

INVESTIGACION DE USO Y CONOCIMIENTO DE LAS CAJAS DE COMPENSACION EN  
RELACION CON EL INGRESO DE LOS AFILIADOS EN COLOMBIA

**Elaborado por:**

Jesica Paola Gómez

Angela Martínez Gómez

Tatiana Muñoz

**Profesor:**

Claudia Juliana Cáceres

Especialización en Inteligencia

Comercial y Mercadeo

Universidad EAN

Bogotá, noviembre de 2022

## **¿Qué relación tiene el uso y conocimientos de los servicios ofrecidos por las cajas de compensación familiar con relación a los ingresos de los afiliados en Colombia?**

### **Resumen**

Se realizó la investigación de uso y conocimiento de las Cajas de Compensación Familiar en Colombia en relación con los ingresos de los afiliados y / o las categorías de los mismos, la herramienta que se usó para esta investigación fue un instrumento (encuesta) desarrollado por la Universidad EAN y ejecutado por los estudiantes del Seminario de Investigación, más de 11 mil personas participaron en la aplicación de este instrumento y después de recolectar la información, se realiza la limpieza, tabulación, informes y posterior análisis de los datos.

Se espera que esta investigación pueda indicar la relación que puede haber entre el ingreso de los afiliados a la Caja de Compensación Familiar versus el uso y/o conocimiento de los servicios, al final se espera poder dar un análisis concreto de la pregunta de investigación y poder brindar algunas recomendaciones o sugerencias en base a la pregunta de investigación.

### **Introducción**

Actualmente las cajas de compensación familiar tienen como objetivo buscar mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, para cumplir con dicho fin ofrecen diferentes beneficios y/o servicios a sus afiliados con base a la categoría que se asigna de acuerdo con su salario. Los aportes a las cajas de compensación familiar provienen del 4% sobre la nómina pagada, en nuestro país existen 55 CCF de los 32 departamentos del país y únicamente hay 1 caja de compensación familiar Campesina.

En Colombia se han definido cuatro categorías de caja de compensación diferenciadas así: quienes devengan hasta dos SMLV son categoría A, hasta cuatro SMLV categoría B y quienes devengan más de 4 SMLV son categoría C, dependiendo de la categoría las cajas pueden brindar beneficios como los subsidios de educación o facilidades de accesos a instituciones educativas, entre otras.

De acuerdo con la variable ingresos que se analizó se determina la importancia de saber ¿cuál es el conocimiento y uso de los servicios ofrecidos por las cajas de compensación familiar en Colombia de acuerdo con los niveles de ingresos y categorías de los afiliados?, de esta manera se espera identificar patrones en común que pueden tener personas de la misma categoría. por lo anterior se realiza un estudio bajo el método de investigación cuantitativa descriptiva a través de un instrumento que aporta hallazgos relevantes para dar respuesta a esta pregunta problema.

## Marco de referencia

En el presente texto se relata la investigación que se realizó en un ámbito académico, con la finalidad de identificar la relación entre los ingresos de los afiliados y el uso y/o conocimiento de los servicios ofrecidos de las cajas de compensación Familiar, buscando determinar los patrones de comportamiento, sin embargo, para esto es importante contextualizar cual es la finalidad con la que se crearon las cajas de compensación familiar e hipótesis relacionadas a su uso y conocimiento.

El origen de las Cajas de Compensación Familiar se remonta a 1954 cuando un grupo de empresarios antioqueños ante el inminente deterioro de los salarios y el alto costo de vida, deciden entregar un subsidio monetario a cada trabajador por cada uno de sus hijos, en ese momento se establece el 4% de la nómina para este fin. En este mismo año se crea la primera CCF llamada Comfama, en el departamento de Antioquia (COLOMBIA, 2012).

En la constitución Política de Colombia del año 1991, (aún vigente) se define 3 puntos importantes a los temas tratados, información que también resalta en la investigación académica de Yudy Latorre sobre “las cajas de compensación familiar: organizaciones privadas que cumplen funciones sociales encaminadas al desarrollo del país” en la cual

indica y cita –“En el título II, capítulo 2 de los derechos sociales, económicos y culturales en donde establece que: “...la familia es el núcleo fundamental de la sociedad y que el Estado y la sociedad garantizan la protección integral de la familia, que la mujer y el hombre tienen iguales derechos y oportunidades, que son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada..., la educación y la cultura, la recreación...”

