



**¿Los ingresos familiares son un factor determinante que influye en la elección y frecuencia de actividades turísticas ofrecidas por las Cajas de Compensación Familiar?**

**Capítulo de libro**

**García Paloma Jonathan – Especialización en Gerencia de Tecnología**

**Rodríguez Moreno Martha Catalina - Especialización en Administración Financiera**

**Rodríguez López Nicolas - Especialización en Gerencia de Mercadeo**

**Universidad EAN  
Bogotá D.C.  
2022**

# Tabla de contenido

	<u>Pág.</u>
<b>1. RESUMEN</b> .....	<b>5</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>3. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	<b>7</b>
<b>4. METODOLOGÍA</b> .....	<b>11</b>
<b>5. RESULTADOS</b> .....	<b>12</b>
5.1. CENTROS VACACIONALES .....	13
5.2. HOTELES EN CONVENIO .....	14
5.3. PASADÍAS .....	16
<b>6. DISCUSIÓN</b> .....	<b>19</b>
<b>7. CONCLUSIONES</b> .....	<b>21</b>
<b>8. REFERENCIA</b> .....	<b>23</b>

# Lista de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Cifras de llegadas de pasajeros en vuelos nacionales. ....	8
<b>Tabla 2.</b> Número de usuarios que hicieron uso de los servicios de turismo prestados por las Cajas de Compensación Familiar. ....	9
<b>Tabla 3.</b> Relación de cantidad de veces en función de los ingresos mensuales, de usuarios encuestados que hicieron uso de los centros vacacionales de las CCF. ....	13
<b>Tabla 4.</b> Frecuencia de uso Hoteles en convenio – SMLV. ....	14
<b>Tabla 5.</b> Relación de cantidad de veces en función de los ingresos mensuales, de usuarios encuestados que hicieron uso de los hoteles en convenio de las CCF. ....	15
<b>Tabla 6.</b> Frecuencia de uso de pasadías – SMLV. ....	17
<b>Tabla 7.</b> Relación de cantidad de veces en función de los ingresos mensuales, de usuarios encuestados que hicieron uso de los pasadías de las CCF. ....	17

---

# Lista de Figuras

**Ilustración 1** Subsidios y servicios ofrecidos por las Cajas de Compensación Familiar ...9

## **1. Resumen**

Las Cajas de Compensación Familiar son entidades privadas que surgieron bajo la necesidad de otorgar beneficios a los trabajadores mediante el pago de los aportes parafiscales por parte del empleador, esto con una razón social que permitiera mejorar la calidad de vida de los colombianos.

Teniendo en cuenta que, el salario devengado por el cotizante le asigna una categoría que le permite acceder a una tarifa y nivel de beneficio, esta investigación se centró en identificar en qué medida los ingresos familiares se consideran un factor determinante en el momento de elegir los servicios de turismo que ofrecen las Cajas de Compensación.

A través de la aplicación de una encuesta a nivel nacional y con base en la historia y data de las Cajas de Compensación, se infiere que, el salario es un factor que afecta el conocimiento y uso de los servicios de turismo ofrecido por estas entidades.

## 2. Introducción

Las Cajas de Compensación Familiar tienen un impacto social alto, el cual debe velar por brindar actividades, servicios y beneficios de manera equitativa. A través del tiempo, estas entidades han tenido diferentes cambios, dentro de los principales un claro enfoque de ampliar el beneficio según circunstancias sociales y económicas de la población, por tal motivo, se implementó la clasificación por categoría, donde se determinó que, los costos de los servicios y beneficios otorgados debían ser proporcionales al salario devengado por el cotizante. De esta manera, los servicios y beneficios ofrecidos por las Cajas de Compensación Familiar lograrían ser asequibles para todo tipo de cotizante y sus beneficiarios.

Estas entidades ofrecen diferentes tipos de servicios, dentro de los cuales, se encuentran los subsidios, conceptos de educación, deporte, recreación, turismo, entre otros. Todo tipo de afiliado podrá acceder a cualquiera de los servicios o beneficios, su tarifa o nivel de beneficio será determinado según categoría asignada.

El turismo, es un sector que cuenta con gran afluencia de población, estas entidades a nivel nacional ofrecen diferentes servicios que hacen parte de la logística de un viaje, lo cual es de gran ayuda para muchos de los afiliados.

A Marzo de 2022 en Colombia se encuentran 20.055.000 personas empleadas, de las cuales el 44% (10.128.813 personas) tienen un trabajo formal, el 66% de los trabajadores no se encuentran afiliados a este tipo de entidades, se estima que cerca de 9 millones de personas puedan acceder a los beneficios que estas ofrecen. (ASOCAJAS, Asocajas, 2022)

### 3. Marco de referencia

Debido a que el sector a investigar dentro de los servicios ofrecidos por las Cajas de Compensación Familiar es el turismo, se considera importante relacionar información relevante para contextualizar y soportar el proceso investigativo.

