

**INFORME FINAL DE INVESTIGACION**  
**PROYECTO MUSICAL ESENCIA TIERRA**

**ING. CARLOS ANDRES SALAZAR BOVEA**

**UNIVERSIDAD EAN**  
**FACULTAD DE POSTGRADOS**  
**GERENCIA DE PROYECTOS**  
**BOGOTÁ D.C.**  
**2012**

## CONTENIDO

1. OBJETIVOS .....	1
1.1 Objetivo general .....	1
1.2 Objetivos específicos .....	1
2. ALCANCE .....	2
3. SITUACION O PROBLEMA A RESOLVER .....	3
4. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL.....	6
4.1 Influencia de la música.....	6
4.2 Estudio del Mercado.....	12
4.2.1 Segmentación del mercado.....	12
4.2.1.1 Catolicismo en el Mundo.....	12
4.2.1.2 Catolicismo en Colombia.....	14
4.2.1.3 Catolicismo en Bogotá.....	14
4.2.1.3.1 Arquidiócesis de Bogotá.....	15
4.2.1.3.2 Diócesis Urbanas en Bogotá.....	15
4.2.1.3.3 Renovación Carismática Católica en Colombia.....	16
4.2.2 Análisis del sector.....	18
4.2.3 Segmentación de principales interesados en el proyecto.....	21
4.2.3.1 Principales festivales y congresos católicos en Bogotá.....	21
4.2.3.1.1 Festival Internacional de Arte Católico Emmanuel .....	21
4.2.3.1.2 Eventos Masivos de la Comunidad de los Misioneros Marianos.....	21
4.2.3.1.3 Premios Talento.....	22
4.2.3.1.4 Radio Minuton, Bogotá.....	22
4.2.3.1.5 Congreso de Pentecostés, Bogotá.....	22
4.2.3.1.6 Congreso Católico de Jóvenes Universitarios.....	22
4.2.3.1.7 Expo Católica Colombia.....	23
4.2.3.2 Principales comunidades en Bogotá.....	24
4.2.3.2.1 Corporación Minuto de Dios.....	24

4.2.3.2.2 Comunidad Misioneros Marianos.....	24
4.2.3.2.3 Fraternidad de Músicos Católicos (FMCA) .....	24
4.2.3.2.4 Comunidad Génesis .....	24
4.2.3.2.5 Asociación María Santificadora .....	25
4.2.3.2.6 Padres Carmelitas Descalzos .....	25
4.3 Normatividad jurídica .....	26
4.3.1 Derechos de autor .....	27
5. DESARROLLO DE LA SOLUCION .....	31
5.1 Fundamentos y principios.....	31
5.2 Análisis de la demanda.....	32
5.3 Presupuesto de ventas y precio .....	33
5.4 Factores que afectan la demanda.....	33
5.5 Estudio de factibilidad técnica.....	33
5.5.1 Análisis de la cadena de valor .....	33
5.5.2 Servicios .....	34
5.5.3 Localización general y específica del centro de ensayos.....	35
5.5.4 Descripción del proceso.....	35
5.5.5 Capacidad del proyecto.....	36
5.5.6 Costos de producción.....	36
5.5.7 Selección de los equipos.....	38
5.5.7.1 Batería .....	38
5.5.7.2 Teclados.....	39
5.5.7.3 Bajo eléctrico.....	39
5.5.7.4 Micrófono.....	40
5.5.8 Formato musical, diagrama de tarima y raider técnico.....	41
5.5.9 Organización administrativa .....	43
5.5.9.1 Animación.....	43
5.5.9.2 Comercial.....	44
5.5.9.3 Logística y financiera.....	45
5.5.9.4 Técnica musical.....	45
5.5.10 Proceso creativo.....	45

5.5.10.1	Proceso de grabación.....	45
5.5.10.1.2	Selección de temas a grabar.....	46
5.5.10.1.2.1	Esencia tierra.....	46
5.5.10.1.2.9	Declaración.....	47
5.5.10.1.3	Preparación previa a la grabación en estudio.....	48
5.5.10.1.4	Grabación en estudio.....	49
5.5.10.2	Proceso de diseño e imagen.....	51
5.5.10.2.1	Logotipo.....	52
5.5.10.2.2	Nombre del grupo.....	55
5.5.10.2.3	Diseño grafico de la producción.....	55
5.5.10.2.4	Duplicación.....	59
5.5.11	Estrategia publicitaria y difusión.....	59
5.5.11.1	Televisión.....	59
5.5.11.1.1	Canal regional Nova.....	59
5.5.11.1.2	Cristovisión .....	60
5.5.11.1.3	Caracol.....	60
5.5.11.2	Radio.....	61
5.5.11.2.1	Emisoras Minuto de Dios.....	61
5.5.11.2.2	Radio María.....	61
5.5.11.3	Internet.....	62
5.5.11.3.1	Minuto de Dios WEBTV.....	62
5.5.11.3.2	Redes sociales.....	62
5.5.12	Comercialización.....	62
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
	BIBLIOGRAFIA.....	64

# 1. OBJETIVOS

## 1.1 Objetivo general

Proponer como mensaje evangelizador el empleo masivo de la música con el fin de acercar a múltiples comunidades a obtener una mejor y más retribuyente experiencia de vida.

## 1.2 Objetivos específicos

- Ser un elemento de apoyo desde el aspecto musical para el desarrollo de diversas actividades organizadas preferencialmente por iglesias cristianas, organizaciones laicas, comunidades y grupos de orientación social que quieran llevar un mensaje renovador y positivo a la comunidad.
- Crear grupos musicales que compongan música nueva, proponiendo arreglos diferentes con la ayuda de la armonía funcional extendida por medio de la exploración de diferentes alternativas rítmicas, armónicas y melódicas para crear un sonido propio.
- Difundir el mensaje y nuevas propuestas musicales tomando como base este proyecto mediante la grabación de trabajos video discográficos.

## **2. ALCANCE**

Este proyecto esta principalmente dirigido a las comunidades cristianas. No se quiere decir que se piense dejar de lado el medio secular, ya que la razón de ser del proyecto es promover mensajes de vida, paz, amor y esperanza; acompañados de una buena propuesta musical que los apoye.

Se plantea la composición de canciones con un mensaje directamente evangelizador, así como canciones que no tocan aspectos directos con la religión y con temas que pueden sonar en el medio secular.

Los interesados (en el entorno de proyectos se conocen con el termino del inglés, stakeholders) que participan en forma activa y que pueden verse afectados como resultado de este proyecto son las iglesias cristianas, comunidades religiosas y la asamblea que en general asiste a sus eventos. También las organizaciones laicas, comunidades y grupos de orientación social que quieran llevar un mensaje renovador y positivo a la comunidad.

### 3. SITUACION O PROBLEMA A RESOLVER

Este proyecto musical se quiere convertir en un medio efectivo y de gran impacto en un público que busca espacios de reflexión e integración con la comunidad, llevando de una manera cercana el mensaje del evangelio y convirtiéndose en un apoyo importante que ayuda a que las personas tengan un encuentro personal con Dios y consigo mismas.

La música es un elemento clave en la sensibilización de las personas, trabaja desde y en la inteligencia emocional de los seres humanos. Es el estímulo más apropiado para producir estados emocionales; la música relaja, estimula, libera, hace pensar, permite sensibilizar y nos ayuda en la introspección.

La música desempeña un papel importante en el aprendizaje y la cultura, llegando a influir en las costumbres y emociones de las personas. La sociedad ha visto modificados muchos de sus valores y conductas primando en la actualidad el poder del dinero, el estatus social, la belleza y el éxito; jugando la música un papel fundamental en el refuerzo de este tipo de valores. Esto contribuye al deterioro moral y personal de los individuos, afectando aspectos como la autoestima, el respeto y la tolerancia entre otros. ¿Porque reforzar en nuestros hijos y en nosotros mismos el mensaje de despecho, traición, desamor y dolor que escuchamos a diario en la música? ¿Eso nos hace mejores personas y más felices?.

El mensaje evangelizador que enseñan las congregaciones religiosas resaltan la importancia de rescatar esos valores que nos traen paz, amor y tolerancia; valores que sin importar si las personas son creyentes o no, aportan con un crecimiento espiritual y personal para sus vidas y para la sociedad.

En muchos momentos de nuestras vidas, los seres humanos buscamos y necesitamos de espacios de reflexión, encuentro, integración y comunión, por tal motivo es importante contar con grupos musicales consolidados que refuercen mensajes de vida y que de alguna manera ayuden a encontrar lo que la gente busca a través de una buena propuesta musical diferente a lo que normalmente se escucha. Con este proyecto musical se espera aportar en este aspecto.

