

PROCESO DE INDUCCION



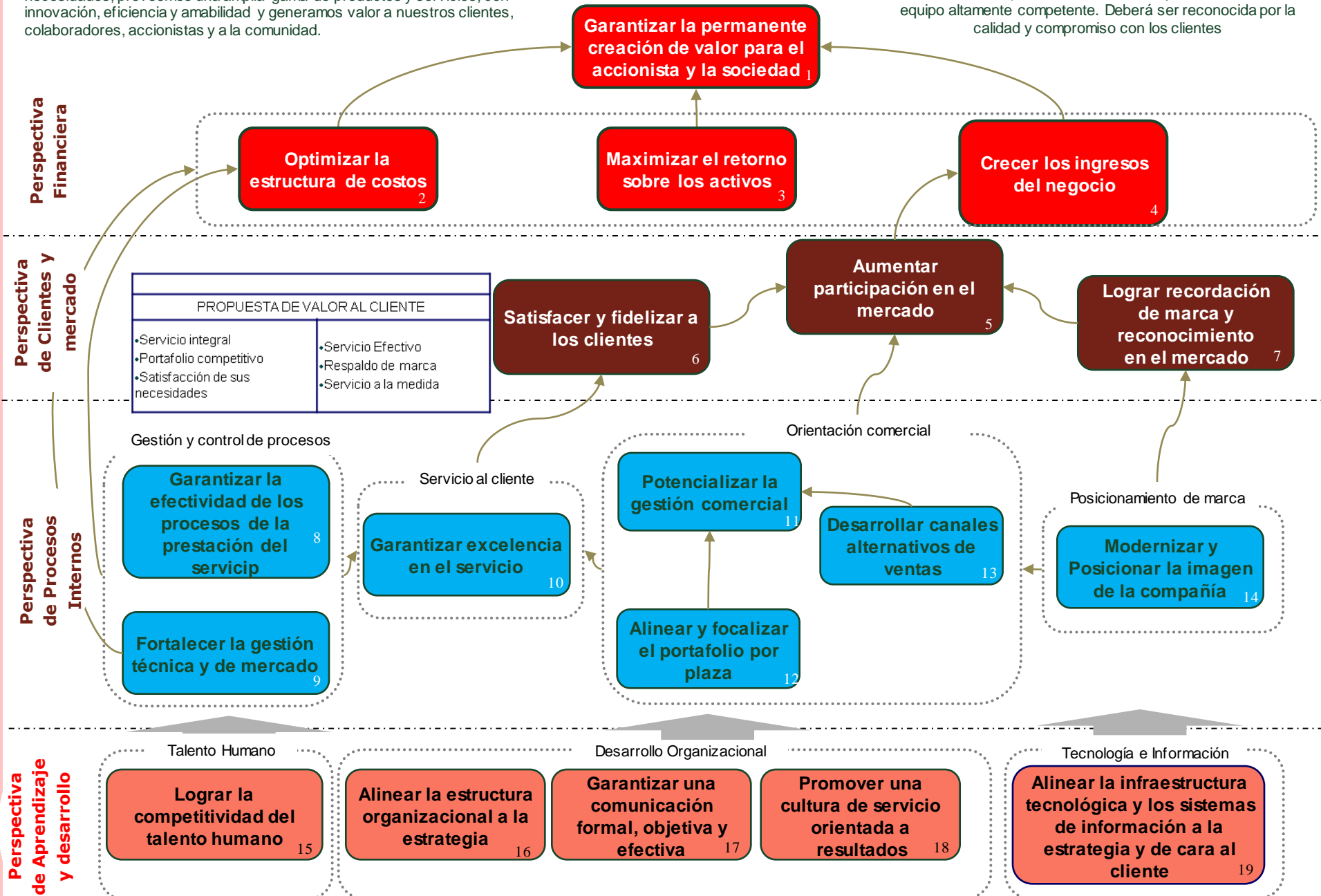
MAPA CORPORATIVO

Misión

•Ser el mejor aliado de nuestros clientes, en la satisfacción de sus necesidades, proveemos una amplia gama de productos y servicios, con innovación, eficiencia y amabilidad y generamos valor a nuestros clientes, colaboradores, accionistas y a la comunidad.