Los aportes a las cajas de compensación provienen del 4% sobre la nómina pagada a los empleados, o independientes. Si bien es cierto en un principio estas estaban dirigidas a repartir el subsidio en dinero, sin embargo, un poco más adelante se abrió la posibilidad para que se efectuaran obras o servicios de beneficio social con los remanentes no utilizados y con los saldos de las apropiaciones semestrales para el pago del subsidio familiar en dinero así lo aseguro supersubsidio.

En base a las investigaciones ya tratadas por distintos autores como lo son “Informe de Subsidio Familiar” en donde se analiza que los aportes destinados para el Sistema de Subsidio Familiar en Colombia han presentado un incremento durante los últimos años lo que indica que es un segmento de mercado que está en constante crecimiento, también es importante tener en cuenta que las cajas de compensación más grandes actualmente son Compensar, Colsubsidio y Cafam las cuales se encuentran situadas en la ciudad de Bogotá donde se encuentran la mayoría de afiliados. De acuerdo con esta investigación se puede evidenciar que los usuarios hacen uso de varios servicios de la CCF, gracias a esta investigación se realizó un análisis minucioso de las métricas de uso de los servicios de la CCF.

Si bien las cajas de compensación buscan contribuir al bienestar de sus afiliados, en la presente investigación se exploró en base a comportamientos patrón que relacionaran las variables del uso de estos beneficios y en la variable ingreso es importante resaltar que en Colombia se han definido 4 categorías de afiliación a las cajas de compensación familiar diferenciadas así: quienes devengan hasta dos SMLV son categoría A, hasta cuatro SMLV categoría B y quienes devengan más de 4 SMLV son categoría C, dependiendo de la categoría las cajas pueden brindar beneficios como los subsidios de educación o facilidades de accesos a instituciones.

### **Metodología**

De acuerdo con el enfoque del desarrollo de la investigación se buscó la relación entre el uso y conocimiento de los servicios ofrecidos las cajas de compensación familiar y los ingresos de los afiliados según las categorías de afiliación. Según las variables mencionadas destacando las cualidades la investigación se realizó una rigurosa interpretación de los datos según la encuesta realizada a nivel nacional en Colombia, por lo que categoriza el desarrollo de la presente investigación como cuantitativa, los datos interpretados serán descriptivos enfocados en causa y efecto, se tomarán en cuenta las investigaciones preliminares expuestas en el marco contextual.

Para el desarrollo de la investigación se deberá tener en cuenta la definición de Ingreso salarial la cual se considera Rentas Exclusivas de Trabajo, las obtenidas por personas naturales por concepto de salarios, comisiones, prestaciones sociales, viáticos, gastos de representación, honorarios, emolumentos eclesiásticos, compensaciones recibidas por el

trabajo asociado cooperativo y, en general, las compensaciones por servicios personales.

(RENTA DE TRABAJO, 2017)

El desarrollo de la investigación se realizó en Colombia con una población de 51.049.000 personas así lo asegura Datos-Macro para el cierre del 2021 siendo este año en el que se reportó un máximo histórico de afiliación en las cajas de compensación familiar con 9.9 millones de afiliados así lo reseña Asocajas.

Se utilizó el muestreo aleatorio simple, determinando el tamaño de la muestra dando la oportunidad de ser seleccionado a cualquier elemento de la población, de manera transversal siendo la manera más idónea de recopilar gran cantidad de datos, como instrumento para la investigación se utilizó una encuesta la cual se distribuyó a través de los estudiantes de la universidad Ean.

Del instrumento aplicado se recopilaron 11230 encuestas en la cuales se analizarán 45 cajas de compensación familiar en todo el territorio colombiano (cabe aclarar que solo 33 de ellas se encuentran afiliadas a ASOCAJAS el gremio nacional de cajas de compensación familiar).

