



**Estrategias para el Fortalecimiento de las Prácticas Profesionales en el Exterior de  
la Universidad EAN**

---

**Monografía**

**David Andrés Gaitán Faura – Edgar Alonso Medina Aguilera**

**Tutor: Omar Antonio Cáceres Guzmán**

Universidad EAN

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

Programa de Administración de Empresas

Julio 2012

ESTRATEGIAS PARA EL FORTALEZIMIENTO DE LAS PRACTICAS  
PROFESIONALES EN EL EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD EAN

DAVID ANDRÉS GAITÁN FAURA

COD: 200710332

EDGAR ALONSO MEDINA AGUILERA

COD: 200310870

UNIVERSIDAD EAN

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ D.C.

JULIO 2012

ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS PRACTICAS  
PROFESIONALES EN EL EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD EAN

DAVID ANDRÉS GAITÁN FAURA

EDGAR ALONSO MEDINA AGUILERA

Tesis de grado presentado como requisito parcial para optar al título de Administradores  
de Empresas

Tutor de Tesis:

OMAR ANTONIO CÁCERES GUZMÁN

UNIVERSIDAD EAN

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS Y CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ D.C.

JULIO 2012

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

Álvaro Rojas Quintana - Jurado

---

Ramiro Molina Penagos - Jurado

Bogotá D.C. Julio 2012

A nuestros seres queridos y cercanos, que aportaron con mucho esfuerzo y dedicación para la formación y educación de los autores de este trabajo.

## AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus más sinceros agradecimientos a:

Omar Antonio Cáceres	Tutor de tesis
María Isabel Castellanos	Coord. de la oficina de prácticas
Omar Patiño	Decano de la facultad
Antonio Mesa	Profesor de la facultad
Alfredo Vargas	Coord. De la oficina de prácticas
Gloria Sierra	Profesora de la facultad

Y a todas las personas que colaboraron con el desarrollo y culminación de esta monografía.

## TABLA DE CONTENIDO

Capítulo	Página
INTRODUCCIÓN.....	1
1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
2. OBJETIVOS.....	9
2.1. GENERAL.....	9
2.2. ESPECÍFICOS.....	9
3. JUSTIFICACIÓN.....	10
4. MARCO TEÓRICO .....	12
5. MARCO METODOLÓGICO.....	16
6. ANALISIS Y RESULTADOS .....	18
6.1. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA .....	18
6.1.1. Formato de Encuesta.....	18
6.1.2. Recolección, tabulación y proceso de datos .....	20
6.1.3. Análisis de la encuesta.....	20
6.2. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA .....	29

6.2.1.	Formato de Preguntas .....	29
6.2.2.	Análisis de la Investigación Cualitativa.....	30
6.3.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	32
7.	PLAN DE ACCIÓN .....	33
7.1.	PLAN DE ACCIÓN PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.....	33
7.2.	ACCIONES COMPLEMENTARIAS .....	38
7.2.1.	Acciones previas a la experiencia.....	38
7.2.2.	Acciones durante la experiencia .....	40
7.2.3.	Acciones después de la experiencia.....	42
8.	CONCLUSIONES.....	43
	RECOMENDACIONES.....	44
	BIBLIOGRAFÍA .....	45

## GLOSARIO

- Bitácora PPE: Herramienta sugerida para la compilación de información y guía para navegación en nuevos campos del conocimiento
- Competitividad: Habilidad de reunir cualidades para estar en capacidad de ser un buen rival para los similares
- Cualidades intelectuales: aptitudes para comprender y aprender, juicio, vigor y agilidad intelectuales
- Cultura general: nociones diversas que no son exclusivamente del dominio de la función ejercida
- Experiencia: conocimiento que deriva de la práctica de los negocios. Es el recuerdo de las lecciones extraídas por uno mismo de los hechos o acontecimientos de dicha experiencia
- FAFCE: Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas
- Fuentes primarias: Datos e información de primera mano, de contacto directo en la recolección y análisis.
- Globalización: Fenómeno de integración mundial en aspectos similares
- IA: Internship Abroad (Práctica en el Exterior)
- Muestra estadística: porción aleatoria de una población para representar a la misma.
- PPE: Prácticas profesionales en el Exterior
- Trabajo de Grado: Proyecto de investigación, en la modalidad de monografía.

## RESUMEN

El trabajo de grado presenta una investigación sobre el tema de las prácticas profesionales en el exterior, con el fin de mejorar las opciones y probabilidades de una experiencia en el extranjero para los futuros estudiantes de la universidad EAN.

Se recolecta esta información, principalmente con una investigación de fuentes primarias (los estudiantes) quienes no han realizado PPE y los que tuvieron la oportunidad, el análisis de dicha información obtenida, es el planteamiento de estrategias y de un plan de acción el cual será sugerido; lo realizado en el presente proyecto de grado, vio la necesidad de potenciar la oportunidad de los estudiantes en realizar sus prácticas en el exterior para bien propio y de la universidad, siendo factor enriquecedor de aportes académicos, laborales, culturales y personales.

Durante la investigación se detectan importantes factores que influyen la toma de decisiones en este caso. Encontrando falencias y fortalezas, en dicho estudio que busca reducir los factores limitantes para la realización de la PPE y sugerir acciones constructivas para el proceso de las mismas, donde el estudiante más que ver este importante bloque del plan de estudios como un programa obligatorio, vea a su vez la facilidad de implementar lo aprendido a lo largo de su carrera y mejor aún en una sociedad diferente, puesto que el mundo es un vecindario, una vitrina de culturas, oportunidades y experiencias.

Finalmente se hacen recomendaciones, obtenidas de la investigación para el trabajo de grado, en función de mejorar continuamente el proceso de las PPE, las cuales tienen un valor importante tanto para los estudiantes, como para la universidad.

## **ABSTRACT**

The degree work presents the research on the topic of internship abroad, in order to improve the options and chances of a foreign experience for prospective students of EAN University.

Through data collection, with an investigation of primary sources (students) who have not done Internship Abroad and those who had the opportunity, analysis of information obtained, present strategies and an action plan suggested, and synthesizes the work done in grade this draft, which saw the need to enhance the opportunity for students to conduct their practices abroad for the good of themselves and the university, enriching factor for academic contributions, labor, cultural and personal.

During the investigation, important items were found that influence decision making in these cases, finding difficulties and strengths, we reduce the limiting factors for the implementation of IA and suggest constructive actions for the process of internship, where the student rather than see this important block of the academic curriculum as a compulsory program, see also the practicality of learning and better yet in a different society, since the world is a neighborhood, a showcase of cultures, opportunities and experiences.

Finally recommendations are obtained from the research of graduate work; according to continuously improve the process of IA, which have significant value for both, students and university.

## INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo busca explorar nuevas oportunidades para los estudiantes, mejorar el proceso de prácticas y proponer acciones que permitan lograr y maximizar los beneficios de esta modalidad que ofrece la Universidad.

El mundo actual atraviesa por una marcada interacción, donde la principal característica de la sociedad es la Globalización, fenómeno cultural, económico, social y político que se caracteriza por acortar distancias entre los seres humanos y procurar convertir a la sociedad actual en una aldea global. Todo esto está enmarcado principalmente en la demanda de nuevos esquemas y/o modelos administrativos, gerenciales o directivos que procuren equiparar los sistemas productivos actuales (empresas) con los nuevos retos que demanda el mundo actual.

Lo anterior deja entrever la importancia de la educación como el mecanismo más idóneo para formar profesionales capacitados y con habilidades mucho más eficientes. Es precisamente en este proceso de formación donde la relevancia de las prácticas profesionales en el exterior cobran una importancia capital, debido principalmente a que proporcionan a los futuros profesionales herramientas de análisis, experiencias y conocimientos mucho más efectivos para ser aplicados a nivel nacional y así obtener un mejor desarrollo de las empresas colombianas, donde la competitividad marcará la pauta.

