

Choque cultural en el trabajo: China y Colombia ahora son socios

Diana Marcela Santos B

Nubia Bayona Guzmán

Autores

Jaime López Cadena

Director

Universidad EAN

Especialización en Gestión Humana

Facultad de Postgrados

Bogotá D.C. Julio de 2012

Tabla de contenido

Resumen	10
1. Formulación del Problema.....	12
2. Justificación.....	12
3. Objetivos	13
3.1. Objetivo General.....	13
3.2. Objetivos Específicos	13
4. Marco Teórico o Conceptual.....	14
4.1. Antecedentes Históricos de la Cultura China	14
4.2. Evolución Económica de China	16
4.3. Las Inversiones Directas de China en América Latina y el Caribe.....	18
4.4. Cámara Colombo China de Inversión y Comercio	21
5. Plan Temático.....	24
6. Diseño Metodológico.....	25
7. Resultados Esperados	26
8. Cronograma de actividades	27
9. Geografía e Historia China	28
9.1. Geografía.....	28
9.2. Topografía	29
9.3. Clima	29
9.4. Ríos.....	31

9.5.	Población.....	31
9.6.	Etnias y Lenguas.....	33
9.7.	Religión.....	34
9.8.	Fiestas	35
9.9.	Literatura.....	36
9.10.	Artesanía	38
9.11.	Productos Famosos.....	39
9.11.1.	Tallas en marfil.....	39
9.11.2.	Objetos de jade.....	39
9.11.3.	Grabados en piedra.....	39
9.11.4.	Grabados de laca.....	40
9.11.5.	Objetos de cloisonné	40
9.12.	Ópera de Beijing.....	40
9.13.	Pintura.....	41
9.14.	Caligrafía	43
9.15.	Gastronomía china	44
9.15.1.	Comida de Guangdong (comida cantonesa).....	44
9.15.2.	Comida de Sichuan.....	45
9.15.3.	Comida de Yangzhou.....	45
9.15.4.	Comida de Shandong	46
9.15.5.	Comida de Shanghai	46
9.15.6.	Comida beijinesa.....	46

9.15.7.	Platos musulmanes	47
9.15.8.	Comida vegetariana	47
9.16.	Estructura de Estado.....	47
10.	Antecedentes históricos	49
10.1.	Prehistoria China.....	50
10.2.	Unificación y desintegración de China.....	53
10.3.	El esplendor de la dinastía Tang	55
10.4.	Dinastía Ming	58
10.5.	Dinastía Qing.....	59
10.6.	Hong Kong.....	61
10.7.	La China Moderna.....	67
10.8.	Época moderna (1840-1919)	73
10.9.	Revolución de nueva democracia (1919-1949)	73
10.10.	República Popular China (desde 1949).....	74
11.	Evolución económica de China	75
11.1.	Agujeros de la reforma	86
11.2.	Predicciones económicas para China	91
12.	Expansión de la inversión china en el mundo.....	92
12.1.	Exportaciones.....	92
12.2.	Inversión directa (IED).....	94
12.3.	La relación comercial con América Latina y el Caribe	98
12.4.	China y el sector energético.....	102

13.	Relaciones comerciales China – Colombia.....	107
13.1.	Exportaciones e Importaciones Colombia – China	108
13.2.	TLC.....	113
13.3.	Inversión china en Colombia.....	116
13.4.	Turismo	120
13.5.	Facilitadores de relaciones Colombia-China.....	123
13.5.1.	Cámara de comercio Colombo e Integración Colombo –China.....	123
13.5.2.	Proexport	127
13.5.3.	Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC)	128
13.5.4.	Foro de Cooperación Económica de la Región Asia-Pacífico (APEC)	130
14.	La gerencia china contextualizada en su cultura	132
14.1.	Gestión del conflicto	141
14.2.	Negociación.....	142
14.3.	Cultura de negociación	143
15.	Integración de culturas en la gestión humana	149
15.1.	Evolución de la gestión humana	150
15.2.	Limitaciones y problemas	152
15.3.	Retos	154
15.4.	Definición de integración cultural.....	154
15.5.	Etapas del encuentro intercultural	156
15.6.	Valores e inteligencia cultural.....	160
15.7.	Buenas prácticas en la gestión de integración cultural	162

Bibliografía	164
--------------------	-----

Índice de Tablas

Tabla 1.....	27
Tabla 2.....	81
Tabla 3.....	99
Tabla 4.....	103
Tabla 5.....	104
Tabla 6.....	106
Tabla 7.....	111
Tabla 8.....	131

Índice de Figuras

Figura 1. Mapa de Hong Kong y sus alrededores. Fuente: Argote, F. (http://www.elblogdefelipeargote.com/2012/04/v-behaviorurldefaultvmlo.html).....	62
Figura 2. PIB per cápita en China 1980-90.....	80
Figura 3. PIB per cápita en China 1990-2010.....	80
Figura 4. Crecimiento de PIB en China 1996-2011	81
Figura 5. Grafico 4. IPC en China 2003-211	82
Figura 6. Exportaciones de China Febrero 2010-Febrero 2011.....	83
Figura 7. Flujos de IED de China hacia el exterior 2002-2010 (millones de Dólares).....	95
Figura 8. Inversión directa de China en Europa (millones de Dólares).....	96
Figura 9. Inversión directa de China en América y Canadá (millones de Dólares).....	96
Figura 10. Inversión directa de China en África y Oriente (millones de Dólares).....	97
Figura 11. Inversión directa de China en Asia y Australia (millones de Dólares)	97
Figura 12. Relaciones entre China y América Latina. Fuente: Diario La República	99
Figura 13. Participación por sectores de las exportaciones colombianas hacia China 2011 Fuente: Boletín Estadístico 2012, Cámara de Comercio Colombo China.....	110
Figura 14. Participación por sectores de las importaciones colombianas desde China 2011....	110
Figura 15. Top 10 de los productos importados por China desde Colombia en enero de 2012. Fuente: Boletín Estadístico 2012, Cámara de Comercio Colombo china	111
Figura 16. Top 10 de los productos exportados a China desde Colombia en enero de 2012	112
Figura 17. Grafico 16. Balanza Comercial Colombia China 2011.....	112

Figura 18. Participación total de exportaciones de Colombia por destino 2011. Fuente: Boletín Estadística 2012, Cámara de Comercio Colombo china	115
Figura 19. Evolución de la gestión humana y sus focos principales. Fuente: gestión Humana en Colombia: roles, practicas, retos y limitaciones. (ACRIP 2010)	151
Figura 20. Elementos críticos de la organización asociados a la gestión humana. Fuente: gestión Humana en Colombia: roles, practicas, retos y limitaciones. (ACRIP 2010).....	152

Resumen

Por años algunas regiones del mundo estuvieron distantes del crecimiento y desarrollo económico, Europa y Estados Unidos fueron por mucho tiempo las mecas de la riqueza, sin embargo, un gran cambio se presentó a nivel mundial con el fenómeno llamado globalización, quizás explicado por los enormes avances tecnológicos en términos de comunicación que permitieron acortar distancias, derrumbar fronteras y la visualización de la interdependencia y la necesidad de cooperación entre naciones.

Latinoamérica y Asia son un claro ejemplo de cómo regiones rezagadas han despertado a este cambio tecnológico y económico. Es así como hoy día países como Colombia y China, separados por más de quince mil kilómetros, un idioma totalmente diferente y un trasfondo cultural que los hace tan disímiles, son capaces de sostener relaciones comerciales en varias áreas de la economía. Muchas empresas chinas están hoy en Colombia generando empleo e intercambiando conocimiento, ahora para interactuar con otra cultura ya no es indispensable viajar, solo hay que ir a la oficina.

Palabras Clave

Globalización, crecimiento, cultura, intercambio

Abstract

For years, some regions were far from the economic growth and development, Europe and the U.S. were for long the mecca of wealth, however, a great change came with the worldwide phenomenon called globalization, perhaps explained by the enormous technological advances in terms of communication that allowed catch up, tear down borders and visualization of interdependence and the need for cooperation among nations.

Latin America and Asia are a clear example of how lagging regions have awakened to this technological and economic change. Today is how countries like Colombia and China, separated by more than fifteen thousand kilometers, a totally different language and cultural background that makes them so different, they are able to make business relationships in various areas of the economy. Many Chinese companies are creating jobs today in Colombia and exchanging knowledge, now to interact with another culture is no longer necessary to travel, just you have to go to the office.

Key Words

Globalization, growth, culture, exchange

1. Formulación del Problema

Cuando nos relacionamos con personas con culturas, costumbres y estilos completamente distintos a los nuestros como los chinos, es un error estar ajeno al trasfondo cultural y social que guía su comportamiento en el trabajo y en los negocios ya que este saber es útil para dar buen uso a los canales de comunicación y hacerla efectiva, además de proporcionar herramientas de negociación.

2. Justificación

Cada vez más países voltean la mirada hacia Colombia para verlo como un socio comercial estratégico o como destino de inversión. China, el gigante asiático, no ha sido ajeno a esta tendencia y es así como la inversión de China en nuestro país ha crecido ampliamente en diversos sectores y se espera que lo haga aún más. Pero es innegable la inmensa diferencia cultural entre los dos países, que puede dificultar los negocios y el trabajo con y para ellos.

Más allá de la brecha del idioma, que ya es bastante amplia, el contexto histórico y las costumbres que acompañan su comportamiento, marcan profundas diferencias entre las culturas oriental y occidental, para el tema que nos atañe: la cultura China y la Colombiana, esto obligadamente se ve reflejado en la interacción, más cuando de hacer negocios se trata: en general en su forma de gerenciar y en particular cuando hablamos de gestionar el talento humano.

Es definitivo que a la hora del trabajo con personas chinas, el colombiano se enfrenta con grandes diferencias conductuales que van desde trato mismo, la forma y velocidad en la toma de decisiones, hasta el modo de medir y remunerar la labor. Es un hecho que debemos enfrentar y estar listos para interactuar con ellos, este conocimiento claramente resulta una fortaleza y una diferencia competitiva en términos del mercado laboral y a la hora de hacer negocios. Es preciso contextualizarnos y conocer, al menos de forma general, el trasfondo histórico, cómo y cuándo se han hecho lo que son y cómo todo esto se ve reflejado en su estilo de gerencia, en particular del talento humano.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Profundizar en el estilo gerencial en general y en particular de la gestión del recurso humano de la cultura China.

3.2. Objetivos Específicos

- Conocer antecedentes históricos de China
- Analizar la evolución económica del país
- Analizar el crecimiento de la inversión china en Colombia
- Contextualizar el estilo gerencial de los chinos e identificar las principales diferencias con el estilo occidental

4. Marco Teórico o Conceptual

China se ha convertido en uno de los países más importantes para la economía del mundo. Consideramos importante mencionar en este marco teórico artículos de actualidad que contextualicen a las personas de la situación actual de China y su impacto en las economías del mundo, especialmente de Latinoamérica. Esto permitirá entender la importancia de conocer esta cultura, entenderla y volverla nuestro aliado estratégico en las inversiones del país.

4.1. Antecedentes Históricos de la Cultura China

De acuerdo con (Relaciones Económicas Internacionales) Con 1.300 millones de habitantes y un crecimiento económico sostenido de entre 8 y 10 por ciento en la última década, China es hoy un actor cada vez más gravitante en la política y economía global. Para muchos, el fenómeno liderado por este país es considerado como una segunda revolución industrial.

China existe como país desde el primer milenio antes de Cristo, contribuyendo a muchos de los más importantes descubrimientos e invenciones de la historia humana. Debemos a esta cultura elementos como el papel, la brújula, la pólvora, el papel moneda y el crédito bancario. Gobernada por dinastías diferentes a lo largo de su historia, sufrió las invasiones de naciones europeas y de Japón durante el siglo XIX. El modelo imperial se derrumbó con Sun Yatsen y la fundación de la República en 1912. Posteriormente, cayó el gobierno de Sun Yatsen al que sucedió un período de cierta anarquía en que el país estuvo bajo el dominio de los “señores de la guerra”. Después de largos años de violencia, el 1 de octubre de 1949, el Ejército Rojo,

comandado por Mao Zedong, fundó la República Popular China. En 1976, Mao es sucedido por Deng Xiaoping bajo cuya autoridad comenzó el proceso de apertura e integración de China en la economía global.

Los actuales niveles de crecimiento chino tienen su origen remoto en el programa de reformas y apertura económica efectuado en China a fines de la década de 1970 y principios de la de 1980 por Deng Xiaoping. Sin embargo, el despegue definitivo se consolida recién en 2001 con su incorporación a la Organización Mundial del Comercio (OMC). El ingreso de China a la OMC ha sido determinante en su actual situación y enorme proyección, abriendo los mercados del mundo a los productos chinos e integrando a sus consumidores a la oferta global. El explosivo crecimiento en el PIB chino en los últimos años le ha significado, a su vez, transformarse en un gran demandante de energía y materias primas, debiendo salir a buscar estos recursos o los insumos para su obtención a otras zonas que se los provean. Como consecuencia de su fuerte desarrollo económico, la influencia de China en la política y mercados globales es creciente, lo que es particularmente destacado en Asia. Prueba de ello son las cifras de intercambio comercial y la negociación o estudio de Tratados de Libre Comercio (TLC) con la naciones de sudeste asiático agrupadas en ASEAN (Brunei Darussalam, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam). China es, además, miembro fundador y activo del Foro APEC.

La influencia de China en Latinoamérica va también en aumento, profundizándose entre ambas regiones las relaciones económicas, mediante la negociación de distintos TLCs y la inversión de grandes sumas de capital en infraestructura y abastecimiento de materias primas.

4.2. Evolución Económica de China

Por otro lado las (Redacción BBC, 2011) nos dice que China ya es la segunda economía del mundo. China le arrebató a Japón el estatus de la segunda economía más grande del mundo que ostentó durante 42 años, En todo 2010 PIB creció 3,9%, frente a un apabullante 10,3% de China. La economía nipona se ha visto golpeada por una caída en las exportaciones y de la demanda de los consumidores, mientras que China disfruta de un auge en la fabricación de productos. Al ritmo actual de crecimiento, los analistas consideran que China superará a Estados Unidos como la economía más importante del mundo en una década. "Es realista decir que dentro de diez años, China tendrá más o menos el mismo tamaño que la economía de EE.UU.", señala Tom Miller, de GK Dragonomics, una consultora económica con sede en Pekín.

En 2010 China consolidó su recuperación económica, sin embargo, las cifras para todo el año permiten una comparación más concreta. Según el Fondo Monetario Internacional, el producto interno bruto de Japón fue de US\$5,39 billones en 2010, mientras que cifras preliminares de China indican que su PIB el año pasado fue de US\$5,75 billones. La mayor parte del crecimiento de China fue financiado por la inversión en la fabricación y por la expansión de las industrias nacionales de China, además de obras de infraestructura. Estas actividades condujeron a un aumento de las exportaciones luego de que China se convirtiera en un centro de producción para las marcas multinacionales que querían beneficiarse de los bajos costos laborales, además de las carreteras en expansión y los enlaces ferroviarios.

Mientras que la economía de China creció, se crearon nuevos puestos de trabajo que hicieron que la gente dejara las zonas rurales y la agricultura y buscara trabajos mejor remunerados en los centros urbanos. "La clave fue el enorme desplazamiento hacia las ciudades de las personas que trabajaban en el campo", explica Miller, de la consultora Dragonomics GK. "La urbanización es un cambio estructural clave en los últimos 30 años". Al mismo tiempo, la inversión en China desde el extranjero creció, ayudando a impulsar el valor de las mercaderías y los bienes a nuevos máximos. "El nivel de inversión en China es bastante impresionante", afirma Innes-Ker.

Aunque China puede ascender en la tabla de potencias económicas, no está exenta de problemas. Su rápido ritmo de expansión está acelerando la inflación, y los analistas advierten de una posible burbuja gestándose en el mercado inmobiliario. El gobierno, por su parte, se enfrenta a crecientes críticas internacionales por su política monetaria y es acusado de mantener el yuan infravalorado. Cuanto más grande se es, más difícil es seguir creciendo muy rápido Tom Miller, GK Dragonomics. Frente a estos problemas, los economistas esperan que el crecimiento económico de China pueda desacelerar notablemente. "China debería seguir creciendo por varios años, pero el crecimiento se reducirá un poco a 7,8%", dice Miller, de GK Dragonomics. "Cuanto más grande se es, más difícil es seguir creciendo muy rápido". Pero incluso a un ritmo más lento, China debe seguir trepando hacia el lugar en la tabla de las mayores economías del mundo.

4.3. Las Inversiones Directas de China en América Latina y el Caribe

Según (Inversión Extranjera directa en América Latina, 2010) desde 2008 China se ha convertido en una de las principales fuentes de inversión directa en el mundo. En América Latina estos flujos comenzaron a ser significativos en 2010, año en que alcanzaron un monto estimado superior a los 15.000 millones de dólares. La irrupción de las empresas chinas en la región es tan reciente que a inicios de 2011 muchos de sus principales proyectos todavía no se habían concretado, o habían comenzado a operar muy recientemente. La mayoría de las inversiones realizadas se han centrado en la extracción de recursos naturales, aunque a mediano plazo se espera que se produzca una diversificación hacia otros sectores, como el de las manufacturas o la construcción de infraestructura.

Al igual que en el resto del mundo, China ha ido ganando terreno como origen de las importaciones de América Latina y el Caribe, y ha incrementado también paulatinamente el contenido tecnológico de sus exportaciones y concentrado sus importaciones en recursos naturales. Hoy China es el tercer socio comercial de la región, tras los Estados Unidos y la Unión Europea. En todas las economías de la región, China es una fuente significativa de importaciones y, para muchas de ellas, es también un importante mercado de exportación: el 23% de las exportaciones chilenas, el 15% de las peruanas y el 13% de las brasileñas se dirigen a ese país.

Se prevé que los intercambios comerciales con China sigan creciendo en el futuro inmediato y que el país pase a ser el segundo mayor mercado de exportación de la región en 2014 y la segunda mayor fuente de importaciones en 2015, superando en ambos casos a la Unión

Europea y solo detrás de los Estados Unidos (CEPAL, 2010c). Por el otro lado, América Latina y el Caribe también es ahora un socio comercial más importante para China que hace una década, y su participación en el comercio de ese país pasó del 2,3% en 2000 al 4,9% en 2009³. La importancia del comercio con China es más reciente en América Latina y el Caribe que en otras regiones.

Mientras que la economía de China creció, se crearon nuevos puestos de trabajo que hicieron que la gente dejara las zonas rurales y la agricultura y buscara trabajos mejor remunerados en los centros urbanos. "La clave fue el enorme desplazamiento hacia las ciudades de las personas que trabajaban en el campo", explica Miller, de la consultora Dragonomics GK. "La urbanización es un cambio estructural clave en los últimos 30 años". Al mismo tiempo, la inversión en China desde el extranjero creció, ayudando a impulsar el valor de las mercaderías y los bienes a nuevos máximos. "El nivel de inversión en China es bastante impresionante", afirma Innes-Ker.

China puede ascender en la tabla de potencias económicas, no está exenta de problemas. Su rápido ritmo de expansión está acelerando la inflación, y los analistas advierten de una posible burbuja gestándose en el mercado inmobiliario. El gobierno, por su parte, se enfrenta a crecientes críticas internacionales por su política monetaria y es acusado de mantener el yuan infravalorado. Cuanto más grande se es, más difícil es seguir creciendo muy rápido Tom Miller, GK Dragonomics. Frente a estos problemas, los economistas esperan que el crecimiento económico de China pueda desacelerar notablemente. "China debería seguir creciendo por varios años, pero el crecimiento se reducirá un poco a 7,8%", dice Miller, de GK Dragonomics.

"Cuanto más grande se es, más difícil es seguir creciendo muy rápido". Pero incluso a un ritmo más lento, China debe seguir trepando hacia el lugar en la tabla de las mayores economías del mundo.

Las exportaciones de China a la región se concentran en productos manufacturados (el 53% de nivel tecnológico medio y alto frente al 19% en 1995). La región exporta a China materias primas y su estructura de comercio está muy concentrada en pocos productos. Aunque la importancia comercial de América Latina y el Caribe sea secundaria para China, las exportaciones de la región hacia ese país en los dos principales rubros —minerales, escorias y cenizas y semillas y frutos oleaginosos— asciende ya al 29,5% y el 44,7%, respectivamente. Asimismo, ha crecido mucho su presencia como proveedor de petróleo.

La influencia de China en el comercio de América Latina y el Caribe se extiende a tres ámbitos: como exportador de manufacturas a casi todos los países de la región, como demandante de materias primas, sobre todo a los países de América del Sur, y como fuerte competidor en los mercados de exportación, en particular de México y Centroamérica. Así, los países sudamericanos se especializan en la extracción de recursos naturales y cierto procesamiento primario de estos, mientras que en Centroamérica y México, así como en buena parte de las economías del Caribe, las actividades más dinámicas han sido las vinculadas al ensamblaje de partes y componentes de confecciones, electrónica y automóviles destinados al mercado de los Estados Unidos (Reinhard y Peres, 2000).

China importa materias primas de bajo valor agregado y nivel tecnológico y exporta productos manufacturados de creciente nivel tecnológico. La única excepción a este patrón es México y Costa Rica, países con los que tiene un comercio intenso en productos de alto valor tecnológico en ambas direcciones: el 68% de las exportaciones chinas y el 60% de las mexicanas entran dentro de esta categoría. Parte importante de estos flujos estaría asociado al intercambio entre filiales de una misma empresa. De hecho, China, Costa Rica y México forman parte importante de los sistemas internacionales de producción integrada de muchas empresas transnacionales.

4.4. Cámara Colombo China de Inversión y Comercio

El diario portafolio nos da una visión global de la relación económica entre Colombia y China (Gaviria Halaby, 2011) El desarrollo de China y la increíble historia de cómo despertó este gigante asiático, transformando la economía mundial y posicionándose como potencia, es noticia todos los días. Basta con buscar “China” en todos los periódicos nacionales y extranjeros para darse cuenta de su protagonismo.

El rápido crecimiento de este país ha influido en las relaciones comerciales con América Latina, las cuales hace diez años distaban de ser lo que son hoy y que necesariamente deben consolidarse teniendo en cuenta el interés mutuo que existe entre estos socios comerciales.

Para Colombia el crecimiento no ha pasado inadvertido, sobre todo teniendo en cuenta que durante los primeros ocho meses del 2010 China se convirtió en el segundo socio comercial del país y que una importante parte de los esfuerzos comerciales de Colombia, en cuanto a

diversificación de exportaciones, está en China. Sin embargo, hay que ser conscientes de que para ingresar con más fuerza y para que los chinos negocien e inviertan en nuestro país se requiere de un esfuerzo importante. Por esta razón es necesario que los empresarios, tanto chinos como colombianos, identifiquen espacios en los que las dos economías se complementen para crear una alianza estratégica.

Este espacio es la Cámara Colombo China de Inversión y Comercio. Este organismo nace en el 2010 con ocasión del fortalecimiento de las relaciones comerciales e institucionales de Colombia con la República Popular de China, promovida por empresas, asociaciones y empresarios, como la Asociación Nacional de Empresarios (Andi), la Fundación Colombiana del Pacífico, el embajador en misión especial para Expo Shanghai 2010, Araujo Ibarra & Asociados, Fenalco, la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), entre otros. También cuenta con el apoyo de la Embajada de la República Popular China en Colombia, así como del Gobierno Nacional. Este organismo binacional responde al interés de promover las relaciones comerciales, económicas y culturales entre los dos países, proyectándose como una herramienta fundamental para el sector empresarial de Colombia, donde convergen los gremios, los empresarios y la academia, en busca de mayores oportunidades y beneficios para el crecimiento de nuestro país.

El acceso a bases de datos e información comercial y la organización de ferias, misiones comerciales y ruedas de negocios a China y Colombia son algunos de los beneficios que reciben los afiliados de la Cámara Colombo China de Inversión y Comercio. Adicionalmente, la Cámara está especialmente interesada en fomentar el intercambio académico y promover el entendimiento mutuo de las culturas y el aprendizaje del mandarín, a través de la creación de

programas académicos y gestión de becas. La idea de la cámara es la promoción de Colombia como destino comercial y de inversiones y facilitar el entendimiento de la forma de hacer negocios en uno y otro país, con el objeto de posicionar a Colombia como el mejor destino de inversión en América Latina. De hecho, uno de los principales atractivos que tiene Colombia para China es el de ser un destino estratégico de inversión.

Hace dos años China adoptó la nueva estrategia denominada Go Global, que obliga a las empresas chinas a salir e invertir en el exterior. Esta estrategia tiene varios criterios como el de comprar acceso a mercados, el suministro de materias primas y recursos naturales, y la evasión de barreras comerciales, entre otros. Colombia cumple con más del 80% de los criterios que tiene esta iniciativa Go Global para salir al exterior, por eso uno de los objetivos de la Cámara es desarrollar proyectos que incentiven el desarrollo de esta estrategia. Actualmente en el desarrollo de esa estrategia se tienen grandes proyectos de inversión china en Colombia: en el sector petrolero, por ejemplo, a través de la adquisición de Emerald Energy por parte de Sinochem; en proyectos de infraestructura se puede ver el caso de la empresa estatal Hydrochina, que planea revitalizar el transporte por el río Magdalena mediante la construcción de proyectos hidroeléctricos; a su vez, en materia de concesiones está el ejemplo de seis aeropuertos del país entregados a la empresa china Capital Airports Holding Company; hay otros casos, como lo es el montaje de una planta de guantes en Cartagena o la creciente presencia de compañías chinas en el sector de telecomunicaciones colombiano, como ocurre con Huawei o ZTE, por mencionar tan sólo algunos ejemplos de las nuevas inversiones Chinas en Colombia.

A la fecha, hay 23 empresas chinas con presencia permanente en Colombia en diferentes sectores como el hidroeléctrico, minero y petrolero, manufacturero, y en el sector de telecomunicaciones y logística. De seguir así las cosas, aumentando el acercamiento entre los gobiernos de los dos países, la inversión extranjera China en Colombia para este año va a suponer un incremento seguro. De la misma manera las cifras de comercio con China van a seguir incrementándose, especialmente si se tiene en cuenta el dinamismo del mercado chino en importaciones, lo cual supone grandes oportunidades para los productores colombianos en sectores como manufacturas e insumos, productos agropecuarios, además de las exportaciones tradicionales.

Finalmente para potencializar las relaciones entre Colombia y China es fundamental que el Congreso apruebe el acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca del comercio entre los dos países, con el cual se busca dar mayor estabilidad y seguridad a las inversiones. También sería interesante evaluar la posibilidad de un acuerdo de doble tributación hacia el futuro. Con ese objetivo de promover el intercambio, la Cámara se ha propuesto dentro de las actividades del primer semestre, la elaboración del plan de exportaciones de Colombia a China para que sirva como guía para los exportadores colombianos de las oportunidades de este mercado, teniendo en cuenta que China no sólo es el segundo importador, sino el primer exportador a nivel mundial.

5. Plan Temático

Capítulo 1. Antecedentes históricos de la cultura China

Capítulo 2. Evolución Económica de China

Capitulo 3. Expansión de la inversión China en el mundo

Capitulo 4. Inversión China en Colombia

Capitulo 5. La Gerencia en China contextualizada con su cultura

Capitulo 6. Estilo de gestión humana China

Capitulo 7. Integración de culturas en la Gestión Humana

6. Diseño Metodológico

Dado que la mayoría de la información se encuentra en fuentes bibliográficas la monografía tendrá las siguientes fases:

1. Recolección de datos históricos: lectura y análisis de la bibliografía planteada para la abstracción de información relevante y concisa relacionada con el contexto histórico y antecedentes económicos de China.
2. Análisis de información actualizada: Búsqueda de información acerca de situación actual de la inversión de China en Colombia y en el mundo. Lo anterior a través de medios de comunicación escrita como informes en periódicos o revistas e información a través de la Cámara de Comercio colombo-china.
3. Identificación de principales rasgos gerenciales y administrativos de la cultura China, en esta fase la información se recopilara de bibliografía y a través de entrevistas con ejecutivos chinos.

4. Recopilación de información sobre principales rasgos administrativos y gerenciales en Colombia, a través de información bibliográfica y entrevistas con ejecutivos Colombianos.

5. Comparación de la información obtenida en las fases tres y cuatro, lo cual implica identificación de las principales diferencias

7. Resultados Esperados

El documento final debe proporcionar información clara acerca de los antecedentes históricos de China y su evolución económica que permita contextualizar los principales rasgos de su enfoque administrativo, gerencial y de gestión humana. Esta información debe ser útil para conocer y comprender cuáles son los principales factores diferenciales entre culturas que se deberían tener en cuenta a la hora de interactuar en el trabajo o en los negocios con personas chinas.

9. Geografía e Historia China

9.1. Geografía

Según datos extraídos de la Agencia Xinhua, en su portal en español (2012), la República Popular China está situada en el este del continente asiático, en la orilla occidental del Océano Pacífico. Siendo el tercer país más grande del mundo, después de Canadá y Rusia, cuenta con una superficie terrestre de 9.600.000 kilómetros cuadrados, o sea, una décimo-quinta parte del total mundial.

En términos de longitud, su territorio jurisdiccional comienza en la confluencia de los ríos Heilongjiang y Wusulijiang, en el oriente, y termina en el poblado Wuqia en la meseta Pamir en la Región Autónoma Uygur de Xinjiang, en el occidente, con una distancia de 5.200 kilómetros. En términos de latitud, se extiende desde la línea media del río Heilongjiang, al norte de Mohe, hasta los arrecifes más sureños de Zengmu'ansha en el Mar Meridional de China, distante entre sí 5.500 kilómetros.

La frontera terrestre de China llega a 22.800 kilómetros y su línea costera, a más de 18.000 kilómetros. El continente chino está bañado al este y al sur por los mares Bohai, Amarillo, Oriental de China y Meridional de China, con una extensión marítima total de 4.730.000 kilómetros cuadrados.

China tiene 5.400 islas. La isla más grande es Taiwán, con un área de 36,000 kilómetros cuadrados, y la segunda, Hainan, con 34.000 kilómetros cuadrados. Las islas del mar Meridional de China son los archipiélagos más sureños del país.

9.2. Topografía

Con una inmensa superficie terrestre, la topografía de China, variada y complicada, desciende del oeste al este. Las montañas, mesetas y colinas ocupan el 65 por ciento del total del territorio nacional. Hay cinco cordilleras importantes en China, entre éstas se encuentran Kunlun, Gangdise e Himalaya. El Qomolangma, pico principal de Himalaya, conocido también como Everest, tiene 8.848 metros sobre el nivel del mar y es la mayor elevación del planeta. En el país hay otras seis cimas de montaña superiores a 8.000 metros sobre el nivel del mar.

9.3. Clima

El 98 por ciento de la superficie terrestre de China se encuentra entre 20 grados y 50 grados de latitud norte, por lo que extensos territorios pertenecen a la zona templada. Se observan grandes diferencias climatológicas entre diversas regiones debido al vasto territorio y la compleja topografía del país.

En el extremo norte de la provincia de Heilongjiang, en el nordeste de China, no hay verano, mientras que en la Isla de Hainan, el verano es largo y no se conoce el invierno. La

cuenca del río Huaihe tiene cuatro estaciones bien marcadas, y la parte occidental de la meseta Qinghai-Tíbet está cubierta de nieve durante todo el año.

