

ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE CHOACHÍ – CUNDINAMARCA

“El ecoturismo es el turismo que nos aproxima a la naturaleza”

WILSON HERBED CASTRO VELOZA



**FACULTAD DE ADMINISTRACION, FINANZAS Y CIENCIAS ECONOMICAS**

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Bogotá, D.C., mayo de 2012

MONOGRAFÍA

ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE CHOACHÍ – CUNDINAMARCA

“El ecoturismo es el turismo que nos aproxima a la naturaleza”

WILSON HERBED CASTRO VELOZA

MONOGRAFIA PARA OPTAR AL TITULO DE  
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

DIRECTORA DE TESIS

NURY ZARIDE HAZMINE ALONSO ÁVILA



FACULTAD DE ADMINISTRACION, FINANZAS Y CIENCIAS ECONOMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Bogotá, D.C., mayo de 2012

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

Firma del presidente del Jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

Bogotá, D.C., Mayo de 2012

## AGRADECIMIENTOS

Un especial agradecimiento a Dios, quien con su amor, sabiduría, bendición y gloria me guió a lo largo de mi carrera y de este proyecto, para que hoy se de este maravilloso resultado.

A la Virgen María Santísima, que con su amor de madre me dio fortaleza y sabiduría.

A mi esposa Luz Dary, a mis hijas Melisa y Nataly, quienes con su apoyo, paciencia, tiempo y cariño, me llenaron de fuerza y valor, para culminar este nuevo peldaño en mi vida.

A mis padres, hermanos y familiares quienes con su apoyo y colaboración estuvieron siempre llenándome de ánimo a seguir adelante.

A la Secretaría Distrital de Planeación, por el respaldo económico que me brindo en el trayecto de mi carrera, el cual fue de gran apoyo y con quien quedo altamente agradecido por contribuir con mi preparación profesional.

A la Universidad EAN, a la Facultad de Administración de Empresas y su cuerpo de docentes, por orientar mí desarrollo profesional, educándome con calidad.

A la doctora Nury Zaride Hazmine Alonso Ávila, directora de esta monografía, por su orientación, dedicación, y compromiso para guiarme en llevar a feliz término este proyecto.

A mis compañeros por su respaldo, camaradería, cariño, amistad y apoyo durante el transcurso de mi carrera.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
RESUMEN	15
1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	17
2. JUSTIFICACIÓN	19
3. OBJETIVOS	22
3.1. Objetivo General	22
3.2. Objetivos Específicos	22
4. MARCO TEÓRICO	23
4.1. El Concepto De Turismo	23
4.2. El Turismo Internacional	23
4.3. El Turismo Nacional	24
4.4. El Producto Turístico	27
4.5. Clasificación Del Turismo A Nivel Internacional	28
4.5.1. Turismo Sostenible	29
4.5.2. Ecoturismo	30
4.5.3. Turismo Rural	32
4.5.3.1. <i>Turismo Ecológico</i>	34
4.5.3.2. <i>Agroturismo</i>	34
4.5.3.3. <i>Turismo De Aventura</i>	34
4.5.3.4. <i>Turismo De Salud</i>	35
4.5.3.5. <i>Turismo Religioso</i>	35
4.5.3.6. <i>Turismo Cultural</i>	35
4.5.3.7. <i>Senderismo</i>	36

4.6. Clasificación De Los Tipos De Ecoturismo Para Colombia	37
4.6.1. <i>Acuaturismo</i>	37
4.6.2. <i>Turismo Metropolitano</i>	37
4.6.3. <i>Agroturismo</i>	38
4.6.4. <i>Etnoturismo</i>	38
5. MARCO LEGAL	39
6. METODOLOGÍA	41
7. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE CHOACHÍ	43
7.1. Características Generales Del Municipio De Choachí	43
7.2. Infraestructura De Servicios En El Municipio De Choachí	45
7.2.1 <i>Domiciliarios</i>	45
7.2.2. <i>Seguridad Social</i>	45
7.2.3. <i>Educación</i>	45
7.2.4. <i>Sistema Judicial</i>	46
7.2.5. <i>Entidades Financieras</i>	46
7.2.6. <i>Agencias</i>	46
7.2.7. <i>Mensajería</i>	46
7.2.8. <i>Cementerio Municipal Y Funeraria Inversiones Y Planes De La Paz</i>	46
7.2.9. <i>Estación De Bomberos Y Puesto De Salud</i>	46
7.3. Lugares Turísticos De Choachí	47
7.3.1. <i>Parque Ecológico Matarredonda</i>	47
7.3.1.1. <i>La Laguna Del Silencio</i>	47
7.3.1.2. <i>La Cara Del Indio</i>	47
7.3.1.3. <i>Cascada De La Abuela</i>	48
7.3.1.4. <i>Vereda De Bobadillas</i>	48
7.3.2. <i>Termales</i>	48
7.3.3. <i>Parque Principal Chiguachía</i>	49
7.3.4. <i>Otros Atractivos Turísticos</i>	49
7.3.4.1. <i>Cascada La Chorrera</i>	49

7.3.4.2. La Y	50
7.3.4.3. Laguna de Sévia	50
7.3.4.4. Paramo de Cruz Verde	50
7.3.4.5. Puente Medina	50
7.4. Patrimonio histórico	51
7.4.1. <i>Busto Del Sacerdote Indígena Ignacio Pescador Amaya</i>	51
7.4.2. <i>Casa De La Cultura Germán Pardo García</i>	51
7.4.3. <i>Camino Real</i>	52
7.4.4. <i>Plaza De Toros</i>	52
7.5. Sitios Religiosos	52
7.5.1. <i>Catedral De San Miguel Arcángel</i>	52
7.5.2. Seminario Montfortiano	53
7.5.3. <i>Otros Sitios Religiosos</i>	53
7.5.3.1. <i>Virgen Morenita</i>	53
7.5.3.2. <i>Alto De La Virgen</i>	53
7.5.3.3. <i>Noviciado</i>	53
7.5.3.4. <i>Arco De La Virgen</i>	54
7.6. Ferias y fiestas	54
7.6.1. <i>Feria Agrícola Y Ganadera</i>	54
7.6.2. <i>Festival Equino De Oriente</i>	55
7.6.3. <i>Fiestas De Integración Campesina Y Día De San Isidro</i>	55
7.6.4. <i>Fiestas De Aniversario</i>	55
7.7. Gastronomía	55
7.8. Hotelería	57
7.8.1. <i>Hotel Choachimilco</i>	57
7.8.2. <i>Hotel Luna Nueva</i>	58
7.8.3. <i>Hotel Termales Santa Mónica</i>	58
7.8.4. <i>Hotel Choachí El Colonial</i>	59
7.8.5. <i>Hotel Bellavista</i>	59
7.8.6. <i>Hotel San Nicolás</i>	59
7.8.7. <i>Hotel Posada Holandesa</i>	59

7.8.8. <i>Hotel Posada De La Abuela</i>	59
7.9. Transporte	60
7.10. Seguridad	61
7.11. Comunicaciones	61
8. APRECIACIONES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS QUE VISITABAN A CHOACHÍ	62
8.1. Características Sociodemográficas De La Población Encuestada	62
8.2. Caracterización De Las Visitas A Choachí	65
8.3. Hospedaje En Las Visitas A Choachí	66
8.4. Medio De Transporte Utilizado Para Viajar A Choachí	72
8.5. Sitios Turísticos Visitados En Choachí	74
8.6. Percepción De Limpieza Y Seguridad Municipal	75
9. APRECIACIONES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA SOBRE ECOTURISMO	78
9.1. Características Sociodemográficas De La Población Encuestada	78
9.2. Apreciaciones De La Población Encuestada Sobre El Ecoturismo	80
9.3. Apreciaciones De La Población Encuestada Sobre La Gastronomía En Ecoturismo	82
9.4. Beneficios Que La Población Encuestada Espera Obtener Con El Ecoturismo	83
10. ANALISIS DE LOS RESULTADOS	84
10.1. Lugares Turísticos Identificados	84
10.2. Resultados	84
11. CONCLUSIONES	88
12. RECOMENDACIONES	94
13. LISTA DE REFERENCIAS	96
14. BIBLIOGRAFÍA	97



## LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1. Encuesta Aplicada A Visitantes De Choachí

ANEXO 2. Encuesta Para Conocer Apreciaciones Sobre Ecoturismo

ANEXO 3. Fotografías De La Caracterización Del Municipio De Choachí

ANEXO 4. Mapa Perímetro Urbano

ANEXO 5 Mapa Choachí Rural

ANEXO 6. Mapa Choachí Clasificación

ANEXO 7. Mapa Choachí Usos de Suelo

## LISTA DE CUADROS

CUADRO 1. Los componentes del producto turístico

CUADRO 2. Normatividad colombiana para el sector turístico

CUADRO 3. Selección de las variables a trabajar

CUADRO 4. Hoteles del municipio de Choachí

## LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1. Aviso de bienvenida e informativo

FIGURA 2. Entrada parque Ecológico Matarredonda

FIGURAS 3, 4, 5 y 6. Termales Santa Mónica

FIGURAS 7 y 8. Termales los Volcanes

FIGURAS 9 y 10. Termales el Establo

FIGURAS. 11 y 12. Parque Principal Chiguachía

FIGURAS 13 y 14. Señalización a la Chorrera

FIGURA 15. Cascada la Chorrera

FIGURAS 16 y 17. La Y

FIGURA 18. Puente Medina

FIGURA 19. Casa de la Cultura Germán Pardo García

FIGURA 20. Plaza de Toros

FIGURAS 21 y 22. Catedral de San Miguel Arcángel

FIGURAS 23 y 24. Seminario Montfortiano

FIGURA 25. Virgen Morenita

FIGURA 26. Alto de la Virgen

FIGURA 27. Noviciado

FIGURA 28. Arco de la Virgen

FIGURA 29. Ferias y Fiestas

FIGURAS 30, 31 y 32. Gastronomía

FIGURAS 33 y 34. Restaurante el Campanario

FIGURA 35. Piqueteadero casa Grande

FIGURA 36. Restaurante suizo

FIGURA 37. Hotel Choachimilco

FIGURA 38. Hotel Luna Nueva

FIGURAS 39 y 40. Hotel Termales Santa Mónica

FIGURAS 41 y 42. Hotel Choachí Colonial

FIGURA 43. Hotel Bellavista

FIGURA 44. Posada Holandesa

FIGURA 45. Posada de la Abuela

FIGURAS 46 y 47. Terminal de Transporte de Choachí

FIGURA 48. Seguridad Vial

FIGURA 49. Transporte Urbano Chiguachía

FIGURA 50. Distribución de la muestra por género

FIGURA 51. Distribución de la población encuestada por edad

FIGURA 52. Distribución de la población encuestada por estado civil

FIGURA 53. Distribución de la población encuestada por nivel educativo

FIGURA 54. Distribución de la población encuestada, según motivo por el cual visita a Choachí

- FIGURA 55 Distribución de la población encuestada, según número de visitas a Choachí
- FIGURA 56. Distribución de la población encuestada, según la duración de las visitas a Choachí
- FIGURA 57. Distribución de la población encuestada, según si se hospeda o no en las visitas a Choachí
- FIGURA 58. Distribución de los huéspedes según el hotel de hospedaje en las visitas a Choachí
- FIGURA 59. Distribución de los huéspedes según el motivo de elección del hotel en las visitas a Choachí
- FIGURA 60. Distribución de los huéspedes, según motivo de satisfacción en el hotel
- FIGURA 61. Distribución de los huéspedes, según motivo de insatisfacción en el hotel
- FIGURA 62. Distribución de los huéspedes, según calificación de la higiene del hotel
- FIGURA 63. Distribución de los huéspedes, según calificación de la seguridad en el hotel
- FIGURA 64. Distribución de los huéspedes, según calificación del servicio de restaurante en el hotel
- FIGURA 65. Distribución de los encuestados, según medio de transporte para viajar a Choachí
- FIGURA 66. Distribución de pasajeros por empresa de transporte público
- FIGURA 67. Distribución de pasajeros por calificación del servicio de transporte público
- FIGURA 68. Distribución de pasajeros por calificación de la seguridad del transporte público
- FIGURA 69. Distribución de población encuestada, según sitios turísticos visitados
- FIGURA 70. Distribución de población encuestada, según percepción de limpieza municipal
- FIGURA 71. Distribución de población encuestada, el porqué de la limpieza municipal
- FIGURA 72. Distribución de población encuestada, según percepción de seguridad municipal
- FIGURA 73. Distribución de población encuestada, según motivo de seguridad municipal
- FIGURA 74. Distribución de población encuestada, sí regresaría a Choachí
- FIGURA 75. Distribución de población encuestada, según motivación para regresar
- FIGURA 76. Distribución de población encuestada, por género
- FIGURA 77. Distribución de población encuestada, por edad
- FIGURA 78. Distribución de población encuestada, por estado civil

FIGURA 79. Distribución de población encuestada, según estrato de residencia

FIGURA 80. Distribución de población encuestada, según actividad que desempeña

FIGURA 81. Distribución de población encuestada, según gustos por el ecoturismo

FIGURA 82. Distribución de población encuestada, según actividades que le gustaría encontrar en el ecoturismo.

FIGURA 83. Distribución de población encuestada, Sobre la inversión que estaría dispuesto a pagar en un fin de semana en el disfrute del ecoturismo.

FIGURA 84. Distribución de población encuestada, según gustos culinarios

FIGURA 85. Distribución de población encuestada, según beneficios por ecoturismo

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía del país, su dinamismo y capacidad de desarrollo hoy en día está en la búsqueda de experiencias únicas acordes a los nuevos gustos, necesidades y preferencias de los turistas, como son interactuar con comunidades receptoras interrelacionadas con la naturaleza, realizar actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, mantenerse en forma, cuidar su salud y realizar actividades al aire libre, entre otros, lo que da origen a una nueva tendencia de hacer turismo. Es así como Choachí, en el departamento de Cundinamarca, se convierte en una respuesta a las nuevas necesidades de entretenimiento y diversión saludable, con la fortaleza de ser un municipio ubicado muy cerca de la capital del país, a escasos 38 Km

El turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ahora también ecológicas. El turismo rural, "es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural"(García Cuesta, 1996).

Teniendo en cuenta los aspectos favorables, que este tipo de turismo aporta al municipio de Choachí para fomentar su desarrollo, económico, cultural y social, el Concejo Municipal, a través del Acuerdo 010 de septiembre 9 de 2011, aprobó el Plan de Desarrollo Turístico de Choachí 2011-2022. Con la participación de la Alcaldía

Municipal, los hoteles, los restaurantes, las empresas de transporte, la Cámara de Comercio de Bogotá, las compañías de comunicación móvil, el Parque Nacional Chingaza, la Policía Nacional y el Ejército de Colombia, además de la Gobernación de Cundinamarca, las entidades educativas, el Viceministro de Turismo, Corpoorinoquía, el Instituto Distrital de Turismo, Proexport, otros gremios turísticos y la comunidad en general. Con el objetivo de “fortalecer los procesos municipales y regionales de turismo de tal manera que el Municipio de Choachí disponga de una oferta de atractivos y productos turísticos altamente competitivos de clase mundial para los mercados locales, nacionales e internacionales, Concejo Municipal de Choachí ( 2011, p181).

Por lo anterior, se puede deducir que para construir una cultura turística, formalizar, fortalecer y mejorar la competitividad, incluyendo la calidad, seguridad y sostenibilidad de los prestadores o empresarios del sector, la clave es informar a los turistas y darles a conocer los atractivos y productos turísticos que se puedan desarrollar en el municipio y en la región.

La planeación, mercadeo, investigación, promoción y comercialización de atractivos y productos turísticos a nivel regional, nacional e internacional a través de un sistema de información turística, garantizando la seguridad para los turistas en las carreteras y en los destinos turísticos, implementando planes de contingencia y emergencia, que dará como resultado el fortalecimiento y expansión del sector turístico municipal.

Este tipo de trabajo puede utilizarse como una herramienta en la formulación del plan de desarrollo del municipio

## RESUMEN

Esta monografía identifica los potenciales lugares ecoturísticos del municipio de Choachí, para lo cual se llevo a cabo una revisión de los aspectos teóricos y conceptuales sobre el turismo y las formas de hacer turismo, además se realizó un análisis del turismo internacional y nacional como contextualización para abordar la definición de ecoturismo, su clasificación, características y aplicación.

Se diseñó y aplicó una encuesta que se aplicó a 102 personas visitantes del municipio de Choachí, para determinar la viabilidad de elegir al municipio de Choachí, en el departamento de Cundinamarca, como destino ecoturístico, cercano a la capital del país. Como complemento se realizó una segunda encuesta a 50 personas residentes en Bogotá, para determinar si en la mente de las personas hay preferencia por el ecoturismo y las actividades que le gustaría encontrar en estos lugares, tomando en cuenta las preferencias por grupo de edad.

A través del desarrollo de este trabajo se concluye que el Municipio de Choachí, cuenta con atractivos ecoturísticos para explotar, siempre y cuando las autoridades de la región tomen acciones para trabajar en conjunto.

Se evidencia la necesidad de Instruir a los Chiguanos sobre los sitios turísticos con que cuenta el municipio, capacitar personas como orientadores y guías turísticos, apoyar a los dueños de los termales los volcanes para el mejoramiento de sus instalaciones, acondicionar unos baños

públicos en el centro del municipio, propender por un programa de basuras instalando canecas en lugares estratégicos y promocionar más el municipio.

Por lo anterior, se puede deducir que para construir una cultura turística, formalizar, fortalecer y mejorar la competitividad, incluyendo la calidad, seguridad y sostenibilidad de los prestadores o empresarios del sector, la clave es informar al turista sobre cada uno de los atractivos, sitios de esparcimiento, religiosos, gastronómicos y de salud con que cuenta el municipio y la región.

Se puede concluir que el municipio de Choachí sí es un lugar con potencial para el desarrollo del ecoturismo, cuenta con diversidad de lugares para recorrer, paisajes, flora y fauna en los cuales se puede desarrollar caminatas ecológicas, cabalgatas, paseos al río entre otros y disfrutar del aire puro.



## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Dado el auge que en materia de turismo se ha dado a nivel nacional a través de la campaña oficial “Vive Colombia, viaja por ella”, la cual es impulsada por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012), se han multiplicado y visibilizado los múltiples destinos de interés turístico por todo el territorio nacional. Sin embargo los habitantes de Bogotá, D.C., continúan visitando, dentro de sus sitios próximos, los mismos lugares, ya saturados, como son: Melgar, Girardot, Mesitas, Villa de Leyva, Paipa, Villeta, Tocaima, entre otros, lugares que normalmente están congestionados y cada vez disponen de espacios para garantizar una posible estadía confortable de quienes los visitan.

Por tal razón se hace necesario promover otros destinos, que aún no han sido explorados, en donde se puedan desarrollar novedosos atractivos turísticos para los habitantes de la capital del país, como es el caso del municipio de Choachí, que se encuentra ubicado a 38 kilómetros de la ciudad de Bogotá, D.C., comunicado por una carretera pavimentada, rodeada de estimulantes y apaciguadores paisajes, lo que permite un agradable recorrido y descansada movilidad, ya sea en transporte público o en carro particular.

Por las condiciones, tanto de cercanía del municipio de Choachí a la ciudad de Bogotá, D.C., como de las potencialidades que ofrece su territorio, se podría lograr el fortalecimiento del municipio, en su área urbana y rural, como destino turístico para ofrecer otras opciones de bienestar, recreación, esparcimiento y descanso a las familias, enmarcado dentro de la

tendencia actual de la conservación del medio ambiente y concientización de la población flotante en favor de la naturaleza.