Después de un proceso de depuración detallado, se tomaron únicamente como población 11151 encuestas en vista que 79 encuestas fueron depurados por información incoherente luego se procedió a realizar rangos para categorizar la información, toda la información será evaluada con base a la categoría de las personas, debido este era un factor determinante en la investigación, se realizó una categorización de acuerdo con los rangos salariales acorde a las categorías de afiliación de las cajas de compensación. Sin embargo, para el análisis se tendrá únicamente las categorías de afiliados (así exceptuando la categoría D)

manteniendo el enfoque de la investigación, por lo mismo se determina la agrupación de acuerdo con las múltiples respuestas obtenidas en las encuestas de la siguiente manera:

Tabla 1; Proceso de reclasificación de Base de datos según rango salarial.

RANGO SALARIAL	Categoría de Afiliación
Entre \$1.000.000 y 2.000.000	A
Entre 2.050.000 y 4.000.000	B
Mayor a 4.050.000	C

Fuente Elaboración propia

Según Tabla 1 se realizó través de la técnica de análisis –“ métrica aritmética”- se agrupó un conjunto de datos acorde a los intervalos categorizados como rangos salariales, en el primer rango entre personas que reportaron un salario entre 1 millón a 2 millones de pesos mensuales se identificaron 1174 datos mal categorizados según la base salarial ya que en la encuesta estos usuarios contestaron ser categoría B y C, lo cual no estaría acorde a los ingresos reportados se tomarán 5729 datos los cuales quedarían en la categoría de afiliación A.

Por último, los encuestados con salarios superiores a 4 millones cincuenta mil pesos de acuerdo con el método implementado se hallaron 1915 usuarios de categoría C y únicamente 993 respondieron acorde a su categoría.

Se agrupan y generan rangos de validación que faciliten el proceso de análisis a través de técnicas descriptivas y exploración de datos, a través de este método se puede obtener información realmente importante sobre la población que se está estudiando, adicional la encuesta es el método más adecuado por lo mismo se consideró óptimo el análisis de la información a través de técnica descriptiva.



## Resultados

Una vez puesto en práctica el instrumento, se obtuvieron resultados bastantes relevantes que le dieron un rumbo significativo a la investigación, la data total obtenida fue de 11.230 encuestas a nivel nacional, después de la limpieza y depuración realizada a esta se invalidan 79 registros por errores y/o incongruencias en la información arrojada esto representa tan solo el 0.7%, por lo cual queda una muestra total de 11.151 registros a trabajar.

Para el procedimiento de análisis en primera instancia se realizan rangos para categorizar la información de manera óptima, teniendo en cuenta que la variable salario es determinante en la investigación se toma el rango acorde a la categoría de afiliación.

Inicia la técnica de análisis de datos en la cual se busca relacionar las variables a trabajar. A través de la técnica de análisis –“métrica aritmética”- se agrupo un conjunto de datos acorde a los intervalos categorizados como rangos salariales.

En la tabla 2 encontramos dos hallazgos relevantes:

1. El 30.54% de los encuestados no saben cuál es su categoría de afiliación correcta.
2. Gracias a la variable salario la cual analizamos para resolver la pregunta problema se puede establecer la categorización correcta para el respectivo análisis.

Tabla 2; Categorización de afiliados acorde a los ingresos reportados de la base de datos de cotizantes.

CATEGORIA	Entre \$1.000.000 y 2.000.000		Entre 2.050.000 y 4.000.000		Mayor a 4.050.000		NO APLICA	
	ENCUESTADOS	% PART	ENCUESTADOS	% PART	ENCUESTADOS	% PART	ENCUESTADOS	% PART
A	4555	40.85%	1020	9.15%	514	4.61%	114	1.02%
B	988	8.86%	1950	17.49%	408	3.66%	86	0.77%
C	186	1.67%	290	2.60%	993	8.91%	47	0.42%
<b>Total general</b>	<b>5729</b>	<b>51.38%</b>	<b>3260</b>	<b>29.24%</b>	<b>1915</b>	<b>17.17%</b>	<b>247</b>	<b>2.22%</b>

Fuente; elaboración propia

Se agrupan y generaron rangos de validación que facilitaron el proceso de análisis, de acuerdo con este se puede obtener información realmente importante sobre la población que se está estudiando.