El sur de la meseta Yunnan-Guizhou goza de una primavera eterna, y en la región noroccidental del interior del país existe una gran diferencia de temperaturas durante el día y la noche. Las precipitaciones pluviales anuales también varían mucho entre las distintas regiones. En las costas del sureste se registran 1.000--2.000 mm de lluvias anuales, en el noroeste, 100--200 mm, y en algunas regiones interiores del noroeste, menos de 50 mm.

De acuerdo con las diferencias climatológicas, China se divide en tres zonas naturales:

1. Zona monzónica del este: Ocupa el 45 por ciento de la superficie terrestre nacional, y cuenta con el 90 por ciento de la tierra cultivable y el 95 por ciento de la población nacional. Debido a una notable influencia de los monzones, tiene climas húmedo y semi-húmedo. La mayor parte de la zona está situada a una altura inferior a 1.000 metros sobre el nivel del mar, con numerosos ríos y extensas llanuras, donde se encuentran las principales zonas agrícolas del país.
2. Zona seca del noroeste: Ocupa el 30 por ciento de la superficie terrestre nacional y cuenta con el 10 por ciento de la tierra laborable y el 4 por ciento de la población nacional. Tiene un clima seco y semiseco, con vastas praderas que constituyen las más importantes zonas ganaderas del país.

3. Zona fría de la meseta Qinghai-Tíbet: Representa el 25 por ciento de la superficie terrestre nacional, y el 0,8 por ciento de la población nacional. Tiene una altitud promedio superior a 4.000 metros sobre el nivel del mar y es el lugar de nacimiento de los dos ríos más largos del país, el Yangtsé y el Amarillo, con un clima frío y seco.

9.4. Ríos

China tiene 50.000 ríos. La mayoría de éstos corren del oeste al este para desembocar en el océano Pacífico. Los ríos principales incluyen Yangtsé (Changjiang), Amarillo (Huanghe), Heilongjiang, Perla (Zhujiang), Liaohe, Haihe, Qiantangjiang y Lancangjiang. El Yangtsé, con una longitud de 6.300 kilómetros, es el río más largo de China. El segundo es el río Amarillo, de 5.464 kilómetros. El Gran Canal Jing-hang (Beijing-Hangzhou) es un río artificial de gran fama mundial, cuya excavación se inició en el siglo V a.n.e. Parte de Beijing en el norte, recorriendo 1.801 kilómetros para terminar en Hangzhou en el sur. Esta es la más antigua excavación y el canal más largo del mundo.

9.5. Población

Según China Today (2011), China es el país más poblado del mundo, la población de China según cifras del sexto censo poblacional realizado en el año 2011 es de 1,37 billones de personas, incluyendo 1339,7 millones en el continente. Los datos del censo muestran un crecimiento promedio anual de la población del 0,57 por ciento en la última década (2000-2010) en la parte

continental de China, más lenta que la tasa de crecimiento de 1,07 por ciento desde 1990 a 2000. El promedio nacional de la densidad poblacional es de 130 habitantes por kilómetro cuadrado, con una distribución desequilibrada, pues en el litoral llega a más de 400 personas, en las zonas centrales a más de 200 y en el noroeste a menos de 10.

Según el censo, los hombres representaron el 51,27 por ciento de la población total en el continente, mientras que las mujeres compuesto representaron el 48,73 por ciento. Sin embargo, la relación hombre-mujer entre los recién nacidos fue de 118,06 por cada 100 niñas lactantes, superior a 116,86 en 2000.

Población que vive parte continental de China en las zonas urbanas ascendió a 665,57 millones, o 49,68 por ciento del total, por 13,46 puntos porcentuales en la cifra de 2000, mientras que la población la categoría de población rural se situó en 674,15 millones.

La proporción de residentes permanentes que viven en las regiones orientales del continente aumentó en 2,41 puntos porcentuales durante la última década al 37,98 por ciento, mientras menos personas que vivían en las zonas central, occidental y nororiental. La tasa de natalidad y el aumento de flotación de los trabajadores migrantes condujo a una disminución del número de 3,1 personas por cada vivienda principal en promedio en el continente, en comparación con 3,44 personas en 2000, según los datos del censo.

Los datos del censo también muestran que la proporción de analfabetismo en el continente se redujo a 4,08 por ciento en 2010 a 6,72 por ciento en 2000.

9.6. Etnias y Lenguas

La República Popular China es un país unificado y multiétnico. De sus 56 grupos étnicos, el pueblo Han ocupa el 91,02 por ciento del total de la población, y el resto de 55 etnias minoritarias el 8,98 por ciento. Éstas son Mongola, Hui, Tibetana, Uygur, Miao, Yi, Zhuang, Bouyei, Coreana, Manchú, Dong, Yao, Bai, Tujia, Hani, Kazaka, Dai, Li, Lisu, Va, She, Gaoshan, Lahu, Sui, Dongxiang, Naxi, Jingpo, Kirguiz, Tu, Daur, Mulam, Qiang, Blang, Salar, Maonan, Gelao, Xibe, Achang, Primi, Tajik, Nu, Uzbeka, Rusa, Ewenki, Deang, Bonan, Yugur, Gin, Tártara, Derung, Oroqen, Hezhe, Monba, Lhoba y Jino. Entre ellas, 15 cuenta con una población superior a un millón de habitantes, 13 con más de 100 mil habitantes, y 7 con más de 50 personas. Todas las etnias en China gozan de igualdad según la ley. El Estado protege sus derechos e intereses legítimos, y aplica los principios de igualdad, unidad, ayuda mutua y prosperidad común en el manejo de las relaciones entre los diversos pueblos étnicos.

Respecto a la distribución geográfica, los integrantes de la etnia han se reparten por todo el país, concentrándose principalmente en las cuencas de los ríos Amarillo, Yangtsé y Perla, así como en la llanura de los ríos Sonhua y Liaohe. En la vida estatal, los han desempeñan un papel dirigente. Las áreas habitadas por las minorías étnicas representan entre el 50 y el 60 por ciento del territorio nacional, a pesar de su escasa población, y poseen abundantes recursos naturales, lo que supone una posición importante en la construcción y desarrollo del país entero. Los han y las diversas minorías étnicas han establecido amplios vínculos políticos y económicos, así como intercambios culturales, presentando una situación de interdependencia y desarrollo común.

El idioma nacional es Putonghua (lengua de uso común) o el chino mandarín, que es una de las cinco lenguas de trabajo en las Naciones Unidas. De las 55 minorías étnicas, a excepción de los habitantes hui y manchú que usan también la lengua nacional, las demás 53 etnias usan lenguas propias y 23 tienen su propia escritura. El cantonés es uno de los dialectos locales del sur de China.

9.7. Religión

China es un país con múltiples religiones y más de 100 millones de creyentes. En el país se profesan el budismo, el islamismo, el catolicismo y el cristianismo. Además están el taoísmo, propio de China, así como el chamanismo, la iglesia ortodoxa oriental y la religión dongba. El budismo, el islamismo y el taoísmo son las creencias más importantes por su alcance de difusión entre la población.

Las distintas etnias practican religiones diferentes: el islamismo se profesa entre los grupos étnicos hui, uigur, kazaka, kirguis, tártara, uzbeka, tajik, dongxiang, salar y bonan; el budismo tibetano, también conocido como el lamaísmo, entre los pueblos tibetano, mongol, lhoba, monba, tu y yugur. Entre las etnias miao, yao y yi, hay un buen número de católicos y cristianos, y entre la mayoritaria nacionalidad han algunos son *budistas, cristianos, católicos y taoístas*.

Los ciudadanos chinos tienen la libertad de creencias. El gobierno protege las actividades religiosas normales y los derechos e intereses legítimos de los círculos religiosos. La Constitución, el Código Penal, el Código Civil, la Ley Electoral, la Ley de Servicio Militar y la

Ley de Educación Obligatoria establecen estipulaciones claras y específicas sobre la protección de la libertad de creencias religiosas y de los derechos de los creyentes. Ningún organismo estatal, organización social o individuo puede obligar a un ciudadano a profesar tal o cual religión o a dejar de practicarla, ni tampoco discriminar a los ciudadanos creyentes ni a los no creyentes.

9.8. Fiestas

La Agencia de noticias Xinhua (2012), señala que Fiesta de Primavera, conocida también como el Año Nuevo Lunar Chino, es la fiesta tradicional más importante en el país. En la víspera del Año Nuevo Lunar, todos los miembros de la familia se reúnen para disfrutar la deliciosa "cena de víspera", y pasan la noche sin dormir, "esperando la llegada del nuevo año". Al día siguiente, se visitan los amigos y parientes, haciendo votos porque en el nuevo año todo sea satisfactorio.

- Fiesta de los Faroles (el 15 de enero del calendario lunar) Es la primera noche de luna llena luego de la Fiesta de Primavera. Se acostumbra a comer bolitas de arroz glutinoso con rellenos azucarados, que simbolizan la reunión familiar. En la noche de ese día se contemplan faroles de distintos colores y formas, y en algunos lugares, la gente intercambia acertijos.
- Fiesta de la Pureza y la Serenidad (el 5 de abril del calendario solar) Este día la gente hace ofrendas a los antepasados. La fiesta se da en una temporada de

agradable temperatura cuando brotan las hierbas y florecen las plantas, y la gente también aprovecha la ocasión para hacer excursiones.

- Fiesta del Bote del Dragón (el 5 de mayo lunar) Se originó de la conmemoración a Qu Yuan, poeta patriótico que vivió en el antiguo reino de Chu, hace más de 2,000 años. Ese día la gente envuelve el arroz glutinoso en hojas de bambú y celebra competiciones de lanchas del dragón.
- Fiesta de la Luna (el 15 de agosto lunar) Bajo la luz brillante de la luna, todos los miembros de la familia se sientan a contemplarla mientras disfrutan de los deliciosos "pasteles de la luna".
- Fiesta del Doble Nueve (el 9 de septiembre del calendario lunar) En la antigüedad, la gente la consideraba como un día de gran fortuna. En esa fiesta se acostumbra a trepar montañas, comer pasteles, tomar tragos y apreciar crisantemos. Desde finales de la década del 80, este día se convierte en la Fiesta de los Ancianos.

9.9. Literatura

La brillante literatura antigua de China se remonta a épocas muy remotas y es una reliquia cultural preciosa. El Libro de los Cantos (Shi Jing), primera antología de la poesía china, recopilada en el siglo VI a.n.e., recoge 305 poemas de principios de la dinastía Zhou del Oeste (1046 aprox.-770 a.n.e.) al Período de primavera y otoño. En el período de los Reinos

Combatientes (770-221 a.n.e.), Qu Yuan escribió Chuci. Las dos obras son consideradas como las dos primeras cumbres de la historia literaria china.

En los tiempos posteriores aparecieron las prosas sencillas de la dinastía Qin (221--207 a.n.e) y Hanfu (prosa rítmica) de la dinastía Han (206a.n.e--220n.e), así como Yuefu y canciones populares de las postrimerías de Han, todos los cuales representaban la fisonomía literaria de tal época. De ellos, los Registros Históricos de Sima Qian y Los Pavos Reales Vuelan hacia el Sureste, son obras famosas que han gozado de popularidad a través de los siglos. En las dinastías Wei (220--265n.e.) y Jin (265--420n.e.), los poemas del político y literato Cao Cao y sus hijos Cao Pi y Cao Zhi representaban una bandera de la literatura progresista para los sucesores. En la dinastía Tang (618--907), la creación poética llegó a su apogeo y aún se conservan, hasta hoy día, más de 50.000 poemas de miles de autores, entre los cuales sobresalían Li Bai, Du Fu y Bai Juyi. En la dinastía Song (960--1179), los poetas se dividieron en dos escuelas: Liu Yong y Li Qingzhao representaban la llamada "escuela lírica" y Su Shi y Xin Qiji la "escuela desenvuelta". En la dinastía Yuan (1171-1368), el drama satírico constituía el más brillante fruto literario de la época.

La Injusticia de Dou E de Guan Hanqing y El Pabellón Occidental de Wang Shifu eran obras maestras que se ha venido difundiendo de generación en generación. En las dinastías Ming (1368--1644) y Qing (1644--1911) aparecieron varias novelas de renombre, como la Crónica de los Tres Reinos de Luo Guanzhong, A la Orilla del Agua de Shi Nai'an, la Peregrinación al Oeste de Wu Cheng'en y el Sueño de las Mansiones Rojas de Cao Xueqin. Son cuatro renombradas novelas clásicas chinas que han gozado de fama hasta hoy. Su abundante

contenido, profundo pensamiento y excelente estilo llevaron la creación de la novela clásica a la cumbre.

El Movimiento Cultural por la Nueva Democracia, iniciado en la década del 20 del siglo XX, llevaba desde su principio el pensamiento antiimperialista y antifeudal. Los autores progresistas representados por Lu Xun, iniciaron la literatura moderna de China. La Verdadera Historia de A Q de Lu Xun, La Diosa de Guo Moruo, Medianoche de Mao Dun, Familia, Primavera y Otoño de Ba Jin, El Muchacho de Ricksha de Lao She y La Tempestad y La Salida del Sol de Cao Yu, eran obras excelentes de ese período.

Con la fundación de la Nueva China en 1949, la literatura china entró a su período contemporáneo. En los primeros tiempos, las obras literarias reflejaban principalmente las duras luchas y enormes sacrificios del pueblo chino en el período de la liberación, así como sus contribuciones desinteresadas a la construcción socialista del país. Durante la "revolución cultural" (1966-1976), la literatura sufrió graves perjuicios y presentó un cuadro de empobrecimiento. A partir de la campaña de reforma y apertura, iniciada en 1978, la literatura recobró su vigor.

9.10. Artesanía

La artesanía china se caracteriza por sus numerosas variedades y finas técnicas. Muchas obras trabajadas con técnicas especiales atraen a los expertos y coleccionistas. La artesanía de China se divide en dos ramas: la especial y la folklórica. La artesanía especial incluye las tallas

en marfil, en jade y en piedra *shoushan* y otros artículos, los cuales, hechos con diseños meticulosos y materias preciosas o particulares, se venden muy caros.

9.11. Productos Famosos

9.11.1. Tallas en marfil

Las tallas en marfil se producen especialmente en Beijing, Guangzhou y Shanghai. Las de Beijing representan principalmente doncellas, flores, y pájaros. Guangzhou goza de fama por las bolas de marfil con grabaciones finas. En la mayoría de los productos de Shanghai se tallan figuras de seres humanos esmeradamente diseñadas. Por la escasez de marfil, los artesanos vienen practicando nuevas técnicas de tallar miniaturas.

9.11.2. Objetos de jade

En el caso de los objetos de jade, utilizando las vetas, lustres y colores naturales de las materias primas, los artesanos combinan el color con la figura de las materias primas a fin de mostrar plenamente la fascinación de la naturaleza.

9.11.3. Grabados en piedra

Están hechos con distintas piedras preciosas. Los artesanos esculpen los objetos conforme al color y forma de las piedras haciéndolos vivos.

9.11.4. Grabados de laca

Son principalmente botellas, jarros y grandes biombos de color rojo oscuro en la mayoría de los casos. Se ven muy bellos y refinados.

9.11.5. Objetos de cloisonné

Son famosos en China y en los países extranjeros. El proceso de producción se inicia con el modelo de los objetos con cobre, y se incrustan tirillas de cobre pulidas y galvanizadas con oro y plata. Estos objetos, que deslumbra el brillo metálico, son principalmente floreros, tazas y copas.

9.12. Ópera de Beijing

Entre las más de 300 variedades de óperas locales tradicionales de China, la Ópera de Beijing es la más difundida e influyente. Recibe su nombre porque se formó en esta ciudad en el siglo XIX.

La Ópera de Beijing fusiona el teatro, la canción, la música, la danza y las artes marciales en un conjunto. En las prácticas escénicas de 200 años, se ha acumulado más de mil piezas y formado una serie de modelos musicales y fórmulas representativas. En los últimos años, a fin de desarrollar esta ópera típica de China, muchos artistas y aficionados hacen gran cantidad de trabajos para atraer a más espectadores, y llevar la ópera a los escenarios extranjeros.

La representación de la pieza "En la Encrucijada" en los países extranjeros es acogida por los espectadores. Es una ópera corta de tres personajes con excelentes artes marciales. En una

pequeña posada, tres personas se encuentran y al no conocerse, pelean por malentendidos; con un arma corta cada uno y rodeando una mesa, suben y bajan, se atacan o se defienden. Como es un combate en plena noche, todo sucede en silencio.

Entre los dramas de la Ópera de Beijing, este estilo tiene especial encanto, pues combina en sí la esencia del arte marcial y el arte de ópera. Para desempeñar bien sus papeles, los actores deben recibir un estricto entrenamiento físico y artístico desde niño.

El famoso artista de la Ópera de Beijing Gai Jiaotian, a los 70 años de edad, todavía podía dar volteretas en la mesa y al terminar los gestos para ponerse de pie no hacía ruido; la representación era maravillosa. También Mei Lanfang, en papel femenino(dan), gozaba de fama tanto en China como en los países extranjeros. En las décadas del 20 y del 30 del siglo XX, Mei llevó la ópera de Beijing a Japón, Estados Unidos y la Unión Soviética.

En 1950, se fundó en Beijing el Instituto de Operas de China, donde vienen graduándose muchos excelentes actores de la Ópera de Beijing. Ellos han heredado los frutos artísticos de los antepasados y desarrollado con audacia sus peculiaridades, formando paso a paso sus estilos propios.

9.13. Pintura

Las cerámicas pintadas del neolítico, de hace más de seis mil años y con figuras de peces, ranas, ciervos, pájaros y flores, presentan las primeras manifestaciones pictóricas de China. Los

pictogramas más tempranos estaban compuestos por los pequeños dibujos con líneas, que se desarrollarían convirtiéndose en los caracteres chinos actuales. Como se usaban los mismos instrumentos para escribir y dibujar, y las pinturas y pictogramas eran formados principalmente por líneas, se dice que tienen el mismo origen. Eso constituye la destacada característica de la pintura china: escribir poemas o caligrafiar en la pintura. La gente goza de la belleza de este conjunto artístico, compuesto por el poema, la caligrafía y la pintura.

En la antigüedad, muchas pinturas se hacían en los muros o biombos, y hasta hoy día se ven aún las pinturas murales conservadas en cementerios de las dinastías Han (206 a.n.e.--220.n.e.) y Tang (618-907). Gu Kaizhi, pintor famoso de la dinastía Jin (265-420), era hábil en pintar temas históricos. En su obra "La Diosa Luobin" describió el encuentro del poeta Cao Zhi y la diosa Luobin. Las dinastías Tang y Song (960-1279) constituyeron el apogeo pictórico de China. Wu Daozi, pintor de la dinastía Tang, conocido como el "santo de la pintura", se especializaba en las pinturas de personajes y paisajes. El pintor de la dinastía Song del Norte (960-1127), Zhang Zeduan describió, en el "Festival Qingming sobre el Río", la prosperidad de la ciudad de Bianliang, capital de esa dinastía. Esta es una importante pintura con valor histórico. Li Sixun y su hijo Li Zhaodao, de la dinastía Tang, utilizaban las tintas hechas con materiales minerales, por eso sus pinturas se mostraban resplandecientes y magníficas. Wang Wei promovió la pintura con tinta china. En sus obras, los trazos son enérgicos y las nubes y aguas volantes. La pintura de flores y pájaros constituye una importante variedad y sus obras son muy expresivas.

Entre los pintores contemporáneos de China, unos dibujan solamente doncellas, y otros, animales o un animal solamente: el gato, caballo o burro. Como dedican sus energías a un solo tipo, dibujan cada vez más finamente y se hacen famosos.

Se observa un florecimiento en los círculos artísticos del país. En el Pabellón de Bellas Artes de China y otros palacios artísticos se celebran con frecuencia exhibiciones individuales o colectivas. Fuera del país, las pinturas tradicionales de China han sido exhibidas en Japón, La República de Corea, Singapur, Estados Unidos, Canadá y Europa. La pintura tradicional de China es un arte distinto del óleo de Occidente y, con su belleza oriental, atrae a los expertos y coleccionistas tanto del país como del extranjero.

Además de la pintura tradicional, las técnicas occidentales también se han desarrollado en China, por ejemplo, el óleo, el grabado, y la acuarela. No pocos pintores chinos combinan las técnicas de la pintura china y la occidental, ofreciendo obras de estilos variados.

9.14. Caligrafía

Los caracteres chinos evolucionaron de los dibujos y señales y forman el arte de caligrafía independiente en el proceso de la escritura. Lo que usan los calígrafos es papel, pluma y tinta, y lo que escriben son líneas; sin embargo, se dividen en varias formas caligráficas y estilos artísticos.

En casi todas las dinastías de China, surgían calígrafos famosos. El arte y estilo caligráficos de cada uno constituía la representación típica de tal dinastía. El famoso calígrafo Wang Xizhi de

la dinastía Jin del Este(317-420) fue llamado por la gente "sabio-calígrafo". Su escritura cursiva, bella y majestuosa, es estimada por todos. Su hijo Wang Xianzhi caligrafiaba los caracteres chinos más distinguidos. La dinastía Tang(618-907) marcó un período esplendoroso de la caligrafía de China con Ouyang Xun, Zhu Suiliang, Yan Zhenqing y Liu Gongquan como representantes, sus obras sirven hasta hoy día como modelos de caligrafía.

Las obras del gran calígrafo moderno Wu Changshuo destacan por el estilo conciso y fluido y estructuras variadas. El calígrafo incrustó letras en las pinturas formando su propia forma de caligrafía y pintura.

En la actualidad, la gente no usa a menudo el pincel, sin embargo, la caligrafía, como un arte, es practicado por muchas personas. La gente espera escribir letras regulares y lindas y mostrar las modalidades garbosas de la caligrafía de los caracteres chinos. La Asociación de Calígrafos de China y los grupos locales de distintos niveles despliegan a menudo actividades. Incluso en algunas universidades, instituciones y empresas existen grupos de calígrafos. Mediante discusiones, exhibiciones y reuniones, los calígrafos y aficionados realizan intercambios mutuos.

9.15. Gastronomía china

9.15.1. Comida de Guangdong (comida cantonesa)

Está basada en los platos de los lugares de Guangzhou, Chaozhou y Dongjiang, que son conocidos por una amplia variedad de ingredientes, hermosa presentación y colores atractivos.

Usa carne de serpiente, gato montés, y otros animales. Los platos se caracterizan por su frescura, delicadeza y sabor delicioso. En verano y otoño los habitantes locales prefieren los platos ligeros, y en invierno y primavera, los manjares fuertes. Los condimentos son variados, pero se presta mucha atención al sabor original de los ingredientes. Los platos más famosos son: carne de vacuno pasada por aceite, carne de serpiente, calabaza rellena con carne al vapor, langostinos y congrio con cebolla china.

9.15.2. Comida de Sichuan

Este tipo de cocina está compuesto por los platos de Chengdu (capital de la provincia de Sichuan) y Chongqing, y se caracteriza por su sabor picante y fuerte. Usa pollo, pato, carne de vacuno, y verduras como sus principales ingredientes. Presta mucha atención a los condimentos, que son complejos y variados. Del arte culinario de Sichuan se dice que cada plato tiene su sabor único, y que en cien platos se encuentran cien sabores. Entre los platos más famosos figuran aletas de tiburón, holoturias con salsa de soya, pedazos de carne tostados, pato ahumado con leñas de alcanforero, tiras de carne picantes, pollo Bangbang, pollo Guifei, pollo Taibai, carne de vacuno con fécula al vapor, pollo Gongbao, requesón de soya Mapo, entre otros.

9.15.3. Comida de Yangzhou

El arte culinario de las ciudades de Zhenjiang y Yangzhou es el más representativo de la provincia sureña de Jiangsu. La selección de los ingredientes y la preparación son sumamente esmeradas. Se trata de platos ligeros en los que destaca el sabor del ingrediente principal, y que gustan tanto a los habitantes del norte del país como a los del sur. Los platos más prestigiosos

son: bolas de carne porcina que tienen el nombre de "cabezas de león", mariscos y productos del mar, carpa envuelta en hojas de loto, tiras secas de carne, pollo salado seco, entre otros.

9.15.4. Comida de Shandong

Los platos suelen ser espesos y no pesados, ligeros y sabrosos. Son aromáticos, tiernos y frescos. Los platos más famosos son: caldo lechoso, caldo "transparente", sopa de nidos de golondrina y carpa agridulce.

9.15.5. Comida de Shanghai

Los principales platillos se preparan con salsa de soya, al vapor, guisados, fritos, tostados, con arroz glutinoso fermentado, o con otras técnicas y componentes. La cocina se caracteriza por el caldo perfumado con aceite y salsa roja. Se sirve con arroz glutinoso fermentado.

9.15.6. Comida beijinesa

En la gastronomía de Beijing se seleccionan los ingredientes con mucho esmero. Hay platos claramente marcados para las cuatro estaciones del año, con colores vistosos. Se usa poca sal, pero los platos no carecen de sapidez. Los principales sabores son dulces, salados, agrios, picantes, de "cinco perfumes", pasta de soya, pasta de sésamo, entre otros. Los platos se preparan fritos, guisados con fécula, asados a fuego intenso o tostado. Los manjares más famosos son: el pato laqueado de Beijing, pescado con arroz fermentado, pollo en pasta de soya, col con fécula, entre otros.

9.15.7. Platos musulmanes

Tienen dos estilos distintos, el del norte y el del sur. En la región septentrional se usan principalmente el carnero y carne de vacuno. Los manjares más famosos son: caldero mongol con carne ovina, asado, carne con salsa de soya, carne cocida a fuego intenso, y carne guisada. En el sur se cocina también con pollo y pato. Entre la comida musulmana, la olla mongola, o "caldero mongol", es el plato más interesante, adecuado para el invierno.

9.15.8. Comida vegetariana

La comida preparada exclusivamente con vegetales es típica de la gastronomía china y está relacionada con las costumbres budistas y el vegetarianismo. La comida vegetariana al estilo de Shanghai lleva bastante aceite y un color claro. Los platos al estilo de Yangzhou, aprovechando las técnicas de preparación de carne, tienen colores más oscuros y mayores variedades. Los manjares más famosos son: Chaoerdong (guisado de hongos y brotes de bambú), langostinos vegetarianos (preparados con vegetales en la misma forma en que se guisan los langostinos verdaderos), comida budista, galletas, y tortas con rellenos de verduras. Además de las hortalizas, los ingredientes básicos incluyen el lirio, hongos comestibles, y productos de soya. Los platos se preparan esmeradamente con aceites vegetales. Son nutritivos, exquisitos, fáciles de digerir y saludables.

9.16. Estructura de Estado

La estructura del Estado de la República Popular China (RPC), según la Agencia Xinhua (2012) está compuesta por:

- Órganos del poder del Estado: Asamblea Popular Nacional (APN) y asambleas populares locales en los diversos niveles Presidente de la República Popular China
- Órganos administrativos del Estado: Consejo de Estado y gobiernos populares locales de los distintos niveles.
- Órgano directivo militar del Estado: Comisión Militar Central.
- Órganos judiciales del Estado: Tribunal Popular Supremo, tribunales populares locales de los diversos niveles y tribunales populares especiales.
- Órganos fiscalizadores del Estado: Fiscalía Popular Suprema, fiscalías populares locales de los diversos niveles y fiscalías populares especiales.

La *Asamblea Popular Nacional* está integrada por los delegados elegidos por las diversas provincias, regiones autónomas y los municipios subordinados directamente al poder central y las regiones administrativas especiales, así como el ejército. Elige a los integrantes del Comité Permanente de la APN, al presidente y vicepresidente de la República; decide el nombramiento del primer ministro y otros integrantes del Consejo de Estado; elige al presidente de la Comisión Militar Central y decide el nombramiento de los demás integrantes de ésta, y elige al presidente del Tribunal Popular Supremo y al Fiscal General de la Fiscalía Popular Suprema, además de tener el derecho a destituirlos.

10. Antecedentes históricos

De acuerdo con (Relaciones Económicas Internacionales) Con 1.300 millones de habitantes y un crecimiento económico sostenido de entre 8 y 10 por ciento en la última década, China es hoy un actor cada vez más gravitante en la política y economía global. Para muchos, el fenómeno liderado por este país es considerado como una segunda revolución industrial.

China existe como país desde el primer milenio antes de Cristo, contribuyendo a muchos de los más importantes descubrimientos e invenciones de la historia humana. Debemos a esta cultura elementos como el papel, la brújula, la pólvora, el papel moneda y el crédito bancario.

Gobernada por dinastías diferentes a lo largo de su historia, sufrió las invasiones de naciones europeas y de Japón durante el siglo XIX. El modelo imperial se derrumbó con Sun Yatsen y la fundación de la República en 1912. Posteriormente, cayó el gobierno de Sun Yatsen al que sucedió un período de cierta anarquía en que el país estuvo bajo el dominio de los “señores de la guerra”. Después de largos años de violencia, el 1 de octubre de 1949, el Ejército Rojo, comandado por Mao Zedong, fundó la República Popular China. En 1976, Mao es sucedido por Deng Xiaoping bajo cuya autoridad comenzó el proceso de apertura e integración de China en la economía global.

Los actuales niveles de crecimiento chino tienen su origen remoto en el programa de reformas y apertura económica efectuado en China a fines de la década de 1970 y principios de la de 1980 por Deng Xiaoping. Sin embargo, el despegue definitivo se consolida recién en 2001

con su incorporación a la Organización Mundial del Comercio (OMC). El ingreso de China a la OMC ha sido determinante en su actual situación y enorme proyección, abriendo los mercados del mundo a los productos chinos e integrando a sus consumidores a la oferta global. El explosivo crecimiento en el PIB chino en los últimos años le ha significado, a su vez, transformarse en un gran demandante de energía y materias primas, debiendo salir a buscar estos recursos o los insumos para su obtención a otras zonas que se los provean. Como consecuencia de su fuerte desarrollo económico, la influencia de China en la política y mercados globales es creciente, lo que es particularmente destacado en Asia. Prueba de ello son las cifras de intercambio comercial y la negociación o estudio de Tratados de Libre Comercio (TLC) con la naciones de sudeste asiático agrupadas en ASEAN (Brunei Darussalam, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam). China es, además, miembro fundador y activo del Foro APEC.

La influencia de China en Latinoamérica va también en aumento, profundizándose entre ambas regiones las relaciones económicas, mediante la negociación de distintos TLCs y la inversión de grandes sumas de capital en infraestructura y abastecimiento de materias primas. Pero veamos detenidamente esta evolución en su historia (Portal China Viva.com, 2012):

10.1. Prehistoria China

El establecimiento de las primeras tribus que en la cuenca del río Amarillo darán origen a la nación china. Son los tiempos en que Huang Di, el Emperador Amarillo, al mando de una alianza de tribus, consigue para su pueblo el dominio de las mejores tierras del norte de China,

expulsando a sus oponentes, entre ellos los antepasados de los actuales Miao. Tras el Emperador Amarillo, el héroe civilizador de esta tribu, surgen otra serie de reyes, hoy mitificados, que donan a los chinos lo que será la base de su cultura.