El municipio de Choachí cuenta con senderos, ríos, quebradas, cascadas, parques ecológicos, sitios religiosos, entre otros lugares, en donde las personas solas, las parejas, los grupos de amigos y las familias de la ciudad capital pueden realizar caminatas, cabalgatas o paseos por las montañas de día o de noche, remar en ríos y lagunas y lugares para la práctica de deportes extremos, además de poder disfrutar de los baños y la refrescante revitalización con las aguas medicinales, termales volcánicas y azufradas, ampliamente conocidas por sus bondades terapéuticas.

De otra parte, por las condiciones de vistas panorámicas de sus terrenos, valles y montañas y su refrescante clima, la región ofrece condiciones para el desarrollo del ecoturismo, las cuales no han sido suficientemente explotadas y promocionadas.

Con este trabajo se pretende ilustrar a los lectores sobre la existencia de un sitio turístico cerca de la ciudad de Bogotá, donde el visitante puede disfrutar tanto de un descanso placentero si así lo desea, en un contacto no invasivo con la naturaleza, como de la práctica de deportes extremos, todo en un mismo lugar, aunado a la degustación placentera de una comida típica y unos sitios de alojamiento confortables y al alcance de todos los presupuestos.

Colombia cuenta con innumerables y diferentes sitios turísticos y ecoturísticos que nunca o poco se disfrutaban porque no se conocen tales lugares. Por esta razón con este trabajo, se proyecta ilustrar a los lectores con un sitio diferente a los tradicionales, con su potencial ecoturístico y muy cercano a la ciudad de Bogotá, D.C.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Ante la realidad actual, en donde prima la vida convulsionada y que por tal se vive a ritmos acelerados, y que toda la presión de la cotidianidad vivencial, los compromisos, las obligaciones, los roles, las expectativas, los deseos y los anhelos, propician situaciones que generan, en la mayoría de las personas, tanto en adultos como en jóvenes y niños, altos niveles de estrés, se hace necesario buscar alternativas que estimulen el descanso, la contemplación, el esparcimiento, la relajación, y hasta la meditación para el cuerpo, el alma y el espíritu.

Así, y luego de recorrer y visitar los municipios cercanos a la capital se pudo observar y evidenciar que el municipio de Choachí posee un enorme potencial, en recursos naturales, que le sirven de fundamento para impulsarlo agresivamente con el fin de posicionarlo como destino ecoturístico, ya que ofrece un ambiente de remanso, paz y tranquilidad como una respuesta óptima a la necesidad de relajación y descanso, para otros municipios aledaños se recomienda realizar trabajos complementarios en busca de su potencial ecoturístico.

El propósito de esta monografía es identificar medios prácticos para la difusión de las alternativas existentes, a la vez se destacara la importancia que tiene el turismo rural, como una oportunidad de desarrollo para pequeñas comunidades receptoras de turistas. Una vez efectuado el análisis a través de la aplicación de un instrumento de medición “encuesta” de lo que constituye el producto turístico en el municipio de Choachí, se determinará la situación actual en materia de turismo, evidenciando las falencias a potencializar en aras del desarrollo del ecoturismo y de la preservación de su legado histórico, cultural y natural.

Mediante encuesta de campo, se identifico la situación actual del turismo en Choachí que esta dirigida al turismo de salud, se establecen posibles variantes, particularmente hacia el ecoturismo, como modalidad importante de un turismo, orientado a las áreas naturales y alejadas de las poblaciones urbanas, como el agroturismo, el acuaturismo y el turismo metropolitano, considerados como parte del turismo rural. Se propone identificar nuevas alternativas de ecoturismo como caminatas ecológicas, apertura de caminos rurales transitables, fomentando el turismo de la naturaleza.

Por todo lo anterior, se puede considerar que con el desarrollo ecoturístico del municipio de Choachí se beneficiara a los siguientes involucrados:

1. La región urbana y rural del Municipio de Choachí: Todas las actividades económicas relacionadas con el turismo, como bienes y servicios que son producidos fundamentalmente para el consumo de los turistas que logran un beneficio económico para sus productores. Estos pueden ser servicios de transporte, hospedaje, alimentación, guías, información y entre otros.
2. Los residentes del Municipio de Choachí: Bienes y servicios que son producidos principalmente para el uso y consumo de la población flotante, como puede ser la infraestructura, la seguridad, farmacias y hospitales, tiendas, entre otros.
3. El turista que visita el Municipio de Choachí: En la totalidad los bienes y servicios producidos en la región, que el turista requiere mientras se encuentra lejos de casa y que hacen confortable su estadía.
4. Al proponente, porque le permitirá cumplir uno de los últimos requisitos para obtener el grado como administrador de empresas de la universidad EAN, además de demostrar que

práctica sus conocimientos adquiridos en el transcurso de su carrera y lo más importante contribuir en la búsqueda de potencialidades ecoturísticas para los ciudadanos en general.

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1. Objetivo General

Identificar las potencialidades ecoturísticas del municipio de Choachí Cundinamarca, para el desarrollo de la región en cuanto a sus necesidades materiales, culturales y la satisfacción de los turistas.

#### 3.2. Objetivos Específicos

1. Llevar a cabo un diagnóstico para identificar los lugares con potencial ecoturístico que existen en el municipio de Choachi.
2. Identificar la infraestructura disponible para atender a los turistas en el municipio de Choachí.
3. Identificar algunos gustos y necesidades de los potenciales turistas.
4. Evaluar a través de una encuesta la favorabilidad de Choachí como destino turístico.

## 4. MARCO TEÓRICO

Todo problema de investigación se da dentro de un conjunto de suposiciones relacionadas entre sí, que caracterizan los términos de referencia, con los cuales se fundamenta el estudio, y que encausan las conceptualizaciones que se deben convertir en los marcos de referencia del problema por afrontar y que son las bases fundamentales del tema que se va a tratar. En esta monografía se deben tener en cuenta los conceptos y teorías necesarios para desarrollar el argumento del presente estudio.

### 4.1. Concepto De Turismo

De acuerdo a los elementos básicos del turismo, (2010) recuperado 17 de febrero de 2012, de <http://amip--destinoturistico.blogspot.com/>, Para esta monografía se asume que turismo es el conjunto de actividades que una persona cumple o desempeña cuando viaja o se desplaza, por tiempo irregular o consecutivo inferior a un año, a sitios o lugares que son diferentes a los de su entorno habitual y cotidiano. Esas actividades como caminatas, avistamiento de aves, cabalgatas, senderismo, montañismo, entre otros, normalmente se realizan con fines de ocio, por negocios o por salud.

### 4.2. El Turismo Internacional

El turismo es la industria más grande y dinámica del mundo, genera una movilización de personas por todas las regiones y por ende una contribución económica, ambiental y sociocultural. Se observa que cada vez más los países se preocupan por aumentar su

competitividad y consolidarse como destinos turísticos altamente reconocidos. “El turismo internacional batió nuevos récords en 2011 a pesar de las difíciles condiciones”, manifestó el Secretario General de la Organización Mundial de Turismo, OMT, Taleb Rifai, en cuyo informe anual de 2011 se lee:

... Para un sector que es responsable directamente del 5 % del PIB mundial, del 6 % de las exportaciones totales y del empleo de una de cada 12 personas tanto en las economías avanzadas como en las emergentes, los resultados son alentadores, especialmente al llegar en un momento en el que necesitamos urgentemente actividades que estimulen el crecimiento y la creación de empleo.

... El turismo internacional se recuperó fuertemente en el año 2010 según el adelanto del Barómetro del Turismo Mundial de la OMT. Las llegadas de turistas internacionales crecieron casi un 7% a 935 millones, tras el descenso del 4% en 2009, el año que más acusó la crisis económica mundial. La gran mayoría de destinos en todo el mundo presentó cifras positivas, que lograron compensar las pérdidas recientes o acercarse a este objetivo. Sin embargo, la recuperación llegó a diferentes velocidades, impulsado principalmente por las economías emergentes.

#### *4.3. El Turismo Nacional*

Desde el año 2000 se empezó a construir una visión 2020 para el turismo colombiano, la cual ha inspirado los últimos documentos y esfuerzos por la consolidación del sector. En la actualidad, a raíz de la ostensible recuperación del turismo colombiano, la visión se ha actualizado y se formula en los siguientes términos, según lo determinó el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2011, p. 9):



... Para el año 2020 Colombia habrá posicionado la actividad turística como una de las de mayor importancia para el desarrollo económico del país, generadora de empleo y eficiente redistribuidora de ingreso; por consiguiente, será un país que habrá fortalecido la competitividad de sus productos y destinos en un trabajo que permitirá una relación armónica nación-región, donde los sectores públicos nacional y local jugarán un papel determinante en la generación de condiciones óptimas para el desempeño empresarial.

De acuerdo con lo anterior, se espera un crecimiento del turismo en Colombia, y es aquí donde la propuesta por un ecoturismo en el municipio de Choachí, cobra importancia, y se apuesta por un producto en vía de expansión turística nacional y como respuesta diferenciada y básica, comprometiendo al municipio con programas de mejoramiento en diferentes frentes, de tal manera que sean competitivos sus atractivos turísticos.

Los turistas han cambiado sus exigencias, ya que actualmente además de exigir calidad, precios, seguridad y facilidad de acceso, los gustos frente al tipo de turismo son múltiples, lo que amplía el espectro de posibilidades para la oferta.

Para que un destino turístico sea competitivo depende de la diversidad de oferta de atractivos turísticos en un mismo lugar, así como los medios para acceder a ellos, la seguridad, y lo más importante a tener en cuenta, el capital humano, eje sobre el cual gira la atención al cliente y la decisión del turista de regresar.

Según proyecciones de la Organización Mundial del Turismo, OMT 2010, En el año 2010, las cifras para Colombia son muy positivas, mientras el turismo sufre una

desaceleración global, las llegadas de viajeros internacionales alcanzaron en 2009, la cifra de 1.353.000 turistas, consolidando un crecimiento promedio del 14% entre los años 2004 a 2009. De igual manera, el ingreso de divisas al país por turismo pasó de US\$ 2,3 mil millones en 2007 a US\$ 2,4 mil millones en 2008, manteniendo también un crecimiento promedio del 15% entre los años 2004 a 2009.

Si bien es importante el turismo que ingresa al país, no menos importante lo es el turismo interno, es decir, los viajes que hacen los nacionales dentro de su propio territorio, que generan grandes beneficios económicos, pues se distribuye el ingreso, ya que el dinero recaudado en una zona se gasta en otra, mejorando las condiciones de vida de la comunidad receptora, cuyo resultado será la prosperidad para la región. Así mismo, la industria turística requiere de un alto contenido de mano de obra. Por tal razón se considera como generadora de empleo, tanto directa como indirectamente y contribuye a la captación de impuestos (García, 1996, p. 45.).

Por otra parte el ecoturismo requiere escenarios naturales, los cuales se deben cuidar, ya que la degradación de estos espacios puede resultar en un fracaso total para los destinos. Por ello, debe estimularse al turista para que exija lugares limpios, ordenados, bonitos, adquiera la costumbre de dejar el lugar como lo encontró, la cultura de la conservación, teniendo como principio que si se quiere un turismo permanente y a perpetuidad, debe velarse por una utilización adecuada del patrimonio y por ello no solo se contribuye a conservar un recurso importante para el turismo, sino que además se cumple con el deber ético y moral de entregar a las generaciones futuras ese patrimonio para que lo disfruten de la misma manera que hoy.

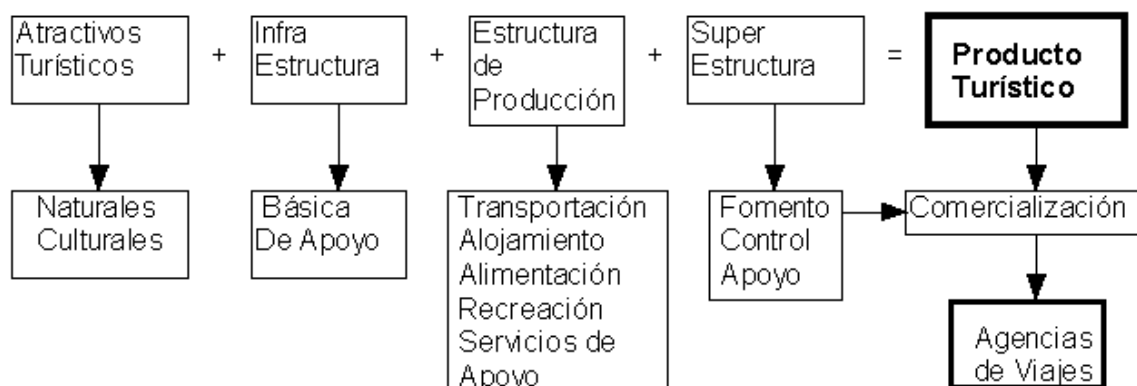
#### 4.4. El Producto Turístico

*Está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo, se hace notable que no hay lugar del planeta que no sea un destino turístico actual o potencial: ríos, bosques, costas, montañas, lagos, tundras, desiertos y demás son lugares que los hombres han buscado para vivir y desarrollar actividades lúdicas. (Manuel Gurria, 1996).*

Se entiende que el producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones, pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas tanto en su trayecto como en su destino.

En el Cuadro 1 se ven los componentes del producto turístico (Gurria, 1996) que pueden o tienen que estar presentes, en mayor o menor grado en cualquier destino que pretenda activar el turismo.

CUADRO 1. Los componentes del producto turístico



TOMADO DE MANUEL GURRIA DI-BELLA, 1996, PRODUCO TURISTICO

Los componentes del producto turístico, están orientados hacia el turista y los residentes del sector donde se desarrolle, quienes son los más interesados en recibir los beneficios, esto incluye las organizaciones, como son hotelería, restaurantes, servicios públicos, transporte, guías turísticos, seguridad, recreación, servicios de apoyo, todo esto con el fin de satisfacer al visitante y lograr un producto integrado que el turista requiere mientras se encuentra lejos de casa.

De igual forma el producto turístico incluye a agencias de viajes, transporte, guías turísticos, promotores, los estamentos gubernamentales de la región y por supuesto los turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan nuestro territorio.

#### 4.5. Clasificación Del Turismo A Nivel Internacional

El turismo es además un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual. Por tanto las motivaciones para hacer turismo son variadas y causan diversos impactos en la economía, si se tiene en cuenta la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio número de agentes involucrados o afectados por el turismo. Se recomienda con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo internacionales. El turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados.

#### 4.5.1. Turismo Sostenible

El turismo para que sea económicamente productivo debe tener un desarrollo sostenible en el tiempo. La Unión Mundial para la Naturaleza, UICN, (OMT, 1993) da el siguiente concepto de desarrollo sostenible:

*... Es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.*

El desarrollo del turismo sostenible de orientación ecológica requiere de la acción de todos los agentes involucrados en este tipo de acciones como lo señala la OMT (1993):

...un turismo sostenible, que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro...El turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública; es preciso, además, que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso.

#### 4.5.2. Ecoturismo

El término ecoturismo empezó a usarse hace cerca de treinta años, y ha sido sujeto de gran debate en cuanto a su definición. Actualmente el auténtico ecoturismo representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable.

La UICN, Unión Mundial para la Naturaleza, define al ecoturismo como:

... aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales, relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos-Lascuráin, 1996).

*...los orígenes del turismo de naturaleza son remotos. Exploradores como Charles Darwin que se dedicaron a viajar con el propósito fundamental de descubrir, estudiar y describir las formas de vida, los hábitats y las diferentes culturas se pueden considerar como turistas de naturaleza. Como el turismo de masas culminó al siglo XX, emergió otro tipo de turismo, en una escala menor. En los años sesenta se incrementó el interés público por el medio ambiente, fue en este período cuando nació el ecoturismo (Ceballos-Lascuráin, 1996).*

La historia del ecoturismo está profundamente ligada al movimiento conservacionista, ya que el turismo ecológico se basa en la idea que el turismo puede ser una herramienta para la conservación de recursos naturales de todo el mundo. Para ser considerado ecoturismo, debe involucrar:

1. Mínimos impactos al medio ambiente,
2. Participación activa de las comunidades locales.
3. Manejo adecuado de residuos sólidos.
4. Educación para la conservación, y
5. Maximizar la demanda económica en la comunidad.

Al convertirse en un medio de vida que permite cubrir sus necesidades económicas, el ecoturismo educa y fomenta para que las comunidades que habitan los sitios con riqueza naturales excepcionales se conviertan en sus más fervientes defensores.

El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por tanto, el ecoturismo es una actividad que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados sobre la importancia de interactuar con la naturaleza y debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas nativas en las que se realiza y al igual que en las comunidades aledañas (Ley 300 de 1996).

Jiménez (2010) muestra las siguientes características del ecoturismo:

1. Es un proceso multisectorial y transdisciplinario,
2. Se desarrolla en zonas rurales y suburbanas en espacios protegidos oficiales, mixtos y privados.
3. Ayuda al desarrollo de las precarias economías rurales especialmente en zonas deprimidas.
4. Produce un bajo impacto ambiental, porque cuida la naturaleza y la población local.
5. Es una alternativa de trabajo y complemento a las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas, in situ o aledañas a las áreas protegidas.

El turista que gusta del ecoturismo busca integrarse con el medio ambiente, hacer parte de la naturaleza, disfrutar del paisaje, vivir y palpar cada experiencia que le ofrece el reino animal y vegetal en su hábitat natural, cuidándose en todo momento de no dañar, destruir, o deteriorar el espacio que tiene la oportunidad de explorar, para su placer, esparcimiento y diversión. Mientras que el turista convencional, por su parte se basa y enfoca en la diversión, placer y esparcimiento, principalmente disfrutando y dejando de lado el cuidado de la naturaleza, el medio ambiente y el hábitat del lugar, solo piensa en su recreación y si hay naturaleza muy pocas veces se da por enterado.

#### *4.5.3. Turismo Rural*

El turismo rural está tomando auge en Colombia, dado el interés de diversificar la oferta y la búsqueda de otros espacios que no sean solamente los destinos de playa, brisa y sol que ya están tan frecuentados. “Es aquella actividad que se fundamente en el desarrollo y el



aprovechamiento y el disfrute de nuevos y dinámicos productos o servicios presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio y el ambiente rural”. García Cuesta, (1996, p.15).

Desde hace algunos años las áreas agrícolas tradicionales sufren una caída a causa de la industrialización y del urbanismo, que concentra la actividad económica en las ciudades. Sin embargo, el estrés que ocasiona la vida urbana está generando lo que se ha denominado "tendencia contraurbana" generando que las personas se movilen temporalmente hacia las áreas rurales, quienes son los denominados “turistas” y fácilmente convertibles en “turistas ecológicos”.

La riqueza y diversidad del territorio colombiano es un atractivo para quienes disfrutan del turismo rural, por la posibilidad de conocer la cultura de los pueblos y sus tradiciones, además de comprender su entorno natural. Colombia es una tierra generosa que entrega a los viajeros lo mejor de sus paisajes, de sus cultivos y de sus pueblos. Las zonas rurales del país cautivan a los viajeros por la tranquilidad y armonía de sus paisajes, además de la cultura que se refleja a través de expresiones musicales, gastronomía, trabajo de campo y celebraciones tradicionales, culturales y religiosas que atraen a los turistas.

Deben considerarse todas las variedades de este tipo de turismo, que aunque carecen de definiciones precisas, se tiene un entendimiento claro y generalizado de las mismas. A continuación se señalan algunas clases de turismo rural con su conceptualización generalmente utilizada.

