicidad en redes sociales, ferias o actividades que se realicen desde la alcaldía local donde se promocionará la idea de negocio entre la comunidad.

En caso de no conseguir una cantidad considerada (entre 1500 y 2000 prendas) para el inicio del proyecto, se optaría por adquirir el vestuario faltante en compraventas, ferias y negocios de segunda mano ubicados en Bogotá.

En el corto plazo se espera contar con puntos de reciclaje textil en algunos edificios y empresas de conocidos, a partir de este momento se emplearía los bonos de descuento o el intercambio de artículos donde como mínimo se deben donar 7 prendas para llevarse uno de los productos previamente seleccionados y dispuestos por Ecoson.

En el mediano y largo plazo la idea es lograr un convenio con alguna empresa de transporte de carga a partir del cual se pueda usar sus puntos o franquicias como centro de recolección de la ropa donada y allí mismo lo usuarios puedan acceder a los bonos y

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

productos de intercambio. Con la intención de evitar desplazamientos por cada artículo que se reciba, es necesario establecer una cantidad de prendas o peso mínimo antes de llevar la materia prima a Ecoson.

A continuación, se presenta algunas características por cada categoría de producto.

En la tabla 12, se presenta las características generales de las prendas de segunda mano.

Tabla 12. Características generales para las prendas de segunda mano

Ítem	Descripción
Producto	Prendas de segunda mano
Unidad de medida	Unidad
Descripción general	Ropa que ha sido utilizada previamente, pero que conserva su calidad ya que mantiene el color, textura y cuenta con accesorios como botones, cremalleras, adornos completos y en buen estado por lo que se puede alargar su tiempo de uso y no necesita ser modificada
Condiciones especiales	Previo a poner en venta se agrupa la mayor cantidad de ropa y se realiza proceso de limpieza y de requerirlo planchado, para asegurar que este en perfectas condiciones para la venta.

Fuente: Elaboración propia

La tabla 13 corresponde a las características generales para las prendas remanufacturadas o modificadas.

Tabla 13. Características generales para prendas de segunda mano remanufacturadas

Ítem	Descripción
Producto	Prendas de segunda mano remanufacturadas o modificadas
Unidad de medida	Unidad
Descripción general	Ropa que ha sido utilizada previamente y que puede presentar algún imperfecto o tener un diseño no muy agradable por lo que se decide ajustar o convertir en una prenda completamente diferente para alargar el uso del textil y sus complementos
Condiciones especiales	Inicialmente se agrupará la mayor cantidad de textil para realizar proceso de limpieza, posteriormente se enviará a fabricación donde se pueden combinar prendas, distintos tipos de telas, cambiar o incluir accesorios, todo dependerá del diseño y nuevo uso a dar, se realizará etiquetado y si lo requiere proceso de planchado previo a poner en venta

Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

En la tabla 14 se encuentra las características generales de los accesorios de moda.

Tabla 14. Características generales de los accesorios de moda

Ítem	Descripción
Producto	Accesorios de moda
Unidad de medida	Unidad
Descripción general	Bolsos, correas, moñas, sombreros, pañoletas, entre otros accesorios que son fabricados a partir de retazos textil
Condiciones especiales	Se toman residuos textiles limpios y se combinan con otros materiales que se buscará sean reciclados o amigables con el medio ambiente, pueden incluir trabajo artesanal

Fuente: Elaboración propia

La tabla 15 presenta las características generales de los artículos de hogar.

Tabla 15. Características generales de los artículos de hogar

Ítem	Descripción
Producto	Artículos de hogar
Unidad de medida	Unidad
Descripción general	Tapetes, puff, organizadores, cuadros, cobijas, cortinas, cojines, individuales, entre otros
Condiciones especiales	Se toman residuos textiles limpios y se combinan con otros materiales que se buscará sean reciclados o amigables con el medio ambiente, pueden incluir trabajo artesanal

Fuente: Elaboración propia

Algunas de las actividades de apoyo a desarrollar para el funcionamiento la empresa son:

- Procesos administrativos, contabilidad y facturación
- Desarrollo de proveedores y compra de materiales e insumos amigables con el medio ambiente
- Orden y aseo

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

La figura 23, presenta el modelo conceptual del proceso productivo de Ecoson Moda Circular, el cual inicia con la recepción e inventario de materia prima donde se encuentran insumos, prendas y textiles, se realiza la clasificación de las prendas como

- Uso de segunda mano
- Productos remanufacturados

Los productos que son clasificados para manufacturar pasan a revisión por parte de diseño, de requerirlo se desarmen y se dejan en un inventario provisional. Una vez definido el diseño, es necesario generar la BOM de material y el patronaje sobre los cuales producción trabajará en la adecuación o fabricación de prendas y artículos, realizando el trazo, corte, costura y acabados de los nuevos productos, esta parte incluye colocar botones, cremalleras y revisar las terminaciones, los residuos que se generen en estas fases serán regresados al inventario provisional.

Las prendas seleccionadas de segunda mano y los productos nuevos que han finalizado la etapa de acabados pasan a el proceso de etiquetado, limpieza y planchado.

El jefe de diseño junto con el coordinador de producción deberá realizar la inspección de los productos terminados y una vez aprobados el área de marketing y publicidad podrá tomar las fotos y videos necesarios para poner los artículos a la venta en redes sociales, y seleccionar los que serán exhibidos en el almacén físico. Se procederá a empacar o embalar los productos para dejarlos listos en el almacén de productos terminados.

Una vez concretada la venta se realiza la entrega de los productos desde el punto físico o a través de empresas transportadoras, en este punto el área de marketing realizará el seguimiento correspondiente para asegurar que los despachos son hechos correctamente y ofrecer el servicio postventa donde se evalúa y se busca la mejora de la experiencia de los clientes, se generan estrategias de fidelización y se recuerda que la empresa trabaja

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

moda circular por lo que espera que cuando decida dejar de usar prendas o productos de cualquier marca puede llevarlos a Ecoson donde además recibirá descuentos para que adquiera nuevos productos.

Para el área de diseño y publicidad se solicita fortalecer la fase creativa a través de búsqueda de tendencias, desde donde se pueda analizar el consumidor y los cambios globales que se van dando, para mantener actualizados los modelos ajustándolos a los materiales disponibles en el almacén y tener estrategias frescas de publicidad.

Adicional a la fabricación de artículos, se ofrece servicios personalizados de asesoría para los clientes que buscan conservar sus prendas favoritas, las cuales requieren ajustes para poder continuar usando, en estos casos después de la asesoría y aprobación de los clientes se realiza el diseño y la prenda se ingresa a la línea de producción como un artículo a manufacturar.

La idea de controlar cada fase es buscar las mejores prácticas para reducir el costo del proceso, permitiendo aumentar la eficiencia y calidad de la producción y los productos terminados lo que llevará a tener mejores precios de venta y poder ganar un lugar en el mercado.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

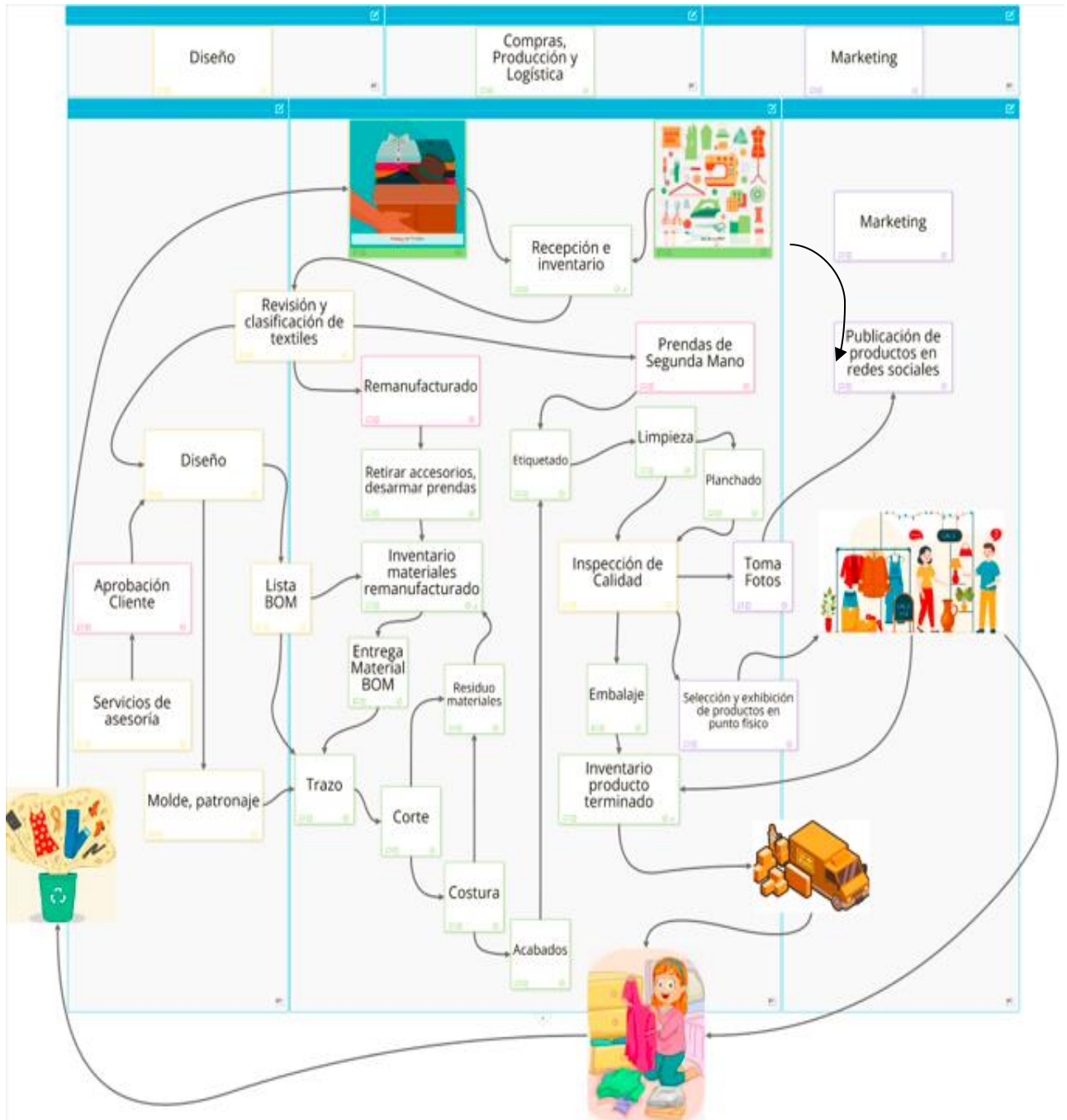


Figura 24. Modelo conceptual del proceso productivo de Ecoson Moda Circular.

Fuente: Elaboración propia.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

A partir de las actividades y procesos a desarrollar en Ecoson los recursos necesarios para su funcionamiento son:

- Recursos humanos: Gerente general, jefe de Marketing, jefe de diseño y producción, jefe de compras y logística, Diseñador, coordinador de producción, asesor comercial, auxiliar de confección, auxiliar de producción, auxiliar de logística, asistente administrativo.

En la tabla 16, se presentan los sueldos y prestaciones a pagar a cada uno de los empleados.

Tabla 16. Gastos de Nomina

Nomina	Cantidad	Sueldo	Pensiones	Salud	Total anual
Gerente General	1	\$3.500.000	\$420.000	\$297.500	\$ 50.610.000
Jefe Diseño y Compras	2	\$5.000.000	\$600.000	\$425.000	\$ 72.300.000
Asistente Administrativa	1	\$1.200.000	\$144.000	\$102.000	\$ 17.352.000
Diseñador y Coordinador	2	\$4.000.000	\$480.000	\$340.000	\$ 57.840.000
Asistentes en Planta	3	\$3.600.000	\$432.000	\$306.000	\$ 52.056.000
Servicios Generales	1	\$1.200.000	\$144.000	\$102.000	\$ 17.352.000
Jefe Marketing	1	\$3.000.000	\$360.000	\$255.000	\$ 43.380.000
Asesor Comercial	1	\$2.000.000	\$240.000	\$170.000	\$ 28.920.000
Total	12		\$ -	\$ -	\$ 339.810.000

Fuente: Elaboración propia

- Tercerización de servicios contables y despachos
- Recursos físicos: Punto de fabricación y venta, muebles, materiales e insumos
- Recursos tecnológicos: Computadores, Máquinas de costura y herramientas

Para poner en funcionamiento la planta se estima invertir \$20.000.000 de pesos en adecuaciones que incluye pintura, instalaciones eléctricas, divisiones, entre otros ajustes.

La tabla 17, presenta la inversión inicial requerida en maquinaria para desarrollar las principales actividades del proceso.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Tabla 17. Inversión en maquinaria

Maquina	Cantidad	Precio Unitario	Total
Cortadora	1	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000
Maquina Plana	1	\$ 2.350.000	\$ 2.350.000
Fileteadora	1	\$ 2.100.000	\$ 2.100.000
Collarin	1	\$ 2.600.000	\$ 2.600.000
Planchas	2	\$ 600.000	\$ 1.200.000
Total			\$ 9.850.000

Fuente: Elaboración propia

<https://maquinasdeconfeccion.com/categoria-producto/cortadoras/>

Se contempla realizar alquiler anual por 6 equipos de cómputo por un valor de \$7.200.000 pesos.

La tabla 18, muestra la inversión en muebles y enseres

Tabla 18. Muebles y enseres

Muebles	Cantidad	Precio Unitario	Total
Sillas	13	\$ 150.000	\$ 1.950.000
Mesas	13	\$ 200.000	\$ 2.600.000
Otros	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Total			\$ 5.550.000

Fuente: Elaboración propia

La tabla 19, relaciona herramientas adicionales e insumos para actividades propias del negocio

Tabla 19. Herramientas adicionales

Herramientas	Cantidad	Precio Unitario	Total
Rematador	4	\$ 45.000	\$ 180.000
Tijeras	4	\$ 7.000	\$ 28.000
Tijeras	4	\$ 32.000	\$ 128.000
Hilos	100	\$ 3.000	\$ 300.000
Otros insumos	1	\$ 500.000	\$ 500.000
Total			\$ 1.136.000

Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

En la figura 25 se presenta el punto de venta y distribución de la fábrica la cual se estima tenga una capacidad instalada para producir alrededor de 20.000 artículos al año, para el primer año se espera una utilización del 40%

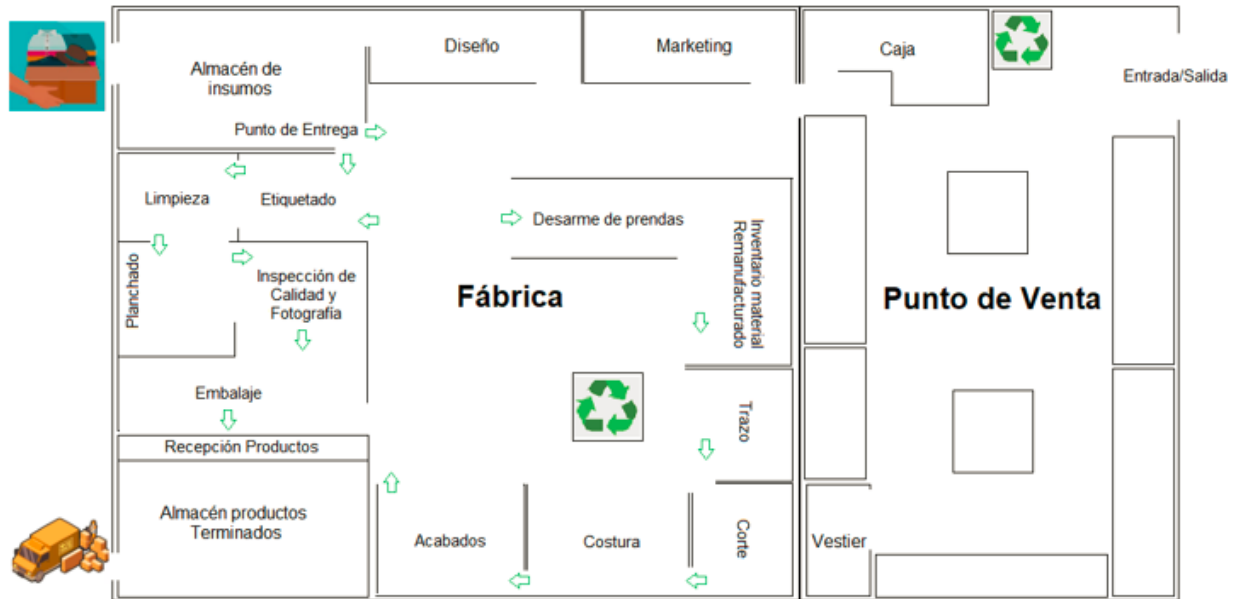


Figura 25. Punto de venta y distribución de planta de fabricación de Ecoson Moda Circular.

Fuente: Elaboración Propia.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Aspectos Organizacionales y Legales

En este capítulo se tomó como base la guía publicada por Colombia Productiva “Cómo venderles a comercializadores y grandes superficies del sistema moda”, el objetivo del documento es fortalecer la cadena del sistema moda e incrementar la compra de producto nacional, partiendo de información clave para que los proveedores conozcan las obligaciones mercantiles, legales, tributarias y medioambientales que deben cumplir para poder hacer parte del sector y ampliar su producción, mejorar la calidad y brindar mayor valor agregado que permita obtener espacio en el mercado local e internacional (Rojas Casas, Pedraza Abril, & Rojas Rueda, 2020).

✓ **Obligaciones mercantiles:**

- Inscribirse en el registro mercantil de la cámara de comercio, para promoción de la empresa, sus actividades y demostrar autenticidad.
- Llevar la contabilidad con forme a los estándares internacionales, permite conocer la salud financiera de la empresa y tomar mejores decisiones.
- Conservar la correspondencia y demás documentos relacionados con su negocio o actividades, la información se debe almacenar por un periodo de 10 años ya sea en medio magnético o físico, por ejemplo, registros contables.

✓ **Características mercantiles:**

- Estructura interna de la empresa, contexto, ubicación, estados financieros.
- Programación y control de la producción, flujograma de procesos, manual de procedimientos por operación, capacidad instalada, cantidad y descripción de maquinaria, programa de mantenimiento, procedimiento de selección de proveedores, aplicación de metodologías de productividad.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

- En este punto se puede tener en cuenta la Ley de garantías mobiliarias para acceder a créditos bancarios donde se deja como seguro bienes muebles que tengan valoración económica.

✓ **Obligaciones laborales:**

- Contrato de trabajo con los empleados: de preferencia a término fijo o indefinido. No contratación de menores de edad ni trabajo forzado.

- Aportes a seguridad social: pensiones, salud, caja de compensación familiar, ARL, liquidación y pago de parafiscales.

- Pago de prestaciones sociales: prima de servicios, dotación, auxilio de cesantías e intereses anuales, vacaciones, auxilio de transporte.

- Vinculación de aprendices: aplica en empresas con al menos 15 empleados en planta de tiempo completo.

- Elaborar y publicar el reglamento interno de trabajo: incluye reglamento de horas extras, programa de inducción y entrenamiento, código de ética. En el sistema moda aplica para empresas con más de 10 empleados.