## **1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

La competitividad es un factor importante a la hora de sobresalir en el mundo laboral y desempeñarse como profesionales innovadores cuando de liderar empresas o negocios se trate. Las prácticas profesionales son un complemento del proceso de formación y ayudan a ser más eficientes en el mercado laboral

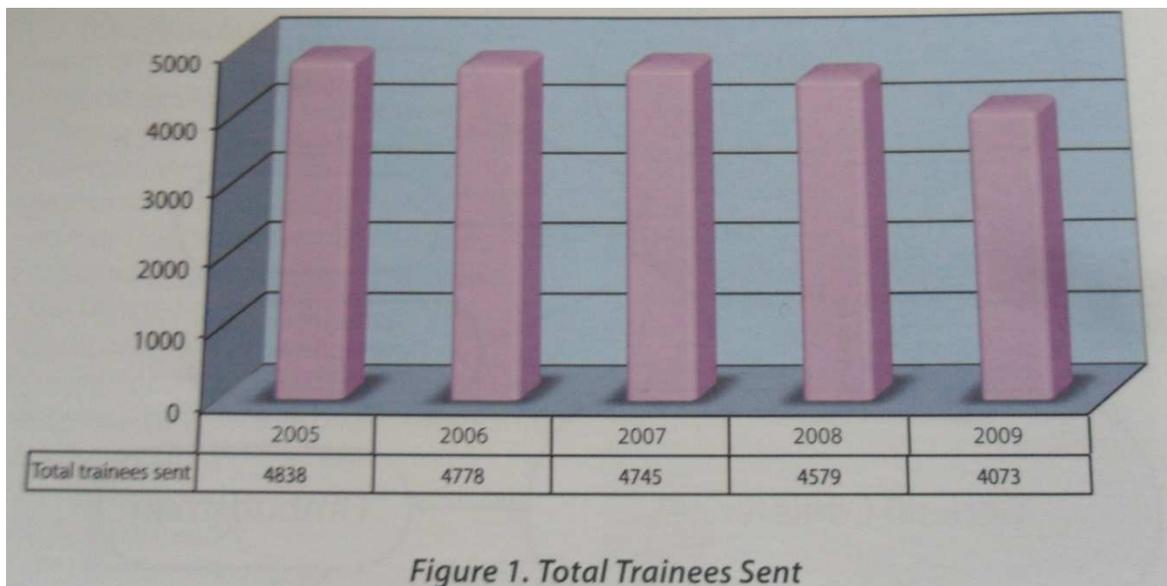
Por tal motivo las prácticas profesionales en el país se convierten en una necesidad para el futuro profesional. La integración de los mercados ofrece la oportunidad adicional al estudiante de adquirir otras competencias que hacen parte de su formación académica y profesional.

Las prácticas profesionales en el exterior son una opción que le permitirá al estudiante interactuar con colegas que tiene otros puntos de vista sobre temas comunes y que enriquecen su forma de pensar, su visión crítica y la forma de ver la vida profesional con parámetros diferentes a los de su cultura.

La práctica en el exterior es una llave que facilitará apertura de puertas al estudiante a nivel personal, es una experiencia enriquecedora que deja grandes memorias y amistades alrededor del mundo, contacto con un mundo nuevo, culturas, alimentos, costumbres, idiomas y escenarios particulares y diferentes a los nacionales.

Teniendo en cuenta esto, es importante revisar lo acontecido en los últimos años en materia de prácticas profesionales, se analiza el “Reporte de la Secretaría General de IAESTE”, que nos da como punto de referencia los datos y cifras de intercambios y pasantías en el mundo.

#### Total de practicantes enviados



(IAESTE, 2010)

El número de estudiantes se ve levemente disminuido, posiblemente por la demanda de practicantes por parte de las empresas, puede haber muchas razones coyunturales que afecten el número de practicantes, en términos generales se mantiene en un rango (mayor a los 4000).

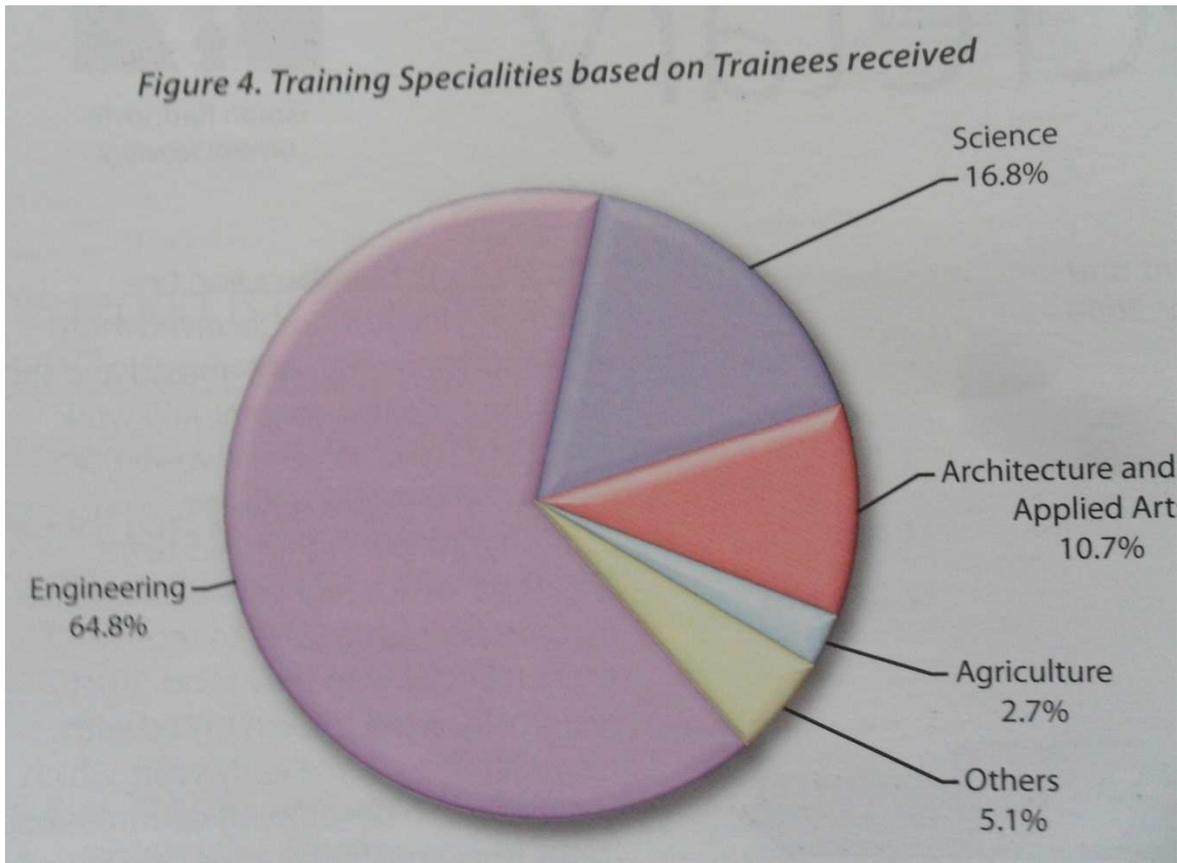
## Practicantes enviados y recibidos por continente 2009



(IAESTE, 2010)

Sin duda la región que más aporta a la movilidad de practicantes es la Unión Europea, que está muy por encima en números de recibidos y enviados comparado con las otras regiones del mundo, la facilidad se debe a las ventajas en convenios que posee esta región, además los estudiantes de la UE tienen otras opciones como el Programa Erasmus(ERASMUS, 2012), la participación de Sur América aun es leve pero con grandes proyecciones y potencial, tanto de enviar como recibir estudiantes.

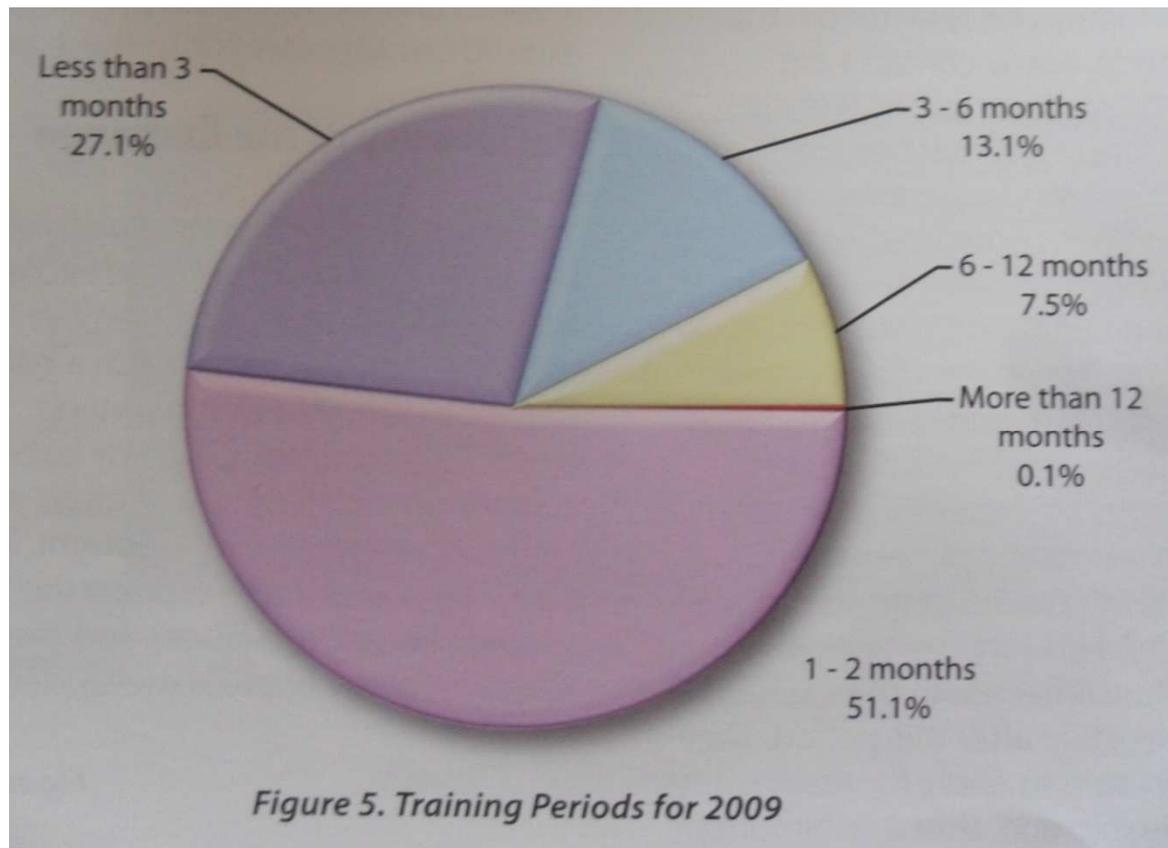
## Especialidades de prácticas basadas en los practicantes recibidos



(IAESTE, 2010)

Las especialidades que realizan mayor numero de prácticas en el exterior a través de IAESTE son las ingenierías, debido a que esta organización se enfoca a esta rama profesional, las prácticas para ingenieros son mucho más comunes en esta organización, para la administración se encuentra AIESEC, que tiene un enfoque a la administración, además de trabajar con otras profesiones.