Según las Naciones Unidas y la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico, el cual se relaciona con el traslado de las personas a lugares fuera de su lugar de vivienda o residencia, todo esto con motivos de realizar actividades diferentes a las de su cotidianidad, es decir actividades de ocio. (Unidas, 2008)

Desde la Antigua Grecia se presentaba el fenómeno del turismo, cuando las personas se desplazaban para asistir a las Olimpiadas cada 4 años. A pesar de venir desde tiempos inmemorables según National Geographic:

A partir de la segunda mitad del siglo XIX, Egipto se convirtió en el destino turístico por excelencia para los europeos y norteamericanos de clase media y alta. Pero un viaje de esas características precisaba de una logística compleja. Un hombre de negocios británico, Thomas Cook, fundó la primera agencia de viajes a Egipto con la intención de evitar a los turistas todo tipo de complicaciones y que éstos pudieran disfrutar de su viaje sin preocuparse por nada. (GEOGRAPHIC, 2021)

En Colombia, la mayor cantidad de vuelos nacionales se realiza principalmente en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cartagena y Cali.

**Tabla 1.** Cifras de llegadas de pasajeros en vuelos nacionales.

Aeropuerto	2020	2021	2022
Bogotá - El Dorado	2.081.283	2.843.732	5.097.902
Rionegro - Jose M. Córdoba	760.075	1.067.404	2.143.815
Cartagena - Rafael Nuñez	486.629	740.916	1.412.365
Cali - Alfonso Bonilla Aragón	457.143	770.246	1.333.806
Santa Marta - Simón Bolívar	229.619	473.052	889.101
San Andrés - Gustavo Rojas Pinilla	243.503	448.331	769.181
Barranquilla - El Cortissoz	251.880	347.848	620.393
Pereira - Matecañas	164.737	257.934	536.228
Bucaramanga - Palonegro	197.509	215.227	462.326
Montería - Los Garzones	122.610	211.840	359.858

**Fuente:** Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales (Enero-Julio 2022) (Cultura, 2022)

En Colombia realizaron actividades turísticas 2.241.000 personas de Enero a Marzo del 2022.

Existen diferentes tipos de turismo, dentro de los más representativos se encuentran:

- ✓ Turismo Vacacional
- ✓ Turismo Cultural y Científico
- ✓ Turismo de Negocios
- ✓ Turismo de Deporte

Así mismo, para la planeación y ejecución de lo que conlleva la logística de un viaje, los colombianos optan por tres conocidos métodos,

- Agencia de Viajes: Entidades externas dedicadas a planear y ejecutar lo correspondiente a la logística de un viaje a cambio de la contratación de los servicios de la entidad de turismo.
- Gestión Propia: La persona de interés se encarga de la búsqueda, reserva, itinerario y demás actividades que abarcan esta planeación.
- Cajas de Compensación Familiar: Entidades externas que, se encargan de gestionar el viaje, para ello debe ser afiliado, a través de este mecanismo es posible encontrar diversidad de convenio y aliados, además de contar con tarifas que en ocasiones generan beneficio económico a comparación de otros medios.



**Ilustración 1** Subsidios y servicios ofrecidos por las Cajas de Compensación Familiar

SUBSIDIO FAMILIAR Y SERVICIOS SOCIALES	
TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS	POBLACIÓN VULNERABLE
<p><b>Apoyo directo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cuota monetaria</li> <li>● Subsidio de vivienda</li> <li>● Subsidio en especie</li> </ul>	<p><b>Apoyo directo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cuota monetaria</li> <li>● Subsidio de vivienda</li> <li>● Subsidio en especie</li> </ul>
<p><b>Recreación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Recreación y deportes</li> <li>● Centros vacacionales</li> <li>● Turismo social</li> </ul>	<p><b>Apoyo a población vulnerable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aseguramiento en salud régimen subsidiado</li> <li>● Protección al cesante y apoyo al empleo</li> <li>● Atención integral a la niñez</li> <li>● Jornada escolar complementaria</li> </ul>
<p><b>Bienestar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fomento a la salud</li> <li>● Adulto mayor y discapacidad</li> <li>● Bienestar y educación familiar</li> </ul>	<p><b>Alianzas público privadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Subsidio de vivienda del Gobierno</li> <li>● Operador Red Juntos</li> <li>● Operador de convenios de cooperación</li> </ul>
<p><b>Educación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Centros de atención a la infancia</li> <li>● Educación formal</li> <li>● Educación para el trabajo y desarrollo humano</li> </ul>	<p><b>Otros programas sociales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aseguramiento en salud régimen subsidiado</li> <li>● Prestación en servicios de salud</li> <li>● Mercadeo social y otros servicios</li> <li>● Proyectos de vivienda</li> </ul>
<p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cultura</li> <li>● Bibliotecas</li> </ul>	
<p><b>Acceso a crédito</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Crédito de fomento</li> <li>● Crédito servicios sociales</li> <li>● Otros créditos</li> </ul>	

**Fuente:** Subsidio Familiar y Servicios Sociales de las CCF (Cultura, 2022)

Durante el año 2019 las cajas de compensación familiar prestaron servicios de turismo a más de 1'100.000 afiliados, posterior a esto, en el inicio de la pandemia en el año 2020 por COVID 19 se evidencio un decrecimiento importante, con un poco más de 400.000 personas atendidas. La reactivación del turismo en el año 2021 tuvo un panorama alentador, al atender a más de 900.000 personas, esto influenciado por la vacunación masiva en el país.