- Definición e implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SGSST), incluye:

- Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo – COPASST, para empresas con menos de 10 trabajadores es suficiente tener un vigía ocupacional.

- Comité de convivencia laboral, para prevenir el acoso laboral y situaciones de convivencia.

- Señalización y salidas de emergencia, como mínimo separar las máquinas, demarcar zonas de circulación y salidas de emergencia.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

✓ **Obligaciones tributarias:**

- Los empresarios deben expedir facturas y realizar el pago oportuno de impuestos para evitar sanciones. Los principales gravámenes para el sector moda son el impuesto sobre la renta y el impuesto sobre las ventas (IVA), y según el municipio el impuesto de industria y comercio (ICA). Es importante tener en cuenta que existen dos sistemas tributarios:

- Régimen simple de tributación (RST): los empresarios que en el año gravable anterior obtuvieron ingresos brutos, ordinarios o extraordinarios inferiores a 100.000 UVT y cumplan obligaciones tributarias de carácter nacional y local, presentan una declaración anual de los impuestos sobre la renta, el IVA y el ICA (DIAN, 2022). Las obligaciones del RST son:

- Inscripción o actualización en el registro único tributario (RUT) como contribuyente del RST.

- Declarar el impuesto unificado según tarifas establecidas.

- Expedición de facturas.

- El RST tiene los siguientes beneficios:

- ✓ Mayor flujo de caja

- ✓ Menor costo de contratación de personal

- ✓ Incentivos por bancarización

- Régimen ordinario: empresarios que no cumplen los requisitos de RST, o que no optan ni se inscriben a él. Sus obligaciones son:

- Inscripción en el RUT como responsable de renta, y responsable o no responsable de IVA.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

- Recaudar y presentar declaraciones de IVA, cancelar el impuesto si está obligado a eso.

- Expedir factura y/o documento equivalente y conserva copia por cada operación que realice.

- Cumplir con las demás obligaciones tributarias como IVA, Retefuente, ICA, Renta y Riqueza.

- El estatuto tributario obliga al sistema moda a expedir factura o documento equivalente y conservar copia por cada operación realizada. Se recomienda el uso de facturación electrónica ya que es amigable con el medio ambiente, ahorra espacio, brinda seguridad de la información y optimiza procesos contables. Los requisitos son:

- Actualizar el RUT

- Adquirir un certificado de firma digital

- Tener un computador

- Registrar un correo en la DIAN

- Existen 3 opciones de software para la facturación electrónica, las cuales son:

- Software gratuito de la DIAN

- Software de proveedor tecnológico autorizado por la DIAN

- Software propio validado por la DIAN

- Reglamentos sobre etiquetado de confecciones, calzado y algunos artículos de marroquinería

- En 2019 se estableció un acuerdo donde Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia se regirán bajo los mismos requisitos de etiquetado basados en la resolución 2107 y 2109 de la secretaria general de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), la cual entro en vigencia a partir de abril del año 2021. Para poder importar o comercializar los productos descritos

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

en la nueva resolución es necesario inscribirse en el Registro de productores e importadores de productos.

- El reglamento técnico sobre etiquetado de confecciones: aplica para personas naturales o jurídicas que comercializan en Colombia o la subregión andina. La etiqueta deberá:

- Ser redactada en términos sencillos
- Indicada con caracteres claros, visibles y fáciles de leer
- En idioma español
- Disponible durante la etapa de comercialización
- Ubicada en un sitio visible o de fácil acceso
- Incluir información relevante
- Tener propiedades que impidan su reutilización
- Contener la siguiente información: Composición de los materiales, instrucciones de cuidado y conservación, identificación del fabricante o importador, talla o dimensiones, país de origen o fabricación

- Existen algunas etiquetas especiales para prendas que se comercializan en pares, conjuntos, delicadas, complementos o forros

- Obligaciones de carácter ambiental
- Manejo de residuos: permiso de vertimientos con número de resolución, plan de manejo de residuos sólidos y registro de disposición de material reciclable
- Permiso de emisión atmosférica (Si aplica)
- Registro de disposición de residuos peligrosos (Si aplica)
- Listado de sustancias químicas con fichas toxicológicas
- Inscripción en el Registro Único Ambiental Manufacturero (IDEAM)

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

- Programa de ahorro y uso eficiente del agua
- Otras obligaciones (Si aplica)
- Tratamiento de datos
- Propiedad industrial
- Obligaciones de los establecimientos de comercio, aval del cuerpo de bomberos, comunicar a la policía la apertura del establecimiento, paz y salvo de la dirección nacional de derecho de autor
 - Normas de competencia desleal

De acuerdo con la idea de negocio de Ecoson Moda Circular, se indago sobre leyes enfocadas en el manejo y reciclaje textil en Colombia, para lo cual se encontró que en el año 2020 en la cámara y el senado se propusieron dos proyectos que buscaban regular la gestión de residuos textiles (H.R, Chica Correa, León León, & Soto de Gómez, 2020) y la producción sostenible textil (H.S, Chagui Spath, Corrales Escobar, & Pérez Vasquez, 2020), desafortunadamente, ambas ponencias han sido archivadas en segundo debate.

Teniendo en cuenta que cada año aumentan los establecimientos de ropa de segunda mano, la producción sostenible y la acogida que está teniendo en el consumidor, se considera que llegará el momento en que sea necesario establecer parámetros de trabajo que aseguren la calidad y condiciones mínimas para un correcto manejo de los textiles reciclados, los nuevos productos que se deriven de ellos y la producción sostenible del sector.

La figura 25, presenta el proyecto radicado en la cámara de representantes con el cual se buscaba crear el sistema de gestión integral de residuos textiles.

En la figura 26, se muestra el proyecto radicado en el senado de la república cuyo enfoque era incentivar la producción sostenible en el sector textil.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

The screenshot shows the website for 'GESTIÓN INTEGRAL RESIDUOS TEXTILES'. The title is 'Por medio de la cual se crea el sistema de gestión integral de residuos textiles'. The author is listed as H.R. Buenaventura León León, H.R. María Cristina Soto de Gómez, H.R. Alfredo Ape Cuello Baute, H.R. Ciro Antonio Rodríguez Pinzón, H.R. Adriana Magali Mattz Vargas, H.R. Juan Carlos Willis Ospina, H.R. Armando Antonio Zabaraín de Arce, H.R. Jaime Felipe Lozada Polanco, H.R. Juan Carlos Rivera Peña, H.R. Yamil Fernando Arana Padua, H.R. José Gustavo Padilla Orozco, H.R. Felipe Andrés Muñoz Delgado, H.R. Wadith Alberto Manzur Imbett, H.R. José Elver Hernández Casas, H.R. Félix Alejandro Chica Correa, H.R. Nidia Marcela Osorio Salgado, H.R. Nicolás Albeiro Echeverry Alvarán, H.R. Emeterio José Montes De Castro, H.R. Germán Alcides Blanco Álvarez, H.R. Diela Lilliana Benavides Solarte. The project is from the 111th Congress (2020-2021), dated July 20, 2020. The objective is to establish a system for the integral management of textile residues, promoting the circular economy and reducing environmental impact.

Figura 26. Proyecto de Ley 111 de 2020 - Gestión Integral de Residuos Textiles

Fuente: (H.R, Chica Correa, León León, & Soto de Gómez, 2020).

<https://www.camara.gov.co/gestion-integral-residuos-textiles>

The screenshot shows the website for 'PROYECTO DE LEY 117 DE 2020'. The title is 'POR MEDIO DE LA CUAL SE INCENTIVA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE EN EL SECTOR TEXTIL Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES'. The author is H.S. RUBY HELENA CHAGUI SPATH, ALEJANDRO CORRALES ESCOBAR, NICOLÁS PÉREZ VASQUEZ. The project was approved in a virtual session on June 15, 2021. The project is from the 117th Congress (2020-2021), dated July 21, 2020.

Figura 27. Proyecto de Ley 117 - Producción Sostenible en el Sector Textil

Fuente: (H.S, Chagui Spath, Corrales Escobar, & Pérez Vasquez, 2020)

<http://leyes.senado.gov.co/proyectos/index.php/proyectos-ley/cuatrenio-2018-2022/2020-2021/article/117-por-medio-de-la-cual-se-incentiva-la-produccion-sostenible-en-el-sector-textil-y-se-dictan-otras-disposiciones>

✓ **Análisis estratégico**

- Misión: Promover la moda circular y el upcycling textil como una forma de cuidar el planeta y la sociedad

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

- Visión: Ser referentes brindando productos de moda circular que resaltan el estilo, la personalidad y el espacio de cada individuo

- Estructura Organizacional

Para desarrollar la idea de negocio de Ecoson Moda Circular, se identifican las siguientes actividades:

- Reciclaje textil: recepción, revisión y clasificación de las telas o prendas
- Limpieza de los textiles
- Diseño de nuevos artículos (ropa, accesorios o artículos de hogar)
- Compra de insumos (amigables con el medio ambiente)
- Producción (ajustes de prendas y fabricación de nuevos productos)
- Inspección de calidad
- Etiquetado y empaque
- Marketing, publicidad y ventas
- Atención al cliente
- Distribución de los productos
- Orden y aseo
- Inventario por fases (recepción de telas y prendas, textil limpio - materia prima, artículos en proceso y artículos terminados)
- Desarrollo de proveedores amigables con el medio ambiente
- Procesos administrativos, contables y para el desarrollo de los trabajadores

Para el desarrollo de la empresa se agrupan las actividades en tres procesos principales encargados de la producción, ventas y logística los cuales son claves para la propuesta de valor de Ecoson y dos áreas de apoyo para tareas administrativas y de servicios generales. Se calcula que al inicio de la empresa se necesitarían alrededor de 12 personas y las

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

labores se llevarían a cabo con una estructura organizacional matricial buscando dar uso eficiente de los recursos y flujo de la información que facilite el desarrollo de los productos.

Los cargos son:

✓ **Cargos y funciones**

Gerente General: encargado de supervisar al personal, el presupuesto y la operación de la empresa. Debe diseñar la estrategia y objetivos para el crecimiento de Ecoson, establecer las políticas y procesos a desarrollar, velar por el bienestar y capacitación de los empleados, tener capacidad para la atención y solución de problemas, capacidades de liderazgo.

- Jefe de Marketing: desarrollar la marca, implementar estrategias de mercadotecnia, dirigir campañas y promociones en la tienda física y a través de las redes sociales, encargado del relacionamiento con los clientes y las ventas. Debe trabajar en conjunto con diseño y producción para presentar a los clientes y usuarios el proceso que se da a los textiles, a fin de generar mayor credibilidad y confianza por la marca, además de brindar campañas educativas. Estará encargado del asesor comercial de la tienda física.

- Jefe de diseño y producción: definir el enfoque estratégico para el diseño y desarrollo de los productos, velar por cumplir con la ventaja competitiva que ofrece la compañía a partir de productos de moda circular. Trabajar en conjunto con marketing para que las campañas sean adecuadas según el proceso y los productos desarrollados, también estar en constante comunicación con compras a fin de apoyar la selección de los proveedores y la consecución de los insumos más adecuados para la producción que se está desarrollando.

- Jefe de compras y logística: realizar la planificación y estructura de compra, desarrollar proveedores de acuerdo con la propuesta de valor de la compañía, en este

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

punto es sumamente importante crear una alianza con una de las empresas transportadoras con la cual se pueda crear una estrategia para facilitar el reciclaje textil, estar atento a la novedades del mercado, controlar la calidad de los productos adquiridos y gestionar las garantías en caso que se requiera, generar acuerdos de precios y stock, evaluar los proveedores y liderar al auxiliar de compras y logística.

- Asesor comercial: conocer la tienda, manejar el stock de la tienda, excelente servicio al cliente, brindar asesoría a los clientes sobre el uso y cuidado de los productos, fidelizar a los clientes, cumplir con los indicadores y presupuesto de ventas, retroalimentar a la empresa sobre todas posibles mejoras a realizar en los productos y procesos de Ecoson, de acuerdo con lo que escucha de los clientes.

- Diseñador: diseñar ropa, accesorios y artículos de hogar de acuerdo con la estrategia de valor de Ecoson, resaltando la cultura, el estilo y fomentando la integración de todas las personas. Debe trabajar de la mano con el coordinador de producción a fin de acordar tiempos y procesos requeridos para la elaboración de los productos.

- Coordinador de confección y producción: dirigir las actividades del área velando por el cumplimiento de las metas, cuidar y realizar el mantenimiento de las máquinas, vigilar la de calidad de producto terminado, cumplir indicadores, cuidar la ergonomía y reglas de seguridad.

- Auxiliar de confección: limpieza de los textiles, corte, confección, planchado, etiquetado y empaque de las prendas, ayudar al auxiliar de compras para la clasificación de las prendas y textiles.

- Auxiliar de producción: mantenimiento de las máquinas, fabricación de accesorios y artículos para el hogar acordes con los diseños recibidos. Debe apoyar al auxiliar de confección y de compras y logística.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

- Auxiliar de compras y logística: Recibir insumos y materia prima e inventariar contra remisión o factura, controlar de calidad de los insumos y materia prima, clasificar las prendas y textiles recicladas. Realizar inventarios de productos terminados, embalar y despachar los productos
- Asistente administrativo: archivar, planificar y coordinar actividades generales de la empresa, encargarse de la nómina y apoyar los procesos de facturación, contabilidad y logística. Recibir visitantes, gestionar llamadas y correos, coordinar y agendar reuniones, interactuar con clientes y atender consultas o cotizaciones
- Servicios generales: Asear las oficinas y demás aéreas de trabajo, mantener los baños en perfectas condiciones y con la dotación necesaria, clasificar la basura, prestar servicio de cafetería. Estar atenta a las condiciones de las instalaciones y reportar cualquier novedad.

✓ **Organigrama de Ecoson Moda Circular**

La figura 27, presenta el organigrama propuesto para Ecoson Moda Circular

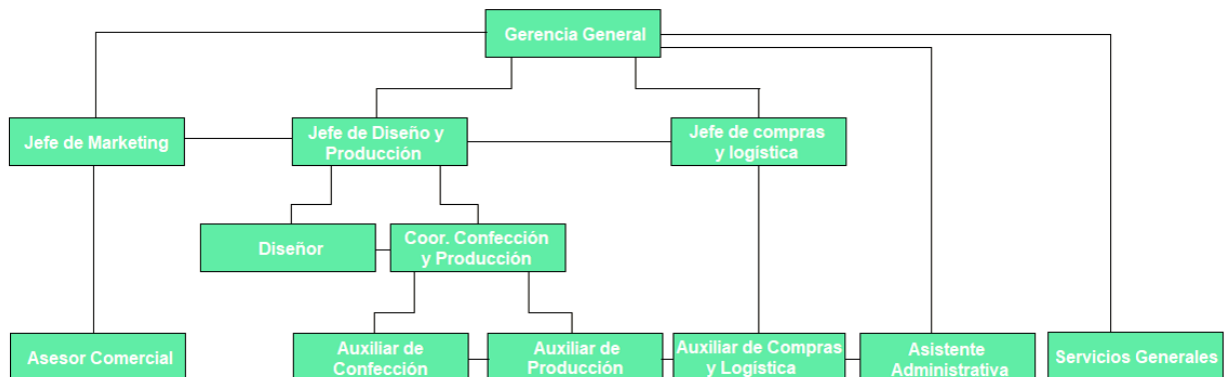


Figura 28. Organigrama de Ecoson Moda Circular.

Fuente: Elaboración Propia.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

✓ **Factores clave de la gestión del talento humano**

El factor humano es fundamental para Ecoson, siendo el capital más valioso de la empresa, merece un trato digno y condiciones laborales justas que permitan sentir a los trabajadores satisfechos de desempeñar sus labores en la compañía, y tener la confianza de aportar ideas para el mejoramiento de los procesos y el desarrollar profesional deseado por cada empleado, ayudándolo a sentir más cómodo y parte del organigrama.

Parte de la estrategia para tener el mejor talento en la empresa, inicia en la planificación de los recursos, y continua con el reclutamiento, la incorporación, definición de objetivos tanto de la empresa como del empleado, evaluación de desempeño, capacitaciones de liderazgo, servicio al cliente y propias de cada cargo, así como apoyo para el desarrollo profesional y personal, programas de reconocimiento y cuidado del lugar y ambiente laboral.

✓ **Tipo de sociedad**

Se establece Ecoson Moda Circular como una sociedad por acciones simplificada S.A.S, de carácter comercial, constituida por una persona natural. Las principales obligaciones para este tipo de sociedad son

- Agentes de retención en la fuente a título de Renta, Iva e Ica.
- Responsables del Iva en caso de realizar una actividad gravada con dicho impuesto.
- Contribuyentes del impuesto a la renta del régimen ordinario.
- Obligadas a expedir facturas.
- Obligadas a aportar información exógena.
- Responsables del impuesto de industria y comercio.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

- Obligadas a pagar el impuesto predial (en caso de tener un predio a nombre de la sociedad).
- Obligadas a llevar contabilidad.
- Obligadas a disponer de un revisor fiscal (lo que dependerá del monto de los ingresos o activos).

Si bien Ecoson es una empresa que incorpora un propósito social y ambiental que va más allá de la maximización del interés económico. Al ser una empresa pequeña y muy joven no se ha pensado en registrarla en un inicio como Sociedad BIC, esto se podría reevaluar a partir del mediano plazo cuando ya se disponga de la madurez para poder generar los reportes del impacto empresarial en las cinco dimensiones: Modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Aspectos Financieros

Para Ecoson Moda Circular es importante definir objetivos financieros que permitan monitorear el crecimiento de la empresa, tener el control de los costos y presupuestos, así como compartir con los empleados la meta planteada a futuro para poder seleccionar los mejores procesos y herramientas que ayuden a alcanzar las proyecciones. Para el inicio de la empresa los objetivos son:

- Diversificar las fuentes de ingreso que permita tener estabilidad financiera.
- Tener sostenibilidad financiera con recursos estables en el largo plazo.
- Reducir la rotación de empleados mejorando en el mediano plazo los salarios y beneficios, además de brindar apoyo para el crecimiento de los trabajadores.
- Realizar un balance desde el cual se controlen las condiciones de operación para no incurrir en gastos innecesarios.

De acuerdo con el análisis hecho en capítulos anteriores, se observa que el sector ha presentado un cambio de comportamiento en el cual va en aumento la compra de artículos usados y se estima que se reduzca de manera significativa la confección de productos nuevos aun cuando sean hechos con materiales sostenibles, por lo que se considera que es un momento oportuno para incursionar en el mercado Colombiano, con la propuesta de valor de Ecoson Moda Circular desde la cual se busca ayudar a reducir la contaminación textil, creando un modelo circular que permita alargar el tiempo de uso de las prendas, manteniendo el estilo y calidad de los productos.

Para el análisis financiero se empleó el simulador elaborado por el Magister Mauricio Reyes Giraldo docente de la universidad EAN, para el ejercicio se crearon 3 escenarios que se presentan a continuación:

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Se escogieron 10 productos de los cuales 5 son para venta de prendas de segunda mano y 5 restantes son artículos que serán remanufacturados.

