



# Portafolio Modelos de Gestión



Autores  
María del Pilar Ramírez  
Carlos Largacha Martínez



© **Universidad EAN**  
Carrera 11 No. 78-47  
Bogotá D.C., Colombia  
2011

### **CONSEJO SUPERIOR**

Cecilia Crissien de Perico <b>Presidenta</b>	Carlos Evelio Ramírez Cardona <b>Consejero Fundador</b>
Carlos Mauricio Álvarez Cabrera <b>Primer Vicepresidente y Consejero Egresado</b>	Álvaro Otto Rubio Salas <b>Consejero Vitalicio</b>
Roque González Garzón <b>Segundo Vicepresidente</b>	Martha Lucía Ramírez <b>Consejera-Empresaria de la Mediana y Gran Empresa</b>
<b>Consejeros</b>	Omar Alonso Patiño Castro <b>Consejero Representante de los Docentes</b>
Hildebrando Perico Afanador <b>Presidente Honorario y Consejero Fundador</b>	Jennifer Marcela Flórez Blanco <b>Consejera Representante de los Estudiantes</b>
Carlos Alfonso Crissien Aldana <b>Consejero Fundador</b>	

### **DIRECTIVAS**

<b>Rector</b>	<b>Vicerrector de Planeación</b>
Jorge Enrique Silva Duarte	Ruben Darío Gómez Saldaña
<b>Vicerrector de Formación</b>	<b>Vicerrectora de Extensión y Proyección Social</b>
José David Marín Enriquez	María del Carmen Sanabria Carmona
<b>Vicerrector de Investigación</b>	<b>Vicerrector Financiero y de Recursos Físicos</b>
Carlos Largacha Martínez	Juan Enrique Castañeda Mateus

Prohibida la reproducción  
parcial o total de esta obra sin autorización de la  
Universidad EAN

La edición de este texto estuvo a cargo de la Vicerrectoría  
de Investigación  
Grupo Gestión del conocimiento  
**Revisión de estilo**  
Johana Alexandra Guzmán  
**Diagramación**  
Nayibe Rojas

Ramírez, María del Pilar

**Modelos de gestión de la EAN : estrategias de articulación Universidad-Empresa** [Recurso electrónico] / María del Pilar Ramírez y Carlos Largacha - Martínez. -- Bogotá : Universidad EAN, 2010.

63 p.

ISBN: 978-958-756-026-8

1. Administración de proyectos
  2. Proyectos de investigación
  3. Proyectos de desarrollo
  4. Innovaciones en la empresa
  5. Modelos de gestión
  6. Emprendimiento
- I. Largacha Martínez, Carlos

658.404 CDD

---

# Tabla de Contenido

---

	Pag.
Introduccion	5
1. Gerencia - modelo de modernización para la gestión, intervención e innovación de las organizaciones. MMGIIO .....	14
2. Emprendimiento – Modelo de tecnología EAN para la formación de empresarios e intraempresarios EANTEC .....	19
3. Innovacion - Modelo de gestión de la innovación	22
4. Entorno - Modelo de observación económica .....	26
5. Sostenibilidad - Modelo de unidades de gestión ambiental .....	29
6. Complejidad - Modelo de aplicación de las ciencias básicas a las organizaciones .....	33
7. Desarrollo tecnologico - Modelos de tecnología integrales para la mejora de la productividad .....	36
8. Responsabilidad social - Modelo de gobernanza para la responsabilidad social .....	38
9. Comunicación organizacional - Modelo de comunicación multilingüe para la empresa global .....	40
10. Negocios culturales - Modelo de gestión para las industrias culturales .....	43
11. Formacion corporativa - Modelo de formación del talento humano en la organización del siglo XXI .....	46
Portafolio de opciones de negociacion .....	50
Portafolio de paquetes empresariales .....	52
Equipo de expertos .....	53



---

# Introducción

---

“Proveemos Investigación, + Desarrollo + Innovación  
a las Organizaciones con **Sentido** en la Gestión,  
Emprendimiento e Innovación.”

Somos la Universidad de los Emprendedores, estamos totalmente articulados al sector empresarial mediante los procesos de investigación, formación y extensión, desarrollamos proyectos para la modernización e innovación de la gestión y procesos de las dinámicas empresariales.

La Vicerrectoría de Investigación de la Universidad EAN, es una unidad que fomenta la calidad e innovación mediante el desarrollo de modelos de gestión articulada, con propuestas acordes con las necesidades empresariales. El desarrollo de sus productos, está basado en el modelo de desarrollo de competencias, construido desde hace más de seis años como metodología esencial en el cambio de paradigmas mentales y adquisición de habilidades que se requieren para nuestra agenda diaria en un mundo global, es así como nos estamos preparando para ser una de las universidades certificadoras en competencias de gerencia, innovación y emprendimiento. Todos nuestros productos pasan por un proceso de transformación de lo científico a lo pragmático con el propósito de publicar y hacer visible el conocimiento útil a las comunidades empresariales y gubernamentales.

Los procesos responden a las necesidades de nuestros clientes, estos son: el gobierno, la comunidad empresarial y la comunidad académica local, nacional e internacional. Con estos grupos de interés, nos comunicamos permanentemente en la búsqueda de comprender cuáles son sus requerimientos particulares y cómo desde nuestras capacidades y conocimientos, podemos responder a sus demandas.

Para la ejecución de proyectos de investigación, desarrollo e innovación contamos con cuatro campos de investigación denominados: Campo de la Gerencia y Emprendimiento; Campo de la Ciencia; Innovación y Tecnología; Campo

de Comunicación; Política y Cultura y por último Campo de Ambientes de Aprendizaje. Cada uno lo conforman grupos de investigación que mediante su dinámica en la gestión de proyectos coadyuvan a la implementación de mejores prácticas en la empresa y al enriquecimiento del conocimiento en la academia.

Para la transferencia del conocimiento se desarrollan una serie de estrategias de divulgación, en donde se socializan resultados de nuevos modelos, productos y servicios. Entre los espacios de encuentro desarrollamos anualmente congresos internacionales en gerencia, emprendimiento e innovación; ponencias en el marco de la Feria del Libro, ruedas de negocios, ruedas de innovación, seminarios permanentes y encuentros de investigadores.

Contamos con una variedad de revistas: EAN Business Review, Revista EAN, Comunicación, Cultura y Política: Revista de Ciencias Sociales y Coyuntura PYME; a las que puede acceder en las instalaciones de la Universidad o por suscripción anual, en ellas se plasman las investigaciones pragmáticas y científicas de punta que le son de apoyo para crecer en temas relevantes a la gerencia, el emprendimiento y la innovación.

Construimos un portal para la interacción dinámica con ustedes, la empresa, el gobierno y la academia. Allí se generan comunidades de aprendizaje sobre temas específicos que por lo general surgen de las reflexiones y conclusiones de los congresos internacionales. Para visitar este portal puede entrar por la siguiente dirección electrónica **<http://kuage.ean.edu.co>**.

Somos miembros de las siguientes redes del conocimiento:

## **REDES**

- **CONUPIA DE CHILE.** <http://www.conupia.cl/html/servicios.html>, es una red para el desarrollo de servicios conjuntos para el beneficio de las Pymes. PEDRO DAVIS URZUA. Presidente Nacional. Ingeniero Comercial U. de Chile, Microempresario.

Fono: 09-2194547

E mail: [presidencia@conupia.cl](mailto:presidencia@conupia.cl) o [pdu@conupia.cl](mailto:pdu@conupia.cl)

- **RED NACIONAL UNIVERSITARIA DE PYMES (RENU-PYMES).** Desarrollo de trabajos conjuntos para el mejoramiento de la productividad de las PYMES: publicaciones de experiencias sobre pymes, cursos especializados para docentes y estudiantes, compartir experiencias en PYMES. Para el 2011 se publicará un libro sobre experiencias conjuntas en trabajo con PYMES. Lo integran:
  - **Universidad Los Libertadores:**  
Maria Teresa Ramirez, mariateresa\_rg@yahoo.es
  - **Universidad Santo Tomás de Bucaramanga:**  
Orlando Gonzalez, orgobo@gmail.com
  - **UNISINÚ.**
  - **UQAC:**  
Álvaro Velázquez, alvaro.velazquez@ean.edu.co
  - **Uniandes:**  
Néstor Jimenez, n-jimene@uniandes.edu.co
  - **EAN:**  
Rafael Ignacio Pérez, riperez@ean.edu.co
- **RED SINERTIC.** Trabajos conjuntos para el beneficio de sus asociados y en desarrollo cátedra SINERTIC sobre asociatividad. Lo integran:
  - **Universidad EAN:**  
Joaquin Palacios: jpalacios@ean.edu.co y  
Gonzalo Castellanos: Gonzalo.castellanos@gmail.com
  - **Sinertic:**  
Brigitte Mayorga: bmayorga@esicenter-sinetic.org
- **RED ALIANZA UNIVERSIDAD -EMPRESA- ESTADO.** Orientada al desarrollo de proyectos de ciencia, innovación y tecnología de Bogotá-Región. Para mayor información contactar a mramirez@ean.edu.co
- **RED INTERNATIONAL LEADERSHIP ASSOCIATION (ILA).** Es una red para discutir e investigar temas relevantes al liderazgo a nivel mundial. Tiene capítulos por regiones (Latinoamérica) y por temas específicos como ética, negocios, etc. El link: [www.ila-net.org](http://www.ila-net.org)
- **RED PRIVADA CON LA UNIVERSIDAD DE REGENT** en los Estados Unidos. [www.regent.edu](http://www.regent.edu)

- **RED FUNDACIÓN SOCIAL.** <http://www.fundacion-social.com.co> Entidad civil, sin ánimo de lucro, cuya misión es “Trabajar por modificar las causas estructurales de la pobreza en Colombia, para promover la construcción de una sociedad más justa, más humana y más próspera”.
- **RED CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ - COMPROMETERSE, ASCUN** - <http://camara.ccb.org.co/contenido/categoria.aspx?catID=189> Comprometerse, es el programa para la incorporación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en pequeñas y medianas empresas colombianas. Busca promover la competitividad y sostenibilidad de las PyMES, mediante la incorporación de prácticas de responsabilidad social empresarial. Por medio de la Red se busca fortalecer el proyecto para la elaboración de la matriz de diagnóstico de la RSE.
- **RED PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y RED IBEROAMERICANA DE UNIVERSIDADES POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.** <http://www.redunirse.org/capacitacion/>. El proyecto Unirse, consiste en la creación de una en función de la promoción, animación y sensibilización de la Responsabilidad Social Empresarial; constituyendo un ámbito propicio para la cooperación regional e interregional en torno a esta temática.
- **RED Lista de la Cátedra UNESCO de Educación a Distancia (UNED):** <http://www.uned.es/cued/>
- **RED ACADÉMICA PARA EL DESARROLLO DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA – EnRedELE,** [www.ascun.org.co](http://www.ascun.org.co), red de carácter académico con alcance a nivel mundial, de origen colombiano, con soporte virtual, que asocia instituciones de educación formal así como docentes, directivos e investigadores comprometidos con el desarrollo, la promoción y la difusión del Español como Lengua Extranjera en su connotación más amplia, que la diferencia de todo lo que no sea primera lengua y todos sus temas conexos.
- **RED GRUPO INTERINSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA EnRedELE,** [www.ascun.org.co](http://www.ascun.org.co)

Es el grupo de investigación de la red ENRedELE cuyo objeto de estudio es el español como lengua extranjera.