## Periodos de prácticas para el 2009



(IAESTE, 2010)

Los periodos de prácticas en IAESTE en su mayoría fueron menores a 3 meses, hay casos particulares, y de hecho este factor depende de la compañía que ofrece las prácticas y no de IAESTE o de la universidad, el estudiante puede encontrar oportunidades de prorrogar su práctica en la empresa donde esté desarrollando esta, eso depende del desempeño, la empresa y el estudiante.

Es así como vemos las tendencias de las prácticas profesionales en el exterior, las oportunidades que pueden encarar los estudiantes, esto como un repaso de los últimos años, a futuro es muy probable que las prácticas aumenten, debido a las facilidades que se presentan para

los estudiantes de salir del país no solo a realizar prácticas, sino también a estudiar, desarrollar proyectos, aprender y conocer culturas nuevas.

Actualmente existe la posibilidad para que los estudiantes de la Universidad EAN puedan realizar prácticas profesionales en el extranjero, el direccionamiento de las mismas están acompañadas por parte de la universidad. Pocas personas han estado, o están realizando prácticas en el exterior debido a diferentes factores; la visión debería estar enmarcada en la idea de salir del país y adquirir experiencia, acompañada de lograr conocimientos innovadores, resultado de realizar las prácticas profesionales en países, empresas o lugares distintos, donde se puedan aprender nuevos modelos administrativos y de negocios complementarios al de la Universidad EAN.

A partir de las investigaciones cualitativa y cuantitativa, se descubren los siguientes interrogantes que serán analizados más adelante

### **Problemas identificados a partir de las investigaciones**

Analizando detenidamente los resultados de las encuestas, se encuentran los siguientes puntos que merecen un plan para ser resueltos o mejorados:

- ¿Cómo hacer para que la totalidad de los estudiantes conozca que tienen la opción de realizar prácticas profesionales en el exterior?
- ¿Cómo hacer que los estudiantes vean las PPE como una importante oportunidad para su futuro profesional, personal y académico?

- ¿Cómo fortalecer las relaciones de la universidad con organizaciones internacionales para intercambios y prácticas (como IAESTE o AIESEC?)
- ¿Existiría la posibilidad de plantear una propuesta a la oficina de prácticas el tiempo de duración de las PPE de acuerdo a casos específicos?
- ¿Cómo promover el uso del correo institucional como vía de comunicación con el estudiante para las PPE?
- ¿Cómo crear un plan de acción para que los estudiantes fortalezcan las habilidades bilingües?
- ¿Cómo facilitar a los estudiantes la posibilidad de aplicar a una PPE sin que el dinero sea un gran obstáculo?

### **Formulación del Problema**

¿Cómo motivar a los estudiantes de la universidad EAN para la realización de las prácticas profesionales en el exterior como motor de crecimiento personal, académico, cultural, e impacto a futuro?

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. GENERAL

Formular estrategias para la potenciación de oportunidades de **prácticas profesionales en el exterior** a los alumnos de últimos semestres de la Universidad EAN.

### 2.2. ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar los factores que influyen en la decisión de la realización o no de la PPE.
- ✓ Proponer acciones para que las PPE se conviertan en una oportunidad importante para el desarrollo del conocimiento y su transferencia a otros estudiantes.
- ✓ Presentar alternativas a las acciones como complemento en el proceso de las PPE, las cuales puedan mejorar continuamente con los métodos.

### 3. JUSTIFICACIÓN

El aporte permite abrir nuevas puertas a próximas generaciones de estudiantes que puedan tener una importante oportunidad personal, académica y profesional. En un mismo orden de ideas, la contribución no solo permitiría la ubicación de profesionales de la FAFCE de la Universidad EAN posicionarse más sólidamente en el mercado laboral colombiano, sino que a su vez, ayudaría a mantener el estándar de calidad del cual goza la institución, así como el logro de un mayor reconocimiento a nivel nacional. En pocas palabras, se estaría abriendo paso a través de la práctica profesional en el exterior, a una nueva generación de líderes y profesionales “EANISTAS” que representen la calidad de la institución a la cual pertenecen.

La investigación permitió identificar los factores que influyen en la decisión de la realización de prácticas profesionales en el exterior. La Universidad EAN, se ha convertido en uno de las universidades más importantes de Colombia, en el ámbito de las aéreas académicas administrativas, financieras y de negocios. Reconocimiento no solo obtenido a nivel nacional, sino también en el plano internacional donde ha adquirido mucha aceptación y ha sido acreditada en varios de sus programas.

*“La Universidad EAN es la primera institución de educación superior en Colombia en recibir por parte de la Association of Collegiate Business Schools and Programs (ACBSP) la acreditación internacional de dos de sus Programas de Negocios, Administración de Empresas y*

*Finanzas en pregrado y seis programas en postgrado*”(Academica, 2010). Por tal motivo, y en el marco del actual mundo globalizado, los profesionales en este tipo de áreas tienen como reto la innovación en la dirección de empresas, sea cual sea, el sector al cual estas pertenezcan.

El planteamiento de la presente monografía se constituye no solo en una herramienta descriptiva, sino también en una herramienta de análisis acerca del proceso a seguir por parte de la Universidad EAN para posicionar las prácticas profesionales en el exterior de tal forma que se constituyan como un mecanismo de conocimiento y aprendizaje de nuevos modelos gerenciales y de administración en Colombia. Reto particularmente nuevo para dicha institución, y con un aporte y utilidad muy provechosos por cuanto generaría un progreso sin precedentes; tanto en materia de conocimiento, como en el campo laboral.

#### **4. MARCO TEÓRICO**

La práctica empresarial es vista como asignatura dentro de un plan de estudio presentado por parte de la universidad, la cual complementa la formación académica en los estudiantes con una aplicación de conocimientos que permiten desarrollar competencias en problemas dentro de un sector empresarial.

Actualmente la formación profesional y académica en los estudiantes tiende a marcar ventajas competitivas en mercados laborales, las prácticas profesionales en el exterior representan oportunidades para el desarrollo de habilidades y criterios para la toma de decisiones en distintos ámbitos de la vida, es de esta forma que se busca desarrollar en los estudiantes las diversas formas de solucionar problemas en un contexto globalizado.

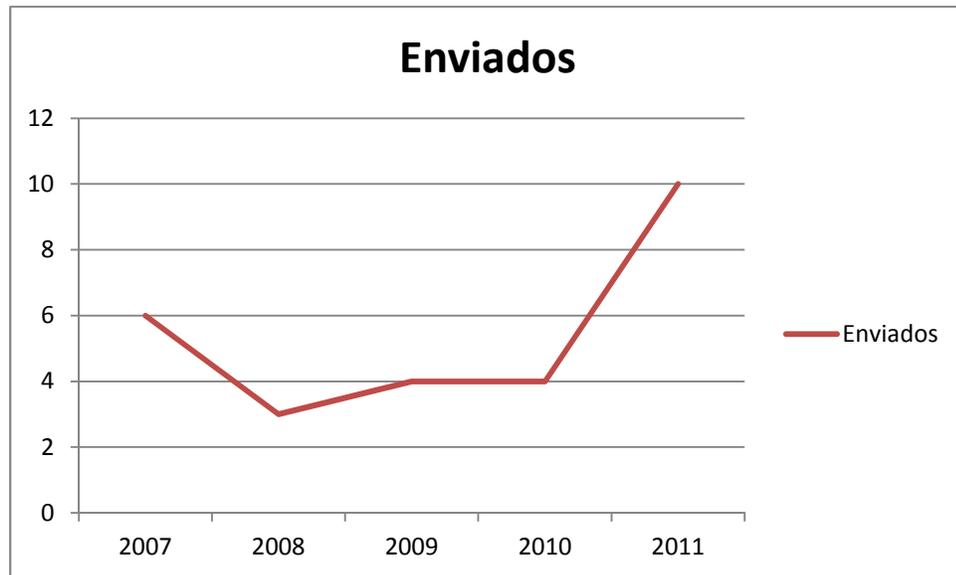
Es importante dar a conocer que se desarrolla esta modalidad de estudios, donde las universidades enfrentan a los estudiantes a un contexto empresarial o laboral donde ellos puedan desarrollar, aportar y a su vez solucionar problemas dentro de un entorno bien sea laboral o empresarial.

