

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA TRABAJO</b>	
<b>TIPO</b>	Investigación productora de conocimiento. Creación de empresa.
<b>TITULO</b>	Empresa Prestadora de Servicios en la Propiedad Horizontal EMPRESER 3G P.H. Ltda.
<b>PROGRAMA</b>	Administración de Empresas
<b>MODALIDAD PROGRAMA</b>	Pregrado
<b>GRUPO DE INVESTIGACIÓN</b>	Campo emprendimiento y gerencia grupo de investigación entrepreneurship, línea creación de empresas.
<b>EDICIÓN</b>	Bogotá, Universidad EAN, 2010.
<b>AUTOR (es)</b>	Patricia, Ahumada Gualteros; Claudia Rocío, Bejarano Guevara; Diana Carolina, Echeverri Gelves
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Propiedad horizontal; creación de empresas; Plan de producción; Investigación de Mercados; Plan de negocios
<b>DESCRIPCIÓN</b>	EMPRESER PROPIEDAD HORIZONTAL 3G LTDA, nace para cubrir la necesidad insatisfecha en el mercado, de servicios integrales de Administración de Propiedad Horizontal, en Edificios y/o Conjuntos de uso residencial; realizando una planeación estratégica para cada conjunto en el manejo de sus recursos, en la administración y conservación de las áreas de uso común y el desarrollo de proyectos críticos como la seguridad física, tecnológica e industrial, mantenimiento preventivo y correctivo de redes eléctricas, hidráulicas, de datos, infraestructura y embellecimiento, todo dirigido a controlar, mantener y consolidar el patrimonio del Cliente final desde las zonas de uso común.
<b>FUENTES</b>	BANCO DE LA REPÚBLICA. (Artículo de internet) <a href="http://banrep.gov.co/">http://banrep.gov.co/</a> . (Consultado el 01 de febrero de 2010) BAPTISLA, Pilar y otros. Metodología de la investigación. Santa Fe de Bogotá: Editorial Mc Graw Hill, 1998. GAITAN Q., B. (1994): "La Planeación estratégica y desarrollo de personal en las empresas", en "Diseños de proyectos de bienestar social". Facultad de Humanidades Universidad del Valle, Santiago de Cali. HUGHES G David. Mercadotecnia, Planeación Estratégica, Addison Wesley Iberoamericana, 1999. J.M Juran F.M Cryma, Análisis y Planeación de la Calidad editorial Mc Graw Hill-1995.
<b>CONTENIDO</b>	El informe consta de 5 capítulos, el primero describe a la empresa, el segundo en su contexto empresarial en la ciudad de Bogotá, específicamente en la localidad de Engativá, el tercero consolida el estudio de mercados del sector para ver su viabilidad, el cuarto un plan de producción, en el que se describe la infraestructura a tener en cuenta, termina con el análisis financiero, en el que se verifica la viabilidad del proyecto.
<b>METODOLOGÍA</b>	Investigación cuantitativa, en la que se indago con una fuente primaria (visita a la empresa) y unas secundarias con bases de datos del Dane, asociadas al sector de la propiedad horizontal.
<b>CONCLUSIONES</b>	En el aspecto financiero, se resalta la política que tiene la compañía de no repartir utilidades durante los cinco primeros años, con el objeto de ampliar poco a poco la cobertura y el portafolio de servicios con el que se cuenta en la actualidad. La expansión de la empresa a nuevos sectores de Bogotá se cree ocurrirá a partir del cuarto año. El Valor Presente Neto, VPN, es positivo, lo cual confirma junto a los resultados de la TIR que el negocio es viable y rentable.
<b>PERIODO ACADÉMICO</b>	<b>20102</b>