De otra parte las comunidades cristianas y diversos grupos que quieren llevar un mensaje positivo y evangelizador a la comunidad, a menudo no cuentan con elementos de apoyo desde el aspecto musical para el desarrollo de sus actividades.

La renovación carismática católica abrió igualmente la puerta para que nuevas propuestas musicales entraran en el marco de la iglesia, permitiendo una cercanía entre los fieles y la misma liturgia desde muchos aspectos. La creación de grupos de oración y la organización de congresos crea la necesidad de contar con grupos de un alto nivel profesional que a través de la música sirvan de enlace para que los creyentes y porque no los no creyentes encuentren llenar sus necesidades espirituales. Con este proyecto también se quiere dar apoyo a este tipo de actividades.

Como antecedente principal se tomara como ejemplo la propuesta musical realizada por Esencia Tierra, iniciativa que se caracteriza por ser un ministerio musical<sup>1</sup> del que hace parte el autor de este informe final de investigación.

Esencia Tierra nació a raíz de la necesidad de darle un cambio al sonido del ministerio llamado “amigos fuertes” que para entonces llevaba alrededor de 14 años trabajando en la parroquia San Pío X de los Padres Carmelitas descalzos. Durante todo este tiempo ha acompañado las eucaristías de las 6 y 7:30 de la noche todos los domingos ayudando a la comunidad a un mayor acercamiento al encuentro con

---

<sup>1</sup> Ministerio musical: Congregación que a través de la música alaba a Dios

Dios. También estuvo compartiendo experiencias con los diferentes grupos juveniles de la parroquia, creando conciencia entre los jóvenes de la necesidad de recibir y vivir el mensaje de amor y salvación que Jesús nos dejó.

Esencia tierra se ha venido caracterizando por una búsqueda de la ampliación del lenguaje musical teniendo en cuenta el formato un poco atípico que lo conforma: bajo eléctrico, batería, dos teclados y voz, exigiendo de sus intérpretes un alto nivel de ejecución y una gran comunicación entre ellos, que por medio de la exploración de diferentes alternativas rítmicas, armónicas y melódicas busca crear un sonido propio, componiendo música nueva y proponiendo arreglos diferentes con la ayuda de la armonía funcional extendida.

Esencia Tierra es un ministerio musical enfocado a transmitir un mensaje evangelizador a través de la música, con el fin de acercar a la comunidad, en especial a los jóvenes, a tener una experiencia de vida con Jesucristo.

Utilizando géneros como el rock, pop, funk, progresivo y música alternativa, Esencia Tierra presenta una propuesta musical basada en herramientas de la armonía funcional y diversos elementos rítmicos donde sus integrantes pueden expresar y exigirse a si mismos un alto nivel interpretativo buscando entregar día a día lo mejor de si.

Esencia Tierra es un ministerio cercano a la comunidad en su manera de llevar el mensaje del evangelio, convirtiéndose en un medio para que las personas tengan un encuentro personal con Dios.

Actualmente continúa acompañando las eucaristías de los domingos de 6 y 7:30 de la noche en la parroquia San pío X cada quince días, además seguir creando nuevas formas de evangelización a través de la música en diversos eventos como congresos, conciertos, festivales, vigiliyas y encuentros.

## **4. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL**

### **4.1 Influencia de la música**

La música siempre ha desempeñado un papel importante en el aprendizaje y la cultura, pudiendo llegar a influir en las costumbres y emociones. En muchas ocasiones la música forma parte de la tradición de un país o de una región, convirtiéndose en numerosas circunstancias en verdadera protagonista, de la misma forma que pueden serlo los propios intérpretes o sus mismos autores. Es probable que no haya ninguna otra actividad cultural humana que sea tan generalizada y que impacte, modele y determine tanto el comportamiento humano.

La música es un arte por medio del cual se expresan nuestros sentimientos y pensamientos, es un instrumento dotado de un enorme poder de persuasión, capaz de influir en las actitudes, los estados de ánimo, las emociones y los actos humanos. Tan grande es su influencia que se ha utilizado tanto para potenciar la agresividad como la tranquilidad, del mismo modo que se emplea para dormir, relajar, estimular o concentrar. Todo depende del tipo de música y el momento adecuado para escucharla. La música es para todo tipo de gente, no importa género, edad o posición social, ya que es un medio de expresión, un arte que es para disfrutarse.

De la misma forma como la música está dividida en géneros, los estados de ánimo de las personas también lo están, existen sensaciones de tristeza, alegría, euforia o nostalgia, y una forma de expresar ese estado de ánimo es por medio del arte llamado música.

La música produce un impacto físico y psicológico, es decir, no solo produce cambios en las conductas del hombre y en la sociedad, sino que también hay cambios internos. La ciencia médica ha explorado el potencial de la música para influir sobre el subconsciente. Y es que la música es algo más que unos sonidos considerados armónicos para los humanos, ya que si solamente fueran simples sonidos bastaría con cualquier ruido rítmico para atraer a las personas, cuando es obvio que no es así.

La música se emplea bajo tres parámetros: *Frecuencia, Cadencia e Intensidad*.

Las notas altas, agudas, actúan preferentemente sobre las contracturas musculares, se propagan rápidamente en el espacio aunque en distancias cortas, actúan fuertemente sobre el sistema nervioso, constituyen una señal de alerta y aumenta los reflejos, al mismo tiempo que nos ayudan a despertarnos o sacarnos de un estado de cansancio.

Como factor negativo tenemos el hecho de que el oído es especialmente sensible a ellas y si son muy intensas y prolongadas lo pueden dañar, lo mismo que su efecto sobre el sistema nervioso puede provocar cierto descontrol y alteraciones en los impulsos nerviosos que se vuelven incontrolados.

Las notas bajas, graves, no parece que tengan influencia sobre las terminaciones nerviosas y su efecto es más mecánico, por lo que tienen mayor influencia sobre las zonas corporales huecas, como los pulmones, corazón y abdomen, quizá porque son lugares idóneos para las resonancias. Las notas graves se perciben mal en distancias cortas, por lo que su efecto inmediato es difícil de medir, aunque son capaces de ser audibles en muchos kilómetros a la redonda. Su efecto mecánico es tan poderoso que puede resquebrajar muros, carreteras, terrenos, y actuar con un efecto vibratorio muy intenso en cualquier cuerpo sólido. Terapéuticamente tienden a producir efectos sombríos, visión pesimista del futuro y tranquilidad extrema.

La cadencia de las notas musicales, graves o agudas, es el segundo factor en importancia y así tenemos que, mientras que los ritmos lentos inducen a la paz, los rápidos inventan al movimiento y a exteriorizar los sentimientos.

El tercer y último elemento musical es la intensidad, la cual indudablemente ha ocupado en nuestro siglo una preponderancia quizá aún mayor que las otras dos, a causa de los potentes equipos de sonido. Cualquiera de los otros dos efectos, cadencia o frecuencia, produce efectos mucho menores que la intensidad del volumen, hasta el punto de que una nota o partitura que en sí es tranquilizante puede volverse irritante si el volumen es más alto que lo que esa persona puede soportar.

La música también tiene un aspecto sociológico donde es parte de la superestructura cultural producto de las clases sociales y de los medios de producción. La sociedad genera la música como su producto cultural y a su vez ese producto modifica a la sociedad misma, porque la agrupa de diferentes maneras. La música une a individuos con aspectos muy diferentes de la sociedad. Personas que no se encuentran próximas en el espacio social, pueden de esta manera, encontrarse e interactuar, por lo menos brevemente, teniendo algo en común. La música genera grupos de pertenencia, produce alienación, implanta valores, ideales, los difunde, genera modelos e ídolos, inserta nuevos actores sociales y genera nuevas creencias.

Pero no solo la estructura social es la que manipula la música. Los medios de producción también lo hacen, y no solo con la música, sino que la sociedad es moldeada para que consuma ciertos productos.

La música es a la vez, estilo de vida, vínculo social y fuerza espiritual. Orienta a los jóvenes en su búsqueda de autonomía y les brinda un medio de expresión. La integración de las personas a los grupos o sociedades se realiza por medio de la socialización, donde adquieren la cultura y una vez integrados actúan o se comportan según las normas y otros medios usados por el control social. Esta serie de diversidad

de sociedades, grupos y culturas junto con la singularidad de las personas originan una serie de diferencias en el proceso de socialización y control social.