#### *4.5.3.1. Turismo Ecológico*

Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente, evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca armonizar la industria turística con la ecología. Pese al auge del ecoturismo, no existe una reglamentación clara al respecto. Hay quienes incluyen en el ecoturismo cualquier actividad turística que suponga el contacto con la naturaleza, algo que es erróneo ya que muchas de esas excursiones causan graves daños a la misma

#### *4.5.3.2. Agroturismo*

Este es otra clase que describe actividades consistentes en "el disfrute del medio natural que los seres humanos han cambiado para su propio beneficio desde la prehistoria, pero que en lugar de haber sido destruido, el entorno natural es cuidado y aprovechado para las actividades agropecuarias." (Gurría, 1996). Este tipo de turismo es actualmente muy apreciado, un ejemplo es el caso de las fincas cafetaleras en la zona cafetera, donde los propietarios reciben y alojan a visitantes y les hacen participar en los procesos productivos del café.

#### *4.5.3.3. Turismo de Aventura*

Según (Gurria 2000), es una actividad riesgosa de resultado incierto, que implica un viaje hacia un área remota o que incluye un plan en donde pueden acontecer hechos inesperados y que normalmente despierta grandes emociones, y que a su vez tiene diferentes manifestaciones: alpinismo, rafting, parapente, bonying jumping, rappel, canotaje, caminatas de senderos ecológicos, cabalgatas, paintball, y muchos otros que

pueden entrar en este particular modo de hacer turismo, que también podrían clasificarse como turismo deportivo activo.

#### *4.5.3.4. Turismo de Salud*

*Según (Gurria 2000), define este turismo, “cuando se realiza tanto en áreas urbanas o rurales, y que por lo general se busca en balnearios de aguas termales y/o curativas o en centros médicos especializados para mejorar la apariencia corporal”.*

#### *4.5.3.5. Turismo Religioso*

*Son aquellos desplazamientos hacia santuarios localizados en poblados rurales donde se conmemoran festividades o encuentros de carácter religioso. Se manifiesta principalmente por peregrinaciones que hacen los fieles a lugares considerados santos, casi siempre en fechas significativas, o sea la celebración de una aparición o la fiesta de algún santo que por lo general va acompañada de una feria recreacional y comercial, donde se hace un mezcla insólita de lo sagrado con lo profano. Es una mística anexada a la recreación. (Gurria 2000),*

#### *4.5.3.6. Turismo Cultural*

Originalmente se consideraba como recorridos o visitas por sitios históricos, a museos, asistencia a espectáculos de alto nivel como ópera, ballet, teatro y otros. Por lo general, este tipo de turismo constituía un complemento de un turismo que se originaba por otras motivaciones. Ahora se puede decir que el turismo cultural tiene una connotación mucho más amplia, ya que prácticamente todo destino turístico tiene, en mayor o menor medida una cultura particular que puede motivar, también en mayor o menor medida, el desplazamiento de personas. Lo esencial del turismo cultural es que tenga fundamentalmente una atracción de naturaleza educativa y que "demande

una respuesta mental y cognoscitiva que provoque el uso activo de la mente” (Edicott, 1998).

Es de considerarse que el turismo rural tenga en su desarrollo, un contenido importante, o cuando menos algunos aspectos de turismo cultural, ligado necesariamente a lo que en términos generales se considera como patrimonio cultural, el cual está “constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por la sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región”(Casasola, 1990).

#### *4.5.3.7. Senderismo*

Es un deporte de aventura y resistencia física. Consiste en disfrutar de la naturaleza y del aire libre en caminatas a través de una ruta pre-establecida por un día o más. Algo que nunca está demás en este tipo de deporte es una buena cámara fotográfica y unos prismáticos para una mejor observación del paisaje. Es importante tener presente las distancias resultantes, al hacer senderismo lo normal es recorrer unos 35 Km. diarios. Recuperado de <http://www2.udec.cl/~lpalma/Senderismo.html> el 10 de marzo de 2012.

En toda Colombia, y en particular en el municipio de Choachí, se cuenta con numerosos cerros y lugares para desarrollar este deporte. Es característico observar ondulaciones suaves, barrancas, lagunas ríos, grandes arboledas y bosques. Visitar pequeños pueblos, estancias, reservas naturales, además de caminos de tierra o con barro, senderos, vías abandonadas, puentes precarios y así obtener mucha aventura. Se puede disfrutar sobretodo de la variedad de flora y aves que tiene este municipio además de su paisaje, y de los insectos que abundan.

#### 4.6. Clasificación De Los Tipos De Ecoturismo Para Colombia

El ecoturismo en Colombia es una forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible, que busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio y la admiración de los valores naturales y de los espacios culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia y beneficios destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y por ende a las comunidades involucradas.

Según el artículo 26 de la Ley 300 de 1996, el ecoturismo en Colombia se clasifica:

##### *4.6.1. Acuaturismo*

Es una forma de turismo especializado que tiene como motivo principal el disfrute por parte de los turistas de servicios de alojamiento, gastronomía y recreación, prestados durante el desplazamiento por ríos, mares, lagos y en general por cualquier ecosistema de agua, así como de los diversos atractivos turísticos que se encuentren en el recorrido, utilizando embarcaciones adecuadas para tal fin. En Colombia se encuentran diferentes destinos para practicar el acuaturismo.

##### *4.6.2. Turismo metropolitano*

Es el turismo especializado que se realiza en los grandes centros urbanos, con fines culturales, educativos y recreativos, que da lugar a la conservación del patrimonio histórico y cultural, o al disfrute del conocimiento de las grandes obras urbanas o de las asombrosas

edificaciones y del recorrido por parques metropolitanos, por la creación de espacios públicos para el esparcimiento comunitario que propenden por el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales urbanos.

#### *4.6.3. Agroturismo*

Es un tipo de turismo especializado en el cual, el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural.

#### *4.6.4. Etnoturismo*

Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educación y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia. Esta nueva opción en la agenda turística le da un valor agregado al hecho de viajar, porque es una manera de entrar en contacto con una nueva forma cultural, además es un sistema que permite conocer y comprender otras realidades, por lo tanto es un sistema que apunta hacia la tolerancia.

## 5. MARCO LEGAL

Las normas que regulan el turismo en Colombia abarcan un sin número de sectores, que de una u otra forma intervienen en él. Es difícil determinar si son suficientes o no porque cada ente involucrado lo mira desde su óptica. En el caso apropiado para el ecoturismo por ser un tema como tan nuevo, se puede decir que falta regulación sobre el mismo. En el Cuadro 2 se relaciona toda la normatividad jurídica detectada:

CUADRO 2. Normatividad colombiana para el sector turístico

<b>AÑO</b>	<b>NORMA</b>	<b>TEMA</b>
1974	Decreto ley 2811	Ley general sobre el manejo adecuado de los recursos naturales.
1990	Ley 32	Reglamenta el ejercicio de la profesión de Agentes de Viajes
1994	Decreto 1095	Adopta el Código de Ética Profesional del Agente de Viajes y Turismo.
1996	Ley 300	Ley general de turismo. Modificada por la Ley 1101 de 2006.
1997	Decreto 502	Definen la naturaleza y funciones de cada uno de los tipos de agencias de viajes de que trata el artículo 85 de la Ley 300 de 1996.
1997	Decreto 503	Reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo
1997	Decreto 504	Reglamenta el Registro Nacional de Turismo.
1997	Decreto 505	Reglamenta parcialmente la Ley 300 de 1996
1997	Decreto 972	Reglamentan los planes de servicios y descuentos especiales en materia de turismo para la tercera edad.
1997	Decreto 1075	Sanciones a prestadores turísticos.
1997	Decreto 1076	Reglamenta el sistema de tiempo compartido turístico.
1999	Decreto 1996	Reglamentan los artículos 109 y 110 de la Ley 99 de 1993 sobre reservas naturales de la sociedad civil.
1999	Decreto 2395	Reglamenta la Ley 300 de 1996 e con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos

<b>AÑO</b>	<b>NORMA</b>	<b>TEMA</b>
		gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.
1999	Decreto 2485	Establece la obligación de inscribirse en el Registro Nacional de Turismo a los equipajeros como prestadores de servicios turísticos.
1999	Resolución 220	Código de Ética del Guía de Turismo.
1999	Resolución 221	Deroga la resolución número 001 del 4 de agosto de 1997 y se reglamenta el consejo profesional de guías de turismo.
2000	Decreto 2194	Modifica el plazo para la actualización del Registro Nacional de Turismo
2001	Decreto 1825	Dicta unas disposiciones relacionadas con la actividad de los Guías de Turismo.
2002	Decreto 1336	Modifica el Decreto Reglamentario 505 del 28 de febrero de 1997.
2002	Ley 731	Dicta normas para favorecer a las mujeres rurales.
2002	Decreto 1336	Modifica el Decreto Reglamentario 505 del 28 de febrero de 1997.
2002	Resolución 00738	Define las tasas aeroportuarias.
2002	Resolución 0049	Establece las tarifas de inscripción del Registro Nacional de Turismo.
2002	Decreto 53	Dicta unas disposiciones relacionadas con la actividad de las Agencias de Viajes y se dictan otras disposiciones.
2006	Ley 1101	Modifica la Ley 300 de 1996.

*Tomado de Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo De Colombia, Dirección Nacional De Turismo – DITUR, Recuperado el 3 de marzo de 2012 en ([www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)).*



## 6. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta monografía se llevaron a cabo las siguientes fases, cumplidas secuencialmente:

1. Revisión de la información secundaria (publicaciones, biblioteca y Web)
2. Identificación y selección de las variables a trabajar

Cuadro 3. Selección de las variables a trabajar

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	TIPO	VALORES POSIBLES
Identificar los lugares con potencial ecoturístico, que existen en la actualidad en el Municipio de Choachí- Cundinamarca.	Mediante la utilización de un formulario de diagnóstico identificar los lugares potenciales de ecoturístico, utilizados para caminatas, cabalgatas, avistamiento de aves, caminatas ecológicas, paisajismo, deportes de aventura, turismo de salud, religioso entre otros.	Guía de Observación	Cualitativa	Valores paisajísticos, cascadas, aguas termales, ríos avistamiento de aves, caminos antiguos, senderos.
Evaluar la difusión que se ha manejado frente a este destino turístico.	Analizar de que manera las diferentes entidades relacionadas con el turismo de Choachí, han encaminado sus esfuerzos para difundir y hacer del Municipio un destino ecoturístico	Entrevistas con personal de la alcaldía de Choachí, propietarios, residentes y administradores de los sitios turísticos.	Cualitativa	Alcaldía Municipal, Hoteles, Casa de la Cultura, restaurantes, ciudadanos.
Identificar la viabilidad de adecuar nuevos sitios de interés turístico en todas las modalidades en el Municipio de Choachí- Cundinamarca.	Evaluar en que sectores y sitios turísticos se puede ampliar y desarrollar actividades como ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, salud, cultural, religioso.	Guía de Observación	Cualitativa	Senderos, caminos rurales, fincas turísticas que fomenten el agroturismo.
Evaluar a través de una encuesta la favorabilidad de Choachí como destino turístico.	Elaborar encuesta, aplicar la encuesta, tabular la información y efectuar el análisis	Aplicación de la encuesta a visitantes y residentes del municipio de Choachí	Cualitativa y cuantitativa	Determinar la presencia del visitante sobre el tipo de turismo que busca teniendo en cuenta las edades gustos gastronómicos, religiosos y de salud

3. Diseño del instrumento para la recolección de la información, “Encuesta” dirigida a visitantes (Ver Anexo 1).
4. Recolección de la información sobre los lugares turísticos.
5. Diseño de la encuesta identificación de preferencias por el ecoturismo – (Ver Anexo 2).
6. Trabajo de campo: el cual se llevó a cabo en el mes de enero del año 2012, se visitó la Alcaldía Municipal de Choachí, se realizó contacto con la doctora Margarita Martínez, jefe de la Oficina de Turismo, Recreación y Deporte, a quien se le expuso el trabajo a desarrollar. La Dra. Margarita Martínez facilitó dos documentos, el Acuerdo 010 de septiembre 9 de 2011: Bases del desarrollo del turismo en Choachí aprobado por el Concejo Municipal y la Guía turística del municipio de Choachí, se visitaron hoteles, restaurantes, los diferentes sitios turísticos, se tomaron fotografías y se interactuó con los residentes y visitantes.

## 7. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE CHOACHÍ

### 7.1. Características Generales Del Municipio De Choachí

El municipio de Choachí fue fundado hacia el año 1.560, por el soldado Antonio Bermúdez, habitado en épocas precolombinas por indígenas “chibchas” quienes le dieron el nombre de Chiguachí, vocablo con el cual lo registra Fray Pedro Simón. El vocablo significa “Nuestro Monte Luna”, expresión con que por otra parte los Chibchas señalaban el sitio donde se alzaba su pueblo situado en la parte más adecuada de un monte que consagraron a la luna, el cual con el transcurrir del tiempo y la transformación debido al uso, paso a ser como ahora se conoce Choachí. CHOACHI (2012).

CHOACHI (2012). La colonización empezó antes de 1.563 con la llegada a estas tierras de los españoles Juan de Avellaneda, Francisco Lorenzo y el fundador de Choachí Antonio Bermúdez, soldado compañero de Jiménez de Quesada, quien debido a su fidelidad y prestación de servicios en el campo militar fue enviado como encomendero a las famosas tierras del Cacique Ebaque, correspondiéndole la parte de Chiguachí. Durante el siglo XVI, se destacan los siguientes hechos históricos:

1. Se evangeliza a todo el pueblo indígena,
2. Se demarca el primer resguardo,
3. Basa su economía en la agricultura,
4. Se inicia la construcción del templo parroquial en 1601,
5. Extinción casi por completo de los indígenas.

CHOACHI (2012). En la segunda mitad del siglo XX incursión en la economía, el turismo, la ganadería y el comercio, se remodela el templo y se rediseñó el pueblo, el cual prácticamente se vuelve a fundar, siendo su desarrollo uno de los mayores, en el ámbito de los pueblos del oriente de Cundinamarca. Por ello se adelantaron grandes obras como lo fueron el templo, la alcaldía, la casa cural, el seminario Montfortiano, la clínica, el ancianato, el colegio departamental, las escuelas, puentes y la carretera que lo comunicaba con Bogotá.

Tradicionalmente Choachí se ha considerado como un sitio turístico por los nacimientos de aguas termales y/o azufradas. La agricultura sobresale también como una actividad económica del municipio, acompañada de actividades ganaderas de poca importancia.

En el ámbito del turismo cultural no se aprecia una identidad que se haya conservado con el transcurrir del tiempo, aunque se destaca en la zona urbana como única huella del mismo, el antiguo templo parroquial y en la zona rural la preservación de algunos tramos del antiguo camino real, y el cual comunicaba la población con Bogotá, atravesando el Páramo de Cruz Verde, para llegar al barrio Egipto, principal lugar en donde se ofrecían los productos agrícolas de este municipio.

El alcalde saliente, doctor Gustavo Guevara Rodríguez, preocupado por el auge del turismo en el municipio, incluyó en su plan de gobierno trabajar en este aspecto, es así como realizó un trabajo de investigación en asocio con el Concejo Municipal, que concluyó en un *Plan de desarrollo turístico* que quedó aprobado en septiembre 9 de 2011 y con una vigencia hasta el 2022, mediante el Acuerdo 010 de 2011. Tomado del trabajo de campo Enero de 2012.

Choachí se encuentra ubicada a 38 Km. de Bogotá, por la salida al oriente, cuenta con una población aproximada de 12.205 habitantes, de los cuales 3.485 hacen parte de la zona urbana y 8.720 de la zona rural. Tiene una superficie de 21.467 hectáreas, y una temperatura promedio de 18°, con una altitud desde los 1.150 hasta los 3.600 metros sobre el nivel del mar. (Ver anexo 3, Figura 1 y anexos 4, 5, 6 y 7, mapas del municipio)

## 7.2. Infraestructura De Servicios En El Municipio De Choachí

El municipio de Choachí posee y tiene cubrimiento, por lo menos para toda la zona urbana los siguientes servicios:

### 7.2.1. *Domiciliarios*

Residuos y desechos sólidos, agua potable, electricidad, gas doméstico, acueducto y alcantarillado.

### 7.2.2 *Seguridad Social*

Jubilaciones, pensiones, invalidez, atención médica, política habitacional, ARS, Salud Vida, Ecoopsos y Cafam

### 7.2.3 *Educación*

Pública, privada, militar y especial. El municipio cuenta con tres (3) instituciones educativas departamentales: Ignacio Pescador, El Hato Ferralarada y la escuela Laureano Gómez. Así mismo tienen presencia el SENA y la Universidad Minuto de Dios.

#### *7.2.4. Sistema Judicial*

Organismos jurisdiccionales, registros públicos y notaria única.

#### *7.2.5. Entidades Financieras*

Públicas y privadas dentro de los cuales están el Banco Popular, la Caja Agraria y el Banco de Bogotá, con sus respectivos cajeros automáticos que reciben todas las tarjetas.

#### *7.2.6. Agencias*

Existen tres (3) empresas: Turismo y Naturaleza Ltda., Turismo Huellas E.U. y Agencia Operadora de Viajes y Turismo Tances Tours.

#### *7.2.7 Mensajería*

Cuenta con dos (2) empresas de correo Servientrega y 472.

#### *7.2.8 Cementerio municipal y Funeraria Inversiones y Planes de la Paz.*

El cementerio se encuentra ubicado en la salida a los termales, está administrado por la comunidad religiosa que hace presencia en la catedral, existe una funeraria ubicada en el mismo edificio de la casa cural

#### *7.2.9 Estación de Bomberos y puesto de Salud*

Existe una pequeña estación de bomberos con una maquina ubicada al lado de la plaza de mercado y el puesto de salud esta remodelada en una reciente construcción ubicada en la parte oriental del pueblo.

### 7.3. Lugares turísticos de Choachí

De acuerdo con la visita de campo, se pudo encontrar:

#### *7.3.1. Parque Ecológico Matarredonda*

A 17 Km. en la vía que conduce de Bogotá a Choachí, en la vereda La Palma y entrando por la vereda La Victoria, se encuentra, a dos (2) horas de distancia en camino de herradura, el parque ecológico de Matarredonda, en el páramo de Cruz Verde entre 3.300 y 3.500 metros sobre el nivel del mar. Allí nacen quebradas y ríos como Teusacá, Palmar, San Cristóbal. Los indígenas lo denominaban Kavintuca. (Ver anexo 3, Figura 2)

Dentro del parque se encuentra, entre otros atractivos como:

##### *7.3.1.1 La laguna Del Silencio*

Ubicada en el lugar más alto del parque, se encuentra al terminar el ascenso, en lo alto. Le llamaron así porque los caminantes al llegar a este lugar natural se hidratan y reposan, iban tan cansados que no pronuncian ni una palabra, allí se puede respirar aire muy puro.

##### *7.3.1.2 La Cara del Indio*

Un misterioso mirador, que de acuerdo a relatos de moradores de la región, existió un indígena el cual observaba y protegía las poblaciones de Ubaque y Choachí desde esta peña, al paso de los años envejeció y al no poder cumplir con su misión le pidió al Cacique que lo transformara en roca para seguir vigilando las poblaciones por siempre, desde entonces en la formación rocosa que sobresale en la montaña se observa claramente su boca, labios, nariz, frente y el

cabello. Esta peña tiene una vista sorprendente desde allí se observan los municipios de Uña, Fómez, Cáqueza, algunas veredas de Choachí y se ve la cuenca de río Palmar, río Blanco, los cerros de Guayacundo, el Parque Nacional Chingaza entre otros lugares.

