

## ANEXOS

**ANEXO A**  
**ENTREVISTA**

Nombre: \_\_\_\_\_  
Edad: \_\_\_\_\_  
Estrato: \_\_\_\_\_

1. ¿Le gustan las prendas tejidas y bordados hechos a mano?

Si

No

2. ¿Cuál de los siguientes productos tejidos y bordados le gusta más?

Gorros\_                      Bufandas\_              Bolsos\_              Sacos\_  
Cuadros en Punto de cruz\_      Lencería bebé\_      Lencería cocina\_  
Lencería Hogar\_              Artesanías\_

3. Usted compra productos tejidos y bordados a mano por las siguientes razones:

Moda\_              Precio\_              Gusto\_              Regalar\_              Promocionales\_  
Otros \_\_\_\_\_

4. ¿Conoce empresas o almacenes de tejidos a mano?

Si\_              ¿Cuál? \_\_\_\_\_

No\_

5. ¿Con qué frecuencia compra prendas tejidas a mano?

Semanal\_      Mensual\_      Trimestral\_      Semestral\_      Anual\_              Siempre\_

6. ¿Cuál es el máximo valor que gastaría en una prenda de tejidos y bordados?

\$ \_\_\_\_\_

7. ¿Estaría interesado en ser microempresario de artesanías?

Si\_              ¿Por qué? \_\_\_\_\_

No\_

8. ¿Le gustaría aprender manualidades como las siguientes?

Ganchillo\_      Tejido de punto\_      Bastidor\_      Punto de cruz\_      Macramé\_

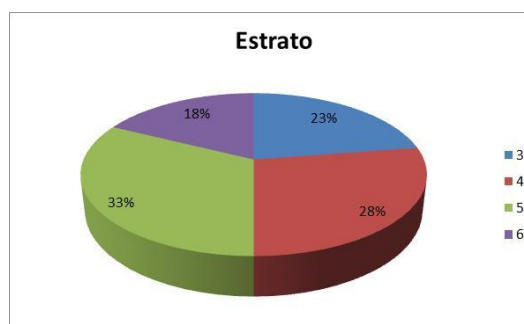
## ANEXO B

### RESULTADOS ENCUESTA

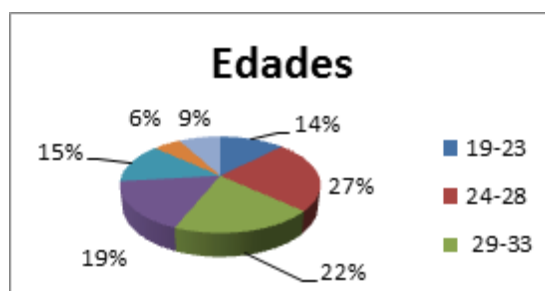
**Datos obtenidos.** Como se ha mencionado el total de encuestas realizadas fueron 40, la cuales arrojaron los resultados consolidados que más adelante se ilustran.

La encuesta realizada fue aplicada en los estratos 3, 4, 5 y 6, a personas en edades que oscilan entre los 19 y 55 años. A continuación se presentan más detalles:

Estrato de los encuestados	% de participación
3	23%
4	28%
5	33%
6	18%



Edades de los encuestados	% de participación
19-23	14%
24-28	27%
29-33	22%
34-38	19%
39-43	15%
44-49	6%
50-55	9%



**Respuesta consolidada a la pregunta 1** ¿Le gustan las prendas tejidas y bordados hechos a mano?

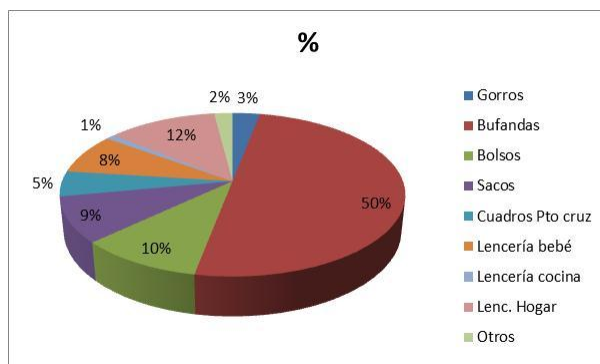
Si 90%  
No 10%



En esta pregunta se refleja la preferencia de las personas por las labores manuales.

**Respuesta consolidada a la pregunta 2.** ¿Cuál de los siguientes productos tejidos y bordados le gusta más?

Productos	%
Gorros	3%
Bufandas	50%
Bolsos	10%
Sacos	9%
Cuadros en Punto de cruz	5%
Lencería bebé	8%
Lencería cocina	1%
Lencería Hogar	12%
Otros (bolsos, accesorios cabello, cosmetiqueras, etc.)	2%



En esta pregunta se puede observar la preferencia de las personas encuestadas por bufandas como primer producto, le siguen la lencería de hogar y los bolsos, lo cual da un marco de referencia para la elaboración de los productos.