La sociedad, en general, ha visto modificados muchos de sus valores, primando en la actualidad el éxito y la competencia, la eficacia y el rendimiento, el poder del dinero, el bienestar y el ocio, el estatus social y la belleza. La música juega un papel importante en el refuerzo de este tipo de valores convirtiéndose en una herramienta de implantación de valores y generadora de conducta. La música impacta en los valores, que seguramente tienen mucha más importancia en edades tempranas, en donde se podría llegar a determinar la idea del bien y el mal, del honor, de la moral, y quedando estos valores implantados en el individuo. Luego, si la temática de la música se dirigiera a estos valores, entonces seguramente habría por parte del individuo una identificación, con el consecuente refuerzo de los mismos.

Centrándonos un poco en los jóvenes, se ha calculado que entre los 12 y los 17 años los adolescentes escuchan esta música durante 10.500 horas. La posibilidad de transportar la música a cualquier parte permite a los jóvenes vivir continuamente con ella. El placer de compartir la misma música puede ser la base de nuevas amistades o grupos con ideales y gustos similares. A veces, la elección musical del joven puede ser un signo de alienación.

En la actualidad la pasión por la música en el ser humano ha sido avivada aún más por medio de una serie de innovaciones tecnológicas. La tecnología de almacenamiento ha sufrido una increíble revolución con el desarrollo de la computación y en particular el formato Mp3, que se ha masificado permitiendo a los individuos guardar en computadoras y dispositivos especializados una gran cantidad de obras musicales. Nunca en la historia fue tan fácilmente accesible el arte musical de todos los tiempos para una persona; los efectos de este fenómeno están aún por verse, y es mucho lo que se especula.

La música está donde están los jóvenes y responde a sus preguntas de forma excitante y atractiva. Influye en el mundo que los rodea, en su visión de la vida, da forma a sus valores y actitudes y juega un papel muy significativo en determinar en qué se convertirán cuando sean adultos, para bien o para mal.

La música interpreta y define la vida para los adolescentes. Sugiere respuestas apropiadas y legítimas a las distintas situaciones, problemas y oportunidades con los que se enfrentan. No es una coincidencia que los adolescentes sean más activos sexualmente, violentos, materialistas y egoístas, ya que la música les está enseñando esta realidad.

Las letras de las canciones, las imágenes visuales en los videos musicales, el estilo de vida de los artistas y los canales de música en TV son influencias bastante importantes en la vida de los jóvenes. Temas como la promiscuidad sexual mezclada con violencia, la desesperanza en la función familiar, el materialismo, el abuso de drogas y alcohol son mas frecuentes en la música; estos aspectos promueven comportamientos negativos que día a día afectan nuestra sociedad.

Aunque la música ha vivido cambios espectaculares, y ha influenciado a todas las generaciones, de forma especial en los adolescentes, siempre ha supuesto una fuente de preocupación para la sociedad y las familias. La mayor parte de la música más escuchada ha sido desarrollada con un propósito ajeno a la generación de valores que construyan una mejor sociedad y mejores seres humanos, con raras excepciones.

Los valores humanos son universales como lo son la vida, la libertad, la honestidad, la amistad, el respeto, el amor, la solidaridad y la tolerancia entre otros. No hay tanta diferencia entre los valores humanos y los de un cristiano, pues para un cristiano los arriba enlistados también son valores, más bien la diferencia radica en la razón de ser de los valores de cada uno, para una persona son simples normas morales que la mayoría reconoce y que puede cumplir o no, en cambio, para el

creyente el cumplimiento natural de estos valores es su identidad, es su forma de reflejar el carácter del Creador.

El Papa Pío X ha establecido la relación entre la liturgia de la Iglesia y la música: "Ella sirve para aumentar el *decor et splendor* de las ceremonias eclesiásticas", no como algo accidental que puede o no estar presente, tal cual como las decoraciones en un edificio, la exhibición de luces, el número de ministerios, pero "como una parte integrante de la liturgia solemne", tanto que estas funciones litúrgicas no pueden tener lugar si el canto falta. De acuerdo con esta cita, la música en la liturgia católica no es opcional o decorativa, sino parte integral del culto. La Iglesia católica nunca consideró como propio ningún estilo artístico, sino que acomodándose al carácter y condiciones de los pueblos y a las necesidades de los diversos ritos, aceptó las formas de cada tiempo, creando en el curso de los siglos un tesoro artístico digno de ser conservado cuidadosamente.

La renovación carismática católica abrió la puerta para que nuevas propuestas musicales entraran en el marco de la iglesia, permitiendo una cercanía entre los fieles y la misma liturgia desde todo aspecto. La creación de grupos de oración y la organización de congresos crea la necesidad de contar con grupos de un alto nivel profesional que a través de la música sirvan de enlace para que los creyentes y porque no los no creyentes, encuentren llenar sus necesidades espirituales. Es evidente que la Iglesia Católica ha abierto la posibilidad de usar diversos estilos de música popular en su liturgia y al hacerlo ha ampliado la influencia sobre sus cientos de millones de feligreses.

Es interesante ver que los jóvenes, ya integrados a la iglesia católica, se sienten atraídos con estos movimientos musicales y que de igual forma los adultos también reciben el efecto, haciendo que la aceptación de esta música se vuelva masiva aunque nunca total. De otra parte los no creyentes a través de la música pueden descubrir el medio católico rompiendo los prejuicios respecto a lo que sucede dentro de los templos.

En definitiva una cosa es cierta, la música tiene un poderoso efecto para influir sobre el pensamiento y el comportamiento humano.

## **4.2 Estudio del Mercado**

A manera de un plan estratégico, el mercado meta principal a corto plazo que se establece para el desarrollo de este proyecto está enfocado a los espectadores que asisten a los principales festivales y congresos católicos que se realizan en la ciudad de Bogotá; que son organizados por algunas de las principales comunidades Católicas. Además para el estudio de mercado se tomarán las estadísticas de los feligreses que asisten a las parroquias San Pío X y Santa Teresita, ambas de la comunidad de Padres carmelitas Descalzos. Se escogen estas parroquias en particular, ya que pertenecen a la pastoral que los músicos de Esencia Tierra han desarrollado durante varios años y son cercanas a su propuesta musical.

Existen cerca de 390 parroquias solamente en la ciudad de Bogotá de las cuales para el alcance de este proyecto se han seleccionado únicamente dos. A largo plazo se deja abierta la posibilidad de ampliar el grupo de interesados lo cual no está contemplado dentro del alcance de este proyecto.

### **4.2.1 Segmentación de mercado**

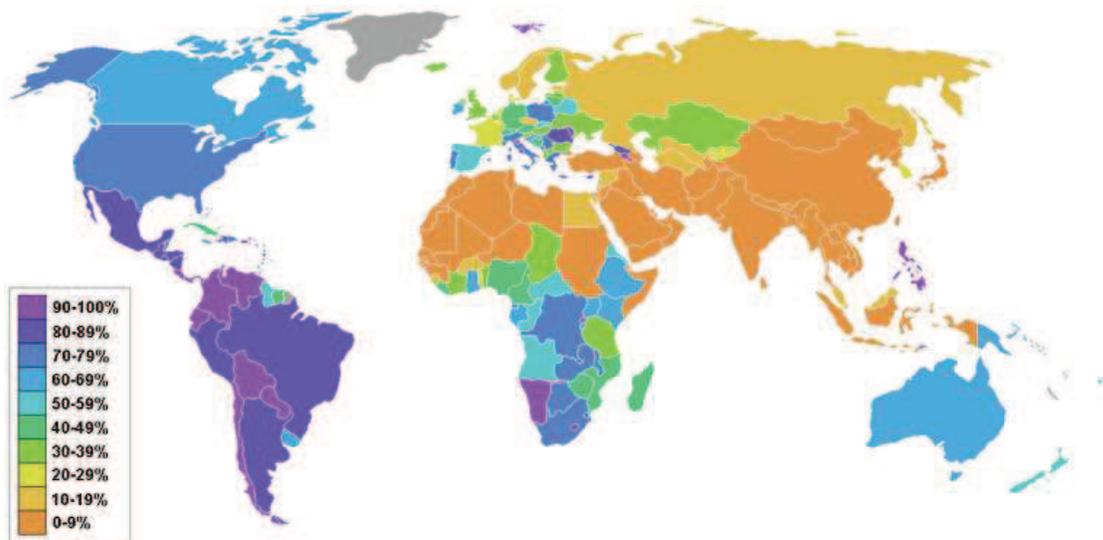
#### **4.2.1.1 Catolicismo en el Mundo**

La Iglesia católica es la iglesia cristiana más grande del mundo. La Iglesia católica se ve a sí misma y se proclama como la encargada por Jesucristo para ayudar a recorrer el camino espiritual hacia Dios viviendo el amor recíproco y por medio de la administración de los sacramentos, a través de los cuales Dios otorga la gracia al creyente. La Iglesia católica considera que tiene encomendada la misión de elaborar, impartir y propagar la enseñanza cristiana, así como la de cuidar de la unidad de los fieles. Debe también

disponer la gracia de los sacramentos a sus fieles por medio del ministerio de sus sacerdotes.