Visión 2010

En el año 2015, la formula, será la empresa líder en el sector, con servicios especializados, rentables y eficientes, con un equipo altamente competente. Deberá ser reconocida por la calidad y compromiso con los clientes



SPACER

Seguridad

Propósito (Objetivo)

Agenda

Código de Conducta (ANCAS)

Expectativas

Roles y responsabilidades

SEGURIDAD

Revisemos, conoce usted:

- Sonido del sistema de alarma y ubicación
- Salidas de emergencia y punto de encuentro
- Localización de equipos de emergencia
- Localización del gabinete/equipo de primeros auxilios
- Ubicación de baños
- ¿Alguna otra cosa que necesitemos conocer?

Objetivo General

Conocer Laformulabtl, para lograr una mejor adaptación a la cultura existente y alinear el desempeño con los objetivos estratégicos de Laformulabtl

Objetivos Específicos

Al finalizar el proceso de inducción los participantes estarán en capacidad de:

1. Comprender el **direccionamiento estratégico de Laformulabtl, su historia y estructura.**
2. Enunciar el **portafolio básico de productos y servicios.**
3. Interiorizar el **Modelo de Competencias Empresariales.**

Objetivos Específicos

4. Conocer la importancia que tiene la Actitud de servicio en nuestra labor diaria.
5. Comprender la importancia **del Reglamento Interno de Trabajo**, para aplicarlo en nuestra labor diaria.
7. Describir los **cuidados y precauciones** a tener en cuenta en el desempeño laboral, para evitar incidentes que afecten nuestra salud y nuestra productividad.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Acuerdos sobre

Normas de

Convivencia y

Aprendizaje

EXPECTATIVAS

¿Cuáles son sus expectativas frente al programa de Inducción?

ROLES Y RESPONSABILIDADES

¿Qué Rol Cumple?

- Facilitador
- Controlador de tiempo
- Reportero
- Inspector del proceso

¡CONOZCÁMONOS!



Presentación de los participantes

¿QUÉ ES LAFORMULABTL?

Lafórmulabtl es una empresa estratégica de btl y mercadeo social, donde diseñamos e implementamos eventos y actividades que impactan, acercan y familiarizan el producto o servicio, con el grupo objetivo generando RESULTADOS.

¿QUÉ ES LAFORMULABTL?

La formula es una sociedad limitada constituida el 20 de marzo de 2009 con un capital social de \$ 10.000.000 por dos socias, cada una con un participación social del 50%, Luz Marina Londoño como gerente general y Gloria Patricia Quintero Gómez como suplente de la anterior.

¿QUÉ ES LA FORMULA BTL?

La empresa promociona servicios de btl que engloban:

- ✓ Creación, desarrollo e implementación de eventos y actividades de marketing basados en estrategias btl y mercadeo social.
- ✓ Generación de alianzas estratégicas.
- ✓ Análisis del impacto obtenido con la implementación de la estrategia.

VIDEO INSTITUCIONAL

CULTURA ORGANIZACIONAL

El tema de cultura hace referencia a los esquemas diarios de interacción, actuación, valores compartidos de las personas que hacen parte de un grupo específico .

¿QUE ES VISIÓN?

VISIÓN

“La única ventaja competitiva sostenible que perdura, es aquella que nace de una cultura organizacional de alta confianza, centrada en principios, con personas comprometidas y alineadas con una visión común.

Sus competidores copiarán su publicidad, sus productos, sus sistemas, su estructura, su estrategia, pero no podrán duplicar la ventaja única de la confianza, el espíritu de equipo y el desempeño de su GENTE”.

Stephen R. Covey

VISIÓN

- ✓ Es el lugar al que se quiere llegar.
- ✓ Es el sueño máspreciado a largo plazo.
- ✓ Es la imagen del futuro de la organización.
- ✓ Es una representación de cómo creemos que debe ser en el futuro nuestra organización ante los ojos de los clientes, accionistas, empleados y la comunidad en general.

VISIÓN

“Si usted no sabe para donde va,
cualquier sendero es bueno”.

Lewis Carroll

LA VISIÓN PERMITE:

- ✓ Concentrar los esfuerzos.
- ✓ Superar los obstáculos.
- ✓ Persistir en el empeño.
- ✓ Tomar riesgos.
- ✓ Saltar las limitaciones actuales en búsqueda de nuevas soluciones.

VISIÓN LAFORMULABTL

EN EL AÑO 2015, LAFORMULABTL, SERA LA EMPRESA LIDER EN EL SECTOR, CON SERVICIOS ESPECIALIZADOS, RENTABLES Y EFICIENTES, CON UN EQUIPO ALTAMENTE COMPETENTE. DEBERA SER RECONOCIDA POR LA CALIDAD Y COMPROMISO CO SUS CLIENTES.