**Tabla 2.** Número de usuarios que hicieron uso de los servicios de turismo prestados por las Cajas de Compensación Familiar.

Año / Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<b>Año 2019</b>	125.459	64.058	78.602	83.626	79.891	111.359	118.106	107.865	86.213	102.157	100.144	122.640	1.180.120
<b>Año 2020</b>	130.984	73.401	33.942	599	408	1.611	1.270	7.684	9.855	40.608	56.646	59.958	416.966
<b>Año 2021</b>	64.333	51.276	68.693	46.840	51.091	77.213	93.639	83.898	77.213	101.038	88.000	99.893	903.127
<b>Año 2022</b>	98.107	58.104											156.211

**Fuente:** Evolución mensual de número de usuarios que usan los servicios de turismo prestados por las CCF (SuperSubsidio, Turismo Social, 2022)

“Algunas personas entrevistadas mencionan haber comprado paquetes de turismo internacional, paquetes nacionales o el uso de hoteles cercanos al lugar de residencia. En todos los casos señalan que los precios son más asequibles que otros operadores turísticos pero que, aun así, hay familias a las que no les es posible adquirir estos paquetes porque sus ingresos y el número de integrantes, hace que no se cuente con la disponibilidad de recursos o la posibilidad de adquirir créditos. Hay adultos mayores que mencionan que como parte del paquete de servicios que reciben, la CCF ha organizado viajes de corta duración con otros adultos mayores en los que cubren parte de los gastos. La mayoría de los afiliados que participaron en los grupos focales señalaron conocer la existencia del servicio de turismo, pero no haber accedido por no ser una prioridad en el gasto de sus hogares.

Los afiliados afirman que, a pesar de contar con una caja, los descuentos aplican únicamente en los servicios turísticos de la CCF a la que pertenecen y que ven como una limitación la falta de convenios que les permitan acceder a infraestructura turística en otras regiones del país y que pertenecen a otras Cajas, con las mismas tarifas de su afiliación como trabajadores. La necesidad de actualizar la política de turismo social es mencionada en los documentos revisados en tanto se considera necesario, “consolidar el modelo de intercambio turístico, con énfasis en el análisis de tarifas, que fortalezca la sostenibilidad y la competitividad de sistema de subsidio familiar, con amplio sistema de subsidio familiar, con amplio sistema de información” (ASOCAJAS, Servicios prestados por las cajas de compensación familiar en Colombia. Copyright © Naciones Unidas., s.f.)

#### **4. Metodología**

A través de la aplicación de una encuesta a nivel nacional con preguntas estratégicas, logramos obtener información importante para atender el interrogante que despliega esta investigación.

La investigación es de tipo no experimental, ya que, las variables determinadas no son manipuladas ni afectadas de ningún modo por el investigador, simplemente fluyen en un contexto natural que posteriormente nos permitirán realizar el análisis correspondiente.

Para recolectar la información requerida y dar respuesta a la pregunta problema, se definieron las variables de Ingresos Familiares y Frecuencia.

La investigación se dio en la ciudad de Bogotá y la encuesta no tuvo un limitante de localidad o barrio. Bogotá cuenta con una demografía de 6'778.691 habitantes según las cifras del DANE, lo que significa una densidad poblacional de 4.146 habitantes por kilómetro. Es importante mencionar que una porción de la encuesta fue aplicada a otras ciudades diferentes a Bogotá.

La muestra será probabilística, debido a que son muestras aleatorias tomadas del instrumento aplicado, el cual fue gestionado por estudiantes de Seminario. Esto permite que cada habitante perteneciente a la población pueda ser seleccionado y analizado.

## 5. Resultados

En esta sección del capítulo del libro, presentaremos los resultados de los análisis realizados y obtenidos a través del instrumento de investigación, encuesta aplicada a la población colombiana. La idea de la aplicación de esta encuesta es identificar el conocimiento, uso y la frecuencia con la que las personas afiliadas a las CCF hacen, específicamente de los servicios de turismo.

Por esta razón y con los parámetros trazados anteriormente, el objetivo principal y donde nos queremos focalizar es en dar respuesta a la problemática planteada por el equipo de investigación, queremos difundir y dar a conocer si; Los ingresos familiares son un factor determinante que influye en la elección y frecuencia de actividades turísticas ofrecidas por las Cajas de Compensación Familiar.

Como hemos definido en secciones anteriores, entendamos que, cuando se hace referencia ingresos familiares, es la relación de los ingresos económicos de todos los miembros de una misma familia después de impuestos, ya que para el equipo de investigación se considera un factor importante para la elección y frecuencia de una actividad de turismo, como en la economía global, se cree que entre más dinero o poder adquisitivo cuente una persona o una familia mejores cosas, estilo de vida, accesorios, propiedades y viajes pueda tener y en mayor cantidad, entre otras cosas. Y puntualmente este documento hace referencia a los viajes, al turismo, y es el resultado que verán en el desarrollo de esta sección, sabremos si las personas que tienen más ingresos hacen uso de los servicios de turismo de las CCF o si por el contrario las personas con menores ingresos son las que más hacen uso, o si es un uso equitativo, estas aristas están definidas en cada una de las gráficas de este libro.