Según los datos del Anuario Pontificio de 2012 referentes al año 2010, habría en el mundo 1.196 millones de bautizados, el 17,5% de la población mundial. Entre los católicos según los registros, no todos se reconocen como tales, y entre quienes se declaran católicos hay quienes participan poco a las ceremonias religiosas.

El siguiente mapa nos muestra el porcentaje de católicos en los diferentes países del mundo por colores:



[http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/e8/Christianity\\_percentage\\_by\\_country.png](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/e8/Christianity_percentage_by_country.png)

Podemos ver que la mayoría de católicos se concentran en los continentes de Europa, América y en países en vías de desarrollo. A continuación se presenta un cuadro donde se puede ver el porcentaje de católicos por cada continente y su relación en porcentaje de católicos dentro de su región.

	% CATOLICOS EN LA REGION	% CATOLICOS EN EL MUNDO
AFRICA	15,43%	13,40%
AMERICA	58,37%	50,60%
ASIA	3,15%	12,07%
EUROPA	32,42%	23,18%
OCEANIA	25,01%	0,75%

La mayor parte de la población de América Latina se considera católica. El país con mayor cantidad de católicos en el mundo es Brasil (139,5 millones), en segundo lugar se encuentra México (100,89 millones) y en tercer lugar Colombia (43,321 millones).

#### 4.2.1.2 Catolicismo en Colombia

La religión predominante en Colombia es la católica. Aproximadamente un 92% de la población nacional dice profesar el catolicismo o están registrados como católicos, pero dentro de esa misma población se pueden contar grupos de indiferentes religiosos. Esta cifra toma en cuenta el porcentaje de bautismos católicos, que no necesariamente refleja el número de creyentes.

El porcentaje restante hace parte de confesiones protestantes, principalmente de las corrientes evangélicas norteamericanas, pentecostales y neo-pentecostales y una pequeña porción de las iglesias cristianas históricas distintas de la católica (presbiteriana, episcopal o anglicana, bautista, menonita, metodista). Para el estudio de mercado se va a considerar que 10% de la población bautizada católica como personas comprometidas y que el 10% de este grupo participa en algún grupo parroquial o movimiento apostólico.

Total de cristianos católicos en Colombia		
Católicos alejados	38.988.900	90%
Católicos comprometidos	4.332.100	10%
Católicos en grupo o movimiento	433.210	1%
Total de católicos	43.321.000	100%

#### 4.2.1.3 Catolicismo en Bogotá

La labor pastoral de la Iglesia en Bogotá esta dividida en las zonas que gobierna la Arquidiócesis de Bogotá y 3 Diócesis urbanas

#### 4.2.1.3.1 Arquidiócesis de Bogotá

En el año de 2009 el territorio de la arquidiócesis contaba con una población de 4.319.000 personas, de las cuales 3.702.000 son católicos, que corresponde al 85,7%. La Arquidiócesis cuenta con cinco Zonas Pastorales Episcopales; La Inmaculada Concepción, Cristo Sacerdote, El Espíritu Santo, San José y San Pedro.

Cuenta con 240 parroquias, con un área cercana a 4.019 km<sup>2</sup>. También comprende los 10 municipios rurales del oriente de la capital y la Calera.

Cuenta con 459 sacerdotes en el trabajo pastoral y en su territorio existen 128 casas religiosas femeninas, 54 casas religiosas masculinas, 6 conventos de vida contemplativa.

ZONA	NOMBRE DE LA ZONA	# DE PARROQUIAS
1	Zona Pastoral Episcopal Inmaculada Concepción	52
2	Zona Pastoral Cristo Sacerdote	42
3	Zona Pastoral Episcopal Espíritu Santo	44
4	Zona Pastoral Episcopal San José	53
5	Zona Pastoral Episcopal San Pedro	49
		240

#### 4.2.1.3.2 Diócesis Urbanas en Bogotá

El proyecto de creación de las tres Diócesis Urbanas, desmembradas de la Arquidiócesis de Bogotá, corresponde a un proyecto presentado a la santa Sede hace 26 años, debido a la complejidad de la pastoral de la ciudad de Bogotá. Cuenta con una población de 3.028.000 personas.

DIOCESIS	# DE PARROQUIAS
Diócesis de Engativá	60
Diócesis de Fontibón	58
Diócesis de Soacha	32
	150

Para este proyecto es importante conocer el papel que juega la renovación carismática católica, ya que la música es un elemento fundamental en la renovación.

#### **4.2.1.3.3 Renovación Carismática Católica en Colombia**

Entre los años 1960 y 1980 la iglesia de Jesucristo experimentó un “mover de las aguas del estanque” para traer sanidad espiritual a muchos. Esto ha afectado a los cinco continentes del mundo; Latinoamérica ha sido centro de atención y en particular la República de Colombia. La Renovación Católica Carismática está presente en 238 países y ha tocado las vidas de más de 100.000.000 católicos.

En todos los países de América Latina se fue divulgando la Renovación Carismática en los inicios de los años 70. El padre Francis MacNutt, dominico norteamericano, fue el primero en predicar la obra de Jesucristo por toda Latinoamérica (La Renovación Carismática Católica). El propuso realizar una reunión de cuatro sacerdotes que vivieran la experiencia del Espíritu en diversos barrios populares de Latinoamérica y el padre García Herreros del Minuto de Dios en Bogotá aceptó ser el anfitrión de la reunión.

La idea inicial era lograr un intercambio de pareceres sobre la edificación de las comunidades cristianas en los barrios pobres de las ciudades y reflexionar sobre cómo se podría expresar la experiencia Pentecostal en los ambientes culturales católicos.

El movimiento carismático apareció cuando se estaba buscando un instrumento renovador en la actividad pastoral de algunas iglesias en particular y el catolicismo no rechazó entonces el proceso pentecostal sino que le dio características propias.

La Renovación Carismática Católica es una corriente de gracia que se considera ha de llegar a todas las personas, instituciones y organizaciones apostólicas. Nació por cierto impulso soberano y por iniciativas cristianas que le dieron vida y por el deseo de que se

realice en nuestros días un nuevo Pentecostés, en vista de la renovación profunda de la iglesia católica.

A partir del Concilio Vaticano II se han suscitado múltiples formas para llevar a cabo este proceso renovador. La Renovación, como movimiento, es una de las muchas formas como se ésta renovando esta iglesia y es sólo una parte de esa “Gran Renovación”.

La Iglesia católica asume que la renovación personal es la apertura de toda una vida a la persona y obra del Espíritu Santo, extendiéndose a toda la existencia humana, renovando al hombre en lo más profundo de su ser, es decir, en su corazón. Renovando la conciencia, que pasa de lo carnal a lo espiritual; renovación en el espiritual, que pasa a la familia, a la comunidad donde se vive.

En la renovación espiritual que vive la Iglesia católica, se considera que los bautizados se convierten en colaboradores de Dios quien realiza la parte principal, pero cada individuo, aun con sus limitaciones y defectos, puede secundar su obra, y para ello se debe equipar con ciertos dones y carismas.

La Renovación de la Iglesia católica es integral. Cubre realidades individuales y sociales, físicas y espirituales. El Papa Juan Pablo II lo recordó a la Renovación Carismática: “La acción del Espíritu Santo se manifiesta y opera en la multiplicidad y riqueza de los carismas... por ejemplo, con la ayuda a los pobres, a los enfermos, a los marginados, a los minusválidos...”.

La evangelización se ha venido desarrollando a través de la proclamación de la palabra de Dios por medio de la predicación, la enseñanza a través de nuevos métodos de evangelización como la música, el teatro y los medios de comunicación social como la radio, la prensa y la televisión.

La mayoría de los grupos de oración tienen un trabajo parroquial en donde a través de la Pastoral de Conjunto, unidos a otros movimientos de apostolado seglar trabajan por

la unidad en la diversidad de carismas que existen en la Comunidad de Comunidades, que es la Parroquia.

#### **4.2.2 Análisis del sector**

Los profundos cambios ocasionados por la globalización y los adelantos tecnológicos e informáticos en las últimas décadas, han generado nuevos actores musicales y nuevos escenarios creados por la comunicación musical popular. Como ejemplo, la música religiosa católica se llevó de los grandes templos y teatros a los pequeños espacios hogareños, y a los lugares públicos de encuentro masivo. Y pasó de un público reducido y privilegiado, al goce de una masa heterogénea que no distingue clase, sexo y etnia.

