

ANEXOS.

MODELO DE NEGOCIO.

AUDIOLOGIC: Empresa que provee soluciones a la medida para eventos que requieran amplificación sonora.

BACK OFFICE:		FRONT OFFICE:		
8) RED DE PARTNERS O ALIADOS: <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de alquiler de equipos. • Promotores de eventos. • Publicistas y empresas de logística. • Instituciones gubernamentales y estatales. • Diseñadores de páginas web. 	7) ACTIVIDADES CLAVES: <ul style="list-style-type: none"> • Operación y calibración de los equipos. • Encuestas de satisfacción. • Evaluación de resultados. • Administración de la comunidad digital y la página web. • Administración del departamento de ventas. 	2) PROPUESTA DE VALOR U OFERTA INNOVADORA Y COMPETITIVA: <ul style="list-style-type: none"> • Audiologic proporciona soluciones de audio a la medida con una trayectoria profesional destacada en la prestación de los servicios en eventos culturales y calidad en la operación del sistema de sonido. 	4) RELACIONES CON LOS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> • Una vez finalizado el evento se realiza un seguimiento a los clientes, buscando su opinión y en que aspectos puede mejorar el servicio. • Audiologic creará y administrará una comunidad interesada en el desarrollo del servicio. 	1) SEGMENTOS DE MERCADO: <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones que promueven eventos y realizan actividades culturales, empresas gubernamentales y estatales que necesiten equipos de sonido para eventos de tamaño pequeño y mediano. • Audiologic provee de su servicio a músicos, bandas, agrupaciones musicales, ingenieros de sonido.
	6) RECURSOS CLAVES: <ul style="list-style-type: none"> • Gerentes, Ingenieros de sonido y técnicos. • Equipos profesionales para audio y computadores. • Transporte. • Mobiliario de oficina. 		3) CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Domicilio en Bogotá. • Vente directa con los clientes. 	
9) ESTRUCTURA DE COSTOS: <ul style="list-style-type: none"> • Alto Costo: Equipos y capacitación de profesionales. • Bajo Costo: Transporte y logística. 		5) FLUJOS DE INGRESOS: <ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad: 18% para el primer año de actividad. • A través de 120 eventos vendidos a un número de clientes que oscilen entre 5 y 10. 		

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo Jorge Andrés Palacio Caicedo

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 87065905 Pasto.

Nombre Completo Luis Esteban Souza Córdoba.

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 87065060 Pasto

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Informe final de Investigación. Plan de Negocios Empresa
Audio logic.

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI NO
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizo (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: <u>José Esteban Souza Córdoba</u>	NOMBRE COMPLETO: <u>Geroge Andrés Palacios Carcedo</u>
FIRMA: <u>Esteban Souza</u>	FIRMA: <u>Geroge Palacios</u>
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>87065060</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>87065405</u>
FACULTAD: <u>Postgrados</u>	FACULTAD: <u>Postgrados</u>
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Gerencia de empresas, servicios y productos de la música</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Gerencia de Empresas servicios y productos de la Música</u>
NOMBRE COMPLETO: _____	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: 26 - Julio - 2012