Es imperativo resaltar el proceso realizado para poder haber llegado al análisis y resultado de esta investigación, el cual explicitamos a continuación. Se obtuvo un total de más de 8.400 encuestas, de las cuales, se realizó una exhaustiva validación y limpieza de data, ya que logramos evidenciar que había información errónea o mal diligenciada, lo cual consideramos podía ser un riesgo para lograr llegar a un análisis certero. Una vez obtenida esta muestra de 385 encuestas definimos las variables para enfocar la investigación, las cuales son los ingresos familiares, frecuencia y actividades, posteriormente definimos tres aristas de los servicios de turismo prestados por las CCF, sobre los cuales enfocamos la investigación, estos son los centros vacacionales, hoteles en convenio y pasadías ofrecidos por las CCF.

## 5.1. Centros vacacionales

De acuerdo con lo anteriormente descrito, damos inicio a los resultados obtenidos de la primera arista definida de los servicios de turismo ofrecido por las CCF, esta corresponde al servicio de centros vacacionales, entiéndase como centro vacacional aquellos lugares donde se cuenta con alojamiento y que se cuenta con una variada oferta de recreación y descanso, estos centros vacacionales suelen estar a las afueras de la ciudades principales en climas cálidos, y son propiedad directa de las CCF. Como bien sabemos casi todas, sino en su mayoría de las CCF cuentan con su propio centro vacacional, por esta razón este servicio es uno de los evaluados y analizados por el equipo de investigación, y de lo cual podemos ver la siguiente gráfica:

**Tabla 3.** Relación de cantidad de veces en función de los ingresos mensuales, de usuarios encuestados que hicieron uso de los centros vacacionales de las CCF.

		La frecuencia con la que hace uso de los centros vacacionales es (número de veces al año):									Total
		0	1	2	3	4	5	6	10	12	
Su salario, en millones de pesos es:	Entre 0 y 2 SMLV	82	45	24	15	9	4	4	1	1	185
	Entre 2 y 3 SMLV	41	19	11	2	4	2	0	1	0	80
	Entre 3 y 4 SMLV	26	15	10	3	1	2	0	1	1	59
	Entre 4 y 6 SMLV	12	9	6	3	2	1	0	0	0	33
	Más de 6 SMLV	14	4	6	1	2	0	0	1	0	28
<b>Total</b>		175	92	57	24	18	9	4	4	2	385

**Fuente:** Datos obtenidos y tabulados y graficados de la muestra poblacional de 385 encuestas.

En lo referente a los resultados obtenidos en esta tabla, se logra demostrar que 175 de las personas encuestadas y con diferentes ingresos económicos mensuales, no hacen uso de los centros vacacionales de las CCF, las demás personas encuestadas si realizan uso de estos centros vacacionales al menos una vez al año.

Pero de los datos más relevantes que podemos destacar en esta tabla, es que una (1) sola de las personas encuestadas y con un ingreso económico mensual de hasta 2 SMMLV tiene una frecuencia de uso de 12 veces al año y una (1) persona tiene una frecuencia de 10 veces por año de los centros vacacionales, lo cual nos hace pensar que realiza uso de este servicios una vez al mes, o por lo menos aprovecha cada época de temporada alta como lo son puentes festivos, semana santa, vacaciones de inicio, mitas y fin de año, un dato importante a detallar en una próxima investigación.

Por otra parte, a través de las encuestas aplicadas y con el análisis de la información recolectada se demuestra que las personas con ingresos económicos menores, son las que más hacen uso de los servicios de turismo de las CCF para este caso los centros vacacionales, esto de acuerdo con el