#### **4.1. Evolución de las prácticas empresariales en el exterior.**

La presentación de esta oportunidad ha estado en constante crecimiento en los últimos años donde los estudiantes han prestado más atención a esta oportunidad que les está brindando la Universidad, a la hora de enfrentarlos a un mercado internacional en el cual ellos afrontaran y remediaran problemas dentro de un contexto globalizado.

El proceso comenzó desde el año 2006 con estudiantes de la FAFCE, el primer estudiante que realizo sus PPE salió en el año 2007 hacia EEUU, este mismo año otros 5 estudiantes mas realizaron prácticas en el exterior, para el año 2008 tan solo 3 estudiantes realizaron el proceso, para los años 2009 y 2010, cuatro estudiantes por cada uno de los respectivos años hizo prácticas en el exterior, finalmente durante el año 2011, diez estudiantes lograron el proceso de las PPE, este ultimo año supero la tendencia de los años anteriores. Como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

## Número de estudiantes Eanistas enviados a PPE



(Castellanos, 2011)

Los estudiantes eanistas enviados a la PPE por la oficina de prácticas han sido pocos debido a que es un proceso nuevo en la universidad, donde se analizan factores críticos y decisivos para los estudiantes, a medida que el proceso sea más utilizado, tiende a mejorar y a arrojar mejores resultados (mas pasantes en el exterior y en diversas locaciones en el mundo).

#### **4.2. Competencias de los practicantes en torno a las prácticas profesionales**

A lo largo del proceso de las PPE, el estudiante y próximo egresado debe desarrollar ciertas competencias durante la carrera, en distintas materias y unidades académicas, específicamente en el bloque de “Práctica Profesional” el estudiante debe tener en cuenta las siguientes competencias(Sierra, 2012):

- Interpreta y analiza las variables del entorno que inciden en las decisiones empresariales, dimensiona su impacto y las incorpora en su proceso de toma de decisiones
- Entiende el comportamiento del mercado y sus distintos elementos y desarrolla estrategias para el crecimiento empresarial
- Entiende la organización con enfoque sistémico y busca el mejoramiento continuo de sus procesos.
- Conoce los comportamientos de la personas y aplica herramientas efectivas para el ejercicio del liderazgo.
- Comprende, interpreta y analiza información financiera para la toma de decisiones.
- Comprende la interacción entre los distintos entes organizacionales y genera sinergias en la búsqueda del mejoramiento organizacional.
- Comprende los factores relacionados con la ética y la responsabilidad social y su interrelación con los diferentes entornos.
- Recopila, analiza y utiliza la información con sentido crítico para la solución de problemas.

## **5. MARCO METODOLÓGICO**

Para el presente proyecto, se utilizaron fuentes bibliográficas que nutrieron de manera indiscutible los argumentos del mismo trabajo. Estas fuentes fueron seleccionadas muy cautelosamente y se tuvo principalmente en cuenta los estudios ya realizados por la misma Universidad EAN, los cuales sirvieron como un modelo sólido para sustentar los argumentos que se presentan a continuación:

La recolección de la información necesaria para iniciar el estudio es la pieza fundamental de este trabajo, pues facilita la determinación de los pasos a seguir para lograr el objetivo general. Dentro de este proceso, la experiencia y el contacto con los estudiantes que han participado en pasantías profesionales en el exterior, es en un mismo orden de ideas, el elemento principal sobre el cual se genera el conocimiento y la experticia requeridos para determinar los pasos a seguir y la respectiva generación de soluciones tanto cualitativa como cuantitativamente.

Una vez sea obtenida toda la información se procede a decantar la misma y a organizar el estudio formalmente, donde se interrelacionarán los datos obtenidos con los pasos a seguir en los objetivos específicos y que llevan a la consecución del objetivo general.

La presente investigación se sustentara mediante entrevistas, encuestas y la observación dentro de la propia universidad y con la interacción con estudiantes, profesores, administrativos y entidades externas. Este estudio es de carácter Explicativo-Experimental.

- Instrumentos.

En la investigación cualitativa se usó un formato de preguntas dirigido a los estudiantes que realizaron PPE, con el fin de recolectar información y experiencias, es una investigación que no pretende medir ni calificar, es con el único uso de recopilar información.

En la investigación cuantitativa se diseño un formato de encuesta, el cual se dirige a los estudiantes de la universidad, de todos los semestres y las carreras profesionales, buscando recolectar datos cuantificables para su posterior análisis. La muestra es de 60, de manera aleatoria en la universidad, incluyendo estudiantes de todas las carreras, el número se determina como una representación de los mismos, con la sugerencia y revisión de docentes especialistas en el tema de mercadeo.

## **6. ANALISIS Y RESULTADOS**

### **6.1. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**

#### **6.1.1. Formato de Encuesta**

La primera etapa de la monografía es la recolección de datos de acuerdo al primer objetivo específico de la misma, para conocer las variables que afectan la toma de decisión para la realización de la PPE, se diseñó un formato de encuesta para la recolección de estos datos, con sugerencias y correcciones de personas expertas en el tema.

La muestra para la encuesta fueron 60 estudiantes de la universidad EAN seleccionados de manera aleatoria, de manera representativa a la población potencial a PPE de la universidad, el número de muestra es efectivamente mucho menor a la población total de estudiantes, el formato de la encuesta es el siguiente:



Buen día, el siguiente formato de encuesta busca conocer conceptos de los estudiantes acerca de las prácticas profesionales enfocadas a la modalidad exterior. Su opinión es muy importante para nosotros y de gran ayuda investigativa, de antemano le agradecemos por su tiempo. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a dicha investigación llevada a cabo.

F M

¿Sabía que la universidad EAN ofrece la posibilidad de realizar las prácticas profesionales en el exterior?

Si  No

1. Que tan importante considera la realización de la práctica profesional en el extranjero:

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

2. Enumere las siguientes razones, de la más importante (4) a la menos (1) para realizar la práctica profesional en el exterior:

- Conocer un país diferente/cultura
- Experiencia de trabajar en una buena empresa
- Adquirir conocimientos aplicables a Colombia
- Ver posibilidad de quedarse en el país anfitrión

3. Cuanto tiempo desearía que durara la práctica profesional en el exterior:

De 2 a 3 meses  De 3 a 4 meses   
 De 4 a 6 meses  Mas de 6 meses

4. Cual medio preferiría para recibir información de practicas profesionales en el extranjero:

Correo EAN  Correo personal   
 Página Web EAN  Otro \_\_\_\_\_

5. Qué nivel de inglés se considera usted en términos de: (Marque con una X)

	Listening	Speaking	Writing
Muy bueno			
Regular			
Malo			

6. Cuál de los siguientes factores consideraría un obstáculo para realizar practicas en el exterior:

Poco Mucho

Dinero 1 2 3 4 5  
 Cultura 1 2 3 4 5  
 Idioma 1 2 3 4 5  
 Aplicación a la práctica 1 2 3 4 5

7. Cual sería una razón para no realizar la práctica profesional en el exterior?

Dinero  Temor a viajar

País de destino  Impacto cultural

8. Si decide realizar la práctica en el exterior, califique los destinos por país de poco interesante (5) a muy interesante (1) a su concepto:

País

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

9. En qué ciudad(es) le gustaría realizar la práctica de los países que eligió?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Si desea dejar algún comentario u observación respecto a las prácticas profesionales en el exterior por favor use el siguiente espacio, su opinión es importante para nosotros.

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

La encuesta ha concluido, muchas gracias por su colaboración.

### **6.1.2. Recolección, tabulación y proceso de datos**

Las encuestas fueron repartidas en espacios libres de la universidad, en horas de descanso y esparcimiento de los estudiantes, estos se mostraron muy interesados en el tema y colaboraron con la encuesta, tomó aproximadamente 6 minutos llenar la encuesta en promedio, tomo dos días en aplicar las encuestas, al termino de este periodo de tiempo, se comenzó la tabulación de estas en una aplicación creada en MS Excel, donde se traducían las opiniones de los estudiantes en números, y así al final obtener sumatorias, porcentajes y poder comparar estos datos, para mayor facilidad y procesamiento de los datos, estos fueron llevados a gráficos y barras donde representara una información digerible y más sencilla de entender, como se verá en el siguiente título.

