|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Caso No.** | **Ubicación / Programa** | **PROPÓSITO** | **PRODUCTOS** | **CONDICIONES / CRITERIOS DE CALIDAD** | **RECURSO DE APRENDIZAJE** | **INSTRUCCIONES** |
| BOGOTANA DE SUPERMERCADOS | Casos comunicación 1 | Realizar un análisis intertextual del sustento teórico de un fenómeno comunicativo. | Tabla comparativa. | Para el análisis intertextual, usted debe identificar los postulados fundamentales de cada propuesta teórica.  La tabla debe tener tres columnas, la primera para los planteamientos de Foucauld, la segunda para los del profesor Ramírez y la tercera para el análisis de los puntos convergentes o divergentes entre ambas posturas. | BOGOTANA DE SUPERMERCADOS | Claro está que el poder no se ejerce necesariamente por la fuerza (yo diría que raramente se ejerce de tal forma), sino como bien lo ha dicho magistralmente el filósofo y psicólogo Michel Foucauld, a través del lenguaje pues ‘todo discurso humano es un discurso de poder’, a veces triunfa nuestro discurso, a veces el otro nos impone el suyo, rara vez llegamos a tablas, pues nuestra naturaleza hipercompetitiva valora muy poco el acuerdo.  Investigue un poco más acerca de el planteamiento de dominación discursiva planteado por Foucauld.  Compare la propuesta del filósofo francés, con la propuesta teórica del profesor Luis Alfonso Ramírez, que fundamenta el análisis del caso caso de Bogotana de Supermercados. |