**Respuesta consolidada a la pregunta 3.** Usted compra productos tejidos y bordados a mano por las siguientes razones:

Compra	%
Moda	7%
Precio	15%
Gusto	45%
Regalar	13%
Promocionales	3%
Otros (cómodos, elegantes, livianos, artesanales)	17%

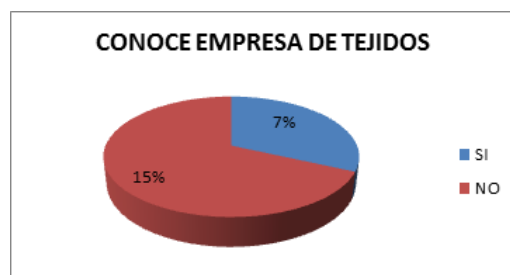


La mayoría de los encuestados muestran algún motivo para comprar productos elaborados a mano, lo cual es bueno para la empresa, pues muestra el interés de la compra por estas labores.

**Respuesta consolidada a la pregunta 4.** ¿Conoce empresas o almacenes de tejidos a mano?

Si (empresas y personas independientes)  
63%

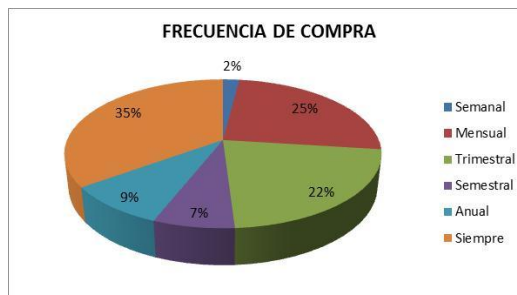
No 37%



El 63% de los encuestados ratifican que conoce alguna empresa o almacén de tejido.

**Respuesta consolidada a la pregunta 5.** ¿Con qué frecuencia compra prendas tejidas a mano?

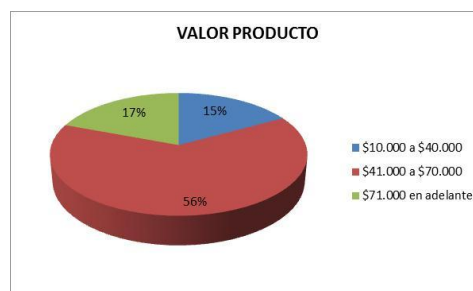
Frecuencia de Compra	%
Semanal	2%
Mensual	25%
Trimestral	22%
Semestral	7%
Anual	9%
Siempre	35%



La frecuencia promedio de compra de labores manuales es mayor en la respuesta siempre, lo cual muestra que Bogotá es una ciudad en la cual este tipo de tejido tiene alta rotación.

**Respuesta consolidada a la pregunta 6.** ¿Cuál es el máximo valor que gastaría en una prenda de tejidos y bordados?

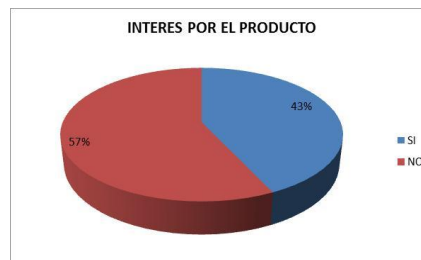
Valor Máximo de Compra	%
\$10.000 a \$40.000	15%
\$41.000 a \$70.000	56%
\$71.000 en adelante	17%



El precio varía de acuerdo al producto, el 56% afirma poder pagar entre \$41.000 y \$70.000 por un producto elaborado a mano y personalizado.

**Respuesta consolidada a la pregunta 7.** ¿Estaría interesado en ser microempresario de artesanías?

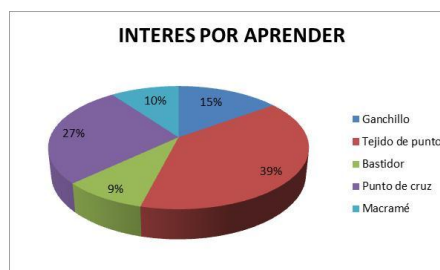
Si 43%  
No 57%



Como se puede apreciar el 43% le interesaría ser microempresario de artesanías. Este tipo de empresa o negocio es algo que cada día crece debido al apoyo de las diferentes entidades del país y el interés por rescatar estas labores antiguas.

**Respuesta consolidada a la pregunta 8.** Le gustaría aprender manualidades como:

Ganchillo	15%
Tejido de punto	39%
Bastidor	9%
Punto de cruz	27%
Macramé	10%



En esta respuesta se ve el interés de realizar labores manuales, a las cuales se les puede dedicar medio tiempo y hacer cosas únicas.

## LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo Katherine Araméndiz Bohórquez

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: 63510582

Nombre Completo Clara Lilian Burego Bozo

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: 39789313

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Plan de negocios: Alba & Kate "Tejido para todos"

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI  NO   
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizó (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: <u> Katherine Aramendiz B. </u>	NOMBRE COMPLETO: <u> Clara Lilian Burepa B. </u>
FIRMA: <u> [Firma manuscrita] </u>	FIRMA: <u> [Firma manuscrita] </u>
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u> 62510582 </u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u> 39789313 </u>
FACULTAD: _____	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

NOMBRE COMPLETO: _____	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma:  18 de julio de 2012