- **RED SISTEMA DE CERTIFICACIÓN DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA – SICELE** [www.sicele.org](http://www.sicele.org)

Es una iniciativa multilateral de una red de instituciones de enseñanza superior de países de habla hispana y del Instituto Cervantes que se comprometen a la armonización, la transparencia y la coherencia en el reconocimiento mutuo de las certificaciones del dominio de la lengua española a hablantes de otras lenguas.

- **RED DE DISCUSIÓN SOBRE LECTURA Y ESCRITURA EN EDUCACIÓN SUPERIOR – REDLEES**, [www.ascun.org.co](http://www.ascun.org.co)

Es una red colombiana de instituciones de educación superior que promueve el diálogo sobre la lectura y la escritura en la universidad. La Red actúa como una colectividad de orientación y cooperación en las acciones emprendidas por las instituciones y los educadores para fortalecer estos procesos en la formación superior.

- **RED DE GERENCIA HUMANISTA.** Promueven la creación y difusión de conocimiento para la acción de cambiar las prácticas de negocios hacia los ideales humanistas. Su acción primordial es trabajar en lo académico, así como ofrecer servicios de consultoría a organizaciones que están interesadas en conocer y, potencialmente, asumir responsabilidades sociales. La red de gestión humanista es una asociación de derecho suizo con sede en St. Gallen, Suiza. El link de esta red es: [www.humanetwork.org](http://www.humanetwork.org):

- **RED CENTER OF BUSINESS AND SOCIETY.** Esta Red está conformada por Universidades de Miami, Barry University y la Universidad de California, San Diego. El objetivo de esta Red es fortalecer el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias Sociales y Humanidades con la activa participación tanto de los docentes investigadores, estudiantes de la Universidad EAN como los investigadores de la Universidades asociadas: Universidad de Miami, Universidad de Maryland, Universidad de California. El centro busca apoyar y gestionar proyectos de investigación conjunta entre los diferentes actores generando proyectos en las siguientes áreas: Ética, Gerencia Humanista, Política y Responsabilidad Social, Sociedad y Desarrollo, Globalización e Interculturalismo con el propósito de articular la investigación con la realidad nacional e internacional.

El link de esta red es:

[http://aakarbooks.com/bookdetail.php?book\\_id=354](http://aakarbooks.com/bookdetail.php?book_id=354)

- **RED IBEROAMERICANA DE EMPRENDIMIENTO.** La conforman en este momento tres Universidades fundadoras: Universidad de Nebrija (España), la UADE (Chile) y la Universidad EAN (Colombia). Esta red contempla dentro de su trabajo, acciones asociadas a tres grandes áreas: la academia, la investigación y la gestión de negocios para los emprendedores y sus empresas.
- **RED DE ACCESO A EGRESADOS DEL EPFL (Instituto Suizo Federal de Tecnología).** El objetivo es estar conectados y participar en congresos, seminarios, desarrollo de proyectos de común interés y tener las últimas noticias en materia de formación e investigación en el EPFL y en Suiza. El link de esta red es: <http://www2.epfl.ch/a3>
- **RED DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.** Esta red es para profesionales de diferentes áreas que trabajen o se interesen en temas de aseguramiento de calidad, medio ambiente y responsabilidad social empresarial. Quienes pertenecen a la red pueden obtener artículos a muy bajo costo (5 a 10 USD), publicaciones mensuales electrónicas, participar en cursos online a precio de asociado, tener asesoría gratis por los expertos y miembros de la asociación, acceder a conferencistas o expertos en temas específicos empresariales (calidad, medio ambiente, seguridad industrial, control de procesos, herramientas estadísticas entre otros). El link de esta Red es: <http://www.asq.org>.
- **RED DEL MEDIO AMBIENTE.** En esta red se puede tener acceso a temáticas actuales relacionadas con el medio ambiente, cambio climático, protección ambiental, legislación ambiental, conferencias internacionales, publicaciones electrónicas, participación en eventos internacionales.  
El link de esta Red es: <http://www.worldwatch.org>.
- **RED USASBE UNITED STATES ASSOCIATION FOR SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP.** Mejores prácticas para la formación de empresarios y fortalecimiento del claustro de profesores en *entrepreneurship* en el mundo.
- **RED ACBSP.** *Entrepreneurship Theory and practice group:* teoría y práctica en el campo del emprendimiento.
- **RED ASCOLA.** La Facultad de Ingeniería, ha estado trabajando con el equipo ASCOLA afiliado a INRIA (Instituto Nacional Francés de Investigación en Ciencias de la Computación y

Automatización). En conjunto desarrollan el primer y único compilador de lenguajes orientado a aspectos con soporte directo para la distribución.

El lenguaje y el compilador ya se encuentra disponible en <http://awed.gforge.inria.fr/doku.php>.

- **RED COLOMBIANA DE FORMACIÓN EN GESTIÓN Y ESTUDIOS CULTURALES.** La investigadora Julieta Ramírez Mejía, pertenece a esta Red, cuya *conexión virtual* es a través de *Skype* cuenta: ciencias.humanas.ur.
- **RED DE TURISMO ACCESIBLE.** Creada en marzo de 2010. Se trabaja virtualmente aportando documentos y programando acciones con la participación presencial en alguno de ellos. De igual manera la investigadora Julieta Ramírez pertenece a esta Red.
- **RED IBEROAMERICANA SOBRE INVESTIGACIÓN Y EL CAMBIO ESCOLAR.** Es una red iberoamericana de evaluación educativa, mediante la cual se comparte información y publicación de materiales obre el tema de la evaluación. Es Española RINACE y la dirección electrónica es [http://www.rinace.net/riee/riee\\_home.html](http://www.rinace.net/riee/riee_home.html)

A continuación se encuentran cuatro portafolios: uno con los modelos de gestión de la Universidad EAN; otro sobre las opciones de negociación entre empresa, academia y gobierno, otro con paquetes empresariales a la medida y por último el de los expertos que nos acompañan. Todo esto para que ustedes nos permitan ser parte de sus proveedores de conocimiento científico con el propósito de mejorar su compañía en desarrollos de ciencia, innovación y tecnología.

## PORTAFOLIO DE MODELOS DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD EAN

Este portafolio es la fortaleza, concentración y focalización de conocimiento generado por los grupos de investigación de la Universidad EAN. Cada grupo ha orientado su conocimiento al desarrollado de un modelo de gestión que promueve según su experticia las mejores prácticas para el mejoramiento de las organizaciones. La siguiente gráfica describe cada uno de los modelos y el foco estratégico de cada grupo de investigación.



Cada modelo interviene una dimensión en la organización, para facilidad en la búsqueda de este portafolio, usted podrá ubicar una palabra clave y de este modo encontrará el modelo más acertado para su compañía.

## PORTAFOLIO DE MODELOS ARTICULADOS DE GESTIÓN

- **GERENCIA.** Modelo de Modernización para la Gestión, Intervención e Innovación de las Organizaciones. **MMGO.**
- **EMPRENDIMIENTO.** Modelo de Tecnología EAN para la formación de empresarios e intraempresarios **EANTEC.**
- **INNOVACION.** Modelo de Gestión de la Innovación (**INNVEAN**).
- **ENTORNO CORPORATIVO.** Modelo de observación económica (**SIEMPRESARIAL**).
- **SOSTENIBILIDAD.** Modelo de Unidades de Gestión Ambiental (**UGAS**).
- **COMPLEJIDAD.** Modelo de aplicación de las ciencias básicas a las organizaciones (**MACBEAN**).
- **DESARROLLO TECNOLÓGICO.** Modelos de tecnología Integrales para la mejora de la Productividad (**TIMP**).
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL.** Modelo de Gobernanza para la Responsabilidad Social (**GRES**).
- **COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.** Modelo de Comunicación multilingüe para la empresa Global (**GLOCOM**).
- **NEGOCIOS CULTURALES.** Modelo de gestión para las industrias Culturales (**CULTURAL BUSINESS**).
- **FORMACION CORPORATIVA.** Modelo de formación del talento Humano en la Organización del siglo XXI (**FOTHOS**).

A continuación se detalla cada modelo:

# 1. GERENCIA - MODELO DE MODERNIZACIÓN PARA LA GESTIÓN, INTERVENCIÓN E INNOVACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES. MMGIO.



¡Modernice la Gestión de su empresa utilizando el MMGIO de La Universidad EAN!  
(Modelo de Modernización para la Gestión de Organizaciones)<sup>®</sup>

Es un método probado para el análisis situacional e intervención en pequeñas y medianas empresas<sup>1</sup>, basado en un enfoque sistémico, con lo cual se puede diseñar e implementar una ruta de cambio que le permitirá a estas empresas mejorar su nivel de competitividad.

Con el MMGIO<sup>®</sup> su empresa podrá:

I. IDENTIFICAR LA SITUACIÓN ACTUAL CON UNA VISIÓN INTEGRAL, tomando en cuenta el nivel de desarrollo de cada uno de los siguientes componentes organizacionales:



1. Se ha aplicado en cerca de 150 pymes – empresas pequeñas y medianas de Bogotá y otras ciudades del país



Este modelo está dirigido a empresarios y gerentes que deseen conocer la radiografía de la gestión actual de su organización, qué debe hacer para gestionar con más innovación sus procesos y cómo dirigir sus empresas

para mejorar los resultados de rentabilidad e ingresos operacionales, optimizar costos y gastos y desarrollar un proceso sustentable basado en la responsabilidad social.

## • PRODUCTOS DEL MODELO •

### • **Perfil de la gestión organizacional de la empresa**

Consiste en la visita a la empresa para identificar el nivel de desarrollo de la gestión de todos los procesos que se manejan en la organización. Se aplica una matriz con 15 componentes que miden cuatro niveles de desarrollo y muestran en qué fase se encuentra cada uno de ellos y qué posibles rutas de mejoramiento se pueden implementar para mejorar las debilidades existentes.