Se dice que la primera dinastía es la dinastía Xia, de la que apenas se tienen noticias, aunque se puede afirmar que gobernó una región del centro de China desde el siglo XXI a.C. al XVI. La dinastía Shang (Siglo XVI a XI a.C.), su sucesora, está bastante mejor documentada, no sólo por los antiguos historiadores chinos, sino por los abundantes restos arqueológicos descubiertos de su época, especialmente inscripciones en caparazones de tortuga, vasijas de bronce de una extraordinaria belleza, y los restos su capital Anyang,

Tras derrotar al último rey Shang, los Zhou (S. XI a 770 a.C.), establecen en las cercanías de Xian un estado bastante desarrollado, con numerosos funcionarios que realizan tareas de gobierno. Diseñando un sistema de feudos que reparten a los miembros de la familia real, extienden por primera vez el territorio de China hasta abarcar gran parte de lo que hoy constituye el norte de China. El sistema funciona de forma eficiente durante varios siglos, con los señores feudales de cada región enzarzados en continuas guerras para integrar a las poblaciones locales bajo su jurisdicción en el mundo Zhou, pero con el paso del tiempo se observa una pérdida de poder del soberano central a favor de estos señores periféricos, que de forma paulatina van acaparando poder en sus manos, hasta que se consideran capaces, en el siglo VII a.n.e. de desafiar al propio emperador. Algunos de estos señores, aliados a los nómadas del oeste, les obligan a abandonar su capital y trasladarla al este, a las cercanías de Luoyang. Se les llama entonces Zhou del Este, pero su poder es más nominal que real, y los señores feudales cada vez

tienen más autonomía. China se fragmenta en numerosos reinos independientes en guerra continua. Es el llamado periodo de las primaveras y Otoños, por un famoso libro que narra las continuas expediciones militares de estas estaciones.

Las primaveras y el otoños (770-476 a.C.): El desarrollo de la agricultura y la fundición del hierro va transformando una sociedad de señores y esclavos, existente en las dinastías anteriores en una sociedad más parecida a la Edad Media europea. Llegó a haber 140 Reinos durante esta época. Cada uno, un centro de poder. La sociedad experimenta un progreso considerable, los campesinos trabajan para quien les ofrece mejores condiciones. Los pensadores y filósofos viajan de un estado a otro exponiendo a los príncipes sus teorías para un mejor gobierno. Hay una ebullición cultural sin precedentes. Surgen importantes escuelas filosóficas que marcarán la historia de la China posterior: especialmente la escuela taoísta de Lao Zi, que propone un gobierno débil, la escuela de Confucio, que propone un gobierno fuerte, la motista, con los seguidores de Mozi y su política del amor universal y la legista de Shang Yang y Han Fei, que propone un gobierno igual para todos.

Poco a poco el poder se va concentrando en torno a los estados más poderosos de tal forma que para el año 475 a.C. sólo quedan siete estados, que guerrear continuamente entre sí, es la época llamada de Los Reinos Combatientes (475-221 a.C.) Desde el año 350 a.C. el Estado de Qin, el situado en la región más occidental, alcanza una riqueza sin precedentes conquistando los antiguos reinos de la provincia de Sichuan y estableciendo una administración más eficiente basada en las teorías de la escuela legista. Su riqueza le permite alcanzar una hegemonía política

y militar, que posibilitará a Qin Shi Huang derrotar a sus enemigos y unifique China por primera vez en el año 221 a.C., proclamándose primer emperador de la dinastía Qin.

10.2. Unificación y desintegración de China

La dinastía Qin. Es la primera dinastía de una China reunificada y mucho más grande que la gobernada por los Zhou. El primer emperador unificó también la moneda, los pesos y medidas, los caracteres escritos, el ancho de los caminos y numerosas leyes más. Construyó enormes palacios en Xianyang para convertir a sus antiguos enemigos en cortesanos, y unificó los fragmentos de muralla construidos durante los siglos anteriores en la Gran Muralla. Desde que subió al poder inició la construcción de su mausoleo, una parte del mismo, los famosos Caballos y Guerreros de Terracota, ha sido descubierta recientemente. Su crueldad y los numerosos trabajos que impuso al pueblo sembraron el descontento, y tras su muerte, los rebeldes aprovecharon el reinado de un débil hijo, para acabar con la dinastía Qin, y arrasar su capital Xianyang.

Liu Bang estableció la nueva dinastía. La dinastía Han. China prosperó con rapidez. En medio de un largo periodo de paz la agricultura, la industria y el comercio florecieron. Durante el largo reinado del emperador Wu Di el imperio chino se extendió en todas direcciones. El general Zhang Qian fue enviado a las regiones del Oeste a buscar los tan necesarios caballos para las continuas guerras contra los hunos, a su vuelta se inauguró la Ruta de la Seda. Las sedas chinas se vendían bien en esas tierras, de las que llegaban productos hasta entonces desconocidos. Se envían expediciones a conquistar los reinos situados en el extremo sur del país, consiguiendo a

veces un dominio meramente nominal, y se hace frente mediante largas y costosas guerras a los hunos situados más allá de la muralla. La dinastía Han ensalza el pensamiento de la escuela confuciana, y comienza a dar forma al entramado de funcionarios que regirá China durante siglos. Se inventa el papel, lo que ayuda a promover la educación, el sismógrafo y numerosas técnicas nuevas que revolucionan el país.

Pero los ideales que contribuyeron a levantar la dinastía van desapareciendo, los excesivos gastos de las campañas militares de Wu Di afectan a toda la población. El disgusto de la población va en aumento, surgen revoluciones en diferentes puntos del país. El régimen se desmorona. Un cortesano, Wang Mang, aprovecha la incertidumbre para crear una dinastía de corta vida, las rebeliones de los Leñadores Verdes y las Cejas Rojas obligan a trasladar la capital desde Xi'an a Louyang en el año 25. Es entonces cuando se establece la llamada dinastía Han del Este, que a pesar de su relación nominal con la que le precedió, nunca consiguió aglutinar a la población bajo su liderazgo, gobernando con la inercia de sus primeros emperadores hasta que la rebelión de los Turbantes Amarillos y el protagonismo de los militares que debían sofocarla, acaben por poner fin a la dinastía.

Tres Reinos: Wei, Shu y Wu. Son el resultado de la división de China tras la caída de la dinastía Han y las luchas que se extienden por el país. Se unifica brevemente bajo los Jin del Este, para ser desmembrada de nuevo en numerosas dinastías de breve reinado. Destaca en esta época la dinastía Wei del Norte (386-534), fundada por los Tuoba, un pueblo de la familia de los Hunos, que desde sus capitales, primero en Datong y luego en Luoyang, dan un gran impulso al establecimiento del budismo en China, iniciándose la construcción de las majestuosas cuevas que

nos han llegado hasta el presente: Yunggan, Longmen, Mogao. En el año 581, Yang Jian, primer ministro del último emperador de los Zhou del Norte toma el poder, y tras derrotar a las dinastías del Sur unifica China de nuevo, estableciendo la dinastía Sui. De nuevo se repite la historia de la dinastía Qin. Si la primera construyó la Gran Muralla y una impresionante red de carreteras que atravesaban el país, la dinastía Sui construyó el Gran Canal, otra de las obras ciclópeas de China. El pueblo se empobreció con los impuestos para financiar las grandes obras y la Guerra contra Corea, de tal forma que durante el reinado del segundo emperador de esta dinastía, se desencadenaron una sucesión de guerras campesinas que sólo finalizarán con la toma del poder por Li Yuan, en el año 618, que funda la dinastía Tang, con capital en Xi'an.

10.3. El esplendor de la dinastía Tang

La dinastía Tang (618-907) lleva a la cultura china a su máximo esplendor. El emperador reparte tierras entre los campesinos. Se roturan nuevas regiones hasta entonces no utilizadas. Las artes se desarrollan bajo el patrocinio de la corte imperial. Leyes favorables al bienestar del pueblo dan un periodo de paz, la población crece, el budismo se extiende por China, el comercio con los países cercanos se multiplica. La poesía florece como no lo había hecho nunca. La Ruta de la Seda es una gran autopista por la que llegan nuevas ideas y nuevos pensamientos. La influencia de los Tang alcanza al Centro de Asia. Desde Corea y Japón vienen a China monjes y estudiantes fascinados por la grandeza del imperio. Los emperadores prohíben a las autoridades locales cualquier abuso sobre los extranjeros. Volverán a su país como embajadores de la cultura china, con las ciencias, las costumbres, los artes y la religión de China.

De hecho, se puede considerar que las sangrientas rebeliones de An Lushan y Shi Siming, en el siglo VIII, son el punto de inflexión de esta dinastía, pues aunque acabaron siendo sofocadas por las tropas imperiales, supusieron la intervención activa de los guerreros uygures en defensa de los emperadores. Los privilegios de estos uygures, la creciente militarización de una sociedad que dependía del poder de poderosos generales para mantener una cierta paz, y la corrupción e injusticia que se instalan en la administración, crean resentimientos por todo el país. Nuevos levantamientos acaban con la dinastía Tang en el año 907. Le sigue un periodo de guerras y desordenes que dura 50 años, conocido en la historia china como: Las Cinco Dinastías y los Diez Reinos (907-960).

La dinastía Song (960-1279), unifica de nuevo el país. Pero hostigada por los pueblos nómadas que se han hecho fuertes en el Norte de China, sólo puede mantener la paz aceptando tratados humillantes por los que anualmente debe pagarles cantidades enormes de dinero. Es interesante destacar que, posiblemente escarmentados por la desintegración del régimen Tang a manos de sus grandes generales, durante la dinastía Song se promueve la sociedad civil. No obstante, las presiones sobre los campesinos para poder pagar su tributo a los reinos del Norte renueva la tensión entre ellos. Los levantamientos son frecuentes. El protagonizado por Song Jiang en Liangshanbo, será inmortalizado por la novela "A la orilla del agua". Los Song acaban por ser expulsados del Norte de China, trasladando su capital a Hangzhou, separada por tierras pantanosas de ese río Yangtze considerado la frontera con los nómadas. En Hangzhou, la dinastía Song del Sur crea un régimen tremendamente moderno, por primera vez los ingresos de los impuestos al comercio superan a los impuestos agrícolas, las crecientes desigualdades sociales obligan a diseñar un embrionario sistema de atención social. En la ciudad, situada a la orilla del

bellísimo Lago del Oeste, florecerán las artes y las letras hasta que la dinastía Yuan, de los mongoles, conquiste China.

Gengis Khan, elegido jefe de todas las tribus mongolas en el año 1206 provoca un movimiento militar que en unos años convertirá a su pueblo en el dueño de un imperio que se extendía desde Europa Oriental hasta Vietnam. Las pequeñas dinastías que gobernaban el Norte de China no fueron oposición para los mongoles, que a primeros del siglo XIII ya controlaban la mitad del país. Paradójicamente esos Song que despreciaban a los grandes militares (el famoso general Yue Fei fue ajusticiado en la cumbre de su carrera), fueron el único estado de Asia y Europa, capaz de frenar a los mongoles. Su tecnología bélica, que dotaba a sus ejércitos con rudimentarias ametralladoras y lanzallamas, y su capacidad de construir defensas inexpugnables para la época, les permitieron resistir al avance mongol durante más de 50 años, hasta que Kubilai, el nieto de Gengish Khan, gracias a una combinación de factores militares y sociales, acaba con los últimos generales y establece la dinastía Yuan (1271-1368) con capital en Beijing.

Los mongoles diseñan una sociedad étnicamente estratificada: arriba los mongoles, en segundo término otros pueblos aliados de la estepa, bajo ellos los chinos del Norte y al fondo de la escala social los chinos del Sur. La injusta situación no dio gran estabilidad a la dinastía, y en cuanto el poder militar de los mongoles fue decreciendo, las revueltas se hicieron más peligrosas. En 1351 se da el levantamiento llamado de los Turbantes Rojos, por el color de las telas con que se cubrían la cabeza los sublevados. Una nueva rebelión en la región de Nanjing pondrá fin a la dinastía. Fue durante la dinastía Yuan que dos de los primeros viajeros de Occidente, Marco Polo

e Ibn Battutah, conocieron China, quedando ambos profundamente impresionados por lo que vieron.

10.4. Dinastía Ming

La inestabilidad en el Norte durante los últimos siglos había trasladado el centro económico de China, desde el valle del río Amarillo al del Yangtze, a cuyas orillas Nanjing, Suzhou y Hangzhou, poco más al Sur eran florecientes centros económicos. Los mongoles habían reparado el Gran Canal, haciéndole llegar hasta Beijing para poder recibir los productos del Sur. Cuando Zhu Yuanzhang tomó el poder en 1368 y fundó la dinastía Ming (1368-1644) estableció su capital en Nanjing, un claro reflejo de la realidad china. El tercer emperador de la dinastía, Chengzu, sin embargo trasladó la capital a Beijing, posiblemente huyendo de las luchas dinásticas. Esto será fatal al final de la dinastía, cuando el derrocamiento de los Ming por los campesinos ponga al alcance de los manchúes una desarmada capital del imperio.

Durante la dinastía Ming los contactos con el exterior se multiplican. En el siglo XIV, Zheng He, el más famoso navegante comanda 7 flotas de numerosos navíos y miles de hombres, recorriendo los archipiélagos del Sudeste Asiático, la India, Persia, incluso África y Australia fueron escalas de sus viajes. Poco después de los viajes de Zheng He, los primeros navegantes portugueses hacían su aparición en las costas chinas. Pronto la presencia de misioneros y comerciantes se haría familiar en las ciudades costeras. Los emperadores Ming no veían con buenos ojos los deseos misioneros de penetrar al interior del país, el propio San Francisco Javier, uno de los más ardientes adalides de esta tarea, moría frente a las costas de China en 1552. Otro

español, el agustino Martín de Rada, estuvo en Fujian en el año 1575, en sus detalladas descripciones se basó el Padre Mendoza, de la misma orden para escribir en 1588 su Historia de China, durante muchos años la obra más importante publicada en Europa sobre el imperio celeste. La llegada del jesuita italiano Mateo Ricci a Beijing, donde consiguió convertir a algunos príncipes y eunucos, facilitó la penetración de los misioneros. Pero la dinastía Ming estaba ya en sus peores momentos. Al gobierno despótico de los últimos emperadores se sumó una participación cada vez mayor de los eunucos en las intrigas de la corte, y un levantamiento popular acabó con ellos en el año 1644.

10.5. Dinastía Qing

Los manchúes, que habían establecido su capital en Shenyang, desde donde hostigaban a los chinos, vieron el camino abierto, y tras un paseo militar sobre Beijing instauraron la última dinastía: La dinastía Qing. Al igual que los mongoles unos siglos antes, practicaron una segregación étnica de la población. Con dos de sus emperadores Kangxi y Qianlong, alcanzó China su máxima extensión. Pero su grandeza, basada en la represión militar del pueblo, y especialmente de las minorías étnicas con numerosas guerras contra los Miao, empezó a desmoronarse en cuanto los emperadores se debilitaron. Era la época en que las potencias europeas comenzaron a frecuentar el puerto de Cantón, donde los barcos británicos comerciaban principalmente con seda y té. Para ajustar el déficit comercial contraído con los chinos, que exigían se les pagara en oro, los ingleses comenzaron a introducir en China el opio que cultivaban en la India. El emperador prohibió ese comercio, no sólo por sus nocivos efectos

sobre el pueblo, sino porque revertía la balanza comercial, ahora a favor de los británicos, y envió a Cantón al comisionado Lin dispuesto a asegurarse que se cumplieran sus órdenes.

La Guerra del Opio. La destrucción de un cargamento de opio inglés en el puerto de Cantón, sirvió de pretexto a los ingleses para atacar Cantón. Es la que se llamó I Guerra del Opio, en la que los atacantes, tras una fácil victoria, impusieron a los chinos el Tratado de Nanking (el primero de los llamados Tratados Desiguales) por el que el gobierno chino indemnizaba a los ingleses por el opio destruido y gastos de la guerra, cedía la isla de Hong Kong, y abría otros 5 puertos al comercio exterior, entre ellos Shanghai. La decadencia de la dinastía Qing era evidente. Los campesinos cada vez estaban más pobres y explotados. Numerosas revueltas surgieron, la más importante de las cuales fue la liderada por Hong Xiuquan en 1851, que iniciando sus actividades entre los Zhuang, pronto se hizo con el control de gran parte del centro y sur de China estableciendo el Reino Celestial Taiping con capital en Nanjing, que adoptó unas revolucionarias medidas igualitarias. La debilidad imperial fue aprovechada por Francia e Inglaterra que lanzaron la II Guerra del Opio en 1860, aumentando su influencia sobre China. Rusia y Japón aprovecharon también la debilidad de los Qing, agudizada por las intrigas palaciegas de la emperatriz Cixi, que desde la sombra dirigió los últimos años de imperio, y tomaron diversos territorios chinos.

Aunque los primeros movimientos de reforma surgieron a finales del siglo pasado entre una burguesía china que se iba industrializando, la emperatriz Cixi los reprimió con dureza. En 1899 surgió el movimiento patriótico Yi He Tuan (conocido en Occidente como los Boxers por su dominio de las artes marciales), dispuesto a acabar con la influencia extranjera. Sólo provocó una

nueva invasión y saqueo de Beijing por parte de las Ocho Potencias, (Inglaterra, Francia, Alemania, Estados Unidos, Rusia, Japón, Italia y el Imperio Austro-Húngaro). China estaba en ebullición, las ideas occidentales habían penetrado con sus productos, y la corrupción imperial llegaba a su cenit. En el año 1911, los Republicanos, liderados por Sun Yatsen consiguieron acabar con el último emperador, apenas un niño, y con él, con el sistema imperial vigente durante 2.000 años.

10.6. Hong Kong

Ubicada al sur de China, esta isla costera representa parte importante en la historia de dicho país. Hong Kong ha estado ocupada por los chinos desde la era neolítica (Edad de piedra reciente: 6 mil hasta el año 3 mil antes de nuestra era). Inicialmente éstos formaban una pequeña comunidad pesquera, siendo la zona refugio de piratas y contrabandistas de opio.

El territorio pasó a formar parte de China durante la dinastía Qin (221 AC - 206 AC), y el área se consolidó bajo Nam Yuet (203 AC - 111 AC.). Desde los tiempos de la dinastía Han, Tai Po Hoi, el mar de Tai Po, era un importante puerto de pesca de perlas chino. La actividad alcanzó su pico durante el Southern Han (917 a 971) y continuaron hasta la dinastía Ming (1368 a 1644). Durante la dinastía Tang, la región de Guangdong floreció como centro de comercio internacional. La región de Tuen Mun en lo que hoy son los Nuevos Territorios de Hong Kong era el puerto, base naval, centro de producción de sal y posteriormente centro para la explotación del comercio de perlas. La isla Lantau también era un centro de producción de sal, en el cual se produjeron revueltas de los traficantes y contrabandistas de sal en contra del gobierno.



Figura 1. Mapa de Hong Kong y sus alrededores. Fuente: Argote, F. (<http://www.elblogdefelipeargote.com/2012/04/v-behaviorurldefaultvml.html>).

Durante el período Mongol, Hong Kong experimentó su primer gran incremento de la población cuando un gran número de refugiados chinos convergieron a esta zona. Las principales razones por la que ellos se dirigieron a Hong Kong fueron las guerras, hambrunas y la búsqueda de oportunidades de trabajo. Cinco clanes de Hau (Hou, 侯), Tang (Deng, 鄧), Pang (Peng, 彭) y Liu (Liao, 廖) y Man (Wen, 文) eran los Punti (本地人) de Guangdong, Fujian y Jiangxi en China. Algunos clanes construyeron villas con muros para protegerse de los bandidos, clanes rivales y animales salvajes.

A comienzos del siglo XIX, la actividad comercial del imperio británico tenía una fuerte dependencia de la importación de té desde la China. Si bien los británicos exportaban a China

bienes de lujos como relojes de mano y de pie, existía un gran desbalance en los términos de intercambio, ya que los chinos los consideraban un pueblo bárbaro y sus bienes rústicos dentro de los negociantes británicos estaba el Tai-Pan William Jardine . China desarrolló una fuerte demanda de plata, que era un metal difícil de conseguir para los británicos como para cubrir la demanda. La solución al desbalance comercial fue mediante la importación ilegal de opio a China. Por ello el gobierno chino le encargó a Lin Zexu el entrevistarse con la reina Victoria y manifestarle la oposición del gobierno de Qing al comercio ilegal de opio. Esto dio lugar a las guerras del opio, en las cuales los británicos vencieron a China y como resultado obtuvieron la cesión de Hong Kong al Reino Unido mediante el tratado de Nankin el 29 de Agosto de 1842.

Hong Kong fue ocupada por Japón desde el 25 de diciembre de 1941 al 15 de agosto de 1945. Este período llamado de los "3 años y ocho meses" significó una paralización de la economía. Las Fuerzas de Defensa Voluntarias de Hong Kong formadas por británicos, canadienses, indios y chinos resistieron la invasión japonesa comandada por Sakai Takashi, la que comenzó el 8 de diciembre de 1941, ocho horas después del ataque a Pearl Harbor. Durante la segunda guerra mundial (1939-1945) los japoneses la transformaron en centro militar de su campaña en Asia. Durante la ocupación japonesa, la hiperinflación y el racionamiento de la comida se convirtieron en parte de la rutina diaria. Fue ilegal la tenencia de Hong Kong Dollars, los que fueron reemplazados por el Yen Militar japonés, una moneda sin respaldo emitida por la administración del Ejército Imperial japonés. Según algunas estimaciones unas 10.000 mujeres fueron violadas durante los primeros días luego de que Hong Kong fuera tomada y un gran número de disidentes sospechosos fueron ejecutados. Philip Snow, un historiador especializado en este período, indica que los japoneses redujeron las raciones disponibles para la población

civil de manera de conservar el suministro para las tropas, llegando a niveles de hambruna y deportando a muchos mal alimentados y enfermos a áreas en la China continental. Muchos de los repatriados habían ingresado a Hong Kong hacia unos pocos años escapando del terror de la Segunda Guerra Sino-japonesa en China continental.

Hacia el final de la guerra en 1945 cuando Hong Kong es liberada por tropas británicas y chinas que pelean en lo que se llama la Segunda batalla de Hong Kong, la población de Hong Kong se había reducido a 600.000 personas menos de la mitad de los 1,6 millones que había antes de la guerra. La toma por parte de los comunistas del poder en China en 1949 impulsó fuertemente el crecimiento de la población en Hong Kong. Miles de refugiados emigraron a Hong Kong, hasta que las Naciones Unidas decretaron un embargo comercial contra China continental a causa de la Guerra de Corea. Más refugiados se dirigieron a Hong Kong durante el Gran Salto Adelante, así la continua llegada de chinos desde el continente proporcionó mano de obra barata que posibilitó el rápido crecimiento.

Los años 50's la economía revivió en gran medida gracias a las habilidades, capital y gran cantidad de mano de obra barata que aportaron los refugiados provenientes de China continental, especialmente desde Shanghái. Numerosas firmas extranjeras mudaron sus oficinas desde Shanghai a Hong Kong. Los primeros centros industriales, se dedicaban a la producción de productos que requirieran un espacio reducido, como botones, flores artificiales, paraguas, textiles, artículos laqueados, zapatos o plásticos. El espacio era un real problema así que los campos de alojamiento albergaban gran cantidad de inmigrantes representando riesgos para la salud y de incendios, de hecho se produjeron desastres como el incendio Shek Kip Mei.

Para 1960 la industria de las manufacturas, especialmente la textil, se convierte en esta década en el motor del desarrollo de Hong Kong, este período se considera como el primer gran punto de quiebre para su economía. Sin embargo había escasez en el suministro de agua, turnos de trabajo extremadamente largos junto con salarios sumamente reducidos. La gripe de Hong Kong de 1968 infecta al 15% de la población.

Para la década de los 80's Hong Kong se había convertido en uno de los más ricos estados del lejano oriente. La industria cinematográfica de Hong Kong experimenta un momento de gran apogeo que la coloca en la escena a nivel mundial. Entre los nombres más destacados se encuentran Jackie Chan y Chow Yun-Fat.

El 1 de julio de 1997, mediante una ceremonia que fue transmitida a todo el mundo, Hong Kong volvió a pertenecer a China como una Región Administrativa Especial lo que implicaría, la independencia del poder ejecutivo, legislativo y judicial del Gobierno Central de China, mientras que en política exterior o defensa de la nación, se mantendría dependiente del gobierno comunista.

El traspaso de la soberanía fue acordado en 1984 por la primera ministra británica, Margaret Thatcher y Deng Xiaoping, líder de la República Popular China. En esta Declaración Conjunta China prometió que, bajo la política "un país, dos sistemas", el sistema económico socialista de China no se aplicaría en Hong Kong, comprometiéndose a respetar el sistema legal existente en Hong Kong antes del traspaso de soberanía por un plazo de 50 años, hasta el año

2047 cuando finalizará su calidad de Región Administrativa Especial y se integrará plenamente a China.

Para China, la devolución de Hong Kong, de 1.076 km² y seis millones de habitantes, fue una reparación al orgullo nacional y, también, la obtención de una de las plazas financieras más importantes, el mayor puerto de tráfico de contenedores y la séptima economía del mundo.

Los principales instrumentos legislativos que formaron parte del acuerdo de transición fueron la Declaración Conjunta y La ley Básica que abordaron muchos asuntos comerciales, políticos y sociales, que van desde la conservación de la moneda de Hong Kong hasta los mecanismos de elección y representación política.

Sin embargo la figura de “un país, dos sistemas” no ha considerado la convergencia de los sistemas, por lo que ha sido problemática, entre otras cosas por el cambio al socialismo de mercado de la economía china, su creciente integración mundial y su participación en organismos internacionales. Ahora, China a pesar de su socialismo de mercado sigue gobernada por un partido único y su cambio económico no posee el mismo dinamismo a nivel político hacia las formas democráticas occidentales.

En general, Hong Kong sigue mostrándose reacia a formar parte de China, pues hoy se constituye como uno de los principales centros financieros del mundo, por su excelente situación geográfica en el Sudeste Asiático, y por su rígido y estable sistema jurídico y económico, Hong Kong es la economía más libre del mundo, con solo 7 millones de habitantes, han conseguido encabezar la lista de economías más sólidas y productivas del planeta. Y todas estas ventajas de

esta pequeña región de China, provoca que los ciudadanos de Hong Kong, vean en el Gobierno Central, una amenaza inminente a su estilo de vida notoriamente occidental y liberal.

El año 2047 genera grandes incertidumbres para los habitantes de Hong Kong, en su gran mayoría exiliados por el comunismo chino, por ser por una sociedad abierta y diversa, con grandes movimientos sociales y políticos, que funciona alrededor de políticas occidentales, de libre mercado y reconocimiento pleno de derechos y libertades, sus problemas no son del orden económico sino político, pues no se han cumplido los mandatos previstos en la Ley Fundamental ni en la Declaración Conjunta de 1984, de tal manera, que la sociedad de esta región, sigue clamando mayor democracia y seguridad política en el territorio. No obstante, la independencia, aparente, de los tres poderes del Estado, el ejecutivo, legislativo y judicial, parecen calmar la situación, sin embargo, esta independencia no lo es tanto en la realidad, pues el fuerte control del Gobierno Central Chino sobre la Regios Administrativa Especial de Hong Kong sigue es una realidad evidente en el día a día de la ciudad (El Estatuto Jurídico-Político de Hong Kong, 2009).

10.7. La China Moderna

Apenas establecida la República China, las contradicciones entre un Partido Nacionalista sin ninguna fuerza militar, y unos militares sin escrúpulos, provocó que China se viera de nuevo desmembrada entre los diferentes Señores de la Guerra, auténticos reyes de los territorios que controlaban. En medio de ese caos se fundó el 23 de julio de 1921 el Partido Comunista Chino en Shanghai, entre sus fundadores se hallaba Mao Zedong. La influencia de los comunistas entre unos campesinos depauperados creció rápidamente. Poco después Chiang Kaishek se hizo con el

control del Partido Nacionalista, sometiendo a los señores de la guerra, de tal forma que, a principios de la década de los 30, las dos fuerzas principales de China eran estos dos partidos.

Una ofensiva nacionalista en 1934 obligó a los comunistas a abandonar sus bases en Jiangxi, y realizar la Larga Marcha, que a través de 12.000 kilómetros les llevaría a su refugio en Yan'an, cerca de Xi'an. Allí se fraguaron las principales teorías militares que Mao pondría en práctica para conquistar el poder. Los enfrentamientos entre comunistas y nacionalistas cesaron en 1937, ante la invasión de Japón. En dos años Japón se hizo con el control de toda la línea costera de China, tomando Nanjing, donde masacró a la población civil, y bombardeando las zonas de importancia fuera de su alcance. Ni los nacionalistas quisieron enfrentarse al ejército japonés, ni los comunistas pudieron. Japón fue derrotado por Estados Unidos al final de la Segunda Guerra Mundial, y sólo entonces abandonó China, en el bando aliado. Comunistas y nacionalistas se enfrentaron de nuevo hasta que los segundos fueron derrotados refugiándose Chiang Kaishek con los restos de su ejército, en Taiwán.

República Popular China. El 1 de octubre de 1949. Desde la Puerta de Tian'anmen, en Beijing, Mao Zedong proclamaba la fundación de la República Popular China. Se confiscaron las tierras de los terratenientes distribuyéndolas entre los campesinos carentes. Se promovió la creación de una industria, y durante los 10 años siguientes la situación fue mejorando bajo la dirección del Partido Comunista, que mantenía un férreo control sobre los recursos del estado. Una relajación del control sobre los medios de comunicación, en 1957, llevó a graves denuncias de los intelectuales sobre la corrupción en el Partido, la censura, el aislamiento intelectual del

país. Los críticos fueron acusados de derechistas y sufrieron una dura represión en campos de reeducación.

El país avanzaba a saltos de dudoso resultado. Los sueños de Mao por alcanzar la producción industrial de los países desarrollados en unos años llevaron a la locura del Gran Salto Adelante, cuando el abandono de la producción agrícola mató de hambre a millones de personas. Unas políticas más realistas permitieron la mejora de la economía durante los años siguientes, a pesar de las graves inundaciones y la retirada de la ayuda soviética en 1960. Pero Mao parecía haber perdido protagonismo dentro del partido y en el propio Gobierno. En un intento de recuperar el poder, Mao lanzó en 1966, de nuevo desde Tian'anmen, la Revolución Cultural. Había que devolver al país la pureza del comunismo, y los propios cuadros del Partido fueron purgados, muchos de ellos sufrieron en la cárcel, como Deng Xiao Ping, o fueron enviados a centros de reeducación en el campo. La misma suerte siguieron los profesores, directores de empresas, médicos, ingenieros, y cuantos tuvieran una posición destacada. Se animó a los niños a denunciar a sus padres, los maridos a sus mujeres, y los amigos entre sí. Toda China se sumió en el caos durante unos años. La pesadilla sólo acabó con la muerte de Mao en 1976.

A mediados de 1977, Deng Xiaoping volvió al poder. Un líder que ya había demostrado su pragmatismo en la década de los 60 impulsó que en 1978, durante la Tercera Sesión del XI Comité Central del Partido Comunista Chino se dieran los pasos para iniciar la política de reforma y apertura al exterior. Las reformas empezaron por los campesinos. Las comunas populares instauradas durante la Revolución Cultural fueron abolidas, se promovió la iniciativa privada y el uso particular de la tierra. Los resultados fueron espectaculares. A la reforma

agrícola siguió la industrial, financiera, transformando por completo la vida de los chinos en unos años.