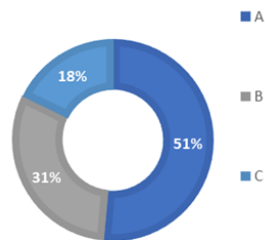


Se encontró alineados con el objetivo de la presente investigación y la variable que comprende gran parte de esta, la determinación del rango salarial lo cual nos permite tener una visual correcta con respecto a la categoría a la cual pertenecen. Teniendo la mitad 51.38% de la población en categoría A lo que nos infiere que son personas que devengan menos de 2 SMMLV (salarios mínimos legales mensuales vigentes).

Es importante recalcar que los datos obtenidos corresponden a personas que reportaron ser independiente, empleados o pensionado, se identificó que el 83% de la data corresponde a personas empleadas.

Gráfico 2; Categorización de afiliados correcta acorde al rango salarial.

CLASIFICACION CORRECTA  
CATEGORIA X RANGO  
SALARIAL



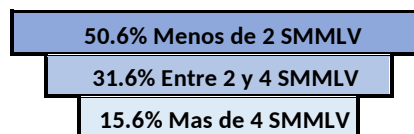
CATEGORIA / RANGO SALARIAL	ENCUESTADOS	% PART
A (Entre \$1.000.000 y 2.000.000)	5,729	51.38%
B (Entre 2.050.000 y 4.000.000)	3,260	29.24%
C (Mayor a 4.050.000)	1,915	17.17%
NO APLICA	247	2.22%
<b>Total general</b>	<b>11,151</b>	<b>100.00%</b>

Fuente; elaboración propia

Del 100% de los datos obtenidos por los encuestados en promedio solo el 14.4% hace uso de los beneficios y/o servicios ofrecidos por la caja de compensación familiar, una cifra bastante alarmante por su bajo resultado. Acorde a esto se puede hallar una primera respuesta relevante a la pregunta investigación, dado que se toma el 100% de los encuestados que responden SI al uso de estos y encontrar que a menor ingreso mayor utilización de los beneficios y/o servicios ofrecidos por la caja de compensación familiar.

Imagen 1; uso porcentual beneficios y/o servicios caja de compensación familiar.

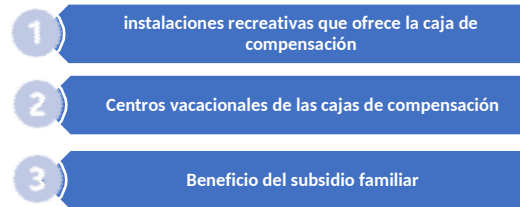
Encuestados que responden SI al uso de beneficios y/o servicios ofrecidos por la CCF



Fuente; elaboración propia

Se identificaron cuáles son los servicios y/o beneficios que más utilizan los encuestados, para esto se tomaron 14 preguntas claves del instrumento y en base al 14.4 % de la misma, se encontró que los servicios más utilizados son:

Gráfico 3; Beneficios y/o servicios caja de compensación familiar más utilizados.

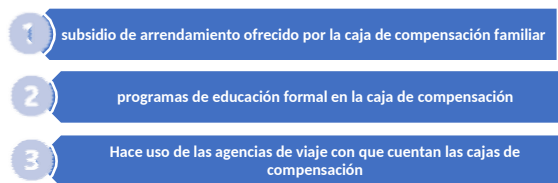


Fuente; elaboración propia

Se evidencio que los encuestados que disfrutan de los beneficios de las cajas de compensación están en el segmento de Categoría A, son personas que declaran menos de 2 SMMLV, por eso se deduce que los beneficios que brinda la caja de compensación a esta categoría de personas juegan un papel importante en el uso. Para los encuestados categoría A la característica más importante es el precio, sin embargo, para los usuarios de las categorías B y C, la calidad, el servicio y la ubicación son factores relevantes que influyente en la preferencia de los beneficios y/o servicios ofrecidos por la caja de compensación familiar, sin embargo, es importante no olvidar que el mayor número de usuarios se encuentran en la categoría A.