#### 7.3.1.3. Cascada de la Abuela

Es una cascada pequeña, de aproximadamente 5 metros de altura, pero con una vegetación abundante, con caída de agua pura, rodeada de frailejones, su nombre es en honor de la señora “Graciela González” quien nació hace 125 años. Allí tenía una tienda que servía a los caminantes para alimentarse y en ocasiones la utilizaban como alojamiento.

#### 7.3.1.4. Vereda de Bobadillas

Aquí se encuentran lugares como el alto del Boquerón, sector de la peña Azul y el alto del Quinto, ricos en recursos ecológicos y de diversidad de fauna, flora y paisajismo.

### 7.3.2. *Termales*

El agua de los termales de Choachí posee unas características importantes para aplicaciones en salud. Existen 3 registros de aguas termales en el municipio. Los nacederos se encuentran en la vía Choachí – La Calera, en el Km. 2,5: el primero con el nombre de Los Volcanes, el segundo Santa Mónica y el tercero el Establo.

Los Volcanes está afectado por un deslizamiento y se encuentra muy abandonado, sus aguas son consideradas bicarbonatadas y tibias con una temperatura de 35°C, mientras que el agua de Santa Mónica considerada caliente por su temperatura de 50,2° C. lo que se convierte en un privilegio para el municipio y los termales el Establo, cuyas aguas poseen un alto contenido de azufre.



Las aguas termales son ideales para el tratamiento de reumatologías, neuralgias, dermatopatías y ginecopatías. Por otro lado contienen cloro en un 12%, lo que ayuda en la cicatrización y reparación de afecciones óseas y ganglionares, favorables en el tratamiento de afecciones respiratorias y cutáneas, artrosis vertebral, envejecimiento articular, secuelas de traumatismos, recuperación de fatiga muscular, retardo en la aparición de la pubertad, acné, úlceras varicosas, secuelas de quemaduras, afecciones ginecológicas, hipertensión, entre otros. (Ver Anexo 3 figuras 3, 4, 5, 6,7, 8, 9 y 10)

### *7.3.3. Parque Principal Chiguachía*

El parque se encuentra ubicado en la calle 3, frente a la Alcaldía Municipal. Su construcción contó con el diseño de la Sección de Arquitectura y Fomento Municipal de la Secretaría de Obras Públicas del Departamento, bajo la dirección del ingeniero Jorge del Castillo y la mano de obra del maestro Pedro Eliseo Vargas. Abarcó el sellamiento de la cuadra frente al templo, el revestimiento del piso con tableta y granito, remodelación del atrio, construcción de cuatro grandes jardineras y un escenario para la presentación de espectáculos artísticos. Se destacan también sus árboles y jardines en un costado, lo que crea un ambiente fresco y acogedor. (Ver Anexo 3 figuras 11 y 12)

### *7.3.4. Otros Atractivos Turísticos*

#### *7.3.4.1. Cascada la Chorrera*

Se encuentra en la vereda el Curí a 35 Km. de Bogotá, es la más alta del país con una altitud de 590 metros, lo cual la convierte en un atractivo con un gran potencial. Aquí mismo esta la

cascada El chiflón, cuyo terreno es propiedad de la Asociación de Turismo de Choachí - La Palma. Lugares ideales para convertirse en un destino ecológico que permita la conservación y el aprovechamiento científico y educativo del destino. (Ver anexo 3 figuras 13, 14, y 15)

#### *7.3.4.2. La Y*

A lo largo y ancho de Choachí recorren dos ríos denominados Blanco y Negro, en el punto en que se encuentran se ha denominado la Y, en donde se mezclan sus aguas y se aumenta el caudal, lo que hace ver un espectáculo maravilloso de la naturaleza. (Ver anexo 3 figuras 16 y 17)

#### *7.3.4.3. Laguna de Sévia*

Se localiza en la vereda Fonté. Es muy hermosa y está incrustada en la montaña en el sector oriental del municipio en límites con Chingaza

#### *7.3.4.4. Páramo de Cruz Verde*

Se encuentra ubicado en el oriente de la capital, a lo largo de los municipios de Chipáque, Choachí, Ubaque y el Distrito Capital. Se ha ido recuperando de la deforestación y de las actividades agrícolas y pecuarias.

#### *7.3.4.5. Puente Medina*

El Puente Medina se localiza a 40 Km. de Bogotá en el municipio de Choachí, vereda La Masa a 1 Km. de termas Santa Mónica, en un clima de 18 grados centígrados. En él se practica el bungee jumping, que es uno de los deportes extremos más atractivos que hay por el derroche de adrenalina y vértigo. (Ver anexo 3 figuras 18)

## 7.4. Patrimonio Histórico

### *7.4.1. Busto Del Sacerdote Indígena Ignacio Pescador Amaya*

Ubicado al interior de la casa de la cultura Germán Pardo García. Tallado por el escultor e ingeniero agroindustrial Ricardo Rodríguez, fue entregado al municipio por el Alcalde Gustavo Guevara Rodríguez el 20 de julio de 2010, durante la conmemoración del bicentenario de la independencia de Colombia.

Ignacio Pescador Amaya nació en Choachí en el mes de julio de 1781, en el hogar conformado por el teniente indígena Mateo Pescador e Isabel de Amaya. El cura Ignacio era el párroco en Guataqui. No se sabe como apareció en la ciudad y estuvo presente para la firma del Acta de la Independencia el 20 de Julio de 1810, en donde estampo su firma.

### *7.4.2. Casa de la Cultura Germán Pardo García*

En este bello y hermoso recinto de épocas de la colonia existía la Casa Consistorial. Comenta la historia que en el lote de esta casa en años de 1810 quedaba la casa del Pbro., José Ignacio Pescador Amaya, quien firmó el Acta de la Independencia junto a los más prestantes del país en ese momento como Camilo Torres entre otros. En este recinto en la actualidad funcionan las direcciones de Turismo, Cultura y Deportes y la biblioteca. En sus balcones de herencia española existen los talleres de manualidades, la Academia de Arte y Pintura, la oficina de Turismo y las oficinas del SENA. (Ver anexo 3 figuras 19)

#### *7.4.3. Camino Real*

El antiguo camino que comunicaba la provincia de oriente con Bogotá aún conserva gran parte de su vía por la cual se puede recorrer gran parte de municipio y del páramo de Cruz Verde.

#### *7.4.4. Plaza de Toros*

La plaza de toros es una muy buena estructura para aprovechar y realizar diversos eventos como conciertos, corridas, y otros espectáculos que permitan que la gente visite más el municipio y así generar mayor volumen de turistas. (Ver anexo 3 figuras 20)

### 7.5. Sitios Religiosos

#### *7.5.1. Catedral de San Miguel Arcángel*

En este templo se guardan algunas obras artísticas representativas de la vida religiosa y algunas estructuras interiores conservan el estilo de la época de la colonia. Su fundador fue don Antonio Bermúdez en el año de 1560 a base de bahareque y paja. En el año de 1601, se dio orden de construir un verdadero templo que entre 1646 y 1656 fue terminado. Hoy día es muestra de orgullo para el pueblo Chiguano. En cada uno de sus 12 vitrales está enmarcado el nombre de una de las veredas del municipio. San Miguel Arcángel es el patrono religioso de la comunidad Chiguana, al cual el municipio fue concedido y es el patrono titular por lo que la catedral lleva su nombre.

Es un hermoso conjunto parroquial ubicado en el marco del parque principal de Choachí, diagonal a la Alcaldía Municipal, de aspecto colonial republicano es uno de los más grandes baluartes de arquitectura religiosa de esta región. (Ver anexo 3 figuras 21 y 22)

### *7.5.2. Seminario Montfortiano*

Pertenece a la comunidad de los religiosos Montfortiano, quienes llegaron al municipio en el año de 1927. Fue construido entre 1928 y 1961, por padres Monfortianos, provenientes de San Juanito (Meta), quienes buscaban un sitio para la construcción de su seminario menor. Funcionó algunos años como tal y a partir de 1974, las instalaciones ante la falta de seminaristas, fueron arrendadas al departamento de Cundinamarca para que allí se tuviese la sección agropecuaria del colegio Ignacio Pescador, siendo así hasta 1984. Actualmente presenta algunas grietas en su estructura, se encuentra en un estado de descuido y abandono, pero en general su estado de conservación es bueno y está siendo subutilizado. (Ver anexo 3 figuras 23 y 24)

### *7.5.3. Otros Sitios Religiosos*

#### *7.5.3.1. Virgen Morenita*

Venerada en el camarín de la Morenita, al interior del templo. Es considerada la patrona de Choachí. (Ver anexo 3 figura 25)

#### *7.5.3 2. Alto de La Virgen*

Es un icono religioso que se encuentra un poco descuidado y se ha perdido la representatividad que genera. Vale la pena invertir en el mantenimiento y trabajar conjuntamente con la parroquia y así retomar la tradición e importancia. (Ver anexo 3 figura 26)

#### *7.5.3.3. Noviciado*

Construido por los padres Montfortianos para la congregación de religiosas Hermanas hijas de la Sabiduría. Posee una estructura bastante completa, pero cerrada para el turismo, aunque se desarrollan allí retiros espirituales para grupos que así lo requieran. (Ver anexo 3 figura 27)

#### 7.5.3.4. Arco de la Virgen

*Este arco es otro de los atractivos turísticos de Choachí, desde el cual se puede observar uno de los paisajes más bellos del municipio. (Ver anexo 3 figura 28)*

### 7.6. Ferias y fiestas

#### 7.6.1. Feria agrícola y ganadera

*CHOACHI (2012). Choachí, celebra anualmente su tradicional feria agrícola y ganadera con exposiciones, corridas de toros, eventos culturales, con la participación de grupos artísticos y culturales del municipio. Esta fiesta se realiza en los días festivos de celebración de los Reyes Magos a principios del mes de enero, normalmente entre el 6 y el 10.*

CHOACHI (2012). Actualmente las ferias y fiestas, incluyen al menos dos corridas de toros, exposiciones de ganados, equinos, especies menores y productos agrícolas. Se dan cinco (5) verbenas populares amenizadas por orquestas de renombre nacional e internacional, presentación de los artistas de mayor acogida en Colombia, con el fin de deleitar a los centenares de espectadores que se agolpan en el parque Chiguachía, en donde los Chiguanos que se han ido a otras tierras, aprovechan para reencontrarse y compartir con los turistas, como si fueran una sola familia. (Ver anexo 3 figura 29)

### *7.6.2. Festival equino de oriente*

Este gran festival integra a todos los jinetes y sus diestros caballos en un torneo. Antes que competencia impera la amistad y el amor por tan hermosos ejemplares, en un evento que sirve a su vez para integrar a todos los amantes de tan majestuoso suceso equino de la región de oriente con sede principal en Choachí. Es un evento para el agrado de propios y foráneos que convoca a los turistas a conocer estas buenas costumbres.

### *7.6.3. Fiestas de integración campesina y día de San Isidro*

Como un reconocimiento a la labor y aporte de las comunidades campesinas del país, desde hace 46 años se celebra el Día del Campesino el 4 de junio, con actividades culturales y artísticas, actos religiosos, ferias agroindustriales, mercados y entregas de estímulos agropecuarios. Es una agenda articulada a través del Ministerio de Cultura que se realiza gracias al apoyo de la alcaldía municipal y de la gobernación de Cundinamarca.

### *7.6.4. Fiestas de aniversario*

Las fiestas son una excelente oportunidad para abrirle las puertas al turismo y promocionar un municipio en el departamento. Dentro de las fiestas de aniversario se celebra el reinado municipal de la cultura chiguana, que conlleva las tradiciones del municipio, su cultura e historia.

## *7.7. Gastronomía*

No se puede pensar en turismo si pensar en la cocina del lugar que se visita. Choachí cuenta con una singular variedad de alimentos típicos como: (Ver anexo 3 figuras 30, 31, y 32)

El cocido Chiguachía que es un plato de tradición chiguana que data de los 1640. Plato creado para festejar las fiestas y buffet de la época. Es uno de los platos con identidad

gastronómica del municipio. Fue plato ganador del Concurso Nacional de Gastronomía y del Patrimonio en el 2010 realizado por el Ministerio de Cultura. Se reconoce como Plato Bicentenario Nacional y próximamente se registrará ante la UNESCO como patrimonio gastronómico de la humanidad. Por su exquisito sabor. Esta compuesto de la cocción de tubérculos orgánicos (cubios, hibias, chuguas, habas, balu o chachafruto, guatila, mazorca, coyo) y carnes de res y cerdo, condimentadas de laurel y tomillo y cilantro cimarrón, oreadas y ahumadas en fogón de leña. Este delicioso manjar se cocina en leche, al fogón de leña y en olla de barro. Es la más auténtica tradición culinaria de los antepasados y rescatada por las manos de un excelente equipo técnico.

Las arepas de maíz pelao y los bollos de zupias, también Premio Nacional de Gastronomía del 2010, el pan de sagú es un alimento básico en la comida de los Chiguanos y también puede hacer parte de los iconos representativos del municipio y el piquete típico chiguano, es un alimento básico en la comida de los chiguanos que vale la pena resaltar, compuesto de alimentos fritos, usualmente constituidos por tubérculos (papa sabanera, papa criolla, yuca), embutidos (chorizo, morcilla), carnes de cerdo, lomo, costilla y gallina. Entre otros.

Como atractivos gastronómicos encontramos muchos restaurantes ubicados en el trayecto de Bogotá hacia Choachí y en dentro del municipio, podemos destacar algunos como:

Restaurante el campanario, es un lugar muy vistoso de colores mágicos con ambiente familiar, dentro del mismo encontramos una capilla y campos verdes agradables para disfrutar con la familia y amigos, cuentan con platos muy exquisitos. (Ver anexo 3 figuras 33 y 34)



Piqueteadero Casagrande, Ubicado en la calle 2 por carrera 4, a dos cuadras del parque principal, venden una deliciosa picada, no es un sitio elegante pero es muy visitado por su buena comida y su atención. (Ver anexo 3 figura 35)

Restaurante Suizo, está en Choachí desde 1944, goza de muy buena cocina suiza, es un lugar muy agradable ubicado en el centro del municipio a dos cuadras de la alcaldía por la parte oriental, sirven platos exquisitos y cuentan con parqueadero, es uno de los lugares más visitados por los turistas que visitan Choachí. (Ver anexo 3 figura 36)

## *7.8 Hotelería*

Los hoteles son parte fundamental del turismo, en el Municipio de Choachí encontramos una gran variedad de hospedajes que se acomodan a todos los gustos y presupuestos, entre estos tenemos:

### *7.8.1. Hotel Choachimilco*

Hotel ubicado en el casco urbano, Carrera 3 N° 4-20, en el que encontrara una mano dispuesta a recibirle, a atenderle, ya que aquí encontrara un lugar lleno de colorido. La decoración de cada rincón, tiene que ver con la cultura mexicana. Cuenta además con unas cabañas ubicadas en la zona rural a 4 Km. de la plaza principal por la vía a los termales. Es un sitio para conectarse con la naturaleza, un espacio de más de 3 hectáreas con bosques y senderos ecológicos, allí podrá disfrutar de la naturaleza, hospedarse, practicar deportes extremos como él paintball, camping, muro de escalar, canopy o simplemente dedicarse al descanso.

Las cabañas cuentan con cocina totalmente dotada para sus reuniones familiares, 3 habitaciones y dos baños. Alejados del bullicio. *Información tomada del trabajo de campo enero de 2012.* (Ver anexo 3 figura 37)

#### *7.8.2. Hotel Luna nueva*

Fue remodelado y entró en funciones a partir de 2011, con instalaciones de 24 habitaciones. Con el ambiente armonioso y amistoso que le brinda estar en la plaza principal de Choachí. Es el lugar propicio para descansar ya sea en plan de vacaciones con la familia, o de manera individual. Le brinda no solamente descanso, sino también planes variados que se amolden a sus necesidades y requerimientos, todo enfocado a hacer de su estadía una experiencia relajante, armoniosa y revitalizante. Su objetivo es, además de hacer su estadía agradable y tranquila, es atenderlo todas las veces que quiera disfrutar de lo que le ofrece la riqueza y la calidez que le ofrece Choachí. Cuenta además con un moderno restaurante, para la atención de huéspedes y visitantes. (Ver anexo 3 figura 38)

#### *7.8.3. Hotel termales Santa Mónica*

Consiste en un complejo de tres torres habitacionales, de tres y cuatro plantas respectivamente, que armonizan su arquitectura de ladrillo a la vista, teja de barro y piedra con un privilegiado entorno natural para ofrecer una experiencia única en hotelería de alto rango. Cuenta con acceso directo a todas las áreas de servicio, lo que permite a los huéspedes el contacto con las terapéuticas aguas termales, el spa, el restaurante, las áreas de recreación y el verdor de los senderos ecológicos. Cuidadosamente decorado con sobrios detalles de diseño y con un servicio de excelencia altamente personalizado. Dispone de 50 habitaciones, ambientadas y equipadas para satisfacer a los huéspedes más exigentes, haciendo de su estadía un sueño cumplido. (Ver anexo 3 figuras 39 y 40)

#### *7.8.4. Hotel Choachí El Colonial*

La casa Hotel Choachí El Colonial, cuenta con más 100 años de tradición familiar pasando por cuatro generaciones, es un lugar de ambiente familiar, con restaurante, cancha de tejo y rana, es muy sencillo. (Ver anexo 3 figuras 41 y 42)

#### *7.8.5. Hotel Bellavista*

Es un hotel pequeño, que cuenta con cómodas habitaciones, tiene una capacidad para 8 personas, es limpio y goza de un ambiente familiar, tiene una cocina por si los huéspedes quiere prepara sus alimentos. (Ver anexo 3 figura 43)

#### *7.8.6. Hotel San Nicolás*

Campestre cuenta con acogedoras cabañas enclavadas en las montañas, con un hermoso panorama de cordillera, cuenta con servicios de piscina, sauna, salón para eventos, y restaurante.

#### *7.8.7. Hotel Posada Holandesa*

En la posada Holandesa usted encontrará: confortables habitaciones para 20 personas, cocina tipo europeo, bar, biblioteca, parqueadero privado, zona de camping, terraza bar y B.B.Q, guía turístico y recorridos ecoturísticos a disponibilidad de los huéspedes durante su estadía, es muy sencillo y acogedor. (Ver anexo 3 figura 44)

#### *7.8.8. Hotel Posada de la Abuela*

La posada de la Abuela, cuenta con hermosas y modernas cabañas, zonas verdes, parqueadero privado, se encuentra ubicada a la entrada del Municipio. (Ver anexo 3 figura 45)

CUADRO 4. Hoteles del municipio de Choachí

HOTEL	CAPACIDAD	VALOR POR PERSONA NOCHE
Altos del Pedregal	30	\$50000
Bella Vista	8	\$25.000
Cabañas de la Abuela	15	\$30.000
Central	10	\$30.000
Choachí – “El Colonial”	50	\$25.000
Choachimilco	50	\$40.000 y \$50.000
La Holandesa	20	\$25.000
Los Girasoles	10	\$15.000
Luna Nueva	60	\$90.000 y \$120.000
Termales de Santa Mónica	160	\$96.000
Villa Patricia	15	\$30.000

Fuente: Recolección visita de campo enero de 2012, información llenada por el autor.

### 7.9. Transporte

Choachí cuenta con el servicio de dos empresas de transporte: Transoriente S.A. y Cootransfomeque Ltda., cuyo terminal se encuentra ubicado en Bogotá en la Avenida 6ª a una cuadra abajo de la Avenida. Caracas, y en el municipio de Choachí se ubica en la Carrera 4ª con Calle 7ª esquina. Ambas empresa prestan servicio desde las 5:15 a.m. a 8 p.m., con despachos de salida cada 15 minutos, que en promedio realizan 70 recorridos diarios de lunes a viernes y 120 los fines de semana a un valor de \$8.000.00 pesos por persona. Ambas empresas cuentan con cómodas y modernas vans. (Ver anexo 3 figuras 46 y 47)

La empresa Flota La Macarena Ltda., presta un servicio esporádico los fines de semana y en épocas de temporada alta y puentes festivos.