**Entregable al empresario.** Perfil de la gestión Organizacional (Gráfica de barras de la fotografía de la empresa en una escala de 0 a 100% y la ruta de mejoramiento con la orientación para mejorar cinco de los componentes más débiles).

**Resultado de investigación.** Rutas prioritarias de mejoramiento de la gestión integral.

### • **Modernización e innovación de procesos organizacionales**

Se revisa por medio de un instrumento cuáles de las variables definidas para cada proceso requieren de una intervención e innovación. Ejemplo del componente financiero, la problemática puede ser que no se encuentra una metodología de costeo de los productos y por tanto los precios de venta del producto están fijados de manera empírica lo que puede estar ocasionando pérdida en la venta o sobre costo de determinados productos. En este caso se desarrollaría un programa especial para cada empresa en particular y se costearía de acuerdo con sus necesidades.

**Entregable.** Un informe sobre el proceso mejorado y su repercusión en el control y reducción de costos, gastos y mejoramiento de los ingresos operacionales.

**Resultado de investigación.** Guías metodológicas de mejoramiento de procesos.

## **LOGROS Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LA UTILIZACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS**

- El modelo ha sido aplicado a 157 empresas de diferentes sectores económicos
- Se ha realizado el seguimiento a 34 empresas con las siguientes principales oportunidades de mejoramiento:
  - Fortalecimiento de la planeación y el direccionamiento estratégico.
  - Orientación a las organizaciones en la alineación de los procesos con el objetivo misional.
  - Desarrollo y puesta en marcha de manuales de procedimientos, de funciones y de controles internos.
  - Fortalecimiento de la gestión de personal con énfasis en proceso de capacitación.
  - Mejoramiento en el proceso de toma de decisiones eliminando la centralización excesiva en la gerencia.
  - Gestión financiera (capital de trabajo) e innovación.
  - Desarrollo de metodologías para introducir cambios tecnológicos.
  - Actividades conducentes a la implementación de modelos modernos de gestión.
- Proyectos de mejoramiento que ya fueron implementadas por algunas de las 34 empresas anteriores:
  - Desarrollo de un modelo de asociatividad e innovación para mejorar procesos gerenciales.
  - Estudio de crédito para adquisición de maquinaria para mejorar los procesos y la calidad del producto.
  - Implementación de un departamento de mercadeo para delegar funciones de gerencia y al mismo tiempo ampliar el mercado.
  - Propuesta de un sistema de información para el mejoramiento de la gestión en RRHH y la implementación de la norma ISO.



- Actualización de las estrategias de la empresa para involucrar al personal y establecer estándares de procesos.
  - Sistema de recolección de información para satisfacer efectivamente a los clientes.
  - Capacitación del personal, para mejorar el desempeño en cada área.
  - Definición e implementación de mejores controles de calidad.
  - Fortalecimiento del área comercial y de mercadeo.
  - Implementación del esquema de planeación estratégica.
  - Implementación en el área administrativa, el manejo de flujo de efectivo.
  - Implementación del Cuadro de mando Integral.
- Algunas opiniones de los empresarios sobre el modelo y su aplicación:
    - “La experiencia de aplicar el modelo mejoró la gestión de la empresa y generó expectativas de crecimiento”.
    - “El modelo es muy práctico y se puede aplicar a cualquier empresa”.
    - “El modelo es una herramienta muy buena que permite diagnosticar y hacer sugerencias. Es un estándar para operar las empresas”.
    - “El modelo es muy interesante, siempre y cuando se haga la retroalimentación”.
    - “El modelo es muy interesante porque se adapta mucho a las Pymes colombianas, pues en nuestro país no existe la literatura para evaluar las empresas”.
- Creación de dos unidades de estudio:
    - Modernización de organizaciones en la Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas
    - Cátedra SINERTIC” en alianza con el clúster de empresarios del mismo nombre.
- Desarrollo de diplomados hechos a la medida de las organizaciones y gremios

- Generación de modelos relacionados con los componentes organizacionales manejados en el Modelo de Modernización para la Gestión de las Organizaciones (MMGO).

El Grupo de investigación creado en el año 1996, en gerencia de la grande, pequeña y mediana empresa (G3Pymes) está categorizado en COLCIENCIAS en A1, la máxima categoría de un grupo de investigación en Colombia.

### **CONTACTO**

Director del grupo: Rafael Perez Uribe Ph.D  
en Ciencias Empresariales de la Universidad  
de Nebrija -España

Correo electrónico: [riperez@ean.edu.co](mailto:riperez@ean.edu.co)



## 2.

### EMPREDIMEINTO - MODELO DE TECNOLOGÍA EAN PARA LA FORMACIÓN DE EMPRESARIOS E INTRAEMPRESARIOS EANTEC.



Este modelo recoge una metodología concreta para el desarrollo de competencias de emprendimiento en donde el empresario o el colaborador de una empresa adquieren herramientas que le aportan al logro de sus propósitos.

#### • PRODUCTOS DEL MODELO •

##### • **Desarrollo de habilidades de liderazgo**

Se hace un diagnóstico por medio de entrevistas e instrumentos de medición de las habilidades de liderazgo actuales de los coordinadores o directores de la empresa, luego se propone un programa de desarrollo de competencias para lograr que cada líder mejore en

sus competencias relacionales, de posicionamiento, empoderamiento y delegación frente a sus subalternos.

**Entregable al empresario.** Colaborador con mejores habilidades de liderazgo. Por medio de un diagnóstico de entrada y uno salida.

**Resultado de investigación.** Un estudio de caso.

- **Programa *in house* de desarrollo de competencias emprendedoras**

Un emprendedor es el que logra resultados. Se hace un diagnóstico de entrada con un instrumento de coeficiente emprendedor, de los resultados se hace la intervención con el modelo Eantec que se basa en el individuo, la oportunidad de emprendimiento y las herramientas y habilidades para ejecutarlo.

**Entregable al empresario.** Plan de Mejoramiento Organizacional de cada uno de los participantes.

**Resultado de investigación.** Un caso.

- **Estructuración de Planes de Negocio a la medida - Desarrollo de proveedores**

Por medio del modelo EANTEC se identifican oportunidades de negocio que el empresario no ha visto por su gestión cotidiana. Se estructura el Plan de Negocios para la implementación por parte del Empresario.

**Entregable al empresario.** Documento con el Plan de Negocios para implementarlo en la empresa o como alternativa de desarrollo de proveedores.

**Resultado de investigación.** Un caso.

- **Estudio de casos empresariales**

Es la construcción de estudios de caso empresarial que permite recopilar y documentar la historia institucional de la empresa

**Entregable al empresario.** Publicación del caso como estrategia de *branding*.

**Resultado de investigación.** Caso-metodología para recopilación de datos de un sector específico.

- **Programa *Outplacement***

Preparar a los colaboradores que terminarán el vínculo laboral de la empresa para optar por la creación de empresa como siguiente proyecto de vida. Se hace un diagnóstico de entrada con un instrumento de coeficiente emprendedor, de los resultados, se hace la intervención con el modelo Eantec que se basa en el individuo, la oportunidad de emprendimiento, las herramientas y habilidades para ejecutarlo.

**Entregable al empresario.** Colaboradores con planes de negocio listos para ser ejecutados.

**Resultado de Investigación.** Un caso.

## **LOGROS Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LA UTILIZACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS**

- Organizaciones más eficientes.
- Líderes más productivos.
- Colaboradores con habilidades de intraemprendimiento.

El grupo de Investigación de *Entrepreneurship Group*; se encuentra categorizado en COLCIENCIAS en A1, máxima categorización en Colombia, este grupo fue creado en el año 2009.

### **CONTACTO**

Director del grupo: Rodrigo Zarate Ph.D.  
en Liderazgo Estratégico de la Universidad  
REGENT en Virginia Beach, USA.

Correo electrónico: razarate@ean.edu.co,  
teléfono móvil: 3105707073,  
teléfono oficina: 5400330, extensión: 3301



---

# 3. INNOVACIÓN - MODELO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.

---



Este modelo permite al empresario explorar en su empresa otras alternativas de gestión, mejores prácticas para la innovación y alternativas con valor agregado para la prestación de servicio.

## • PRODUCTOS DEL MODELO •

### • **Caracterización de las capacidades dinámicas para la innovación**

Con base en un instrumento se identifican y caracterizan las capacidades que la empresa tiene para construir y adaptarse a los cambios del ambiente competitivo. Los resultados permiten a la empresa establecer el potencial de innovación y gestión de conocimiento que posee. Con base en este potencial implementar el modelo para el desarrollo y despliegue de las capacidades dinámicas para la mejora en la gestión del conocimiento y la innovación. La implementación es monitoreada por los autores del modelo.

**Entregable al empresario.** Matriz de Conocimientos empresariales (indica qué conocimiento posee, cómo lo aplica, dónde lo aplica y dónde está ubicado).

Matriz con el estado de las capacidades dinámicas de la empresa.

Plan de desarrollo y despliegue de las capacidades dinámicas para la innovación.

**Resultado de investigación.** Caso

- **Gerencia transformacional**

Mediante un diagnóstico de los procesos de gestión humana y planeación estratégica, se evidenciará el nivel de impacto del área en la empresa, con los resultados se construye un plan de acción para la conversión de la gestión humana en un socio estratégico y gestor de cambio organizacional.

**Entregable al empresario.** Herramienta de diagnóstico del impacto de los procesos de Gestión Humana en la empresa.

Plan de conversión de la Gestión Humana de la empresa.

**Resultado de investigación.** Caso

- **Auditoría de la gestión en salud**

Aplicación de un proceso de evaluación de la gestión en la empresa para identificar el grado de cumplimiento de las normas y políticas públicas del sector en Colombia y de los estándares de nivel internacional. Con los resultados se propone el plan de ajuste para el cumplimiento de los requerimiento.

**Entregable a la empresa.** Sistema de valoración de estándares de normas y políticas públicas en Colombia y de los estándares de nivel internacional.

Ruta de mejoramiento para cumplimiento de normas.

**Resultado de investigación.** Un modelo por área de trabajo y un caso asociado.

- **Innovación en la gestión del servicio**

Se realiza un diagnóstico por medio de un instrumento

para la caracterización de las condiciones de prestaciones de servicio de la empresa. A partir de los resultados se formulan e implementan los planes de mejora del servicio al cliente de la empresa.

**Entregable para el empresario.** Caracterización de las condiciones de prestación de servicio de la empresa.

Modelo de servicio ajustado a la empresa.

**Resultado de investigación.** Insumos para el Modelo en Gerencia del Servicio

- **Innovación en la gestión de eventos organizacionales**

Se realiza una visita a la empresa para comprender el sentido de su misión y proyección de un evento, con base en ello, se diseña mediante la guía metodológica para gestión de eventos el plan de acción con el grupo de colaboradores de la empresa.