Pero no todo han sido buenas noticias. Las reformas económicas llegaron acompañadas de buenas dosis de corrupción, nepotismo e inflación. En 1989, los funerales por el desaparecido líder Hu Yaobang degeneraron en una manifestación de más de 150.000 personas a favor de la democracia. Durante los días siguientes la agitación fue en aumento. Numerosos estudiantes y descontentos con el paso de la modernización llegaron a Beijing, acampando muchos en Tian'anmen. La agitación iba en aumento. Numerosos sectores de la población se identificaron con las demandas de los estudiantes. Trabajadores, independientes e incluso la policía apoyaban sus reivindicaciones. En la noche del 4 de junio, unidades del ejército entraban en Beijing y atacaban a los manifestantes. ¿Cuántos murieron? Cientos de personas, miles. Nadie lo sabe. China volvió a encerrarse en sí misma durante el resto del año. Luego las reformas económicas se aceleraron. Sigue existiendo corrupción y graves contradicciones sociales: paro, emigración a las ciudades, pero la economía de mercado socialista propugnada en 1993 está elevando el nivel de vida de los chinos.

En el año 221 a.n.e. Qin Shi Huang, primer emperador chino, puso fin a las posesiones de feudos por los dignatarios que habían reinado en el anterior Período de los Reinos Combatientes, y fundó un estado feudal, pluri-étnico unificado, y de poder centralizado. El primer emperador unificó las letras, la unidad de medida y la moneda, y estableció el sistema de prefecturas y distritos (Agencia Xinhua, 2012).

A partir de la dinastía Qin, China pasó un largo período de feudalismo, de unos 2,000 años, en el que transcurrieron sucesivamente las dinastías Han del Oeste, Han del Este, Tres Reinos (Wei, Shu y Wu), Jin del Oeste, Jin del Este, las Dinastías del Sur y del Norte, Sui, Tang, Las Cinco Dinastías, Song del Norte, Song del Sur, Yuan, Ming y Qing.

China es uno de los países del mundo con más antiguo desarrollo económico. Hace cinco o seis mil años, la gente que vivía en la cuenca del río Amarillo ya se dedicaba a la agricultura y a la cría de ganado. En la dinastía Shang, de hace más de 3.000 años, ya se conocía la técnica de fundir el bronce, utilizaban instrumentos de hierro, y producían utensilios de alfarería blanca y esmaltada. La producción de seda y su tejeduría también estaban bastante desarrolladas en esa época. En el Período de Primavera y Otoño (770--476 a.n.e.), apareció la técnica de producción de acero. En el Período de los Reinos Combatientes(475 - 221 a.n.e.) la famosa obra hidráulica de Dujiangyan fue construida en las cercanías de la actual ciudad suroccidental de Chengdu, y ha venido desempeñando, durante más de dos mil años, un papel importante en el regadío, desviación de inundaciones y la evacuación de arenas.

Durante el Período de Primavera y Otoño y el de los Reinos Combatientes hubo una gran prosperidad académica. Entre los famosos pensadores de esta época figuraban Confucio, Lao Zi, Mencio y Sun Wu.

La Gran Muralla y las figuras de guerreros y caballos de terracota son las dos maravillas del mundo relacionadas con el primer emperador chino. Éste ordenó construir, para fines de defensa, la Gran Muralla, de unos 5.000 kilómetros de largo. Los "guerreros y caballos de

terracota", desenterrados en su tumba, constituyen un importante hallazgo arqueológico. La escena grandiosa e imperiosa de las figuras impresiona a los turistas chinos y extranjeros.

Durante la dinastía Han (206 a.n.e.- 220 n.e.), la agricultura, la artesanía y el comercio experimentaron un enorme desarrollo. El emperador Wudi mandó a Zhang Qian a una misión hacia el oeste, abriendo la famosa "Ruta de la Seda", que partía de Chang An (hoy Xian, provincia noroccidental de Shaanxi) hacia la costa oriental del mar Mediterráneo, pasando por Xinjiang y Asia Central, ruta que hizo posible el transporte continuo de las prendas de seda de China hacia Occidente.

En la dinastía Tang (618--907), la agricultura, las artesanías y el comercio se expandieron en grandes medidas. La agricultura, la alfarería, la siderurgia y la astillería vieron nuevos progresos técnicos. Las comunicaciones por agua y tierra registraron un gran desarrollo y se establecieron amplios contactos económicos y culturales con Japón, Corea, India, Persia y los países árabes.

La fabricación del papel, la imprenta, la brújula y la pólvora; los cuatro grandes inventos de la nación china-registraron, durante las dinastías Song (960--1279) y Yuan (1271--1368) , nuevo desarrollo y fueron transmitidos a otros lugares del mundo, haciendo contribuciones de importancia trascendental a la civilización humana.

Durante la dinastía Ming (1368--1644), la producción agrícola y las artesanías lograron notables avances, y en las postrimerías de la dinastía aparecieron brotes de capitalismo.

La dinastía Qing (1644-1911), fundada por la etnia manchú, fue la última dinastía feudal de China. Kangxi y Qianlong fueron dos emperadores más célebres de esa época.

10.8. Época moderna (1840-1919)

La Guerra del Opio de 1840 marcó un viraje en la historia china. Siendo corrupta e incapaz, la corte Qing buscó una y otra vez la reconciliación con los agresores extranjeros, y firmó con el Gobierno de Inglaterra el desigual y humillador "Tratado de Nanjing", con lo que China caminó paso a paso a la sociedad semi-colonial y semi-feudal.

Después de la Guerra del Opio, Inglaterra, Estados Unidos, Francia, Rusia, Japón y otras potencias occidentales obligaron al gobierno Qing firmar tratados desiguales y se apoderaron por la fuerza de "cesiones", y delimitaron "esferas de influencia", desatando en loco oleaje el reparto de China.

En 1911, Sun Yat-sen dirigió una revolución democrática burguesa que derrocó la dominación de la dinastía Qing, dando término a la monarquía que había durado más de dos mil años en China.

10.9. Revolución de nueva democracia (1919-1949)

Bajo el impacto de la Revolución de Octubre de Rusia, en 1919 estalló el Movimiento del 4 de Mayo, antiimperialista y anti feudal, que posibilitó la propagación del marxismo-leninismo en China.

En 1921, en representación de los grupos comunistas de los diversos lugares, Mao Zedong, Dong Biwu, Chen Tanqiu, He Shuheng, Wang Jinmei, Deng Enming, Li Da y otros, celebraron en Shanghai el Primer Congreso Nacional, con lo cual nació el Partido Comunista de China.

El Partido Comunista de China, dirigió al pueblo chino en la Guerra Revolucionaria Agraria (1927-1937), la Guerra de Resistencia contra la Agresión Japonesa (1937-1945) y la Guerra de Liberación Nacional (1945-1949), y logró derribar, en 1949, el régimen del Guomindang, conquistando el poder nacional.

10.10. República Popular China (desde 1949)

El primero de octubre de 1949, se fundó la República Popular China, con Mao Zedong, como presidente y Zhou Enlai, primer ministro. En los primeros años de la nueva república, se dedicó al restablecimiento de la economía nacional. Se construyó un grupo de industrias básicas no existentes en el pasado e indispensables para la industrialización estatal, incluyendo la fabricación de aviones y automóviles, maquinaria pesada y de precisión, equipos de generación eléctrica, siderurgia e instalaciones para minas, así como acero de alta categoría, fundición de metales no ferrosos, etc. Se estableció el sistema de la propiedad pública de los medios de producción, y se cumplió la transformación socialista.

Durante el período de 1957 a 1966, la industria, la agricultura, la ciencia y la tecnología consiguieron grandes avances, pese a que el partido y el gobierno cometieron graves fallas en el principio de orientación, poniendo en grandes dificultades la economía nacional en ciertos años.

La "revolución cultural", que transcurrió entre el mayo de 1966 y octubre de 1976, causó a la economía nacional los más graves tropiezos y pérdidas conocidos desde 1949. En octubre de 1976, se terminó la "revolución cultural" con el aplastamiento de la banda de los cuatro, encabezada por Jiang Qing, que se aprovechó de los errores cometidos por Mao Zedong en las postrimerías de su vida y realizó una gran cantidad de actividades perjudiciales para el Estado y el pueblo.

A fines de 1978 el Partido Comunista de China convocó la III Sesión Plenaria de su XI Comité Central, en la que se aprobó la política de reforma y apertura al exterior, formulada por Deng Xiaoping. Durante los últimos y tantos años, el país ha experimentado profundos cambios. La economía de China ha tenido el desarrollo más rápido en el mundo, y la integridad de su potencia nacional se ha reforzado notablemente. Este último período es el mejor desde la fundación de la república.

11. Evolución económica de China

Para los chinos, su política económica ha estado y en parte sigue estando fundamentada en los postulados marxistas en términos de propiedad privada y distribución de la riqueza, esto significa que en China existen tres tipos de propiedad: La pública o estatal, la colectiva y la privada, esta última ganando cada vez más terreno imponiéndose sobre el socialismo. Pese a lo anterior el modelo económico de China es de transición con un porcentaje importante de la vieja economía de concentración estatal y uno menor de economía de mercado, pero claramente con gran tendencia a este último. Esto significa, que acorde al modelo económico socialista, el

estado es el dueño de los medios de producción lo cual implica que es el encargado de la distribución de la riqueza: da a cada quien según su capacidad y según su trabajo.

La Republica Popular China durante treinta años desde su fundación en 1949 aplicó la economía planificada cuyo fundamento es la administración económica del estado tomando todas las decisiones sobre la producción y consumo de bienes y servicios así como la distribución del ingreso, controlando los principales sectores de la economía. Bajo este modelo económico el estado es el dueño de todos los medios de producción, es decir que todas las empresas eran propiedad del estado, salvo algunas muy pocas de propiedad colectiva cuyo sistema de administración era casi igual a las del estado, todo el aparato productivo estaba sometido a decisiones estatales que además compraba la totalidad de la producción para luego distribuir los beneficios.

Con el paso del tiempo, este modelo económico empezó a evidenciar sus fallas ya que anulaba el emprendimiento de las personas, se despilfarraba la materia prima lo cual hacia ineficiente la producción y los hacia poco competitivos en los mercados internacionales, todo lo anterior reflejado en que la población no tenia posibilidades de mejorar su calidad de vida.

Las reformas económicas, iniciadas por los reformistas dentro del partido comunista chino dirigidos por Deng Xiaoping en diciembre de 1978 se llamaron “Socialismo con características chinas” y tuvieron como meta transformar la estancada economía planificada a una “economía de mercado socialista” que generara apertura y crecimiento económico. Estas reformas se implementaron de manera gradual en cinco categorías:

1. La Agricultura
2. Las Empresas del estado
3. Sistema de Precios
4. Sistema Financiero
5. Comercio Internacional

Esta reforma se constituyó en dos fases:

Primera Fase, hechos importantes:

- En el año 1979 se des colectivizó la agricultura desmontando la comuna popular, de tal manera que el sistema de granjas comenzó a ser administrado por las familias de campesinos, así las cosas, inversamente a como ocurría antes de la reforma, el 70% de la producción agrícola puede ser vendido por los campesinos en el mercado libremente sin control de precios y el 30% o menos debe ser vendido al estado.
- Se dio apertura a la inversión extranjera a través de asociaciones con el estado chino e incluso directamente y en 1980 se crearon las zonas económicas especiales en la franja costera. El desarrollo industrial que se concentró en esta zona convirtió a China en la gran potencia manufacturera del mundo principalmente en los sectores de electrodomésticos y textiles gracias al bajo costo de la mano de obra. Inicialmente se crearon cinco zonas que para el 2004 ya eran 164 (Las Reformas en China y su éxito económico: Una breve descripción, 2008).

- En 1984 el gobierno chino impulsó la creación de una nueva clase de negocios: el Getihu, que consiste en empresas con ocho empleados o menos, hasta finales de 1978 este negocio fue ilegal pero a partir de su legalización hasta los años noventa existían más de veintiséis millones de estos negocios privados individuales. (Las Reformas en China y su éxito económico: Una breve descripción, 2008)

Segunda fase, hechos importantes:

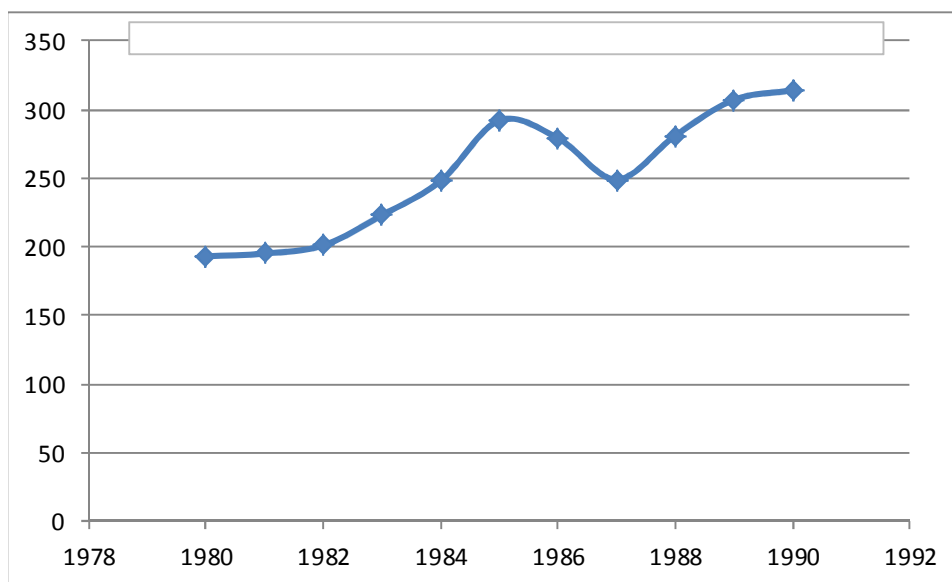
- En 1990 inicia la bolsa de valores en la ciudad de Shenzhen
- En 1993 el gobierno establece formalmente el Sistema económico Socialista de Mercado
- En 1994 se terminan las tasas múltiples de cambio y se empieza a utilizar el Renminbi como la unidad de conversión de la moneda china
- En 1995 se establecen los términos contractuales para las personas que laboran en empresas del estado
- En 1997 empieza el plan para la restructuración de la propiedad de un gran número de empresas del estado a través de la privatización a gran escala, esto se convirtió en el eslabón central de toda la restructuración económica. En la feria anual de comercio internacional de 1998 realizada en Harbin, capital de la provincia de Heilongjiang, en el noreste de China, se ofrecieron en venta 1.078 empresas estatales pequeñas y medianas, que tenían un total de 320.000 empleados.

Un momento importante en la apertura al mundo de China fue su adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001, tras 15 años de negociaciones China fue el miembro número 143 de esta organización. La motivación de china para esta incorporación fue la

necesidad de impulso externo que le ayudara a promover aún más las reformas y realizar sus intenciones económicas de crecimiento y expansión acelerada. Además siendo miembro de la OMC, China puede proteger sus intereses comerciales a través del mecanismo de disputas de esta organización y participar en negociaciones multilaterales sobre normas comerciales. A partir de esta vinculación se reformó la estructura del gobierno y desaparecieron la Comisión de Planificación, la Comisión Estatal de Economía y Comercio y Relaciones Económicas con el Exterior, para crear el actual Ministerio de Comercio. Además en el 2004 se reforma la constitución para garantizar los derechos de la propiedad privada.

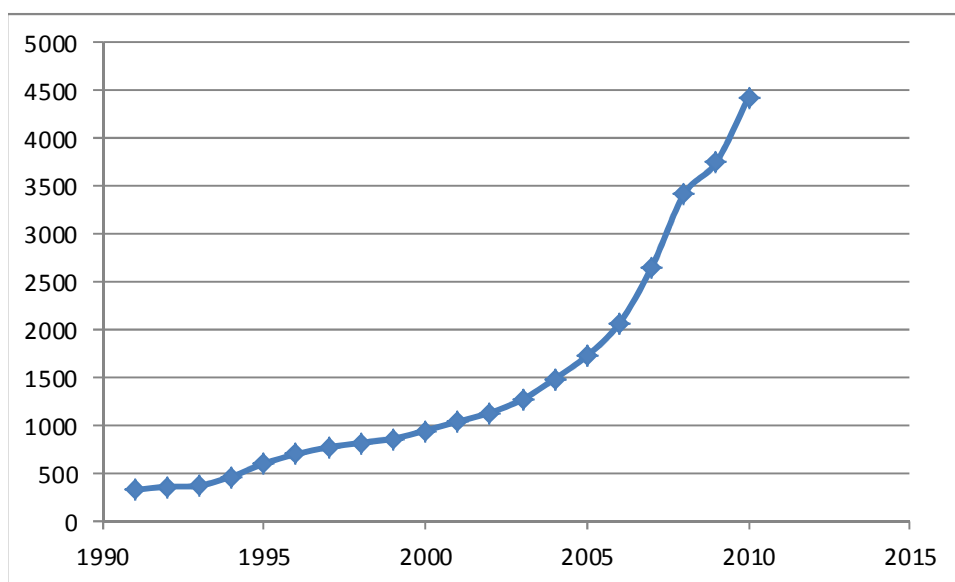
A través de las reformas, el estado ha ido desapareciendo de la vida económica paulatinamente lo cual represento desde sus inicios un amplio crecimiento en los sectores económicos no estatales, de 1984 a 1991 la producción de la industria estatal creció en 8.3% mientras que la no estatal creció en 23.9% cada año (LU). Para los chinos, las reformas han significado una dinámica de vida diferente, ya que a partir de ellas deben pagar renta o adquirir una vivienda, pagar parcialmente la educación secundaria y todos los gastos de la universitaria y buena parte de los gastos médicos, todo lo cual anteriormente estaba a cargo del estado.

China se ha desarrollado a pasos de gigante desde los años setenta, duplicar su valor de producción per cápita le tomó solo diez años desde 1977, frente a los cincuenta y ocho que le tomó al Reino Unido, treinta y cuatro de Japón y cuarenta y siete de Estados Unidos, según el informe del Banco Mundial de 1991 (LU). La tasa de crecimiento económico de China desde 1977 hasta 2005 fue del 10%, tres veces la tasa de crecimiento de Estados Unidos en su mejor época, años 1950 y 1960 (LU).



Fuente. Banco Mundial

Figura 2. PIB per cápita en China 1980-90

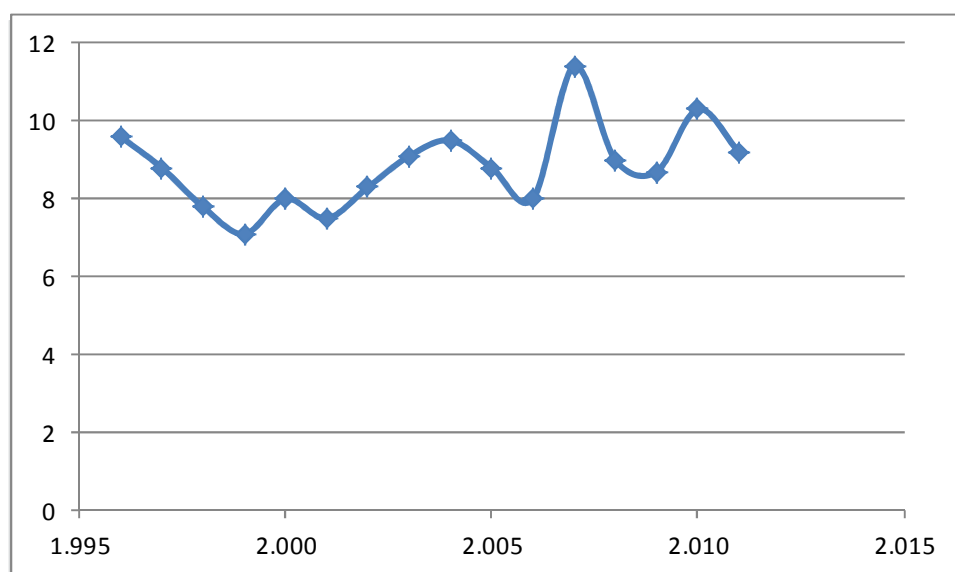


Fuente. Banco Mundial

Figura 3. PIB per cápita en China 1990-2010

China ha conseguido alcanzar durante más de diez años consecutivos tasas de crecimiento del PIB de más del 8% (Grafica 3) explicado por la fuerte expansión y por la inversión

empresarial, todo en un contexto de inflación bajo control (reflejado en el IPC de los últimos años Grafica 4) y el permanente superávit en la cuenta corriente, presentado una gran estabilidad y representando crecimiento para el mundo en general y en particular para el continente asiático, China ha sido en los últimos años el motor del mundo acompañado por Estados Unidos.



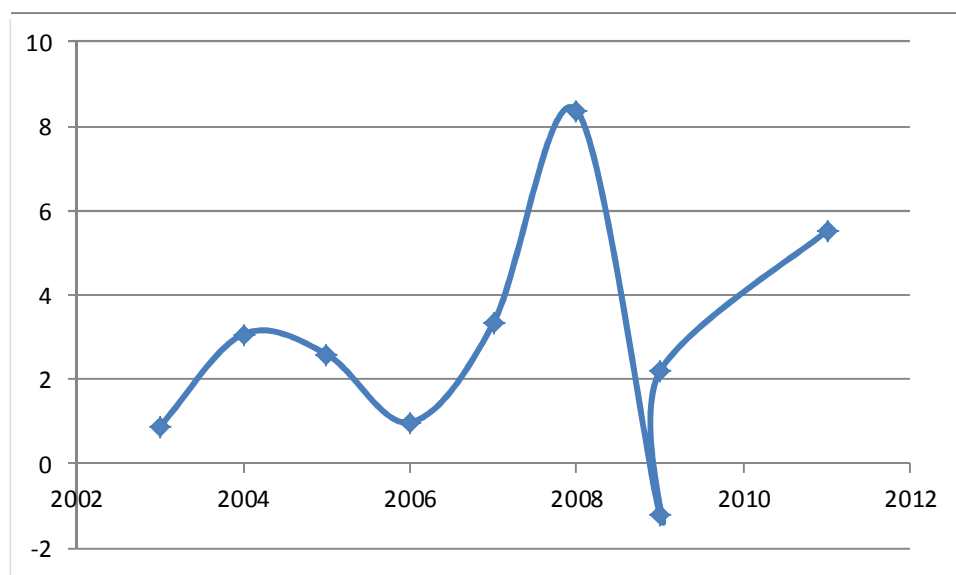
Fuente. FMI

Figura 4. Crecimiento de PIB en China 1996-2011

Tabla 2.

Valores de crecimiento del PIB 1996-2011

1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
9.6	8.8	7.8	7.1	8	7.5	8.3	9.1
2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
9.5	8.8	8	11.4	9	8.7	10.3	9.2



Fuente Global rates

Figura 5. Grafico 4. IPC en China 2003-2011

Respecto al comercio exterior como uno de los motores de crecimiento es importante resaltar por un lado, que cuenta con la ventaja competitiva de una abundante mano de obra barata, bien formada y gran capacidad de trabajo y por otro gracias al cambio de economía cerrada a extremadamente abierta, proceso reforzado por su vinculación a la OMC. Las estadísticas sobre el aumento de las exportaciones de china en los últimos años son impresionantes, del febrero de 2010 al mismo periodo en 2011 crecieron en más del 37% (Grafico 5), además lo son por su diversidad, ya que puede ser creído por todos que China solo vende productos intensivos en mano de obra y de bajo valor agregado, sin embargo su concentración de exportaciones es tan reducido como el de Estados Unidos o Chile.



Figura 6. Exportaciones de China Febrero 2010-Febrero 2011

Dentro de los productos más exportados por China se cuentan: maquinaria eléctrica, computadores y textiles y los principales destinos son estados Unidos, Hong Kong, Japón y Corea del Sur. Según al OMC, China es el país más exportador del mundo y el segundo más importador de mercancías. Sin embargo, el superávit en su balanza comercial se redujo un 14,5% en el 2011, debido a un aumento más rápido de las importaciones, que ascendieron un 24,9% en el 2011 mientras que las exportaciones sólo crecieron un 20,3% afectadas durante la crisis financiera global por una caída de la demanda en sus principales socios, fundamentalmente Estados Unidos y la Unión Europea (PEKIN/EFE, 2012). Para el 2012 se espera un crecimiento de la economía china por debajo del 9% consecuencia del debilitamiento de la economía global, principalmente la de Estados Unidos y Europa.

Por lo anterior el gobierno chino se ha propuesto transformar su economía para que esta dependa más del consumo interno que de las exportaciones para impulsar su crecimiento, aunque el proceso llevará años. El rebalanceo de China consiste en aumentar la tasa de consumo,

disminuyendo la tasa de ahorro que para finales de 2009 y principios del 2010 representa el 50% del PIB aproximadamente (Gang, 2010), representando la tasa más alta de los países grandes, por el contrario la de Estados Unidos es la más baja con el 10%.

Este fenómeno de ahorro puede estar explicado porque las personas no están acostumbradas aún a un nivel de vida mayor, y aunque hayan crecido sus ingresos, no les importa mucho mantener uno menor por algún tiempo más. También toleran políticas empresariales o gubernamentales que fomentan el ahorro elevado. Además la tendencia al alza del ahorro en China comenzó hacia la misma época en que se aplicó, en 1979, la política de un solo hijo, que impidió una recuperación de la tasa de natalidad después de la Revolución Cultural del período 1966-76. El fallecido economista premio Nobel, Franco Modigliani, en su última publicación importante en 2004 sostuvo que ese cambio demográfico explica gran parte del aumento de la tasa de ahorro, pues los chinos substituyeron la inversión en hijos por la inversión en capital (Shiller, 2006)

La economía de China ha dado un giro hacia la calidad para poder competir a nivel internacional y esta apostándole a dejar de ser un país que se apropia de las ideas ajenas para convertirse en uno que las genera. La meta del gobierno es que los objetos producidos allí ya no digan 'made in China', sino 'diseñado en China'. La razón de este cambio es la necesidad de diversificar su economía para hacer sostenible su desarrollo ya que el bajo costo de la mano de obra que le permitió convertirse en la segunda economía del mundo está desapareciendo debido al surgimiento de una clase media, de un fuerte mercado local y el aumento del consumo que ha

elevado el costo de vida y los salarios, ocasionando que muchas compañías trasladen sus fábricas a países más baratos como Vietnam o Indonesia.

Las compañías chinas intentan construir marcas sólidas que puedan competir a nivel internacional. Para conseguirlo necesitan productos de mayor valor agregado, alta calidad y diseño de punta, como los teléfonos móviles Lenovo, las bicicletas Forever C o las zapatillas Huili (Tobon, 2012). China definitivamente está trabajando en ello: una de las iniciativas más ambiciosas del gobierno chino es la Semana del Diseño de Pekín, que buscó convertir a la capital en el punto de referencia mundial del diseño industrial y la innovación tecnológica. La segunda edición del certamen -que organizó el Ministerio de Educación, el Ministerio de Cultura y la Municipalidad de Pekín- reunió a casi 1.000 diseñadores de 30 países y atrajo a más de 300.000 visitantes. Aunque el evento contó con la presencia de reconocidos diseñadores internacionales, el centro de atención fue la producción local (Tobon, 2012).

China ya se convirtió en una potencia importante económicamente, y ahora quiere darse a conocer no sólo como un país que fabrica sino como uno que innova. Se estima que unas 250.000 personas trabajan en las cerca de 20.000 firmas de diseño, arquitectura y tecnología que existen en la capital, según los cálculos del Centro de Diseño Industrial de Pekín (Tobon, 2012).

Aunque quien ha impulsado el diseño y la innovación en productos es el sector privado, el gobierno ha entendido la necesidad de inversión en educación para satisfacer la demanda de profesionales en el área es por ello que se estima que hay más de 400 programas de diseño en todo el país y que todos los años se gradúan cerca de 10.000 profesionales. Una lista de las 60

mejores escuelas de diseño compilada en 2008 por la revista Businessweek y Bloomberg, elaborada por un panel de 22 expertos del sector, incluía ya tres universidades chinas (Tobon, 2012)

11.1. Agujeros de la reforma

Aunque el crecimiento y desarrollo de China en los años posteriores a la reforma es indudable e indiscutible, también lo son los graves problemas sociales que han venido consigo y en los cuales el gobierno chino debe trabajar si espera que su crecimiento sea sostenible.

En términos de educación, la privada ha crecido aunque se mantiene a niveles aún muy bajos, en la pública ante la ausencia de inversión su deterioro es general, especialmente en el campo. El presupuesto de inversión para educación nunca ha alcanzado la meta gubernamental del 4% del PIB, para 2010, según datos de Nelson Cardoso Amaral, profesor de la Universidad Federal de Goiás, en Brasil, China invirtió el 1,9% del PIB en educación, lo que representa un gasto per cápita de USD\$419, bastante lejos del otro extremo, Noruega, cuya inversión en enseñanza pública alcanzó 7,2% del PIB y cerca de USD\$ 15.500 por persona (Educacion para todos, 2011). El economista He Qinglian comenta que el sistema de educación chino se ha convertido en una vergüenza; aún la nación africana de Ghana gasta un porcentaje del PIB mayor en educación que China (La Gran Epoca, 2011).

Los profesores rurales se encuentran entre los colectivos sociales más pobres y la calidad de la educación es bastante baja, pero el panorama para los jóvenes graduados no es mejor, el enjambre de profesionales chinos de bajos recursos, que salen de sus pueblos natales a las urbes

como Pekín o Shanghai con la esperanza de hallar una vida mejor, es llamada por los sociólogos chinos “La tribu de las Hormigas”. Gracias al potente despegue económico del país, cada vez más jóvenes chinos han conseguido en los últimos años acceder a la universidad, todo un lujo en épocas pasadas, alentando el sueño dorado de millones de familias de un futuro mejor para sus hijos. Sin embargo, el proceso ha traído consigo nuevos desajustes en una sociedad cada día más rica, pero también más desigual. Hoy, la premisa según la cual el acceso a la universidad garantiza un mejor trabajo y posición social, tal como ocurre en muchos países occidentales, no se cumple en China. Su economía aún se basa en la producción de bajo costo y no necesita, por lo tanto, de grandes cantidades de mano de obra calificada.

La realidad, es que estos jóvenes al llegar a la ciudad, se ven obligados a aceptar a trabajos mal remunerados, con jornadas larguísimas, empleos inestables y que no se corresponden con su preparación. Muchas veces viven arrumados de 8 a 10 personas en un apartamentico de un edificio sin calefacción, baño privado ni agua caliente. Residen en localidades como Tangjialing por sus alquileres baratos. Este pueblo, por ejemplo, tenía 3.000 habitantes, pero la población aumentó a 50.000 personas con el ingreso de la nueva "tribu de hormigas".

Además de las malas condiciones de vida, la "comunidad de hormigas" enfrenta una falta de seguridad social en Beijing, donde el salario oficial promedio en 2008 fue de unos 586 dólares al mes. El miembro promedio de la tribu gana apenas la mitad de esa cifra, la cual en su mayor parte, debe invertir en pagar la renta que cada vez es mas costosa y los obliga a vivir en aldeas muy retiradas de la ciudad lo cual implica largas jornadas en transporte público atestado. El

creciente número de graduados viviendo al borde de la pobreza en las grandes ciudades de China puede llegar a ser un reto socio económico para el gobierno, se estima que la población total que reúne estas características en las principales ciudades es de un millón personas en toda China.

