

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA TRABAJO</b>	
<b>TIPO</b>	Investigación Formativa Plan de Negocios
<b>TITULO</b>	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS PARA LAS PYMES EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA
<b>PROGRAMA</b>	Administración de Empresas
<b>MODALIDAD PROGRAMA</b>	Pregrado
<b>EDICIÓN</b>	Bogotá D.C., Universidad EAN, 2010.
<b>AUTOR (es)</b>	Libardo, Fandiño Soto; German Mauricio, Trujillo Peña
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Plan, negocios, asesorías, consultorías, Pymes, Mercados, administrativo, técnico, financiero.
<b>DESCRIPCIÓN</b>	El presente estudio intenta crear, en forma ágil, una organización que sea capaz de responder al entorno empresarial facilitando asesorías y consultorías en el Área Metropolitana de Bucaramanga. Todo ello enmarcado en un modelo administrativo que la ayude a mejorar continuamente en todas sus áreas y procesos, para alcanzar el liderazgo regional que la posiciona como única en su género.
<b>FUENTES</b>	<p>BACA U., Gabriel. Evaluación de Proyectos. Editorial Mac Graw Hill Interamericana S.A., Santafé de Bogotá, 1994.</p> <p>CAMARA DE COMERCIO. El desarrollo económico Colombiano.2008.</p> <p>CAMARA DE COMERCIO. "Diagnóstico del sector asesor empresarial en Santander". 2009.</p> <p>CAMARA DE COMERCIO. Prospectiva del sector de asesorías empresariales.2007.</p> <p>CONFECÁMARAS. 2005.</p> <p>FUNDES (Fundación para el Desarrollo) estudio "La realidad de la Pyme Colombiana desafío para el desarrollo".</p> <p>GARAY, Luís Jorge. Programa de estudio: la industria de América Latina ante la Globalización. Colombia Estructura Industrial e Internacionalización. Cargraphics s.a. Bogotá 1998.</p> <p>GIGET M. (1989):" Árboles tecnológicos y árboles de competencias. Dos conceptos una finalidad distinta.", Futuribles, nº137.</p> <p>JANY, José Nicolás. Investigación de Mercados. Editorial Mac Graw Hill S.A., Santafé de Bogotá, 1994.</p> <p>J. I. Arango "Hacia un concepto de pequeña y mediana empresa" U. Nacional. 1993.</p> <p>"Marketing," Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.</p> <p>MENDEZ ALVAREZ, Carlos Eduardo. Metodología de la Investigación. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. Mc Graw Hill. Interamericana S.A. 1.995.</p> <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia Las Mipymes en Colombia. Seminario iberoamericano de micro, pequeña y mediana empresa reunión anual del programa IBERPYME. 2005.</p> <p>MIRANDA, Juan José .Gestión de Proyectos, identificación y Formulación. Tercera Edición. MM. Editores.</p> <p>MORALES, Benjamín. "El servicio al cliente como ventaja competitiva". 2007.</p> <p>Revista electrónica de difusión científica. Universidad Sergio Arboleda Bogotá. Colombia. 2008.</p> <p>VILLAVECES Ricardo, Gómez Hernando. La pequeña y Mediana Industria en el Desarrollo Colombiano. La Carreta Inéditos Ltda. Bogotá 1979.</p>

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA TRABAJO</b>	
<b>CONTENIDO</b>	<p>El proyecto se planteo en seis (6) capítulos, presentando el primer capitulo presenta una descripción de las PYMES en Colombia y la evolución del sector de la asesoría y consultaría, el segundo capitulo se muestra el estudio de mercados en donde se plantea el proceso metodológico a aplicar para desarrollar la investigación, la conformación de la oferta y la demanda, tanto actual como potencial y el plan de marketing. Luego en el tercer capitulo se realiza un estudio técnico en donde se considera el tamaño, capacidad e ingeniería del proyecto; en el capítulo cuarto se analiza la propuesta administrativa y legal, después en el capitulo cinco se plasma un estudio financiero de donde se presupuestan la inversión, los ingresos, gastos y costos y el plan de financiamiento y por último en sexto capitulo se realiza la evaluación económica y financiera del proyecto.</p>
<b>METODOLOGÍA</b>	<p>El presente proyecto se enmarca dentro de la investigación descriptiva, en atención a que busca a través del desarrollo de un proceso sistemático, determinar la población objeto de estudio, que para el caso son las PYMES en el Área Metropolitana de Bucaramanga para analizar en ella las necesidades respecto al ofrecimiento de asesorías y consultorías integrales que responda a las expectativas de los clientes.</p>
<b>CONCLUSIONES</b>	<p>La información contenida en este documento permite determinar la viabilidad del plan de negocios, desde el punto de vista de mercados, técnico, administrativo, económico, social y financiero la implementación de la empresa de asesorías integrales, bajo las condiciones que se presentan en el contenido de este documento. Este sistema permite además de obtener beneficios económicos para quienes invierten en el, fijar pautas para que se logre un mayor nivel de desarrollo local y regional en donde se permita proyectar en el mediano plazo la empresa santandereana a nivel nacional.</p> <p>El procedimiento metodológico empleado, junto con los instrumentos escogidos para la recolección y procesamiento de la información, fue altamente eficiente pues dejó en su debido momento pautas claras en cuanto a las necesidades de los servicios especializados de asesorías empresariales dirigidos a las PYMES.</p> <p>En la evaluación del proyecto, desde el punto de vista social, se encontró que la creación de esta nueva empresa generará nuevas fuentes de empleo en la zona y aumentará los ingresos del inversionista interesado.</p> <p>La evaluación financiera permitió conocer el valor presente neto (VPN) de la empresa por \$47.120.316 con una tasa interna de retorno (TIR) de 42.19% anual, y un período de recuperación en el transcurso del año 4; de acuerdo a los resultados de cada uno de los estudios se evidencia que la empresa de asesorías empresariales en la ciudad de Bucaramanga es una muy buena opción de un nuevo negocio y una atractiva inversión para los socios.</p>
<b>PERIODO ACADÉMICO</b>	20102