La tabla 20 presenta la proyección optimista de ventas del primer año

Tabla 20. Proyección optimista de ventas del primer año

INGRESOS/VENTAS DEL PRIMER AÑO					
	NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO	CANTIDADES	PRECIO DE VENTA UNITARIO SIN IVA	INGRESOS TOTALES	ANO:
1	Chaquetas y Abrigos	4.000,00	\$ 100.000,00	\$ 400.000.000	31%
2	Pantalones	3.000,00	\$ 60.000,00	\$ 180.000.000	14%
3	Vestidos	2.000,00	\$ 50.000,00	\$ 100.000.000	8%
4	Faldas	2.000,00	\$ 50.000,00	\$ 100.000.000	8%
5	Blusas	5.000,00	\$ 40.000,00	\$ 200.000.000	15%
6	Puff	800,00	\$ 150.000,00	\$ 120.000.000	9%
7	Tapetes	600,00	\$ 100.000,00	\$ 60.000.000	5%
8	Cojines	1.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000.000	4%
9	Bolsos	500,00	\$ 100.000,00	\$ 50.000.000	4%
10	Ruanas	500,00	\$ 80.000,00	\$ 40.000.000	3%
TOTAL				\$ 1.300.000.000	100%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 21 presenta una proyección objetiva de ventas del primer año

Tabla 21. Proyección objetiva de ventas del primer año

INGRESOS/VENTAS DEL PRIMER AÑO					
	NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO	CANTIDADES	PRECIO DE VENTA UNITARIO SIN IVA	INGRESOS TOTALES	ANO:
1	Chaquetas y Abrigos	2.700,00	\$ 100.000,00	\$ 270.000.000	29%
2	Pantalones	2.000,00	\$ 60.000,00	\$ 120.000.000	13%
3	Vestidos	1.800,00	\$ 50.000,00	\$ 90.000.000	10%
4	Faldas	1.500,00	\$ 50.000,00	\$ 75.000.000	8%
5	Blusas	3.000,00	\$ 40.000,00	\$ 120.000.000	13%
6	Puff	650,00	\$ 150.000,00	\$ 97.500.000	10%
7	Tapetes	450,00	\$ 100.000,00	\$ 45.000.000	5%
8	Cojines	900,00	\$ 50.000,00	\$ 45.000.000	5%
9	Bolsos	500,00	\$ 100.000,00	\$ 50.000.000	5%
10	Ruanas	350,00	\$ 80.000,00	\$ 28.000.000	3%
TOTAL				\$ 940.500.000	100%

Fuente: Elaboración propia.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

La tabla 22 presenta una proyección negativa de ventas del primer año

Tabla 22. Proyección negativa de ventas del primer año

INGRESOS/VENTAS DEL PRIMER AÑO					
	NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO	CANTIDADES	PRECIO DE VENTA UNITARIO SIN IVA	INGRESOS TOTALES	ANO:
1	Chaquetas y Abrigos	2.000,00	\$ 100.000,00	\$ 200.000.000	28%
2	Pantalones	1.500,00	\$ 60.000,00	\$ 90.000.000	13%
3	Vestidos	1.200,00	\$ 50.000,00	\$ 60.000.000	8%
4	Faldas	1.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000.000	7%
5	Blusas	2.300,00	\$ 40.000,00	\$ 92.000.000	13%
6	Puff	550,00	\$ 150.000,00	\$ 82.500.000	12%
7	Tapetes	350,00	\$ 100.000,00	\$ 35.000.000	5%
8	Cojines	700,00	\$ 50.000,00	\$ 35.000.000	5%
9	Bolsos	350,00	\$ 100.000,00	\$ 35.000.000	5%
10	Ruanas	350,00	\$ 80.000,00	\$ 28.000.000	4%
			TOTAL	\$ 707.500.000	100%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 23 muestra los costos unitarios de cada uno de productos donde se tuvo en cuenta como valor variable la materia prima (textiles usados), este costo se calculó con el porcentaje máximo de descuento (15%) que se aplicará a los clientes que dejen sus prendas usadas en Ecoson.

Otros costos asociados son insumos donde se incluyen hilos, ganchos, accesorios, botones, entre otras piezas que se puedan requerir, también se incluye costo de servicios públicos, empaque y fletes, dado que cada artículo tendrá variaciones se establecieron valores aproximados de acuerdo con la complejidad del proceso de cada artículo.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Tabla 23. Costo Unitario de Producto

Costos Variables Chaquetas		Costos Variables Pantalones	
Materia Prima	\$ 15.000	Materia Prima	\$ 9.000
Insumos	\$ 200	Insumos	\$ 200
Servicios	\$ 600	Servicios	\$ 600
Empaque	\$ 300	Empaque	\$ 300
Fletes	\$ 1.500	Fletes	\$ 1.500
Total	\$ 17.600	Total	\$ 11.600
Costos Variables Vestidos		Costos Variables Faldas	
Materia Prima	\$ 7.500	Materia Prima	\$ 7.500
Insumos	\$ 200	Insumos	\$ 200
Servicios	\$ 600	Servicios	\$ 600
Empaque	\$ 300	Empaque	\$ 300
Fletes	\$ 1.500	Fletes	\$ 1.500
Total	\$ 10.100	Total	\$ 10.100
Costos Variables Blusas		Costos Variables Puff	
Materia Prima	\$ 6.000	Materia Prima	\$ 22.500
Insumos	\$ 200	Insumos	\$ 1.200
Servicios	\$ 600	Servicios	\$ 1.300
Empaque	\$ 300	Empaque	\$ 400
Fletes	\$ 1.500	Fletes	\$ 1.500
Total	\$ 8.600	Total	\$ 26.900
Costos Variables Tapetes		Costos Variables Cojines	
Materia Prima	\$ 15.000	Materia Prima	\$ 7.500
Insumos	\$ 800	Insumos	\$ 500
Servicios	\$ 1.200	Servicios	\$ 1.000
Empaque	\$ 300	Empaque	\$ 300
Fletes	\$ 1.500	Fletes	\$ 1.500
Total	\$ 18.800	Total	\$ 10.800
Costos Variables Bolsos		Costos Variables Ruanas	
Materia Prima	\$ 15.000	Materia Prima	\$ 12.000
Insumos	\$ 1.000	Insumos	\$ 400
Servicios	\$ 1.500	Servicios	\$ 1.000
Empaque	\$ 400	Empaque	\$ 300
Fletes	\$ 1.500	Fletes	\$ 1.500
Total	\$ 19.400	Total	\$ 15.200

Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

En la tabla 24 se puede ver el costo unitario y el total para el escenario optimista.

Tabla 24. Costo unitario y total para escenario optimista

COSTOS DE CADA PRODUCTO O SERVICIO					
	NOMBRE DEL PRODUCTO SERVICIO	CANTIDADES	COSTO UNITARIO DEL PDTO O SERVICIO	COSTOS TOTALES	
1	Chaquetas y Abrigos	4.000,00	\$ 17.600,00	\$ 70.400.000	28%
2	Pantalones	3.000,00	\$ 11.600,00	\$ 34.800.000	14%
3	Vestidos	2.000,00	\$ 10.100,00	\$ 20.200.000	8%
4	Faldas	2.000,00	\$ 10.100,00	\$ 20.200.000	8%
5	Blusas	5.000,00	\$ 8.600,00	\$ 43.000.000	17%
6	Puff	800,00	\$ 26.900,00	\$ 21.520.000	9%
7	Tapetes	600,00	\$ 18.800,00	\$ 11.280.000	5%
8	Cojines	1.000,00	\$ 10.800,00	\$ 10.800.000	4%
9	Bolsos	500,00	\$ 19.400,00	\$ 9.700.000	4%
10	Ruanas	500,00	\$ 15.200,00	\$ 7.600.000	3%
			TOTAL	\$ 249.500.000	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 25 se puede ver el costo unitario y el total para el escenario objetivo.

Tabla 25. Costo unitario y total para escenario objetivo

COSTOS DE CADA PRODUCTO O SERVICIO					
	NOMBRE DEL PRODUCTO SERVICIO	CANTIDADES	COSTO UNITARIO DEL PDTO O SERVICIO	COSTOS TOTALES	
1	Chaquetas y Abrigos	2.700,00	\$ 17.600,00	\$ 47.520.000	26%
2	Pantalones	2.000,00	\$ 11.600,00	\$ 23.200.000	13%
3	Vestidos	1.800,00	\$ 10.100,00	\$ 18.180.000	10%
4	Faldas	1.500,00	\$ 10.100,00	\$ 15.150.000	8%
5	Blusas	3.000,00	\$ 8.600,00	\$ 25.800.000	14%
6	Puff	650,00	\$ 26.900,00	\$ 17.485.000	10%
7	Tapetes	450,00	\$ 18.800,00	\$ 8.460.000	5%
8	Cojines	900,00	\$ 10.800,00	\$ 9.720.000	5%
9	Bolsos	500,00	\$ 19.400,00	\$ 9.700.000	5%
10	Ruanas	350,00	\$ 15.200,00	\$ 5.320.000	3%
			TOTAL	\$ 180.535.000	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 26 se puede ver el costo unitario y el total para el escenario negativo.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Tabla 26. Costo unitario y total para escenario objetivo

COSTOS DE CADA PRODUCTO O SERVICIO					
	NOMBRE DEL PRODUCTO SERVICIO	CANTIDADES	COSTO UNITARIO DEL PDTO O SERVICIO		COSTOS TOTALES
1	Chaquetas y Abrigos	2.000,00	\$	17.600,00	\$ 35.200.000 26%
2	Pantalones	1.500,00	\$	11.600,00	\$ 17.400.000 13%
3	Vestidos	1.200,00	\$	10.100,00	\$ 12.120.000 9%
4	Faldas	1.000,00	\$	10.100,00	\$ 10.100.000 7%
5	Blusas	2.300,00	\$	8.600,00	\$ 19.780.000 15%
6	Puff	550,00	\$	26.900,00	\$ 14.795.000 11%
7	Tapetes	350,00	\$	18.800,00	\$ 6.580.000 5%
8	Cojines	700,00	\$	10.800,00	\$ 7.560.000 6%
9	Bolsos	350,00	\$	19.400,00	\$ 6.790.000 5%
10	Ruanas	350,00	\$	15.200,00	\$ 5.320.000 4%
			TOTAL	\$	135.645.000 100%

Fuente: Elaboración propia.

La proyección fue hecha por 5 años entre 2023 y 2027, los valores de inflación al consumidor corresponden al valor anual promedio y fueron tomados de un informe hecho por Bancolombia. La tabla 27, presenta los valores de inflación proyectados para los próximos años

Tabla 27. Proyección de inflación

Año	2017	2018	2019	2020	2021	2022py	2023py	2024py	2025py	2026py
Inflación al consumidor (var. % anual, promedio de año)	4.32%	3.24%	3.52%	2.53%	3.50%	7.52%	4.07%	3.65%	3.54%	3.25%

Fuente: (Pacheco Pérez, 2022).

El índice del precio del productor IPP se dejó como 30 de acuerdo con el valor actual presentado en el portal financiero del Grupo Aval (Grupo Aval, 2022) y 35% para la tasa de impuesto de renta según informe de la ANDI (Andi Más País, 2021). La proyección de ventas y costos para Ecoson Moda Circular para los próximos 5 años se muestra en la tabla 28.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Tabla 28. Proyecciones de Ecoson Moda Circular entre 2023 y 2027 escenario optimista

ANO	PROYECCIONES				
	2023	2024	2025	2026	2027
VENTAS ANUALES	\$ 1.300.000.000,0	\$ 1.366.439.100,0	\$ 1.487.129.833,5	\$ 1.724.547.137,2	\$ 2.136.713.903,0
COSTOS ANUALES	\$ 249.500.000,0	\$ 327.593.500,0	\$ 447.165.127,5	\$ 651.072.425,6	\$ 1.015.672.984,0
MARGEN OPERATIVO	\$ 1.050.500.000,0	\$ 1.038.845.600,0	\$ 1.039.964.706,0	\$ 1.073.474.711,5	\$ 1.121.040.919,0

Fuente: Elaboración propia

La tabla 29, muestra la proyección de ventas y costos para Ecoson Moda Circular para los próximos 5 años en un escenario objetivo

Tabla 29. Proyecciones de Ecoson Moda Circular entre 2023 y 2027 escenario objetivo

ANO	PROYECCIONES				
	2023	2024	2025	2026	2027
VENTAS ANUALES	\$ 940.500.000,0	\$ 988.566.133,5	\$ 1.075.881.237,2	\$ 1.247.643.525,0	\$ 1.545.830.327,5
COSTOS ANUALES	\$ 180.535.000,0	\$ 237.042.455,0	\$ 323.562.951,1	\$ 471.107.656,8	\$ 734.927.944,6
MARGEN OPERATIVO	\$ 759.965.000,0	\$ 751.523.678,5	\$ 752.318.286,2	\$ 776.535.868,2	\$ 810.902.382,9

Fuente: Elaboración propia

La tabla 30, muestra la proyección de ventas y costos para Ecoson Moda Circular para los próximos 5 años en un escenario negativo

Tabla 30. Proyecciones de Ecoson Moda Circular entre 2023 y 2027 escenario negativo

ANO	PROYECCIONES				
	2023	2024	2025	2026	2027
VENTAS ANUALES	\$ 707.500.000,0	\$ 743.658.202,5	\$ 809.341.813,2	\$ 938.551.615,0	\$ 1.162.865.451,0
COSTOS ANUALES	\$ 135.645.000,0	\$ 178.101.885,0	\$ 243.109.073,0	\$ 353.966.810,3	\$ 552.188.224,1
MARGEN OPERATIVO	\$ 571.855.000,0	\$ 565.556.317,5	\$ 566.232.740,2	\$ 584.584.804,7	\$ 610.677.226,9

Fuente: Elaboración propia

El valor de inversión para poner en marcha el negocio es de \$48.736.000, los gastos de nómina del primer año son alrededor de \$339.810.000, para publicidad se estableció un valor de \$30.000.000, sin embargo, es importante recordar que con las redes sociales el valor de publicidad se redujo. Los gastos fijos son de \$257.000.000, como se pueden observar en la tabla 31.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Tabla 31. Valor de inversión, gastos fijos, nómina y publicidad en escenario optimista

DEFINA LA INVERSION INICIAL QUE REALIZARAN PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL NEGOCIO:

	INVERSIÓN INICIAL
TERRENOS	\$ -
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 29.850.000,00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 6.686.000,00
EQUIPO DE OFICINA	\$ 7.200.000,00
EQUIPO DE TRANSPORTE	\$ -
FRANQUICIAS	\$ -
PATENTES /INV en INTANGIBLES	\$ -
GASTOS DE PUESTA EN MARCHA	\$ 5.000.000,00
TOTAL INVERSIONES	\$ 48.736.000,00

[VOLVER AL MENÚ](#)

INCLUYA EN CADA CATEGORIA LOS COSTOS Y GASTOS FIJOS DEL PRIMER AÑO, EN LOS QUE DEBERAN INCURRRIR PARA LA OPERACION DEL NEGOCIO

NÓMINAS:		GASTOS FIJOS:	
	VALOR AÑO 1		VALOR AÑO 1
ADMINISTRATIVA:	\$ 140.262.000,00	ARRIENDO:	\$ 204.000.000,00
VENTAS:	\$ 72.300.000,00	SERVICIOS PUBLICOS:	\$ 21.600.000,00
PRODUCCION /SERVICIO:	\$ 127.248.000,00	TELEFONIA CELULAR:	\$ 4.200.000,00
TOTAL NÓMINAS	\$ 339.810.000,00	INTERNET:	\$ 2.400.000,00
PRESUPUESTO DEL MARKETING MIX	\$ 30.000.000,00	PAPELERIA:	\$ 1.800.000,00
		POLIZA:	\$ 5.000.000,00
		TERC. CONTABILIDAD	\$ 18.000.000,00
		TOTAL GASTOS FIJOS	\$ 257.000.000,00

Fuente: Elaboración propia.

Para el escenario objetivo y negativo se reducen los costos de nómina, marketing y gastos fijos tal como se presenta en las tablas 32 y 33.

Tabla 32. Valor de inversión, gastos fijos, nómina y publicidad en escenario objetivo

DEFINA LA INVERSION INICIAL QUE REALIZARAN PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL NEGOCIO:

	INVERSIÓN INICIAL
TERRENOS	\$ -
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 29.850.000,00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 6.686.000,00
EQUIPO DE OFICINA	\$ 7.200.000,00
EQUIPO DE TRANSPORTE	\$ -
FRANQUICIAS	\$ -
PATENTES /INV en INTANGIBLES	\$ -
GASTOS DE PUESTA EN MARCHA	\$ 5.000.000,00
TOTAL INVERSIONES	\$ 48.736.000,00

[VOLVER AL MENÚ](#)

INCLUYA EN CADA CATEGORIA LOS COSTOS Y GASTOS FIJOS DEL PRIMER AÑO, EN LOS QUE DEBERAN INCURRRIR PARA LA OPERACION DEL NEGOCIO

NÓMINAS:		GASTOS FIJOS:	
	VALOR AÑO 1		VALOR AÑO 1
ADMINISTRATIVA:	\$ 130.140.000,00	ARRIENDO:	\$ 180.000.000,00
VENTAS:	\$ 80.976.000,00	SERVICIOS PUBLICOS:	\$ 18.000.000,00
PRODUCCION /SERVICIO:	\$ 36.150.000,00	TELEFONIA CELULAR:	\$ 3.600.000,00
TOTAL NÓMINAS	\$ 247.266.000,00	INTERNET:	\$ 2.400.000,00
PRESUPUESTO DEL MARKETING MIX	\$ 15.000.000,00	PAPELERIA:	\$ 1.440.000,00
		POLIZA:	\$ 5.000.000,00
		TERC. CONTABILIDAD	\$ 18.000.000,00
		TOTAL GASTOS FIJOS	\$ 228.440.000,00

Fuente: Elaboración propia.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Tabla 33. Valor de inversión, gastos fijos, nómina y publicidad en escenario negativo

DEFINA LA INVERSION INICIAL QUE REALIZARAN PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL NEGOCIO:

INVERSIÓN INICIAL	
TERRENOS	\$ -
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 29.850.000,00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 6.686.000,00
EQUIPO DE OFICINA	\$ 7.200.000,00
EQUIPO DE TRANSPORTE	\$ -
FRANQUICIAS	\$ -
PATENTES /INV en INTANGIBLES	\$ -
GASTOS DE PUESTA EN MARCHA	\$ 5.000.000,00
TOTAL INVERSIONES	\$ 48.736.000,00

VOLVER AL MENÚ

INCLUYA EN CADA CATEGORIA LOS COSTOS Y GASTOS FIJOS DEL PRIMER AÑO. EN LOS QUE DEBERAN INCURRRIR PARA LA OPERACION DEL NEGOCIO

NÓMINAS:		GASTOS FIJOS:	
	VALOR AÑO 1		VALOR AÑO 1
ADMINISTRATIVA:	\$ 118.572.000,00	ARRIENDO:	\$ 144.000.000,00
VENTAS:	\$ 76.638.000,00	SERVICIOS PUBLICOS:	\$ 18.000.000,00
PRODUCCION/SERVICIO:	\$ 33.258.000,00	TELEFONIA CELULAR:	\$ 3.600.000,00
TOTAL NÓMINAS	\$ 228.468.000,00	INTERNET:	\$ 2.400.000,00
PRESUPUESTO DEL MARKETING MIX	\$ 15.000.000,00	PAPELERIA:	\$ 1.440.000,00
		POLIZA:	\$ 5.000.000,00
		TERC. CONTABILIDAD	\$ 14.400.000,00
		TOTAL GASTOS FIJOS	\$ 188.840.000,00

Fuente: Elaboración propia.