En el campo de la salud, las diferencias entre las áreas urbanas y rurales son enormes, la mortalidad infantil en áreas rurales es cinco veces superior a las de comunidades chinas más avanzadas. Un abismo que se repite en el caso de la esperanza de vida, que ha mejorado 5,2 años en las últimas dos décadas en Shangai, frente a sólo 1,4 en la provincia de Gansu, una de las más pobres de todo el país. De la misma manera que el 96% de los habitantes de las ciudades tienen acceso a agua potable frente a sólo el 30% en otras áreas más empobrecidas (Valerio, 2008).

Otro de los frentes donde el gobierno chino tiene un gran reto, es la lucha contra el tabaquismo, en China hay 300 millones de fumadores, lo que representa un tercio de la población total de fumadores en el mundo, y 500 millones de fumadores pasivos (RPP SALUD, 2010). Las enfermedades generadas por el tabaco provocan la muerte de casi un millón de personas por año en China, es decir 12% del total de fallecimientos, y más que las muertes que provocan en conjunto el sida, la tuberculosis, los accidentes de tránsito y los suicidios.

Ahora bien, el crecimiento económico vertiginoso de China durante las últimas tres décadas ha sacado de la pobreza a cientos de millones de personas, pero los ingresos de quienes se ubican en la parte más alta de la escala aumentaron con mucha más rapidez que los del resto, lo que creó nuevos conflictos en una sociedad caracterizada en los años 70 como una de las más igualitarias del mundo. El nuevo sistema salarial de China basado en la economía de mercado ha

sido establecido, pero la desigualdad salarial está creciendo demasiado rápido, dijo en un informe Yang Liming, subdirector del Instituto de Investigaciones Laborales y Salariales del Ministerio chino de Recursos Humanos y Seguridad Social. Las estadísticas indican que el sector financiero tuvo el mayor salario anual con un promedio de 70.146 yuanes en 2010 (10.430 dólares), mientras que el más bajo se registró en el sector de la agricultura con 16.717 yuanes (Pueblo en Línea, 2011).

También hay una amplia diferencia entre los salarios de la gente en las ciudades, las regiones ricas y los altos cargos. Por ejemplo, en Shanghai, las personas que trabajan en los bancos tuvieron un ingreso promedio de 357.500 yuanes en 2010, decenas de veces más que el trabajador medio urbano en China. Las familias rurales tuvieron un ingreso promedio de 5.919 yuanes en 2010, en comparación con los 19.109 yuanes a nivel urbano (Pueblo en Línea, 2011) . Otro drama que vive China es sobre el abastecimiento de agua, un país que sostiene un 20% de la población mundial con sólo el 7% de los recursos hídricos disponibles en la Tierra, según Naciones Unidas, cada ciudadano chino dispone de 2.138 metros cúbicos de agua al año, cuatro veces menos que la media de los países desarrollados .

China es uno de los países más contaminados del mundo (para 2010 el número cinco) debido en gran parte a la acelerada industrialización que ha vivido, cuya riqueza se ha construido a costa de explotar recursos sin ningún tipo de control o supervisión. Según el informe de un estudio oficial llevado a cabo en el año 2010 por el Ministerio de Protección Ambiental, basado en miles de muestras de las aguas de superficie del país, sólo el 49,7% de las aguas es apto para el consumo y el 26,4% es absolutamente inservible para cualquier uso humano y se destina a la

industria. Más de un centenar de las 600 mayores ciudades de China sufren cortes regulares y otras 400 viven problemas temporales de suministro según la temporada. El abuso de pesticidas y fertilizantes industriales, son las causas principales del deterioro del agua, además de en las pobres medidas de aprovechamiento, ya que sólo el 38% del agua se trata para poder ser reutilizada.

Greenpeace estima que cerca de 100 millones de chinos -uno de cada catorce- realiza sus actividades cotidianas (cocinar, beber, lavarse) con aguas contaminadas que afectan directamente a su salud. A su vez, la Organización Mundial de la Salud (OMS) cifró en 100.000 las muertes anuales que China sufre por enfermedades directamente relacionadas con la polución de sus aguas (Pujol, 2010).

Ya en 2007, el Gobierno chino asumió que se vertieron 30,3 millones de toneladas métricas de residuos en las aguas del país, que han dejado el 70 por ciento de los ríos, lagos y reservas "gravemente contaminados", incluyendo fuentes tan importantes como los ríos Yangtsé y Amarillo, además de lagos como el Taihu y el Chaohu, tercero y quinto de mayor capacidad.

Por todo lo anterior, es posible concluir que aunque la economía china ha crecido en un 550% en las últimas dos décadas, su población no está más satisfecha y existe un disgusto creciente por la brecha entre ricos y pobres, además por el creciente desempleo y deterioro social que ha acompañado su desarrollo.

Según un estudio realizado y publicado por la revista Proceedings of the National Academy of Sciences, en 1990 cuando comenzó la reforma, la mayoría de la población mostraba altos niveles de satisfacción con la vida (68% de las personas con mayores ingresos y 65% del segmento de menores ingresos) para 2010 el porcentaje de chinos más pobres que dice estar satisfecho con su vida cayó en 23% mientras el porcentaje de satisfacción con su vida de los chinos más ricos creció tres puntos porcentuales llegando al 71% (Washington/EFE, 2012).

11.2. Predicciones económicas para China

Entre los expertos internacionales se está promoviendo el debate sobre el futuro de China. En septiembre de 2011 se publicó en Estados Unidos el libro Eclipse. Su principal tesis es que el gigante asiático, en un período corto, se convertirá en la primera potencia mundial. Es ya la segunda economía del mundo, crece a muy buen ritmo y se ha convertido en el gran comprador de la deuda de Estados Unidos, también de algunos países europeos. A pesar de los esfuerzos realizados por la administración Obama, su moneda, el yuan, está artificialmente baja (Martinez, 2012).

Pero hay quien cuestiona estos pronósticos y consideran que el aluvión de crecimiento no puede seguir para siempre y la economía China podría estar dirigiéndose a un aterrizaje forzoso. Su economía ya está dando signos de debilidad, la inflación es alta (3.6% en marzo de 2012) sumado a una alza de precios que podría considerarse excesiva (el IPC creció en 3.2% en Febrero de 2012). Además podría estar amenazada por una burbuja inmobiliaria similar a la que se desarrolló en los Estados Unidos en el año 2000.

12. Expansión de la inversión china en el mundo

Desde 2008 China se ha convertido en una de las principales fuentes de inversión directa en el mundo. En América Latina estos flujos comenzaron a ser significativos en 2010, año en que alcanzaron un monto estimado superior a los 15.000 millones de dólares. La irrupción de las empresas chinas en la región es tan reciente que a inicios de 2011 muchos de sus principales proyectos todavía no se habían concretado, o habían comenzado a operar muy recientemente. La mayoría de las inversiones realizadas se han centrado en la extracción de recursos naturales, aunque a mediano plazo se espera que se produzca una diversificación hacia otros sectores, como el de las manufacturas o la construcción de infraestructura.

Los formuladores de políticas y los analistas de la inversión directa de China en el exterior se enfrentan permanentemente a la paradoja de la carencia de información sobre una dinámica que todos consideran de suma importancia. Así, las consideraciones sobre las oportunidades y desafíos que implicaría el aumento de esa corriente inversora tienden a formularse basándose en apreciaciones sin mayor fundamento empírico.

12.1. Exportaciones

El dinamismo productivo y exportador de los últimos treinta años en China, se ha visto acompañado de un rápido cambio en la estructura productiva de la manufactura hacia actividades de mayor sofisticación tecnológica y de un fuerte aumento de las capacidades en ciencia, tecnología e innovación. Desde 1992 se ha reducido significativamente la proporción

correspondiente a la agricultura y las manufacturas no duraderas, como los textiles y el vestido, y ha aumentado la proporción correspondiente a las manufacturas duraderas, como los aparatos electrónicos de consumo, los electrodomésticos y las computadoras.

Su estrategia de promoción de las exportaciones estuvo en un inicio ligada a la atracción de inversión extranjera directa a través de la creación de las Zonas Económicas Especiales de las cuales ya se habló en el capítulo anterior.

Las exportaciones chinas crecieron 5,7 por ciento en promedio en la década de 1980, 12,4 por ciento en la década de 1990, y 20,3 por ciento entre 2000 y 2003, año en el que la tasa de crecimiento de las exportaciones chinas era siete veces más grande que la tasa de crecimiento de las exportaciones a nivel mundial. Para el año 2007 China se convirtió en el exportador número uno del mundo posición que conserva hasta el momento. En 2010 las exportaciones de productos electromecánicos representaron alrededor del 60% de la venta al exterior de China y ha ocupado el primer lugar entre varios artículos de exportación por 16 años consecutivos con destino a 225 países, siendo los principales destinos Estados Unidos y La Unión Europea. La ventaja competitiva de los productos de alta tecnología de valor agregado, como carros, botes y aviones, se han convertido en los nuevos sectores en crecimiento para la exportación.

Particularmente en el tema de los automóviles, los autos chinos están invadiendo el mundo. En China existen más 100 marcas produciendo vehículos, de éstas 40 cuentan con procesos de calidad óptimos y bajo estándares internacionales, de estas 40 compañías 20 se reportan listas para iniciar una cruzada internacional con automóviles manufacturados en el país y con el respaldo mínimo del Programa Europeo de Evaluación de Automóviles Nuevos

(EuroNCAP). En 2011 China no sólo fue el país que más automóviles comercializó, también fue el mayor productor de automóviles en el mundo.

De acuerdo a estudios realizados por el Ministerio de Economía y Comercio Exterior de China, marcas como Brilliance, ByD, Chana, Changfengliebao, Changhe, Chery, Dangfeng, FAW, Geely, Great Wall, Hafei, Hongqi, Yusheng, Nanjing, Roewe, Shvanguan, SMA, Soveast y Xiali, están consolidando rápidamente su programa de internacionalización. Tanto el Geely Emgrand EC7 como el MG6 -derivado del antiguo Rover 75- se han convertido en los primeros vehículos chinos en obtener cuatro estrellas EuroNCAP, aunque la seguridad es uno de los puntos críticos de sus vehículos.

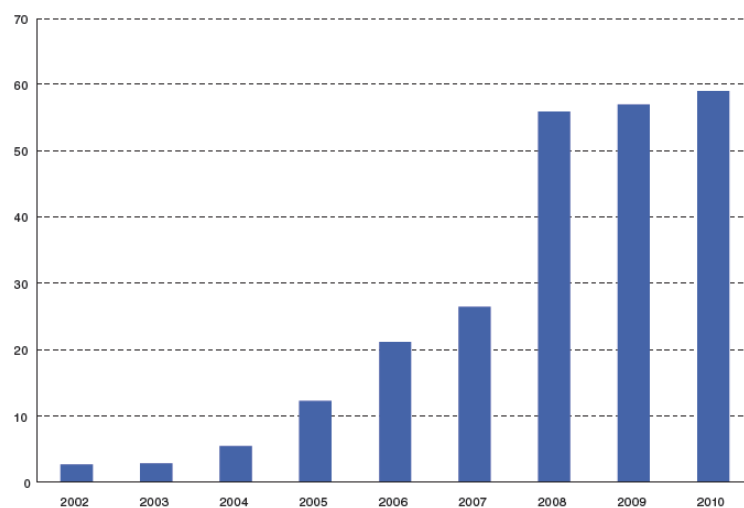
Actualmente los principales destinos de las exportaciones chinas son Estados Unidos y La Unión Europea,

12.2. Inversión directa (IED)

El IED es la colocación de capitales a largo plazo a través de la participación en empresas ya establecidas o el establecimiento de sucursales de la empresa inversora. Los flujos de salida de IED desde China comenzaron con la apertura económica del país a inicios de los años ochenta, pero fue mucho más lenta y tardía que la de las exportaciones. Desde 1985 hasta 2007 la IED de China se mantuvo en el 1% de la IED mundial. El despegue de la IED china se produce a partir de 2008 cuando llega al 4% del total mundial (Grafico 6). Para el 2010, según un informe del Ministerio chino de Comercio, el Buró Nacional de Estadísticas y la Administración

Estatal de Divisas, la inversión directa en el exterior de China se disparó un 21,7% hasta alcanzar los 68.810 millones de dólares.

2010 sería el noveno año consecutivo de crecimiento. Hasta finales de 2010, las empresas chinas establecieron 16.000 compañías en 178 países, que cubren todos los sectores económicos y se centran en seis industrias: servicios comerciales, banca, venta minorista y mayorista, minería, manufactura y transportes, siendo los principales destinos, al igual que en 2009, Asia Pacífico (71.9%) y América Latina (13.8%). El volumen de inversiones directas de China en ultramar en 2010 la situó en el quinto puesto mundial, representando el 5,2% del total de flujos de capital a nivel global, con lo que superó por primera vez a Japón y Reino Unido. (Observatorio Iberoamericano de Asia-Pacífico, 2001).



Fuente: Ministerio de Comercio de China, "2009 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment", 2010.

Figura 7. Flujos de IED de China hacia el exterior 2002-2010 (millones de Dólares)

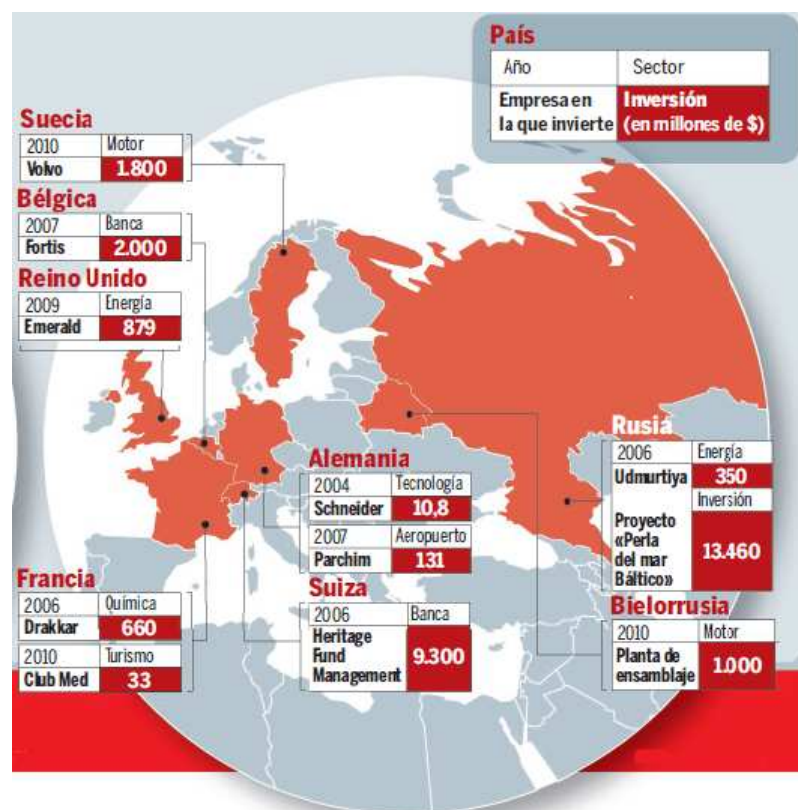


Figura 8. Inversión directa de China en Europa (millones de Dólares)

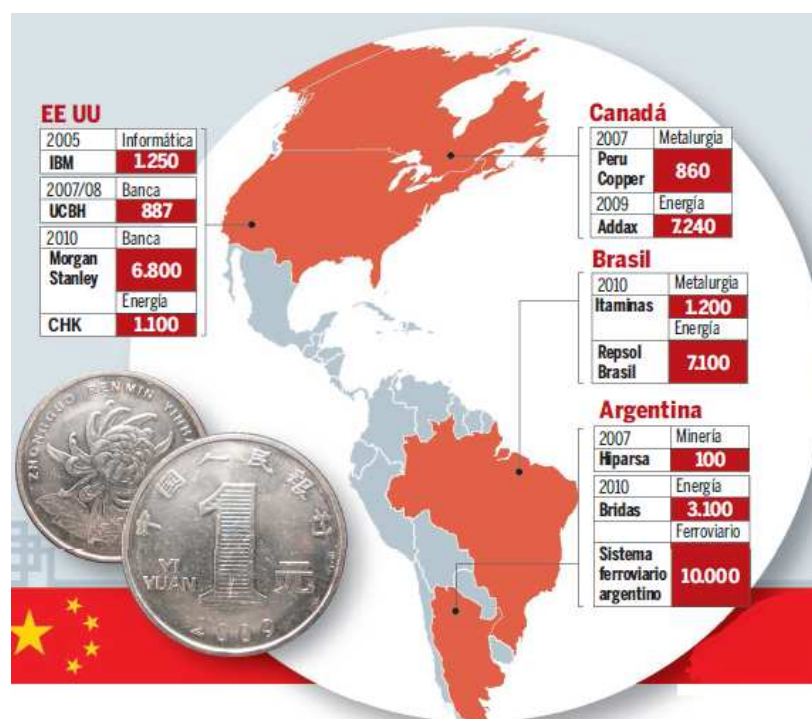


Figura 9. Inversión directa de China en América y Canadá (millones de Dólares)

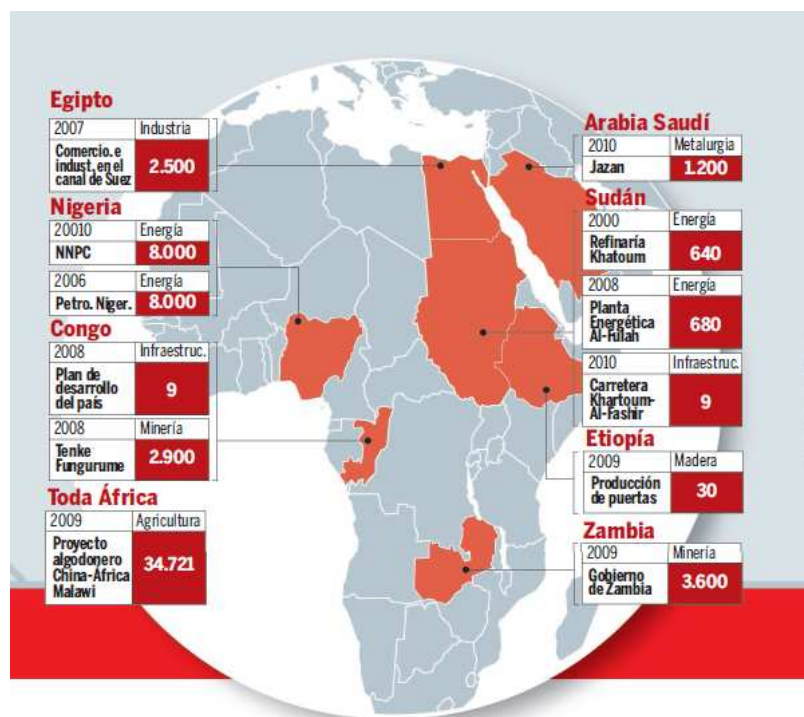


Figura 10. Inversión directa de China en África y Oriente (millones de Dólares)

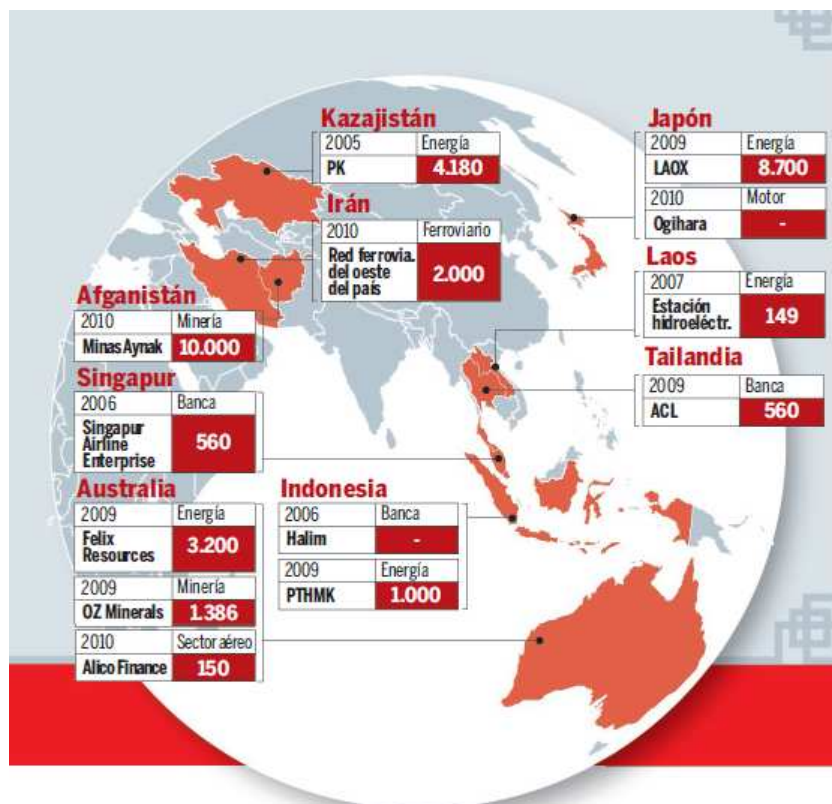


Figura 11. Inversión directa de China en Asia y Australia (millones de Dólares)

12.3. La relación comercial con América Latina y el Caribe

Al igual que en el resto del mundo, China ha ido ganando terreno como origen de las importaciones de América Latina y el Caribe, y ha incrementado también paulatinamente el contenido tecnológico de sus exportaciones y concentrado sus importaciones en recursos naturales. Hoy China es el tercer socio comercial de la región, tras los Estados Unidos y la Unión Europea.

En todas las economías de la región, China es una fuente significativa de importaciones y, para muchas de ellas, es también un importante mercado de exportación: el 23% de las exportaciones chilenas, el 15% de las peruanas y el 13% de las brasileñas se dirigen a ese país. Se prevé que los intercambios comerciales con China sigan creciendo en el futuro inmediato y que el país pase a ser el segundo mayor mercado de exportación de la región en 2014 y la segunda mayor fuente de importaciones en 2015, superando en ambos casos a la Unión Europea y solo detrás de los Estados Unidos (La inversión extranjera directa en América y el Caribe, 2010).



Figura 12. Relaciones entre China y América Latina. Fuente: Diario La República

Tabla 3

Países latinoamericanos con TLC con China

PAIS	FECHA
Chile	2006
Perú	2010
Costa Rica	2010

China se ha convertido en el primer socio comercial de Brasil y Chile, y en el segundo de Argentina, Costa Rica, Perú y Cuba. Además, el peso de América Latina en el comercio exterior de China ha aumentado enormemente, y, por ejemplo, Brasil ha subido del puesto 12 al 10 en cuanto a los principales socios comerciales de China.

La cooperación financiera desempeña un importante papel como impulsor de las relaciones económicas entre China y América Latina. El 2 de abril de 2010, el Banco de China estableció una filial en São Paulo, Brasil, y muchos bancos chinos establecieron programas de crédito para los países latinoamericanos: el Banco Estatal de Desarrollo proporcionó 10.000 millones de dólares y 70.000 millones de yuanes a Venezuela; el Banco de Importación y Exportación de China concedió un crédito de 1.680 millones de dólares a la mayor central hidroeléctrica de Ecuador, Coca Codo-Sinclair; y, además, China otorgó créditos preferenciales gubernamentales a los países de Antigua y Barbuda, Bolivia y Guyana.

En total la región recibió más de US\$3.300 millones desde 2002 hasta 2010. El país que más recibió IED desde China fue Brasil, con un 27%, seguido de Perú con un 19%, y por Venezuela, Panamá y Argentina.

En los últimos 9 años el país que más dinero recibió por fusiones y adquisiciones de empresas chinas con las locales fue Brasil. Allí se vieron intercambios de capitales por US\$20.250 millones en ese período, el cual se distribuyó en mayoría en la industria energética y en la minería. El siguiente país para hacer tratos en la región fue Argentina con US\$6.200 millones y Ecuador, con US\$1.900 millones. Colombia apenas tuvo un flujo de inversión bilateral de US\$1.131 desde 2002 (Vélez, 2012).

Existe una dificultad para calcular la IED de China, pues este país hace la mayor parte de su inversión a través de hacer sus inversiones a través de cuentas en terceros países. El 79% de la IED china en 2010 se canalizó a través de las Islas Vírgenes Británicas, las Islas Caimán o Hong

Kong (Región Administrativa Especial de China). Además, una parte de las transacciones dirigidas a este último destino regresan a la propia China, en un fenómeno conocido como inversiones de ida y vuelta (round-tripping). También son considerables las inversiones para la construcción de infraestructuras, en las que empresas chinas producen y ofrecen numerosos servicios en los países de destino, pero que se contabilizan como exportaciones, y no como inversiones. Por estas razones, el análisis de la inversión directa china que se basa principalmente en los datos recogidos directamente de las empresas y en aquellos reportados en anuncios de inversión y fusiones y adquisiciones, más que en los datos oficiales de balanza de pagos (CEPAL, 2010).

El valor total de los intercambios comerciales entre China y América Latina alcanzó los 241.500 millones de dólares en 2011, lo que representó una subida interanual del 31,5%, reveló el Ministerio chino de Comercio. El crecimiento de importaciones y exportaciones ha sido vertiginoso, hace tan solo once años las transacciones comerciales apenas superaban los 10.000 millones de dólares. Así, las exportaciones chinas estuvieron valoradas en 121.700 millones de dólares en 2011, mientras que las importaciones totalizaron 119.000 millones, de dólares, con subidas respectivas del 32% y 30% (Spanish China, 2012).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estimó que las exportaciones de la región a Asia crecerán entre 15 y 20% en 2012 en relación con 2011. En 2011, América Latina exportó a Asia productos por 183.400 millones de dólares, que significaron el 17% de las ventas totales al extranjero de los países de la región. De acuerdo con las proyecciones del organismo, en 2012 las exportaciones latinoamericanas a ese mercado

aumentarán entre 27.500 y 36.680 millones de dólares. El jefe de la División de Desarrollo Económico de la CEPAL, Juan Alberto Fuentes, dijo que el crecimiento económico de la zona Asia-Pacífico será de 6.5% en 2012, menor en un punto al del año pasado, pero aun así será la región más dinámica del mundo. Además, destaco que Asia ya representa el segundo destino de las exportaciones latinoamericanas, por encima de Europa, gracias a la alta demanda de materias primas de esas economías, en especial, la China (Observatorio Iberoamericano de Asia – Pacífico, 2012).

12.4. China y el sector energético

Con unos 1.300 millones de habitantes el gobierno chino enfrenta una serie de problemas para abastecer de energía eléctrica su pujante economía. Se calcula que entre el 2015 y el 2035, la población china aumentará a una tasa promedio anual de 2%, mientras que el consumo de energía primaria del país se incrementaría a una tasa promedio de 3% durante el mismo período. La demanda de bienes y servicios y de recursos naturales para impulsar la economía y el crecimiento seguirá obligando al Gobierno a garantizar la disponibilidad de las materias primas necesarias y, especialmente, los recursos energéticos como petróleo, gas y carbón (Business News Americas, 2012).

Ante este panorama energético, el Gobierno chino ha estado incentivando principalmente a las empresas petroleras nacionales, a invertir en el extranjero con el fin de obtener los recursos necesarios para sostener el crecimiento de su economía. Es así como, las petroleras nacionales

chinas han comenzado a explorar el mundo, algo impensable para las petroleras nacionales de otros países que carecen de recursos financieros para ello.

Con un mandato gubernamental claro y respaldo las petroleras chinas se han expandido a nivel mundial, y principalmente a América Latina y el Caribe debido a la abundancia de recursos que tiene la región y a las medidas que han adoptado los Gobiernos locales para atraer inversionistas extranjeros que aporten capital y tecnologías para comercializar estos recursos.

Tabla 4.

Cinco mayores consumidores de energía del mundo en miles de millones de BTU

País	Posición en el 2010	2005	2010	2015	2020	2025	2030	2035	Tasa de crecimiento (2008-2035)
China	1	68.3	104.6	124.2	140.6	160.9	177.9	191.4	3.0 %
EEUU	2	10.5	97.8	102.0	104.9	108.0	111.0	114.2	0.5 %
Rusia	3	29.6	29.9	31.1	31.3	32.3	33.7	35.5	0.6 %
India	4	17.5	23.8	27.8	33.1	38.9	44.3	49.2	3.2 %
Japón	5	23.0	20.8	22.2	23.2	23.7	23.7	23.8	0.2 %
Subtotal 5 primeros países		238.9	276.9	307.3	333.1	363.8	390.6	414.1	1.5 %
Todos los otros países		232.2	245.1	266.2	286.4	307.7	330.9	355.7	n/a
Total Mundial		471.1	522	573.5	619.5	671.5	721.5	769.8	1.6%

Fuente: Business News Américas

En el 2010, las reservas petroleras y gasíferas de China sumaban 14.800 millones de barriles (Mb) y 99,2 billones de pies cúbicos (Bpc), respectivamente, lo que representaba el 1,1% y el 1,5% de las reservas mundiales. Al verse enfrentadas a esta escasez de reservas en el mercado nacional, las cuatro principales petroleras nacionales chinas —China National Offshore

Oil Corporation (CNOOC), China National Petroleum Corporation (CNPC), China Petroleum and Chemical Corporation (Sinopec) y Sinochem Group— comenzaron a explorar el mundo en busca de recursos energéticos (Tabla 4).

Tabla 5.

China: Principales adquisiciones en el extranjero por valor

Posc.	Año	Empresa adquirida (%)	Empresa Compradora	Sector	País	Valor (mill. US\$)
1	2008	Rio Tinto PLC (9%)	Chinalco	Minería	Reino Unido	14.284
2	2009	Addax Petroleum Corp.	Sinopec	Petróleo	Suiza	7.157
3	2010	Repsol YPF Brasil (40%)	Sinopec	Petróleo	Brasil	7.111
4	2008	Standard Bank Group Ltd (20%)	ICBC	Financiero	Sudáfrica	5.617
5	2011	Galp Energía (30%)	Sinopec	Petróleo	Brasil	5.200
6	2010	Syncrude Canadá Ltd (9%)	Sinopec	Petróleo	Canadá	4.650
7	2005	PetroKazakhstan Inc.	CNPC	Petróleo	Reino Unido	4.141
8	2008	Awilco Offshore ASA	CNOOC	Petróleo	Noruega	2.501
9	2006	OAO Udmurtneft	CNOOC	Petróleo	Rusia	3.500
10	2010	Bridas Corporation (50%)	CNOOC	Petróleo	Argentina	3.100
11	2010	Statoil ASA (30%)	Sinochem	Petróleo	Brasil	3.100
12	2008	Tuas Power Ltd.	Huaneng	Electricidad	Singapur	3.072
13	2010	Album Resources Private Ltd.	Minmetals	Minería	Australia	2.818
14	2006	NNPC-OML 130 (45%)	CNOOC	Petróleo	Nigeria	2.692

15	2009	OAO MangistauMunal Gaz	CNPC	Petróleo	Kazajastán	2.604
16	2009	Felix Resources Ltd.	Yankuang	Minería	Australia	2.807
17	2006	Nations Energy Company	CITIC	Petróleo	Canadá	1.956
18	2008	Tanganika Oil Company	Sinopec	Petróleo	Canadá	2.028
19	2005	IBM Corporation	Lenovo	Manufactur a	EEUU	1.750
20	2010	Athabasca Oil Sands	CNPC	Petróleo	Canadá	1.737
21	2010	Expansion Transmissao Itumbiara	State Grid	Electricidad	Brasil	1.702
22	2010	Volvo Car Corp.	Geely	Manufactur a	Suecia	1.500
23	2010	EnCana Corp.	Sinopec	Petróleo	Ecuador	1.420
24	2011	Occidental Argentina	Sinopec	Petróleo	Argentina	1.400
25	2009	OZ Menars Ltd	Minmetals	Minería	Australia	1.386

Fuente: Business News Américas

Las petroleras nacionales chinas se han dedicado a explorar el planeta principalmente en busca de activos que ya se encuentren en producción, y en menor medida de activos por desarrollar. Una de las adquisiciones más grandes y controvertidas se relaciona con la oferta que hizo CNOOC por la estadounidense Unocal en junio del 2005, cuando CNOOC intentó adquirir una cantidad considerable de reservas y capacidad de producción a través de una oferta no solicitada por Unocal. Aunque sobrepasó la oferta de US\$16.400 millones presentada por Chevron, la oferta de U\$18.500 millones de CNOOC fue vetada por el Gobierno estadounidense por temor a que China accediera a activos estadounidenses estratégicos, pese a que la mayoría de los activos de Unocal se situaban en el extranjero (Business News Americas, 2012).