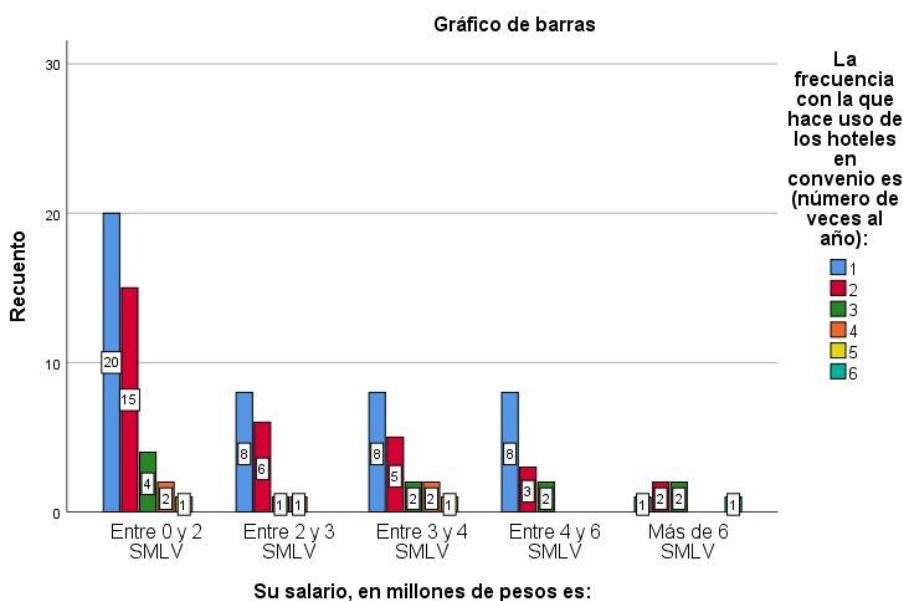
hallazgo que, las personas que cuentan con ingreso de hasta 4 SMMLV son las que más hacen uso de los servicios de los centros vacacionales de las CCF, correspondiente a 175 personas es decir el 50% del total de personas que si hacen uso de estos servicios al menos una vez al año, se recalca que este 50% tienen una frecuencia más alta de visitas al año, que el porcentaje restante. Es decir, el 50% de personas con ingresos de hasta 4 SMMLV tienen un promedio de visitas 5,73 veces al mes que las demás personas.

## 5.2. Hoteles en convenio

Dando continuidad a los resultados de la investigación, damos paso a la siguiente arista tenida en cuenta en este capítulo esta corresponde a los hoteles en convenio, entiéndase hoteles en convenio de las CCF como, hoteles privados no propiedad de la CCF, con el cual se realizan alianzas estratégicas con el propósito de establecer más opciones de descanso y recreación en diferentes zonas climáticas de Colombia.

De este modo demostramos a continuación de forma tabulada la información recolectada a través de la encuesta, y el análisis acerca del uso y frecuencia de los hoteles en convenio de las CCF en función de los ingresos económicos.

**Tabla 4.** Frecuencia de uso Hoteles en convenio – SMLV.



**Fuente:** Datos obtenidos y tabulados y graficados de la muestra poblacional de 385 encuestas.

**Tabla 5.** Relación de cantidad de veces en función de los ingresos mensuales, de usuarios encuestados que hicieron uso de los hoteles en convenio de las CCF.

		La frecuencia con la que hace uso de los hoteles en convenio es (número de veces al año):							Total
		0	1	2	3	4	5	6	
Su salario, en millones de pesos es:	Entre 0 y 2 SMLV	143	20	15	4	2	1	0	185
	Entre 2 y 3 SMLV	64	8	6	1	1	0	0	80
	Entre 3 y 4 SMLV	41	8	5	2	2	1	0	59
	Entre 4 y 6 SMLV	20	8	3	2	0	0	0	33
	Más de 6 SMLV	22	1	2	2	0	0	1	28
Total		290	45	31	11	5	2	1	385

**Fuente:** Datos obtenidos y tabulados y graficados de la muestra poblacional de 385 encuestas.

En lo referente a los resultados obtenidos en esta tabla, se logra demostrar que 290 personas encuestadas de las 385 y con diferentes ingresos económicos mensuales, no hacen uso de los hoteles en convenio de las CCF, las demás personas encuestadas si realizan uso de estos hoteles en convenio al menos una vez al año.

Pero de los datos más relevantes que podemos destacar en esta tabla, es que una (1) sola de las personas encuestadas y con un ingreso económico mensual de más de 6 SMMLV tiene una frecuencia de uso de 6 veces al año de los hoteles en convenio, lo cual nos hace pensar que realiza una frecuencia de uso de este servicio al menos tres (3) veces por semestre.

Un dato importante que se deduce es que, tiene más frecuencia de uso de los servicios de turismo de centros vacacionales con una cantidad de hasta 12 veces al año, en comparación con la frecuencia de uso de servicios de turismo hoteles en convenio que llega a un tope de hasta 6 veces al año, un 50% menos.

Otro dato importante que podemos analizar y que va en contrariedad con el estudio anterior de uso de los centros vacacionales de las CCF. Logramos deducir que una (1) sola persona con ingresos económicos de más de 6 SMMLV tiene una frecuencia de uso de hasta 6 veces al año de los hoteles en convenio, y como se indicaba al inicio de este parrado, es contrario a lo evidenciado con la frecuencia de uso de los centros vacacionales, ya que para esta arista se encontró que una (1) persona con ingresos de hasta 2 SMMLV hacia uso de este servicio hasta 12 veces al mes, de acuerdo con esto surge algunas dudas, las cuales tienen relación con esta investigación; tal vez porque es más económico hacer uso de los centros vacacionales, o por el rango de ingresos y la categoría de afiliación que se tiene hace más asequibles este servicio de centros vacacionales, o es más fácil acceder a créditos para turismo, tenemos un sinnúmero de posibles factores para poder determinar esto, pero si sabemos que el principal factor para el uso de los servicios de turismo que ofrece las CCF son los ingresos económicos familiares.