El capital de trabajo se calculó para 6 meses tiempo en el cual se espera realizar la formalización de la empresa, recolectar la mayor cantidad de textiles, organizar la planta y el punto de venta, promocionar la idea de negocio y realizar la producción de los primeros artículos que se pondrán en venta de Ecoson Moda Circular. El aporte del emprendedor es de \$100.000.000 y el crédito a adquirir con una tasa de 15% E.A corresponde a \$386.891.000 para el escenario optimista, \$284.356.500 en el escenario objetivo los cuales se esperan tener saldados en el 2027. En el escenario negativo el monto de préstamo corresponde a \$232.712.500 y no se alcanzaría a saldar para el 5 año.

La tabla 34 muestra la inversión total y las necesidades de financiación en el escenario optimista

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Tabla 34. Inversión total y necesidades de financiación de Ecoson Moda Circular en escenario optimista

INVERSION TOTAL Y NECESIDADES DE FINANCIACION				TASA DE INT ANUAL CRÉDITO				
TOTAL INVERSIONES		\$ 48.736.000,00		15,00%				
CALCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO INICIAL				CALCULO DEL PRESTAMO				
	MESES	VALOR		ANOS	CUOTA A PAGAR	ABONO A CAPITAL	INTERESES	SALDO DE LA DEUDA
COSTOS OPERATIVOS	6,0	\$ 124.750.000,00		0				\$ 386.891.000
NOMINAS	6,0	\$ 169.905.000,00		2023	\$ -115.415.602	\$ -57.381.952	\$ 58.033.650	\$ 329.509.048
MARKETING MIX	6,0	\$ 15.000.000,00		2024	\$ -115.415.602	\$ -65.989.245	\$ 49.426.357	\$ 263.519.802
GASTOS FIJOS	6,0	\$ 128.500.000,00		2025	\$ -115.415.602	\$ -75.887.632	\$ 39.527.970	\$ 187.632.170
TOTAL		\$ 438.155.000,00		2026	\$ -115.415.602	\$ -87.270.777	\$ 28.144.826	\$ 100.361.393
TOTAL INVERSION		\$ 486.891.000,00		2027	\$ -115.415.602	\$ -100.361.393	\$ 15.054.209	\$ -
APORTE DE LOS EMPRENDEDORES		\$ 100.000.000,00		VOLVER AL MENÚ				
PRESTAMO A SOLICITAR		\$ 386.891.000,00						

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 35 se muestra la inversión total y las necesidades de financiación en el escenario objetivo

Tabla 35. Inversión total y necesidades de financiación de Ecoson Moda Circular en escenario objetivo

INVERSION TOTAL Y NECESIDADES DE FINANCIACION				TASA DE INT ANUAL CRÉDITO				
TOTAL INVERSIONES		\$ 48.736.000,00		15,00%				
CALCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO INICIAL				CALCULO DEL PRESTAMO				
	MESES	VALOR		ANOS	CUOTA A PAGAR	ABONO A CAPITAL	INTERESES	SALDO DE LA DEUDA
COSTOS OPERATIVOS	6,0	\$ 90.267.500,00		0				\$ 284.356.500
NOMINAS	6,0	\$ 123.633.000,00		2023	\$ -84.827.966	\$ -42.174.491	\$ 42.853.475	\$ 242.182.009
MARKETING MIX	6,0	\$ 7.500.000,00		2024	\$ -84.827.966	\$ -48.500.665	\$ 36.327.301	\$ 193.681.344
GASTOS FIJOS	6,0	\$ 114.220.000,00		2025	\$ -84.827.966	\$ -55.775.765	\$ 29.052.202	\$ 137.905.579
TOTAL		\$ 335.620.500,00		2026	\$ -84.827.966	\$ -64.142.130	\$ 20.685.837	\$ 73.763.449
TOTAL INVERSION		\$ 384.356.500,00		2027	\$ -84.827.966	\$ -73.763.449	\$ 11.064.517	\$ -0
APORTE DE LOS EMPRENDEDORES		\$ 100.000.000,00		VOLVER AL MENÚ				
PRESTAMO A SOLICITAR		\$ 284.356.500,00						

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 36 se muestra la inversión total y las necesidades de financiación en el escenario negativo

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Tabla 36. Inversión total y necesidades de financiación de Ecoson Moda Circular en escenario negativo

INVERSION TOTAL Y NECESIDADES DE FINANCIACION			TASA DE INT ANUAL CRÉDITO				
TOTAL INVERSIONES	\$ 48.736.000,00		15,00%				
CALCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO INICIAL			CALCULO DEL PRESTAMO				
	MESES	VALOR	ANOS	CUOTA A PAGAR	ABONO A CAPITAL	INTERESES	SALDO DE LA DEUDA
COSTOS OPERATIVOS	6,0	\$ 67.822.500,00	0				\$ 232.712.500
NOMINAS	6,0	\$ 114.234.000,00	2023	\$ -69.421.758	\$ -34.514.883	\$ 34.906.875	\$ 198.197.617
MARKETING MIX	6,0	\$ 7.500.000,00	2024	\$ -69.421.758	\$ -39.692.115	\$ 29.729.643	\$ 158.505.502
GASTOS FIJOS	6,0	\$ 94.420.000,00	2025	\$ -69.421.758	\$ -45.645.933	\$ 23.775.825	\$ 112.859.569
TOTAL		\$ 283.976.500,00	2026	\$ -69.421.758	\$ -52.492.823	\$ 16.928.935	\$ 60.366.746
TOTAL INVERSION		\$ 332.712.500,00	2027	\$ -69.421.758	\$ -60.366.746	\$ 9.055.012	\$ -
APORTE DE LOS EMPRENDEDORES		\$ 100.000.000,00	VOLVER AL MENÚ				
PRESTAMO A SOLICITAR		\$ 232.712.500,00					

Fuente: Elaboración propia

Las tablas 37, 38 y 39 presentan el estado de resultados para un periodo de 5 años en un escenario optimista, objetivo y negativo

Tabla 37. Estado de resultados de Ecoson Moda Circular entre 2023 y 2027 escenario optimista

ESTADO DE RESULTADOS						
	2023	2024	2025	2026	2027	
VENTAS	\$ 1.300.000.000,0	\$ 1.366.439.100,0	\$ 1.487.129.833,5	\$ 1.724.547.137,2	\$ 2.136.713.903,0	
COSTO VENTAS	\$ 249.500.000,0	\$ 327.593.500,0	\$ 447.165.127,5	\$ 651.072.425,6	\$ 1.015.672.984,0	
UTILIDAD BRUTA	\$ 1.050.500.000,0	\$ 1.038.845.600,0	\$ 1.039.964.706,0	\$ 1.073.474.711,5	\$ 1.121.040.919,0	
GASTOS ADITIVOS Y VTAS	\$ 339.810.000,0	\$ 353.640.267,0	\$ 366.548.136,7	\$ 379.523.940,8	\$ 391.858.468,9	
GASTOS FIJOS DEL PERIODC	\$ 257.000.000,0	\$ 267.459.900,0	\$ 277.222.186,4	\$ 287.035.851,7	\$ 296.364.516,9	
OTROS GASTOS	\$ 30.000.000,0	\$ 39.000.000,0	\$ 50.700.000,0	\$ 65.910.000,0	\$ 85.683.000,0	
DEPRECIACIÓN	\$ 6.762.200,0	\$ 6.762.200,0	\$ 6.762.200,0	\$ 6.762.200,0	\$ 6.762.200,0	
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 416.927.800,0	\$ 371.983.233,0	\$ 338.732.182,9	\$ 334.242.719,0	\$ 340.372.733,2	
GASTOS FINANCIEROS	\$ 58.033.650,0	\$ 49.426.357,1	\$ 39.527.970,3	\$ 28.144.825,5	\$ 15.054.209,0	
UTILIDAD ANTES DE IMPTOS	\$ 358.894.150,0	\$ 322.556.875,9	\$ 299.204.212,6	\$ 306.097.893,5	\$ 325.318.524,2	
IMPUESTOS	\$ 125.612.952,5	\$ 112.894.906,6	\$ 104.721.474,4	\$ 107.134.262,7	\$ 113.861.483,5	
UTILIDAD NETA	\$ 233.281.197,5	\$ 209.661.969,3	\$ 194.482.738,2	\$ 198.963.630,7	\$ 211.457.040,7	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 38. Estado de resultados de Ecoson Moda Circular entre 2023 y 2027 escenario objetivo

ESTADO DE RESULTADOS						
	2023	2024	2025	2026	2027	
VENTAS	\$ 940.500.000,0	\$ 988.566.133,5	\$ 1.075.881.237,2	\$ 1.247.643.525,0	\$ 1.545.830.327,5	
COSTO VENTAS	\$ 180.535.000,0	\$ 237.042.455,0	\$ 323.562.951,1	\$ 471.107.656,8	\$ 734.927.944,6	
UTILIDAD BRUTA	\$ 759.965.000,0	\$ 751.523.678,5	\$ 752.318.286,2	\$ 776.535.868,2	\$ 810.902.382,9	
GASTOS ADITIVOS Y VTAS	\$ 247.266.000,0	\$ 257.329.726,2	\$ 266.722.261,2	\$ 276.164.229,3	\$ 285.139.566,7	
GASTOS FIJOS DEL PERIODC	\$ 228.440.000,0	\$ 237.737.508,0	\$ 246.414.927,0	\$ 255.138.015,5	\$ 263.430.001,0	
OTROS GASTOS	\$ 15.000.000,0	\$ 19.500.000,0	\$ 25.350.000,0	\$ 32.955.000,0	\$ 42.841.500,0	
DEPRECIACIÓN	\$ 6.762.200,0	\$ 6.762.200,0	\$ 6.762.200,0	\$ 6.762.200,0	\$ 6.762.200,0	
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 262.496.800,0	\$ 230.194.244,3	\$ 207.068.897,9	\$ 205.516.423,5	\$ 212.729.115,3	
GASTOS FINANCIEROS	\$ 42.653.475,0	\$ 36.327.301,3	\$ 29.052.201,5	\$ 20.685.836,8	\$ 11.064.517,4	
UTILIDAD ANTES DE IMPTOS	\$ 219.843.325,0	\$ 193.866.943,0	\$ 178.016.696,4	\$ 184.830.586,7	\$ 201.664.597,9	
IMPUESTOS	\$ 76.945.163,8	\$ 67.853.430,1	\$ 62.305.843,7	\$ 64.690.705,4	\$ 70.582.609,3	
UTILIDAD NETA	\$ 142.898.161,3	\$ 126.013.513,0	\$ 115.710.852,7	\$ 120.139.881,4	\$ 131.081.988,6	

Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Tabla 39. Estado de resultados de Ecoson Moda Circular entre 2023 y 2027 escenario objetivo

ESTADO DE RESULTADOS						
	2023	2024	2025	2026	2027	
VENTAS	\$ 707.500.000,0	\$ 743.658.202,5	\$ 809.341.813,2	\$ 938.551.615,0	\$ 1.162.865.451,0	
COSTO VENTAS	\$ 135.645.000,0	\$ 178.101.885,0	\$ 243.109.073,0	\$ 353.966.810,3	\$ 552.188.224,1	
UTILIDAD BRUTA	\$ 571.855.000,0	\$ 565.556.317,5	\$ 566.232.740,2	\$ 584.584.804,7	\$ 610.677.226,9	
GASTOS ADITIVOS Y VTAS	\$ 228.468.000,0	\$ 237.766.647,6	\$ 246.445.130,2	\$ 255.169.287,8	\$ 263.462.289,7	
GASTOS FIJOS DEL PERIODC	\$ 188.840.000,0	\$ 196.525.788,0	\$ 203.698.979,3	\$ 210.909.923,1	\$ 217.764.495,6	
OTROS GASTOS	\$ 15.000.000,0	\$ 19.500.000,0	\$ 25.350.000,0	\$ 32.955.000,0	\$ 42.841.500,0	
DEPRECIACIÓN	\$ 6.762.200,0	\$ 6.762.200,0	\$ 6.762.200,0	\$ 6.762.200,0	\$ 6.762.200,0	
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 132.784.800,0	\$ 105.001.681,9	\$ 83.976.430,7	\$ 78.788.393,7	\$ 79.846.741,6	
GASTOS FINANCIEROS	\$ 34.906.875,0	\$ 29.729.642,5	\$ 23.775.825,2	\$ 16.928.935,3	\$ 9.055.011,9	
UTILIDAD ANTES DE IMPTOS	\$ 97.877.925,0	\$ 75.272.039,4	\$ 60.200.605,5	\$ 61.859.458,4	\$ 70.791.729,7	
IMPUESTOS	\$ 34.257.273,8	\$ 26.345.213,8	\$ 21.070.211,9	\$ 21.650.810,4	\$ 24.777.105,4	
UTILIDAD NETA	\$ 63.620.651,3	\$ 48.926.825,6	\$ 39.130.393,6	\$ 40.208.648,0	\$ 46.014.624,3	

Fuente: Elaboración propia

Las tablas 40, 41 y 42 presentan el Balance general con una situación económica y financiera en un periodo de 5 años en tres escenarios distintos

Tabla 40. Balance General de Ecoson Moda Circular escenario optimista

BALANCE						
ANO °	2023	2024	2025	2026	2027	
ACTIVO						
CAJA/BANCOS	\$ 438.155.000,00	\$ 746.429.397,59	\$ 650.865.078,19	\$ 558.386.982,83	\$ 484.772.086,85	\$ 410.393.524,15
FIJO NO DEPRECIABLE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FIJO DEPRECIABLE	\$ 48.736.000,00	\$ 48.736.000,00	\$ 48.736.000,00	\$ 48.736.000,00	\$ 48.736.000,00	\$ 48.736.000,00
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	\$ -	\$ 6.762.200,00	\$ 13.524.400,00	\$ 20.286.600,00	\$ 27.048.800,00	\$ 33.811.000,00
ACTIVO FIJO NETO	\$ 48.736.000,00	\$ 41.973.800,00	\$ 35.211.600,00	\$ 28.449.400,00	\$ 21.687.200,00	\$ 14.925.000,00
TOTAL ACTIVO	\$ 486.891.000,00	\$ 788.403.197,59	\$ 686.076.678,19	\$ 586.836.382,83	\$ 506.459.286,85	\$ 425.318.524,15
PASIVO						
Impuestos X Pagar	\$ 0	\$ 125.612.952,5	\$ 112.894.906,6	\$ 104.721.474,4	\$ 107.134.262,7	\$ 113.861.483,5
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ -	\$ 125.612.952,5	\$ 112.894.906,6	\$ 104.721.474,4	\$ 107.134.262,7	\$ 113.861.483,5
Obligaciones Financieras	\$ 386.891.000,00	\$ 329.509.047,59	\$ 263.519.802,32	\$ 187.632.170,27	\$ 100.361.393,40	\$ -
PASIVO	\$ 386.891.000,00	\$ 455.122.000,09	\$ 376.414.708,88	\$ 292.353.644,66	\$ 207.495.656,11	\$ 113.861.483,45
PATRIMONIO						
Capital Social	\$ 100.000.000,00	\$ 100.000.000,00	\$ 100.000.000,00	\$ 100.000.000,00	\$ 100.000.000,00	\$ 100.000.000,00
Utilidades del Ejercicio	\$ 0	\$ 233.281.197,5	\$ 209.661.969,3	\$ 194.482.738,2	\$ 198.963.630,7	\$ 211.457.040,7
TOTAL PATRIMONIO	\$ 100.000.000,00	\$ 333.281.197,50	\$ 309.661.969,31	\$ 294.482.738,17	\$ 298.963.630,75	\$ 311.457.040,70
TOTAL PAS + PAT	\$ 486.891.000,00	\$ 788.403.197,59	\$ 686.076.678,19	\$ 586.836.382,83	\$ 506.459.286,85	\$ 425.318.524,15
CUADRE (ACT = PAS+PAT)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Tabla 41. Balance General de Ecoson Moda Circular escenario objetivo

	BALANCE					
	ANO o	2023	2024	2025	2026	2027
ACTIVO						
CAJA/BANCOS	\$ 335.620.500,00	\$ 520.051.533,61	\$ 452.336.686,51	\$ 387.472.875,03	\$ 336.906.835,77	\$ 286.739.597,91
FIJO NO DEPRECIABLE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FIJO DEPRECIABLE	\$ 48.736.000,00	\$ 48.736.000,00	\$ 48.736.000,00	\$ 48.736.000,00	\$ 48.736.000,00	\$ 48.736.000,00
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	\$ -	\$ 6.762.200,00	\$ 13.524.400,00	\$ 20.286.600,00	\$ 27.048.800,00	\$ 33.811.000,00
ACTIVO FIJO NETO	\$ 48.736.000,00	\$ 41.973.800,00	\$ 35.211.600,00	\$ 28.449.400,00	\$ 21.687.200,00	\$ 14.925.000,00
TOTAL ACTIVO	\$ 384.356.500,00	\$ 562.025.333,61	\$ 487.548.286,51	\$ 415.922.275,03	\$ 358.594.035,77	\$ 301.664.597,91
PASIVO						
Impuestos X Pagar	0	\$ 76.945.163,8	\$ 67.853.430,1	\$ 62.305.843,7	\$ 64.690.705,4	\$ 70.582.609,3
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ -	\$ 76.945.163,8	\$ 67.853.430,1	\$ 62.305.843,7	\$ 64.690.705,4	\$ 70.582.609,3
Obligaciones Financieras	\$ 284.356.500,00	\$ 242.182.008,61	\$ 193.681.343,50	\$ 137.905.578,64	\$ 73.763.449,04	\$ (0,00)
PASIVO	\$ 284.356.500,00	\$ 319.127.172,36	\$ 261.534.773,56	\$ 200.211.422,37	\$ 138.454.154,39	\$ 70.582.609,27
PATRIMONIO						
Capital Social	\$ 100.000.000,00	\$ 100.000.000,00	\$ 100.000.000,00	\$ 100.000.000,00	\$ 100.000.000,00	\$ 100.000.000,00
Utilidades del Ejercicio	0	\$ 142.898.161,3	\$ 126.013.513,0	\$ 115.710.852,7	\$ 120.139.881,4	\$ 131.081.988,6
TOTAL PATRIMONIO	\$ 100.000.000,00	\$ 242.898.161,25	\$ 226.013.512,96	\$ 215.710.852,66	\$ 220.139.881,38	\$ 231.081.988,64
TOTAL PAS + PAT	\$ 384.356.500,00	\$ 562.025.333,61	\$ 487.548.286,51	\$ 415.922.275,03	\$ 358.594.035,77	\$ 301.664.597,91
CUADRE (ACT = PAS+PAT)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración propia

Tabla 42. Balance General de Ecoson Moda Circular escenario negativo

	BALANCE					
	ANO o	2023	2024	2025	2026	2027
ACTIVO						
CAJA/BANCOS	\$ 283.976.500,00	\$ 354.101.742,00	\$ 298.565.940,90	\$ 244.610.774,25	\$ 200.539.004,51	\$ 155.866.729,68
FIJO NO DEPRECIABLE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FIJO DEPRECIABLE	\$ 48.736.000,00	\$ 48.736.000,00	\$ 48.736.000,00	\$ 48.736.000,00	\$ 48.736.000,00	\$ 48.736.000,00
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	\$ -	\$ 6.762.200,00	\$ 13.524.400,00	\$ 20.286.600,00	\$ 27.048.800,00	\$ 33.811.000,00
ACTIVO FIJO NETO	\$ 48.736.000,00	\$ 41.973.800,00	\$ 35.211.600,00	\$ 28.449.400,00	\$ 21.687.200,00	\$ 14.925.000,00
TOTAL ACTIVO	\$ 332.712.500,00	\$ 396.075.542,00	\$ 333.777.540,90	\$ 273.060.174,25	\$ 222.226.204,51	\$ 170.791.729,68
PASIVO						
Impuestos X Pagar	0	\$ 34.257.273,8	\$ 26.345.213,8	\$ 21.070.211,9	\$ 21.650.810,4	\$ 24.777.105,4
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ -	\$ 34.257.273,8	\$ 26.345.213,8	\$ 21.070.211,9	\$ 21.650.810,4	\$ 24.777.105,4
Obligaciones Financieras	\$ 232.712.500,00	\$ 198.197.617,00	\$ 158.505.501,55	\$ 112.859.568,77	\$ 60.366.746,09	\$ -
PASIVO	\$ 232.712.500,00	\$ 232.454.890,75	\$ 184.850.715,32	\$ 133.929.780,69	\$ 82.017.556,54	\$ 24.777.105,39
PATRIMONIO						
Capital Social	\$ 100.000.000,00	\$ 100.000.000,00	\$ 100.000.000,00	\$ 100.000.000,00	\$ 100.000.000,00	\$ 100.000.000,00
Utilidades del Ejercicio	0	\$ 63.620.651,3	\$ 48.926.825,6	\$ 39.130.393,6	\$ 40.208.648,0	\$ 46.014.624,3
TOTAL PATRIMONIO	\$ 100.000.000,00	\$ 163.620.651,25	\$ 148.926.825,58	\$ 139.130.393,56	\$ 140.208.647,97	\$ 146.014.624,29
TOTAL PAS + PAT	\$ 332.712.500,00	\$ 396.075.542,00	\$ 333.777.540,90	\$ 273.060.174,25	\$ 222.226.204,51	\$ 170.791.729,68
CUADRE (ACT = PAS+PAT)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestra el flujo de caja calculado en los tres escenarios optimista, objetivo y negativo, allí se puede observar el comportamiento de flujo de caja libre tras variar las unidades de venta, en el escenario negativo a partir del tercer año se empezaría a tener pérdidas económicas.