Todos los datos nos hablan, ahora se exploran los servicios y/o beneficiarios menos usados se toma las tres preguntas claves con menos utilización:

Gráfico 3; Beneficios y/o servicios caja de compensación familiar menos utilizados.



Fuente; elaboración propia

La razón principal por la cual no hacen uso de estos beneficios es por falta de conocimiento, en promedio el 43.91% de estos manifestaron no conocer la existencia de estos, ahora bien,

cuando se toma las características principales de los que responden que si los han utilizado se evidencio que factores como economía, precio y ubicación son claves a la hora de elegirlos.

Se debe tener en cuenta para la oferta de valor que ofrece las CCF que los fines de semana y temporada de vacaciones son las fechas de mayor frecuencia para disfrutar de los beneficios que ofrece la CCF a sus afiliados.

Para finalizar este capítulo del análisis el hallazgo con mayor relevancia que da respuesta a nuestra pregunta de investigación es que a menor ingreso mayor uso de los beneficios y servicios de las cajas de compensación, cumpliendo con la función principal de mismas. Sin embargo, un porcentaje muy bajo de los encuestados conocen y usan los servicios que ofrecen las cajas de compensación, es importante recalcar que el 85% de los encuestados no hacen uso de estos, la falta de conocimiento sobre los beneficios y/o servicios que ofrecen las CCF en Colombia, es un factor clave que se debe comenzar a impulsar a través de los medio de comunicación por los cuales los afiliados permanecen informados, la categoría de las cajas de compensación familiar también es un punto a fortalecer ya que con base a estas se define a que beneficio y/o servicio puede acceder.

Para futuras investigaciones se sugiere trabajar el instrumento de investigación con preguntas cerradas posiblemente acompañada de rangos relevantes que le permita al investigador analizar de una manera ágil los datos sin tener que entrar a realizar un proceso de interpretación y depuración más específico.

## Discusión

Las cajas de compensación en Colombia fueron creadas con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus trabajadores y sus familias, las Cajas de Compensación Familiar reciben un 4% del valor del salario básico de los empleados, este valor lo cubren los empleadores como aportes de Seguridad Social, los empleados pueden afiliarse a sus familiares a través de la empresa; también se pueden afiliarse los trabajadores independientes aportando un 0.6% sobre el Salario Mínimo Legal Vigente (SMMLV) o el 2% sobre los ingresos. Entre los diferentes

servicios que brindan las Cajas de Compensación Familiar están Salud, Educación, Recreación, Cultura, Turismo, Subsidio Familiar, Vivienda y Crédito.

La principal razón por la que se crearon las Cajas de Compensación en Colombia era poder brindar un subsidio familiar a los empleados de una compañía teniendo en cuenta el aumento de los costos de vida en el año 1954. Ahora este enfoque ha cambiado un poco y las Cajas van más allá de prestar un servicio o beneficio y prometen mejorar la calidad de vida de los afiliados y sus familias, teniendo en cuenta esta promesa de valor de las Cajas de Compensación se considera que están cumpliendo la misión específicamente para los afiliados de categoría A quienes devengan entre 1 a 2 SMMLV.

Después de realizar el análisis del instrumento ejecutado por los estudiantes de la Universidad EAN, se evidencia que las Cajas de Compensación enfocan sus mayores beneficios a los afiliados de esta categoría y los afiliados lo perciben de esta manera, al encontrar beneficios en un mayor monto del subsidio de vivienda, un precio muy accesible de los servicios hoteleros, los servicios de educación también tienen precios muy competitivos y grandes beneficios por pertenecer a esta categoría, los servicios de Recreación tienen un valor muy económico para las personas de esta categoría.

Los principales hallazgos que se encuentran en el análisis de los datos demuestran que hay una gran parte de la población que no conoce la categoría a la cual pertenece, esto puede generar que las personas que son de Categoría A y no lo saben, no usen los servicios de la Caja al no saber los beneficios económicos que pueden al tomar los servicios que la Caja de Compensación les ofrece. También se evidencia que las personas de Categoría B y C no conocen ni hacen uso de los servicios de la Caja de Compensación, según las respuestas de las personas que contestaron el instrumento se evidencia que las personas no usan estos servicios por desconocimiento de la oferta que tiene la Caja de Compensación para ellos.