Dentro del casco urbano, existe una empresa de moto taxis, afiliadas a Transportes Chiguachia, los cuales prestan sus servicios desde la plaza central hacia los diferentes centros turísticos. Cuentan en estos momentos con 6 vehículos. (Ver anexo 3 figura 48)

#### 7.10. Seguridad

La seguridad en la carretera es un factor muy importante a la hora de tomar la decisión de visitar este Municipio, es por esto que en el trabajo de campo logramos identificar que existen dos Centros de Reacción Inmediata - CAI, de la Policía, encargados de vigilar y mantener el orden y la seguridad del sector, iniciando el recorrido desde Bogotá, en el primer kilómetro encontramos uno de los CAI, allí nos requisaron y nos pidieron los documentos, y observamos que esta requisa se la realizaban tanto a los vehículos que iban hacia el Municipio de Choachí, como a los que entraban a Bogotá. (Ver anexo 3 figura 49)

#### 7.10. Comunicaciones

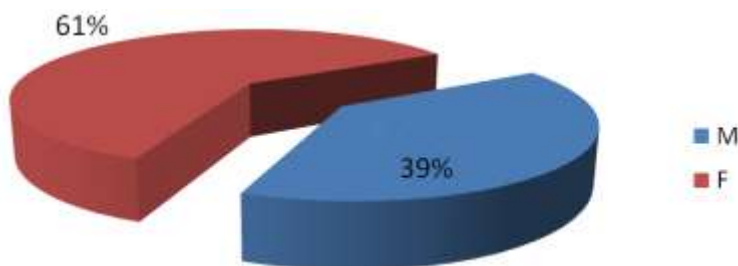
El Municipio de Choachí, cuenta con Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Radiodifusión, Televisión e Internet, empresas como (Comcel, Movistar, Epm Uff, Tigo), además cuenta con una emisora denominada 88.3 FM Estéreo “siempre a tu servicio”.

## 8. APRECIACIONES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS QUE VISITABAN A CHOACHÍ

La encuesta que se diseñó para determinar a Choachí como sitio ecoturístico, se aplicó a un total de 102 personas mayores de 15 años tanto a hombres como mujeres, ubicados y que estaban de visita en el municipio de Choachí

### 8.1. Características Sociodemográficas De La Población Encuestada

FIGURA 50. Distribución de la muestra por género

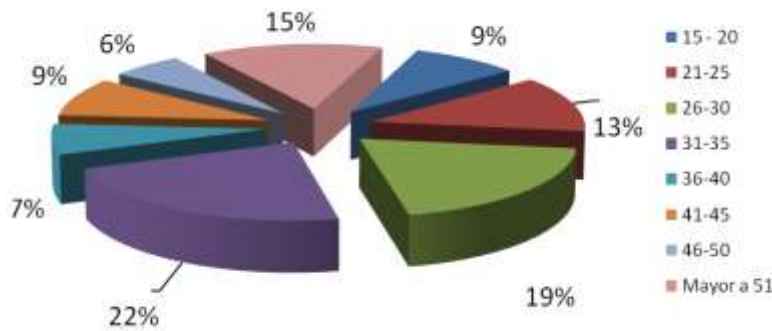


Como se muestra en la Figura 50, una vez analizadas las encuestas aplicadas y segmentadas por géneros, se evidenció que el 61%

de la población que la contestó corresponde a las mujeres y el 39% restante a los hombres.

Es importante resaltar que allí se evidenció que las mujeres son más dadas a colaborar con este tipo de aplicaciones de encuestas o estudios de opinión, lo que podría mostrar que la mujer hoy en día tiene una gran participación en la toma de decisiones para seleccionar los destinos de viajes.

FIGURA 51. Distribución de la población encuestada por edad

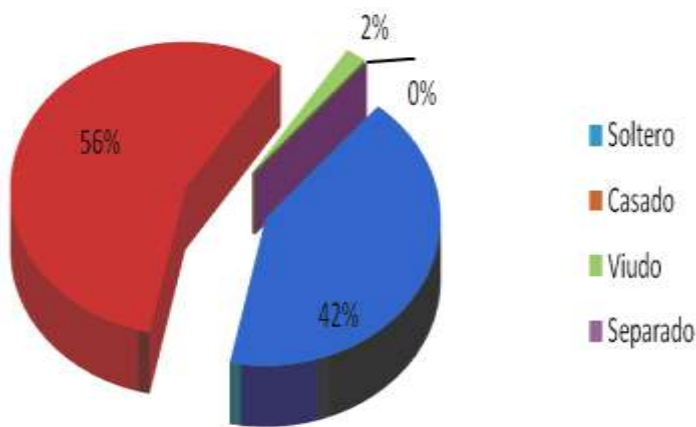


Una vez realizado el análisis de las encuestas aplicadas, en la Figura 51, se evidencia que la población que contestó esta distribuida como sigue: el 22%

oscila entre los 31 y 35 años, el 19% de las personas entre los 26 y 30 años, el 13% entre los 21 Y 25 años, el 9% entre los 26 y 30 años, el 7% entre 36 y 40 años y el 30% restante tiene edad superior a los 41 años inclusive.

Como lo muestra la Figura 51, el mayor porcentaje de la población encuestada, el 41% corresponde a personas entre los 26 y los 35 años, seguido por las personas mayores de 51 años con un 15%, mientras que el restante de la muestra, el 44%, refleja una ligera igualdad de porcentajes, lo que permite observar que la encuesta se practicó correctamente, teniendo en cuenta que dentro de la muestra se tomo la opinión de todas las edades.

FIGURA 52. Distribución de la población encuestada por estado civil

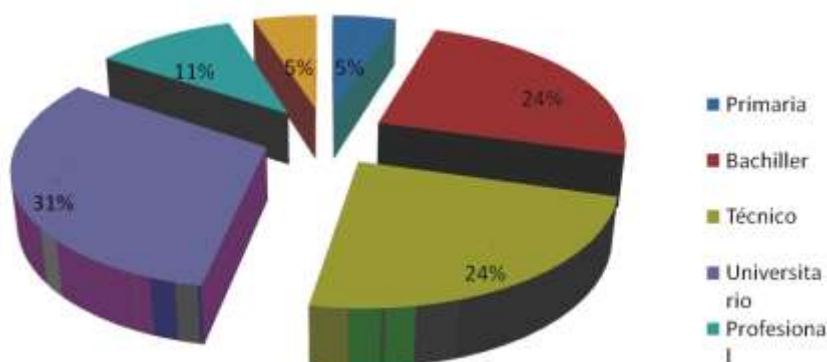


El estado civil de los encuestados, según la Figura 52, refleja que de la población encuestda, el 56% estaba casada, mientras que para el 42% su estado civil era soltero, y un 2% estaba enviudez o separados.

Los datos mostrados indican que el esparcimiento y el descanso lo practican en un mayor porcentaje las personas casadas, ya que tienen conformado un hogar y salen acompañados de sus familias. En tanto que el 42 % de la muestras que eran solteros se encontraban acompañado a sus padres, y fueron jóvenes que practicaban ecoturismo como caminatas, cabalgatas y juegos de aventura.

Lo anterior permite demostrar una vez más que la formulación de la encuesta fue aplicada correctamente, teniendo en cuenta que el porcentaje de personas que son viudas son un mínimo de la muestra y puede que ya sean adultos mayores.

FIGURA 53. Distribución de la población encuestada por nivel educativo

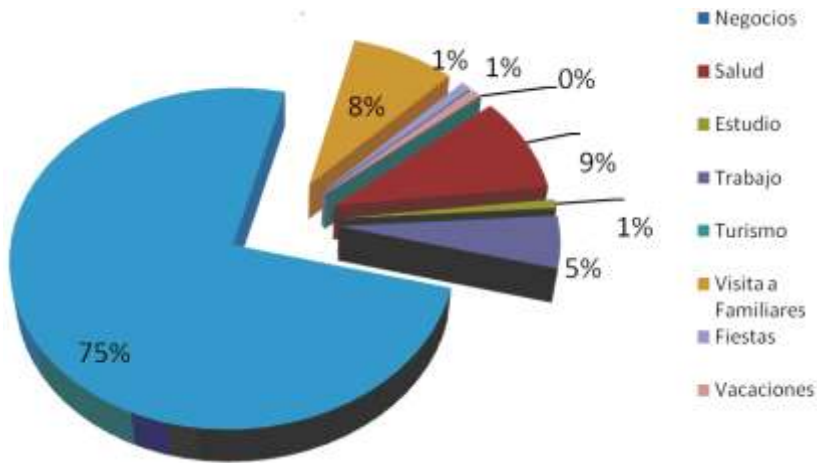


Como se ve en la Figura 53, el nivel académico encontrado en la muestra encuestada determinó que el 11% tiene estudios profesionales, el 31% está cursando estudios universitarios, el 24% son técnicos, ya sea porque no tuvieron la capacidad económica o el tiempo disponible para poder adelantar una carrera profesional, el 24% bachilleres, los cuales por circunstancias ajenas a su voluntad no han tenido la oportunidad de mejorar su nivel académico y tan sólo el 5% tiene primaria. Así, se podría concluir que el país está mejorando sus índices de educación puesto que hay un número importante de personas con estudios universitarios y profesionales.



## 8.2. Caracterización De Las Visitas A Choachí

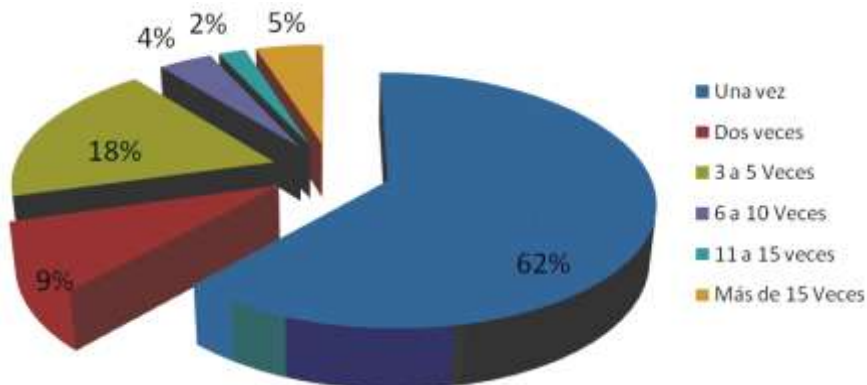
FIGURA 54. Distribución de la población encuestada, según motivo por el cual visita a Choachí



Como se observa en la Figura 54, de acuerdo a la muestra se determinó que el 75 % de los encuestados visita Choachí por turismo, el 9% por salud, el 8% por visitar a los familiares, el

5% por trabajo y el 1% por fiestas y vacaciones, por negocios no contesto ninguno. Estos datos permiten confirmar la hipótesis de que Choachí es un sitio turístico y muy acto para la práctica del ecoturismo.

FIGURA 55. Distribución de la población encuestada, según número de visitas a Choachí

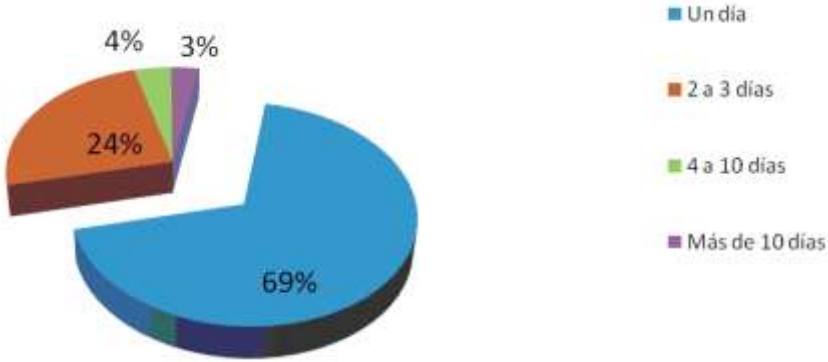


En la Figura 55, se ve que el municipio de Choachi es un sitio permanentemente visitado y la frecuencia es de un viaje al año

con el 62%, seguido del 9% que realizan 2 viajes al año, el 18 % realiza de 3 a 5 visitas al

año, el 4% de 3 a 5 veces, el 2% de 11 a 15 veces y finalmente el 5% lo visita más de 15 veces al año, lo que demuestra que el mayor porcentaje lo visita una vez al año y va aumentando su frecuencia hasta más de 15 veces al año.

FIGURA 56. Distribución de la población encuestada, según la duración de las visitas a Choachi

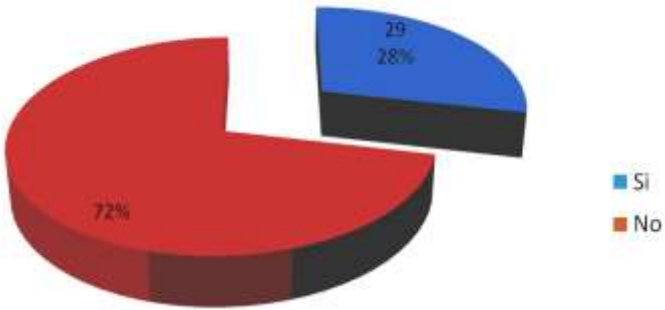


En la figura 56 se evidencia que el 69% de los encuestados visita a Choachí por un día, mientras que en el 24%

permanece de 2 a 3 días, entre tanto para un 4% cada visita dura de 4 a 10 días y el 3% de los encuestados tiene una estadia por más de 10días, teniendo cuenta que este grupo de personas tienen vinculos laborales o familiares residentes en el municipio. Lo anterior concluye que el mayor porcentaje de los encuestados visita a Choachí por un día.

### 8.3. Hospedaje En Las Visitas A Choachí

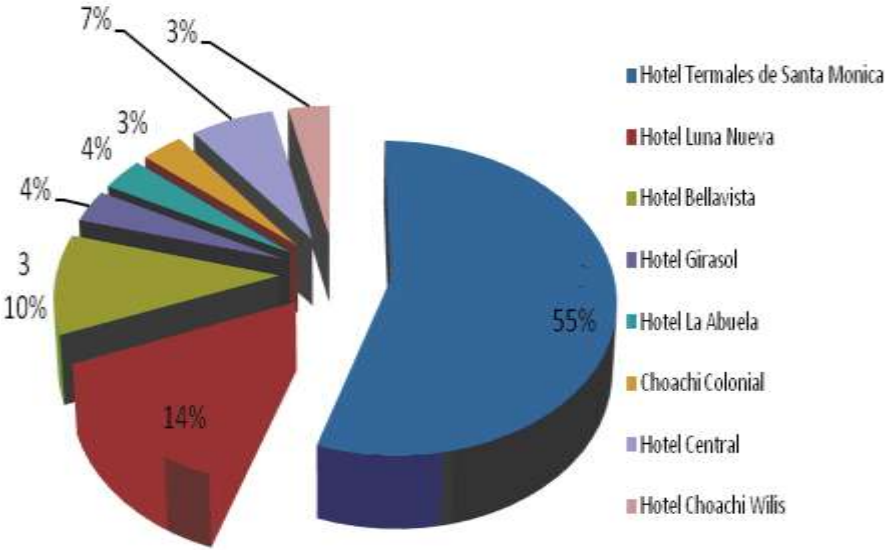
FIGURA 57. Distribución de la población encuestada, según si se hospeda o no en las visitas a Choachí



En la Figura 57 se ve que el 72% de los encuestados no se hospeda en hotel, mientras que el restante 28% sí se hospeda en hotel, que los convierte en

huéspedes, lo que confirma que la mayoría de los visitantes visita a Choachí por un sólo día y solo un porcentaje pequeño se hospeda en hotel.

FIGURA 58. Distribución de los huéspedes según el hotel de hospedaje en las visitas a Choachí

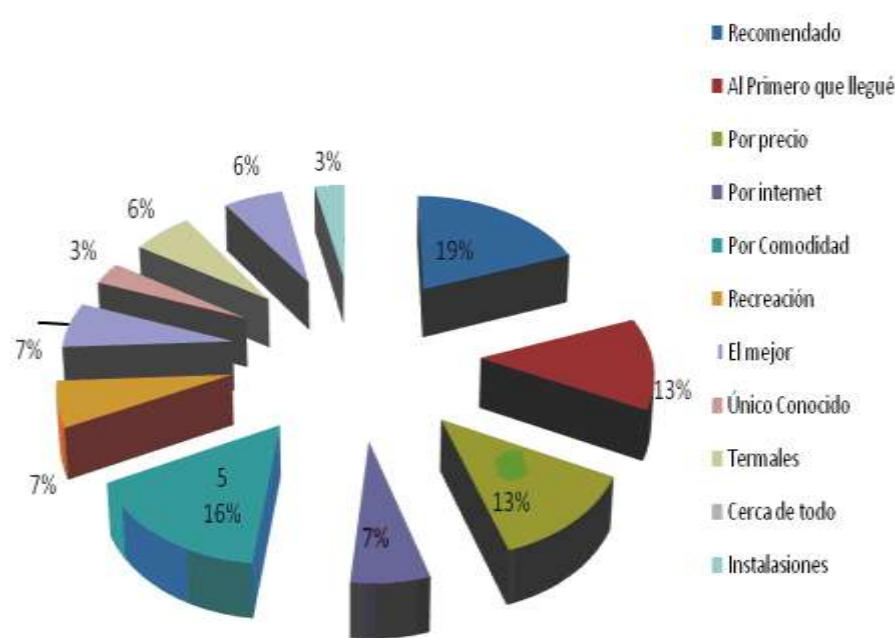


Del total de los encuestados que respondieron que sí se hospedaban, como se ve en la Figura 58, el 55 % se hospedó en el hotel de los Termal de Santa Mónica,

debido a que cuenta con aguas termales, que es un atractivo para la salud, siendo el principal motivo por el cual es visitado este municipio; seguido con un 14% que se hospedó en el hotel Luna Nueva, siendo el más moderno en el área urbana del municipio, con su propio restaurante; el 10% se hospeda en el hotel Bellavista que es un hotel de mediana categoría y que su precio es muy asequible para los visitantes; el 7% en el hotel Central y el 14% restante se distribuye en los demás hoteles.

El municipio de Choachí, cuenta con un número alto de hoteles, hostales, cabañas y residencias de muy buena presentación, algunos de los cuales como el hotel Santa Mónica y Luna que son muy modernos, el hotel y cabañas Choachimilco ofrece cabañas modernas con diferentes ambientes y atractivos de aventura a disfrutar en el mismo.