La tabla 43. Presenta el flujo de caja para el escenario positivo

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Tabla 43. Flujo de Caja de Ecoson Moda Circular escenario positivo.

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO:							
CAPITAL INVERTIDO							
	ANO o	2023	2024	2025	2026	2027	
Activos Corrientes	\$	438.155.000	\$ 746.429.398	\$ 650.865.078	\$ 558.386.983	\$ 484.772.087	\$ 410.393.524
Pasivos Corrientes	\$	-	\$ 125.612.953	\$ 112.894.907	\$ 104.721.474	\$ 107.134.263	\$ 113.861.483
KTNO	\$	438.155.000	\$ 620.816.445	\$ 537.970.172	\$ 453.665.508	\$ 377.637.824	\$ 296.532.041
Activo Fijo Neto	\$	48.736.000	\$ 41.973.800	\$ 35.211.600	\$ 28.449.400	\$ 21.687.200	\$ 14.925.000
Depreciación Acumulada	\$	-	\$ 6.762.200	\$ 13.524.400	\$ 20.286.600	\$ 27.048.800	\$ 33.811.000
Activo Fijo Bruto	\$	48.736.000	\$ 48.736.000	\$ 48.736.000	\$ 48.736.000	\$ 48.736.000	\$ 48.736.000
Total Capital Operativo Neto	\$	486.891.000	\$ 662.790.245	\$ 573.181.772	\$ 482.114.908	\$ 399.325.024	\$ 311.457.041
CALCULO DEL FLUJO DE CAJA LIBRE							
EBIT	\$	416.927.800,0	\$ 371.983.233,0	\$ 338.732.182,9	\$ 334.242.719,0	\$ 340.372.733,2	
Impuestos	\$	145.924.730,0	\$ 130.194.131,6	\$ 118.556.264,0	\$ 116.984.951,6	\$ 119.130.456,6	
NOPLAT	\$	271.003.070,0	\$ 241.789.101,5	\$ 220.175.918,9	\$ 217.257.767,3	\$ 221.242.276,6	
Inversión Neta	\$	175.899.245,1	\$ -89.608.473,5	\$ -91.066.863,2	\$ -82.789.884,3	\$ -87.867.983,4	
Flujo de Caja Libre del período	\$	446.902.315	\$ 152.180.628	\$ 129.109.056	\$ 134.467.883	\$ 133.374.293	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 44. Flujo de Caja de Ecoson Moda Circular escenario objetivo.

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO:							
CAPITAL INVERTIDO							
	ANO o	2023	2024	2025	2026	2027	
Activos Corrientes	\$	335.620.500	\$ 520.051.534	\$ 452.336.687	\$ 387.472.875	\$ 336.906.836	\$ 286.739.598
Pasivos Corrientes	\$	-	\$ 76.945.164	\$ 67.853.430	\$ 62.305.844	\$ 64.690.705	\$ 70.582.609
KTNO	\$	335.620.500	\$ 443.106.370	\$ 384.483.256	\$ 325.167.031	\$ 272.216.130	\$ 216.156.989
Activo Fijo Neto	\$	48.736.000	\$ 41.973.800	\$ 35.211.600	\$ 28.449.400	\$ 21.687.200	\$ 14.925.000
Depreciación Acumulada	\$	-	\$ 6.762.200	\$ 13.524.400	\$ 20.286.600	\$ 27.048.800	\$ 33.811.000
Activo Fijo Bruto	\$	48.736.000	\$ 48.736.000	\$ 48.736.000	\$ 48.736.000	\$ 48.736.000	\$ 48.736.000
Total Capital Operativo Neto	\$	384.356.500	\$ 485.080.170	\$ 419.694.856	\$ 353.616.431	\$ 293.903.330	\$ 231.081.989
CALCULO DEL FLUJO DE CAJA LIBRE							
EBIT	\$	262.496.800,0	\$ 230.194.244,3	\$ 207.068.897,9	\$ 205.516.423,5	\$ 212.729.115,3	
Impuestos	\$	91.873.880,0	\$ 80.567.985,5	\$ 72.474.114,3	\$ 71.930.748,2	\$ 74.455.190,3	
NOPLAT	\$	170.622.920,0	\$ 149.626.258,8	\$ 134.594.783,6	\$ 133.585.675,3	\$ 138.273.924,9	
Inversión Neta	\$	100.723.669,9	\$ -65.385.313,4	\$ -66.078.425,2	\$ -59.713.100,9	\$ -62.821.341,8	
Flujo de Caja Libre del período	\$	271.346.590	\$ 84.240.945	\$ 68.516.358	\$ 73.872.574	\$ 75.452.583	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 45. Flujo de Caja de Ecoson Moda Circular escenario negativo.

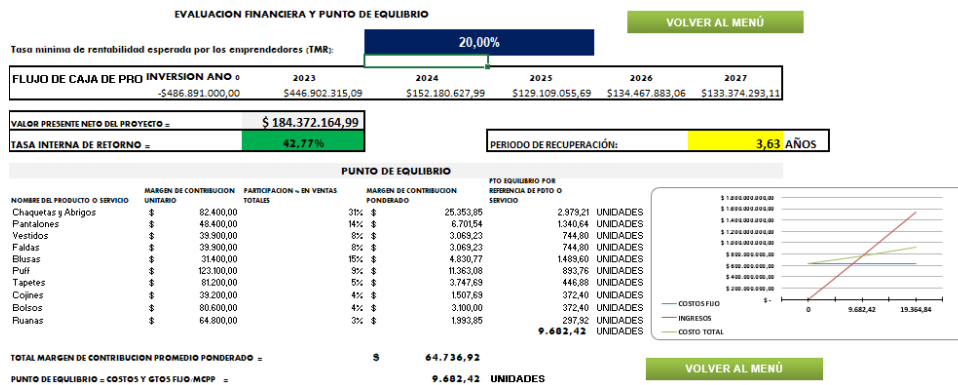
FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO:							
CAPITAL INVERTIDO							
	ANO o	2023	2024	2025	2026	2027	
Activos Corrientes	\$	283.976.500	\$ 354.101.742	\$ 298.565.941	\$ 244.610.774	\$ 200.539.005	\$ 155.866.730
Pasivos Corrientes	\$	-	\$ 34.257.274	\$ 26.345.214	\$ 21.070.212	\$ 21.650.810	\$ 24.777.105
KTNO	\$	283.976.500	\$ 319.844.468	\$ 272.220.727	\$ 223.540.562	\$ 178.888.194	\$ 131.089.624
Activo Fijo Neto	\$	48.736.000	\$ 41.973.800	\$ 35.211.600	\$ 28.449.400	\$ 21.687.200	\$ 14.925.000
Depreciación Acumulada	\$	-	\$ 6.762.200	\$ 13.524.400	\$ 20.286.600	\$ 27.048.800	\$ 33.811.000
Activo Fijo Bruto	\$	48.736.000	\$ 48.736.000	\$ 48.736.000	\$ 48.736.000	\$ 48.736.000	\$ 48.736.000
Total Capital Operativo Neto	\$	332.712.500	\$ 361.818.268	\$ 307.432.327	\$ 251.989.962	\$ 200.575.394	\$ 146.014.624
CALCULO DEL FLUJO DE CAJA LIBRE							
EBIT	\$	132.784.800,0	\$ 105.001.681,9	\$ 83.976.430,7	\$ 78.788.393,7	\$ 79.846.741,6	
Impuestos	\$	46.474.680,0	\$ 36.750.588,7	\$ 29.391.750,7	\$ 27.575.937,8	\$ 27.946.359,6	
NOPLAT	\$	86.310.120,0	\$ 68.251.093,2	\$ 54.584.680,0	\$ 51.212.455,9	\$ 51.900.382,0	
Inversión Neta	\$	29.105.768,2	\$ -54.385.941,1	\$ -55.442.364,8	\$ -51.414.568,3	\$ -54.560.769,8	
Flujo de Caja Libre del período	\$	115.415.888	\$ 13.865.152	\$ -857.685	\$ -202.112	\$ -2.660.388	

Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

De la evaluación financiera se puede observar que Ecoson en el escenario optimista puede funcionar con una TMR de 20% generando un valor de ganancia de \$184.372.164,99 el punto de equilibrio se da con 9682 unidades vendidas con margen de contribución de \$64.736.92. El periodo de recuperación es de 3.63 años, como se presenta en la tabla 46.

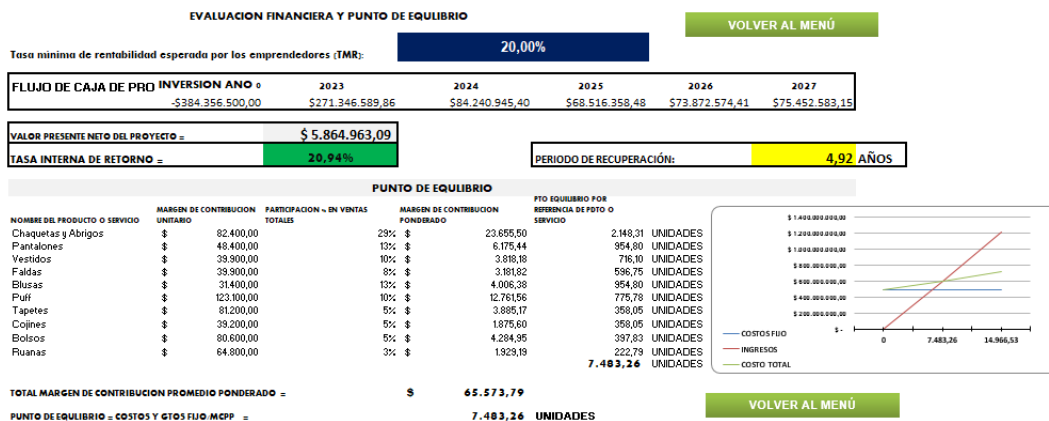
Tabla 46. Evaluación Financiera y punto de equilibrio escenario optimista



Fuente: Elaboración propia

En el escenario objetivo puede funcionar con una TMR de 20% generando un valor de ganancia de \$5.864.963,09 el punto de equilibrio se alcanza con 7483 unidades vendidas con margen de contribución de \$65,573. El periodo de recuperación es de 4,92 años, como se presenta en la tabla 47.

Tabla 47. Evaluación Financiera y punto de equilibrio escenario objetivo

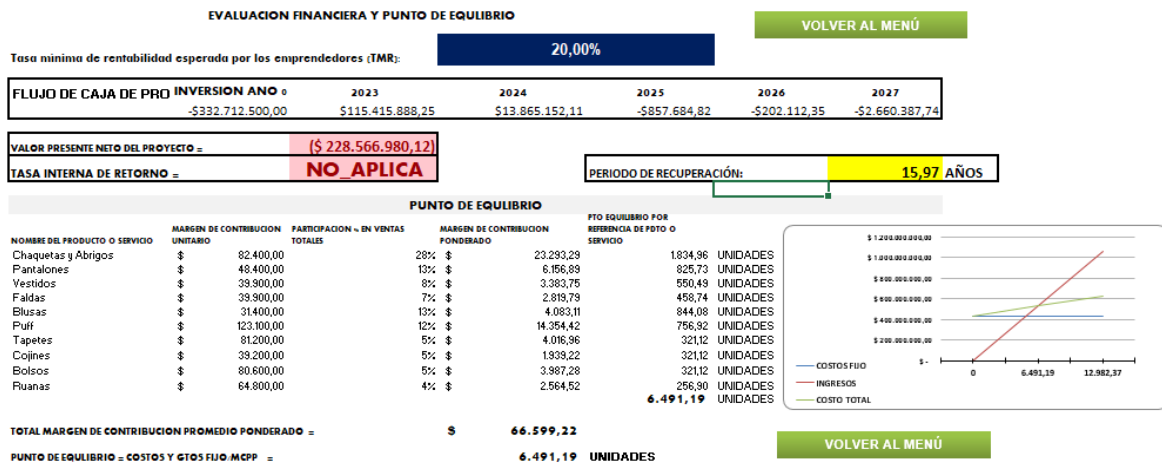


Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Finalmente, en el escenario negativo al trabajar con una TMR de 20% no se alcanza un valor presente neto por el contrario el valor de perdida supera los \$200.000.000 y tomaría más de 15 años el poder recuperarse, tal como se puede observar en la tabla 48.

Tabla 48. Evaluación Financiera y punto de equilibrio escenario negativo.



Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Enfoque hacia la Sostenibilidad

Se considera que la empresa Ecoson Moda Circular tiene un enfoque sostenible en la dimensión social ya que busca ofrecer trabajo con contrato indefinido, todas las prestaciones de ley a padres o madres cabeza de familia y jóvenes en búsqueda de su primer empleo quienes pueden estar seguros de recibir un pago justo y a tiempo que les permita cumplir con sus obligaciones, adicionalmente, se busca brindar condiciones dignas de trabajo y tener un horario que haga que la producción sea efectiva y no requiera de horarios extenuantes. En todos los casos los empleados serán capacitados y apoyados para que puedan tener crecimiento a nivel profesional y personal.

Se estima que al menos dos veces al año se saque un porcentaje de prendas para donar las cuales serán manejadas a través de fundaciones a fin de hacer contribución a distintas comunidades

A través de los diseños de las prendas y artículos se buscará ser incluyente respetando la personalidad, estilo de vida, formas de cuerpos de cada persona, a fin de resaltar el valor del ser humano.

En la dimensión ambiental la idea de negocio se centra en hacer un proceso circular donde se extienda al máximo el tiempo de uso de los textiles sin que pierdan valor, por el contrario, con el modelo propuesto por Ecoson se busca hacer upcycling tras la reutilización creativa, para transformar subproductos o materiales de desecho en nuevos artículos percibidos de mayor calidad.

Parte de la idea de negocio es enseñar a los consumidores mejores prácticas para el cuidado y disposición de los textiles, así como concientizarlos de los daños que se ha generado al planeta por las malas prácticas de producción y consumo. Si bien es difícil retroceder la contaminación por lo menos con la propuesta de valor se busca reducir al

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

máximo el desperdicio y mala disposición de las prendas y textiles, así como evitar procesos de teñido y tratamientos especiales de las telas que hacen aumentar el uso de energía y agua.

Aunque en el proceso productivo de Ecoson se contempla realizar limpieza y planchado de los artículos, para el caso de limpieza se planea acumular la mayor cantidad de productos para reducir el desperdicio de agua y emplear jabones ecológicos, en el caso del planchado solo se realizara cuando los artículos en verdad lo requieran para quedar en perfectas condiciones de venta.

En este punto se evaluará el porcentaje de prendas reutilizadas y manufacturadas, el uso de productos sostenibles que se pueda certificar y el impulso del reciclaje textil.

En la dimensión económica se buscará hacer de Ecoson una empresa sostenible en el tiempo y que sirva como referente para fomentar el crecimiento de este tipo de empresas verdes. Adicionalmente, invertir en innovación, desarrollo y energías sostenibles que permitan mejorar los tiempos de producción y la calidad de los productos

En el ámbito de gobernanza se mantendrá la información y procesos abiertos y transparentes tanto al gobierno como a la comunidad, de tal forma que permita tomar decisiones y mejorar los procesos. Por lo cual, se promoverán encuentros con la comunidad a fin de conocer sus intereses, y diferencias que puedan surgir con el proyecto.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Conclusiones

La revisión de la información de los aspectos legales y administrativos que se requieren para la constitución de una empresa enfocada principalmente en el sector textil, permitió identificar las condiciones mínimas que se deben cumplir para poder acceder a beneficios dados por el gobierno a través de instituciones como Balcondex, Colombia Productiva, Cámara de comercio, entre otras, donde se puede adquirir financiación, capacitación y promoción de la empresa a través en distintas ferias y programas. Así mismo, el cumplir con estos parámetros hace más atractiva a la empresa y abre la puerta para ser proveedores de grandes superficies lo que puede dar una ventaja competitiva para la distribución de los productos y ampliación del negocio.

Conocer los aspectos administrativos y legales permite reducir los errores en la constitución de la empresa, ya que puede definir la estructura organizacional y el plan estratégico a implementar de acuerdo con los requisitos locales y del exterior, lo que puede representar un factor diferenciador frente a otras compañías que por desconocimiento no las cumplan.

El resultado de la encuesta permitió identificar varios aspectos que fortalecen la idea del negocio de Ecoson Moda Circular y aumenta la viabilidad de llevarlo a cabo, pues se encuentra mayor interés por parte de los consumidores para adquirir prendas de segunda mano. Así mismo, se evidencia que los usuarios en la actualidad muestran mayor interés por productos amigables con el medio ambiente sobre características como la marca.