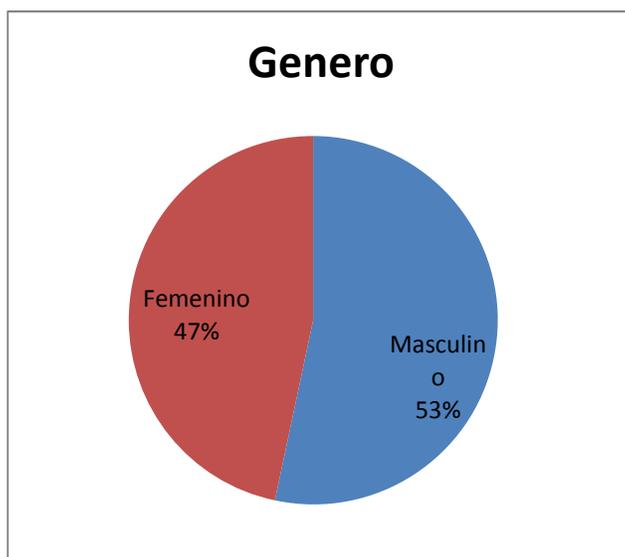
### **6.1.3. Análisis de la encuesta**

La encuesta fue diseñada para la recolección de datos de los estudiantes de la universidad EAN enfocado hacia la realización de prácticas profesionales, con una muestra de 60 encuestados de todos los semestres de distintos programas académicos, se logro conocer qué punto de vista tienen los estudiantes frente a la opción de realizar la PPE.

La encuesta fue diseñada por los estudiantes, revisada por el tutor académico, corregida por él y otro profesor especialista en materia de encuestas y adicionalmente con sugerencias del decano

de la facultad, la encuesta consta de 11 preguntas, 9 directas al tema, 1 pregunta de perfil, y 1 inicial para introducir al estudiante en el tema, adicionalmente un espacio para comentarios y observaciones.

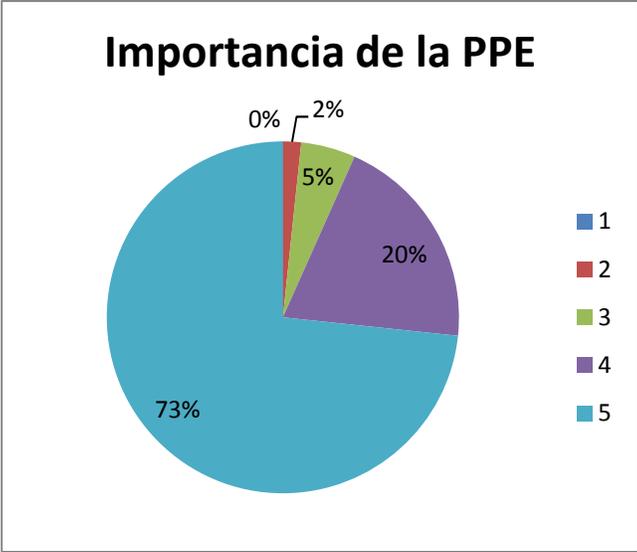
A continuación se presentan los datos representados en gráficos.



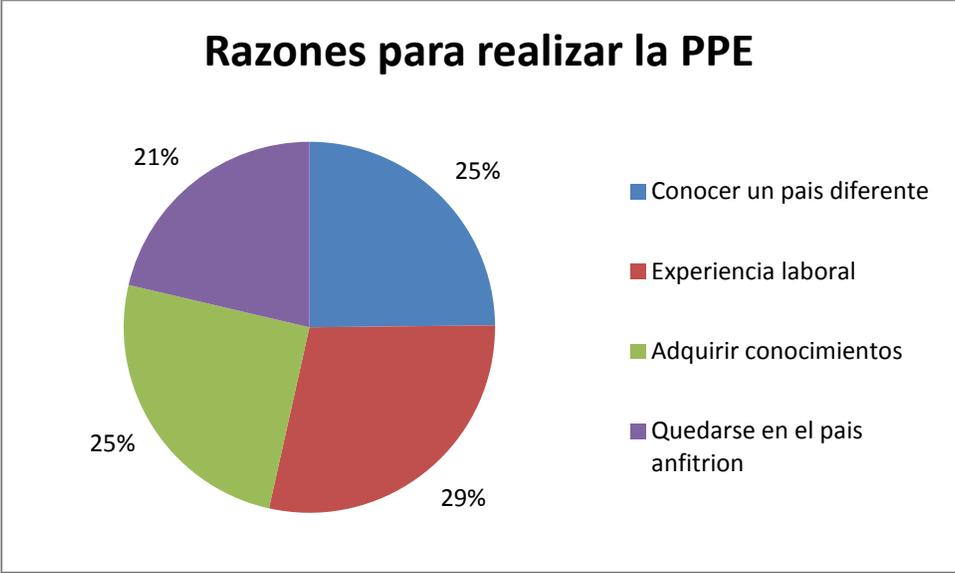
La muestra fue relativamente repartida entre géneros, los estudiantes se mostraron colaboradores con el tema e interesados.



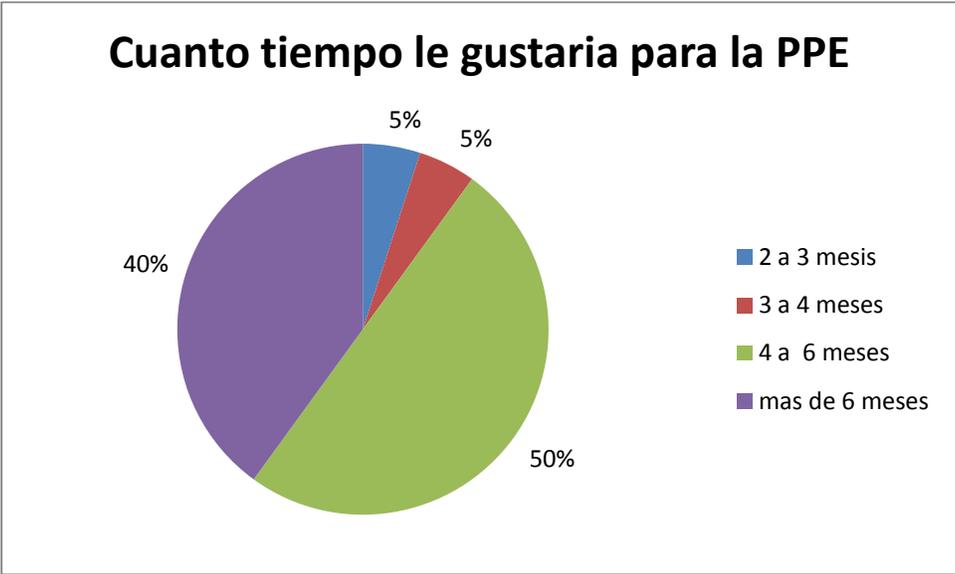
Se les pregunto a los estudiantes si conocían la posibilidad que ofrece la universidad de realizar las prácticas profesionales en el exterior (PPE), la mayoría sabían de esta opción, pero aún hace falta trabajar el pequeño segmento que no conoce.



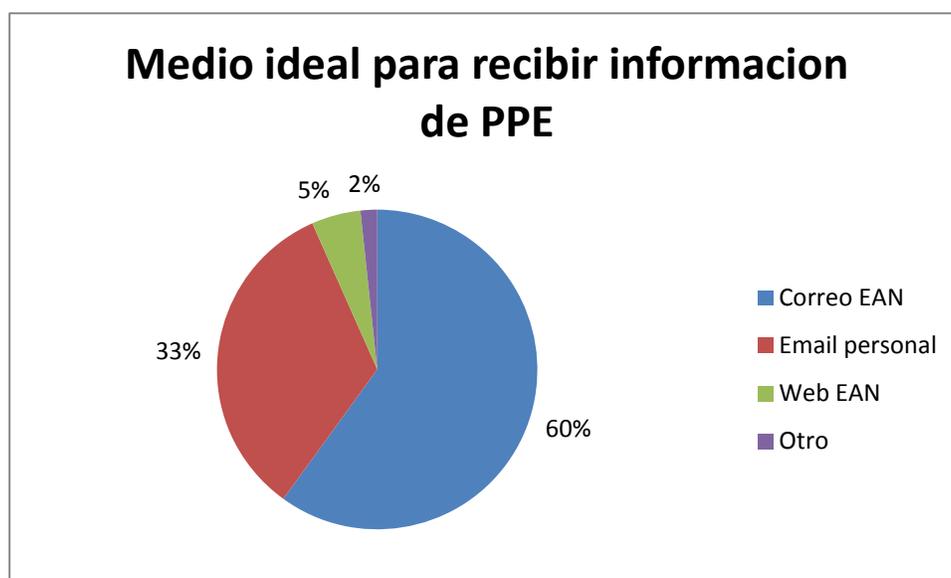
De un rango de 1 (poco) a 5 (mucho) de importancia, el estudiante calificaba la oportunidad de realizar la PPE, ninguno la considero poco importante, la mayoría demostró mucho interés en la PPE.