Este incidente ayudó a allanar el camino para que Sudamérica se convirtiera en la zona más atractiva para las petroleras chinas gracias a su gran potencial de reservas y de producción y a las numerosas iniciativas gubernamentales desarrolladas para fortalecer lazos con el país asiático, que ha mostrado más interés en América Latina y el Caribe que Estados Unidos.

Las petroleras chinas han comenzado incrementar su participación mediante la compra de activos de todos los tamaños, así como en rondas de licitaciones costa adentro y costa afuera e inversiones a lo largo de la cadena de valor energética. A la fecha, los países más beneficiados han sido Bolivia, Perú, Colombia, Ecuador, Argentina, Brasil y Venezuela.

Tabla 6.

China: Principales inversiones en hidrocarburos en América latina y el caribe (1994-2011)

Proyectos de Inversión por empresa	País	Año	Inversión estimada (mill. US\$)	Modo de Ingreso	de Notas
Extracción					
CNPC	Perú	1994	-	Licencia	En producción; bloque 6/7 del campo petrolífero Talara
CNPC	Venezuela	1998	>240	Licencia	Producción conjunta con PDVSA, se desconoce en monto invertido.
CNPC	Venezuela	1998	-	Licencia	Producción conjunta con PDVSA
CNPC	Ecuador	2003	199	Licencia	Se retiró en 2010 debido a cambios en el marco regulador
CNPC	Perú	2004	200	Fusiones y adquisiciones	En producción; 45 % de Plus Petrol Norte
CNPC	Perú	2005	80	Licencia	En producción; bloques 111 y 113 de Madre de Dios
CNPC (55%) y Sinopec	Ecuador	2006	1.420	Fusiones y adquisiciones	En producción; activos comprados a EnCana en

(45%)					Ecuador.
Sinopec	Colombia	2006	800	Fusiones y adquisiciones	En producción; adquirió el 50 % de Omimex
Sinochem	Colombia	2009	877	Fusiones y adquisiciones	En producción; adquirió el 100 % de Emerald Energy
Sinopec	Brasil	2010	7.111	Fusiones y adquisiciones	40 % de Repsol Brasil
Sinochem	Brasil	2010	3.070	Fusiones y adquisiciones	40 % de Statoil Brasil
Sinopec	Argentina	2010	2.450	Fusiones y adquisiciones	100 % de Occidental Argentina
CNOOC	Argentina	2010	3.100	Fusiones y adquisiciones	50 % de la petrolera nacional Bridesa
CNOOC	Argentina	2010	3.500	Fusiones y adquisiciones	100 % de Panamerican Energy
Sinopec	Brasil	2011	5.200	Fusiones y adquisiciones	30 % de Galp Energía Brasil
Citic Group	Venezuela	2011	-	Fusiones y adquisiciones	10 % del proyecto de crudo pesado Petropiar (pendiente)
Refinación					
CNPC	Costa Rica	2009	700	Inversión greenfield	Anunciada (pendiente)
CNPC	Cuba	2010	-	Inversión greenfield	Anunciada (pendiente)
Total					

Fuente: Business News Américas

13. Relaciones comerciales China – Colombia

Colombia no ha podido ser ajena al creciente interés del mundo por acercarse a China, un país que ha mantenido un crecimiento del 9% durante los últimos 20 años, y ha entendido por la fuerza de los hechos, que China es un competidor arrasador en productos como textiles y calzado, casos en los cuales se ha hecho necesaria la imposición de salvaguardias transitorias para proteger la producción nacional y el empleo.

Entre Colombia y la República Popular China (RPC) existen más de treinta años de relaciones diplomáticas, a lo que se suman acuerdos en materia científica y técnica (1983), cultural (1984), de cooperación económica (1988), de asistencia judicial en asuntos penales (1999) y, más recientemente, en asuntos técnico- económicos, y en educación (2011) (Guerra, 2012).

En materia de inversión, cuentan con un acuerdo bilateral (2008) en el cual se fijaron los mínimos de protección a las inversiones chinas en Colombia, y vs., como protección y seguridad plena, trato justo y equitativo, expropiación y compensación, así como la elección del Ciadi como tribunal competente para conocer de las controversias que surjan del tratado. Por ello, al ser el juego bien conocido por chinos y colombianos, puede predicarse cierta seguridad jurídica (Guerra, 2012).

13.1. Exportaciones e Importaciones Colombia – China

Durante varias décadas, Venezuela, el vecino con el cual se comparten 2.219 Kilómetros de frontera, fue el segundo destino de las exportaciones colombianas. Hoy ese lugar lo ocupa China, un país al otro lado del mundo y separado de Colombia por 15.000 kilómetros.

Las exportaciones colombianas a China están concentradas en Combustibles y aceites minerales y sus productos (Grafico 12). En los primeros meses del año 2012 las ventas de estos productos sumaron 664 millones de dólares, contra 134 millones del resto de rubros colocados en ese mercado en el primer bimestre, destacándose los bienes de fundición, hierro y acero, cobre y

sus manufacturas, al igual que las pieles y los cueros. También se colocó aluminio (Guscar, 2012).

La balanza comercial entre Colombia y China se ha caracterizado por ser deficitaria; pasó de - 43,1 millones de dólares en 1993 a - 831 millones en el 2004. El déficit ha crecido a una tasa promedio anual de 31 por ciento. Según el Dane, Colombia registró a diciembre del año 2011 un déficit comercial con China de 5.677 millones de dólares (Grafica 16), mientras Brasil, Chile y Perú, tienen superávit comercial con esa economía. . La explicación se encuentra en que mientras Colombia es exportador neto en 46 partidas arancelarias, es importador neto en 942.

Aunque se ha logrado incrementar las exportaciones al territorio oriental, las importaciones no solamente siguen creciendo de manera significativa, sino que los productos que Colombia trae corresponden a bienes con valor agregado mientras que las exportaciones nacionales están concentradas en hidrocarburos y minerales que generan poca mano de obra(Guscar, 2012), lo cual se puede comprobar comparando la participación por sector de las exportaciones a China y las importaciones desde China, así como el top 10 de los productos exportados e importados para enero de 2012 (Grafico 14 y grafico 15).



Figura 13. Participación por sectores de las exportaciones colombianas hacia China 2011 Fuente: Boletín Estadístico 2012, Cámara de Comercio Colombo China

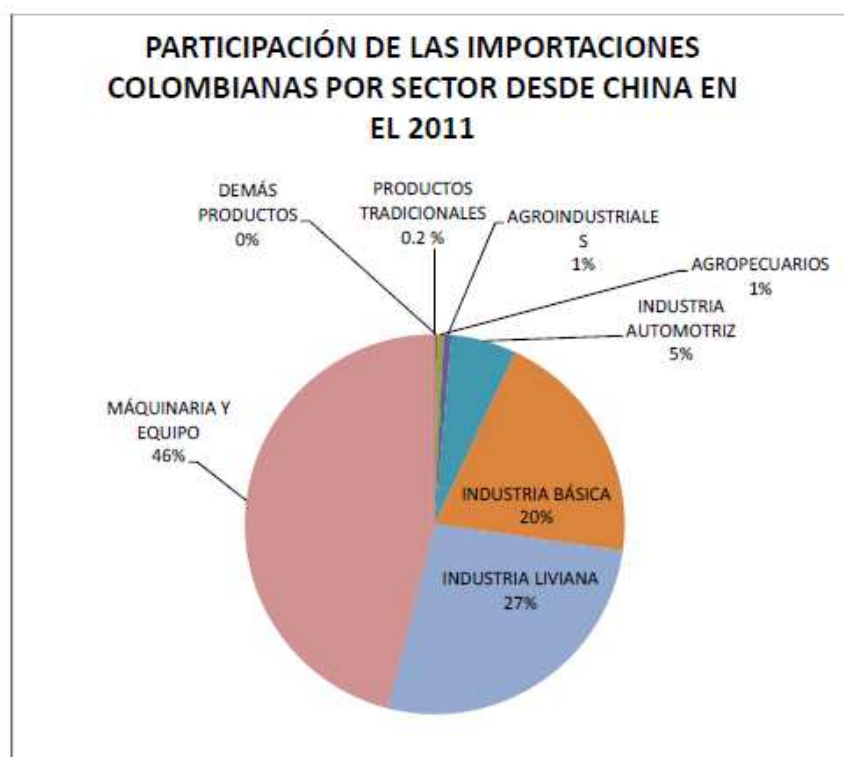


Figura 14. Participación por sectores de las importaciones colombianas desde China 2011

Tabla 7.

Empresas colombianas con mayor valor de importaciones a Septiembre de 2011

EXPORTADOR	%
ECOPETROL S.A	56.77
CERRO MATOSO S.A.	12.75
CI METAL COMERCIO SAS	5.81
CARBONES DELCERREJON LIMITED	5.69
PACIFIC STRATUS ENERGY COLOMBIA CORP	4.5
PETROBRAS COLOMBIA LIMITED	1.66
C.I. METAL TRADE SAS	1.05
EQUION ENERGIA LTD	0.87
COLOMBIANA DE CUEROS S.A. COMERCIAUZADORA INTERNACIONAL	0.83
C.I. METALES LA UNION S.A.S.	0.83
C.I. PROVEEDORA DE METALES COLOMBIANOS S.A.S	0.80
PETROBRAS INTERNNATIONAL BRASPETRO	0.65
CARIBBEAN COMFANY LIMITADA	0.64
DRUMMOND LTD	0.61
CHEVRON PETROLEUM COMPANV	0.58
ORGANIZACIÓN TERPEL S.A	0.58
C.I. ALMASEG S.A	0.53
COMERCIALIZADORA Y RECICLADORA JACA LIMITADA	0.45
CERREJÓN ZONA NORTE S. A. - CZN. S. A.	0.44
SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL GABACOL CUCUTA SA	0.39
C. I. CARBONES SURAMERICANOS S. A.	0.30

Fuente: Cámara de Comercio Colombo China

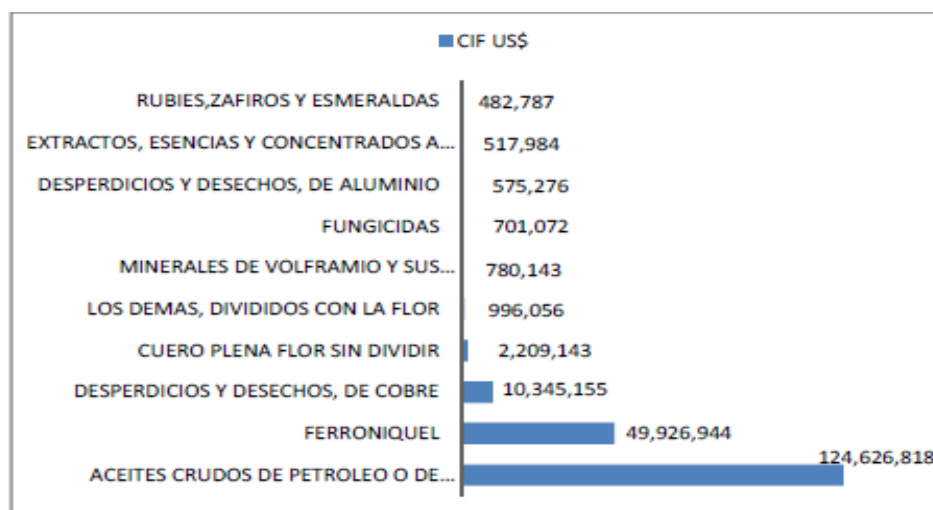


Figura 15. Top 10 de los productos importados por China desde Colombia en enero de 2012.

Fuente: Boletín Estadístico 2012, Cámara de Comercio Colombo china

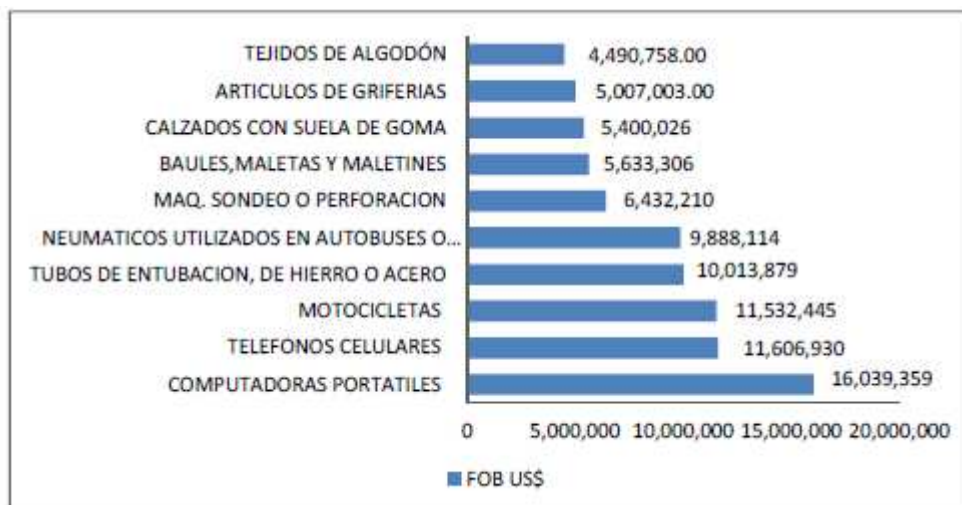


Figura 16. Top 10 de los productos exportados a China desde Colombia en enero de 2012
Fuente: Boletín Estadístico 2012, Cámara de Comercio Colombo china

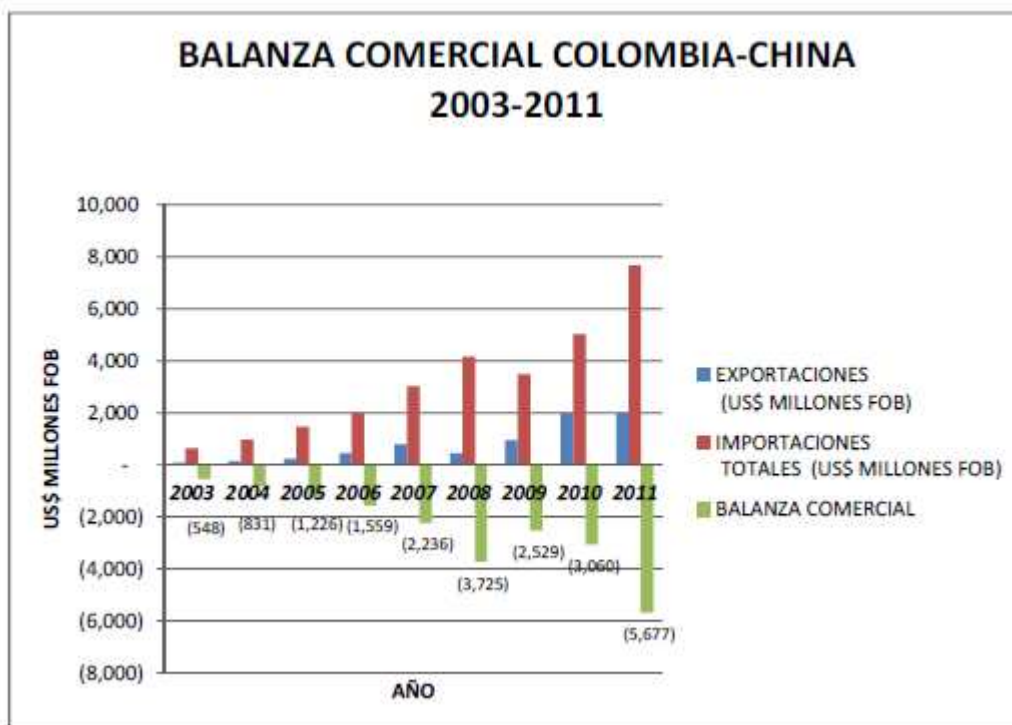


Figura 17. Grafico 16. Balanza Comercial Colombia China 2011
Fuente: Boletín Estadística 2012, Cámara de Comercio Colombo china

El reto para Colombia esta en diversificar sus exportaciones hacia los productos tradicionales y de mayor valor agregado, no solo de materias primas para su producción. Algunos productos colombianos con posibilidades de exportarse a China son chocolate, tabaco, azúcar, esmeraldas, pulpas de fruta, café, cueros, frutas exóticas, flores, banano, carbón, subproductos bovinos, polipropileno y resinas de PVC, entre otros. Sin embargo, no existe una tradición exportadora a territorio chino y que el país no ha avanzado en puntos claves como la adopción de protocolos para ingresar a ese mercado.

13.2. TLC

Durante la visita al país asiático en Mayo de 2012 del presidente Juan Manuel Santos, se destaco la firma de documentos bilaterales con aras de iniciar un proceso para negociar un TLC con China. Desde ese momento se creó un equipo de trabajo conjunto que explorará la viabilidad de un TLC con la segunda economía del mundo. Para Enrique Posada, director del Observatorio de Asia Pacífico en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, el hecho de que el presidente Santos hubiera planteado un TLC estando en China, demostró una independencia de Colombia con respecto a Estados Unidos y su total autonomía para abrir nuevos mercados.

Un eventual TLC con China provoca división de opiniones que va desde los más alarmistas que destacan las cifras en rojo de la balanza comercial con el país asiático y los optimistas que opinan, con razón, que Colombia debe mirar más al otro lado del pacifico recordando el éxito que en el campo exportador han tenido y siguen teniendo países como Brasil, Chile, Perú o costa Rica.

Ahora bien, China es uno de los países más atractivos para países en desarrollo con vocación agropecuaria como Colombia debido a su creciente demanda por productos agropecuarios. Este país importó 94.870 millones de dólares en productos agrícolas en el 2011 (Fenwarh, 2012) y podría convertirse en el mayor importador mundial de alimentos en razón a su acelerado crecimiento de la clase media y la urbanización, sumado a una agricultura limitada e insuficiente para soportar la demanda.

El incremento de las importaciones de China que para 2011 mostraron un déficit comercial en el rubro de materias primas agropecuarias de 34.120 millones de dólares, 47.4% más con referencia al año 2010 (Fenwarh, 2012) incluye una amplia gama de productos del agro entre los cuales están cereales, algodón, azúcar y carne de bovino. Solo la importaciones de azúcar crecieron 65% en el 2011 (Fenwarh, 2012).

Sin embargo la capacidad de compra, medida por el ingreso per cápita ajustado por paridad adquisitiva, es ocho veces menor que el de un ciudadano promedio estadounidense , visto de esta manera el mercado chino viene a ser la mitad del norteamericano (Rivas, 2012). Es importante analizar que sin TLC ni beneficios tributarios las importaciones de productos chinos exceden a lo exportado más de tres veces (Grafico 16) generando uno de los mayores déficit comerciales para Colombia, que se podría esperar con la entrada en vigor de un TLC.

Para muchos, es un poco iluso pensar que con un TLC China descubriría las bondades de los productos colombianos, aún más teniendo en cuenta que el grueso de las exportaciones colombianas hacia China esta representado en petróleo y carbón (Grafico 12).

El mensaje final es que junto a los riesgos también existen las oportunidades y no se debería cerrar la puerta de inmediato a un TLC con China, no es un proceso fácil y como en todo acuerdo comercial hay beneficiarios, hay perdedores y es necesario prever como se alivian las pérdidas. Para ello es importante revisar la experiencia de los países latinoamericanos que actualmente lo tienen y de otros que han decidido dejar el comercio bilateral fuera de un acuerdo con tantas implicaciones como lo es un TLC, caso de Brasil y México. Por ahora China es apenas el 4% de las exportaciones totales de Colombia, estados Unidos sigue a la delantera con el 34%, aún sin que el TLC con este país entrara en vigor.



Figura 18. Participación total de exportaciones de Colombia por destino 2011. Fuente: Boletín Estadística 2012, Cámara de Comercio Colombo china

13.3. Inversión china en Colombia

En el segundo semestre de 2012 entrara en vigencia el acuerdo de inversión suscrito con China consistente en la promoción y protección recíproca de inversiones –APPRI. Este acuerdo fue suscrito hace mas de tres años y busca estimular y proteger, no sólo la atracción de inversión extranjera directa –IED- de China hacia Colombia, sino también la de Colombia hacia China, mediante el establecimiento de un marco jurídico justo y transparente para la promoción de la inversión entre los dos países.

La IED de China en Colombia registró flujos de inversión entre 2000 y 2011 de US\$15.6 millones, ubicando a esta economía en el puesto número 38 dentro de los principales inversionistas en el país, con una participación del total de flujos netos acumulados (excluyendo, reinversión de utilidades y sector petróleo) de 0.1%.

Según las cifras del Banco de la República, la IED en Colombia proveniente de China alcanzó, entre enero y septiembre de 2011, una cifra de US\$9.7 millones, lo cual representa un incremento de 201.6% frente a la cifra registrada en el mismo periodo de 2010 (US\$3.2 millones).

Colombia es atractiva para las petroleras nacionales chinas debido a su potencial de reservas petroleras y gasíferas de pequeña a mediana envergadura y a su potencial de producción además por su acceso tanto al Atlántico como al Pacífico.

El acuerdo más importante sellado en el país fue el de Sinopec, que adquirió el 50% de la filial colombiana de la compañía con sede en Texas Omimex por US\$850 millones el año 2006 en el marco de un acuerdo de riesgo compartido con la india ONGC-Videsh Ltd. y crearon Mansarovar Energy.

Sinochem asumió el control de los activos petroleros colombianos y sirios de Emerald Energy PLC en 2009 por US\$867 millones y en febrero compró los activos petroleros y de oleoductos en Colombia de Total S.A. El gigante estatal China Petrochemical Corp., conocido como Sinopec, también ha hecho inversiones en el país.

China National Petroleum Corp (CNPC), tercera petrolera más grande del mundo, está interesada en entrar a Colombia para realizar actividades de exploración y explotación de petróleo y construir un oleoducto a través del que Venezuela exportaría crudo desde el Pacífico a Asia. Por ahora, el proyecto llamado Oleoducto del Pacífico y busca conectar la costa venezolana con el Pacífico colombiano con una inversión estimada en US\$8.000 millones y una capacidad de 600.000 barriles diarios.

Este es un proyecto bajo un acuerdo de cooperación que tendrá vigencia por tres años entre Ecopetrol, Sinochem y el China Development Bank Corporation. Ecopetrol quedó a cargo de terminar los estudios de pre-factibilidad para la eventual construcción de esta línea de transporte de crudo, con base en lo cual se establecerá la viabilidad de avanzar en las fases de maduración del proyecto, para diseñar el modelo de negocio.

Una vez definida esta ruta, se invitará a Sinochem a través de la petrolera Emerald, que es su filial en Colombia, a participar junto con otras compañías en el desarrollo de los estudios posteriores que se requieran para madurar la eventual construcción del oleoducto. No habrá exclusividad para Sinochem, compañía que está interesada en participar en aspectos posteriores de este proyecto, entre ellos los estudios, la estructuración del financiamiento y los aspectos operativos. El banco CDB posee un gran interés en apoyar las oportunidades de financiamiento relacionadas con la eventual cooperación entre Sinochem y Ecopetrol.

En Mayo de 2012, autoridades chinas y colombianas también acordaron iniciar conversaciones para desarrollar centrales de reservas de carbón de coque en Colombia, construir un ferrocarril con la estatal China Railways Materials Co. que llegue a la costa del Pacífico y que reduzca los costos de envío a Asia, desarrollar yacimientos minerales en la cuenca del Amazonas y proveer paneles solares a hasta 2.000 escuelas no conectadas a la red eléctrica. El carbón de coque se utiliza para fabricar acero.

Colombia exportó apenas 56.000 barriles diarios de crudo a China en los primeros tres meses de 2012, sólo una gota en el mar de las importaciones totales de crudo de China, de 5,69 millones de barriles al día en ese período. Cerca de la mitad del petróleo de Colombia tiene como destino EE.UU.

También se adelantan negociaciones con compañías chinas para crear empresas conjuntas que exploten el mineral coltan, el cual es usado como conductor en electrónicos.

En el año 2008 los chinos entraron a Colombia en un sector en el que son expertos en el mundo: los aeropuertos. Es la primera vez que una compañía china hace una inversión civil por fuera del país asiático. Se trata de la compañía Capital Airport Holding, operador de uno de los mayores aeropuertos del mundo, ubicado en Beijing. La empresa está presente a través de Airplan, la compañía que opera desde el 15 de Mayo de 2008 los aeropuertos de Medellín, Rionegro, Carepa, Montería, Corozal y Quibdó. Capital Airport Holding Company tiene más de 200 empresas en el mundo, de las cuales 40 son aeropuertos.

La empresa china de camiones y vehículos comerciales Foton y la firma Colombiana de Comercio S.A hicieron pública en Noviembre de 2010 la intención de montar en el país para el año 2013 la primera planta de ensamble de esa multinacional en América Latina, en la que se prevén inversiones cercanas a los 4 millones de dólares, una producción de 5 mil unidades al año y la generación de alrededor de 400 nuevos empleos. Esta decisión se dio a conocer tras la presentación de inversionistas chinos ante el Gobierno Nacional de los términos de un preacuerdo de ensamble en el que se definen las condiciones sobre cómo operará esta planta y los beneficios que le genera al país. Aún está evaluando en qué ciudad se construirá la nueva planta de producción, teniendo como opción Bogotá, Cali o Medellín. Cabe destacar que Colombia disputó la localización de este punto con Chile, Brasil y México.

De acuerdo con Proexport, en los últimos diez años se han instalado diez empresas chinas en Colombia, principalmente de los sectores de hidrocarburos, manufacturas y telecomunicaciones. La primera en llegar fue la productora de motopartes Jincheng de Colombia (Jincol), en 1997, la cual abrió oficinas en Barranquilla.

En el sector de telecomunicaciones, tienen inversiones en Colombia dos de las empresas más importantes de China y del mundo. Huawei Technologies, que entró en 2000 y ZTE Corporation, en 2004. En los casi ocho años que lleva en el mercado, Huawei se ha logrado convertir en el proveedor número uno para redes fijas, en el número dos en redes móviles y en los próximos años espera llegar también a convertirse en el líder en este segmento.

En el sector manufacturero en 2005 se creó Glormed Colombia, de Glormed Internacional (China) industria con sede en Cartagena que fabrica cuarenta millones de guantes para uso médico con destino a Estados Unidos. Esta compañía se ubicó en Colombia debido a su posición estratégica y costos y tiempos menores para el envío del producto a Estados Unidos.

En conclusión el fortalecimiento de las relaciones entre los dos países terminará de impulsar la inversión China en Colombia, es clara la intención del gobierno actual de que así sea, para ello es importante la preparación a nivel de capital humano en términos académicos y de segunda lengua ya que el mundo del trabajo cada vez tendrá más actores internacionales.

13.4. Turismo

Dado el crecimiento de la clase media en China, hace que el potencial de turistas que puedan llegar desde este país a América Latina sea mucho mayor. En el 2011 unos 120.000 viajeros chinos llegaron a América Latina, la mayoría de ellos a Brasil, México, Perú y Cuba. A Colombia llegaron cerca de 5.000 personas (Gonzalez, 2012).

Para conseguir el objetivo de atraer el turista chino a Colombia el estado y el sector privado han buscado acercamientos, tales como la visita paralela a la del Presidente Santos en mayo de 2012 a China, de un grupo de empresarios del sector turístico y hotelero de Colombia para “tomar nota” de la manera cómo se puede “conquistar” ese mercado y atraer visitantes al país.

Las agencias representadas fueron: Gematours, Aviatur, Contactos y Colombia 57, los directivos de las cadenas hoteleras Estelar, Royal e Irotama (Gonzalez, 2012). Es indudable que el crecimiento de turistas provenientes de China ha crecido en el último año, según cifras de Proexport, entre enero y febrero del año 2012 hubo un crecimiento del 40.80% frente al mismo periodo del año 2011 (Tabla 2). China se ubica como el tercer país en cantidad de visitantes del continente asiático que visitan Colombia, Asia representa el 1.7% del total de turistas extranjeros durante el 2011.

Tabla 6. Llegadas de Viajeros asiáticos a Colombia 2012

País	%Var 2011/2010	%Var 2012-2011 (Ene-Feb)
1 Japón	10.44	27.20
2 Corea del Sur	16.60	10.20
3 China	24.10	40.80
4 India	1.20	28.30
5 Filipinas	24.00	48.40
6 Taiwán	4.40	10.80
7 Indonesia	-5.10	35.40
8 Malasia	24.60	-1.50
9 Singapur	-7.70	-25.60
10 Pakistán	25.60	11.50
Resto	25.50	-29.40
Total	13.80	24.20

Es indudable que el reto es bastante grande ya que primero se deben superar algunos obstáculos tales como las visas para ingreso al país ya que para que un Chino obtenga este documento es necesario que acuda personalmente a la Embajada de Colombia en Beijing, haciendo engorroso el proceso para quienes no viven allí, como solución se permitirá que se envíen en grupo vía correo a la capital china sin necesidad de presentación personal. Además, próximamente se abrirá una oficina del consulado de Colombia en Shanghai, lo que también facilitará el proceso (Gonzalez, 2012).

También se contempla la posibilidad de liminar la solicitud de visa a los chinos para su ingreso a Colombia, sin embargo esta propuesta tiene detractores en el gobierno ya que esto podría convertirse como puente para su ingreso ilegal a los Estados Unidos.

El tema del visado no es el único que se debe superar. A eso se suma el hecho de que hoy no existe una ruta aérea directa China-Colombia, y la llegada al país debe hacerse con conexión en México, por ejemplo. Hoy, los chinos que llegan a Cuba lo hacen gracias a paquetes viajeros a México, que incluyen la isla del Caribe. Esa fórmula podría aplicarse para el caso colombiano a fin de facilitar la llegada de turistas chinos al país, dice el viceministro de Turismo, Oscar Rueda (Gonzalez, 2012).