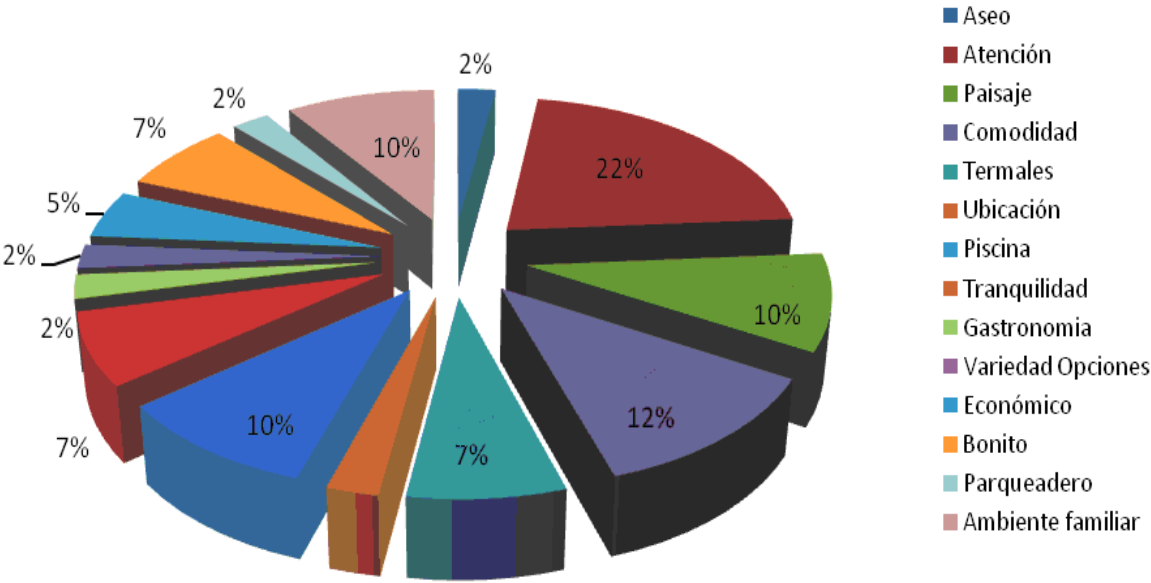
FIGURA 59. Distribución de los huéspedes según el motivo de elección del hotel en las visitas a Choachí



Del total de los encuestados que se hospedaron en hotel en su visita a Choachí, en la Figura 59, se ve que el 19% hizo su elección por recomendación, el 16% por comodidad, el

13% por ser al primero que llegó, seguido del 13% que baso su elección en el precio, el 7% lo eligió por información encontrada en Internet, otro 7% lo eligió por recreación y un 7% baso su elección por ser el mejor, el 6% de los encuestados lo prefirió por los termales y otro 6% por su cercanía a todo. Y el 3% restante lo elige por las instalaciones. Todos los hoteles son visitados y tienen su clientela.

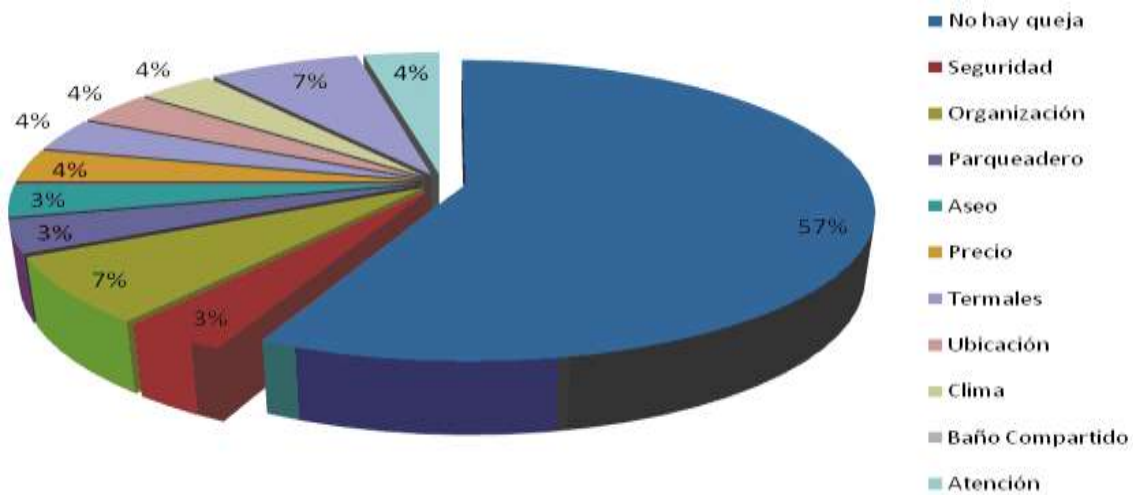
FIGURA 60. Distribución de los huéspedes, según motivo de satisfacción en el el hotel



En la Figura 60, se observa que, dentro de los huéspedes, la atención fue lo que más cautivo la satisfacción con un 22%, seguido de la comodidad con un 12% y con el 10% los termales, el ambiente familiar y el paisaje, con el 7% lo eligieron por la satisfacción de la tranquilidad y lo bonito, mientras que el 5% por lo económico, y el restante 10% mostró diferentes gustos, piscina, parqueadero, gastronomía y variedad de opciones.

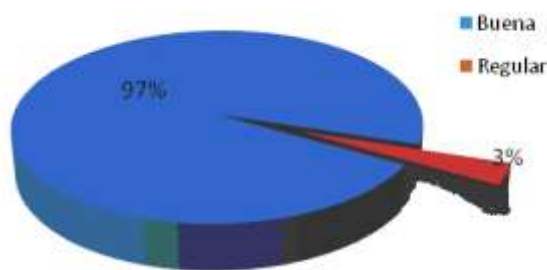
En general se podría concluir que los hoteles son un atractivo más de la zona y que lo más importante al elegirlo antes de la comodidad, el precio o el servicio, esta en la atención que se brinda al huésped.

FIGURA 61. Distribución de los huéspedes, según motivo de insatisfacción en el el hotel



El 57% de los huéspedes de los hoteles no tenían queja alguna, como se ve en la Figura 61, seguido por un 7% quien manifestó molestia o incomodidad por la organización, al igual que otro 7% por la utilización de baño compartido, mientras que un 4% informaron incomodidad por el precio, los termales, la ubicación, la atención y el clima, y un 3% por seguridad, parqueadero y aseo.

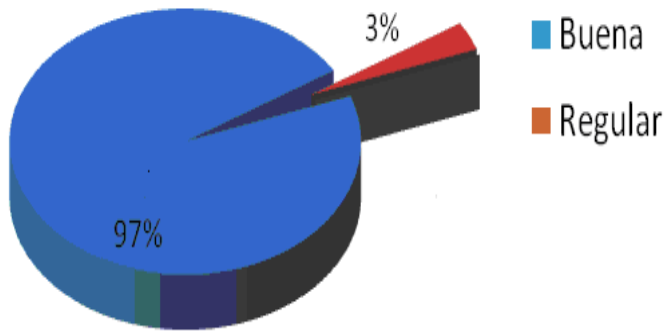
FIGURA 62. Distribución de los huéspedes, según calificación de la higiene del hotel



Como se muestra en la Figura 62, el 97% de los huéspedes calificaron como buena la higiene de su respectivo hotel, mientras que el 3% restante la calificó como regular, lo que demuestra que es un aspecto que cuidan

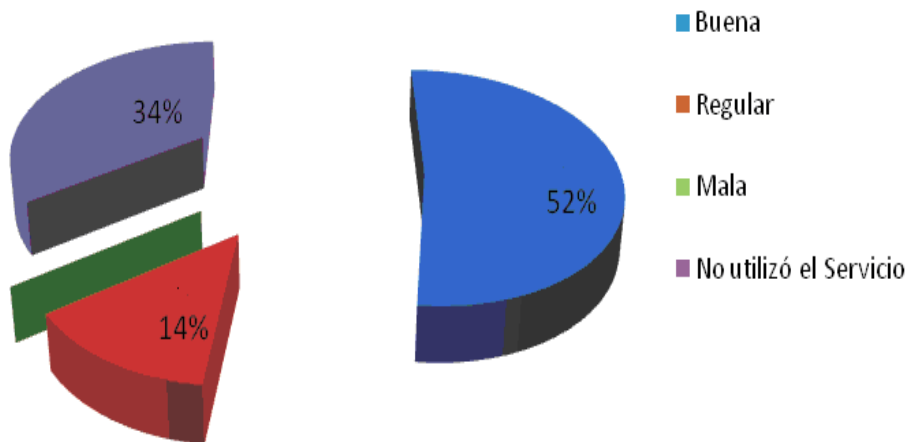
mucho los hoteles al la hora de prestar el servicio.

FIGURA 63. Distribución de los huéspedes, según calificación de la seguridad en el hotel



La seguridad percibida en el respectivo hotel, como aprecia ve en la Figura 63, fue un aspecto bien calificado por los huéspedes con el 97% y el restante 3% la calificó como regular.

FIGURA 64. Distribución de los huéspedes, según calificación del servicio de restaurante en el hotel

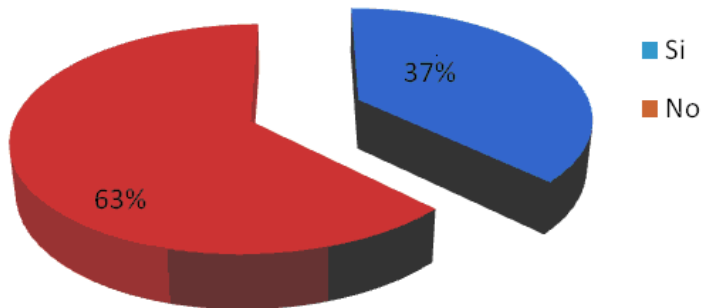


En la Figura 64 se ve que los huéspedes calificaron el servicio de

restaurante en el hotel como bueno con un 52%, mientras que el 34% no lo utilizó, y el 14% que la calificó como regular, en general podemos inferir que el servicio es bueno para los que ofrecen esta alternativa.

#### 8.4. Medio de Transporte Utilizado para Viajar a Choachí

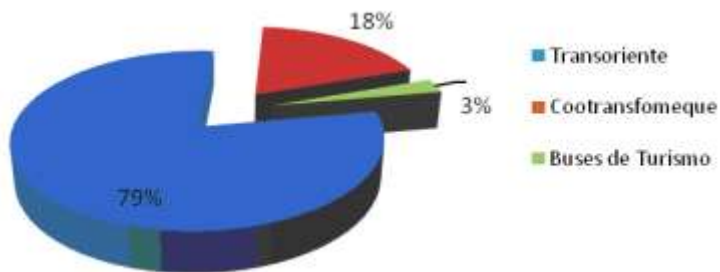
FIGURA 65. Distribución de los encuestados, según medio de transporte para viajar a Choachí



En la Figura 65, se observa que el 37% de los encuestados utilizó el transporte público para visitar el municipio de Choachí, en tanto que el 63% restante se desplazó en

vehículo particular.

FIGURA 66. Distribución de pasajeros por empresa de transporte público



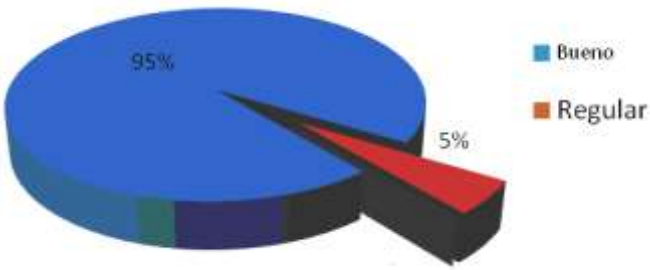
En la Figura 66, se ve que el 79% de quienes se transportaron por servicio público viajó en vehículos de la empresa Transoriente S.A. y el 18% por

TRANSfómeque y el 3% restante en buses de turismo.

Es necesario resaltar que las dos empresas mencionadas atienden un servicio permanente desde las 5:15 a.m. y hasta las 8:00 p.m., con salidas cada 15 minutos en los dos sentidos, garantizando un excelente servicio, para las personas que quieran desplazarse hasta este municipio. Las empresas de transporte turístico prestan sus servicios a empresas, colegios, asociaciones y grupos, que organizan salidas al municipio de Choachí.



FIGURA 67. Distribución de pasajeros por calificación del servicio de transporte público

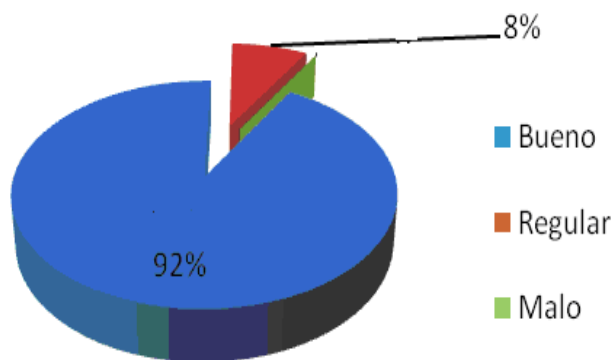


De acuerdo al resultado de la encuesta, como se muestra en la Figura 67, se pudo constatar que el 95% de los pasajeros opina que el servicio prestado

por cada una de las empresas es bueno, mientras que el 5% lo calificó como regular.

Los usuarios de las dos empresas opinan que las empresas que viajan hacia Choachí, prestan un buen servicio y los vehículos que utilizan son confortables y modernos, de igual forma sus conductores son muy cuidadosos y manejan con prudencia.

FIGURA 68. Distribución de pasajeros por calificación de la seguridad del transporte público

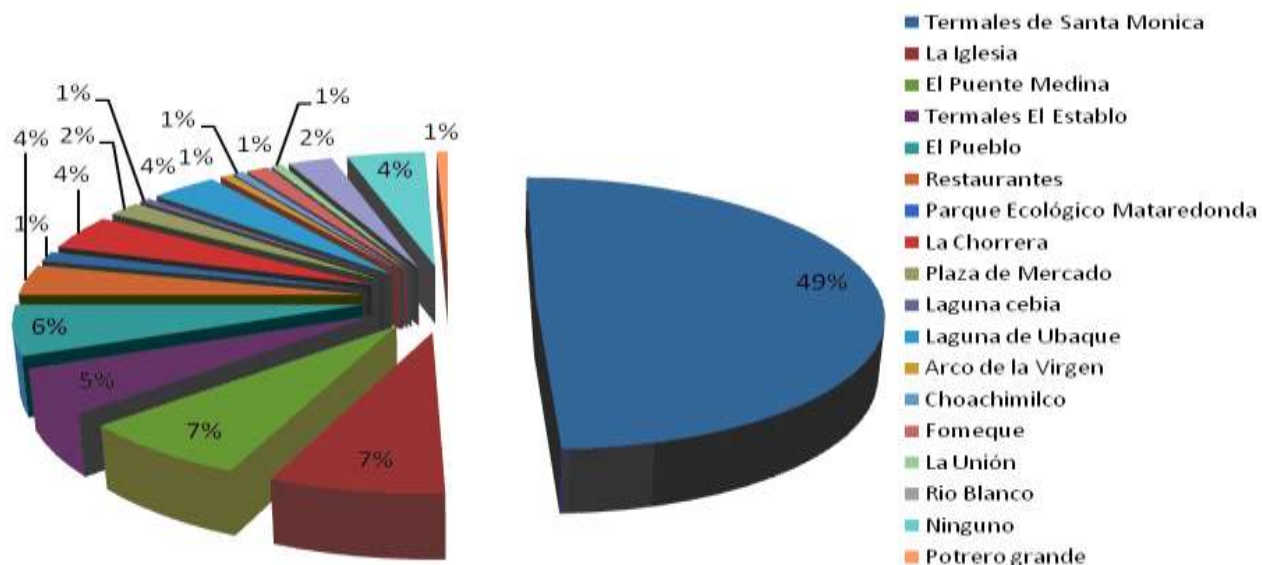


Según la opinión de los pasajeros, como se ve en la Figura 68, el 92% respondió que la seguridad de las empresas de transporte fue buena, y el 8% que regular, porque hay algunos conductores que van muy rápido y que

la vía presenta caídas de piedra. Nadie calificó de mala la seguridad en el transporte público.

## 8.5. Sitios Turísticos Visitados en Choachí

FIGURA 69. Distribución de población encuestada, según sitios turísticos visitados



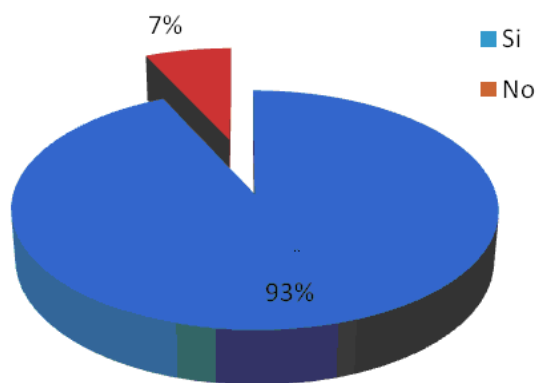
En la Figura 69 se observa, que el 49 % de la población encuestada visita los termales de Santa Mónica, cuando viaja a Choachí, el 7% visitan la iglesia y el puente Medina, seguidos del 6% que visita el pueblo y de un 5% los termales el Establo, con el 4% visitan los restaurantes, la Chorrera, la Laguna de Ubaque y también aparece con ese porcentaje que no vienen a visitar ningún sitio turístico en especial. El resto equivale al 1% que está distribuido en los demás sitios como son: el parque ecológico Matarredonda, la plaza de mercado, la laguna de Cebia, el arco de la Virgen y el río Blanco.

Como se observa, el sitio más visitado es el de los termales de Santa Mónica, por sus aguas medicinales con un 49% y en segundo lugar la iglesia de San Miguel Arcángel, por la

devoción al santuario y por la Virgen de La Morenita que es venerada en esta parroquia y que dicen los encuestados es muy milagrosa.

### 8.6. Percepción de Limpieza y Seguridad del Municipio

FIGURA 70. Distribución de población encuestada, según percepción de limpieza municipal



En la Figura 70, se ve que de acuerdo a la opinión de los encuestados, el 93% percibe que Choachí es un municipio limpio, contrario al 7% quien opina que no, manifestando que los turistas son quienes arrojan la basura, aunque se pudo apreciar que no hay disponibilidad de canecas

de basura en el parque principal, calles y sitios turísticos.

FIGURA 71. Distribución de población encuestada, el por que de la limpieza municipal

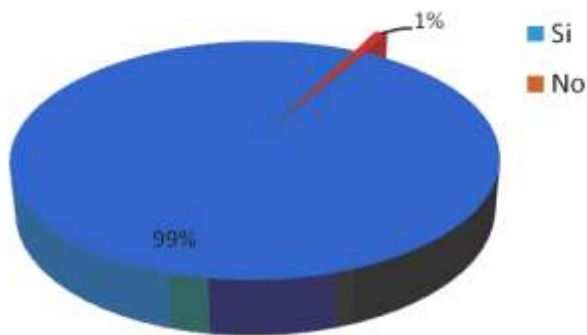
¿Por qué?



De acuerdo a la figura 71, el 67%, de los encuestados no tiene una apreciación exacta del aseo del municipio por lo tanto no sabe, no responde, mientras que el 26% considera que no hay basuras, el 4%

perciben que las vías están sucias, el 2% contesta que no ven desorden y el 1 % opina que falta aseo en los establecimientos.

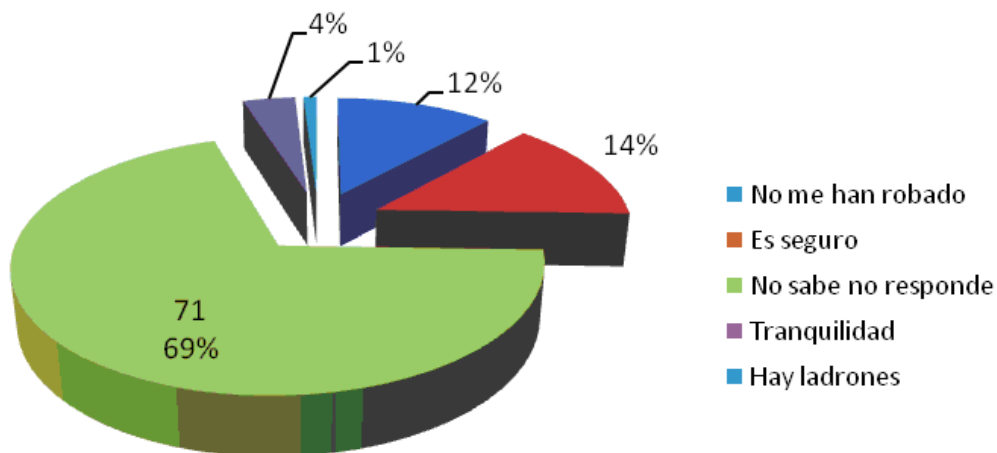
FIGURA 72. Distribución de población encuestada, según percepción de seguridad municipal



El 99% de las personas encuestadas, como se ve en la Figura 72, considera que Choachí es un municipio seguro, contra el 1% que considera que no lo es, lo que demuestra que Choachí es un

sitio seguro para visitar.