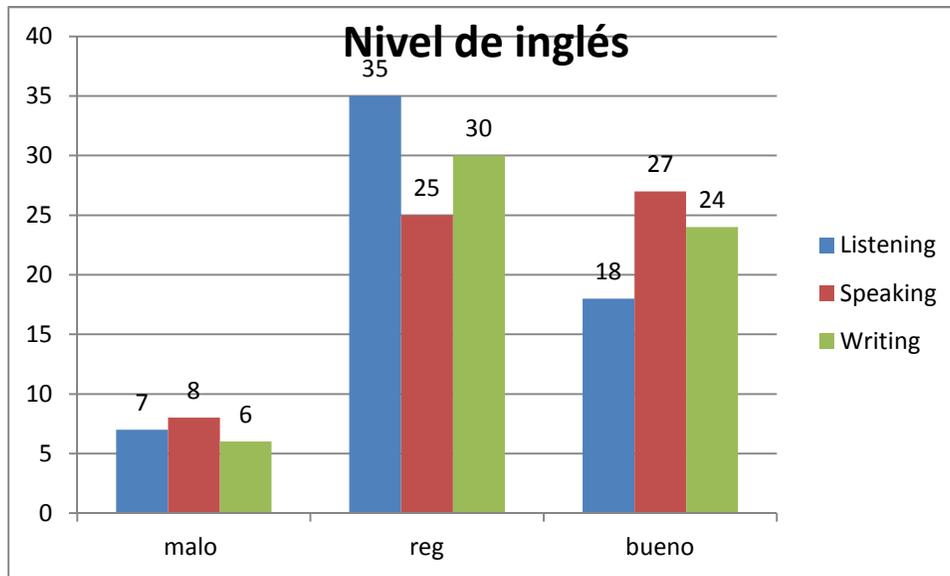
Se pedía a los estudiantes que enumeraran de la más importante a la menos importante las 4 razones dadas en la encuesta para realizar la PPE, se aclara que todas son validas e importantes, pero finalmente la mas elegida fue por obtener experiencia laboral, pero las 4 opciones obtuvieron relativamente similar importancia.



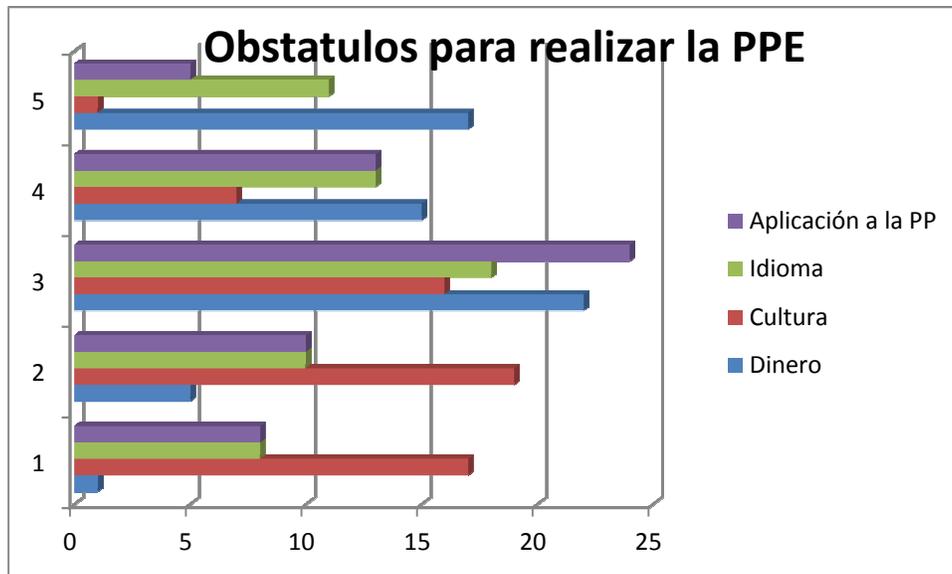
Muchos mostraron su simpatía por realizar la practica de 4 a 6 meses, otros tantos les gustaría la PPE mas de 6 meses, pocos gustarían de 2 a 4 meses. Esto les puede significar una vinculación más profunda a la empresa y más oportunidades de permanecer en el país anfitrión y disfrutar de la experiencia.



La mayoría prefieren obtener información del correo institucional, la cuestión es si los estudiantes hacen uso de este, otro tanto porciento prefiere recibir información de las PPE al correo personal, otros prefieren enterarse por la página web de la universidad, y otros por otros medios, como volantes o promotores que sean medios más visibles para los estudiantes.



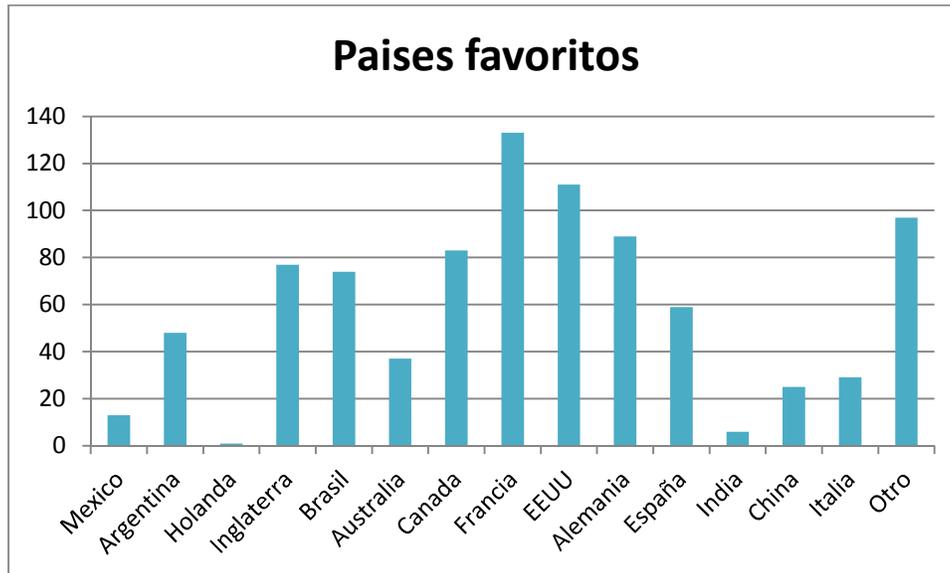
Este rubro es importante, puesto que la mayoría de los estudiantes tienen un nivel regular en general en inglés, idioma fundamental, básico y necesario para realizar PPE, algunos consideran bueno su inglés, y otros malo, es importante motivar al estudiante a mejorar su nivel de inglés a la hora de enfrentarse a un proceso de selección para las PPE y para la experiencia en el nuevo destino.



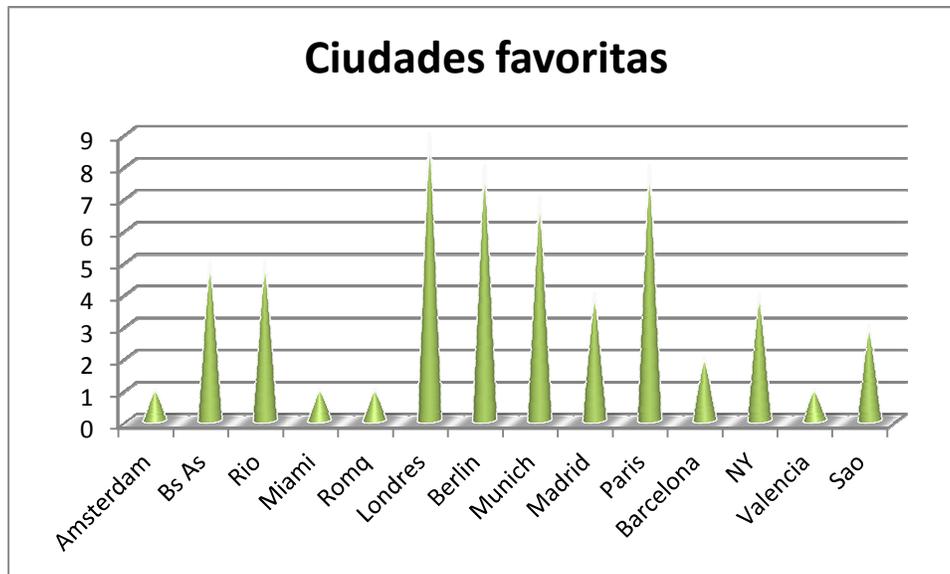
De 1 (poco) a 5 (mucho) los estudiantes calificaban 4 ítems que posiblemente sean obstáculo para ellos para realizar la PPE, en nivel 5, el más importante está el dinero, seguido del idioma como obstáculos, en nivel 4, sigue siendo el dinero, en nivel 3 esta la aplicación a la PPE y el dinero, en resumen, el dinero es el primer obstáculo.



Esta pregunta confirma la anterior, el estudiante debía elegir una de 4 razones que compliquen la PPE, y la mayoría opino que el dinero es la mayor, hay que buscar alternativas para los estudiantes y motivarlos que la inversión a una oportunidad de esta vale la pena.



Se quiso saber cuáles serían los destinos favoritos de los estudiantes para llevar a cabo su PPE, la mayoría se enfoca en Europa y Norteamérica, siendo países como Francia, USA y Alemania los más votados, los estudiantes prefieren países industrializados y de economías avanzadas para esto, aunque también se vio interés por países en desarrollo como Brasil, y Latinoamérica, que está dentro del ítem “Otros”.



Entre los países elegidos, el estudiante podía opinar sobre la ciudad, para tener más especificidad en el tema, hay una gran tendencia a las grandes ciudades, principales o capitales de países, donde el desarrollo económico sea más evidente, las más votadas, Londres, París y Berlín, confirmando la tendencia de hacer PPE en Europa por parte de los estudiantes.