Otros retos por superar se refieren al tema de la alimentación, ya que el régimen alimenticio de los chinos difiere mucho del colombiano y el idioma, se habla incluso de la posibilidad de traer traductores chino-español directamente de ese país. De cualquier manera, ese tipo de profesionales escasean aquí y allá.

En cuanto a los atractivos turísticos, a los chinos parece no interesarles mucho los destinos de playa en Colombia pues, entre otras cosas, para eso tienen sitios paradisíacos cerca a su país como en Tailandia, Malasia, etc. Los chinos prefieren sitios culturales como, por ejemplo, la Sierra Nevada de Santa Marta con sus comunidades indígenas, lugares históricos o los museos de Bogotá.

Los empresarios colombianos dicen que pese a los retos por superar, China es un gran mercado por conquistar, pues representa una gran oportunidad de negocios e ingresos para el país (Gonzalez, 2012).

13.5. Facilitadores de relaciones Colombia-China

13.5.1. Cámara de comercio Colombo e Integración Colombo –China

Fundada el 9 de Agosto de 2004, fue creada como una institución proactiva, moderna y eficiente, que trabaja para promover el comercio entre Colombia y China, buscando que su labor beneficie a la mayor cantidad de empresas.

Su fundador y actual presidente el Sr. Miguel Ángel Poveda Mesa, quién ha manejado por más de 20 años relaciones comerciales con La República Popular China, concibió la idea de crear una organización que agrupara al gremio empresarial y así defender sus legítimos intereses y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad Colombiana y China.

Con alrededor de 450 afiliados durante su labor, relacionada con actividades comunes entre ambos países, es una de las Cámaras binacionales con mayor potencial empresarial, aspecto que contribuyó a la hermandad Colombo China asegurando la amistad por medio del comercio. Desde el año de su creación, ha contribuido y ha incrementado en porcentajes muy altos la visita de ciudadanos colombianos a visitar la gran mayoría de ferias en china. Llevando delegaciones de empresarios e industriales a las principales ciudades de China.

La Cámara de Comercio e Integración Colombo China con el ánimo de fortalecer los vínculos comerciales entre La República Popular de China y La República de Colombia ha establecido gran número de convenios con las CCPIT chinas, por sus siglas en inglés Chamber of Commerce for the Promotion of International Trade. Las CCPIT's son las instituciones del estado más grandes e importantes en China, dependientes del Ministerio de Comercio Chino (MOFCOM) encargadas de promover todas las actividades que aporten al desarrollo del comercio exterior ha firmado convenios con Sub- Concejos de CCPIT divididos por provincias, ciudades e Industrias.

Los objetivos más importantes son promover el comercio internacional, atraer y promover la inversión extranjera, dirigir actividades de cooperación económica y tecnológica, y promover el mutuo entendimiento entre La Republica Popular China y las naciones de todo el mundo.

Los convenios que se han firmado desde la creación de la Cámara de Comercio e Integración Colombo China con CCPIT regionales y especializadas:

Consulados Regionales:

- CCPIT Qinghai
- CCPIT Shanghai – Pudong www.pcoic.org.cn/en/
- CCPIT Beijing ccpitbj.chitec.cn/cms/
- CCPIT Guangzhou www.ccpithz.org/ccpithz/main.htm
- CCPIT Xian www.ccpitxian.org
- CCPIT Shaanxi www.ccpit-shaanxi.org
- CCPIT Ningbo www.ccpitnb.org/
- CCPIT Harbin
- CCPIT Qingdao www.82invest.com/en_index.htm
- CCPIT Jiangsu www.ccpitjs.org
- CCPIT Shenzhen
- CCPIT Zhejiang www.ccpitzj.gov.cn
- CCPIT Gansu
- CCPIT Fujian
- CCPIT Liaoning www.ccpitln.org
- CCPIT Sichuan <http://www.ccpit-sichuan.org/sccoic/index.asp>
- CCPIT Chengdu <http://www.chengdu.gov.cn/echengdu/investment/3.jsp>
- CCPIT Hebei <http://www.ccpithebei.com/english.html>
- CCPIT Chongqing
- CCPIT Dalian

Consulados Especializados

- CCPIT de Agricultura www.ccpit-ssa.org.cn/eng/index-eng.htm
- CCPIT de Carbón www.coalworld.net/
- CCPIT de Construcción www.cect.com.cn/
- CCPIT de Maquinaria www.chinamachine.org.cn
- CCPIT de Materiales de Construcción www.mc-ccpit.com/en/index.asp
- CCPIT de Metales www.mc-ccpit.com/en/index.asp
- CCPIT de Químicos ccpitchem.org.cn/en/
- Sichuan Chamber of Commerce for Import and Export (SCOCIE)

A nivel educativo, la Cámara de Comercio e Integración Colombo China facilita intercambios académicos a China, destacando el alto nivel educativo, los bajos costos y la amplia gama de carreras profesionales, y tecnologías que se pueden adelantar en las universidades de la República Popular China, brindando información actualizada, vínculos y contactos directos, con dichas instituciones.

La Cámara de Comercio e Integración Colombo China, está interesada en establecer vínculos con las Universidades, con el propósito de identificar actividades de interés, con miras a impulsar y desarrollar en conjunto (necesidades) que persiguen ambas instituciones con relación a los distintos vínculos, como lo académico y de amistad con China.

Con el propósito de identificar actividades de interés y con miras a impulsar el desarrollo conjunto, actualmente se han realizado nueve convenios de cooperación con Universidades en

Colombia, donde las partes acuerdan realizar actividades conjuntamente en el ámbito cultural universitario de acercamiento, emprendimiento y de explotación de oportunidades académicas e intercambio de experiencias, el aprendizaje del idioma, realizar practicas para pasantes, conformar equipos de investigación, organización de viajes de estudio e intercambio, libros sobre China, conferencias, entre otros. Estas universidades son: Universidad de Medellín, Universidad Sur colombiana, Universidad Tecnológica del Bolívar, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Autónoma de Manizales y Universidad de Ibagué.

13.5.2. Proexport

Es la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia.

Proexport fomenta la realización de negocios internacionales a través de:

- Identificación de oportunidades de mercado.
- Diseño de estrategias de penetración de mercados.
- Internacionalización de las empresas.
- Acompañamiento en el diseño de planes de acción.
- Contacto entre empresarios a través de actividades de promoción comercial, inversión y turismo internacional.
- Servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos o en invertir en Colombia.

- Alianzas con entidades nacionales e internacionales, privadas y públicas, que permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar diferentes iniciativas empresariales y promover el desarrollo y crecimiento del portafolio de servicios.

Toda su labor es realizada a través de la red de oficinas a nivel nacional e internacional. Actualmente Proexport cuenta con dieciocho oficinas en los cinco continentes.

En el continente asiático se ubican en India y China, esta última oficina se encuentra en la Embajada de Colombia en este país y es dirigida por Alejandro Ossa. A través del informe “Guía para Exportar a China” Proexport brinda información acerca de generalidades de la economía china así como aranceles, regulaciones, normas ambientales, restricciones y requerimientos especiales para exportar al país asiático.

13.5.3. Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC)

Fue creado en el año de 1967, por iniciativa del Comité Cooperativo de Negocios Japón - Australia. El PBEC es un organismo de cooperación del sector empresarial, busca promover la colaboración económica entre los países miembros mediante el desarrollo económico y social que apoya a través del comercio exterior, la realización de foros internacionales y la asesoría a los gobiernos y otros organismos en la búsqueda de la expansión del comercio y la cooperación en la Cuenca del Pacífico (Proexport Colombia, 2008).

PBEC ha sido la única organización para mejorar el ambiente de inversión y lograr un desarrollo acelerado de las empresas privadas proporcionando a sus miembros acceso exclusivo a redes,

promoción de su empresa, desarrollo e inteligencia de mercado. Todo lo anterior a través de eventos como: reuniones anuales, reuniones de ejecutivos regionales, retiros, convivencias, expediciones comerciales y reuniones especiales. Todo lo anterior para dotar a la región de una plataforma para los negocios a nivel global.

PBEC dispone de acceso a la mayoría de las instituciones multilaterales importantes que van desde los bancos de desarrollo hasta los organismos intergubernamentales. Esto permite a PBEC proporcionar un "mundo real" de entrada al sector privado para el diseño y ejecución de iniciativas multilaterales.

En cuanto a desarrollo de negocios PBEC ofrece asesoramiento a las empresas que tienen interés comercial en los mercados de la Cuenca del Pacífico a través de inteligencia de negocios y mesas de negocios. A través de su sitio web y protegido por contraseña sólo para miembros foro de la web, PBEC proporciona un centro de intercambio de información y análisis sobre Asia y el Pacífico. PBEC Report proporciona noticias e información sobre las tendencias comerciales a nivel de la región.

Estados Unidos y Japón fueron los fundadores de este organismo. Actualmente, PBEC está integrado por más de 1.200 empresas, localizadas en 20 economías de la región: Australia, Canadá, Chile, Colombia, Corea, Ecuador, Estados Unidos, Rusia, Fiji, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Taipei, República Popular China y Tailandia (Proexport Colombia, 2008).

Colombia ingresó a este organismo en el año 1.994. La Cámara de Comercio de Bogotá tiene a su cargo la Secretaría Técnica para el Capítulo de Colombia en el PBEC. El Comité Colombiano del PBEC presta apoyo a los países miembros y a las empresas afiliadas a través de información y asesoría comercial, estudios y publicaciones, contactos empresariales, ruedas de negocios, cursos y seminarios (Proexport Colombia, 2008).

13.5.4. Foro de Cooperación Económica de la Región Asia-Pacífico (APEC)

El Foro de Cooperación Económica de la Región Asia-Pacífico (APEC) se llevó a cabo en marzo de 1.989 como respuesta a la creciente interdependencia de la región Asia-Pacífico. El APEC es un mecanismo de diálogo y consulta, enfocado hacia el comercio libre y generalizado, sin distorsiones o discriminaciones y con beneficios para toda la comunidad.

Sus objetivos son apoyar el crecimiento económico sostenible y la prosperidad en la región de Asia-Pacífico, construir una dinámica y armoniosa comunidad Asia-Pacífico, defender del comercio libre y abierto y la inversión, fomentar y acelerar la integración económica regional, fomentar la cooperación económica y técnica, mejorar la seguridad humana, y facilitar un entorno empresarial favorable y sostenible. La idea es convertir estos objetivos en resultados concretos y acuerdos en beneficios tangibles

APEC fue fundado por 12 economías. Hoy en día 21 economías forman parte de este organismo (Tabla 7), cabe destacar que los miembros de APEC son economías y no países o naciones. Este bloque económico conforma el 42% de la población mundial y concentra casi la mitad del PIB global y el 54% del comercio internacional (El Mundo.com, 2011).

Tabla 8.

Miembros APEC

Miembros APEC	Fecha de Ingreso
Australia	6-7 Nov 1989
Brunei Darussalam	6-7 Nov 1989
Canadá	6-7 Nov 1989
Indonesia	6-7 Nov 1989
Japón	6-7 Nov 1989
República de Corea	6-7 Nov 1989
Malasia	6-7 Nov 1989
Nueva Zelanda	6-7 Nov 1989
Filipinas	6-7 Nov 1989
Singapur	6-7 Nov 1989
Tailandia	6-7 Nov 1989
Estados Unidos	6-7 Nov 1989
México	17-19 Nov 1993
Papua Nueva Guinea	17-19 Nov 1993
Perú	14-15 Nov 1998
Rusia	14-15 Nov 1998
Vietnam	14-15 Nov 1998
República Popular China	12-14 Nov 1991
Hong Kong, China	12-14 Nov 1991
Taipéi	12-14 Nov 1991
Chile	11-12 Nov 1994

Las actividades de APEC se han centrado principalmente en intercambio de información, formación de recursos humanos (cursos, seminarios, simposios, etc.), establecimiento de principios no obligatorios y creación de bases de datos, habiendo obtenido gracias a ello, logros en el área de la facilitación del comercio y la inversión, en beneficio del sector de negocios de la región, particularmente en los temas relativos a normas, procedimientos aduaneros, compras gubernamentales, propiedad intelectual, y movilidad de personas de negocios.

Colombia ha venido solicitando su ingreso al APEC. En 1995 hizo su primera solicitud formal ante el Consejo de este organismo y en 1997 reiteró la solicitud de acceso, pero ese año se declaró moratoria de 10 años para el ingreso de nuevos miembros, debido a la decisión de buscar la consolidación del grupo e identificar plena y plenamente su orientación, antes de aceptar su ensanchamiento (Proexport Colombia, 2008). Ante esta situación, Colombia solicitó carácter de Observador dentro del Grupo de Trabajo de Promoción Comercial el cual es el encargado de discutir, diseñar e implementar la agenda comercial conjunta de los miembros de APEC. Colombia ejerce esta figura desde el 17 de mayo de 2000.

La posibilidad de ingreso de Colombia al APEC depende de que haya consenso en cuanto a la solicitud de nuevos miembros y que haya ambiente favorable para incluir el tema de la reducción de la moratoria en la agenda

14. La gerencia china contextualizada en su cultura

China ha sido, desde su apertura, uno de los más importantes actores en la económica mundial y no solo por su rápido y sorprendente crecimiento sino por su capacidad para realizar cambios, emprendimiento e innovación.

Desde que el gobierno chino inició un proceso de conversión de las empresas estatales en empresas de gestión individual es obvio pensar que el rol de las empresas privadas ha sido partícipe del crecimiento económico de China y que el buen desempeño de ellas se debe principalmente a su estilo de gerencia el cual ha causado mucha curiosidad debido a su éxito.

En las últimas décadas, las compañías han aumentado rápidamente sus inversiones en el extranjero, especialmente en China, mientras que China también se ha incrementando su inversión en el exterior. Este hecho pone en relieve la necesidad de entender las prácticas de gestión chino así como el impacto de la internacionalización se hace sentir en todas las áreas de negocio, especialmente en relación con el conflicto social como un componente de la vida organizacional.

Los líderes hoy en día deben tener un alto cociente intercultural para tener éxito en la interacción con y en otras culturas. Profundizar en el estilo gerencial chino, comprender su cultura y sus valores, es una herramienta invaluable para trabajar efectivamente con ellos. Aunque la cultura no es una explicación exclusiva para la práctica de la gestión, el efecto contextual es importante. El contexto incluye las situaciones y la cultura. Los factores culturales son más estables y predecibles. La cultura nacional sirve sólo como una de las capas del estilo de gestión, sin embargo proporciona el fondo general para las demás capas y tiene mucha influencia en ellas. Aparte de la cultura nacional, las culturas regionales, étnicas, laborales y de organización también tienen un impacto en las prácticas de gestión.

Es importante destacar que aún no existe una definición clara de cuál es el estilo gerencial de los chinos aunque se han adelantado muchos y profundos estudios sobre la misma desde hace mucho tiempo. Lo que si es cierto es que en su gerencia se manifiestan sus valores culturales y sociales.

Entre el año 1966 y 1996 Hendrick Serrie, profesor de Antropología de la Universidad de Ecker, realizó un estudio de campo en la cultura china que se originó en Taiwán y concluyó en Beijing. Los resultados fueron publicados en el informe *Practicing Anthropology* en 1999. En su informe, Serrie plantea seis principios culturales chinos:

1. La cultura china hace hincapié en las relaciones humanas por encima de los acuerdos legales
2. La cultura china enfatiza el comportamiento correcto y la imagen social
3. La cultura china combina el merito con la recompensa
4. La cultura china hace hincapié en la humildad y la modestia
5. La cultura china hace hincapié en la autoridad
6. La cultura china desalienta la iniciativa

Dieciséis años después, en el año 2008, un grupo de estudiantes de la misma universidad realizó otro estudio con el fin de validar la información otorgada por el profesor Serrier y que tanto habrían cambiado estos principios a través de los años transcurridos. Los estudiantes descubrieron que muchos de los principios siguen siendo relevantes hoy día, sin embargo otros han cambiado en razón al cambio de valores en especial de los jóvenes profesionales. Los análisis más relevantes de cada principio serán expuestos a continuación brevemente así como las recomendaciones que para cada caso brinda el estudio.

La cultura china hace hincapié en las relaciones humanas por encima de los acuerdos legales: El equipo investigativo examinó la importancia del relacionamiento y la confianza. La conclusión es que la piedra angular de la sociedad china es la interrelación de las personas.

El término chino que describe la conexión, contacto e influencias personales es “Guanxi” y constituye un concepto central en su sociedad. Mientras que para un Norteamericano lo más importante es un contrato ajustado a la ley, para un chino el contrato es apenas el comienzo de una negociación. Generalmente los contratos en china son más generales y menos extensos que en Estados Unidos. En china se considera que a pesar que un contrato es importante la construcción de confianza también lo es.

Los occidentales creen que tomarse varios días para firmar un contrato es “perder el tiempo”, para los chinos formar relaciones es más importante que las ganancias, y es posible elegir, por ejemplo, un proveedor con precios más altos con quien ha construido una relación que comprarle a alguien que no conoce y en quien no confía. Igual funciona en las relaciones líder-equipo, el líder chino desea ganarse el respeto y construir relaciones con sus empleados poco a poco y al final que ellos se sientan como en una familia.

Recomendaciones:

- Los contratos con chinos deben ser breves y concretos, los chinos son altamente contextuales y dan menos importancia a las palabras y a estilos elaborados de comunicación
- Haga lo que dice que va a hacer. Honrar la palabra es imprescindible.

La cultura china enfatiza el comportamiento correcto y la imagen social: este principio se basa en las enseñanzas de Confucio respecto a que la base de una sociedad bien dirigida está en la observancia de la conducta correcta prescrita para cada una de las cinco relaciones más importantes: emperador – sujeto, esposo- esposa, padre – hijo, hermano mayor-hermano menor y amistad. El mantenimiento de la imagen es importante para la cultura china, dañar su imagen o dañar la de otro es más vergonzoso y puede tener consecuencias más graves en la cultura china que en cualquier otra. Conservar las apariencias es una manera de mantener la dignidad y el orgullo de la familia.

A los chinos no les gusta la confrontación, sobretodo cuando se trata de un superior y a nivel organizacional los trabajadores pueden tener problemas por ello si su jefe es chino ya que a menudo hay problemas con la comunicación ascendente, tradicionalmente los subordinados son disuadidos de hablar o presentar ideas a su jefe que puedan afectar su imagen. En china los trabajadores de bajo nivel rara vez comentan sus ideas o criticas constructivas ya que esto hace que su jefe se vea mal, si tiene una idea creativa, es probable que le permita a su jefe el merito.

Recomendación:

- Para mejorar la calidad de comunicación con los directivos chinos es mejor organizar reuniones sin los superiores, si el objetivo es obtener información sobre algún problema de un subordinado lo mejor es hacerlo en privado.

La cultura china combina el merito con la recompensa: El sistema de meritocracia chino tiene sus orígenes en la dinastía Han, a principios de nuestra era, el sistema de evaluación para la

contratación de funcionarios del imperio se convirtió en el mejor y mayor sistema de meritocracia perindustrial.

Para los chinos el respeto hacia una persona depende de su posición y de la autoridad de esa persona en su posición, en contraste en occidente se enseña a respetar a una persona por su capacidad y sus logros. Sin embargo las nuevas generaciones de jóvenes profesionales chinos, son más competitivos y desean que su trabajo sea reconocido, especialmente en dinero, y en esto se empiezan a asimilar a los profesionales occidentales. La base del crecimiento en china ha evolucionado a los logros individuales en lugar de las buenas conexiones, el estado o los títulos académicos.

Las mujeres ocupan cada vez un lugar más importante en las organizaciones, no importa si es hombre o mujer, sus derechos y contribuciones son igualmente respetados por sus logros. Ya no es cuestión de merecer el respeto, hay que ganarlo.

Recomendación:

- Los chinos prefieren los programas de evaluación y recompensa basada en el logro individual
- Debe existir igualdad entre hombres y mujeres, en especial en términos de formación y promoción. El salario igual por trabajo igual es un valor importante para los chinos.
- Las políticas de recursos humanos deben reflejar la contratación por méritos y no por amistad.

La cultura china hace hincapié en la humildad y la modestia: la respuesta estándar china a un elogio es negarlo, sin embargo los profesionales chinos son cada vez más competitivos e individualistas, quieren alcanzar la cima, para un chino es cada vez más importante obtener dinero y posición. Quieren ser motivados, incentivados y reconocidos, claro que este sentimiento puede variar de acuerdo a la industria y si es en una zona urbana o rural.

Recomendaciones:

- Ser sensible a las tradiciones de modestia y humildad
- Promover la autoevaluación y autopromoción
- Actualmente en china es mas importante el estímulo económico aunque el moral sigue siendo importante

La cultura china hace hincapié en la autoridad: Volviendo a la importancia de las relaciones y de los comportamientos adecuados de Confucio, los directivos chinos han mantenido relaciones de autoridad con estricta obediencia de parte de los subordinados. La investigación del profesor Serrier anota que de las cinco relaciones expuestas por Confucio, cuatro son de tipo autoritario que exigen estricta obediencia. El comunismo no logró cambiar este rasgo cultural chino a pesar de pretender una estructura más igualitaria que el confucianismo.

La toma de decisiones está aún afectada por los valores tradicionales ya que los niveles superiores siguen siendo la figura única con autoridad para decidir, la jerarquía china hace que el jefe, quien es más importante, sea el que toma las decisiones. Las relaciones se basan en la confianza, así que cada nivel de gestión espera que el siguiente nivel actúe de forma apropiada.

El sistema de ascensos y promociones también refleja la tradición china, ya que promover a un trabajador más joven que otro que está también en consideración no está muy bien visto debido al pensamiento confuciano de un mayor respeto por los ancianos en todo momento.

Los rasgos que se deben tener a la hora de negociar con chinos son la paciencia, la persistencia, la amabilidad y la honestidad.

La cultura china desalienta la iniciativa: En este punto se examinó el tema de jerarquía en la china de hoy. Tradicionalmente la cultura y el sistema político chino ha permitido solo a las personas en posiciones de autoridad ejercer la iniciativa. Cada tema tenía que ser transmitido a través de niveles sucesivos hasta llegar al líder dispuesto a asumir la responsabilidad. Desde la perspectiva occidental este sistema toma mucho tiempo para resolver un problema o tomar una decisión. En el sistema occidental se espera que todos los colaboradores tengan iniciativa y sean creativos. De hecho en muchas compañías los administradores son autónomos en la toma de decisiones sobre la mayoría de los asuntos.

El empoderamiento está ingresando en algunas empresas en china en especial en las prestadoras de servicios y se espera que siga su camino en las demás. Cada vez más las empresas se preocupan por la satisfacción del cliente y esto se logra solo a través de sistemas interactivos donde los trabajadores llegan al cliente. Estos sistemas deben permitir a los empleados manejar situaciones fuera de su ámbito normal de responsabilidad ya que el gerente no puede estar todo el tiempo en todos lados. Bajo este sistema los empleados son alentados a resolver problemas por sí solos sin la dependencia de aprobación de su supervisor. Aunque este comportamiento no es

típico para los chinos conservadores, las nuevas generaciones de jóvenes profesionales son capaces de ser más independientes, creativos y con mente propia.

Recomendaciones:

- Al trabajar con chinos debe haber un programa intercultural de integración, no de cultura oriental Vs occidental.
- La comunicación es un factor fundamental. Cuestiones como la potencialización de talento debe tratarse desde la alta dirección hacia abajo y puede ser mejor a través de talleres de incidentes críticos.

Como conclusión de este estudio se puede decir que los seis principios de Serrie ilustran el fundamento de la problemática intercultural e y las más representativas diferencias entre los enfoques administrativos América y Europa y la china. La mayoría de los principios siguen siendo válidos pero otros están en proceso de transformación, China es una sociedad cambiante en términos de fuerzas políticas, tecnología, economía y a nivel social.

Si bien los chinos siguen preocupados por el comportamiento social correcto, las generaciones más jóvenes toman rasgos más agresivos y competitivos que se pueden encontrar en ciertas culturas y aunque aún existe un fuerte respeto por las personas por su alto grado de educación y su edad, cada vez cobra más importancia recibir recompensa y reconocimiento de acuerdo al trabajo realizado. Hoy el éxito tiene que ver con ganar dinero y comprar cosas que lo demuestren como un apartamento moderno o un auto de lujo.

14.1. Gestión del conflicto

La resolución de conflictos entre chinos y occidentales cuando estos son contrapartes en un negocio en China puede ser todo un desafío, porque en realidad podría decirse que en China no hay resolución de conflictos en el sentido que todos conocemos.

Por su trasfondo cultural y enseñanzas tradicionales el chino quiere armonía, el occidental desea justicia. Dos principios que pueden coexistir antes de cerrar una negociación o iniciar un conflicto comercial si ambas partes han estructurado su acuerdo con cuidado, sin embargo una vez iniciado un conflicto estas dos contrapartes tienden a destruirse porque las posiciones son opuestas: la armonía es suave y fluida , la justicia es firme y sólida.

China no utiliza las instituciones para resolver conflictos con otros chinos. De hecho, gran parte de la conducta social de China se ha desarrollado con el propósito implícito o explícito de las instituciones de evitar los conflictos, como la policía, los tribunales y las estructuras gubernamentales. Por lo tanto en su cultura el chino no acostumbra entrar en confrontaciones por lo cual no resuelve conflictos.

Los miembros de un grupo involucrado en un conflicto por lo general optan por someterse a la opinión de una tercera parte de mutuo respeto, puede ser uno más viejo. Otras veces el más poderoso de los someterá al otro, quien aceptará por pragmatismo. Las diferencias son tratadas en voz baja, por un lado se verá la conveniencia y por el otro la continuidad de la relación.

Ante un conflicto son más importantes las necesidades del colectivo de que del individuo por más justas que puedan ser sus reclamaciones. La idea china de la resolución de conflictos es más tranquila, sutil y pasiva. Las partes en una controversia que esperan avanzar sin denuncia o queja a instancias superiores

Es costumbre no asignar culpas, sin sanciones, se espera que la compensación llegue en forma de condiciones favorables en una transacción futura (es cuestión de Guanxi). Mientras que los chinos suelen referirse a este modo de resolución de conflictos como la "armonía", para los occidentales es "entregarse".

Cuando se está involucrado en un conflicto de negocios en China, la única opción real es si se quiere o no continuar con la relación. Si no se ha establecido una base sólida o una de las partes interesadas no confía en el otro, entonces no hay realmente nada que esperar.

14.2. Negociación

En primer lugar es importante anotar que en gran medida la filosofía tradicional china: confucianismo, el taoísmo y la guerra, que han regido la sociedad desde hace dos mil años siguen siendo el sistema de valor fundamental en el comportamiento de los negocios chino de hoy. Ellos se manifiestan en tan conocidas características de la empresa china como la paciencia (una famosa virtud confuciana), la orientación hacia la armonía en las relaciones (un concepto fundamental del taoísmo), y el instinto de supervivencia (estrategia en la guerra).

China sufrió atraso en su desarrollo económico y social debido a las invasiones extranjeras y la explotación a fines del siglo diecinueve y principios del veinte y los movimientos militares y políticos que siguieron. Los chinos han sufrido la humillación y este trauma ha hecho que sientan gran desconfianza hacia los extranjeros, con el resultado de que las empresas chinas empleen hoy en día el método de negociación dura con los extranjeros: ganar-perder, motivados por las emociones nacionalistas. Los chinos consideran que es tiempo para que los occidentales ricos paguen las deudas con sus antepasados.

El retraso ocasionado genera un fuerte sentido de urgencia entre los líderes chinos para ponerse al día en ciencia y tecnología, lo que explica la insistencia de los negociadores chinos en la transferencia de tecnología a las empresas occidentales.

China se ha integrado cada vez más en el área de los negocios internacionales tradicionalmente dominado por Occidente, gracias a dos décadas de política de e puertas abiertas. La exposición de los negociadores chinos a oportunidades para aprender las prácticas internacionales y mejorar sus habilidades mediante la cooperación transfronteriza de ofertas se ha traducido en creciente similitud en los estilos de negocios de empresarios occidentales y los jóvenes empresarios chinos de menos de cuarenta años de edad.

14.3. Cultura de negociación

El Confucianismo es una doctrina de ética y moral en la práctica de las relaciones interpersonales y abarca desde la perspectiva de los valores fundamentales de negociación de

seis puntos: cultivo de la moral, importancia de las relaciones interpersonales, orientación a la familia, el respeto por la edad y jerarquía, la búsqueda de la armonía y evitar de los conflictos.

Por otro lado el Taoísmo enfatiza la creatividad de la vida y la armonía con la naturaleza, postula que la clave de la vida es encontrar el Tao, es decir, "el Camino": ley general de la naturaleza entre dos fuerzas Yin y el Yang, lo negativo y lo positivo. El Wu Wei, que se traduce como "actuar sin actuar", en el cual la forma más adecuada de enfrentarse a una situación es no actuar (forzar), que no es lo mismo no actuar que no hacer nada. También significa "sin esfuerzo" y "crecimiento" las plantas crecen por wu wei, es decir no hacen esfuerzos para crecer, simplemente lo hacen.

En los últimos dos mil años, el confucianismo y el taoísmo han dado forma al diseño político, educativo y el sistema económico de China e influyó en los patrones de comportamiento y el pensamiento de su pueblo. Esta influencia se puede analizar desde tres factores:

El enfoque en las relaciones: El tema central del confucianismo son las relaciones, en particular, las relaciones interpersonales. A los ojos de los chinos, cualquier relación entre las empresas se basa en última instancia en relaciones entre los individuos. En China no se trata de hacer negocios entre las organizaciones, sino de hacer negocio entre las personas. El chino hace relaciones con las personas no con las empresas. En Occidente, las relaciones pueden surgir de negocios, pero para los chinos es al revés.

Para los occidentales es importante separar las relaciones profesionales de las personales, mientras que los chinos no hacen esta distinción y se basan en el contacto interpersonal para resolver problemas de negocios.

Estos diferentes enfoques pueden generar choques culturales en las relaciones de negocios chino-extranjeras. Por ejemplo unos anfitriones se esfuerzan en amplias actividades sociales para establecer una cálida relación antes de iniciar las negociaciones a nivel empresarial, es probable que esta pre-negociación sea vista por un occidental como innecesaria e improductiva, además que una pérdida de tiempo. Los chinos, por su parte, no estarán a gusto con respuestas impacientes o impersonales.

Los negociadores chinos por lo general envían una señal de invitación llamando a sus recién conocidos homólogos extranjeros “viejo amigo”, si este saludo halagador no es bien recibido por la parte extranjera, ellos lo asumen como que su contraparte no está dispuesto a comprometerse y por lo tanto no merece un trato amistoso por lo cual no dudan aplicar su estilo duro de ganar-perder.

La dependencia de la influencia moral sobre Práctica Jurídica: El énfasis de los chinos en las relaciones interpersonales y de Zhi Ren (es decir, el gobierno de la gente) está relacionada con el desprecio de Confucio de la ley. El confucianismo sostiene que la ley no erradica los problemas, que el comportamiento de las personas debe ser autorregulado con mecanismos morales como el decoro, la etiqueta, los rituales y al inculcar "el sentido de la vergüenza" en las personas.

En las negociaciones chino-extranjeras, los negociadores chinos tratan de construir lazos de amistad con ellos creyendo que los extranjeros que se consideran a sí mismos "amigos" tendrán un sentimiento de culpa si no satisfacen las intenciones de los chinos y serán más subjetivos.