Por otra parte, a través de las encuestas aplicadas y con el análisis de la información recolectada se demuestra que las personas con ingresos económicos menores, son las que más hacen uso de los servicios de turismo de las CCF para este caso los hoteles en convenio, esto de acuerdo con el hallazgo que, las personas que cuentan con ingreso de hasta 4 SMMLV son las que más hacen uso de los servicios de los hoteles en convenio de las CCF, correspondiente a 76 personas es decir cerca del 80% del total de personas que si hacen uso de estos servicios al menos una vez al año.

Una vez más podemos reiterar que las personas con ingresos menores son las que más hacen uso de los servicios de turismo que ofrece las CCF, y de acuerdo con el concepto de los investigadores esto debido a que los ingresos económicos si son el factor importante para determinar el uso y la frecuencia de dichos servicios turísticos.

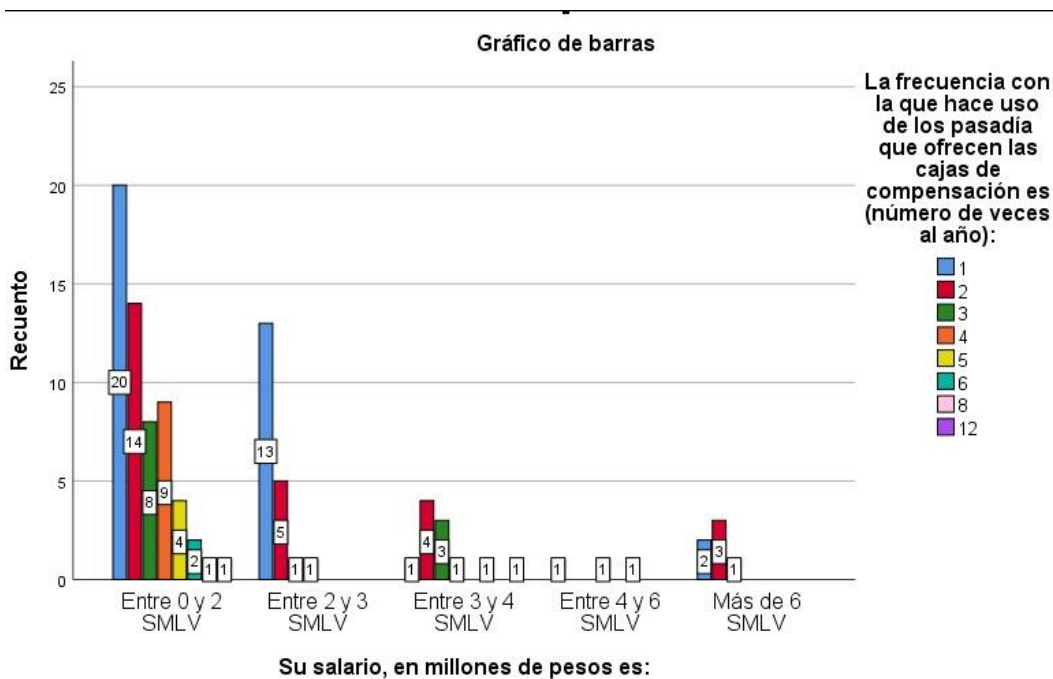
### **5.3. Pasadías**

Como ultima arista definida por el equipo de investigadores, encontramos los pasadías ofrecidos por las CCF, entiéndase como pasadías, los derechos al uso de las instalaciones de un centro vacacionales de las CCF por un día, se puede hacer uso de piscinas espacios recreativos y zonas comunes del lugar, menos de aquellos que sean de costos adicionales, tampoco tiene derecho a un cuarto de alojamiento u hospedaje por una o más noches. Por lo general estos pasadías vienen en paquete, incluyen transporte, almuerzo, entrada al centro vacacional, entre otros beneficios.

A continuación de forma tabulada la información recolectada a través de la encuesta, y el análisis acerca del uso y frecuencia de los pasadías ofrecidos por las CCF en función de los ingresos económicos.



**Tabla 6.** Frecuencia de uso de pasadías – SMLV.



**Fuente:** Datos obtenidos y tabulados y graficados de la muestra poblacional de 385 encuestas.

**Tabla 7.** Relación de cantidad de veces en función de los ingresos mensuales, de usuarios encuestados que hicieron uso de los pasadías de las CCF.

		La frecuencia con la que hace uso de los pasadía que ofrecen las cajas de compensación es (número de veces al año):										Total
		0	1	2	3	4	5	6	8	12		
Su salario, en millones de pesos es:	Entre 0 y 2 SMLV	126	20	14	8	9	4	2	1	1	185	
	Entre 2 y 3 SMLV	60	13	5	1	1	0	0	0	0	80	
	Entre 3 y 4 SMLV	48	1	4	3	1	0	1	0	1	59	
	Entre 4 y 6 SMLV	30	1	0	0	1	0	1	0	0	33	
	Más de 6 SMLV	22	2	3	1	0	0	0	0	0	28	
<b>Total</b>		<b>286</b>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>385</b>	

**Fuente:** Datos obtenidos y tabulados y graficados de la muestra poblacional de 385 encuestas.

A lo que concierne con los resultados obtenidos en esta tabla, se consigue demostrar que 286 personas encuestadas de las 385 y con diferentes ingresos económicos mensuales, no hacen uso de los pasadías ofrecidos por las CCF, las demás personas encuestadas si realizan uso de estos pasadías al menos una vez al año.