Adicionalmente hubo un espacio para sugerencias y comentarios, muchos de los estudiantes no usaron este espacio pero otros pocos si, comentando que tienen mucho interés porque este proceso de realizar PPE sea una realidad y se afiance en la universidad.

La encuesta pareció sencilla a los estudiantes, se cometieron pocos errores por parte de ellos y la recolección de datos y análisis de estos no tuvo contratiempo.

## 6.2. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

### 6.2.1. Formato de Preguntas

La investigación cualitativa se enfoca a hacer preguntas abiertas, buscando obtener entendimiento, profundidad y cualidades de un fenómeno o situación particular, esta no prueba hipótesis sino que las crea, busca razones y métodos de decisiones o conceptos.

Se creó el siguiente formato el cual tuvo un enfoque inicial, por cuestiones de practicidad y distancia, este se planteo como una investigación cualitativa, la cual estudiantes y egresados que realizaron prácticas profesionales en el exterior colaboraron.

Formato		
Lugar: _____	Fecha: _____	Duración: _____ Horas
Tema: Prácticas profesionales en el exterior		
Preguntas		
1. Como fue el proceso de aplicación a la práctica (hablar de dinero, como se entero de la oferta)?		
2. Donde realizaron la práctica?		
3. Cuanto tiempo duró la práctica?		
4. Describan su labor, su empresa y la experiencia a nivel profesional		
5. Como fue la experiencia a nivel cultural?		
6. Como fue el asunto del idioma extranjero?		
7. Como fue su preparación para la experiencia?		
8. Que aspectos positivos y negativos les ha dejado la experiencia?		
9. Que sugeririan a los estudiantes que deseen hacer la PPE?		
10. Como califican sus experiencias a nivel personal?		
11. Que oportunidades tuvieron con la experiencia?		
12. Que dificultades tuvieron con la experiencia?		
13. Como fue el acompañamiento de la universidad EAN y otros (Institutos, anfitriones)?		
14. Que sugerencias harian a la universidad en cuanto a las PPE?		

### **6.2.2. Análisis de la Investigación Cualitativa**

El análisis se hizo agrupando las preguntas y respuestas en 3 grupos, Antes de la práctica (preguntas 1 y 7), durante la experiencia (2, 3, 4, 5 y 6); y Después de la práctica (8, 9, 10, 11, 12, 13, y 14), a continuación la síntesis:

- Antes de la práctica:

La mayoría de los estudiantes aplicaron a las PPE a través o apoyados de una organización internacional especializada en el tema de prácticas profesionales, sin descartar la posibilidad de que el mismo estudiante busque sus propias practicas en el exterior y sean reconocidas por la universidad. Los estudiantes tienen que hacer una inversión económica a la inscripción a alguna de estas organizaciones, pasar por pruebas, ser seleccionados por la empresa, y cumplir los requisitos.

Antes de irse, los estudiantes se preparan con información sobre el lugar a donde realizaran su práctica, tales como temas culturales, geográficos, idiomáticos y a nivel empresarial (la empresa a la cual fueron a trabajar).

- Durante la práctica:

A Diciembre de 2011, 28 estudiantes de la universidad realizaron prácticas en el exterior, abarcando continentes como América, Europa y Asia, tomando tiempo para las PPE desde 3 meses en adelante (aproximadamente hasta 6 meses). En cuanto a la labor realizada, los estudiantes aplicaron conocimientos de sus carreras, particularmente temas de administración, mercadeo, gestión, y tareas básicas entorno a sus empresas y departamentos.

La experiencia a nivel cultural es un tema subjetivo, dependiendo del país de destino, los estudiantes encontraron aspectos tanto positivos como negativos, el tema es relativo.

A nivel de idiomas algunos estudiantes no tuvieron inconvenientes ya que el país de destino fue hispanoparlante, otros casos, el inglés es el idioma esencial para la comunicación en la empresa y en la sociedad.

- Después de la práctica

Los estudiantes comentaron aspectos positivos y negativos de la práctica, son casos muy particulares de acuerdo al país en el que estuvieron, por ejemplo algunos comentaron disgustos con la comida, a nivel positivo, queda haber conocido una cultura distinta a la nuestra, y una visión diferente entorno al profesionalismo, cultura y sociedad.

Como sugerencias, los egresados y estudiantes con PPE recomiendan básicamente que los prospectos a la oportunidad tengan un muy buen nivel de inglés, ahorren dinero, y se animen a tener una experiencia en el extranjero.

A nivel personal, quedan cosas positivas de la experiencia, obteniendo posibilidades, oportunidades, recuerdos y motivaciones. A nivel de oportunidades, desde aplicar los conocimientos obtenidos en la academia, hasta aprender culturalmente, vinculaciones profesionales y contactos a nivel personal.

El acompañamiento de las instituciones es bueno, están pendientes, cumplen con lo prometido en la mayoría de los casos, además la universidad acompaña al estudiante también constantemente.

### **6.3. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

La preparación, evidencia y relato de un viaje para una PPE es un punto clave para el estudiante, estar preparado a los imprevistos y situaciones que pueda llegar a enfrentar en su nuevo sitio de residencia, trabajo y esparcimiento. Es por eso que este capítulo se enfoca en tres momentos de la experiencia del estudiante, en situaciones tale como *priori*, *durante* y *a posteriori*, y para cada una de ellas se presenta un documento o una acción relacionada a la misma que tiene como propósito, que los estudiantes de la universidad estén mejor preparados para las experiencias y puedan sacar un sobresaliente provecho de estas, como también mejorar progresivamente el proceso para futuros participantes y dejar una evidencia y relato de la experiencia para enriquecer los campos del conocimiento a quien interese.

## **7. PLAN DE ACCIÓN**

### **7.1. PLAN DE ACCIÓN PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA**

A continuación se plantean las acciones para solucionar punto a punto los problemas identificados en la sección anterior:

#### Acción

- Se plantea, para que más estudiantes conozcan sobre las PPE, la universidad a través de medios de divulgación masivos y efectivos, publique información llamativa sobre las convocatorias u oportunidades que tienen los estudiantes para realizar prácticas en el exterior, esto para aumentar el número de estudiantes potenciales a realizar PPE.

#### Sub-acciones

- Contacto con los estudiantes a través del correo de la universidad
- Publicidad sobre el tema de las prácticas profesionales
- Charlas informativas acompañadas de estudiantes que hayan realizado la PPE.

## Responsables

- Oficina de prácticas
- Oficina de relaciones institucionales

## Tiempo de ejecución

- Continuo

## Acción

- El relato de los estudiantes (los testimonios) que han realizado sus prácticas en el extranjero es un buen factor motivacional para los estudiantes, además de ser una buena evidencia de experiencia de vida, a nivel académico, profesional y personal.

## Sub-acciones

- Recolección de documentales, testimonios de los mismos estudiantes.
- Bitácora, para divulgar entre la población estudiantil y encontrar motivación en estos relatos.

## Responsable

- Estudiantes que hayan realizado PPE

## Tiempo de ejecución

- Semestral

### Acción

- Una relación más estrecha entre la oficina de prácticas profesionales de la Universidad EAN y las organizaciones de intercambios y prácticas profesionales internacionales es fundamental para incrementar posibilidades para los estudiantes, sobre todo con AIESEC, (Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales), lo cual es más apropiado para el enfoque que tiene la universidad.

### Sub-acciones

- Participación continua de representantes de la universidad en charlas y reuniones de las organizaciones para su plan de desarrollo anual.

### Responsable

- Representante de la universidad frente a temas de PPE.

### Tiempo de ejecución

- Una vez por semestre

### Acción

- El estudiante tiene la posibilidad de proponer la duración de su práctica en el exterior, de acuerdo a la intensidad de esta, la Oficina de Prácticas analiza la propuesta, en estos

casos se hace flexible para el bien de la práctica del estudiante, con un mínimo de duración de 3 meses.

#### Sub-acciones

- Con suficiente tiempo de antelación (2 meses antes de la ejecución de la práctica) el estudiante presenta la propuesta a la oficina de prácticas para aprobación del tiempo y la intensidad.

#### Responsables

- Estudiantes a realizar la PPE.

#### Tiempo de ejecución

- Determinado por la oficina de prácticas.

#### Acción

- Estímulos para el estudio y dominio de una segunda lengua.

#### Sub-acciones

- Implementar el desarrollo de las clases en cuanto a trabajos, sustentaciones y exámenes que sean en inglés u otros idiomas, proceso el cual se está desarrollando actualmente.

- Generar espacios donde dicha actividad se centre en hablar un idioma extranjero, de esta manera los estudiantes no sentirán temor a la hora de expresarse en otro idioma
- Ofrecer cursos de verano o de inmersión en una lengua extranjera y con posibilidades de viajar y entrar en contacto con una cultura diferente, el cual se está desarrollando actualmente.

#### Responsables

- Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
- Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas
- Facultad de Ingeniería

#### Tiempo de ejecución

- Continuo

#### Acción

- Financiación para la práctica profesional en el exterior.