A pesar de la China de hoy tiene un sofisticado sistema, legal institucionalizado, la gente todavía se basan en gran medida en la denuncia pública de mala conducta o comportamiento poco ético para protegerse. Debido a que la ley en la cultura china siempre ha sido sinónimo de problemas, la coerción, la tiranía y la falta de confianza, sigue siendo tratado como un medio menos eficaz de influir en el comportamiento, lo que se refleja en una aversión a confiar en los instrumentos jurídicos durante un proceso de negociación.

Era común en la sociedad china que los acuerdos sellan con sólo un compromiso verbal o inclinación de cabeza. Los abogados rara vez participan en el proceso de negociación en la empresa china, y cuando son traídos generalmente está en las últimas etapas de la negociación o justo antes de que el contrato sea firmado. Conducta que contrasta totalmente con las conductas occidentales,

El respeto a la Jerarquía y la expectativa de la reciprocidad Jerárquica: la interdependencia y la reciprocidad son las principales características del confucianismo respecto a las cinco relaciones interpersonales más importantes:: gobernante y el pueblo está gobernado, padre e hijo, marido y mujer, hermanos mayores y menores y mayores y los jóvenes. No honrar

estas relaciones de respeto puede poner en peligro la confianza mutua entre las partes negociadoras.

Los chinos prestan mucha más atención que los occidentales a la jerarquía, reflejada en la forma de abordar y el saludo entre sí, así como de cómo se habla y se toman decisiones en las reuniones. Un gerente occidental que entra en una sala en la que varios anfitriones chinos están a la espera, podría darle la mano a cada uno de ellos, empezando por la persona más cercana a la puerta. Si esa persona es un miembro de bajo rango del equipo chino (que la mayor parte del tiempo sería el caso), el líder del equipo chino, que lo más probable es que esté de pie en el centro de la sala, perdería su imagen.

Mientras que los gerentes occidentales podrían creer que para expresar la cercanía de la relación, frente a altos miembros de un equipo chino podrían llamarlo por su nombre sin su título formal frente a todo el grupo, se considera de muy mala educación.

Las altas expectativas de la reciprocidad en las interacciones de China con respecto a los negocios crece a partir de la advertencia de Confucio: "No haga a otros lo que no quiere que otros le hagan a usted". En las familias chinas tradicionales, los familiares cercanos o lejanos están obligados a ayudarse unos a otros. A medida que la sociedad evoluciona, el concepto de "familia" se extenderá gradualmente a personas que comparten una comunidad de identidades, por ejemplo, compañeros de escuela, los paisanos, y los viejos amigos. Esta tradición moral obliga a mejorar el bienestar de los familiares y amigos menos afortunados. En los negocios,

guanxi es considerado como una forma de inversión social a largo donde la empresa se basa en la confianza mutua y los favores personales se extienden sobre la base de la reciprocidad esperada.

Cuidar las apariencias: La condición social, llamada Lian o "imagen" en la sociedad china es fundamental para el logro de la riqueza y el poder. El incumplimiento de código moral de Confucio en los negocios dará lugar a la desaprobación pública, es una fuerza poderosa que puede afectar negativamente poniendo en peligro el prestigio, la capacidad y la integridad personal, en una palabra: la reputación. La buena imagen también puede verse disminuida por la crítica, intencional o no intencional, por lo que siempre es difícil para los chinos aceptar la "crítica constructiva", lo cual es aceptado adoptado con frecuencia por los occidentales durante las presentaciones y discusiones públicas.

Las culturas occidentales perciben sus normas éticas para su aplicación universal, y por consiguiente, y conductas como engañar son muy mal vistas. Sin embargo, en el estilo neo-taoísta de sociedades como China, Japón y Corea, los deberes éticos son vistos contextualmente, puede existir el engaño virtuoso. Con respecto a la investigación de mercado, por ejemplo, la práctica de las empresas occidentales de consultar directamente a los consumidores o proveedores y esperar respuestas honestas es problemático en China. En ausencia de relaciones pre-existentes, no hay presión social sobre los consumidores o proveedores para responder con honestidad a la investigación de mercado al estilo occidental, de hecho podrían estar bajo una considerable presión social para engañar a los investigadores de mercado.

En el neo-taoísta la ética implica que los encuestados chinos que engañan exclusivamente para perjudicar los investigadores obran con maldad, pero los encuestados que engañan para desacreditar a la compañía como empleadores o para favorecer los intereses de sus amigos es un acto honorable. Además, al estar fuertemente influenciado por la obra de Sun Tzu "El arte de la guerra" y otros escenarios de guerra históricos, los chinos consideran ético el uso de estrategias para la manipulación de opositores hostiles o los forasteros.

La literatura china está repleta de cuentos heroicos que describen y, en consecuencia, fomentan el engaño cuando se trata de enfrentar a adversarios hostiles. Diferentes interpretaciones de lo que es ético en diferentes circunstancias constituyen uno de las muchas deformaciones sociales que son la perdición de las negociaciones.

15. Integración de culturas en la gestión humana

En el capítulo anterior se destacaron los principales rasgos de la gerencia china y se identificaron algunas diferencias en comparación con el estilo gerencial occidental. En este capítulo nos atañe aterrizar los anteriores conceptos en el contexto de la gestión del recurso humano en las empresas colombianas gerenciadas por chinos.

La expansión de la inversión china por el mundo no ha sido ajena a la economía colombiana, en apartes anteriores se mostró como en Colombia podemos encontrar la participación china en diversas industrias en diferentes sectores económicos lo cual ha hecho frecuente para el colombiano la interacción con personas de ese país a nivel de negocios y de subordinación.

Antes de abordar el tema del intercambio cultural en las organizaciones es importante contextualizar la evolución de la gestión del recurso humano en Colombia, sus fortalezas y debilidades y cómo la integración cultural y sensibilización de las diferencias han sido agentes motivadores de cambio en las organizaciones.

15.1. Evolución de la gestión humana

Durante mucho tiempo la gestión humana estuvo anclada en procesos de administración de personal: reclutamiento, selección, contratación, inducción, entrenamiento, capacitación remuneración, etc. La mayor preocupación fue encontrar mecanismos de mejora para cada uno de estos procesos más que pensar en encontrar su finalidad lo cual la alejó de la estrategia de la empresa y la convirtió en una oficina administrativa importante pero no clave.

La gestión humana moderna trasciende los procesos propios de la administración de personal y se ha transformado en una función encargada del gobierno de las personas de manera holística: relaciones laborales, comprensión del mercado laboral, organización del trabajo, todo esto orientado al logro de los objetivos organizacionales mediante el soporte a la estrategia del negocio y el desarrollo de las personas, reconociéndolos como elementos esenciales para el éxito de la empresa.

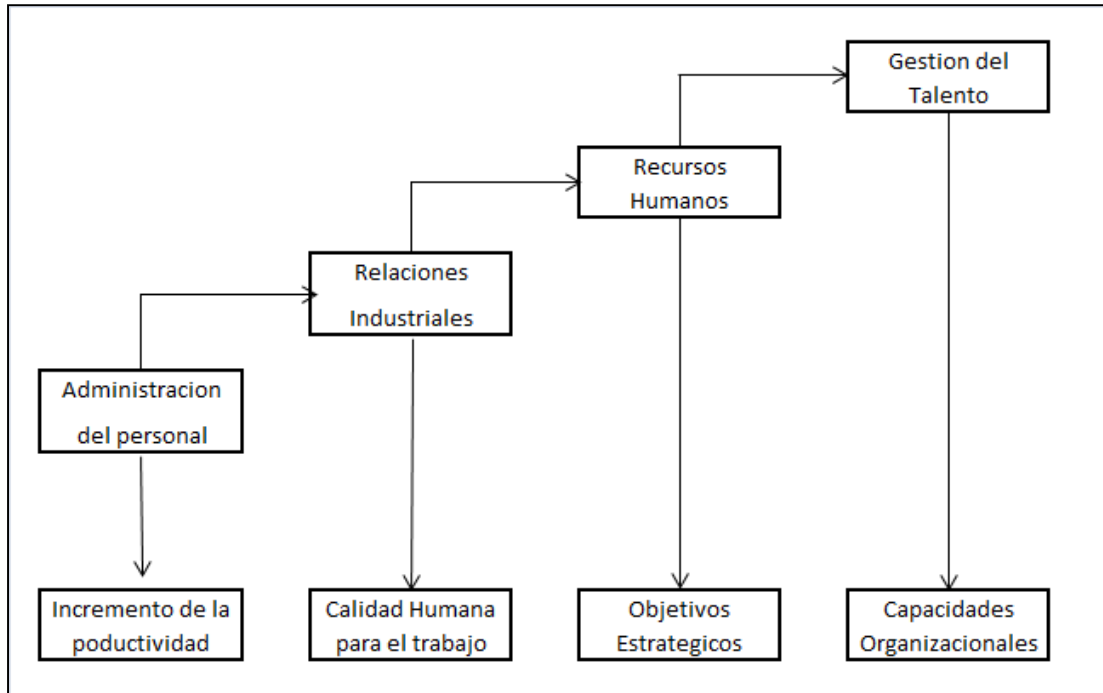


Figura 19. Evolución de la gestión humana y sus focos principales. Fuente: gestión Humana en Colombia: roles, practicas, retos y limitaciones. (ACRIP 2010)

De acuerdo con lo anterior la gestión humana no debe ser una preocupación exclusiva del área de recursos humanos, más bien implica una política organizacional de dirección de las personas que debe ser formulada desde la alta gerencia hacia todo los niveles directivos que tengan a cargo personas por cuanto son ellos quienes ejecutaran la política.

Desde que se reconoció al recurso humano como parte fundamental para el cumplimiento de la estrategia y la fuente sostenible de ventajas competitivas, la gerencia de recursos humanos se constituye como el marco estratégico de la cultura organizacional. Las prácticas de recursos humanos deben encajar en la cultura para que sean efectivas y son un gran medio de influencia.

Los mecanismos de motivación, reclutamiento y selección, compensación, sanciones y en general todos los procesos de la gestión humana deben apuntar al aumento de la productividad de la organización y a agregar valor al generar ambientes creativos.

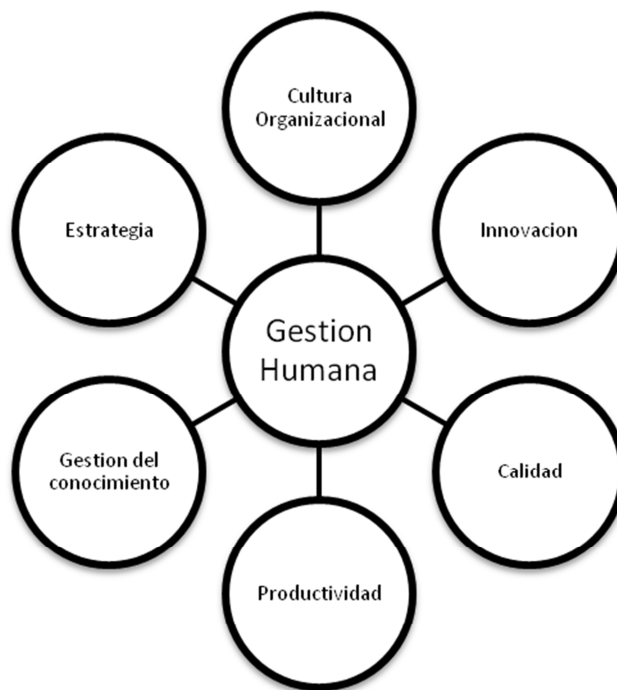


Figura 20. Elementos críticos de la organización asociados a la gestión humana. Fuente: gestión Humana en Colombia: roles, practicas, retos y limitaciones. (ACRIP 2010)

15.2. Limitaciones y problemas

No siempre se valora el aporte de la gestión humana a la organización, la mayoría de las veces porque sus dirigentes desconocen los medios para hacerlo tales como los indicadores, y la información entregada a la alta gerencia carece de información verificable acerca de su gestión.

Dentro de las limitaciones y problemática de los dirigentes de las áreas de gestión humana se pueden contar:

Superficialidad del pensamiento estratégico: Por andar apagando incendios del día a día, por exceso de dedicación a asuntos operativos, por la obsesión con el trabajar, se ha descuidado lo más importante: pensar. Son escasas las firmas que cuentan con estrategias sofisticadas, en el mejor de los casos tienen tácticas refinadas.

Limitación de recursos: Este aspecto es notorio sobre todo en la cantidad de personas asignadas al área frente a las expectativas y responsabilidades de las otras áreas y de los trabajadores. Generalmente cuando se piensa en reducción de costos en una organización se apunta a gestión humana, entonces se detienen los programas de bienestar, capacitación y desarrollo, so pena de despedir algunas personas.

Falta de comprensión por parte de la gente: Existe un alto grado de frustración ya de algunos grupos de la organización, dentro de los cuales pueden estar los sindicatos y hasta la alta gerencia, que muestran permanentemente insatisfacción frente a los programas desarrollados por gestión humana

Desactualización de los conocimientos: La velocidad con la que están cambiando los conceptos y las técnicas de gestión del talento humano, es muy superior al ritmo de absorción de tales cambios por parte de las cabezas gerenciales. Son escasos los profesionales que estudian constantemente, que están pendientes de aprender las innovaciones en su área.

15.3. Retos

En un estudio realizado por la Asociación de Gestión Humana ACRIP (Naranjo Valencia, y otros, 2010), se identificaron ocho retos para el área de gestión humana:

1. Atraer y retener talentos
2. Gestionar brechas generacionales
3. Saber interpretar los mensajes del entorno y convertirlos en acciones del talento humano
4. Facilitar las transformaciones organizacionales
5. Lograr que la gestión humana pase de ser un centro de costos a un centro de inversión
6. Desarrollar el compromiso de todos los trabajadores
7. Formar directivos
8. Establecer sistemas de medición de sus resultados

Adicionalmente a los enunciados y con la globalización de los negocios, se debe contar como reto la integración intercultural generada en las organizaciones. Este es el reto de última generación.

15.4. Definición de integración cultural

La integración cultural no busca la uniformidad, no se trata de borrar las diferencias nacionales, lo cual podría resultar además de inconveniente imposible. Se trata de superar el aislamiento intensificando y mejorando la comunicación y la cooperación.

El objetivo de la integración cultural en las organizaciones multiculturales es generar modelos de liderazgo, comunicación, manejo de conflictos y relaciones de convivencia con criterios comunes orientados hacia la visión de la organización.

Lo anterior va mas allá de tolerar y tratar imparcialmente los diferentes grupos, el significado real es apreciar, respetar y potenciar la gama de diferencias culturales e individuales. La meta de una organización diversificada es que las personas de todos los antecedentes culturales puedan lograr su pleno potencial, sin estar limitados por identidades de grupo como la nacionalidad (Ramirez, y otros, 2008).

Gestionar estratégicamente la diversidad cultural significa a nivel táctico convertirla en un ventaja competitiva equilibrando las necesidades de los individuos con equidad para el grupo, superando la resistencia al cambio y fomentando la cohesión al grupo de tal forma que exista una comunicación abierta, se pueda retener el talento y se gestionen las oportunidades de acuerdo a las competencias (Ramirez, y otros, 2008).

La relación entre la gestión de la diversidad cultural y la productividad de la compañía dependerá de factores organizacionales como:

- La cultura organizacional
- La estrategia de negocio
- Las políticas y prácticas de gestión humana

El papel de la dirección de gestión humana es fundamental en el proceso de desarrollo de una organización multicultural como facilitador, asesor y catalizador del proceso transcultural. Su rol incluye analizar, cuestionar, alinear y mejorar los procesos como reclutamiento y selección, capacitación, evaluación y compensación en función de los objetivos y estrategia global.

15.5. Etapas del encuentro intercultural

Como el cualquier tipo de relación, el encuentro intercultural en las organizaciones pasa por diferentes etapas (Ramirez, y otros, 2008):

Luna de miel o contacto: Ocurre al inicio del encuentro intercultural. Las relaciones interpersonales se mantienen cordiales y superficiales con los anfitriones, existe fascinación, euforia y curiosidad. Es una etapa en la cual las dos partes se encuentran dispuestas a asumir el reto y se muestran entusiastas frente él (Ramirez, y otros, 2008).

En entrevista con un empleado colombiano cuya empresa en la que laboraba fue comprada por una multinacional china, comenta que cuando conoció a los chinos que serian sus jefes sintió gran expectativa pero tranquilidad ya que ellos fueron muy amables y mostraron que el cambio favorecería a todos. “Ellos nos dieron un parte de tranquilidad, todos estamos muy nerviosos pues no conocíamos las nuevas condiciones de trabajo, pero luego de sostener un par de reuniones, nos sentíamos más tranquilos y felices pues se mostraban generosos en todos los

sentidos, incluso el económico- nos dieron un bono, también dijeron que la diferencia de idioma no sería un problema y que todos seríamos bienvenidos en la nueva organización”.

Crisis, desintegración y reintegración: tiempo después, las diferencias de lenguaje, valores, ideología y comportamiento en general, que al inicio le parecían atractivas, son causa de pérdida de autoestima de la persona, porque encuentra que su forma de comportarse no es adecuada para su entorno. En esta etapa existen dos aspectos: uno de desintegración, que es la etapa propiamente de crisis, en que el individuo empieza a ser consciente de las diferencias culturales y otro de reintegración, en que no acepta las diferencias culturales y afirma sólo la cultura de origen (Ramirez, y otros, 2008).

Continuando con la entrevista, esta persona comento lo siguiente meses después del inicio de labores: “ Sentía impotencia al no poder expresar mis ideas o rendir mis informes, el tema del idioma sí fue importante porque los sitios de reunión parecían la torre de Babel, uno decía algo en español que debía ser traducido al inglés y luego a chino, no estaba seguro si el mensaje que quería dar había llegado como era, la intención de mi palabra se perdía en la traducción, hubo muchos malos entendidos y estaba enojado por eso., los colombianos nos sentíamos angustiados ya que no sabíamos si nuestro trabajo estaba siendo reflejado ante nuestros jefes , sentíamos que nada era suficiente y nuestros esfuerzos eran en vano, todo era un caos.”

Recuperación y autonomía: durante esta etapa la persona encuentra formas de manejar las nuevas situaciones, y empieza a superar las emociones y los sentimientos que experimentó

durante la etapa de crisis. El individuo se muestra relajado y es capaz de mantener relaciones interpersonales cálidas. Manifiesta seguridad en sí mismo y es capaz de empalmar con los demás (Ramirez, y otros, 2008).

“Con el tiempo los grupos de trabajo volvieron a tomar forma, se fueron estructurando políticas y procedimientos y fuimos aprendiendo cómo los jefes querían que hiciéramos las cosas, así canalizamos esfuerzos, recursos humanos se ocupó de hacer un programa de formación en cultura china lo que nos permitió comprender algunas de sus actitudes y comportamientos, conocerlos me hizo sentir más seguro porque ya podía interpretar sus acciones. Para mejorar la comunicación se hicieron talleres out door y empezamos a interactuar con ellos en otros escenarios diferentes a la oficina, nosotros nos preocupamos por aprender inglés y ellos también, de esta manera pudimos encontrar un punto común, además vino un traductor chino que hablaba español... Los chinos también empezaron a compartir nuestras celebraciones como navidad y nuestros cumpleaños, la gestión de recursos humanos ha sido muy importante en este proceso de acople”. Comentó el entrevistado.

Adaptación e independencia: si el individuo llega a experimentar la última etapa del choque cultural, será capaz de trabajar en su nuevo entorno y además disfrutar las experiencias que vive. En esta etapa puede realizarse plenamente, se expresa sin dificultades y es creativo. Es capaz de expresar humor, y de confiar en las personas (Ramirez, y otros, 2008).

“No puedo decir que hemos superado todos los obstáculos de comunicación, pero si hemos mejorado mucho en este aspecto y eso nos ha hecho sentir más seguros, al menos ya no tememos perder nuestro trabajo, los chinos han mejorado mucho en su retroalimentación porque antes no sabíamos si lo que hacíamos estaba bien o mal para ellos , seguimos en el proceso, no ha sido fácil pero pasado un año puedo decir que ha sido una experiencia enriquecedora para los chinos y para los colombianos tanto a nivel directivo como operativo.” Comentario al fin de la entrevista.

Visto lo anterior se puede concluir que la comunicación es el pilar de la integración cultural, si no se fortalecen las herramientas comunicacionales la integración está destinada al fracaso. Para ello es vital que los administradores cuenten con competencias para relacionarse con las personas de manera efectiva y logre motivarlas más allá de las diferencias comportamentales y trasfondo cultural.

A través de la entrevista se puede reconocer que también debe considerarse la importancia de contar con una lengua común para procurar una comprensión básica de las ideas y de información, y una vez más se hace importante manejar la lengua de los negocios que hasta ahora es el inglés, las organizaciones deben preocuparse por cerrar las brechas idiomáticas.

15.6. Valores e inteligencia cultural

Los valores organizacionales corresponden a lo que es bueno y deseable dentro de la organización y estos deben influir en el comportamiento de todos sus miembros, son el alma de la empresa y como tal determinantes de su éxito. Estos facilitan el consenso de las metas a seguir y generan compromiso facilitando la comprensión de las expectativas del trabajo y el trabajo en equipo, en una frase: orientan los esfuerzos cotidianos.

El valor de la sensibilidad cultural hace referencia a la disposición para investigar y comprender las razones por las cuales la gente de otra cultura hace lo que hace. Retomando el tema de la empresa china en Colombia, dadas las marcadas diferencias culturales facilita mucho el proceso la sensibilidad ante las diferencias, no solo conocerlas sino aprender a aceptalas, reconocer los matices en los usos y costumbres ayudara a construir mejores relaciones, por ejemplo en cuanto a las reglas protocolares que para los chinos son tan importantes.

La sensibilidad cultural implica la preocupación o interés por las diferencias culturales. Esta preocupación o interés sugiere una cierta habilidad de conocer de qué manera es mejor llegar, tocar o capturar "la esencia específica" de los individuos o grupos que conforman la población organizacional (Ramirez, y otros, 2008). La sensibilidad trasciende al conocimiento ya que supone, al mismo tiempo, un cierto entendimiento de la cultura del otro.

Aquí nace otro concepto recientemente definido: la inteligencia cultural que es la capacidad de relacionarse efectivamente con personas de otras culturas a través de leer y

adaptarse a señales culturales evidentes e imperceptibles sea que resulten cómodas o extrañas. Un profesional o empresario con inteligencia cultural es capaz de solucionar problemas, tomar decisiones y resolver conflictos de una manera que optimice las diferencias culturales para generar mejores soluciones sustentables y creativas (Iceberg Cultural Integillence).

Para desarrollar inteligencia cultural es necesario:

1. Reconocer el impacto de la cultura: Entender que es la cultura, cómo ha sido moldeada y reconocer las diferencias con las propias puede hacerlo más perceptivo a los comportamientos culturales a través de las señales externas de valores y creencias.

2. Comprender las raíces culturales propias: Los valores y comportamientos propios son resultados del origen y de las situaciones a las que se ha estado expuesto desde la niñez reforzado a lo largo de la vida. La apreciación del perfil cultural propio permite contemplar la real magnitud de su impacto en la conducta propia.

3. Reconocer e interpretar las raíces culturales en otros: Si no se conocen las diferencias muy posiblemente se atribuyan significados donde no los hay o se pierda un significado donde sí lo había. Esto puede causar confusión, enojo o frustración.

4. Desarrollar estrategias y habilidades de ajuste: El desafío es ajustarse a las diferencias culturales mientras se permanece auténtico. Desarrollar habilidad cultural no significa

comprometer sus valores personales, significa reconocer las señales y adaptar el comportamiento a ellas.

15.7. Buenas prácticas en la gestión de integración cultural

Se pueden seguir las siguientes prácticas (Ramirez, y otros, 2008).

- Programas de formación en diversidad: Tienen como objetivo preparar, educar y generar conciencia a directivos y empleados acerca de las diferencias culturales específicas y la manera de responder a ellas.
- Grupos de apoyo: Su objetivo es contrarrestar sentimientos de marginación de las minorías culturales en una organización propiciando la inclusión a través de grupos de apoyo que a través de reuniones crean redes internas para el desarrollo de nuevas ideas y su socialización.
- Programas de mentores: Consiste en la participación de los más antiguos como “tutores” quienes identifican empleados “high potencial” pertenecientes a minorías para asesorarlos a sus estrategias profesionales y políticas de la empresa.
- Programas de aprendizaje: Es similar al anterior con la diferencia que se forma a posibles empleados con alto potencial antes de su contratación.

- Estándares de comunicación: Algunos estilos de comunicación pueden resultar ofensivos por términos propios de lenguaje verbal o corporal, para evitar malos entendidos es recomendable adoptar estándares de comunicación que sean aplicables a todos los miembros de la organización.

Bibliografía

Agencia de Noticias EFE. (2010, Enero 10). China redujo superávit comercial. *Portafolio*.

Agencia de noticias EFE, Washington. (2012, Mayo 15). Los chinos no están contentos a pesar del crecimiento económico. *Portafolio*.

Becerra, P. (2008). *Las Reformas en China y su éxito económico: Una breve descripción*.

Monterrey, México: Ciencia UANL, 2008, Pp. 228-232.

Cárdenas Robayo, B. (2012, Julio 17). América Latina abre sus puertas a petroleras chinas.

Business News Americas.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2010). *Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe*.

China Today. (2012). *El camino del desarrollo económico de China*. Recuperado desde:

<http://www.chinatoday.com.cn/hoy/2006n/s2006n9/p18.html>.

China Today. (2011). *China population data from 6th census*. Recuperado desde:

http://www.chinatoday.com/data/china_population_6th_census.htm.

Diario El Mundo. (2011, Noviembre 16). *Colombia Ad Portas del APEC*. Recuperado desde: http://www.elmundo.com/portal/opinion/editorial/colombia_ad_portas_del_apec.php

Fenwarh, A. E. (2012, Mayo 16). El TLC no es un cuento chino. *Portafolio*.

Foro Nacional: Educacion de Calidad para Todos, Chile. (2011). *Gobierno de Brasil ampliará la inversión en educación al 7% del PIB*. Recuperado desde: http://www.educacionparatodos.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=175:gobierno-de-brasil-ampliara-la-inversion-en-educacion-al-7-del-pib&catid=45:educacion-en-america-latina-y-el-mund.

Gang, F. (2010, Julio 31). Equilibrar el elevado ahorro de China. *El Nuevo Diario*. Recuperado desde: <http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/80169>

González, F. (2012, Mayo 15). Colombia, destino para los chinos. *Portafolio*.

Guerra, A. (2012, Mayo 7). Abonando terreno para comerciar con China. *Diario La Republica*.

Guscar, A. (2012, Mayo 7). Aumentar exportaciones a China, reto del comercio del país. *Portafolio*.

Iceberg Cultural Integillence. (2012) *¿Qué es Inteligencia cultural?* Recuperado desde: <http://icebergci.com/index.php/inteligencia/que-es-inteligencia-cultural>

La Gran Época. (2011). *La educación china en crisis por falta de presupuesto*. Recuperado desde: <http://www.lagranepoca.com/la-educacion-china-en-crisis-por-falta-de-presupuesto>.

Ling C. y Cheung, K. (2008). Management of intercultural Conflict: A preliminary study of Chinese managers and western subordinates. *International Association for Intercultural Communication Studies*. 17(4).

López, M. V. (2009). *El Estatuto Jurídico-Político de Hong Kong*. Murcia, España: Ediciones de la Universidad de Murcia. Pág. 27.

Martínez, J. (2012, Enero 19). El futuro de China. *El Nuevo Herald*. Recuperado desde: <http://www.elnuevoherald.com/2012/01/19/1106622/el-futuro-de-china.html>.

Martínez Pujol, G. (2010, Agosto 4). Los últimos desastres ambientales agudizan la crisis del agua en China. *Diario El Mundo*. Recuperado desde: <http://www.elmundo.es/elmundo/2010/08/02/ciencia/1280760900.html>

Naranjo Valencia, J. C., Calderón Hernández, G. y Álvarez Giraldo, C. M. (2010). *Gestión Humana en Colombia: roles, practicas, retos y limitaciones*. Bogotá, Colombia: Luna Libros.

Observatorio Iberoamericano de Asia-Pacífico. (2011). *Latinoamérica sigue como segundo destino: IED de China aumentó un 21.7% interanual en 2010*. Recuperado desde: <http://www.iberiasia.org/blog/?p=10901>.

Observatorio Iberoamericano de Asia – Pacífico. (2011). *América Latina, el destino de exportaciones chinas que más creció en el primer semestre*. Recuperado desde: <http://www.iberiasia.org/blog/?p=10807>.

Observatorio Iberoamericano de Asia – Pacífico. (2012). *China crece un 7,6% en el segundo trimestre, el ritmo más lento en 3 años*. Recuperado desde: <http://www.iberiasia.org/blog/?cat=1>.

Proexport Colombia. (2008). *Guía para Exportar a China*.

Pueblo en Línea. (2011). *Aumenta rápidamente desigualdad de ingresos en China*. Recuperado desde: <http://spanish.peopledaily.com.cn/31621/7666001.html#>

RT Sepa más. (2010). *El aumento de las exportaciones chinas infunde esperanzas de recuperación*. Recuperado desde: <http://actualidad.rt.com/economia/view/8518-El-aumento-de-exportaciones-chinas-infunde-esperanzas-de-recuperaci%C3%B3n>

Ramírez Loreto, M. y León, A. del R. 2008. *Gestión estratégica de la diversidad cultural en las organizaciones*. Viña del Mar, Chile: Universidad de Viña del Mar.

Rivas, G. P. (2012, Mayo 14). TLC con China, ¿para qué? *Portafolio*.

RPP Salud. (2010). *Uno de cada tres fumadores en el mundo es chino*. Recuperado desde:

<http://www.rpp.com.pe/detalle.php?nid=296112&op=7>

Shiller, R. J. (2006). *China Ahorrativa y los Estados Unidos despilfarradores*. Project Syndicate.

Recuperado desde: <http://www.project-syndicate.org/commentary/thrifty-china--spendthrift-america/spanish>

Sebenius, J y Qian, C. (2008). Cultural Notes on Chinese Negotiating Behavior. *Harvard Business School Workin Paper*. 9(76).

Spanish China. (2012). *Comercio China-América Latina se disparó un 31,5 por ciento en 2011*.

Recuperado desde: http://spanish.china.org.cn/china/txt/2012-04/24/content_25223150.htm

Tobón, N. (2012, Febrero 14). China no quiere sólo fabricar, sino diseñar e innovar. *Portafolio*.

Valerio, M. (2008, Octubre 20). La salud de China en el siglo XXI. *El Mundo*. Recuperado

desde: <http://www.elmundo.es/elmundosalud/2008/10/17/medicina/1224270958.html>.

Vélez, R. (2012, Mayo 14). Brasil y Chile lideran las relaciones comerciales con China. *Diario La República*.

Zhang, M. y Edwards, C. (2004). The motivation, facilitation and limitations of HRM practice
Diffusion: A study of Chinese Multinationals. *Multinationals and the International
Diffusion of Organizational Forms and Practices: Convergence and Diversity within the
Global Economy Symposium*. Barcelona, España.