Según la revisión de la información y el estudio de mercado hecho para este trabajo, en los últimos años la compra y venta de ropa ha tenido un crecimiento acelerado que podría en poco tiempo superar las cifras del modelo fast fashion, se estima que para el año 2030 las ventas de segunda mano superen el modelo tradicional, lo que demuestra la

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

transformación que está teniendo el mercado y la importancia de que las empresas empiecen a reorganizar sus procesos para no quedar obsoletas en el tiempo.

El proceso productivo de Ecoson Moda Circular, fue un poco complejo de diseñar teniendo en cuenta la cantidad de productos y servicios que se planea ofrecer, lo que hace evidente que se debe planear muy bien la metodología de producción donde se pueda reaccionar rápidamente frente a los cambios que se presenten por la solicitud de los clientes, la consecución y estado de la materia prima (Textil), la distribución de la planta y demás condiciones que se puedan presentar en el día a día.

El modelo de negocio planteado es una empresa circular desde la cual se busca trabajar en los cuatro aspectos de la sostenibilidad como son la sociedad, el medio ambiente, la gobernanza y la economía, este punto se considera la parte más sensible teniendo en cuenta que se trata de enseñar, ayudar y cuidar entre todos los involucrados para lograr implementar y conservar la idea en el tiempo, logrando reducir la contaminación, mejorando las condiciones laborales, haciendo donaciones.

Según el análisis financiero se considera viable la implementación de Ecoson Moda Circular, ya que la simulación objetiva presenta un valor de ganancia de \$5.864.963,09 para el quinto año con una TMR de 20%. El tiempo de recuperación toma 4,92 años y se necesitaría vender cerca de 7500 productos, por lo que se podrían ajustar los gastos fijos y de nómina de tal forma que se pueda mejorar las cantidades requeridas de venta.

Según las entrevistas y la validación del mercado Ecoson es considerado como un modelo innovador desde el cual se puede transformar el concepto o ideas que se tiene sobre la ropa de segunda mano, dándole oportunidad a millones de textiles de mantenerse en el tiempo y sacar el mayor provecho a partir de la transformación de prendas, diseño y manufactura de nuevos artículos.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Recomendaciones

Estas iniciativas de negocio como el presentado para la empresa Ecoson podría apalancarse en programas como los de Procolombia que recientemente lanzo una convocatoria a empresas que como Ecoson trabajen temas de decoración textil sostenible.

Ecoson también podría registrarse en la página de compra lo nuestro para apalancar sus ventas. En el mediano plazo una vez la empresa logre la madurez suficiente podría registrarse como empresa BIC, para poder presentar a la comunidad reportes de su impacto empresarial en las cinco dimensiones: Modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

Se podrían medir indicadores de impacto ambientales y sociales, asociados a la fabricación de las prendas para promover su venta, por ejemplo: comprando esta chaqueta estas contribuyendo a reducir la huella hídrica en X %, lo que no ocurriría si es adquirida como nueva. Otro ejemplo serio se está generando empleo para X números de personas cabeza de familia.

Solicitar apoyo de la universidad en EAN impacta para mejorar el modelo de negocio propuesto y buscar capital semilla o fuentes de financiación para poder implementar esta idea de negocio.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Bibliografía

- Andi Más País. (9 de Septiembre de 2021). *andi.com.co*. Obtenido de *andi.com.co*:
https://www.andi.com.co/Uploads/Novedades%20Tributarias%20-%20septiembre%209%202021_637668042023428592.pdf
- Asmar Soto, S. (9 de Julio de 2021). *Prestamos y apoyo a legalidad, entre las medidas para activar de nuevo el sector textil*. Obtenido de La República :
<https://www.larepublica.co/economia/financiamiento-y-apoyo-a-legalidad-entre-las-medidas-para-reactivar-el-sector-textil-3198138>
- Banco mundial. (23 de Septiembre de 2019). *Banco Mundial*. Recuperado el 05 de Junio de 2020, de Banco Mundial:
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/09/23/costo-moda-medio-ambiente>
- Barrena, S. (3 de Agosto de 2020). *La transformación digital hoy: Un imperativo para la industria de la moda*. Medellín, Colombia: Inexmoda.
- Bogotá Fashion Week. (2022). *Bogotá Fashion Week*. Obtenido de Bogotá Fashion Week:
<https://www.bogotafashionweek.com.co/Actualidad/2022/Mayo/Bogota-Fashion-Week-BFW-La-puesta-en-escena-de-un-esfuerzo-integral-de-la-Camara-de-Comercio-de-Bogota-CCB-por-el-fortalecimiento-del-sector-moda>
- Business Wire. (10 de 12 de 2020). *El sector textil y el de la moda están dispuestos a ser sostenibles pese a la pandemia de la Covid-19*. Newswires.
- Cadavid, C. (2019). *Transforme su empresa para ser sostenible y conozca la convocatoria de Colombia Productiva sobre Eco. Introducción a la Economía Circular*. Bogotá. Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/capacitaciones/transforme-su-empresa-para-ser-sostenible-y-mas-re>

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Canal Diaz, M. (21 de Julio de 2022). Hablemos de moda: megatendencias y consumidores 2023. Cámara de comercio de bogotá. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Cursos-y-eventos/Nuestros-eventos/Eventos-Cluster/2022/Hablemos-de-moda-Megatendencias-Consumidores-2023>

Cigüenza Riaño, N. (27 de Mayo de 2019). *La República* . Obtenido de LR: <https://www.larepublica.co/economia/este-es-el-mapa-de-los-estratos-en-las-grandes-ciudades-del-pais-2866032>

Colombia CO. (s.f.). *Colombia CO*. Obtenido de Moda sostenible en Colombia, mucho más que una tendencia: <https://www.colombia.co/pais-colombia/talento-de-colombia/moda-sostenible-en-colombia-mucho-mas-que-una-tendencia/>

Colombia Productiva. (2022). Conoce las tendencias del sector Moda para vender a través de redes sociales. *#Capacítate - Conoce las tendencias del sector Moda para vender a través de redes sociales*. Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/capacitaciones/conoce-las-tendencias-del-sector-moda-para-vender>

Cuartas Galvis, G. T. (2019). Sector textil colombiano y su influencia en el desarrollo de economía del país.

Cyberclick. (2 de Julio de 2020). *Youtube*. Obtenido de ¿Adiós a las 4 P? Las nuevas 5 A del Marketing: <https://www.youtube.com/watch?v=RffnONLWM-U>

Cyberclick. (2022). *Cyberclick*. Obtenido de 50 Estrategias de marketing para lanzar tu producto: <https://www.cyberclick.es/ebook-estrategias-de-marketing-para-lanzar-tu-producto?hsCtaTracking=08cd9b90-268d-47f8-ba30-d037121539b9%7Cf0fdb8f4-cba3-4574-bd95-143916ea7436>

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Dallo , E. (14 de Mayo de 2022). *El confidencial*. Obtenido de El desierto de Atacama, el mayor vertedero de ropa del mundo: https://www.elconfidencial.com/medioambiente/ciudad/2022-02-11/atacama-el-mayor-vertedero-de-ropa-del-mundo_3373533/

DIAN. (8 de Junio de 2022). GOV.CO. Obtenido de <https://www.vue.gov.co/servicios-a-la-ciudadania/tramites-y-consultas/regimen-simple-de-tributacion#:~:text=El%20R%C3%A9gimen%20Simple%20de%20Tributaci%C3%B3n,sustituye%20el%20Impuesto%20de%20Renta.>

Ekos. (17 de Agosto de 2019). *Actores del desarrollo Sostenible*. Recuperado el 25 de Enero de 2021, de Actores del desarrollo Sostenible: <https://actoressostenibles.com/totto/>

Elizalde Hevia, A., Martí Vilar, M., & Martínez Salvá, F. A. (2016). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el Enfoque Centrado en la persona. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*.

Esser, C., & Zapparoli, D. (3 de Agosto de 2020). La certificación, el próximo paso hacia la sostenibilidad. *La certificación, el próximo paso hacia la sostenibilidad*. Inexmoda.

Estrada Rudas, C. (7 de Marzo de 2022). *La República* . Obtenido de LR: <https://www.larepublica.co/empresas/consumo-de-moda-en-colombia-cerro-ventas-por-27-7-billones-el-ano-pasado-3316367>

Foro Moda Etica Latinoamerica. (2018). Cómo se incorpora la sustentabilidad de la industria textil en Latinoamerica.

Gili, G. (s.f.). *Moda sostenible. Una guía práctica*. Barcelona, España: Roselló.

Go To Shopping. (2022). Obtenido de https://www.p95seller.com/?product_id=138680715_66

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Go To Shopping. (2022). Go To Shopping. Obtenido de https://www.p95seller.com/?product_id=138680715_66

Go To Shopping. (s.f.). *Go To Shopping*.

González Urrea, L. C., Silgado Huertas, L., & Vargas Prada, P. A. (2016). *El futuro de la ropa ecológica en Colombia a partir de las tendencias desarrolladas en Reino Unido y Suecia y su impacto ambiental*. Bogotá.

González, J. A. (2013). La sostenibilidad ecológica en el desarrollo de productos textiles: Una revisión de literatura. *Realidad y Reflexión*, 63 - 97.

Gotrendier. (Junio de 2022). *GoTrendier*. Obtenido de ¿Debo pagar para vender en GoTrendier?: <https://gotrendierco.zendesk.com/hc/es-419/articles/5121106708123--Debo-pagar-para-vender-en-GoTrendier->

GoTrendier. (Junio de 2022). *GoTrendier*. Obtenido de Promociones que puedes activar: <https://gotrendierco.zendesk.com/hc/es-419/articles/5205276895899-Promociones-que-puedes-activar>

GoTrendierCO. (Junio de 2022). *GoTrendier*. Obtenido de Cómo vender: paso a paso: <https://gotrendierco.zendesk.com/hc/es-419/articles/4848828764187-C%C3%B3mo-vender-paso-a-paso>

GoTrendierCO. (Junio de 2022). *GoTrendier*. Obtenido de ¿Cómo comprar? Detalle a detalle: <https://gotrendierco.zendesk.com/hc/es-419/articles/5251802570907--C%C3%B3mo-comprar-Detalle-a-detalle>

Grupo Aval. (19 de Septiembre de 2022). *Grupo Aval Portal Financiero*. Obtenido de <https://www.grupoaval.com/wps/portal/grupo-aval/aval/portal-financiero/indicadores/economicos>

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

H.R, Chica Correa, F., León León, B., & Soto de Gómez, M. (20 de Julio de 2020).

Congreso de la Republica de Colombia. Obtenido de Cámara de Representantes:

<https://www.camara.gov.co/gestion-integral-residuos-textiles>

H.S, Chagui Spath, R., Corrales Escobar, A., & Pérez Vasquez, N. (21 de Julio de 2020).

Congreso de la Republica de Colombia. Obtenido de Senado de la República:

[http://leyes.senado.gov.co/proyectos/index.php/proyectos-ley/cuatrenio-2018-](http://leyes.senado.gov.co/proyectos/index.php/proyectos-ley/cuatrenio-2018-2022/2020-2021/article/117-por-medio-de-la-cual-se-incentiva-la-produccion-sostenible-en-el-sector-textil-y-se-dictan-otras-disposiciones)

[2022/2020-2021/article/117-por-medio-de-la-cual-se-incentiva-la-produccion-](http://leyes.senado.gov.co/proyectos/index.php/proyectos-ley/cuatrenio-2018-2022/2020-2021/article/117-por-medio-de-la-cual-se-incentiva-la-produccion-sostenible-en-el-sector-textil-y-se-dictan-otras-disposiciones)

[sostenible-en-el-sector-textil-y-se-dictan-otras-disposiciones](http://leyes.senado.gov.co/proyectos/index.php/proyectos-ley/cuatrenio-2018-2022/2020-2021/article/117-por-medio-de-la-cual-se-incentiva-la-produccion-sostenible-en-el-sector-textil-y-se-dictan-otras-disposiciones)

Hernandez, E. (29 de 06 de 2021). *Merca2.0*. Obtenido de

[https://www.merca20.com/consumo-de-ropa-de-segunda-mano-sera-mayor-a-](https://www.merca20.com/consumo-de-ropa-de-segunda-mano-sera-mayor-a-fast-fashion-en-2030/)

[fast-fashion-en-2030/](https://www.merca20.com/consumo-de-ropa-de-segunda-mano-sera-mayor-a-fast-fashion-en-2030/)

Hub Moda Circular. (2021). *Agenda 2030. La agenda de prioridades en sostenibilidad para*

la industria de la moda.

Hub Moda Circular. (2021). *Agenda 2030. La agenda de prioridades en sostenibilidad para*

la industria de la moda.

IEXA Universidad. (2021). *IEXA Universidad*. Recuperado el 26 de Julio de 2022, de ¿Para

qué nos sirve entender las características de cada generación?:

[https://www.iexe.edu.mx/blog/para-que-nos-sirve-entender-las-caracteristicas-de-](https://www.iexe.edu.mx/blog/para-que-nos-sirve-entender-las-caracteristicas-de-cada-generacion/)

[cada-generacion/](https://www.iexe.edu.mx/blog/para-que-nos-sirve-entender-las-caracteristicas-de-cada-generacion/)

Inexmoda 1. (2019). *Informe del Sector*. Medellín.

Inexmoda. (2019). *Empresas Innovadoras en Colombia*. Medellín.

Inexmoda. (7 de Febrero de 2022). *Sala de prensa Inexmoda*. Obtenido de Sala de prensa

Inexmoda:

<https://www.saladeprensainexmoda.com/wp->

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

content/uploads/2022/02/FREEMIUM-Informe-Observatorio-Sistema-Moda-DIC-2021_compressed.pdf

Jiménez Fajardo, A. (2017). Empresa Alicia Clothing. Bogotá, Colombia.

Lozano Sanchez, M. G. (2019). El Entendimiento de la Normatividad de Origen en la industria Textil - Confección. *Acuerdos Revista de Derecho Económico Internacional*.

Mantilla Fernández, M. d. (2017). *Moda sostenible. Análisis de su naturaleza y perspectiva futura*. España.

Marketing Zone Icesi. (2 de Agosto de 2021). *Marketing Zone Icesi*. Obtenido de Marketing Zone Icesi: <https://www.icesi.edu.co/marketingzone/la-compra-de-productos-sustentables-aumento-77-en-colombia/>

Must Have. (2021). *Must Have*. Obtenido de Must Have: <https://musthaveshop.com.co/terminos-y-condiciones/>

Noticias ONU. (12 de Abril de 2019). *Noticias ONU*. Recuperado el 5 de Junio de 2020, de Noticias ONU: <https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

ONG Clothe Moda Sostenible. (2022). *ONG Clothe Moda Sostenible*. Obtenido de <https://clothe-moda-sostenible.negocio.site/>

Orús, A. (8 de Noviembre de 2021). *statista*. Obtenido de statista: <https://es.statista.com/estadisticas/1229492/mujeres-que-compraron-ropa-calzado-o-accesorios-de-segunda-mano-por-edad/>

Ospina Quiroz, A. M., & Betancur Mejía, S. (2020). Propuesta de posicionamiento y estrategias comerciales para la compañía Maquitex. Caso de estudio. Medellín, Colombia.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

- Pacheco Pérez, J. M. (Abril de 2022). *Bancolombia*. Obtenido de Bancolombia: <https://www.bancolombia.com/wcm/connect/www.bancolombia.com-26918/acd65774-f05d-4a7a-b7c7-daccee5eafcd/actualizacion-de-proyecciones-economicas-para+colombia-abril-2022.pdf?MOD=AJPERES&CVID=o3x.sxE>
- Palacios, K. (18 de Febrero de 2022). *América Retail*. Obtenido de Cada colombiano compró entre 24 y 26 prendas de vestir en 2021: <https://www.america-retail.com/colombia/cada-colombiano-compro-entre-24-y-26-prendas-de-vestir-en-2021/>
- Pedraza Abril, N. (2021). La sostenibilidad, una oportunidad en la industria de la moda. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=O9wGVQ2PiM4>
- Pedraza, N. (2020). Conoce los programas de gobierno disponibles para empresas del sistema moda.
- Pérez Botero, L. P. (2016). Estrategias de introducción y lanzamiento al mercado de nuevos productos, servicios o modelos de negocio para las pymes en Medellín que tienen potencial de innovación. Medellín. Obtenido de [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11765/PerezBotero_Liliana Patricia_2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11765/PerezBotero_Liliana_Patricia_2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Perna Canoles, D., & Sarabia Peynado, C. (03 de 06 de 2021). *Colegio de Estudios Superiores de Administración*. Obtenido de Repositorio Colegio de Estudios Superiores de Administración : <https://repository.cesa.edu.co/handle/10726/4121>
- Pinterest. (2022). *Pinterest*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2022, de <https://ar.pinterest.com/pin/385761524323445017/>
- Posada Cruz, V. (2019). Diseño de un plan estratégico para una empresa del sector textil en Medellín . Medellín, Envigado, Colombia.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Programa de Transformación Productiva PTP. (2012). *Informe de sostenibilidas Sector Sistema Moda*.

qualtrics. (13 de Julio de 2022). *qualtrics.xm*. Obtenido de qualtrics.xm: <https://www.qualtrics.com/es-la/gestion-de-la-experiencia/investigacion/calcular-tomano-muestra/>

Rojas Casas, P., Pedraza Abril, N., & Rojas Rueda, C. (Enero de 2020). *COLOMBIA PRODUCTIVA*. Obtenido de COLOMBIA PRODUCTIVA: <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/publicaciones/sectoriales/publicaciones-sistema-moda/como-venderles-a-comercializadores-y-grandes-super>

Sala de prensa Inexmoda. (Septiembre de 2020). *Informe del sistema moda Septiembre*. Recuperado el 1 de Febrero de 2021, de Inexmoda: <http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-septiembre/>

Solórzano Cárdenas, S. (18 de Noviembre de 2021). *La Republica*. Obtenido de GoTrendier planea cerrar 2021 con un crecimiento de 150% y 15 millones de prendas: <https://www.larepublica.co/empresas/gotrendier-planea-cerrar-2021-con-un-crecimiento-de-150-y-15-millones-de-prendas-3263746>

Thredup. (Junio de 2021). *Thredup*. Obtenido de Thredup: <https://www.thredup.com/resale/#methodology-and-sources>

Top Manualidades. (2022). *Top Manualidades*. Obtenido de <https://www.topsmanualidades.com/como-hacer-bolsos-de-tela-patrones/>

Totto. (2021). *Dale una segunda vida a tu morral y regala una sonrisa*. Recuperado el 25 de Enero de 2021, de Totto: <https://co.totto.com/sostenibilidad>

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

Trendier, R. (2022). *GoTrendier*. Obtenido de ¿CUÁNDO RECIBO MI PAGO?:
<https://blog.gotrendier.com.co/2021/03/04/cuando-recibo-mi-pago/>

Valencia Jordán, C. A. (2019). Consumo sostenible, una comparativa entre Colombia y España en el sector Textil. *Consumo sostenible, una comparativa entre Colombia y España en el sector Textil*. Santiago de Cali, Colombia.