#### Sub-acciones

- Hay distintas entidades financieras que se centran en financiar estudiantes de pregrado como el ICETEX, BANCO HELM, BANCO PICHINCHA, FINCOMERCIO, entre otras, se consideraría que al estar en una empresa en el exterior permitirá abrir muchas más puertas de las que se pueden generar dentro del país dependiendo de la practica que se desempeñe.

Responsables

- Estudiantes interesados en realizar PPE.

Tiempo de ejecución

- Al menos 4 meses antes de la ejecución de la PPE.

## **7.2. ACCIONES COMPLEMENTARIAS**

### **7.2.1. Acciones previas a la experiencia**

De acuerdo con relatos, comentarios, información de primera mano podemos inferir que en el proceso de aplicación a las PPE es conveniente que el estudiante conozca sobre la empresa a la que aplica la oferta de práctica, no solo como formalidad en una entrevista, sino como información adicional que no sobra conocer de la compañía, su entorno económico dentro de una sociedad en un país extranjero, esto ya implica informarse sobre el país y la ciudad de destino, cultura, religión, y temas colaterales a estos, de interés general y particular del estudiante, el punto de hacer consultas sobre la empresa, el país y ciudad de destino es llegar menos desubicado a una sociedad que puede mostrarse algo agreste y diferente a lo que se tiene acostumbrado en el país nativo, de encontrar ventajas donde normalmente se puedan encontrar dificultades, es cuestión de información y manejo de esta.

A continuación se presenta a lo que llamamos Equipo de campaña, que no es más ni menos una serie de preguntas y recomendaciones a aquel estudiante próximo a realizar la PPE.

## Equipo de Campaña

- El siguiente documento soporte, está diseñado para sugerirle al estudiante un repaso de diversos temas que serán convenientes para su experiencia en la realización de la práctica profesional en el exterior.

### Aspectos generales

- ✓ Conocer las ciudades principales del país destino
- ✓ Conocer cultura general del país
- ✓ Aprender frases básicas del idioma nativo del país
- ✓ Clima durante el tiempo de estadía

### Aspectos económicos

- ✓ Moneda local, su tasa de cambio al peso colombiano COP
- ✓ Costo de vida relativo al colombiano
- ✓ Puntos de referencia de costos de elementos cotidianos como alimentos, bebidas y transporte

### Aspectos socioculturales

- ✓ Principales actividades de ocio y esparcimiento
- ✓ Tradiciones y festejos
- ✓ Breve repaso a la historia del país y la región
- ✓ Medios de transporte, movilidad y tránsito

Es así como se le propone al estudiante que consulte algunos temas que realmente pueden favorecer mucho su estadía en el país anfitrión de las prácticas, donde posiblemente hallan más temas para ser revisados pero los sugeridos son importantes y abarcan gran parte de las incógnitas que el estudiante despeje.

### **7.2.2. Acciones durante la experiencia**

En medio de la experiencia se pueden evidenciar datos y anécdotas valiosísimas en el aspecto personal, profesional y académico, el hecho de estar viviendo en una sociedad diferente implica la contemplación de cambios y diferencias entre mundos, de hecho es beneficioso y enriquecedor rescatar aspectos y experiencias de la práctica en el siguiente documento.

Se propone el uso de una bitácora, la bitácora de las PPE, que hará parte del proceso de mejora continua de las prácticas, a nivel académico y profesional, el punto anterior, el Equipo de Campaña se enfoca a cubrir vacíos culturales e informáticos del estudiante los cuales favorecerán al mismo en su diario vivir y reducirá debilidades a nivel personal en la experiencia, pero esta herramienta hará énfasis en evidenciar y rescatar información a nivel profesional, sin descartar otros aspectos.

## Bitácora

- Documento escrito descriptivo de la experiencia y estadía del estudiante en la práctica profesional en el exterior, haciendo anotaciones de índole profesional y personal, con la opción de acompañar las descripciones con material audiovisual, fotos o elementos que complementen y mejoren la representación de datos.
- Es posible el uso de matrices para guardar los datos, pues es una manera sencilla en la que el estudiante pueda recolectar información de manera semanal, por la cantidad que dure su práctica, a través de texto, imágenes u otros elementos que archiven lo más significativo y valioso

Mes 1	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
<b>Texto</b>				
<b>Imágenes</b>				
<b>Anexos</b>				

### 7.2.3. Acciones después de la experiencia

Al finalizar la PPE el estudiante estará enriquecido e ilustrado de no solo la experiencia de la práctica laboral, sino también de una cultura nueva, experiencias, momentos e ideas que a la universidad pueda que interese, por parte de sus estudiantes, procesos en la práctica por ejemplo, la bitácora es una herramienta poderosa la cual tiene una recolección de información que sirve a nivel investigativo para adecuar procesos, mejorarlos y optimizar ideas y conceptos, inclusive da la posibilidad de ser material de estudio para generaciones futuras o como material interesante sobre una experiencia o un país y su cultura, la bitácora también puede ser complementada con el relato del estudiante, el cual es la última acción sugerida en este trabajo de grado para hacer cada vez más contundente el proceso de prácticas profesionales en el exterior.

#### El Relato

- Con el voz a voz, una charla o un simple dialogo donde el estudiante exponga los puntos débiles y fortalezas propias, las oportunidades y amenazas que presencio en su experiencia, en todos los niveles posibles (académico, personal, cultural, profesional, etc.)
- Así mismo este último paso motiva a otros estudiantes a continuar con el proceso y hacer real que mas estudiantes eanistas desempeñen un gran papel en el extranjero.

## **8. CONCLUSIONES.**

El análisis de los antecedentes nos indican las inclinaciones y sensaciones de los estudiantes frente a una oportunidad como las PPE, las cuales también sirven de base para el estudio e investigación de los problemas hallados, las investigaciones cualitativas y cuantitativas dieron una perspectiva de los conceptos de fondo que conlleva el proceso. Las herramientas de investigación, formulas, ítems, las cuales son trabajadas en las mismas donde se haya soluciones, a los problemas identificados en la investigación. A lo largo de esta investigación se encuentran factores decisivos a la hora de realizar una PPE, donde se descubren problemas que los estudiantes tendrían eventualmente a la hora d realizar esta, y a partir de estas se proponen acciones contingentes para facilitar y aumentar las posibilidades para que el estudiante logre la realización del proceso de prácticas profesionales en el exterior.

Las soluciones y el plan de acción son la etapa de maduración de dicha investigación, donde se puede definir, que los grandes actores y responsables de este proceso principalmente son los estudiantes prospectos a la oportunidad, la Universidad EAN representada por su oficina de prácticas, y facultades; las organizaciones para el fomento de intercambios y experiencia técnica, y en si las empresas que requieren a los practicantes. Cada uno de estos cuatro grandes factores de este proceso está interrelacionado y tienen objetivos similares, el progreso de la sociedad plasmado a través del trabajo, formación y profesionalismo de las personas que en el futuro serán el baluarte del desarrollo para la economía nacional.

## RECOMENDACIONES

Los responsables y actores del proceso de las prácticas profesionales en el exterior deberán trabajar conjuntamente para enriquecer y fortalecer el mismo, haciendo del proceso algo continuo y capitalizable.

- Las PPE son una experiencia que en varios aspectos aportan al individuo y a su vez a la institución, llevando un registro de las experiencias las cuales son de gran aporte para las nuevas generaciones de estudiantes que pretendan tomar dicha oportunidad.
- Una vez aprobado dicho proyecto de grado visualizar a los estudiantes de la oportunidad que la Universidad está brindando y de esta forma incrementar este programa que se viene impartiendo por parte de la Universidad durante los últimos años.
- Con el trabajo continuo por parte de los actores o responsables de dicho proceso, principalmente por parte de los estudiantes ya que son quienes tienen mayor responsabilidad en la mejora de la calidad de este proceso de PPE, con un acompañamiento constante por parte de la universidad representada por la oficina de prácticas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Castellanos' María Isabel. "Datos para tesis prácticas exterior". Diciembre 2011. <Archivo Excel>
- GUADALUPE José. Art: proceso de transformación estratégica y evolución de las organizaciones. Rev. EAN # 52. Pág. 14-27. 2004
- IASTE Annual Review 2010. Report of the general secretary
- *Ibid.*, Pág. 135.
- Sierra, Gloria. "Congruencia Administración de Empresas". Mayo 2012 <Archivo Excel>
- TAYLOR Frederick y FAYOL Henry. Administración. Cap. 2, pág. 134. Herrero Hnos. S.A. 1998
- WWW.GUÍAACADEMICA.COM. Confirmación de la acreditación internacional de la Universidad EAN [En línea]. <[http://evirtual.lasalle.edu.co/info\\_basica/nuevos/guia/GuiaClaseNo.3.pdf](http://evirtual.lasalle.edu.co/info_basica/nuevos/guia/GuiaClaseNo.3.pdf)> [citado en 7 de Diciembre de 2010]
- ZAMORA Ángel y PORIET Yenitza. Papel de los líderes y nuevas tendencias del liderazgo en el siglo XXI. Rev. Faces, Vol. XVII, Pág. 61. 2006