Ya se analizó como desde el Concilio Vaticano II, la diversidad de géneros propios de cada país amplió el espectro musical religioso católico, con aires que identificaron cada cultura concreta. Sin embargo, el fenómeno de la cultura mediatizada por la radio, el cine, la televisión, la Internet y otros canales de comunicación, ha influido en las tendencias rítmico musicales que siguen los artistas, productores, distribuidores y especialmente el público de música religiosa. Las baladas, el rock, el pop y sus variaciones, son los ritmos impuestos por los medios dentro del mercado religioso actual.

En este sentido, la música católica no se ha aislado de la cultura a la cual pertenece. Hoy, la cultura de masas atraviesa todas las creencias, prácticas y producciones simbólicas de la sociedad. Los medios de comunicación, ejes centrales de dicha cultura, influyen de una u otra forma, en la percepción religiosa de los cristianos católicos y se constituyen en herramientas para acercar a Dios a la subjetividad y cotidianeidad de los creyentes. Se puede afirmar que los medios de comunicación masivos construyen y redefinen la música católica para la liturgia y fuera de ella.

En el ámbito cultural masivo los medios de comunicación legitiman la información musical religiosa popular, porque imponen artistas, posicionan productos musicales religiosos, ofrecen modelos de vida y sostienen la imagen de un cantante o solista; Y aunque los comunicadores musicales no buscan con su trabajo la gloria personal sino la Gloria de Dios, los medios de comunicación le otorgan a cada uno de ellos un liderazgo espiritual en la mente de los creyentes católicos.

Los actos religiosos de hoy se pueden asociar con el fenómeno de masas, con los grupos humanos de mucho afecto y calor. Grandes espectáculos y megaconciertos religiosos donde los creyentes se integran para expresar su fe a Dios. En los conciertos de música católica se combinan diferentes elementos teatrales, pantallas gigantes, danzas, luces, humo, grandes escenografías, con la oración hablada y cantada, para obedecer a la tendencia de la música-espectáculo impuesta por los medios masivos de comunicación.

A lo anterior se le agrega que la difusión de la música popular religiosa por parte de los medios, se ha encargado de ubicar algunos temas como verdaderos éxitos, hasta el punto de llegar a vender millonarias copias en disco compacto o casetes. Sin los medios de comunicación sería imposible insertar a los consumidores dentro de una red mundial de mercadeo musical.

Por consiguiente, la música religiosa católica ha sido sometida a los valores que dinamizan el mercado y los espectáculos producidos por un mundo globalizado. La forma de los productos musicales religiosos católicos se asemeja cada día más, en cuanto a portadas y sonido a la música profana o protestante. Ya se tienen en cuenta todos los conceptos empresariales y administrativos para hacer de la música religiosa católica un negocio musical. La promoción, la distribución, las ventas masivas de los productos y las giras artísticas evangelizadoras ya forman parte cotidiana de las agendas de los artistas de música católica. En este marco, las productoras de música popular católica también se han incrementado a fines del siglo XX y principios del XXI.

En este orden de ideas, los medios de comunicación, la globalización y el auge del estilo popular, cambiaron las prácticas religiosas y la función de la música católica en la vida cotidiana. No obstante, nada de toda esta industria fonográfica religiosa tiene sentido sin que cada artista o empresa católica musical conjugue el arte y los conceptos empresariales que surgen de un mundo globalizado, con un testimonio de vida cristiana que proclame los valores del Evangelio.

En la parte financiera, la música religiosa católica no debería ser un trampolín de la fama o de lucro personal. Los fines económicos percibidos por las ventas de los discos citados, se han revertido en nobles causas a favor de la evangelización, la paz y la justicia social de los más pobres y débiles. Es una realidad que quien hace música católica, no lo debería hacer únicamente teniendo como objetivo el dinero.

Hoy se han creado nuevos actores de participación, nuevos escenarios, nuevos sonidos, ritmos y formas externas que han hecho de la música católica en muchos aspectos, un negocio musical. El autor de este trabajo cree que en este tipo de negocios, que se quedan sin cierto espíritu de religiosidad, podría traer consigo nuevas frustraciones, vanidades y malentendidos para aquellos artistas que no han comprendido que el único negocio que debería ser de su interés "*es el de salvar almas*".

### **4.2.3 Segmentación de principales interesados en el proyecto**

#### **4.2.3.1 Principales festivales y congresos católicos en Bogotá**

##### **4.2.3.1.1 Festival Internacional de Arte Católico Emmanuel, Bogotá**

Organizado por las Hermanas Predicadoras de Cristo y María. Cuenta con diferentes actividades como danza, teatro, conciertos, predicación, talleres y Eucaristía. Este festival es un espacio que promueve a los artistas católicos quienes por medio del teatro, la música y la danza expresan la belleza y la realidad profunda del hombre y del mundo. Se realiza cada año en el mes de Octubre y van en su octava versión. Tiene un promedio de asistencia global de 5.000 espectadores.

##### **4.2.3.1.2 Eventos Masivos de la Comunidad de los Misioneros Marianos**

Actualmente tienen todos los domingos el Encuentro Eucarístico en el Centro Don Bosco en el que se estima reunir unas 5.000 personas de todos los lugares del mundo y de Colombia cada domingo.

En la sede, durante las eucaristías diarias de lunes a sábado se reúnen aproximadamente 1000 personas. Las Vigilias de la Comunidad ya son conocidas en Bogotá por la lluvia de bendiciones y la asistencia masiva. Este número de personas servirá como un punto de partida para la evaluación de los resultados que se vayan proyectando.

También organizan congresos en coliseos donde se han llegado a reunir aproximadamente 10.000 personas que comparten experiencias durante uno y hasta dos días completos.

#### **4.2.3.1.3 Premios Talento**

Creados desde el 2009 por la Comunidad de los misioneros Marianos, como un espacio para reconocer el talento de los artistas dedicados a evangelizar a través de la música y la danza. La última versión de estos premios se realizó en el mes de julio del presente año.

#### **4.2.3.1.4 Radio Minuton, Bogotá**

Este evento se realiza cada año en el mes de Septiembre con motivo de la celebración de los cumpleaños de la emisora Minuto de Dios que desde hace 24 años viene evangelizando a Bogotá. Es un espacio donde cantantes colombianos y también de otros países se reúnen a entregar lo mejor de su música. Tiene un promedio de asistencia de 4.000 espectadores.

#### **4.2.3.1.5 Congreso de Pentecostés, Bogotá**

Es un evento Organizado por El Minuto de Dios cada año para la fiesta de Pentecostés en el Coliseo Cubierto El Campin. Es un encuentro lleno de oración, alabanza, Eucaristía y música donde se reúnen más de 20.000 asistentes.

#### **4.2.3.1.6 Congreso Católico de Jóvenes Universitarios, Bogotá**

El congreso católico de jóvenes Universitarios reúne cada año a más de 2.000 jóvenes, representando así a más de 70 universidades de todo el país.

Este congreso nace desde la Pastoral UNIMINUTO, hace cuatro años, por la ausencia de un evento que reuniera a los universitarios que desean expresar públicamente su fe cristiana católica. Se realiza a finales del mes de Mayo.

#### **4.2.3.1.7 Expo Católica Colombia**

Expo Católica Colombia es un evento organizado por la Conferencia Episcopal de Colombia y destinado a las empresas, instituciones y ciudadanos católicos del país latinoamericano. Se realiza desde el año 2010 en el centro de convenciones de Compensar.

A este salón acuden las escuelas, universidades, parroquias, editoriales y medios de comunicación católicos para presentar sus productos y servicios de temática religiosa. Este evento se realiza a finales del mes de Agosto y con una asistencia diaria superior a las seis mil personas, durante cada uno de los cuatro días en que se llevó a cabo.

Durante esos días, Expocatólica ha sido visitada por numerosas personalidades de la Iglesia colombiana, Arzobispos, Obispos, sacerdotes, religiosos y laicos se han dado cita para escuchar a los expositores, establecer contactos, disfrutar de los espectáculos artísticos, participar de las conferencias o reencontrarse con viejos compañeros de misión.

Uno de ellos, el Cardenal Pedro Rubiano Sáenz, señaló que la Iglesia Católica colombiana se había demorado en organizar un evento de tal magnitud, pues al ver la gran presencia de jóvenes como visitantes se convence de que es el momento dar impulso al laicado en la revitalización de su fe y en el emprendimiento de iniciativas a favor de la evangelización.