Vilchez, G. (4 de Mayo de 2018). *Manualidades para hacer en casa*. Obtenido de <https://manualidadesparahacerencasa.com/curiosas-y-originales-manualidades-con-telas-recicladas/>

Viñarás, E. (4 de Febrero de 2022). 10 Estrategias de marketing para lanzar tu producto. Obtenido de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/estrategias-de-marketing-para-lanzar-tu-producto>

Xicota Ester. (8 de Agosto de 2020). Recuperado el 23 de Agosto de 2020, de <https://www.esterxicota.com/impactos-moda-textil-medio-ambiente/>

Xicota, E. (2018). La innovación sostenible como oportunidad para la industria textil. Medellín, Colombia.

Zambruno, L. M. (2013/2014). *Moda sostenible y hábitos de consumo*. España.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

A. Entrevistas y comparativo de competencia

Se contactaron algunas personas relacionadas con el sector a fin de validar la propuesta de Ecoson.

Marco Antonio Castaño, Licenciado en filosofía y letras, Diseñador de modas y patronaje industrial de la Escuela Arturo Tejada Cano, Experiencia en Londres con relacionamiento en el reciclaje y prendas vintage. Maestro Asociado de la Universidad de los Andes en la facultad de diseño. Tiene su propio taller de confección ubicado en la candelaria.

“El proyecto tiene que ver con el tema de economía circular muy en boga en el mundo y en Colombia se está fomentando, es un asunto no solo de nuestro país sino del mundo por el cambio climático y la contaminación que causa la ropa, el no saber qué hacer con la ropa vieja, usada y eso va a parar a los vertederos donde definitivamente contamina.

Parece interesante tocar el tema, hacerlo visible y público desde el ministerio de ambiente, y llevarlo a la comunidad de tal manera que se pueda reciclar la ropa y hacerla nueva o vintage para así evitar el desperdicio y consumo innecesario y darle mayor tiempo de uso a la ropa.

Considera que a futuro se podría hacer un plan piloto de recolección de prendas que involucre a la comunidad, casas de la cultura, casas comunitarias, alcaldías menores e inclusive a grandes superficies donde se puedan instalar grandes recipientes que faciliten hacer un reciclaje limpio”.

Angela Henao, Diseñadora de Modas desde hace dos años tiene su propia marca de moda de ropa femenina, cuenta con 10 años de experiencia en el sector.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

“La moda circular es algo que está en auge, busca ayudar al cuidado del medio ambiente y generar conciencia de la contaminación que genera las grandes marcas y como los usuarios siguen impulsando con sus compras el proceso de contaminación.

En la actualidad existen varias marcas y diseñadores independientes que buscan fomentar procesos amigables a partir del uso de productos y procesos sostenibles, sin embargo, en algunos casos aumenta el costo de las prendas, por lo que es muy importante concientizar a las personas sobre el valor que esto puede tener.

La idea de negocio es viable y está en un buen momento para llevarse a cabo, sobre todo las nuevas generaciones muestran interés por este tipo de productos, en la actualidad las empresas sostenibles reciben mucho apoyo por parte de programas del gobierno, creería que el proceso de sostenibilidad llegara en un momento a ser obligatorio”.

Catalina Munera, profesional en mercadeo y especialista en mercadeo estratégico de servicios. Creadora de la marca Amariyo Style empresa de chaquetas personalizadas.

Catalina considera que la idea de negocio es viable ya que es un tema que está en auge a nivel mundial, en Colombia es algo que, aunque se está iniciando podría tener una ventaja cultural visto desde el cuidado actual que se da en las prendas, lo que podría ser una oportunidad para la transformación y aprovechamiento de los textiles.

La parte que más le gusta de la propuesta es la creación de nuevos artículos y accesorios porque permite circular los textiles a partir del remanufacturado de diferentes productos que pueden ser de calidad y llamativos a la vez que permiten reducir los desechos y ayudar con el cuidado del medio ambiente.

Adicionalmente, piensa que las personas pueden ser más escépticas al uso de ropa usada por creencias en temas de energía, por lo que es importante mostrar el proceso de limpieza permitiendo un mejor relacionamiento y aumento de confianza para adquirir estas

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

prendas. Su principal recomendación para impulsar el negocio es el registro de la marca y aprovechar los programas y ferias que se pueden dar con las diferentes entidades del estado, respecto a las redes sociales ser muy constante y a diario generar contenido que permita el contacto y recordación en los usuarios, mostrar y enseñar sobre el proceso de limpieza y transformación de prendas.

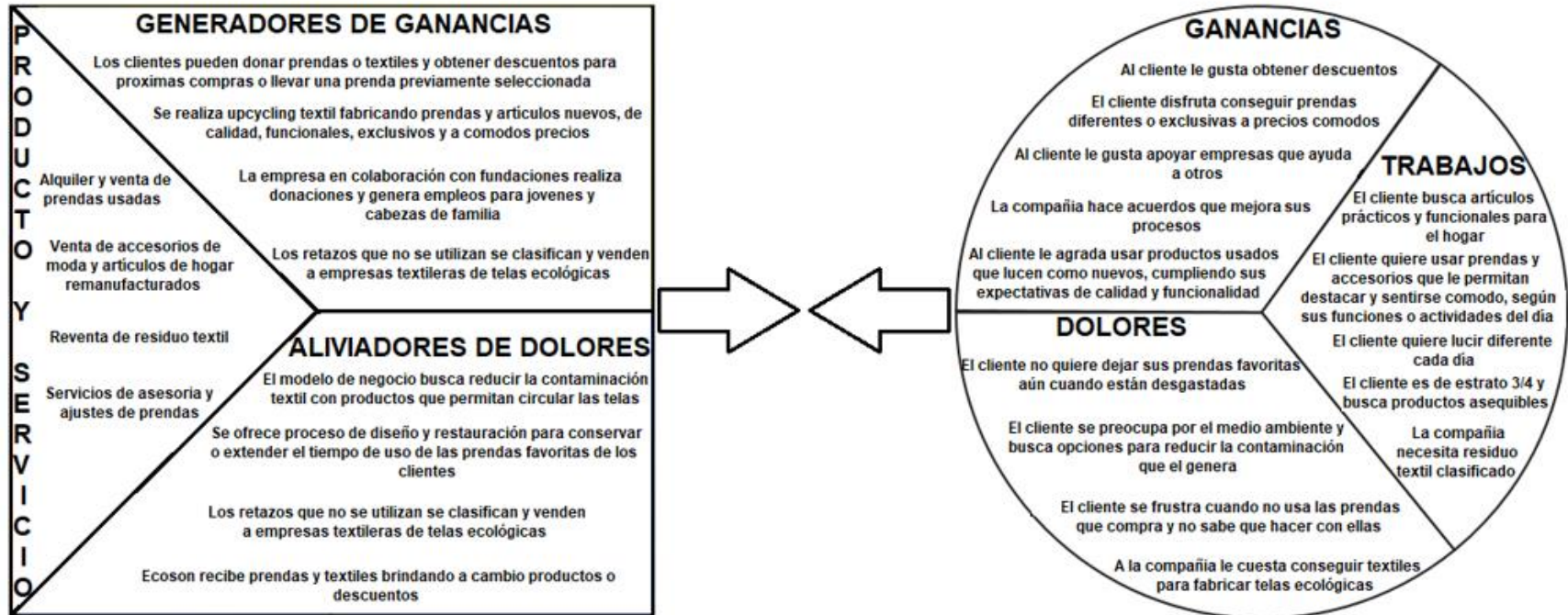
Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

B. Lienzo de propuesta de valor

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



PROPUESTA DE VALOR

SEGMENTO DE CLIENTES





Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

C. Análisis de la competencia

Competencia		
Tienda	GoTrendier	Must Have
Descripción	GoTrendier funciona como intermediario en una comunidad de moda, donde se puede comprar y vender ropa, bolsos, joyería, zapatos y accesorios nuevos o usados ya sea marcas reconocidas u otras	Marketplace sostenible donde se puede vender, comprar y personalizar todo aquello a lo que se le pueda dar una segunda oportunidad, desde una prenda para vestir hasta cualquier artículo de decoración o accesorio // Carrera 56b #65-63 Bogotá, Colombia
Localización	www.gotrendier.com.co	https://musthaveshop.com.co/
Productos y servicios (atributos)	Comercialización de ropa y accesorios nuevos o usados de mujer y niños, GoTrendier funciona como intermediario para la compra y venta de productos de moda de mujeres y niños	Must have tiene tres modalidades de servicio 1) Upcycling con diseñadores y artistas de gran talento 2) Variedad de marcas sostenibles 3) Compra y venta de ropa y artículos de segunda mano Must have no asume ninguna responsabilidad en los acuerdos hechos entre los vendedores y compradores, su plataforma es solamente de intermediación brindando un canal de comunicación entre compradores y vendedores
Precios	Los precios varían según la marca, prenda, accesorio. Se puede encontrar precios desde \$20.000 hasta aproximadamente \$3.000.000 	En la categoría de marcas sostenibles, se encuentran artículos como cepillos, jabones, esencias, pañales, zapatos y muebles los precios oscilan entre \$8.000 y \$150.000 En Segunda mano se encuentran anillos, aretes, zapatos, ropa de mujer, muebles, libros, entre otros con valores desde \$10.000 hasta \$2.000.000 En la categoría Upcycling se encuentran chaquetas y artículos personalizados como bolsos, cojines con precios entre \$80.000 y \$240.000 
Logística de distribución	Al iniciar con la aplicación los usuarios realizan un registro, una vez completado, el vendedor puede iniciar a realizar sus publicaciones en las cuales sube fotos, datos como talla, material, medidas y observaciones de su prenda, adicionalmente incluye información personal de envío. Los usuarios tienen la oportunidad de hablar y resolver dudas. Una vez GoTrendier recibe el pago por parte del comprador (quien asume el valor de envío) se genera una guía que el vendedor debe imprimir y llevar junto a su prenda debidamente empacada al punto más cercano de Servientrega en un tiempo máximo de 7 días. A través de la plataforma se puede hacer seguimiento del pedido y una vez se confirma la entrega se da un plazo de hasta 48 horas para recibir quejas y devoluciones por parte del cliente, si esto ocurre el vendedor no recibe el pago de la venta y asume el valor de envío, en caso contrario el valor correspondiente se cargará al balance del vendedor quien puede decidir entre realizar una compra en GoTrendier o realizar el cobro (GoTrendierCO, 2022)	Los usuarios deben iniciar por registrarse en la plataforma, y posteriormente podrán ofrecer productos y servicios. Según la categoría seleccionada, el oferente debe realizar la publicación de su producto incluyendo información relevante como marca, talla, descripción, nombre, material, color, tiempo de entrega, precio, imágenes del producto, garantía En caso que el comprador no reciba el producto esperado Must Have le dará un cupon de compra para usar en el sitio, no realizará devolución del dinero. El comprador asume el valor del flete de transporte. Los envíos se deben realizar en un plazo no mayor a 3 días, a no ser que desde la publicación se haya especificado un tiempo superior. El vendedor elige el medio de envío
Cobro	Sobre el valor publicado GoTrendier descuenta 4,99%+2990x1,19%(IVA). (GoTrendier, 2022) Existen algunas opciones de promoción que se pueden activar y desactivar, en la mayoría de los casos el valor de descuento es asumido por el vendedor (GoTrendier, 2022)	El valor publicado será el único a pagar, no se admiten luego adiciones de IVA. Sobre el valor recaudado Must Have tomará un 25%
Pago	El comprador puede pagar a GoTrendier con tarjetas de Débito/Crédito Visa y MasterCard, PSE o pago en efectivo por Efecty o Baloto. (GoTrendierCO, 2022) El vendedor recibe el pago a su cuenta bancario o a través de Daviplata o Nequi, se debe tener en cuenta que los cortes son quincenales y de acuerdo a esto se realizan los pagos (Trendier, 2022)	Pasarela de pago Epayco por lo que el comprador puede realizar el pago con tarjetas de crédito o débito, PSE, Daviplata, Efectivo entre otros. La liquidación y pago al vendedor se hace después de la venta en un plazo de 30 días después
Otros, ¿cuál?_	No acepta: Productos no originales, réplicas o copias. Ropa interior, vestidos de baño y bodys que no estén nuevos. Al ser prendas íntimas deben ser nuevas con etiqueta de uso. Productos de hombre. Patines o aparatos deportivos. Pelucas o extensiones. Maquillaje, perfumes, productos de belleza o de aseo. Artículos electrónicos o juguetes. Tiene su propia App, página web y se encuentra en las distintas redes sociales. Lleva varios años creada y dentro de sus clientes se encuentran influencers	No acepta: Artículos como ropa interior y medias, no podrán ser publicados, al igual que Artículos y Servicios prohibidos por la ley vigente. Tiene su propia página web y se encuentra en redes sociales como Instagram.

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

	Competencia		
Tienda	ONG clothe moda sostenible	Kukupu moda con sentido	La Beltrana
Descripción	Es una fundación centro de reciclaje que impulsa a las personas a hacerse responsable de la contaminación que genera su ropa y las invita a reciclar de una manera más adecuada // Avenida carrera 24 # 45c - 58 oficina 301	Comunidad que busca generar conciencia sobre el impacto negativo de Industrial Textil, sus acciones van encaminadas a reciclar, reusar y recuperar. Da visibilidad a marcas colombianas que le apuestan a una producción más limpia, siendo un canal de distribución para sus productos y ayudándolas a mejorar en sus procesos. // Calle 75No.20c-89 San Felipe	Laboratorio de soluciones que impulsa la economía circular a través de la transformación de residuos textiles en complementos o accesorios en moda sostenible. Su sistema de trabajo se basa en el supra-reciclaje, recuperando y reciclando textiles para convertirlos en productos nuevos
Localización	https://clothe-moda-sostenible.negocio.site/	https://kukupumodaconsentido.com/	https://la-beltranalife.negocio.site/
Productos y servicios (atributos)	Realiza 3 actividades: Compra de prendas usadas Zona de intercambio Donación para reciclaje	Vende ropa de segunda mano Plataforma para promover otras marcas sostenibles Realiza trueques Reparación de prendas Ofrece cursos o talleres enfocadas a la recuperación, reuso y transformación de la ropa	Venta de ropa y accesorios los cuales son el resultado de transformar textiles Promueven cursos y charlas de moda sostenible
Precios	Su enfoque es social y ambiental, las prendas que venden están alrededor de \$5.000 a \$35.000. Constantemente hacen actividades y descuentos con el fin de recaudar fondos que son para apoyar el reciclaje textil, comunidades y fundaciones 	Ofrecen ropa, zapatos y accesorios de segunda mano, los precios varían entre \$30.000 hasta los \$200.000 aproximadamente  Blusa negra pepas \$35.000,00 Gaban rojo paño \$170.000,00	No se encuentran precios disponibles 
Logística de distribución	Tienen un punto físico en Teusaquillo, donde los usuarios pueden llevar las prendas y reciclar textil, hacer intercambios o donar	No compran ropa, solo realizan comercialización de prendas seleccionadas que cumplen parámetros establecidos por la marca. Realizan envíos a todo el país	No se especifica
Cobro	Dependiendo el tipo de actividad se pide a los usuarios adquirir una prenda o realizar una donación de aproximadamente \$10.000	No se especifica	No se especifica
Pago	No se especifica	No se especifica	No se especifica
Otros, ¿cuál?_	Acepta todo tipo de textil en cualquier estado. Tiene página web y se encuentra en redes sociales como Instagram	Su principal enfoque es visibilizar marcas sostenibles y ser un canal de distribución Crea eventos y talleres para impartir conocimiento enfocados a recuperación, reuso y transformación de ropa así como hábitos de consumo Tiene su propia página web y se encuentra en redes sociales como Instagram.	No es muy clara la información de lo que hacen en la página web, luce obsoleta y en Instagram aunque hay mayor movimiento es más enfocada a charlas e información educativa

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

D. Caracterización de clientes hecha en el anteproyecto

5.1. Segmento de Clientes

La idea de negocio es vender prendas de segunda mano, así como diseñar y producir artículos de hogar y accesorios de moda para hombres y mujeres empleando residuos textiles, materiales orgánicos o reciclables. La figura 5 presenta los tres factores de segmentación de clientes.

Este tipo de artículos son utilizados principalmente a partir de la adolescencia, donde con mayor frecuencia las personas buscan imponer su estilo y mostrar su personalidad, por lo que la segmentación por edad inicia desde los 15 años.

Al emplearse materiales orgánicos y/o reciclables el valor del producto podría tener un porcentaje mayor que los artículos con materias primas convencionales, por lo que se plantea que las personas que los utilicen se encuentren a partir del estrato 3.

Dado que el enfoque de la empresa es la sostenibilidad ambiental, se espera que exista un porcentaje de personas conscientes de los daños ambientales causados por la forma de producción habitual y apoyen este tipo de trabajo.

Figura 5. Segmentación de clientes para ECO-SON



Fuente. Elaboración propia.

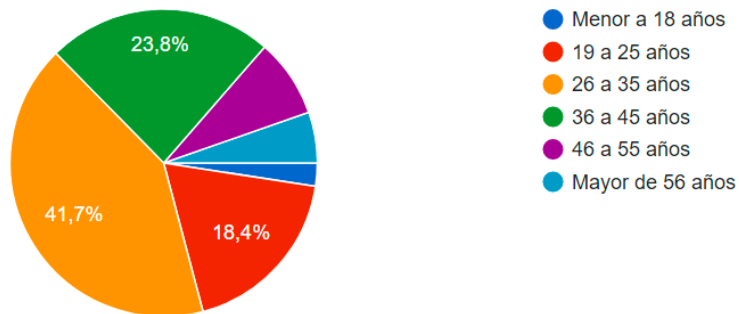
Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

E. Encueta Ecoson Moda Circular



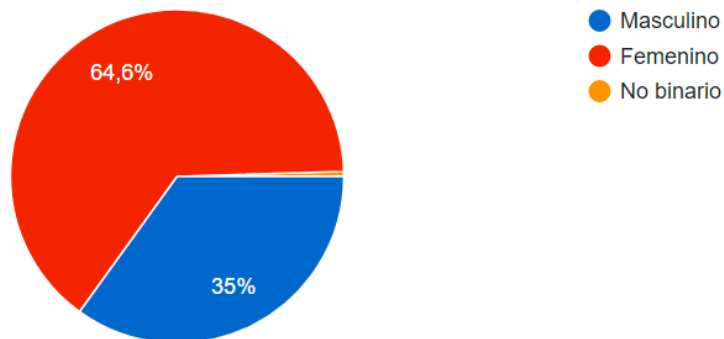
¿Cuál es su edad?

206 respuestas



¿Cuál es su género?

