

ANEXOS

Las tablas que se van a ilustrar a continuación, hacen parte del proceso de priorización que se tuvo como resultado de la tormenta de ideas, en donde se establecieron las variables que tuvieron un total ponderado mayor, y que finalmente hicieron parte del análisis FODA.

Anexo 1. Filtro Tormentas de ideas

Tabla 17. Prioridad en las fortalezas

FORTALEZAS		Peso	Prioridad *	Promedio	TOTAL
Amplia base de datos de clientes	Control	9,1%	3	3	0,27
Las unidades de trabajo permanecen aseadas	Dirección		3		
Buena atención al cliente	Dirección		4		
Buena relación con sus competidores	Dirección		3		
Bajo nivel de deserción - Alta edad laboral	Dirección		3		
Alianzas estratégicas con proveedores	Dirección	45,5%	4	3,4	3,85
Cuentan con equipos de última tecnología	Organización		3		
Cuenta con expertos en servicios para automotores	Organización		4		
Excelentes instalaciones	Organización		3		
Calidad en la prestación del servicio - experiencia	Organización		3		
Alto grado de educación en las directivas - Profesionales	Organización	45,5%	2	3	3,45
TOTAL		100,0%	* 1 es más baja y 4 más alta		

Fuente: Elaboración desarrollada por el autor

Tabla 18. Prioridad en las debilidades

DEBILIDADES		Peso	Prioridad *	Promedio	TOTAL
Sistemas de información poco productivos en el área de inventarios	Control		3		
Falta de documentación y seguimiento a los proyectos	Control	16,7%	3	3	3,2
Tiempos improductivos en los colaboradores	Dirección		4		
Falta de compromiso y entrega en muchos de los empleados	Dirección		2		
Los colaboradores desconocen el rumbo del negocio	Dirección		4		
No se trabaja la investigación de mercados	Dirección	33,3%	3	3,25	1,08
Falta de integración a los empleados en programas extralaborales	Organización		3		
Manual de funciones y descripción de cargos de manera informal	Organización		3		
Un pequeño porcentaje de empleados usa herramientas de protección	Organización		3		
Inconvenientes logísticos en la traida de repuestos	Organización	33,3%	2	2,75	0,52
No hay forma de ascender en el cargo	Planeación		2	2	
No cuenta con Sistema de Finalidades	Planeación	16,7%	4	2,83	0,47
TOTAL		100,0%	* 1 es más baja y 4 más alta		

Fuente: Elaboración desarrollada por el autor

Tabla 19. Prioridad en las amenazas

AMENAZAS		Peso	Prioridad *	Promedio	TOTAL
Industrialización en las afueras de Bogotá	Económico - Mdos		4		
Número grande de competidores en el Sector	Económico - Mdos		4		
Factores estacionales (clima)	Económico	42,9%	3	3,67	1,57
El tema de la chatarrización	Político-Norma		3		
Leyes Ambientales (impacto de los residuos en el medio ambiente)	Político-Norma		2		
Leyes en la movilidad - Modificaciones en el Pico y Placa	Político-Norma	42,9%	3	2,67	1,14
Cierre de vías en áreas de influencia	Social	14,3%	2	2,00	0,29
TOTAL		100,0%	* 1 es más baja y 4 más alta		

Fuente: Elaboración desarrollada por el autor

Tabla 20. Prioridad en oportunidades

OPORTUNIDADES		Peso	Prioridad *	Promedio	TOTAL
Expansión de nuevos puntos en Bogotá	Económico - Mdos		3		
Crecimiento en el aumento de vehículos	Económico - Mdos		3		
Ubicación Geografica	Económico - Mdos		2		
Apertura de nuevas unidades de negocios	Económico - Mdos	50,0%	3	2,75	1,38
Revisión Tecnicomecánica exigida por el Ministerio de Transporte	Político-Norma	12,5%	3		
Aumento del número de colisiones en Bogotá	Social		3		
Asociatividad con el Gremio	Social	25,0%	4	3,5	0,88
Desarrollos tecnológicos e innovaciones	Tecnológico	12,5%	3	3	0,38
	TOTAL	100,0%	* 1 es más baja y 4 más alta		

Fuente: Desarrollada por el autor

Anexo 2. Formato Encuesta



ENCUESTA

Antes de diligenciar la encuesta, le aclaramos que la información que diligenciará, será de total confidencialidad; solo será tenida en cuenta con fines investigativos.

1. ¿Cuánto lleva laborando en Market Hunters?
 - a. 0 a 6 meses
 - b. 6 meses – 1 año
 - c. 1 año – 2 años
 - d. 3 años – 4 años

2. ¿Se siente motivado en su trabajo por parte del líder?
 - a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. Algunas veces
 - d. Muy pocas veces
 - e. Nunca

¿Por qué?

3. ¿Cree usted tener la posibilidad de ascender en la escala de cargos?

Si _____ No _____

¿Por qué?

4. ¿En la compañía tienen en cuenta su opinión, en algunos temas de interés común?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. Algunas veces
- d. Muy pocas veces
- e. Nunca

¿Por qué?

5. ¿Cuenta con el equipo e instrumentos de protección adecuada en su unidad de trabajo?

- a. Siempre

- b. Casi siempre
- c. Algunas veces
- d. Muy pocas veces
- e. Nunca

¿Por qué?

6. ¿Conoce usted la Misión de Market Hunters?

Si _____ No _____

¿Por qué?

7. ¿Cree tener buena relación con sus compañeros de trabajo?

Si _____ No _____

¿Por qué?

8. ¿Tiene un horario fijo de entrada y de salida, y siempre se adecua a él?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. Algunas veces
- d. Muy pocas veces
- e. Nunca

¿Por qué?

9. ¿La empresa promueve actividades extra laborales de tipo recreativo?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. Algunas veces
- d. Muy pocas veces
- e. Nunca

10. ¿Cree que su trabajo es bien reconocido?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. Algunas veces
- d. Muy pocas veces
- e. Nunca

¿Por quién?

¿Por qué?

11. ¿Cree que existe el mismo trato en todos los empleados?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. Algunas veces
- d. Muy pocas veces
- e. Nunca

¿Por qué?

Anexo 3. Formato Entrevista

Persona entrevistada: Jairo Ochoa Ramírez

Cargo: Gerente General

¿Se considera líder? ¿Por qué?

¿Cuenta con los recursos (de todo tipo) apropiados para llevar a cabo su trabajo?

¿Cómo considera y de qué manera trata la sugerencia o el comentario que le haga un empleado?

¿Cuál es su posición respecto al tema de incentivos? ¿Cuándo y cómo aplicarlos?

¿Conoce, comparte y ha transmitido a sus colaboradores la visión de Market Hunters?

Comente al menos 2 anécdotas.

¿Cómo está seguro de suministrar a su equipo de trabajo el material suficiente para el trabajo de cada uno?

¿Qué elementos cualitativos o cuantitativos utiliza para sentir a sus colaboradores/empleados comprometidos con su trabajo?

¿Cómo se definen las oportunidades de ascenso en la empresa?

¿Qué tipos de eventos realiza para mantener la armonía, el bienestar y el reconocimiento entre todos sus colaboradores / empleados?

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo DANIEL UPEGUI OCHOA

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 1020729604

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

PLAN DE MEJORAMIENTO PARA LA GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO EN MARKET HUNTERS LTDA

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI NO
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).


Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizo (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: DANIEL VREGUI OCHOA	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: 	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 1020729604	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y CIENCIAS	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

NOMBRE COMPLETO: _____	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: 3 de Julio del 2012 _____