Considero importante resaltar algunas comunidades gestoras de eventos que promueven la evangelización a través de la oración, la música y el servicio a la comunidad.

### **4.2.3.2 Principales comunidades en Bogotá**

#### **4.2.3.2.1 Corporación Minuto de Dios**

La Corporación Minuto de Dios es una organización social colombiana sin ánimo de lucro, de origen religioso católico fundada por el Padre Eudista Rafael García Herreros. Actualmente esta organización es la hacedora de otras varias en las que se encuentran la corporación de salud, la corporación educativa y la corporación de vivienda.

#### **4.2.3.2.2 Comunidad Misioneros Marianos**

Es una comunidad que tiene como fuente la espiritualidad de la renovación católica carismática, que en líneas generales es la actualización de la experiencia de Pentecostés con el carisma de predicación enfocada en la música y los medios masivos de comunicación.

#### **4.2.3.2.3 Fraternidad de Músicos Católicos (FMCA)**

Una iniciativa que reúne a gran parte de los Ministerios de Música de la ciudad de Bogotá y que fue propuesta por el Padre Diego Jaramillo, Director de la Corporación Minuto de Dios. Los participantes que se reúnen en esta fraternidad son un promedio de 60 músicos.

#### **4.2.3.2.4 Comunidad Génesis**

Génesis es una comunidad laical, juvenil y familiar, que lucha por vivir fielmente la espiritualidad Católica, desde la Renovación Católica Carismática fundada en el año de 1990. Esta comunidad cuenta con un número aproximado de 120 asistentes

#### **4.2.3.2.5 Asociación María Santificadora**

La Asociación María Santificadora está conformada por laicos católicos. Su objetivo consiste en servir a Dios y su actividad principal es la evangelización y el servicio a la comunidad. La Asociación cumple su objetivo teniendo como luz y guía la Palabra de Dios y siguiendo la doctrina de la Iglesia Católica. Tiene su sede en la ciudad de Bogotá y sus diferentes ministerios cubren otras ciudades y poblaciones colombianas. Cuenta con su ministerio musical que motiva a la gente y la lleva a un encuentro personal con Dios, por medio de la música y la oración comunitaria de alabanza y adoración. La motivación es un elemento importante en los grupos de la Renovación Católica Carismática.

#### **4.2.3.2.6 Padres Carmelitas Descalzos**

La Parroquia San Pío X hace parte de las 58 parroquias de la Diócesis de Fontibón, con carisma carmelitano y énfasis en la oración y vivencia comunitaria. Cuenta con el Seminario de Filosofía, paso obligado para los que quieren convertir su vocación en una profesión de servicio.

Los sacerdotes pertenecen a la Orden Religiosa de los Carmelitas Descalzos, Orden Religiosa de la Iglesia Católica que se encuentra por todo el mundo al servicio del pueblo de Dios, promocionando la espiritualidad cristiana. Su compromiso pastoral y apostólico está encaminado a suscitar en los corazones de las personas una experiencia de Dios sólida y madura que los lleve a sostener sus vidas y a caminar en pos de su amor, busca generar un encuentro real y profundo del ser humano con el Dios que le habita y le ama.

En el año de 1911 los Carmelitas Descalzos sentaron bases definitivas con la fundación del convento de Villa de Leyva. Actualmente tienen parroquias en varias ciudades del país y dos en la ciudad de Bogotá: La parroquia de Santa Teresita y la parroquia San Pío X.

Para este proyecto es de vital importancia la parroquia San Pío X y su comunidad, ya que todos los integrantes de Esencia Tierra son miembros cercanos de esta parroquia, algunos de ellos prestando su servicio musical y de pastoral desde hace 15 años.

La población de esta parroquia esta dividida como lo muestra la siguiente tabla.

Feligreses de la parroquia San Pío X	1.700
Feligreses de la parroquia San Pío X pertenecientes a un grupo o pastoral	170

#### **4.3 Normatividad jurídica**

En el actual entorno de globalización, los derechos de autor y los derechos conexos han ido adquiriendo gran importancia, aunque aún no la que es realmente condigna de la propiedad inmaterial.

Hoy por hoy, es claro, que las sociedades de gestión colectiva, sin cuyo concurso sería prácticamente imposible el logro de esta plausible labor, están llamadas a multiplicar sus esfuerzos en orden a materializar el sueño de una sociedad universal en la que reine la conciencia del respeto por la propiedad intelectual. Es esencialmente en el marco de una cultura de respeto del derecho de autor que la gestión de la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia, SAYCO, tiene garantizado el resultado exitoso de su trabajo.

A continuación se relacionan las normas con las cuales se soportan los derechos de autor.

- Ley 1493 de 2011
- Convenio de Berna
- Convenio de Roma
- Tratado de la Ompi derechos de autor
- Ley 44 de 1993
- Ley 23 de 1982

#### **4.3.1 Derechos de autor**

Es importante tener en cuenta que los derechos de autor dependen de la ley de cada país y 2) no existe tal cosa como los "Derechos de Autor Internacional" que proteja las obras de un autor alrededor del mundo. Los Derechos de Autor son una forma de protección provista por la ley a los autores de obras originales, incluyendo obras literarias, dramáticas, musicales, artísticas y ciertos trabajos intelectuales. La Ley de Derechos de Autor generalmente le da al autor el derecho exclusivo para hacer y para autorizar a otros a hacer lo siguiente:

- Reproducir la obra en copias o fonogramas
- Preparar obras derivadas basadas en la obra
- Distribuir copias o fonogramas de la obra al público vendiéndolas o haciendo otro tipo de transferencias de propiedad tales como alquiler, arrendamiento o préstamo de dichas copias.
- Presentar la obra públicamente, en el caso de obras literarias, musicales, dramáticas y coreográficas, pantomimas, películas y otras producciones audiovisuales.
- Mostrar la obra públicamente, en el caso de obras literarias, musicales, dramáticas coreográficas, pantomimas, obras pictóricas, gráficas y esculturales, incluyendo imágenes individuales de películas u otras producciones audiovisuales.

- En el caso de grabaciones sonoras, interpretar la obra públicamente a través de la transmisión audio digital.

En términos sencillos: en el caso de música, tan pronto se escribe en cualquier papel, se graba en una grabadora portátil o se guarda en el disco duro de una computadora, inmediatamente está protegida por las leyes de Derechos de Autor. No es necesario registrar ni publicar la obra para obtener los Derechos de Autor. La protección dura desde el momento en que la obra fue fijada hasta 75 años después de la muerte del autor. Una vez expira este periodo, la obra pasa a ser dominio público.

El autor puede registrar su obra en la Oficina de Derechos de Autor, cuando se registra una obra se establece un récord público de los derechos del autor sobre dicha obra.

En la música, los Derechos de Autor afectan dos situaciones particulares. La primera es en la música y la lírica de la canción, donde el autor mantiene sus derechos. La segunda es en la grabación. Existen derechos de autor sobre la versión particular grabada de cierta canción. Si esa canción se graba otra vez, los derechos sobre la música y la lírica no cambian, pero sí hay nuevos derechos de autor sobre la nueva versión grabada. Usualmente la persona o la entidad que pagó por los servicios de grabación es quién tiene los Derechos de Autor por la versión grabada.

Existen limitaciones a los Derechos del Autor sobre su obra. No se considera una violación a los derechos de autor el uso de la obra para el propósito de crítica, comentario, noticias, educación o investigación, entre otros. No se considera una violación a los derechos de autor presentar o mostrar una obra de naturaleza religiosa durante los servicios de un lugar de alabanza o cualquier asamblea religiosa.

No se considera una violación a los derechos de autor presentar una obra sin propósitos comerciales y sin honorarios a cualesquiera de sus ejecutantes, promotores, u organizadores, si no se cobra cargos de entrada o si cualquier ingreso recaudado, luego de deducir los costos razonables para producir la presentación, se usa

exclusivamente para propósitos educativos, religiosos o caritativos (a menos que el autor se haya opuesto a la presentación como lo establece la ley.)

Los Derechos de Autor se pueden transferir. Esto se hace mediante la concesión de “licencias”. Los autores negocian las licencias a cambio de regalías, las cuales usualmente son dinero. En la música existen cuatro licencias principales: Presentación, Mecánica, Impresión y Sincronización.

En los últimos años se ha visto un resurgimiento de las compañías independientes de música. Se define como “independiente” a aquellas que no están afiliadas a ningunos de los sellos discográficos dominantes. Los dueños de sellos discográficos independientes son usualmente los mismos artistas y generalmente el enfoque está en hacer buena música y no necesariamente en los aspectos de negocio o hacer mucho dinero. Debido a esto, los artistas independientes por lo general reciben menos difusión radial y venden menos álbumes que artistas que han firmado con grandes sellos discográficos. Por otro lado, tienen más control sobre su música.