Las Cajas de Compensación están haciendo un gran esfuerzo en enfocar sus servicios a las personas de categoría A y el análisis de la información encontrada nos permite entender que estas personas conocen de primera mano los servicios de la Caja de Compensación y hacen uso de ellos, especialmente de los beneficios otorgados por el Gobierno a través de las Cajas de Compensación como lo son Subsidio Familiar, Subsidio de Arrendamiento y Subsidio

Educativo, depende de algunas condiciones previas que deben tener los afiliados.

También se evidencia un desinterés por parte de las personas de categoría C las cuales no ven el valor a la Caja de Compensación, no usan los servicios y no tienen interés en conocerlos, un factor del desinterés puede ser el precio que los servicios de las Cajas de Compensación ofrecen a los afiliados de categoría C, por ejemplo en los servicios de Turismo se evidencia que las Cajas de Compensación tienen una amplia oferta, sin embargo para las personas de la categoría C no debe ser tan llamativo pues al compararlo con otras ofertas de turismo como Booking, Airbnb, entre otros, se pueden encontrar lugares más privados y con mayores comodidades por precios similares o menores, lo cual hace que las personas de la categoría C no demuestren interés en estos servicios; las personas de la categoría C tampoco tienen derecho a recibir el subsidio familiar otorgado por las Cajas de Compensación pues es una iniciativa enfocada a cubrir las necesidades de las personas que ganan menos de 4 SMMLV y requieren más apoyo al momento de comprar una casa propia.

Cabe discutir un poco acerca de si las Cajas de Compensación se considera que deberían enfocarse un poco más en generar interés de las personas de las categorías B y C, entendiendo que las Cajas de Compensación enfocan sus beneficios principalmente a la Categoría A, pues fue el objetivo por el cual se generaron, apoyar a las personas de menores ingresos y a sus familias; sin embargo, es importante resaltar que las personas de categoría C estarían dispuestas a pagar un mayor valor por un servicio que podría ser más personalizado y más competitivo frente a las ofertas del mercado, aunque las Cajas de Compensación son entidades sin ánimo de lucro podrían dirigir algunos esfuerzos en incentivar que las personas de las categorías B y C perciban y usen los beneficios de las Cajas de Compensación.

También el informe presenta algunos hallazgos relevantes sobre los medios de comunicación sobre los cuales las personas conocen sobre los Servicios de la Caja de Compensación, la mayoría de las personas indican que conocen los Servicios a través de Medios de Comunicación Digital y a través de las Empresas por las cuales se encuentran afiliados, es importante resaltar que estos son medios que van en tendencia y se deben aprovechar las redes sociales como medio de posicionamiento de esta manera pueden llegar a diferentes personas de diferentes categorías y por un medio que es muy usado constantemente, también aprovechar las áreas de bienestar de las empresas para hacer divulgación de los servicios de

Las Cajas de Compensación puede ofrecer a los colaboradores, así como generar eventos empresariales que permitan a las personas conocer los Servicios de la Caja y así poderlos incentivar a usar junto con sus familias; también se evidenció que varias personas no conocen los Servicios que ofrecen las Cajas de Compensación, sería importante enfocar esfuerzos a que las personas por lo menos conozcan los Servicios de la Caja esto podría representar un mayor uso de estos servicios.

Finalmente, con base a la pregunta de investigación sobre si el uso de la Caja de Compensación tiene alguna relación con la categoría de los afiliados, se considera que si tiene una relación muy directa y las Cajas de Compensación pueden enfocar algunos esfuerzos a que las personas conozcan más los servicios de la Caja y se interesen por ellos, así como enfocar algunas acciones para incentivar el uso de los servicios por parte de las personas de categoría B y D y generar algunos beneficios no necesariamente en precios sino en instalaciones o experiencia para estas personas, las cuales podrían estar interesadas en usar los servicios si se enfocaran de esta manera.