Se deducen datos bastantes notables que se destacan en esta tabla, es que una (1) sola de las personas encuestadas y con un ingreso económico mensual de hasta 2 SMMLV tiene una frecuencia de uso de 12 veces al año, y una (1) persona tiene una frecuencia de 8 veces por año de los pasadías, lo cual nos hace pensar que realiza uso de este servicios una vez al mes, o por lo menos aprovecha cada

época de temporada alta como lo son puentes festivos, semana santa, vacaciones de inicio, mitas y fin de año, un dato importante a detallar en una próxima investigación.

Por otra parte, a través de las encuestas aplicadas y con el análisis de la información recolectada se demuestra que las personas con ingresos económicos menores, son las que más hacen uso de los servicios de turismo de las CCF para este caso los pasadías, esto de acuerdo con el hallazgo que, las personas que cuentan con ingreso de hasta 4 SMMLV son las que más hacen uso de los servicios de los pasadías ofrecidos por las CCF, correspondiente a 99 personas es decir cerca del 90% del total de personas que si hacen uso de estos servicios al menos una vez al año.

Con este análisis un dato importante que se deriva es que, de las aristas definidas para esta investigación, los centros vacacionales es el servicio de turismo de las CCF de mayor uso en cuanto a la frecuencia y cantidad de personas que hace uso de dicho servicio, esto envista que los hoteles en convenio y los pasadías están muy por debajo.

## 6. Discusión

Es imperioso plantear una discusión de los disímiles aspectos hallados a lo largo de esta investigación enfocada en establecer si los ingresos económicos son un factor determinante para el uso y la frecuencia de los servicios de turismo en la oferta de las CCF, más específicamente los servicios de centros vacacionales, hoteles en convenio y pasadías. En este documento se realizó énfasis en la definición y en que consiste cada uno de estos servicios, de igual forma se informó de la muestra poblacional realizada.

En este fragmento ambicionamos revisar los resultados de nuestra investigación, frente a otros artículos o investigaciones realizados por diferentes entes, con el objetivo de sustentar la teoría expuesta en este documento por el equipo investigador, de acuerdo al análisis, porcentajes y resultados de la investigación, se fortalece la respuesta a la pregunta inicial de esta investigación y podemos indicar que en consecuencia los ingresos mensuales si son un determinante importante a la hora de realizar el uso y definir la cantidad de oportunidades al año de los servicios de turismo de las CCF.

En el ejercicio de validación de artículos de investigación de colegas de la Universidad EAN, se encontró un documento bastante importante acerca de la motivación de los viajeros urbanos, donde se identifica que las personas buscan experiencias turísticas por medio de redes sociales, y organizan sus viajes a través de aplicaciones como Booking en primer lugar, es segundo lugar esta Trivago, y otras aplicaciones con menor porcentaje de uso como lo son Instagram, Kayak y Facebook. (SEGURA, 2022). Lo anterior nos lleva a pensar que las personas a la hora de realizar un viaje de descanso o recreación, no solo se basan en los ingresos económicos, sino que también son motivados por las experiencias de otros viajeros a través de las redes sociales y las diferentes opciones de hacer uso de las instalaciones de otras entidades.

Cabe mencionar que es también deber de las CCF cumplir con sus funciones, dentro de la que se encuentra, promover el turismo social, cuya función se expone así:

Administrar, a través de los programas que a ellas corresponda, las actividades de subsidio en dinero; recreación social, deportes, turismo, centros recreativos y vacacionales; cultura, museos, bibliotecas y teatros; vivienda de interés social; créditos, jardines sociales o programas de atención integral para niños y niñas de 0 a 6 años; programas de jornada escolar complementaria; educación y capacitación;

atención de la tercera edad y programas de nutrición materno-infantil y, en general, los programas que estén autorizados a la expedición de la presente ley, para lo cual podrán continuar operando con el sistema de subsidio a la oferta. En la norma se señala que los servicios de recreación social incluyen la actividad de turismo social, actividad que se desarrolla a través de la utilización de la infraestructura que poseen las Cajas de Compensación con el fin de proporcionar a los trabajadores afiliados, y a sus familias, descanso de la actividad laboral y desarrollo físico y mental a través de la práctica del deporte, la sana utilización del tiempo libre y las excursiones. (Estado, s.f.)

Para dar finalidad a la discusión de esta investigación, concluimos que este documento se complementa con las investigaciones de otros colegas de diferentes universidades y entidades, ya que no se encontró información relevante y explícita acerca del factor de ingresos económicos a la hora de realizar el uso de un servicio turístico por medio de las CCF.