Se puede deducir que los músicos católicos son, en general y por definición, artistas independientes. Esto se basa en las siguientes observaciones.

El músico católico:

- No pertenece a alguno de los sellos discográficos dominantes.
- Entiende que su talento es parte de una vocación y responde a una misión. Por lo tanto, se preocupa por cultivar su talento, su música.
- Busca evangelizar mediante de su música, no la fama o las riquezas materiales.

El autor debe hacer explícito como ha de usarse su obra. Como mínimo el autor debe poner condiciones de presentación de su obra, como se le debe atribuir su obra, debe indicar si permite el uso de la obra para fines comerciales lucrativos, si permite obras derivadas de su obra.

En el caso de la producción de Esencia Tierra, todos los Derechos están reservados, esto significa que el autor retiene todos los derechos exclusivos sobre su obra. Para poder utilizar la obra se debe tener la debida licencia del autor. Cuando se compra un CD de música con “Todos los Derechos Reservados”, es solo para el uso privado. La música en el CD no debe usarse para ningún tipo de presentación pública, no se debe copiar y no se debe modificar. Para realizar cualquiera de esas actividades se deben pedir los debidos permisos del autor.

## 5. DESARROLLO DE LA SOLUCION

### 5.1 Fundamentos y principios

Este proyecto está fundamentado bajo los principios de ética, moral, honestidad, fraternidad y valores cristianos, compartiendo con la comunidad sus experiencias de vida con el fin de llevar un mensaje de vida, paz y esperanza.

Entre las principales prioridades se tienen:

**Moral y ética como parte primordial del servicio:** El principio es el soporte espiritual, el afán de servicio y la honradez que respaldan cada uno de los actos.

**Humildad:** Cada uno de los integrantes de este proyecto, es igual de importante, ya que todos forman parte de un equipo, que comparte los mismos ideales y que lucha por alcanzar la excelencia, basado en el trabajo continuo.

**Estabilidad del Personal:** Los miembros de este proyecto son pilares del desempeño y éxitos que puedan ser obtenidos a través del tiempo, por esta razón, un integrante con ética y visión, es factor clave de éxito en el ministerio y se le reconoce como tal.

**Comunicación:** Los miembros de este proyecto planifican el modo de comunicar el mensaje, tienen seguridad en lo que dicen, verifican el efecto que el mensaje produce en los fieles, saben escuchar y consideran siempre los sentimientos ajenos.

## 5.2 Análisis de la demanda

Con base en los resultados del proyecto Esencia Tierra se puede deducir que la demanda por música religiosa se puede clasificar en dos grandes grupos: Eventos masivos (Congresos y festivales) y en las personas que asisten a parroquias o pastorales de la parroquia San Pío X, parroquia a la que pertenece Esencia Tierra y la parroquia de Santa Teresita perteneciente a la misma Comunidad Religiosa.

En la siguiente tabla se muestra la proyección de la demanda de posibles compradores de la producción discográfica:

	# Asistentes	% Posibles Compradores	# compradores
Festival Internacional Emmanuel	5000	2	100
Encuentro en Centro Don Bosco de la comunidad Misioneros Marianos	5000	2	100
Congreso comunidad Misioneros Marianos	10000	2	200
Radio Minuton	4.000	2	80
Congreso Pentecostés	20.000	3	600
Congreso de Jóvenes Universitarios	2.000	2	40
Expo Católica	18000	2	360
Fraternidad de Músicos Católicos	60	20	12
Comunidad Génesis	120	10	12
			1504

Se estima que un 80 % de los fieles que pertenecen a algún grupo o pastoral en San Pío X adquieren la producción discográfica, siendo personas cercanas a la música que promueve este proyecto, y un 10% del resto de los feligreses que visitan la parroquia lo hacen. (289 posibles compradores).

En la parroquia Santa Teresita se estima llegar a un 7% del total de los fieles que la visitan (promedio 1.800 feligreses) que corresponde a 126 personas.

### **5.3 Presupuesto de ventas y precio**

El precio de la producción discográfica que se piensa asumir es el precio que el mercado impone para este tipo de producciones, \$ 20.000 por unidad. El presupuesto de ventas que espera para este proyecto musical es de \$ 38.380.000 para una proyección de aproximadamente 1919 compradores.

### **5.4 Factores que afectan la demanda**

El principal factor que puede afectar la demanda negativamente es que no se realicen este tipo de congresos o festivales, ya que gran proporción de las ventas de la producción discográfica están vinculadas al desarrollo de este tipo de eventos.

De otra parte, la demanda se puede ver afectada positivamente si por el contrario surgen eventos masivos dentro del amplio mercado católico, mas aun teniendo en cuenta el mercado potencial que hay en las parroquias de las distintas zonas pastorales y Diócesis de la Capital.

### **5.5 Estudio de factibilidad técnica**

#### **5.5.1 Análisis de la cadena de valor**

El análisis de nuestra cadena de valor parte desde la identificación que cada uno de los integrantes tiene con este tipo de música y los diferentes géneros que se pueden trabajar, siendo una propuesta versátil para la creación de un lenguaje propio, no una propuesta limitada por un productor o casa disquera. Esta libertad de crear hace que los músicos se motiven a entregar lo mejor de sí con el carisma que cada uno tiene al interpretarla.



El valor externo del servicio resulta de la percepción que descubren de los fieles con la aceptación de la propuesta musical. La labor esta direccionada a llevar un mensaje de vida a través de una música bien lograda logrando que las personas que la escuchan se sientan bien.

Garantizar una música bien elaborada con un excelente carisma al interpretarla permite generar referencias que difunden la labor que desarrolla el ministerio y su propuesta musical.

### **5.5.2 Servicios**

Este proyecto cuenta con un grupo de jóvenes músicos calificados capaces de crear un lenguaje musical propio y de transmitir un mensaje de vida con carisma. El mercado objetivo está focalizado en dos campos principales, eventos masivos y eventos parroquiales donde se pueden encontrar:

- Conciertos de adoración y alabanza
- Congresos de sanación
- Festivales de música católica
- Acompañamiento en Eucaristías (matrimonios, primeras comuniones, bautizos)

- Vigilias
- Encuentros
- Reuniones de grupos juveniles

### 5.5.3 Localización general y específica del centro de ensayos

Para este proyecto se requiere tener un centro de ensayos. A manera de ejemplo, la localización del centro ensayos de Esencia Tierra se ubica en la ciudad de Bogotá en el sector de Mandalay y en la Parroquia San Pío X ubicada en la esquina de la calle 3 con Avenida Boyacá. En esta parroquia, Esencia Tierra tiene acceso a un salón en el horario que se requiera para adelantar las sesiones de ensayo y planear las actividades concernientes a la labor ministerial.

Es un sitio central con excelentes vías de acceso para un fácil desplazamiento a los diferentes sectores de la ciudad.

### 5.5.4 Descripción del proceso

El proceso inicia con la selección de la música que se quiere interpretar y para que tipo de evento teniendo en cuenta la capacidad, el tiempo de la presentación y el mensaje que se quiere dar. Después de la selección se continúa con la elaboración de los arreglos musicales a los temas. Una vez están listos los arreglos se procede con las sesiones de ensayo en donde se ensamblan las canciones y se prepara el mensaje que se quiere dar. El día del evento se procede en hacer el montaje de instrumentos y sonido. Y finalmente se interpreta la música y se lleva el mensaje de acuerdo la ocasión.



El proceso de grabación de la producción discográfica se describe en el capítulo de la documentación de la grabación.

### **5.5.5 Capacidad del proyecto**

La capacidad de la primera producción de este proyecto está determinada por el cálculo de la demanda proyectada en los sitios escogidos como mercado meta (1919 personas aprox.) mas un numero de discos de promoción, para un total de 2000 unidades a producir.

### **5.5.6 Costos de producción**

Dentro del proceso creativo de la producción discográfica se debe tener en cuenta los siguientes procesos:

- Composición y arreglos
- Contratación de músicos
- Alquiler de estudio, servicio de grabación y técnicos de sonido
- Masterizacion<sup>2</sup>
- Diseño gráfico
- Fotografía
- Duplicación
- Distribución
- Promoción y publicidad

Teniendo en cuenta estos procesos se clasifican los costos de este proyecto en costos fijos y variables.

**Costos fijos:** Dentro de los costos fijos se encuentran los procesos que se realizan antes del proceso de duplicación.