## Conclusiones

Se determina con respecto a la pregunta de investigación "¿Qué relación tiene el uso o conocimiento de los servicios de las cajas de compensación Familiar, de acuerdo con los niveles de ingresos y categorías de los afiliados?", si hay una relación entre los ingresos y el uso y o conocimiento de los servicios, pues a menor ingreso mayor uso de los beneficios y/o servicios ofrecidos por la caja de compensación familiar.

Después de hacer el proceso de recolección de información, extracción, depuración y transformación de los datos se encuentran los siguientes hallazgos y conclusiones:

- ✓ Las personas no identifican su categoría por lo cual no reconocen las tarifas de los servicios por categoría. Se sugiere fortalecer la comunicación de las categorías de cada persona.
  
- ✓ La mayoría de las personas encuestadas pertenecen a la categoría A son 5729 personas las cuales son personas que ganan menos de 2 SMLV. Para la categoría B son 3260 personas que devengan entre 2 y 4 SMLV y para la categoría C son 1915 personas que devengan de 4 SMLV en adelante.



- ✓ Los encuestados indican que los canales de comunicación con los cuales tienen mayor interacción, sobre los servicios de la Caja de Compensación son: Comunicación Digital y Empresa, por ello la sugerencia es que se sigan fortaleciendo estos canales de comunicación pues estamos en una era digital y los clientes prefieren ser contactados por estos medios.
  
- ✓ A medida que se va a realizando el análisis se encuentran catorce preguntas claves las cuales se enfocan en la utilización de los beneficios que las cajas de compensación familiar ofrecen a sus afiliados, en promedio solo el 14.4% de los encuestados hacen uso de los servicios de la Caja de Compensación, un porcentaje bastante bajo que vale la pena analizar detalladamente.
  
- ✓ Los afiliados a la Caja de Compensación que usan los servicios de la Caja están distribuidos así: 50.6% son categoría A, 31,6% son categoría B, y 15,6% son categoría C. Estas cifras nos indican que a menor ingreso o categoría mayor uso de los beneficios y/o servicios de la Caja de Compensación.



## Referencias

- ¿*Qué funciones cumple la Superintendencia del Subsidio Familiar?* (2022). Obtenido de Supersubsidio: [https://ssf.gov.co/atencion-al-ciudadano/preguntas-frecuentes/-/asset\\_publisher/Xe1XNhVV41dG/content/1.-%25C2%25BFqu%25C3%25A9-funciones-cumple-la-superintendencia-del-subsidio-familiar](https://ssf.gov.co/atencion-al-ciudadano/preguntas-frecuentes/-/asset_publisher/Xe1XNhVV41dG/content/1.-%25C2%25BFqu%25C3%25A9-funciones-cumple-la-superintendencia-del-subsidio-familiar)
- Appvizer. (s.f.). *Realiza estimaciones ágiles y precisas gracias al Planning Poker*. Obtenido de <https://www.appvizer.es/revista/organizacion-planificacion/gestion-proyectos/planning-poker>
- COLOMBIA, I. D. (2012). *Ministerio del Trabajo*. Obtenido de [https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/319079/informe\\_I\\_sistema\\_de\\_subsidio\\_familiar.pdf/71f16a32-6a81-09dc-1289-88267ad28f08?download=true](https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/319079/informe_I_sistema_de_subsidio_familiar.pdf/71f16a32-6a81-09dc-1289-88267ad28f08?download=true)
- Confama* . (25 de Abril de 2022). Obtenido de Lo que debes saber como empresa sobre los aportes a las Cajas de Compensación Familiar: <https://www.comfama.com/empresas/afiliaciones-empresas/aportes-a-cajas-de-compensacion/>
- DECRETO 180 DE 1956*. (1956). Bogota, Colombia: DIARIO OFICIAL. AÑO XCII. N 28961. 13, FEBRERO, 1956. PÁG. 5.
- EADE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. (s.f.). *La sucesión de Fibonacci en el diseño*. Obtenido de <https://www.eade.es/blog/186-la-sucesion-de-fibonacci-en-el-diseno>
- Instituto de Marketing de Ágil . (s.f.). *¿Qué es un Roadmap en la Gestión de Proyectos?* Obtenido de <https://www.institutodemarketingagil.com/single-post/2016/09/14/-qu%C3%A9-es-un-roadmap-en-la-gesti%C3%B3n-de-proyectos>
- ITDO. (14 de julio de 2020). *MoSCoW. ¿Qué es y cómo priorizar en el desarrollo de tu aplicación?* Obtenido de <https://www.itdo.com/blog/moscow-que-es-y-como-priorizar-en-el-desarrollo-de-tu-aplicacion/>
- Project All . (mayo de 2011). *Habilitadores Organizacionales para la implementación del modelo OPM3*. Obtenido de <http://projectall.blogspot.com/2011/05/habilitadores-organizacionales-para-la.html>
- Sanchez, L. S. (2014). Gerencia e Proyectos y estrategia Organizacional: El Modelode Madurez en Gestión de Proyectos CP3M© V5. *INNOVAR Journal*, 5-18.
- Supersubsidio* . (2012). Obtenido de PROYECTO DE CIRCULAR BÁSICA JURÍDICA : <chromeextension://efaidnbmnmbnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ssf.gov.co/docu20127/722739/TÍTULO+III+-+>
- Mintrabajo.(2014). Informe del sistema de subsidio familiar en Colombia*  
[https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/319079/informe\\_I\\_sistema\\_de\\_subsidio\\_familiar.pdf/71f16a32-6a81-09dc-1289-88267ad28f08?download=true](https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/319079/informe_I_sistema_de_subsidio_familiar.pdf/71f16a32-6a81-09dc-1289-88267ad28f08?download=true)
- Acevedo Tarazona, A., y Gil Montoya. R. (2010). Las cajas de compensación familiar en Colombia Marcos normativo, organizacional y socio-económico en su consolidación. Redalyc Prospectiva revista de trabajo social e intervención social, 15 , 2-23, https://www.redalyc.org/pdf/5742/574261389016.pdf*