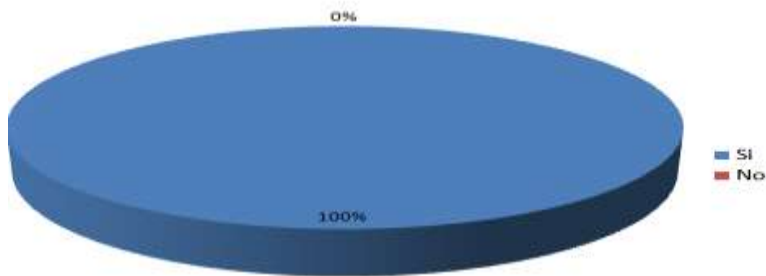
FIGURA 73. Distribución de población encuestada, según motivo de seguridad municipal



En la Figura 73 se muestra el motivo por el cual lo consideran seguro. Allí se ve que el 69% no sabe o no responde, mientras que el 14% manifiesta que es seguro, y el 12% porque no le han ocurrido incidentes negativos, y el 4% considera que hay tranquilidad y el 1% determino que hay ladrones.

En general podemos decir que de acuerdo a los encuestados, el municipio es seguro aunque el 69% no sepa por qué.

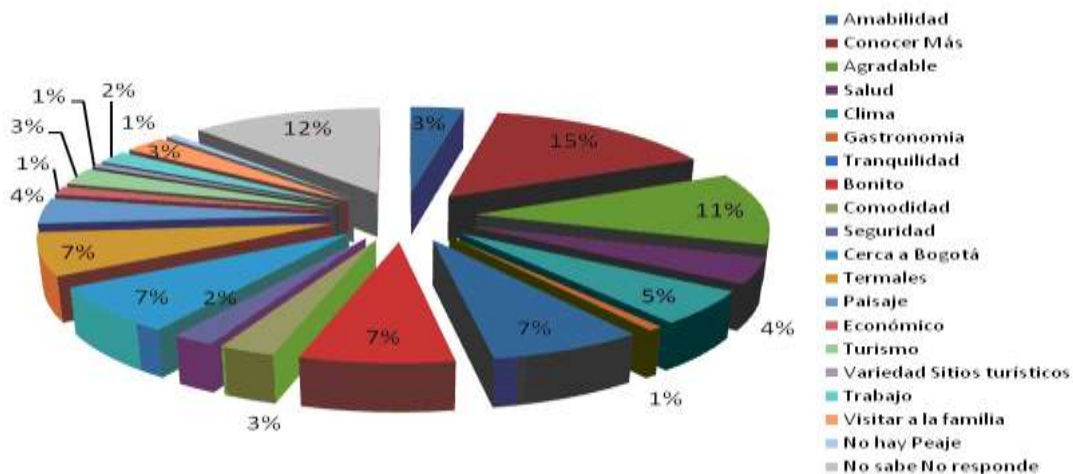
FIGURA 74. Distribución de población encuestada, si regresaría a Choachí.



De acuerdo a la figura 74, el

100% de la población encuestada contestó que sí regresaría a Choachí.

FIGURA 75. Distribución de población encuestada, según motivación para regresar



En la Figura 75 se reflejan las razones o motivaciones por las cuales volverían. Allí se ve que el 85% de las personas encuestadas tienen clara la razón o el motivo por el cual volverían al municipio de Choachí. Así, todas ellas tienen cualquier motivo para volver: para conocer más el 15%, el 11% porque es un municipio agradable, otros con el 7% por el clima, gastronomía, tranquilidad y cercanía a Bogotá y por los termales, el 5% por comodidad, el 4% por trabajo y el resto por turismo, por económico, porque no se paga peaje, por la variedad de sitios turísticos, por visitar a la familia, por el paisaje y por ser un municipio bonito.

## 9. APRECIACIONES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA SOBRE ECOTURISMO

La encuesta se diseñó para conocer las expectativas o apreciaciones de la población sobre el ecoturismo, se aplicó en la ciudad de Bogotá a 50 personas, de ambos géneros y mayores de 20 años.

### 9.1. Características Sociodemográficas de la Población Encuestada

FIGURA 76. Distribución de población encuestada, por género

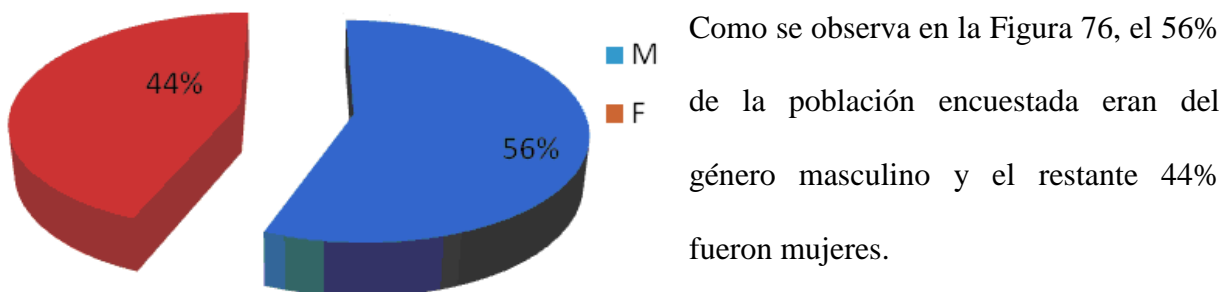
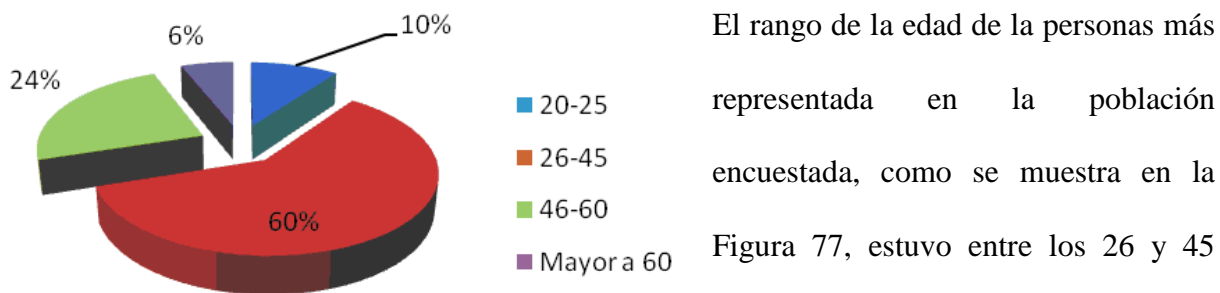


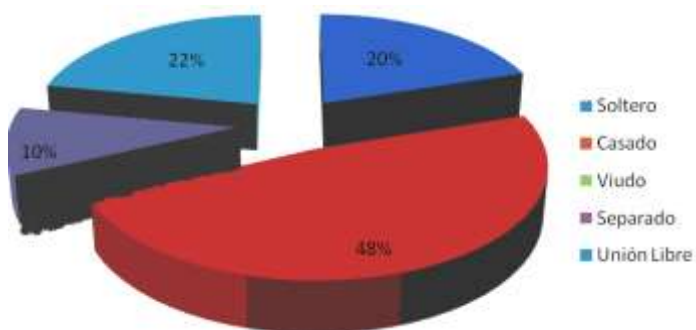
FIGURA 77. Distribución de población encuestada, por edad



años fue el 24%, el 10% fue de las personas entre los 20 y los 25 años. mientras que los mayores de 60 años representan el 6%.

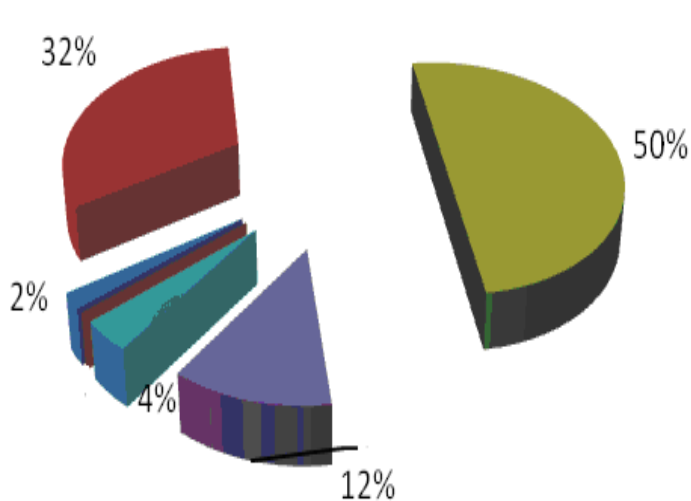
Así se puede determinar que la encuesta se practicó correctamente y en una variedad de edades, tomando opinión de toda clase de público adulto.

FIGURA 78. Distribución de población encuestada, por estado civil



En la Figura 78, se observa que el 48% de la población encuestada eran personas casadas, un 22% vivían en unión libre, mientras que un 20% estaban solteras, y el el 10% separados.

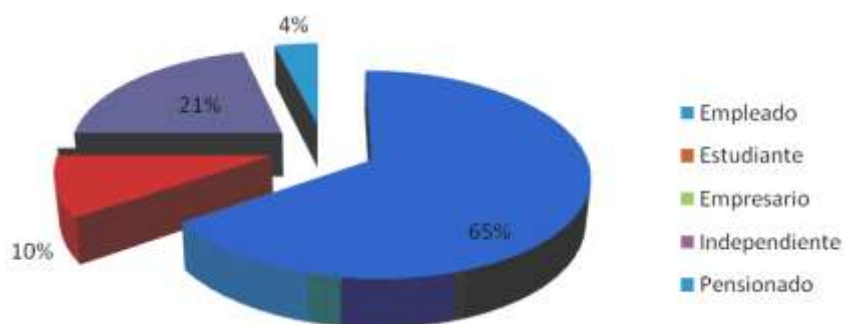
FIGURA 79. Distribución de población encuestada, según estrato de residencia



1 La encuesta aplicada arrojó que  
 2 el estrato predominante de  
 3 residencia de la población  
 4 encuestada, como se muestra en  
 5 la Figura 79, fue el 3 con un  
 6 50%, seguido del 32% en  
 el estrato 2, 12% en el estrato 4, el

2% en el estrato 5. No hubo personas encuestadas que resideiran en el estrato 6.

FIGURA 80. Distribución de población encuestada, según actividad que desempeña

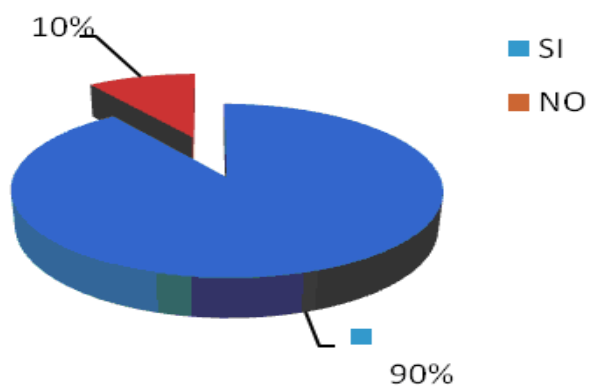


Con respecto a la actividad que desempeñan las personas encuestadas se descubrió, como se ven en la Figura 80, que el

65% eran empleados, seguidos del 21% que desempeñan una actividad económica independent, el 10% era estudiante, el 4% pensionado. No hubo población encuestada que fuese de empresaria.

## 9.2. Apreciaciones de la Población Encuestada Sobre el Ecoturismo

FIGURA 81. Distribución de población encuestada, según actividad que desempeña

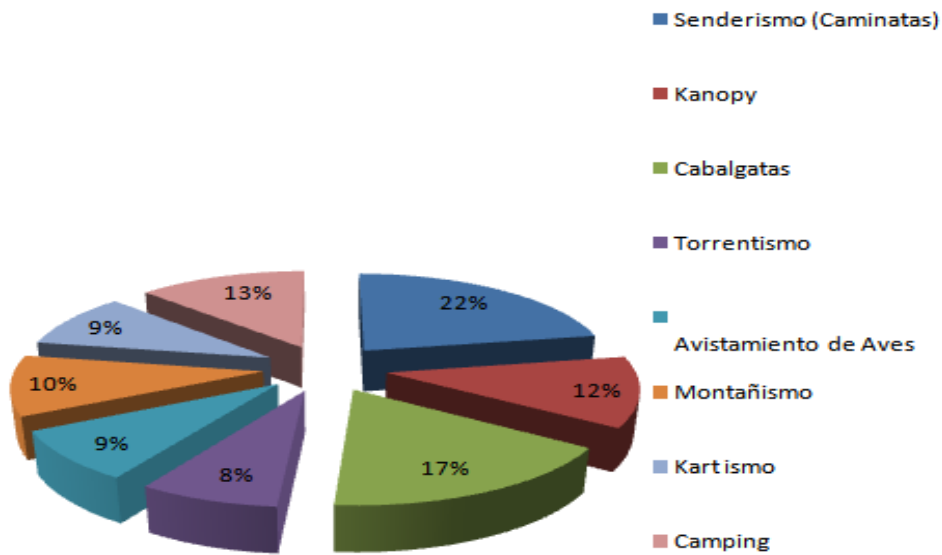


La respuesta que dio la población encuestada sobre si le gusta o no el ecoturismo es altamente significativa, para la finalidad del estudio abordado. Como se ve en la Figura 81 el 90% de las personas encuestadas contestó que sí le gusta el

ecoturismo, confirmando así que esta es una alternativa de turismo a explotar en un futuro.

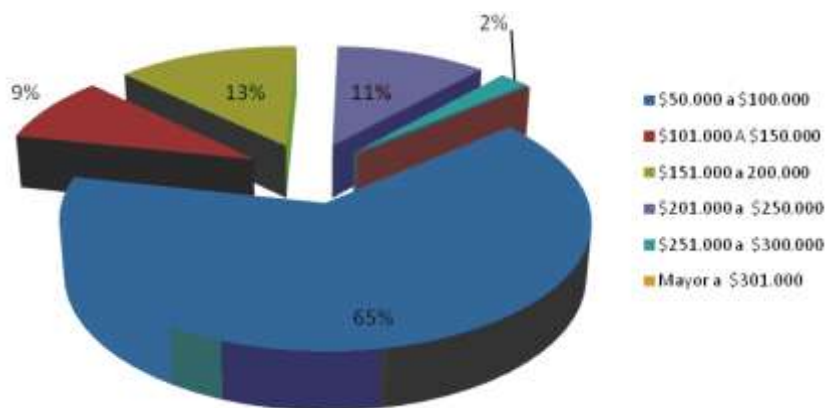


FIGURA 82 Distribución de población encuestada, según gustos por ecoturismo



De acuerdo a la población encuestada se determinó, como se ve en la Figura 82, que el 22% de los encuestados les gustaría practicar senderismo o caminatas, mientras que el 17% las cabalgatas, seguido del 14% que le gustaría encontrar prácticas de kanopy, el camping con un 13%, y montañismo con un 10%, un 9% prefiere el avistamiento de aves, y otro porcentaje igual el kartismo, y por ultimo el torrentismo con un 8%.

FIGURA 83. Distribución de población encuestada, Sobre la inversión que estaría dispuesto a pagar en un fin de semana en el disfrute del ecoturismo..



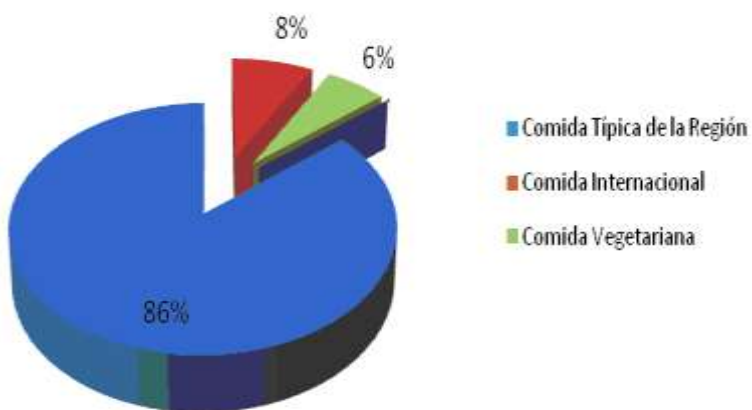
El valor monetario que la población encuestada esta dispuesta a pagar por persona para el disfrute de las actividades, como se ve en la Figura 83, esta

en mayor proporción en el rango de \$50.000 a \$100.000 con un 65%, seguido del 13% entre \$151.000 a \$200.000, luego el 11% para el rango de \$201.000 a 250.000, seguido del 9% entre \$101.000 a \$150.000 y por último con un 2% están dispuestos a pagar entre \$251.000 y \$300.000.

Como se puede observar, el precio que están dispuestos a pagar los visitantes por persona está acorde con sus ingresos. Como se comprobó en el trabajo de campo las personas van a estos sitios por un sólo día lo que confirma con este resultado que entre \$50.000 y \$100.000 si es un precio justo que las personas están dispuestas a invertir en este tipo de salidas.

### 9.3. Apreciaciones de la Población Encuestada Sobre la Gastronomía En Ecoturismo

FIGURA 84. Distribución de población encuestada, según gustos culinarios

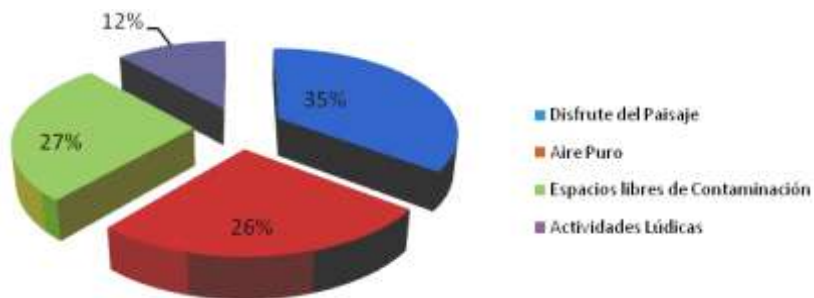


En la Figura 84, se ve que un 86% del total de las personas encuestadas les gustaría encontrar una comida típica, seguida con el 8% que les gustaría encontrar comida internacional, y el 6%

restante la comida vegetariana, ya que es una tendencia que se está posicionando por aquello del cuidado de la salud y de la figura, principalmente en las mujeres.

#### 9.4. Beneficios que la Población Encuestada Espera Obtener con el Ecoturismo

FIGURA 85. Distribución de población encuestada, según beneficios por ecoturismo



En la Figura 85, se refleja que los beneficios que la población encuestada espera encontrar en el disfrute del ecoturismo están liderados

por el disfrute del paisaje con un 35%, seguido por quienes aspiran a disfrutar de los espacios libres de contaminación con un 27 %, y luego el aire puro con un 26%, y por ultimo con un 12% las actividades ludicas.