## 7. Conclusiones

Podemos dar como cumplido el objetivo de esta investigación, al determinar que los ingresos económicos de las familias colombianas, si son un factor importante al momento de la elección y frecuencia de los servicios de turismo ofrecidos por las CCF, como se demostró en el análisis y resultados de esta investigación, las personas con ingresos menores a 4 SMMLV son aquellas que más hacen uso de los servicios turísticos de las CCF y con una frecuencia de visitas al año.

Con lo anterior, podríamos indicar que se está cumpliendo con los deberes y funciones que tienen las CCF con la sociedad y con las personas afiliadas, quienes finalmente son los aportantes finales y quienes hacen posible la existencia y manutención de las CCF en Colombia. Como bien se sabe entre tantas funciones de las CCF, está la de brindar y facilitar espacios de descanso, esparcimiento y recreación.

De acuerdo con las aristas definidas en este documento, revelamos que los servicios turísticos más utilizados y con una frecuencia alta de las CCF, son los centros vacacionales y los pasadías, y que a su vez se demuestra en la obtención de resultados que las personas que más utilizan estos servicios son las aquellas personas con menores ingresos económicos. Es de esta manera podemos concluir que esto se debe a las facilidades, precios, diversidad de ofertas, atracciones y destinos turísticos con las que cuentan las CCF, haciendo así más amigable y asequibilidad de estos servicios a los diferentes afiliados de las CCF.

Por otra parte, y en el análisis de la obtención de los resultados, se identifica que el servicio turístico de las CCF menos utilizado por los colombianos es del de hoteles en convenio, no contamos con una fuente certera para indicar lo siguiente, pero por experiencia y por el análisis a los mercados privados de turismo, deducimos que por lo general las CCF tienen convenio con hoteles con calificaciones altas, lo que hace que el costos de estos servicios sea más elevado, y a pesar de contar con la alianza y descuentos ofrecidos por parte de la CCF, el costos final aún sigue siendo elevado más que el de los directamente ofrecidos por las CCF. Por esta razón logramos demostrar que en la frecuencia y uso de hoteles en convenio se dio por parte de una de las 385 persona encuestadas quien cuenta con ingresos económicos de más de 6 SMMLV.

Asimismo, que es importante contar con una estrategia agresiva de redes sociales, donde se pueda mostrar la experiencia de otras personas que realizan el uso de los servicios de turismo ofrecido de

---

las CCF, también contar con alianzas con diferentes aplicaciones para dar a conocer servicios de turismo, precios y disponibilidades.

## 8. Referencia

### Bibliografía

ASOCAJAS. (2022). *Asocajas*. Obtenido de <https://www.asocajas.org.co/>

ASOCAJAS. (s.f.). *Servicios prestados por las cajas de compensación familiar en Colombia*. Copyright © Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.asocajas.org.co/>

Cultura, M. d. (2022). *Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales regulares por principales aeropuertos*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mincit.gov.co/getattachme nt/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2022/junio/oeeyv-turismo-junio-29-08-2022.pdf.aspx>

Estado, C. d. (s.f.). [http://www.consejodeestado.gov.co/documentos/boletines/122/S4/63001-23-31-000-2008-00074-01\(18584\).pdf](http://www.consejodeestado.gov.co/documentos/boletines/122/S4/63001-23-31-000-2008-00074-01(18584).pdf). Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.consejodeestado.gov.co/documentos/boletines/122/S4/63001-23-31-000-2008-00074-01\(18584\).pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.consejodeestado.gov.co/documentos/boletines/122/S4/63001-23-31-000-2008-00074-01(18584).pdf)

GEOGRAPHIC, N. (20 de 01 de 2021). *HISTORIA NATIONAL GEOGRAPHIC*. Obtenido de [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/thomas-cook-y-boom-turismo-egipto\\_16183](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/thomas-cook-y-boom-turismo-egipto_16183)

SEGURA, D. C. (22 de 05 de 2022). *Biblioteca Hildebrando Perico Afanador*. Obtenido de [https://sibean.universidadean.edu.co/F/9KH7CJ14CYNUBTR5E5JMBFYKNLQC5FERJFCHR46VBIBHTMVBS-86258?func=full-set-set&set\\_number=001242&set\\_entry=000002&format=999](https://sibean.universidadean.edu.co/F/9KH7CJ14CYNUBTR5E5JMBFYKNLQC5FERJFCHR46VBIBHTMVBS-86258?func=full-set-set&set_number=001242&set_entry=000002&format=999)

SuperSubsidio. (2022). *Servicio de turismo en cajas de compensación familiar recuperará cifras prepandemia*. Obtenido de [https://ssf.gov.co/noticias/-/asset\\_publisher/OtnANBInEgH/content/turismo-cajas-compensacion-familiar-recuperara-cifras-prepandemia-supersubsidio](https://ssf.gov.co/noticias/-/asset_publisher/OtnANBInEgH/content/turismo-cajas-compensacion-familiar-recuperara-cifras-prepandemia-supersubsidio)

SuperSubsidio. (2022). *Turismo Social*. Obtenido de <https://ssf.gov.co/cajas-de-compensacion/servicios/turismo-social>

Unidas, N. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo* .