SSF.(2022).Historia [https://ssf.gov.co/supersubsidio/mision-vision-e-historia/-/asset\\_publisher/k0DfSwfEDqit/content/historia](https://ssf.gov.co/supersubsidio/mision-vision-e-historia/-/asset_publisher/k0DfSwfEDqit/content/historia)

Rivera Chaves, L. (2022). *Servicios prestados por las cajas de compensación familiar en Colombia: estudio de caso de buenas prácticas en dos territorios desde una perspectiva de igualdad*, Documentos de Proyectos (LC/TS.2022/8), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL (Comisión Económica para América Latina)).

<https://www.infopalante.org/hc/es-co/articles/5380785390999--Para-qu%C3%A9-sirven-las-Cajas-de-Compensaci%C3%B3n-Familiar->

<https://fonjaveriana.javerianacali.edu.co/noticias/beneficios-de-las-cajas-de-compensacion-familiar>

<https://www.noticieroficial.com/noticias/los-ingresos-del-trabajador-determinan-la-categoria-asignada-para-los-servicios-que-presta-la-caja-de-compensacion-familiar/298903>

<https://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/caja-de-compensacion-que-es-y-que-beneficios-ofrecen-633916>

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/cuales-son-los-beneficios-de-estar-en-una-caja-de-compensacion-454776>

<https://minvivienda.gov.co/sala-de-prensa/2021-el-ano-de-la-vivienda-en-promedio-cada-2-minutos-y-medio-una-familia-colombiana-cumplio-el-sueno-de-tener-su-casa-propia>

<https://www.metrocuadrado.com/noticias/guia-de-compra-y-venta/como-adquirir-un-subsidio-de-vivienda-por-medio-de-la-caja-de-compensacion-3398/>

[file:///C:/Users/Tatiana%20Mu%C3%B1oz/Downloads/informe\\_I\\_sistema\\_de\\_subsidio\\_familiar%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Tatiana%20Mu%C3%B1oz/Downloads/informe_I_sistema_de_subsidio_familiar%20(5).pdf)

Hernandez Sampieri R. (2014). *Metodología de la investigación*. Ed.6. Mcgraw-hill / interamericana editores, s.a. de c.v