**Entregable para el empresario.** Proyecto y plan de acción del evento

**Resultado de investigación.** Metodología de gestión de eventos por sectores específicos.

---

• **RESULTADOS Y LOGROS DEL GRUPO** •

- Realización de tres congresos internacionales sobre las temáticas de Innovación, emprendimiento y Gestión.
- Publicación de artículos internacionales.
- Construcción de la estrategia innovadora de articulación del sector empresarial con la academia.
- Participación del Seminario Pedro José Amaya de COLCIENCIAS.
- Implementación del modelo capacidades dinámicas a la Innovación en 30 empresas.



- Publicación de libros en temáticas de Gerencia Humanista, Innovación, logística, Gestión Pública, Gestión Humana, Gestión de eventos, Auditoría y Gestión en Salud.

El Grupo Tendencias en Gestión e Innovación, se encuentra categorizado en COLCIENCIAS en B, creado en el año 2005.

### CONTACTO

Director del grupo Carlos Largacha P.hD Sociología cuántica, Universidad de Florida USA.

Codirector Nofal Nagles, Ph.D(c) en Ciencias empresariales de la Universidad de Nebrija

Correo electrónico: [clargacha@ean.edu.co](mailto:clargacha@ean.edu.co), [nnagles@ean.edu.co](mailto:nnagles@ean.edu.co), celulares, 3168752664, 3002572839, fijo 5936161 extensión 2430 y 1448 respectivamente.



---

# 4.

## ENTORNO - MODELO DE OBSERVACIÓN ECONÓMICA.

---



Este modelo le presenta al empresario un panorama amplio de su entorno económico en relación con el mundo global.

### • PRODUCTOS DEL MODELO •

#### • **Estructuración de proyectos**

Es la elaboración de una propuesta técnica con el propósito de obtener recursos financieros o soporte técnico. Se requiere conocer el sector de la empresa y los ofertantes nacionales e internacionales que apoyan proyectos.

**Entregable empresarial:** El documento con la propuesta solicitada en los términos de la institución financiadora.

**Resultado de Investigación:** Un caso empresarial (metodología para la elaboración de estados del arte por sectores específicos de la economía)

#### • **Estudios de mercado local y comercio internacional.**

Consiste en proveer al empresario de una serie de datos útiles para la toma de decisiones estratégicas de la

empresa, por ejemplo para capturar nuevos mercados, gestionar el nivel de riesgo del negocio entre otros.

**Entregables al empresario:** Un documento que contiene análisis del mercado incluyendo los actores, agentes y la caracterización del nicho del mercado.

**Resultado de Investigación:** Metodología para la realización de los estudios de mercado Local y de comercio internacional.

- **Vigilancia tecnológica**

Es un sistema de alarma temprana para detectar amenazas y oportunidades referentes a los productos existentes de la empresa, ejemplo una nueva tecnología para disminuir los costos de producción, el empresario esta alerta a los cambios tecnológicos.

**Entregable empresarial:** Informe de las variables con las Recomendaciones de acción

**Resultado de Investigación:** Insumo para el observatorio empresarial.

## LOGROS Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LA UTILIZACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS

### Información para la acción

#### Observatorio Empresarial Colombiano

“Una gran alianza para el beneficio de la empresa y el emprendimiento colombiano”

Una iniciativa interinstitucional para la generación de información pertinente, actualizada y eficaz que contribuya a los procesos de toma de decisión de las pequeñas y medianas empresas colombianas y que coadyuve a mejorar el entorno competitivo colombiano. El Observatorio publica estudios libros de análisis estructural de los sectores industriales, así como diversos artículos y estadísticas de aspectos coyunturales de la PyMe.



Con el Apoyo de:

## Observatorio de Competitividad de Cundinamarca



Este proyecto busca integrar las capacidades institucionales del Gobierno de Cundinamarca y la Universidad EAN para desarrollar y poner en marcha el Observatorio de Competitividad de Cundinamarca, una herramienta de soporte para impulsar y promocionar el desarrollo competitivo y productivo de la región.



Hoy y por primera vez en Colombia conocemos el grupo de 25 empresas de mediano tamaño que han logrado exportar consecutivamente durante la última década creciendo a tasas superiores a las del promedio nacional, gracias a la aplicación de una rigurosa y completa metodología de análisis económico y gerencial.

El Grupo de Entorno Económico se encuentra categorizado en COLCIENCIAS en D, creado en el año 2008.

### CONTACTO

Director del grupo: Fabio Fernando Moscoso Durán Ph.D en economía internacional de la Universidad de FRIBURGO de Suiza,

Correo electrónico: [ffmoscoso@ean.edu.co](mailto:ffmoscoso@ean.edu.co),  
teléfono móvil: 3103130231, teléfono fijo:  
5936161 extensión 2160



---

# 5. SOSTENIBILIDAD - MODELO DE UNIDADES DE GESTIÓN AMBIENTAL

---



El objetivo del modelo es facilitar la gestión ambiental al interior de las empresas e instituciones para mejorar la competitividad y promover el desarrollo sostenible de las mismas. El MUGA, está constituido por herramientas metodológicas de evaluación y gestión ambiental que permiten al usuario identificar los cambios ocasionados al medio ambiente (impactos) por sus actividades y definir planes de acción para prevenir, controlar y/o mitigar dichos impactos.

## • PRODUCTOS DEL MODELO •

### • **Evaluación ambiental de procesos productivos**

Consiste en visitas a la empresa/institución para la identificación de los impactos ambientales, es decir, cambios que se ocasionan en el medio ambiente asociados al proceso productivo. Se identifican desperdicios, contaminación por uso de materiales, tipo de energía que se utiliza para lograr maximización del recurso, verificación del cumplimiento de la normatividad que aplica al sector, evaluación del rol de las personas de la empresa/institución con el fin de optimizar los recursos humanos disponibles y proponer planes de capacitación a la medida donde esto se requiera.

**Entregable al empresario.** Reporte de la revisión ambiental con propuesta de planes de acción con el fin de optimizar los procesos productivos.

**Resultado de Investigación.** Caso

- **Análisis de ciclo de vida de producto**

Es el análisis desde la compra y uso de la materia prima hasta la disposición final del producto, por ejemplo en el sector lácteo una vez consumido los productos revisar que se hace con los empaques. Este análisis sirve con fines de obtención de sellos ambientales, comparación de productos entre los competidores (*benchmarking*) y optimización de procesos productivos.

**Entregable al empresario.** Reporte de indicadores ambientales (parámetro comparativo entre lo deficiente y lo óptimo de las características de un producto o proceso).

**Resultado de investigación.** Caso

- **Implementación de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) y Departamentos de Gestión Ambiental (DGA).**

Consiste en visitas a la empresa/institución para la identificación y evaluación de los impactos ambientales de sus procesos productivos, revisión de la legislación que aplica a la empresa y la realización de un análisis DOFA para la implementación de sistemas y/o departamentos de gestión ambiental.

**Entregable al empresario.** Plan de acción, incluyendo análisis de costos para la implementación del SGA o DGA de acuerdo a los requerimientos de la empresa.

**Resultado de investigación.** Caso

- **Mecanismos de desarrollo limpio**

Se realiza un inventario de gases de combustión de procesos productivos como el dióxido de carbono y el metano que son gases de efecto invernadero, con el fin de proponer mecanismos de reducción de dichos contaminantes los cuales pueden ir desde reconversión tecnológica hasta la participación en proyectos de mayor escala para la reducción local, regional o nacional de estos gases.

**Entregable al empresario.** Reporte de la medición comparando el cumplimiento con la legislación y proponiendo planes mejoramiento en los casos que no se cumpla.

**Resultado de investigación.** Caso

### LOGROS Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LA UTILIZACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS

- Creación de la Unidad de Gestión Ambiental Acopi (UGA). En la cual se desarrollan proyectos de investigación aplicada por sectores productivos.
- Participación en la Mesa Ambiental Intergremial de la Secretaria Distrital de Ambiente. Donde se desarrollan proyectos en línea Políticas Nacionales de Producción y Consumo Sostenible y de Educación Ambiental, así como Programas del Sena y de la Secretaria Distrital de Ambiente entre otros.
- Proyectos con Semilleros Investigación. Formación de jóvenes investigadores. En el 2010, el proyecto sobre “Propuesta para el Manejo de los Residuos Orgánicos de la Cadena Productiva de la Panela en Santana Boyacá”, fue premiado con tres becas de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) de Argentina para presentar el proyecto en la primera Jornada Latinoamericana y quinta Jornada UNL de Jóvenes emprendedores.
- Proyectos de investigación y publicaciones en curso:
  - Desarrollo de una metodología para la implementación y seguimiento de sistemas de gestión ambiental para Mipymes como respuesta a las necesidades del entorno empresarial colombiano.
  - Diseño y validación de un manual para pequeños empresarios del ecoturismo, con la participación del Instituto Distrital del Turismo.
  - Levantamiento de información, análisis y diseño de un sistema de información para la gestión de residuos post consumo.

- Diseño de cartillas de información y educación ambiental para el uso correcto y disposición final de sustancias peligrosas de uso domestico.
- Medio ambiente y responsabilidad social empresarial en una muestra de 100 empresas estudio de caso.

El Grupo de Gestión Ambiental se encuentra categorizado en COLCIENCIAS en D.

### **CONTACTO**

Director del grupo: Elizabeth León Velásquez, Ph.D en Ciencias Ambientales del Instituto Suizo Federal de Tecnología (EPFL), Lausana Suiza.

Correo electrónico: [eleonv@ean.edu.co](mailto:eleonv@ean.edu.co)  
teléfono 300 404 8255; 5936161  
extensión 1819.





---

# 6.

## COMPLEJIDAD - MODELO DE APLICACIÓN DE LAS CIENCIAS BÁSICAS A LAS ORGANIZACIONES

---



Este modelo se enfoca básicamente en el análisis sistémico de las organizaciones para mejorar la productividad de los procesos de una empresa teniendo en cuenta la aplicación de las matemáticas, la física y química al entorno laboral.

### • PRODUCTOS DEL MODELO •

- **Análisis químico de productos y procesos (A partir del 2012)**

Consiste en la identificación de sustancias y componentes de un producto o proceso. Sirve con fines de certificación y validación de estándares mínimos de calidad. El proceso va desde la toma de la muestra de los sólidos, líquidos o gases, hasta la entrega de los resultados.

**Entregable.** Reporte de análisis - Certificación de productos.

**Resultado de Investigación.** Desarrollo de nuevos productos - Metodología de análisis por proceso productivo que sirve de insumo para la estandarización de métodos de análisis.