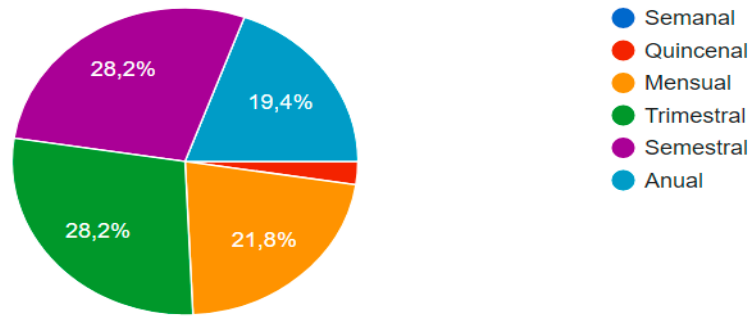
206 respuestas



Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

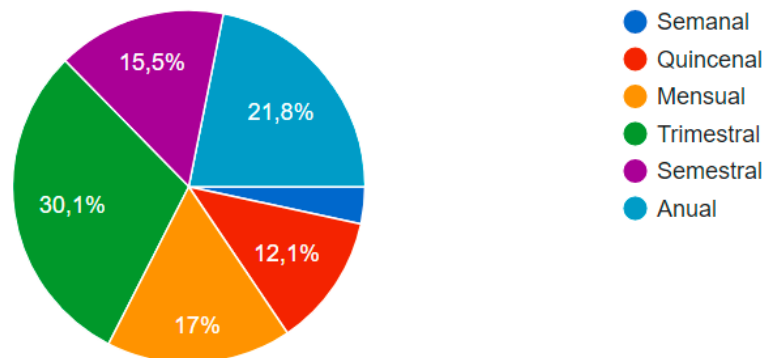
¿Con qué frecuencia adquiere ropa y accesorios de moda?

206 respuestas



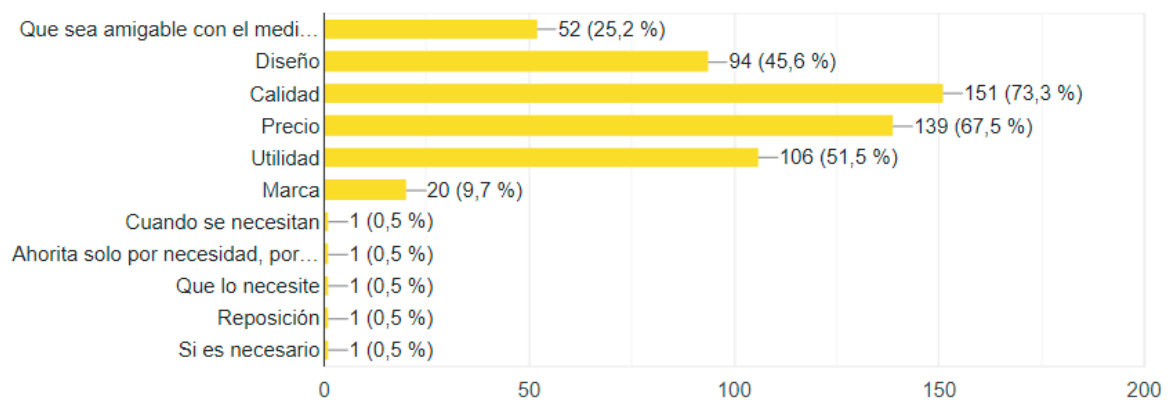
¿Con qué frecuencia adquiere artículos para el hogar?

206 respuestas



¿Qué criterios influyen en su decisión de compra para adquirir ropa, accesorios o artículos de hogar?

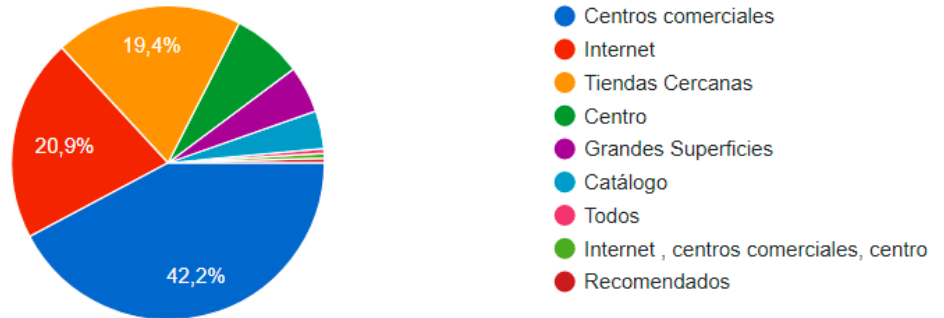
206 respuestas



Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

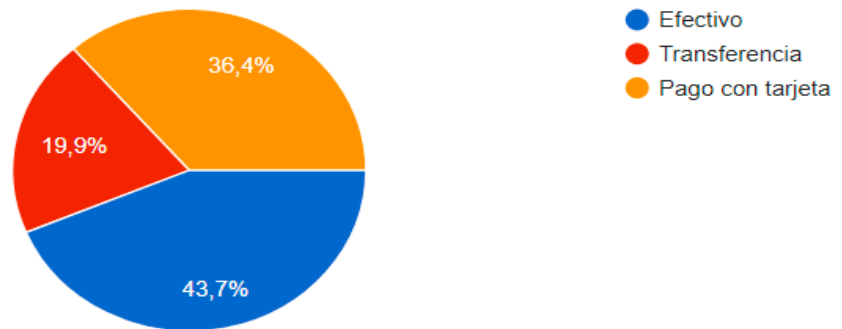
¿Qué lugares frecuenta para hacer compras?

206 respuestas



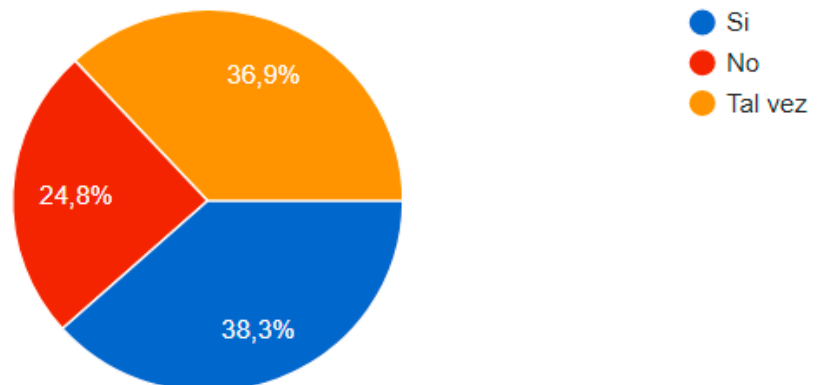
¿Cuál es el medio de pago de su preferencia?

206 respuestas



¿Compraría ropa, accesorios o artículos de hogar de segunda mano, remanufacturados o modificados?

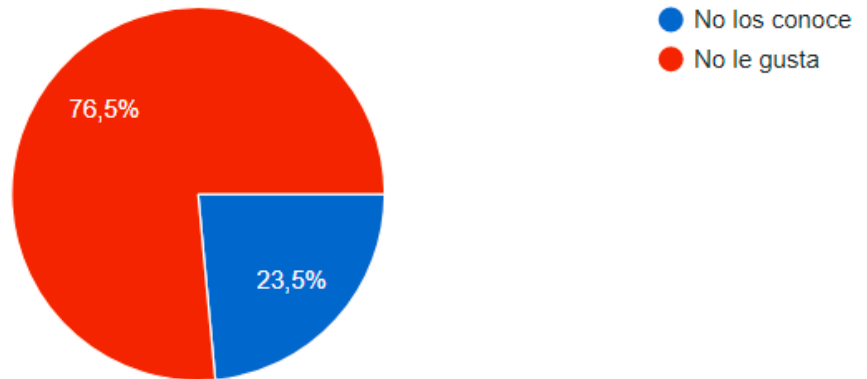
206 respuestas



Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

¿Por qué no compraría artículos de segunda mano o remanufacturados?

51 respuestas



Comentarios

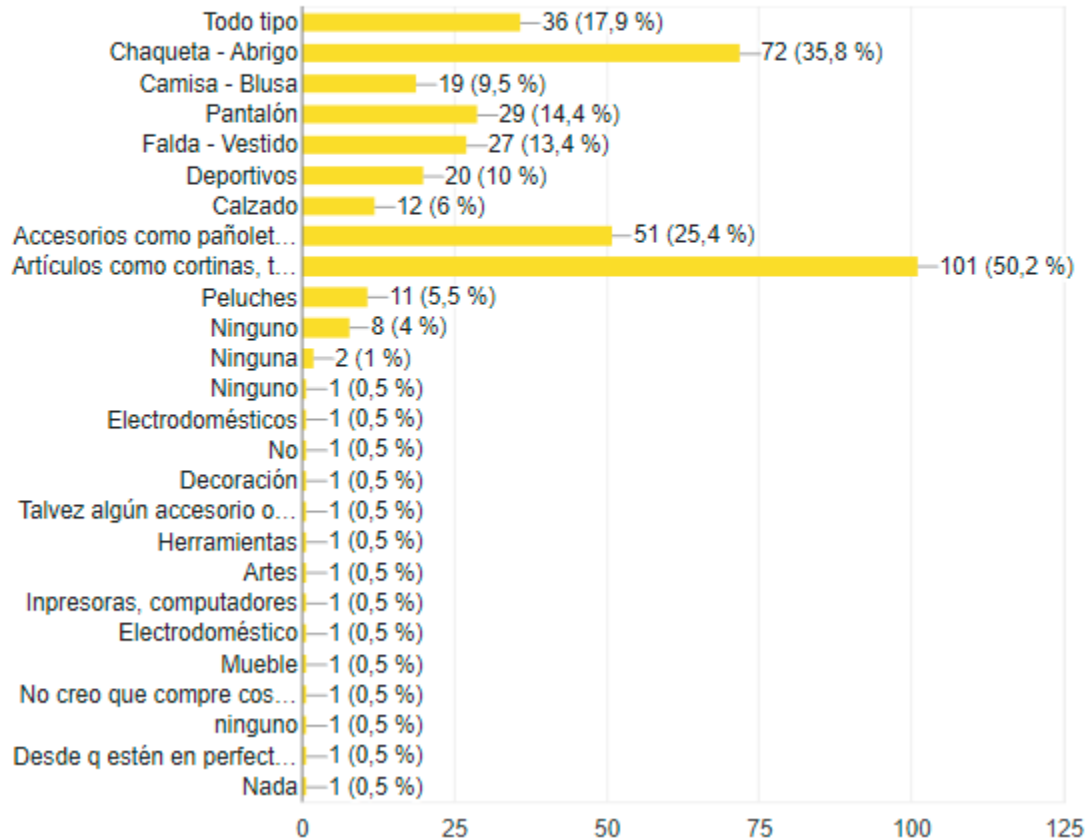
12 respuestas

- Ninguno al respecto
- Por q no se sabe el uso q ya allá tenido dicho producto
- No he adquirido la costumbre, y siempre tengo algo de segunda mano en buen estado lo regalo..
- Creo en las energías, por eso no me gusta comprar artículos de segunda
- Desconozco los productos x lo tanto no puedo dar mi opinión
- ;)
- Me parece algo sucio
- No sé dónde conseguir ese tipo de artículos
- Ninguno

Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

¿Qué tipo de artículo compraría de segunda mano, remanufacturado o modificado?

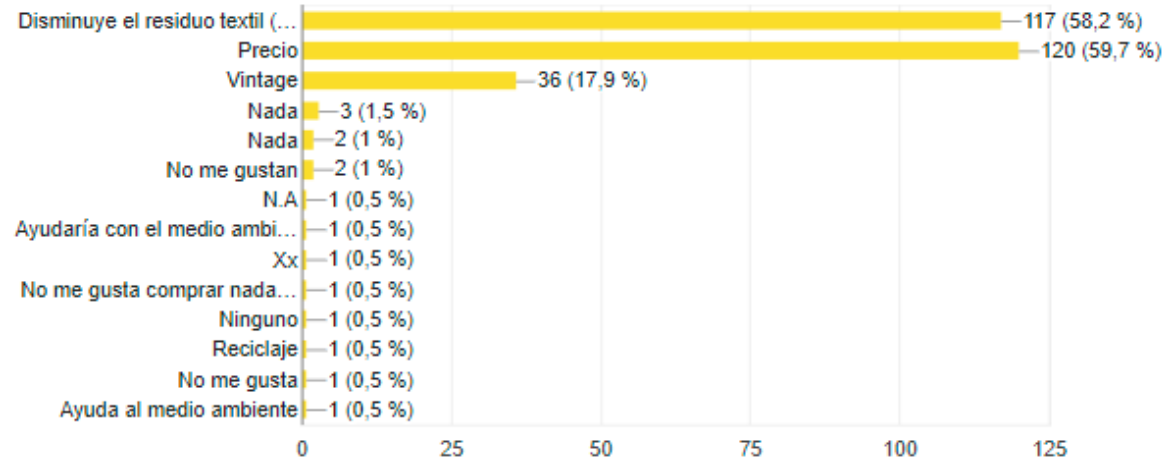
201 respuestas



Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

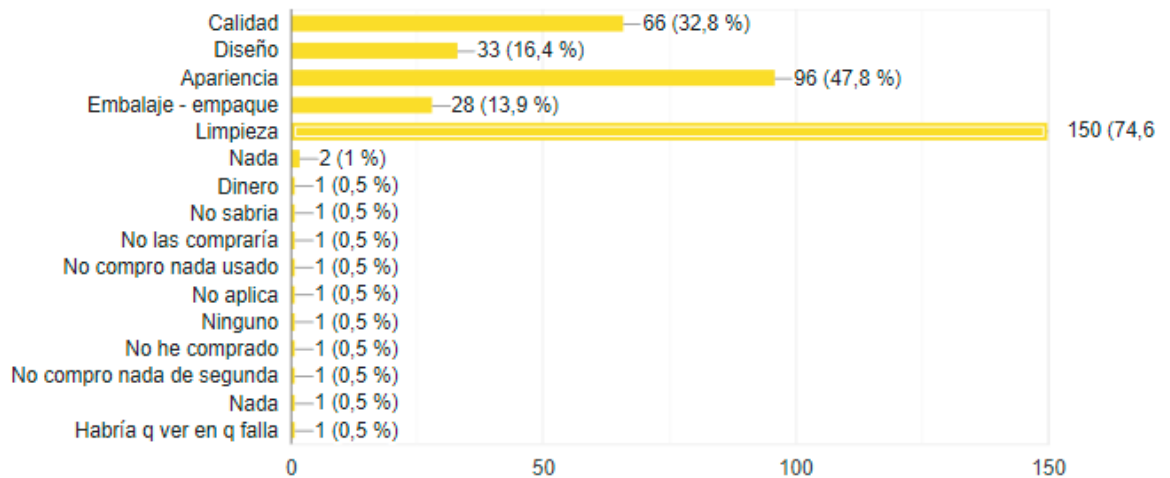
¿Qué le gusta de los productos de segunda mano?

201 respuestas



¿Qué mejoraría de los productos de segunda mano?

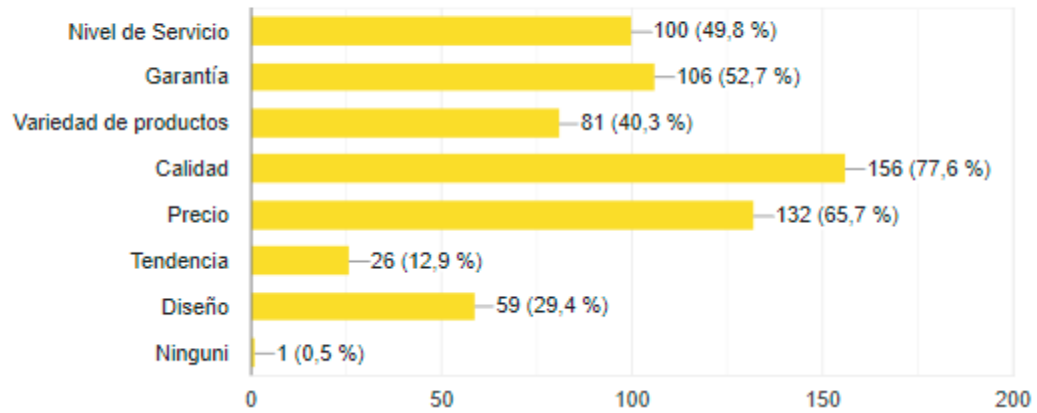
201 respuestas



Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

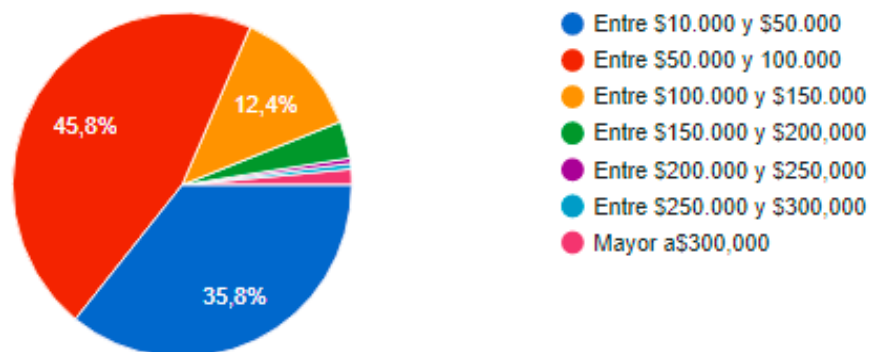
¿Para fidelizarse con una marca o producto que criterios tiene en cuenta?

201 respuestas



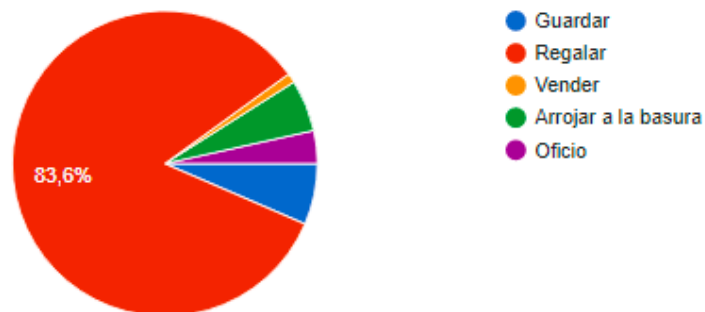
¿Cuánto pagaría por un artículo de segunda mano o modificado?

201 respuestas



¿Qué acostumbre hacer con los artículos textiles que no usa?

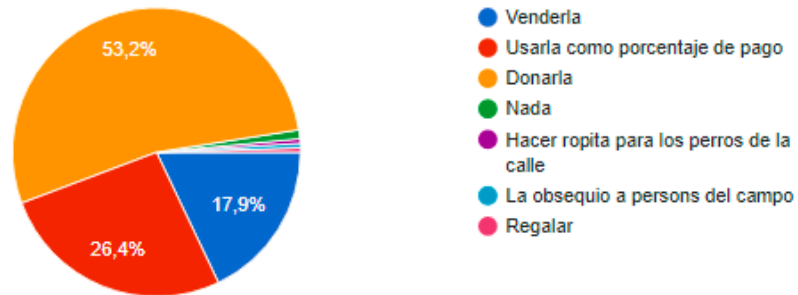
201 respuestas



Plan de negocios para la creación de Ecoson Moda Circular, empresa en Bogotá dedicada a la venta de prendas de segunda mano, diseño y manufactura de accesorios de moda y artículos de hogar a partir del aprovechamiento de textiles

¿Que le gustaría hacer con los textiles que no usa?

201 respuestas



Comentarios

24 respuestas

venderla..

Se debería dar más información y publicidad acerca de mercancía de segunda mano ya que suele ser escasa.

Muy bien organizado todo

Ninguna

-

El precio a pagar dependería dependería del artículo

moda

Es bueno querer reutilizar productos con el fin de cuidar el medio ambiente

Siempre dono mi ropa y artículos que no uso