## 10. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

### 10.1. Lugares Turísticos Identificados

En la realización del trabajo de campo se identificaron los siguientes lugares turísticos: Los termales de Santa Mónica, el Establo y los Volcanes, Parque Ecológico Matarredonda, Cascada la Chorrera, la laguna de Ubaque, El Arco de la Virgen, Paramo Cruz Verde, peña azul, Rio Blanco, Paramo de Fonte, La Catedral de San Miguel, la Virgen Morenita venerada en la Catedral, la plaza de mercado, la plaza de Toros el Barcino, la Casa de la Cultura, la escuela Laureano Gómez, el Ancianato, el Cementerio, el Arco de la Virgen, Colegio Ignacio Pescador y su cancha de Futbol, Seminario Montfortiano, El Noviciado de las Hijas de la Sabiduría, las lagunas del Silencio y Tanavista, la Piedra Gritona, La roca Soplona, El Mirador de Peña Azul, la Cara del Indio, La Laguna el Verjon, el Palacio Municipal, el Puente Medina, el Rio Blanco, la Y, hoteles, restaurantes, entre otros.

### 10.2 Resultados

Habiendo realizado un estudio minucioso sobre la viabilidad del ecoturismo en Choachí, y abarcando todas sus fuentes de turismo, vemos que sí existe potencial de ecoturismo en la región, lo que falta es organización y ganas para empezar a promocionarlo. Para sustentar lo anterior se puede decir que en primera medida falta capacitar a la ciudadanía en general, esto se evidenció a través del trabajo de campo, se constató que no conocen su municipio y les falta promocionarlo.

De otra parte falta capacitar a personas como guías turísticos, que se encarguen de recibir a los visitantes y orientarlos sobre cada uno de los lugares con que cuenta el municipio de Choachí.

Existen senderos antiguos, los cuales son utilizados por los habitantes para movilizarse de una vereda a otra, estos a su vez son utilizados por guías que organizan caminatas ecológicas, con diferentes grupos de personas, el inconveniente es que se debe tener conocimiento de ellos porque no cuentan con señalización, si se realiza una buena organización estos se podrían promocionar.

En el Caso específico del Parque Ecológico de Matarredonda, donde se puede disfrutar de una variedad de actividades, como caminatas, senderismo, avistamiento de aves en temporadas, paisaje, historia y mucho más, en un solo lugar, se pueden organizar visitas guiadas, y promocionarlo.

De igual forma podemos encontrar en la Chorrera, todo un paseo ecoturístico, comenzando con una cabalgata para llegar a la primera cascada, luego viene la caminata y al terminar en la cima nos encontramos con algo increíble, una cascada de agua impresionante la más alta del país con 590 metros, donde se puede bañar, admirar el paisaje y si se tiene tiempo se puede hacer camping y diferentes actividades de turismo de aventura.

Hace falta organización, limpieza, sobre todo en dos de los termales como lo son el Establo y los Volcanes, quienes mantienen muy descuidados los sitios, pero las personas los utilizan como último recurso cuando ven muy lleno los termales de Santa Mónica, si se logra que con la ayuda del municipio o préstamos bancarios, se podría lograr que estos lugares fueran más visitados

Un aspecto positivo, es que en materia de infraestructura hotelera se cuenta con una ocupación para recibir más de 500 personas y los hoteles más económicos cuentan con sencillas pero muy confortables habitaciones, de igual forma se destacan muy buenos hoteles como lo son el Santa Mónica, el Luna Nueva, y el Choachimilco con modernas cabañas entre otros, además se pudo observar que siguen construyendo.

Otra novedad importante para el ecoturismo, son las veredas que cuentan con organizaciones de Frutas, conservas, Yogures, amasijos (mantecadas, almojábanas, pandeyucas, pandebonos y garuyas), son productos de la región que se comercializan los sábados y domingos, puentes festivos y en ferias y fiestas; si se logran organizar, se pueden hacer caminatas o visitas a estos sectores guiadas, sin que haya destrucción del ecosistema, esto sería de ayuda económica para la región.

Así mismo en el sector se practican deportes de aventura, pero se pudo apreciar la falta de seguridad y organización, al igual que presencia de la policía de turismo en estos lugares que vigile las actuaciones de los particulares.

De las encuestas realizadas, se puede deducir que en todas las edades esta el gusto por admirar el paisaje, respirar aire puro, y disfrutar del ecoturismo. Los encuestados manifiestan que están cansados de tanta contaminación y polución de la ciudad, por este motivo se cuidan de las enfermedades.

Choachí es reconocido por un ser un sitio medicinal, gracias a sus aguas termales y azufradas, se debe hacer una mayor promoción para atraer más turistas.

También podemos degustar de una buena gastronomía típica de la región y si queremos cambiar encontramos un restaurante internacional con comida exquisita como lo es el restaurante Suizo, que lleva muchos años en el Municipio.

Otro aspecto a tener en cuenta son los convenios con las cajas de compensación, con empresas del sector privado y público, con entidades del gobierno tanto departamental como distrital, con otros municipios, todo esto con el fin de atraer turistas. De igual forma se evidenció que faltan tarifas especiales para la tercera edad.

En el tema de las basuras falta aseo, ubicar mobiliario de canecas en sitios estratégicos y baños públicos porque no existen y son muy necesarios a la hora de promocionar más el municipio.

Como administrador de empresas estoy seguro que hay mucho potencial ecoturístico para desarrollar en este municipio, si lo sabemos canalizar, en una actividad que hasta hora está comenzando por lo tanto se debe explotar.

## 11. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta las edades de los encuestados, las personas de mayor edad con un 15%, visitan el Municipio de Choachí, motivados por las aguas termales en busca de salud, lo que permite determinar que la población entre 15 y 40 años cubren un porcentaje muy significativo para el impulso del ecoturismo, aprovechando la gran ventaja que tiene Choachí con esta rama del turismo.

De acuerdo con el trabajo de campo y las encuestas se puede concluir que el municipio de Choachí cuenta con potenciales lugares para el desarrollo del ecoturismo, sin embargo se hace necesario realizar adecuaciones en infraestructura.

Se evidencio según la muestra que para la práctica del ecoturismo no es una limitante, el nivel académico, cultural ni socioeconómico de la población que lo practica, ya que es un turismo que está al alcance de todos, por su cercanía a la ciudad, su fácil desplazamiento al lugar y su versatilidad en costos, solo basta tener la disposición para disfrutarlo.

Estas tendencias deben ser aprovechadas por parte de los sectores administrativos del municipio de Choachí, como la Alcaldía, Cámara de Comercio, El Instituto Distrital del Turismo, la fuerza hotelera, restaurantes entre otros. Para impulsar en gran escala y desarrollar con mas compromiso y empuje el ecoturismo en la región.



De acuerdo al instrumento de medición utilizado el 62% de los turistas visitan Choachí una vez al año siendo esta una frecuencia muy baja, lo que lleva a concluir que se deben implementar y poner en marcha sistemas de promoción e incentivos, para hacer que el turista regrese con mayor frecuencia.

Se determinó que el Municipio de Choachí cuenta con una infraestructura hotelera, que ofrece al turista variedad de opciones de hospedaje, con diferentes categorías de alojamiento, para todos los gustos, preferencias y presupuestos, desde el más costoso con habitaciones de lujo, baño privado, restaurante, bar, parqueadero; hasta el más económico que ofrece solo hospedaje con habitaciones sencillas y baño compartido, permitiendo al turista de todas clases económicas acceder a este destino turístico y disfrutar ampliamente del lugar por su gran variedad y alternativas.

De acuerdo a los resultados arrojados el 63% de los encuestados dijo viajar en carro propio. Pudiendo determinar que el porcentaje de turismo que utiliza el transporte público sigue siendo muy significativo; para cubrir esta demanda en el transporte; el municipio de Choachí cuenta con 2 empresas que prestan un servicio permanente de gran calidad, comodidad y seguridad, con modernas aerovans; este servicio se ve reforzado por la seguridad de la policía vial quienes prestan una vigilancia permanente durante el trayecto. Esto motiva al turista a viajar con tranquilidad invitándolo a regresar, sumado a la ventaja de ser un destino muy cerca a Bogotá y que no cuenta con el cobro de peaje, siendo esta una ventaja competitiva que debería ser mas explotada por el municipios para atraer al turista.

Para reforzar el servicio del transporte público, el municipio de Choachí cuenta con un medio muy particular y exclusivo, propio de la región de transporte urbano, como son las Chiguachivas, seis moto taxis adecuados de forma muy atractiva para brindar a los turistas que

no tienen transporte propio, un medio para acceder a los lugares turísticos del sector, convirtiéndose en un atractivo del lugar por su imagen y novedad.

De acuerdo al trabajo de campo y confirmado por la encuesta se pudo evidenciar, que el lugar más visitado por el turista son los Termales de Santa Mónica, siendo el sitio que mayor porcentaje de turismo mueve en el municipio de Choachí, esto permite confirmar que los demás lugares turísticos que son muy atractivos, son desconocidos por el viajero, necesitando mayor promoción y divulgación por parte de los sectores encargados.

A pesar que la mayoría de los visitantes perciben el municipio de Choachí como un lugar limpio, esta área debe ser reforzada, ya que presenta falencias en su aseo en general, faltando mobiliario de canecas y baños públicos, ubicados en zonas estratégicas de afluencia turística como: el parque central, calles principales, la plaza de toros, la plaza de mercado, lo que se evidencia en el desarrollo del trabajo de campo.

Teniendo en cuenta que el 100% de la población encuestada regresaría a Choachí, se debe ofrecer y fomentar todos los sitios turísticos existentes en el municipio, a través de una fuerza de información creada para este fin, bien preparados y capacitados con toda la información de los lugares disponibles para disfrutar, ya que esto aumentaría el número en frecuencia de visitas a repetición por el turista.

De acuerdo con las encuestas se encontró que al 90% de los encuestados les gusta el ecoturismo así no lo hayan experimentado, les llama la atención y están dispuestos a disfrutar de este destino turístico en cualquier momento, destacándose en la muestra las edades entre los 26 y 60 años como la de mayor porcentaje de aceptación; queriendo practicar en estos sitios, caminatas ecológicas, senderismo, cabalgatas, avistamiento de aves, montañismo entre otros.

Concluyendo que el municipio de Choachí es un excelente destino donde el turista potencial, puede encontrar un lugar para desarrollar el ecoturismo ya que posee una variedad

de sitios donde practicarlos, el ecoturista potencial manifiesta su gusto por encontrarse con la naturaleza, disfrutar del aire puro y los espacios libres de contaminación; además de tener una marcada preferencia por la comida típica del lugar; siendo este un renglón importante en la preferencia de los turistas quien visitan el municipio en busca de un buen piquete; por el rango de edad y ocupación que arrojó la muestra se determinó que son personas con independencia y autonomía en la toma de decisiones y capacidad económica, lo que es muy importante para poder practicar y disfrutar del ecoturismo.

Teniendo en cuenta lo anterior y por los resultados que arrojó el trabajo de campo el municipio de Choachí, cuenta con lugares apropiados para desarrollar el ecoturismo ofreciendo al turista variedad calidad y competitividad en alojamiento, precios, gastronomía, recreación y diversidad de paisajes, cubriendo así todas las preferencias.

Al hablar con las personas encuestadas, se puede decir que estas están cansadas de ir a los mismos lugares siempre y que es bueno alejarse del ruido y disfrutar de otros sitios interesantes con los que cuenta nuestra Colombia y nuestro Departamento de Cundinamarca y para este proyecto el Municipio de Choachí.

El turista convencional solo pensaba en playa, sol y arena, era su único deseo o pensamiento al momento de tomar unas vacaciones, mientras que el turista de hoy le gusta la aventura, alejarse del ruido, respirar aire puro, disfrutar del paisaje, las caminatas ecológicas y lo más importante conocer nuevos lugares.

Tradicionalmente Choachí, se ha considerado como un sitio turístico por los nacimientos de aguas termales y/o azufradas y este es una de las preferencias de los visitantes de este municipio, su salud.

El agroturismo se debe promover más, ya que sólo existe en la teoría.

Para proteger tanto los espacios naturales como la propia cultura del municipio, es indispensable que el desarrollo turístico, particularmente del área rural, se ajuste al patrimonio natural y cultural de la zona.

El turismo rural puede considerarse como una oportunidad de desarrollo turístico para comunidades pequeñas fuera de las áreas urbanas, que cuenta con atractivos suficientes para motivar el desplazamiento de los turistas..

Se puede concluir que se confirmó la hipótesis planteada, ya que es evidente que el municipio de Choachí tiene potencial turístico, que se podría estimular para impulsar y desarrollar el ecoturismo, porque está cerca a Bogotá, no se paga peaje, hay diversidad de sitios para recorrer, se pueden realizar caminatas ecológicas, disfrutar de cabalgatas, hacer paseos al río, observar la fauna, los paisajes, los bosques, practicar acuaturismo, turismo metropolitano y agroturismo. Todo de la mano de los diversos estamentos, como lo son la Alcaldía Municipal en cabeza de su alcalde, las diferentes empresas que funcionan en el lugar como los hoteles, restaurantes, empresas de transporte, Cámara de Comercio de Bogotá, compañías de comunicación móvil, el Parque Nacional Chingaza, la policía y el ejército, además del apoyo de la Gobernación de Cundinamarca, con la integración de las diversas entidades educativas, el Viceministerio del Turismo, Corpoorinoquía, el Instituto Distrital de Turismo, Proexport, y otros gremios turísticos y la comunidad en general, entre otros:

El objetivo general se cumplió, este trabajo pretendía identificar el potencial turístico que tiene el municipio de Choachí, más sin embargo el desarrollo de planes de negocios específicos, serán desarrollados en una segunda etapa, si alguien le interesa entrar a precisar cualquiera de las ideas planteadas en este trabajo.

Al comparar con otros municipios como el de Viota (que se encuentra actualmente en proceso de evaluación), no se encuentran diferencias significativas, se ofrecen servicios similares.

Además es importante anotar que en Colombia hasta ahora se está empezando a certificar los procesos y las actividades relacionadas con ecoturismo, se hace evidente que es necesario trabajar mucho más el tema.

## 12. RECOMENDACIONES

Se debe revisar la infraestructura turística en sitios como el área de los termales los volcanes y el establo, donde se sugiere mejorar la imagen, el aseo, la presentación a los turistas, la higiene y el tema de las basuras, todo esto encaminado a la atracción de más visitantes.

Se hace necesario capacitar a un grupo de personas como guías turísticos, que se encarguen de recibir a los visitantes y orientarlos sobre cada uno de los lugares con que cuenta el municipio de Choachí.

Implementar mobiliario de baños públicos y canecas en sitios estratégicos del municipio como son la plaza de toros, la plaza de mercado y la plaza principal.

Se recomienda disponer de personal que se encargue del aseo Público del municipio, luego de los eventos y fiestas, ya que estas actividades demandan gran afluencia de público quienes generan grandes cantidades de basura, al igual a quienes exhiben las diferentes especies de animales dejando desechos de los mismos sin ser recogidos, proyectando un aspecto negativo en un lugar público y de afluencia turística, como son los alrededores de la plaza de mercado y la plaza de toros lo cual se evidencio en el trabajo de campo.

Se debe motivar al habitante del municipio de Choachí a capacitarse, conocer, promocionar y divulgar los diferentes sitios turísticos, de recreación, esparcimiento y senderos ecológicos en general con que cuenta el municipio, por cuanto se detecto en el trabajo de campo, que ningún residente de la región conoce ni ha visitado los diferentes sitios turísticos que posee Choachí, impidiendo dar una buena información al turista.

Implementar el uso de tecnologías para el mercadeo, invertir en comunicaciones, publicidad, en redes sociales y la web en general, para promocionar el municipio de Choachí y así atraer más turistas.

Explotar los cursos que tiene el Sena, e implementar en todos los frentes del turismo con el fin que los turistas cuenten con guías.

Se debe realizar un control de los residuos arrojados en los ríos, para disminuir la contaminación generada, en el suelo y en el agua y sensibilización a la población y a los turistas sobre el manejo adecuado de estos, mediante volantes carteleras en los diferentes hoteles y sitios turísticos.

Ejercer un mayor control por parte de la policía de turismo en los lugares visitados.

Esto se puede iniciar, implementando planes de difusión e información que se den a conocer en todos los lugares turísticos existentes y a explorar con que cuenta el municipio.

## 11. LISTA DE REFERENCIAS

- CHOACHI (2012). *Nuestro municipio*. En: <http://www.choachi-cundinamarca.gov.co>, (14 feb., 2012)
- CONCEJO MUNICIPAL DE CHOACHI (2011). *Acuerdo 010 de septiembre 9 de 2011: mediante el cual se adopta el Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Choachí para la vigencia 2011-2022, “Desarrollo con Honestidad, Lealtad y Compromiso”* p. 181.
- GARCÍA CUESTA, J.L. (1996). *El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria*. En: *Estudios Turísticos*, N° 122, Madrid: OMT. p. 15.
- JIMÉNEZ BULLA, Luis Hernando (2010). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá: Ecoe. p. 14-16.
- LEY 300 DE 1996: *Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones*. En: [www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8634](http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8634) (10 feb., 2012).
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (2011). *Plan sectorial de Turismo 2011-2014*. Bogotá: Mincomercio.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (2012). *Campaña “Vive Colombia, viaja por ella 2002”*. En: <https://www.mincomercio.gov.co> (7 feb., 2012).
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO-OMT (2010). *Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales*. Madrid: OMT.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO-OMT (2011). *Turismo Internacional 2010: recuperación a diferentes velocidades*. Madrid: OMT.



## 12. BIBLIOGRAFÍA

- Casasola, L. (1990) Turismo y Ambiente. (reimpresión, 1996) México: Trillas
- Ceballos-Lascurain, H. (1996) Tourism and Ecotourism and Protected
- García Cuesta, J.L. (1996). El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria, Estudios Turísticos, No 122, 45-59, Madrid: OMT.
- Gurría Di-Bella (Julio de 2000). El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo.
- Gurría, M. (1996, octubre). Turismo Moderno de Orientación Ecológica, Un caso de estudio en Colombia. Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 5, Nº 4, Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- JIMÉNEZ BULLA, Luis Hernando (2010). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá: Ecoe. p. 14-16.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (WTO) , (1992) Directrices: Ordenación de los Parques Nacionales y Zonas Protegidas para el Turismo. (En colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), Madrid: OMT
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (WTO), (1993). Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales. Madrid: OMT.
- Sistemas de Gestión ambiental <http://www.iso14000.com/index.htm>
- Marcus L. Edicott [mendicott@igc.apc.org](mailto:mendicott@igc.apc.org)
- Definición de Ecoturismo de Celes Davor, Earth rhythm Inc. GREEN-TRAVEL@PEACH.EASE.LSOFT.COM
- <http://www.adonde.com/medio-ambiente/cap25.htm>
- (NELLO, M ; LLANES, C (2005): L ecoturisme, Barcelona, UOC, 93 pp.).
- Inventario de Fuentes Termales del Departamento de Cundinamarca, presentado por Ingeominas en Agosto del 2003.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: Política turística 2007 – 2010, “COLOMBIA, DESTINO TURÍSTICO DE CLASE MUNDIAL” Versión preliminar., Encuentro de autoridades de Turismo, Villa de Leyva
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Julio de 2005: El turismo Colombiano en ascenso. Boletín turístico No. 6.
- PORTAFOLIO, septiembre de 2005: Turismo, otro sector de “exportación”
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA, DIRECCIÓN NACIONAL DE TURISMO DITUR ([www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)). Marco Legal.

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo Wilson Herber Castro Veloz

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: 79.123.290

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Ecoturismo en el Municipio de Choachi  
Cundinamarca

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI  NO   
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizó (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: <u>Wilson H. Castro Velasco</u>	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: <u>[Firma]</u>	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>19.123.290</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: <u>Administración, F y C. Eco.</u>	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Administración de Empresar.</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

NOMBRE COMPLETO: _____	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: Julio 18 de 2012