- **Cartografía de la estructura de la organización**

Es la interacción y sinergia que tienen las personas de una empresa para el desarrollo de sus objetivos. Se revisan los roles, los procesos, las metas y objetivos y la relación que existe entre cada uno, sale un reporte de relaciones positivas y negativas. Al encontrar las relaciones negativas se hace una propuesta de fortalecimiento y de mejoramiento.

**Entregable.** Reporte de Diagrama Causal de la Empresa para la toma de decisiones

**Resultado de investigación.** Un caso sobre pensamiento complejo de la organización.

- **Análisis logístico de las organizaciones**

Es el manejo de inventarios, manejo de productos en proceso, productos terminados y la distribución de los mismos. Se asesora al empresario para la mejor utilización de herramientas prácticas para su gestión.

**Entregable al empresario.** Un documento con las situación actual de manejo logístico de la empresa y la propuesta tecnológica y de gestión para optimizar sus recursos.

**Resultado de investigación.** Un caso

## LOGROS Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LA UTILIZACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS

- Elaboración del libro modelos cuantitativos.
- Construcción de estrategias para el desarrollo del pensamiento complejo.

- Diseño y estructuración del laboratorio especializado de Ciencias básicas con objetivo de certificaciones empresariales.

El Grupo de Ciencias Básicas se encuentra registrado en COLCIENCIAS, creado en el año 2006.

### CONTACTO

Director del grupo Luis Carlos Sánchez cMSC en Ingeniería Industrial, de la Universidad Distrital. Laura Cerón, Ph.D(c) de la Universidad Nacional.

Correo electrónico: lsanchez@ean.edu.co  
teléfono móvil: 302113483, teléfono fijo:  
5936161 extensión 1818.



---

# 7. DESARROLLO TECNOLÓGICO - MODELOS DE TECNOLOGÍA INTEGRALES PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

---



Este modelo le permite al empresario automatizar sus tareas, optimizar los recursos y disminuir los costos por medio de los análisis de sus procesos

## • PRODUCTOS DEL MODELO •

### • **Automatización y control de procesos**

Cambio de procesos manuales a automatizados.

**Entregable al empresario.** La automatización de la línea principal o la elegida por la empresa.

**Resultado de investigación.** Metodología por sector y proceso.

### • **Desarrollo de Software**

Diseños de páginas Web, actualizaciones de software contables, bases de datos, evaluación de desempeño.

**Entregable al empresario.** Actualización o desarrollo del software requerido por la empresa a la medida

**Resultado de investigación.** Metodología para el desarrollo de software.

- **Mejora de la calidad y la productividad**

Estudio de su proceso actual y propuesta de mejoras para la optimización de recursos.

**Entregable al empresario.** Propuestas de disminución de costos y tiempos de producción, propuesta de mejora de los procesos y de utilización de los materiales, equipos y recurso humano.

**Resultado de investigación.** Caso

## LOGROS Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LA UTILIZACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS

- Sistema de control de lavado de activos mediante mensajes SWIFT.
- Las Pymes: Costo en la cadena de abastecimiento.
- Ponencias en: Modelo de acreditación internacional para la Facultad de Ingeniería 8th. LACCEI. Conference proceedings - (0-9822896-3-4)
- Interpreting The Out-of-Control Signals Of The Generalized Variance |S| Control Chart. CONGRESO IEEE 2010 MACAO, CHINA.
- Publicación de la serie de libros de casos de la Facultad de Ingeniería.
- Participación en el comité Técnico del Fomipyme para la evaluación y recomendación de proyectos que son financiados por el Ministerio de Industria Turismo y Comercio.

El Grupo ONTARE se encuentra categorizado en COLCIENCIAS en B, creado en el año 2003.

### CONTACTO

Director del grupo: Gerardo Avendaño Ph.D  
Postdoctorado en control estadístico de procesos de la Penn State University (USA).

Correo electrónico: gavendanop@ean.edu.co  
teléfono 3114405908, fijo 5936161 extensión 2149.

---

# 8.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL - MODELO DE GOBERNANZA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

---



Es un modelo basado en las nuevas tendencias de la gestión para que las organizaciones alcancen una visión propia de la Responsabilidad Social de una manera dinámica con su entorno.

### • PRODUCTOS DEL MODELO •

#### • **Gestión estratégica de las relaciones políticas**

Consiste en identificar las metas de las organizaciones en términos de la política. Se asesora la empresa sobre las normas y políticas públicas y privadas, que le sirven para mejorar la gestión de su empresa. Se presenta una propuesta de aseguramiento para que la empresa pueda acceder al beneficio de la política.

**Entregable.** Análisis de la empresa en su entorno político y propuesta de oportunidades de nuevos negocios.

**Resultado de investigación.** Un caso- metodología de análisis político de un sector.

#### • **Plan de gestión para la responsabilidad social empresarial**

Por medio de la metodología de diagnóstico utilizada para proyectos de responsabilidad social se identifica

en la empresa las variables claves del entorno social, financiero y ambiental. Con base en ello se realiza una propuesta para que la empresa impacte directamente a los beneficiarios de su actividad empresarial.

**Entregable al empresario.** Diagnóstico de su entorno y plan de gestión.

**Resultado de investigación.** Desarrollo de Modelo de Gestión de responsabilidad Social de la EAN.

### LOGROS Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LA UTILIZACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS

- Caso, sobre la responsabilidad social empresarial y la banca nacional
- Caso, sobre las salas de proyección cinematográfica y la responsabilidad social
- Caso, la fortuna de una política pública, IDU –IDIPRON
- Caso, UAESP- Centro de Reciclase la Alquería.
- Caso, responsabilidad social en una empresa exportadora de flores
- El impacto de la política colombiana de ciencia y tecnología en el sector productivo.
- La responsabilidad social en una empresa del sector azucarero

El Grupo de Política y Responsabilidad Social se encuentra categorizado en COLCIENCIAS en D, creado en el año 2008.

#### CONTACTO

Director del grupo: Alejandra Cerón Ph. D (c) en estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la universidad Nacional.

Correo electrónico: luz.ceron@ean.edu.co  
teléfono móvil: 3124205577, teléfono fijo: 5936161 extensión 1133

# 9.

## COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL - MODELO DE COMUNICACIÓN MULTILINGÜE PARA LA EMPRESA GLOBAL



Consiste en propuestas, planes e intervención a nivel empresarial en las áreas de la comunicación, las lenguas, los mercados extranjeros, las TIC y la imagen corporativa.

### • PRODUCTOS DEL MODELO •

#### • **Plan de comunicaciones empresariales**

Es una propuesta para el mejoramiento en la comunicación interna y externa de la empresa; como ejemplo, elaboración de guiones para ofrecer mejor servicio de contacto, uso efectivo de redes sociales para la visibilidad de la empresa, etc.

**Entregable.** Un documento con el diagnóstico y la propuesta de intervención.

**Resultado de Investigación.** Un caso empresarial y/o modelo de comunicación organizacional para un sector específico.

#### • **Acompañamiento Multilingüe y Multicultural para acceder a mercados extranjeros**

Partiendo de la necesidad del empresario de ampliar su mercado, se realiza un análisis de la cultura y sus



formas de negociar. Se asesora la gestión de proyectos de traducción y se realizan las traducciones requeridas para todos los procesos de comunicación.

**Entregable:** Portafolio de documentos empresariales traducidos.

Dos talleres de estrategias de negociación multicultural.

Diseño de un departamento de traducción alineado con la Norma Técnica Colombiana – ICONTEC.

**Resultado de investigación.** Guía de negociación multicultural.

- **Aplicación de TIC para el desempeño empresarial**

Consiste en proponer al empresario las diferentes alternativas y posibilidades de tecnologías de la información y de la comunicación, y su mejor uso para la operación empresarial. Con base en un diagnóstico, se presenta una propuesta de implementación de nuevas tecnologías.

**Entregables.** Un documento con la propuesta para implementación y acompañamiento a la empresa en el área de las TIC.

**Resultado de investigación.** Estudio de caso.

- **Manual de imagen corporativa**

Se realiza un inventario y análisis de todos los signos y símbolos que tiene la empresa; por ejemplo, logo, slogan, imágenes de los productos, comerciales, himno, etc. Con base en ello, se analiza el uso y la aceptación de dichos símbolos y signos y se hace una propuesta de mejora, formalización y estandarización.

**Resultado.** Manual de Imagen Corporativa.

**Resultado de investigación.** Metodología para la construcción de manuales de imagen corporativa.

## **LOGROS Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LA UTILIZACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS**

- Un libro sobre el estado de la traducción en las empresas colombianas.
- Tres libros para el aprendizaje de alemán, francés e italiano con base en documentos reales utilizados por las empresas que son filiales o tienen negocios con empresas de países donde se hablan dichos idiomas.
- 23 casos reales empresariales en el área de comunicación organizacional.
- 2 cuadernos de investigación sobre los modelos de comunicación organizacional y las estrategias de comunicación en las empresas.

El Grupo Lingüística y Comunicación Organizacional, se encuentra categorizado en Colciencias en B, creado en el año 2007.

### **CONTACTO**

Director del grupo: Edgar Mendoza Lopez, Ph.D de la Universidad de Manchester, Inglaterra. Experto en procesos de aprendizaje de una segunda lengua.

e-mail: edgar.mendoza@ean.edu.co, teléfono móvil: 301 232 7746 teléfono fijo: 593 6464 ext. 1133/1216



---

# 10. NEGOCIOS CULTURALES - MODELO DE GESTIÓN PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES

---



El modelo consiste en diagnosticar cada una de las áreas de la empresa u organización cultural para definir vías de mejoramiento que conduzcan al crecimiento, sostenibilidad y competitividad a nivel nacional e internacional.

Con este modelo se pretende establecer soluciones a problemas que vienen impidiendo un futuro más exitoso para el sector cultural, tales como, los altos costos de comercialización, bajo acceso a financiamiento, escaso desarrollo local de las industrias, insuficiente educación especializada en la enseñanza de la cultura y falta de desarrollo tecnológico.

## • PRODUCTOS DEL MODELO •

### • **Circuitos para la identidad cultural de región y nación**

Consiste en desarrollar un programa turístico cultural a las empresas en donde se reconozca el patrimonio, manifestaciones y productos culturales de una región específica. Ejemplo una fábrica de panela, lácteos, belleza, salud, entre otras, se le asesoraría en la participación activa en eventos culturales más allá de la fiesta por fiesta, tales como reinados, ferias, museos, conferencias .etc, relacionados con gestión particular y su vinculación a la región en que está ubicado.

**Entregable.** Documento con la información cultural propia de su entorno geográfico: producto turístico cultural de la localidad o región.