MISIÓN

- Es la razón de ser de la organización.
- Responde al por qué y para qué.
- Qué sentido le damos a lo que hacemos.

MISIÓN



MISIÓN LAFORMULABTL

SER EL MEJOR ALIADO DE NUESTROS CLIENTES, EN LA SATISFACCION DE SUS NECESIDADES, PROVEEMOS UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, CON INNOVACION, EFICIENCIA Y AMABILIDAD Y GENERAMOS VALOR A NUESTROS CLIENTES, COLABORADORES, ACCIONISTAS Y A LA COMUNIDAD.

NUESTROS VALORES

Integridad:

Actuamos dentro de los más rigurosos principios éticos y legales.

Trabajo en Equipo:

Valoramos y fomentamos el aporte de las personas para el logro de los objetivos comunes.

Actitud de Servicio:

Somos amables, oportunos y eficaces en la prestación de nuestros servicios.

Responsabilidad Social:

Somos un factor de desarrollo de las comunidades en donde estamos presentes.

¿QUÉ ES LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA?

- ✓ La Planeación Estratégica es la orientación de largo plazo que dan los altos directivos de la empresa (proceso gerencial), para dar cumplimiento a la misión y visión.
- ✓ La estrategia abarca tres temas:
 - ✓ El rumbo que desea seguir la empresa
 - ✓ El carácter de largo plazo
 - ✓ La responsabilidad de quien fija la estrategia

¿QUÉ ES LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA?

- Su mayor impacto tiene que ver con las decisiones acerca de en cuáles negocios la empresa ha de competir y de cómo debe comprometer sus recursos entre tales negocios.
- Características de la Planeación Estratégica:

SIMPLE

ALCANZABLE

RETANTE

¿QUÉ ES LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA?

- ✓ La generación de valor como resultado del éxito de la estrategia.
- ✓ Crear sinergias verticales y horizontales en la empresa, a partir de la Planeación Estratégica.
- ✓ Vincular objetivos estratégicos de largo plazo con metas e iniciativas de corto plazo.
- ✓ La ejecución estratégica por medio de la identificación y gestión de proyectos estratégicos.

¿QUÉ ES LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA?



MAPA ESTRATEGICO

Perspectiva Financiera

Crecimiento en ventas

Aumentar la Rentabilidad

Precios Competitivos

Perspectiva Cliente

Mejorar la Satisfacción del Cliente

Captar Nuevos Clientes

Fidelidad de los clientes

Relaciones Institucionales con los clientes

Perspectiva Interna

Alineamiento de Negocio

Desarrollo Organizacional

Mejorar la Calidad del Servicio

Gestionar los recursos de forma eficiente

Perspectiva de aprendizaje
y crecimiento

Mejorar la comunicación Interna

Implementación de un sistema de Gestión de Calidad

R
E
Q
U
I
S
I
T
O
S

D
E
L

C
L
I
E
N
T
E

Procesos Estratégicos

Planeación

Gestión
Financiera

Mercadeo

Procesos Misionales

Gestión
Comercial

Gestión
Eventos

Administración
de Recaudos

Procesos de Soporte

Contratación

Gestión
Logística

Gestión
Talento
Humano

Procesos Control

S
A
T
I
S
F
A
C
C
I
O
N

D
E
L

C
L
I
E
N
T
E

MI PROYECTO DE VIDA



MODELO DE GESTIÓN LA FORMULABTL

Objetivo

Conocer la Gestión Integral de LaFormulabtl como un sistema interrelacionado de metodologías, herramientas, acciones, modelos, políticas, entre otros, que contribuyen a incrementar la satisfacción de los clientes y la consecución de los objetivos estratégicos de la empresa

Sensibilizar a los colaboradores de la empresa los principios de calidad, productividad, competitividad, eficiencia y eficacia que nos debe orientar para que nuestro desempeño individual logre los objetivos trazados en el Plan Estratégico.

¿QUÉ ES GESTIÓN?

