

Nace el MBA Virtual de la Universidad EAN, con el mismo rigor académico de sus postgrados presenciales

miércoles, 03 de septiembre de 2014



Consciente de su compromiso con el crecimiento de la educación virtual de calidad en Colombia, la Universidad EAN ha trasladado su experticia en Alta Gerencia a nivel presencial para imprimírsela al nuevo MBA Virtual, que recientemente fue acreditado por el Ministerio de Educación.

Este MBA se caracteriza por su enfoque en alta dirección de las organizaciones, el espíritu emprendedor y la visión global del mundo de los negocios, con una sólida formación basada en criterios de autonomía, responsabilidad y compromiso ético social, con pensamiento crítico, político y estratégico de sus egresados, lo cual ofrece un campo de acción con excelente perspectiva, según lo explica su Director, Édgar Niño Ruiz.

Dentro de sus aspectos diferenciadores, sobresale el desarrollo de habilidades de diagnóstico, análisis, adaptabilidad y toma de decisiones empresariales óptimas, con enfoque global e integrador y en entornos dinámicos; así como la generación e incentivo de iniciativa y desarrollo en emprendimiento sostenible, soportado en bases conceptuales sólidas.

De este modo, el perfil del egresado de este MBA se caracteriza por aunar las cualidades de un líder capaz de emprender nuevas empresas y dirigir organizaciones, competente para gestionar los recursos y capacidades de las organizaciones modernas, para la generación de ventajas competitivas que garanticen su supervivencia en el tiempo, adaptándose a las condiciones y retos del entorno y con un claro énfasis en el manejo de herramientas TIC como elemento que permite generar diferenciadores frente a sus competidores.

Competencias relevantes del egresado

- Lidera organizaciones inteligentes, con visión holística y sistémica, partiendo de un direccionamiento estratégico coherente con la estructura y la cultura de éstas.
- Gestiona los recursos y capacidades de la organización para la construcción de ventajas competitivas que le permitan obtener una mayor rentabilidad.
- Genera cambios en la organización que le permitan asegurar condiciones de éxito y supervivencia a partir de la interpretación de la dinámica del entorno.
- Consolida una cultura organizacional orientada al logro de los objetivos estratégicos y la generación de un ambiente laboral que favorezca el desarrollo del ser humano.
- Desarrolla oportunidades de negocio sostenibles y lidera proyectos que generan valor económico y social a largo plazo.
- Actúa éticamente y con responsabilidad social frente a diferentes realidades sociales, culturales, económicas y políticas.

<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-345248.html>

Fuentes Aliadas

- ➔ [Ministerio de Educación Nacional](#)
- ➔ [Secretarías de Educación](#)
- ➔ [Instituciones de Educación Superior](#)
- ➔ [Organizaciones del sector](#)



Nota: El Centro Virtual de Noticias, CVN del Ministerio de Educación Nacional no se hace responsable de esta información. Este contenido corresponde a un boletín de prensa enviado por:
Universidad EAN