**Resultado de investigación.** Un caso, insumo para una metodología de turismo cultural empresarial.

- **Montaje de programas culturales para las empresas**

Consiste en un plan de acción encaminado al desarrollo de actividades culturales tales como: la literatura, (cuento, novela, poesía, graffitis), las artes escénicas (música, teatro, danza) las artes visuales (pintura, escultura, dibujo), artes escénicas (música, danza y teatro), entre otros. El objetivo del desarrollo de estas actividades contribuye a la generación de ambientes positivos de trabajo. Ejemplo particular el Teatro experimental empresarial: consiste en llevar actores de carrera al sitio de la empresa para desarrollar juegos de roles que conduzcan a un mejoramiento en el desarrollo de competencias.

**Entregable.** Plan de acción del programa cultural para la empresa, diseño y desarrollo de uno de los proyectos-curso.

**Resultado de investigación.** Un caso de cómo las estrategias culturales aportan al mejor desempeño empresarial - Video

- **Innovación organizacional para las Industrias culturales.** Consiste en la medición del estado de madurez de una organización cultural mediante la aplicación de un modelo que evalúa diferentes variables organizacionales.

**Entregable.** Un reporte con el estado de madurez de cada una de las variables y una ruta de mejoramiento.

**Resultado de investigación.** Un caso, validación del modelo de gestión para industrias culturales.

## **LOGROS Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LA UTILIZACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS**

- Creación de dos programas académicos, Estudios y gestión cultural (presencial y a distancia) en Pregrado y Gerencia de Empresas, Servicios Culturales en post y productos de la Música, en postgrado.
- Elaboración de casos sobre la gestión de las industrias culturales.
- Ponencias en Congresos internacionales sobre el impacto de la gestión cultural para el emprendimiento cultural.
- Impacto en la reducción de impuestos a las empresas que invierten en programas de participación ciudadana y desarrollo cultural.

El grupo Cultura y Gestión, se encuentra categorizado en C por COLCIENCIAS fue creado en el año 2007.

### **CONTACTO**

Director del grupo: Julieta Ramírez Mejía  
magíster en investigación educativa.

Correo electrónico: [jramirez@ean.edu.co](mailto:jramirez@ean.edu.co),  
teléfono fijo 5936464 extensión1151.



# 11.

## FORMACIÓN CORPORATIVA - MODELO DE FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LA ORGANIZACIÓN DEL SIGLO XXI



Este Modelo está centrado en el desarrollo y evaluación de competencias del talento humano de una organización. Formula además, el sistema de evaluación y de certificación de calidad del desempeño laboral, se utilizan metodologías de punta presenciales y virtuales.

### • PRODUCTOS DEL MODELO •

- **Metodología e-learning de aprendizaje organizacional**

Se revisan los procesos de la empresa para determinar las necesidades de capacitación, se asesora en la metodología para desarrollar estrategias de aprendizaje virtual.

**Entregable.** Montaje en medio virtual del curso de capacitación para el proceso solicitado.

**Resultado de investigación.** Caso, guía metodológica.

- **Sistema de evaluación de desempeño por competencias**

Consiste en identificar las competencias de la empresa para definir un modelo sistémico que evalúe el desempeño de la organización. Se identifican los conocimientos, las

habilidades y las destrezas de los trabajadores para observar el desempeño de cada uno y su aporte al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa.

**Entregable.** Documento que describe el modelo de evaluación de desempeño de la empresa.

Implementación del sistema de evaluación en trabajo conjunto con el departamento de sistemas de la empresa.

**Resultado de investigación.** Un caso de aplicación de un sistema de evaluación de desempeño.

- **Programa de mejoramiento de competencias organizacionales**

A partir de los resultados que arroja el sistema de evaluación de competencias se diseña un programa para mejorar en los colaboradores las debilidades encontradas, ejemplo: la mejora en la gerencia del servicio de una empresa.

Se identifica todo el proceso de gestión administrativa del servicio y los lineamientos que la empresa define, a partir de ese análisis se especifican las actividades en relación con la competencia a fortalecer.

**Entregable.** Diseño e implementación de los cursos de capacitación y entrenamiento a los colaboradores.

**Resultado de Investigación.** Un modelo de capacitación adaptado a un sector de la economía.

- **Certificación de competencias empresariales (A partir del 2012)**

Consiste en la elaboración de pruebas, instrumentos e indicadores para verificar las competencias a certificar. La empresa muestra procesos de gestión por competencias. Se identifican la estructura organizacional, manejo de procesos de la empresa. Se define qué tipo de procesos se requiere certificar, se procede a desarrollar el proceso mediante proyectos y la aplicación de procedimientos para certificar.

**Entregable.** Manual de procedimientos de la certificación.

**Resultado de investigación.** Insumos para artículo de investigación.

## **LOGROS Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LA UTILIZACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS**

- Creación del modelo educativo de la Universidad EAN.
- Creación del modelo de evaluación de desempeño de la Universidad EAN.
- Creación del modelo de evaluación docente.
- Creación del modelo de aula virtual para procesos de formación corporativa.
- Elaboración de objetos de aprendizaje virtual como apoyo en la formación corporativa.
- Consultoría a la Policía Nacional de Colombia para la elaboración de su modelo de formación en competencias.
- Desarrollo de aplicativo de syllabus como sistema de información para la Gestión Académica.
- Libro Construcción del Discurso.
- Libro de Intraempresariado.
- Modelo de Intervención del Autoconcepto Institucional.
- Diagnóstico empresarial. FDC parrilla. Propuesta de mejoramiento.
- Diagnóstico organizacional de Creaciones J&D. Propuesta de desarrollo de la organización. Modelo de Modernización de la Empresa Universidad EAN, MMGO.
- Asesoría del Modelo de evaluación de desempeño de productos Ramo.
- Diseño e implementación del Assessment Center de la Universidad EAN.
- Asesoría en Modelos de cultura y cambio.
- Modelos de evaluación en Educación Superior.
- Elaboración de instrumentos de evaluación y medición.
- Consultoría A SSPD, colaboración en el concepto documentado sobre la implementación de la muestra maestra de domicilios y de la encuesta de satisfacción a usuarios en la superintendencia de servicios públicos domiciliarios.
- Consorcio excelencia judicial – CSJ. Ginecólogo y Epidemiólogo Edgar Ramírez. Estadístico de investigación,



econometría – SSPD, convenio de interventoría nº053 de 2002 y nº082 de 2003 FONDATT - Secretaría de Tránsito y Transporte de Bogotá, D.C. y Universidad Nacional de Colombia

El Grupo de Ambientes de aprendizaje se encuentra categorizado en COLCIENCIAS en C, creado en el año 2004.

### CONTACTO

Director del grupo: Gloria Sierra (c) Ph.D del Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, ICCP del Ministerio de Educación de CUBA, correo electrónico glsierra@ean.edu.co, móvil 3002643252 teléfono fijo 5936162 extensión 2802. Denis Argüelles Ph. D en ciencias empresariales de la Universidad Nebrija España, correo electrónico darguelles@ean.edu.co, teléfono 3115063904, teléfono fijo 5936162 extensión 2435



## • PORTAFOLIO DE OPCIONES DE NEGOCIACION •

Las estrategias de negociación que se presentan a los empresarios son.

### **Financiación riesgo compartido**

- **Impacto directo en el crecimiento de los ingresos operacionales de la empresa**

En este caso se verifica si el proyecto de investigación tendrá un impacto directo a los ingresos operacionales de la compañía, para ello se revisa el ejercicio contable del año anterior, sus ingresos operacionales, con base en los datos presentados se determina un porcentaje de inversión para proyectos de I+D+i.

- **Impacto en la reducción de costos y gastos de la empresa**

En este caso se verifica que el proyecto vaya a intervenir efectivamente en la reducción de costos de una empresa, para ello se revisa del ejercicio contable del año anterior sus egresos operacionales, con base en los datos presentados se determina un porcentaje de inversión para proyectos de I+D+i.

### **Financiación costo total actividades**

- **Inversión por horas trabajadas, mejora en procesos**

En esta estrategia se determina qué clasificación tiene la empresa según la caracterización de las MIPyMES ley 905 de 2004 y se establece un monto por hora para hacer el desarrollo e investigación en una compañía, se determina con el empresario el total de horas para la investigación, desarrollo, implementación y acompañamiento por parte del experto.

- **Inversión por costo total del proyecto, modernización e innovación de la empresa**

En este caso se presupuesta todo el proyecto al empresario para el desarrollo de un proyecto de investigación

y se presenta la propuesta total para la determinación del empresario.

### **Alternativa para búsqueda de opciones de financiación externa**

- Recursos de financiación con terceros, impacto por la innovación en el sector de la economía

Se buscará en conjunto las opciones nacionales e internacionales siempre y cuando la empresa esté dispuesta a tener en cuenta los tiempos de evaluación y de disponibilidad de recursos.

- Se permite al empresario presentar otras alternativas de negociación que hayan sido de efectivas para su ejercicio empresarial.



## • PORTAFOLIO DE PAQUETES EMPRESARIALES •

### **Primer Paquete empresarial POR MODELOS DE GESTION**

En esta alternativa el empresario elige cual o cuales de los modelos de gestión que se ofrecen son los que realmente desea que se implementen en su organización.

### **Segundo Paquete empresarial POR EQUIPO DE CONSULTORES**

El empresario tiene la libertad de escoger entre el equipo de consultores los que desee tener en su empresa para llevar a cabo desarrollos en ciencia – innovación y tecnología

### **Tercer Paquete empresarial POR ALIADOS ESTRATEGICOS**

Se unen varios empresarios o gremios o asociaciones para beneficiarse equitativamente de los conocimientos de la academia.

### **Cuarto Paquete empresarial POR GRUPOS DE INVESTIGACION**

Del portafolio que se encuentra registrado en la plataforma de COLCIENCIAS, el empresario puede escoger a un grupo o varios grupos de una universidad o varias para que se involucren en proyectos de su empresa.

### **Quinto Paquete empresarial POR MODALIDAD DE FINANCIACIÓN**

De las diferentes formas de invertir en recursos de I+D+i, se pueden escoger opciones de riesgo compartido, o recurrir a la búsqueda de entidades del gobierno o entidades internacionales que tienen fondos para financiar proyectos de I+D+i.

### **Sexto Paquete empresarial A LA MEDIDA EMPRESARIAL**

Cualquier otra opción que el empresario solicite es bienvenida en la Universidad EAN, la innovación en gestión es un valor agregado para nosotros.