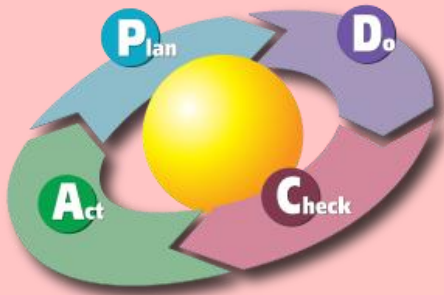
Se puede definir la gestión, como el conjunto de actividades coordinadas, necesarias para controlar y dirigir recursos para el logro de resultados positivos. En este sentido, el Grupo Bancolombia ha adoptado un modelo de gestión basada en el ciclo de calidad PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar).

- **Planear:** definir nuestros objetivos, metas y el plan trabajo de acuerdo a la orientación estratégica organizacional.

- **Hacer:** garantizar la ejecución de nuestras actividades enfocados en la estrategia organizacional.

- **Verifique:** verificar el cumplimiento nuestros planes y objetivos en la contribución a los indicadores estratégicos.

- **Actúe:** realizar ajustes a los planes tácticos de tal manera que se logren los objetivos estratégicos del Grupo.



MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL

Para alcanzar buenos resultados las empresas necesitan gestionar sus actividades y recursos con la finalidad de orientarlos hacia la consecución de los mismos.

Al adoptar un Modelo de Gestión, compartido por la empresa, se logrará establecer objetivos comunes que serán la fuerza que impulse el trabajo en equipo para ejecutar las actividades con la calidad necesaria que nos asegure el éxito de la empresa

NIVELES

MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL

✓ Estratégico (Largo plazo)

Objetivos, acciones, políticas que buscan la supervivencia, la sostenibilidad y la competitividad de la Empresa.
(Planeación Estratégica)

✓ Táctico (Mediano plazo)

Son las metas y proyectos, como hacer y agregar valor logrando una optimización de los procesos. (Mejoramiento, Innovación)

✓ Operativo (Día a día)

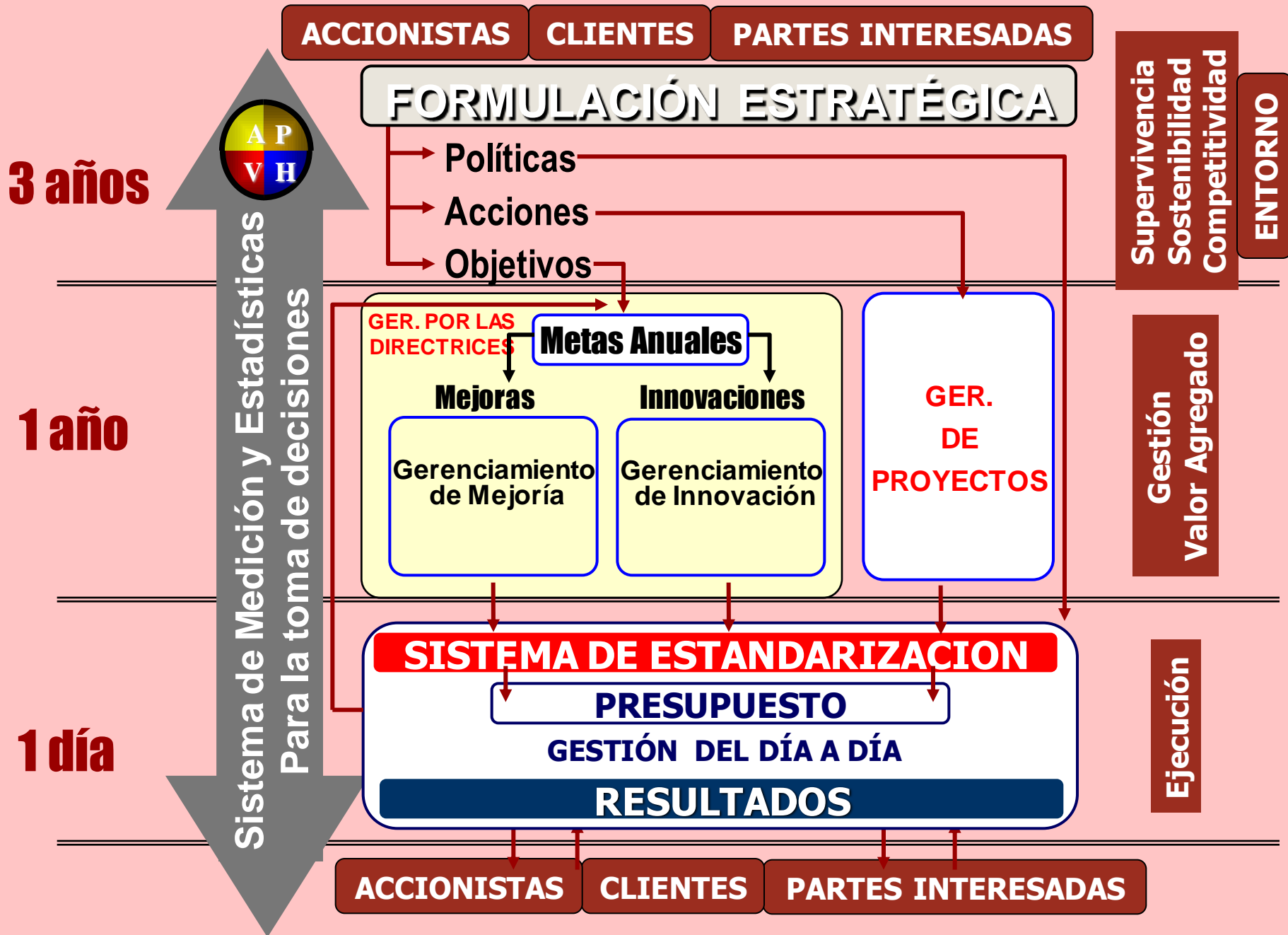
Es hacer de forma ordenada, eficiente y productiva los procesos, logrando el uso eficiente de los recursos y el mejoramiento del ambiente de trabajo.

MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL

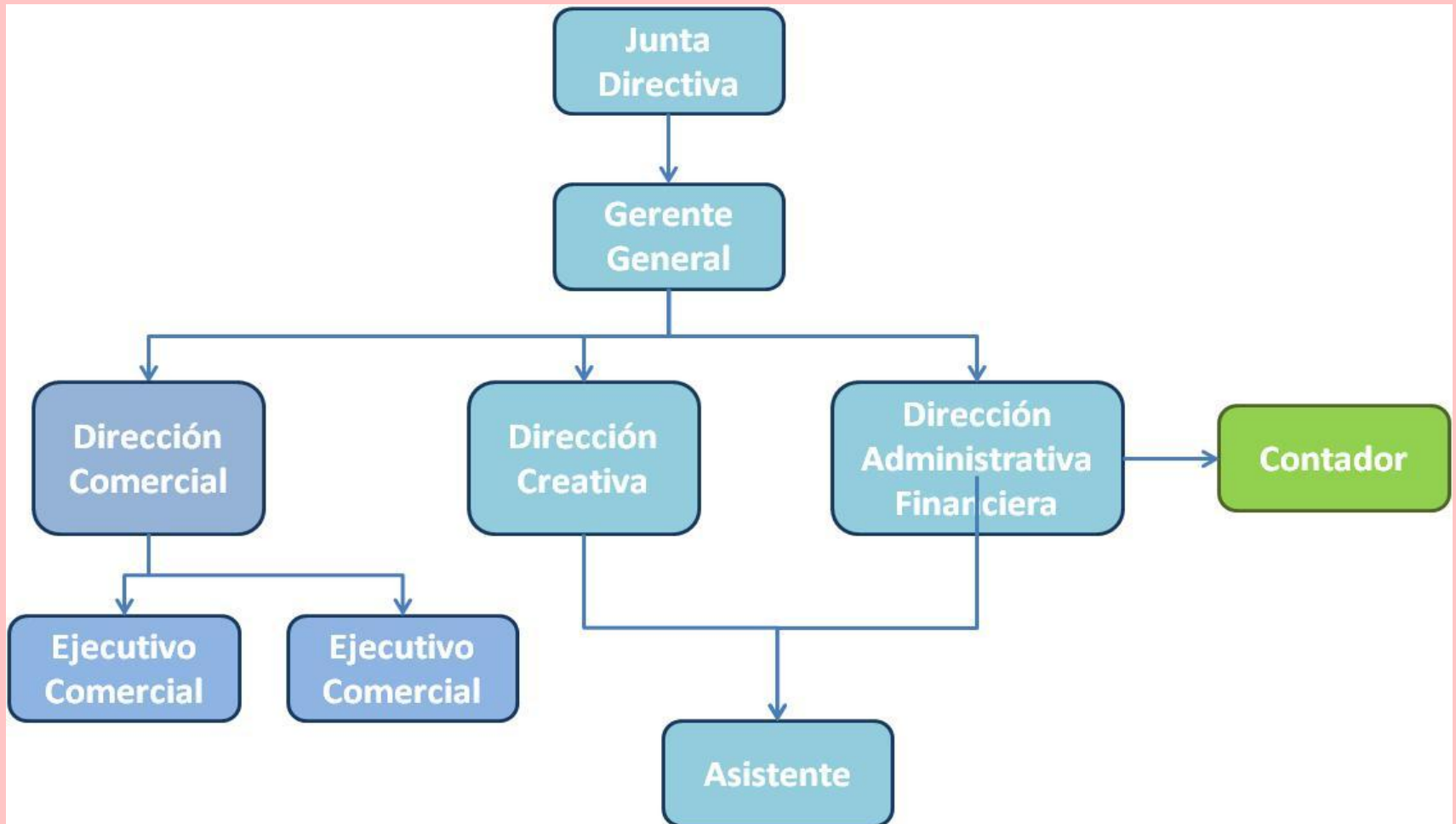
En los tres niveles, **ESTRATÉGICO**, **TÁCTICO** y **OPERATIVO**, debe realizarse la medición de los procesos con el fin de obtener información que permita tomar decisiones y hacer los ajustes para lograr los propósitos empresariales, es decir el cumplimiento de la Misión y el desarrollo de la Visión.



MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



SERVICIOS LAFORMULABTL

Los servicios de la empresa Laformulabtl se basan en cuatro líneas complementarias, estas son:

- Desarrollo e implementación de eventos y actividades de marketing basados en estrategias btl y mercadeo social.
- Generación de alianzas estratégicas.
- Análisis del impacto obtenido con la implementación de la estrategia.

Básicamente los servicios que presta Laformulabtl a sus clientes son:

SERVICIOS LAFORMULABTL

Eventos: La empresa diseña y desarrolla toda clase de eventos, tales como demostraciones comerciales, ferias y exposiciones. También se desarrollan eventos institucionales, convocados por las empresas con el fin de generar una “buena imagen” ante los públicos. Se realiza en los siguientes eventos:

- ✓ Lanzamiento de productos y servicios
- ✓ Convenciones, congresos, ferias y foros
- ✓ Ruedas de negocio, seminarios
- ✓ Eventos empresariales y deportivos
- ✓ Eventos y actividades de mercadeo social
- ✓ Free press y relaciones públicas

SERVICIOS LAFORMULABTL

Road Shows: este tipo de publicidad son muestras complementarias con escenografía montadas en un lugar para llamar la atención de las personas.

De este modo, la formula permite a sus clientes diseñar y ejecutar lo siguiente:

✓ Creación soluciones estratégicas de mercadeo tradicional que permita acerca las marcas al consumidor generando tráfico y contacto directo.

SERVICIOS LAFORMULABTL

- ✓ Desarrollo de eventos estratégicos para las compañías, ofreciendo soluciones reales para las marcas.
- ✓ Implementar campañas de mercadeo social
- ✓ Proponer eventos novedosos y sorprendentes, a través de estrategias de alto impacto.

En resumen, los servicios que presta LaFormula BTL son variados en función de las características y necesidades de los clientes

PREGUNTAS E INQUIETUDES



EVALUACION DE LA INDUCCION





AGRADECIMIENTO Y DESPEDIDA



LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo Carime Fedat Hurtado

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 38.856.817 Boga-Valle

Nombre Completo Jeannette Taliana Martinez Palacios

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 52.786.962 Bta

Nombre Completo Rosa Maria Rodriguez Guayazan

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 52.101.733 Bta

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Plan de mejoramiento de la empresa Laformulabtl a través de la creación de la dirección comercial.

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI NO
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizó (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: <u>Carime Fataf Hurtado</u>	NOMBRE COMPLETO: <u>Jeannette Tatiana Martínez P.</u>
FIRMA: <u>Carime Fataf Hurtado</u>	FIRMA: <u>Tatiana Martínez Palacios</u>
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>38.856.817 Boga</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>52.786.962 Bta.</u>
FACULTAD: <u>Estudios a Distancia</u>	FACULTAD: <u>Estudios a Distancia</u>
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Especialización Gestión Humana.</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Especialización Gestión Humana.</u>
NOMBRE COMPLETO: <u>Rosa María Rodríguez G.</u>	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: <u>Rosa María Rodríguez</u>	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>52.101.733 Bta</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: <u>Estudios a Distancia</u>	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Especialización Gestión Humana.</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: Bogotá DC 03 de Julio de 2012.