## • EQUIPO DE EXPERTOS •

- Alejandro Sanz de Santa María. Ph.D en Filosofía y economía de la Universidad de Massachussets. Consultor del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, de Indupalma, del sistema integrado de transportes, miembro del consejo directivo de la fundación Corona.
- Antonio Rodríguez Peña. MBA de la Universidad de los Andes, experto en Gestión de proyectos, Auditor de Calidad ICONTEC, BUREAU VERITAS ISO 9000:2008. Entrenamiento en Seis Sigma, 160 horas, Escuela Colombiana de Ingeniería. Amplia experiencia en aseguramiento de calidad, administración de tecnología y administración del cambio.
- Carlos Alberto Franco Bello. Master en Gestión de Organizaciones, Universidad de Chicoutimi-UQAC, Canadá, y Universidad EAN. Master (c) en Traducción Económica, Financiera y de Negocios Internacionales, Universidad Pompeu Fabra, España y Universidad EAN. Experto en planes de formación corporativa para el aprendizaje de una segunda lengua.
- Carlos Largacha M. Ph.D en Sociología Cuántica de la Universidad de Florida, (USA), ha sido coordinador nacional de gestión de conocimiento de visión mundial, director del centro de pluripensamiento, gerente de consultoría y banca de inversiones, experto en gerencia transformacional. Vicerrector de Investigación de la Universidad EAN.
- Carlos Salcedo Ph.D (c) en ciencias empresariales de la Universidad Antonio Nebrija-España, experto en procesos de formalización para el sector de cuero y calzado colombiano.
- Cesar Nieto Litch. Ph.D (c) en Ciencias Empresariales, es experto en el manejo de los recursos Humanos como socio estratégico para la empresa. Trabajó en Geophysical acquisition & processing services gaps, en la bolsa de Bogotá y el Banco Sudameris. Fue Director de Desarrollo Humano de la Universidad EAN.

Actualmente es Docente de Tiempo Completo de la Universidad EAN.

- Denise Caroline Argüelles Pabón. Ph.D en Ciencias Empresariales de la Universidad de Nebrija, experta en Aprendizaje autónomo, negocios internacionales, gestión de organizaciones, experiencia en consultoría e implementación de programas de capacitación y formación virtual corporativa.
- Diego Rodríguez. Ph. D en Ingeniería de la Universidad de Wollongong, Master of Engineering Practice Universidad de Wollongong, Ingeniero Electrónico Pontificia Universidad Javeriana. Experiencia en el área de automatización, control y robótica. Experiencia con sistemas de visión artificial.
- Edgar Mendoza. Ph.D. de la Universidad de Manchester-Inglaterra, experto en competencias comunicativas de segundas lenguas. Director del grupo de Lingüística y Comunicación Organizacional de la Universidad EAN.
- Eduardo Ramírez Valencia. Especialista en gestión del medio ambiente y manejo de recursos naturales de la Universidad Politécnica de Madrid. Físico de la Universidad Nacional con Especialización en Física Nuclear de la Universidad Kossuth Lajos, Hungría. Más de 20 años de experiencia en investigación aplicada con el sector empresarial colombiano, particularmente el sector energético.
- Elizabeth León Velásquez. Ph.D en Ciencias Ambientales del *Instituto Suizo Federal de Tecnología – Lausana (EPFL)* con Master Europeo en Ingeniería y Gestión Ambiental, y Diploma en Auditorías ISO 14000 y 9000, también del EPFL de Suiza. Ha trabajado desde 1992 con el sector empresarial e industrial en Colombia, Suiza y Estados Unidos en la implementación de sistemas de calidad, sistemas de gestión ambiental, proyectos ambientales, optimización de procesos productivos, y auditorías ISO 9001, 14001, y OSHA 18001 con empresas que incluyen *Carbury Adams, Coca Cola, Nestlé, Ecogas, Ocesa, Hocol, Petrominerales, Dancing Deer Baking Co.*, entre otras.

- Fabio Fdo. Moscoso D. Ph.D. Universidad de Freiburg Suiza, Economista especializado en temas de comercio internacional y alta gerencia, ha sido director financiero y administrativo de entidades multilaterales y multinacionales, consultor empresarial y docente universitario en las universidades de Freiburg, Suiza, Universidad Externado de Colombia, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad de la Sabana, Universidad Javeriana.
- Fabiola Cabra Torres. Ph.D en Innovación Educativa de la Universidad de Deusto, España. Par académico de CONACES, miembro activo del Observatorio Nacional de Políticas en evaluación, ONPE.
- Francisco Javier Matiz B. Ph.D (c) en Gestión de la Nueva Economía de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria (España); Magíster en Gestión de Organizaciones de la Universidad de Québec (Canadá), con estudios de Especialización en Psicología del Consumidor de la Universidad Konrad Lorenz y Profesional en Comercio Internacional de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Se ha desempeñado como Coordinador Nacional de Desarrollo Empresarial y Emprendimiento de la Dirección General del SENA, Coordinador del Programa Jóvenes Emprendedores Exportadores del Ministerio de Comercio Exterior; actualmente se desempeña como Director del Programa Emprendedor, así como Consultor de Empreses Tejido Empresarial, la Cámara de Comercio de Bogotá y el Programa Finbatec del Banco Interamericano de Desarrollo y Colciencias.
- Gerardo Avendaño Prieto. Ph.D. Ingeniero Químico de la Universidad Nacional de Colombia especialista en ingeniería de producción doctorado en métodos estadísticos avanzados para la mejora de la calidad y la productividad de las organizaciones y con postdoctorado en control estadístico de procesos de Penn State University. Profesor Titular de la Universidad EAN y Director del Grupo ONTARE de la Facultad de Ingeniería.
- Gerardo de La Hoz. Ph.D (c) en Ciencias Empresariales de la Universidad de Antonio Nebrija- España, experto en temas de gestión de conocimiento, pensamiento sistémico, prospectiva organizacional, y empresas de familia.

- Gerardo Duque Gutiérrez. Magister en Gestión de las Organizaciones, especialista en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos para el Desarrollo, Auditor líder de Calidad con registro internacional IRCA, es el actual coordinador del Sistema Integrado de Gestión de las 65 entidades del Distrito Capital, ha sido Subdirector Técnico del IDU, líder temático Nacional de la Escuela Superior de Administración Pública de MECI y Calidad, participo en la redacción de la NTCGP 1000 en sus versiones 2004 y 2009, autor de varios libros de gestión y consultor en materias de gestión del Ministerio de Transporte, INCO, Departamento Administrativo de la Función Pública, Súper Intendencia de Servicios Públicos, Senado de la República.
- Gloria María Sierra Villamil. Investigadora Directora Grupo de Ambientes de aprendizaje. Actualmente es Candidata a Ph.D en Ciencias Pedagógicas del Instituto Central de Ciencias Pedagógicas del Ministerio de Educación de Cuba. Magister en Evaluación Educativa de la Universidad Santo Tomás. Magister en Educación de la Universidad Javeriana. Magister en Gestión de las Organizaciones doble titulación Universidad de Québec Chicoutimi con la Universidad EAN. Ha desarrollado e implementado proyectos educativos en educación superior y de gestión en recursos humanos como consultora e investigadora. Coordinadora de Capacitación y Desarrollo de la Universidad EAN. Actualmente es Directora del Grupo de investigación de Ambientes de Aprendizaje de la Universidad EAN.
- Gonzalo Castellanos. Ingeniero electrónico, consultor especializado en temas de ciencia y tecnología, Consultor de Naciones Unidas - Unidad Tecnología en Salud, Asesor de Colciencias, Asesor de Compañías de Consultoría Internacional Canadienses. Consultor asociado a TECNOS.
- Gustavo Olmos. Candidato a Magister en Gestión de Organizaciones de la Universidad EAN, Especialista en Finanzas de La Universidad de los Andes, Economista de la Universidad Nacional de Colombia, funcionario jefe de sección en el área internacional del Banco de la República por más de 14 años, coordinador y docente en carreras de economía.



- Hector Beltrán Serrano. Certificación profesional Project Management Profesional PMP®, colaborador Microsoft Enterprise.
- Héctor Díaz. Ph.D en Gestión Empresarial Universidad Pontificia Comilla Madrid España. Especialista en Finanzas Privadas Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Ingeniero de Costos Ácalis de Colombia, Director de Estudios Económicos Caja Colombiana del Subsidio Familiar Colsubsidio.
- Hugo Alfonso Vargas. Especialista en Gerencia Financiera UJTL. Economista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Diplomado en Ingeniería Financiera del Instituto Tecnológico de Monterrey- UNAB y actualizaciones en materia financiera en la Universidad de los Andes. Investigador y consultor EAN.
- Janis Shirley Gelves Peña. Doctora en Ciencias de la Comunicación y Magíster en Administración de Empresas, Universidad de São Paulo, Brasil. Graduada en Trabajo Social, Universidad Externado de Colombia. Amplia experiencia en las áreas laboral, familia, rehabilitación y comunidad. Conferencista sobre desarrollo humano y profesional.
- Jean Claude Bolay. Ph.D Suizo de la Universidad de Lausana, experto en urbanización, desarrollo y cooperación Norte – Sur.
- John Murphy. Norteamericano, Ph.D de la Universidad de Ohio, experto en filosofía política y social, teoría de la liberación, pensamiento latinoamericano y sociología sociología cuántica.
- John Orlando Crissien castillo. Ph.D (c) en Ciencias Empresariales de la Universidad de Nebrija (España) MBA, Magister en Administración de Empresas, (USA), MAD. Magister en Alta Dirección, (México), Administrador de Empresas (Colombia. Certificado en PNL, México, Certificado en Coaching por la ICC de Londres Fundador y miembro de varias asociaciones como LAMSCO. Sociedad latinoamericana de Management. USASBE, United States Association for Small Business and Entrepreneurship. Fundador y director de la Empresa

Crissien Training Co. dedicada al coaching empresarial y personal en México y Colombia.

- Jorge Enrique Morales Becerra. Magister de la Universidad del Valle, Consultor gerencial para la Alta Dirección en temas de fortalecimiento y diseño organizacional en grandes empresas nacionales, así como Formación Gerencial a Ejecutivos y a la alta dirección de las Empresas. Ha sido Gestor y Miembro de Grupos Empresariales del país.
- Jorge Hernán Cifuentes Valenzuela. Ph.D en Administración de la Escuela de Economía y Administración, ESEADE, Argentina. Amplia trayectoria laboral en: Transenelec S.A., General, Espuretanos LTDA., Gerente De Planeación Estratégica Consultor en Responsabilidad Social Empresarial y en Diagnóstico Organizacional. Director administrativo en TROKAR de COLOMBIA S.A., Caracol S.A., director de costos y presupuestos.
- José Divitt Velosa García. Ingeniero Mecánico Universidad Nacional, MBA, Magister en Materiales y Procesos de Manufactura, Auditor de Calidad: conocimientos en aplicaciones Informáticas sobre plataformas de Office y CAD. Experiencia empresarial de 3 años en el área de Manufactura y Gestión de Proyectos.
- José Joaquín Palacios Arévalo. Ph.D (c) Candidato a Doctor en Ciencias Empresariales con la Universidad Antonio de Nebrija. Magister en Análisis de Problemas Económicos, Políticos e Internacionales Contemporáneos del Instituto de Altos Estudios para el Desarrollo. MS en C en Gestión de Organizaciones de la Universidad de Québec, Chicoutimi doble titulación con la Universidad EAN. Autor del libro Globalización, Estado y Sociedad Civil, de la Antología Globalización, Competitividad y Desarrollo Regional. Par Evaluador de Colciencias en proyectos de cadenas productivas, ponente en Congresos Internacionales y conferencista invitado sobre temas de las crisis financieras mundiales.
- José Manuel Saiz. Ph.D en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid y Ph.D en Sociología de la Universidad Pontificia de Salamanca, Colaborador habitual en prensa económica y radio. Conferencista y consultor-formador (equipo 7 Consultores) ha publicado cerca de 50 trabajos y tres

libros: Economía audiovisual, Unión Europea y América Latina. Claves para un acercamiento y la Economía Latinoamericana en la globalización. Perspectivas para el siglo XXI. Es miembro de la Sociedad de Economía Mundial, *European Economic Association* y *Council for European Studies (Cornell University)*.

- Julieta Ramírez Mejía. MSc en Investigación Educativa y especialización en Gerencia Social. Asesora y directora de proyectos de investigación. Experiencia en el diseño e implementación de programas de educación de pregrado y postgrados. Amplia experiencia en proyectos culturales para el desarrollo comunitario y la participación ciudadana.
- Karen Callaghan. Norteamericana, Ph.D de la Universidad de Ohio, en teorías sociológicas, experta en negocios inclusivos, emprendimiento social, cultura empresarial.
- León Darío Parra Bernal. Economista y Maestro en Población y Desarrollo por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Sede México, actualmente es Candidato a PhD en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha sido consultor de la Secretaria de Salud en México y ONUSIDA para del la elaboración del informe MEGAS 2007 – 2008, e investigador invitado Postgrado en Ciencias del Desarrollo (CIDES) de la UMSA en la Paz – Bolivia.
- Leonardo Holguín Muñoz. Consultor en régimen de cambios internacional y asesor en comercio exterior para procesos de internacionalización empresarial, cambios internacionales, operación aduanera y transporte internacional.
- Luis Carlos Sánchez. Magister (c) experto en investigación de operaciones, logística, modelos matemáticos aplicados a las organizaciones.
- Luz Alejandra Cerón. MSc en Gestión de Organizaciones UQAC – EAN, (c) Ph.D en estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional. Investigadora y docente universitaria.
- Luz Amparo Acosta Salas. Ph.D. (c) en Ciencias Empresariales Universidad Antonio de Nebrija (2008).

Presidente de REDIS 2009-2010. Consultora Proyecto CMMI Convenio EAN, Synertic y Colciencias.

- Luz Marina Ramírez Hernández. Magister en Gestión de Organizaciones doble titulación de la Universidad de Québec y Universidad EAN. Consultora e investigadora en temas de talento Humano.
- Luz Marina Sánchez Ayala. Ph.D (c) en Ciencias Empresariales Universidad Antonio de Nebrija. Experiencia en planeación y dirección universitaria como jefe de planeación y directora de programas académicos en Administración e Ingeniería. MBA Universidad de la Salle. Experiencia docente en programas de pregrado, en facultades de Administración e Ingeniería, en programas de especialización en diferentes universidades. Investigadora en temas empresariales, en las áreas de sistemas de producción, procesos y estrategia empresarial.
- María Lujan Tubio, Ph.D de *Pennsylvania State University* en Literatura Comparada, experta en áreas de relaciones internacionales, traducción de textos técnicos y comerciales al inglés, francés y español.
- Magda Mallen Sierra. Especialista en Gestión Energética de la Universidad de la Salle. Ingeniera Sanitaria y Ambiental de la Universidad de la Salle. Experiencia profesional e investigativa en calidad del aire en proyectos de emisiones de fuentes móviles y calidad de combustibles, con el fin de apoyar el desarrollo de políticas nacionales en el marco normativo en materia de contaminación atmosférica.
- María Beatriz Durán Osorio. Master en Ingeniería y Gestión Ambiental del EPFL, Suiza. Ingeniería Civil de la Universidad de los Andes, Especialista en Planeación Ambiental y Manejo Integral de los Recursos Naturales de la Universidad Nueva Granada. Más de 10 años de experiencia como consultor, director y auditor de proyectos ambientales en el sector privado, particularmente el sector de hidrocarburos e ingeniería civil. Experiencia en licitación de proyectos ante instituciones públicas como el Ministerio del Medio Ambiente y el IDEAM. Amplia

experiencia en la realización de estudios de impacto ambiental con firmas externas de consultoría.

- María Clara Correal Pachón. Magister en Evaluación Educativa, Universidad Santo Tomás. Especialista en Docencia Universitaria, Universidad Santo Tomás. Especialista en la Enseñanza de la Lengua, Universidad de La Sabana. Investigadora principal en Semiótica y Semiología Organizacional del programa de Lenguas Modernas de la Universidad EAN.
- María Claudia Panqueva Bernal. Master en Applied Linguistics to TEFL. Master (c) en Traducción Económica, Financiera y de Negocios Internacionales. Investigadora principal en Comunicación Organizacional y TIC.
- María Esperanza Alférez. Especialista en Manejo Integrado del Medio Ambiente de la Universidad de los Andes. Ingeniera Química de la Universidad de América. Asesora de procesos químicos industriales ecoeficientes, con implementación de prácticas de producción limpia, planes de gestión de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos, manejo de sustancias químicas y diseño de plantas de tratamiento de agua.
- María del Pilar Ramirez .Magister en Gestión de Organizaciones de la Universidad de Quebec, Representante ante el comité Técnico de la Alianza-Universidad-Empresa- Estado, gestora de proyectos de ciencia. Innovación y tecnología.
- Mauricio Nieto Potes. Magister Universite De Paris I (Pantheon-Sorbonne)  
Economía del Desarrollo de 1979 - de 1981 Le Secteur Informel, experto investigador en estudios de mercados nacionales e internacionales.
- Nelson Díaz Cáceres. MSc en Ciencias Políticas de la Pontificia Universidad Javeriana y MSc en Gestión de Organizaciones UQAC – EAN. Consultor en Responsabilidad Social Empresarial.
- Néstor Vargas Castro. Director de Recursos Humanos de Bavaria, Máster en Medición y Estadística de la Universidad de Guatemala. Consultor experto en temas de dirección Humana y Gerencia estratégica.

- Nofal Nagles García. Ph.D (c) en Ciencias Empresariales de la Universidad de Nebrija- España. Experto en capacidades dinámicas de la innovación. Ha liderado procesos de Innovación con la Policía Nacional de Colombia, Maloka , el sector cosméticos y autopartes.
- Nury Zaride Alfonso. Master en Saneamiento y Desarrollo Ambiental de la Universidad Javeriana. Especialista en Derecho Ambiental de la Universidad del Rosario. Experiencia en el diseño e implementación de programas de educación ambiental, programas y sistemas de gestión ambiental empresarial. Amplia experiencia en proyectos de desarrollo sostenible para empresas del sector del ecoturismo.
- Omar Alonso Patiño Castro Ph.D.. en ciencias empresariales de la Universidad Antonio Nebrija, experto en teorías de gestión y prospectiva empresarial, gerente administrativo y financiero del punto de marketing and reasearch. Experiencia de ocho años en el sector bancario.
- Rafael Pérez Uribe. Ph.D en ciencias empresariales de Nebrija España, Grupo Futuro empresarial: Socio y consultor de Asesores, Ingenieros y Consultores, Ltda. ASINGEC LTDA. Socio y Director de Consultoría Gerencial. Consultor en CARBONES DEL CERREJON. Guajira. Sector carbonífero. Sensibilización en el sistema de gestión de calidad basado en la ISO 9000/2008 para el departamento de Mantenimiento.
- Rodrigo Jiménez Pizarro. Ph.D Ciencias Ambientales del Instituto Federal Suizo de Tecnología (EPFL) con Postdoctorado en la Escuela de Ingeniería y Ciencias Aplicadas de la *Universidad de Harvard*. Ha diseñado y desarrollado técnicas de calibración e instrumentos para el monitoreo de contaminantes atmosféricos y para la medición de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Instrumentos regularmente utilizados por el *National Center for Atmospheric Research* (NCAR/NSF) y la NASA.
- Rodrigo Zarate. Ph.D en Liderazgo estratégico de la Universidad de Regent en USA, Amplia experiencia laboral en Empresas y Consultoría. Profesor Adjunto para el Centro de Liderazgo Latino en la Universidad

REGENT USA. Miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio Hispana de Hampton Roads.

- Sandra Bibiana Clavijo Olmos. Master en Gestión de Organizaciones, Universidad de Chicoutimi-UQAC, Canadá, y Universidad EAN. Especialista en Traducción, Universidad de los Andes. Licenciada en Lenguas Modernas de la Universidad Javeriana. Traductora oficial. Miembro del Consejo directivo del Colegio Colombiano de Traductores. Investigadora principal en Lingüística Aplicada y Traducción; y actual responsable de la Maestría en Traducción Económica, Financiera y de Negocios Internacionales de la Universidad EAN.
- Sandra del Pilar Forero. Especialista en manejo integrado del medio ambiente de la Universidad de los Andes. Ingeniería Química de la Universidad Nacional, Maestría en Bioética de la Universidad del Bosque. Habilidad para el desarrollo de programas de capacitación tanto al nivel empresarial como de cátedras universitarias en temas industriales y ambientales.
- Willington Ortiz Rojas. Economista con énfasis en finanzas de la Universidad EAN y candidato Magister en Economía de la Universidad de los Andes. Desde 2004 ha participado en diversas consultorías y estudios para el sector público y privado, en campos diversos entre los cuales se cuentan: economía y desarrollo urbano, contratación pública, desarrollo social, finanzas públicas y privadas, entre otros. Fundador y co-director de la compañía Lava Hogar Express desde el año 2007, empresa dedicada a la prestación de servicios personales domiciliarios y a la comercialización de productos de consumo masivo.





### Misión

"Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos".

### Visión

"Ser líder en la formación de profesionales, reconocidos por su espíritu empresarial".

Carrera 11 No. 78-47 Bogota D.C.  
Telefono: 5936464 Ext. 1469 - 1455  
Bogotá D.C. - Colombia - Sur América