---

<sup>2</sup> Masterizacion: Procesamiento del material sonoro que tiene el fin de hacer el álbum más homogéneo desde el punto de vista sonoro.

ITEM	VALOR (\$)
Contratación de músicos de apoyo	200.000
Alquiler de estudio, servicio de grabación, técnicos de sonido y masterización	5.000.000
Diseño gráfico	900.000
Fotografía	400.000
	<b>6.500.000</b>

Para la distribución de la producción se estima un presupuesto de \$250.000 y para la promoción y publicidad un presupuesto de \$1.000.000

**CIF:** A diferencia de la mayoría de los proyectos, este proyecto está libre de costos de arriendo, servicios públicos, aseo e internet; ya que la parroquia San Pio X suministra un sitio libre de estos costos.

Los costos indirectos de fabricación que se estiman son los de transporte con un valor de 350.000 para todo el proyecto.

**Costos variables:** Dentro de los costos variables se incluye el proceso de duplicación que depende directamente de la cantidad de unidades que se quiera duplicar.

El valor total de la réplica de 2.000 unidades; incluyendo el cd, la impresión del diseño, la caja y el empaque es de 6.400.000.

### **Costo total unitario**

$$\text{Costos fijos} + \text{CIF} + \text{Costos Variables} = 7.750.000 + 350.000 + 6.400.000$$

$$\text{Costos totales de producción} = 14.500.000$$

Para una producción de 2000 unidades el costo total unitario es de \$ 7.250.

## **Inversión inicial**

La inversión inicial de este proyecto se da con la adquisición de los instrumentos musicales. A manera de ejemplo, el grupo Esencia Tierra selecciono los descritos a continuación:

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>VALOR</b>
Tambores de batería	2.100.000
Platillos	1.500.000
Teclado Korg TR 76	2.500.000
Teclado Korg 01W/FD	1.200.000
Bajo eléctrico	1.100.000
Micrófono inalámbrico	1.290.000
<b>TOTAL</b>	<b>9.690.000</b>

Se seleccionan este tipo de instrumentos ya que son de fácil adquisición en el mercado nacional, no siendo limitante el escoger otro tipo de instrumentos dependiendo de la región y de la composición musical del grupo.

### **5.5.7 Selección de los equipos**

Los equipos que se van a utilizar para el desarrollo de este proyecto son instrumentos de excelente calidad de marcas reconocidas en sus gamas media y alta.

#### **5.5.7.1 Batería**

La batería esta compuesta por tres grupos de elementos principales: los tambores, los platillos y el hardware.

Los tambores seleccionados deben ser de referencia media alta en alguna de las marcas reconocidas. Deben tener 5 piezas: Un bombo de 22”, redoblante de 10” y 3 “toms” de 10”, 12” y 16” respectivamente. Debe tener todo su hardware incluido.

Los platillos deben ser de referencias altas con un sonido dulce y sofisticado, no demasiado oscuro, no demasiado brillante, platillos a la justa medida para la música moderna.

### **5.5.7.2 Teclados**

El formato que se escogió para el proyecto Esencia Tierra incluía dos teclados. Estos deben ser sintetizadores de marcas altamente reconocidas del mercado. Para el primero se recomienda tener un secuenciador de 16 pistas, 254 del mundo real y la polifonía a 32 voces y debe ser mínimo de 76 teclas.

El segundo siendo el teclado principal debe ser un sintetizador de última tecnología de mínimo 76 teclas con las siguientes características:

- Variedad de sonidos (640 programas/384 combinaciones)
- Voicing.<sup>3</sup>
- Arpegiadores<sup>4</sup> polifónicos dobles
- Fácil selección de sonidos por categoría y frases de audición
- 4 perillas de tiempo real, joystick, 2 interruptores para control de expresión
- Grabación de un toque
- Almacenamiento y conectividad actualizados
- Tarjeta de almacenamiento SD
- Conector USB brinda conexión directa MIDI a la computadora
- Opción de sampling<sup>5</sup> que agrega un conector SCSI para lectura de discos duros/CD-ROM.

### **5.5.7.3 Bajo eléctrico**

Se recomienda contar con un bajo con gran potencia de volumen y gran presencia de graves y agudos de circuito activo. Algunas características recomendables son:

---

<sup>3</sup> Voicing: Diferentes maneras de construir los acordes de una progresión.

<sup>4</sup> Arpegiadores: Función que ejecuta y automatiza en tiempo real un Arpeggio

<sup>5</sup> Sampling: Es la acción de grabar un sonido en cualquier tipo de soporte para poder reutilizarlo posteriormente

- Cuerdas, Activo
- 20 Trastes, Escala 34" 864mm
- 2 Micrófonos activos con sistema para pasarlo a pasivo.
- Puente de 3 posiciones
- Cuerpo de Tilo
- Micrófonos con circuito Activo

#### **5.5.7.4 Micrófono**

Un micrófono inalámbrico profesional de una marca reconocida de diseño versátil y resistente para todos los estilos de música.

##### *Características*

- Resistente armazón de metal (transmisor y receptor).
- Ancho de banda de 36 MHz con 1440 frecuencias UHF conmutables para una recepción libre de interferencias.
- Sistema mejorado de bancos de frecuencias, hasta con 12 frecuencias compatibles.
- Tecnología "True Diversity" para una recepción de alta calidad.
- Silenciador de tono piloto para eliminar las interferencias de RF cuando se apague el transmisor.
- Rastreador automático que localiza las frecuencias disponibles.
- Respuesta de audiofrecuencia (AF) mejorada.
- Mayor rango de sensibilidad de audio.
- Sincronización inalámbrica de los transmisores por medio de una interfaz infrarroja.
- Menú de fácil operación con más opciones de control.
- Pantalla gráfica retroiluminada (transmisor y receptor).
- Función de bloqueo automático que evita cambios accidentales en la configuración.
- Compresor/expansor HDX para un sonido claro y transparente.

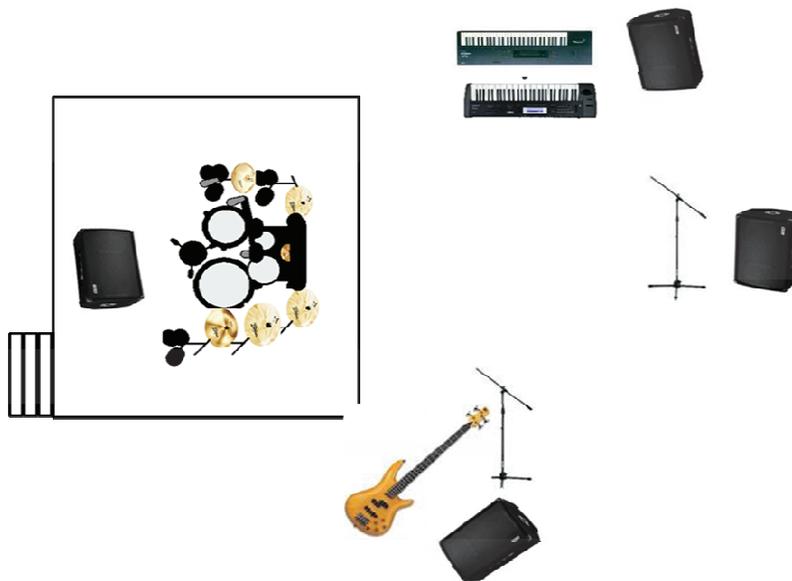
- El transmisor cuenta con un indicador que muestra el nivel de carga de la batería en 4 pasos, que también se puede ver en la pantalla del receptor.
- Ecualizador integrado
- Amplia gama de accesorios que adaptan el sistema a cualquier requerimiento.

### 5.5.8 Formato musical, diagrama de tarima y raider<sup>6</sup> técnico

Volviendo a tomar como ejemplo el formato del proyecto Esencia Tierra, se considera que es un poco atípico, ya que no cuenta con ningún tipo de guitarra, ni eléctrica, ni clásica.

Esencia tierra cuenta con una voz líder, un bajista eléctrico que a su vez hace coros, dos teclados en simultaneo interpretados por el mismo artista y un baterista.

#### Diagrama de tarima



<sup>6</sup> Raider: Se refiere a la lista de requisitos técnicos que pide un artista o su equipo de trabajo para poder llevar a cabo su presentación, en dicha lista se incluye desde la disposición del escenario, tamaño y equipo de sonorización

### Raider técnico, lista de entradas

CANAL	DESTINO	MICROFONO	BASE	INSERT SALA	INSERT MON.
1	Voz lider	SHURE BETA58	Boom	Compresor	Compresor
2	Coros	SHURE BETA58	Boom	Compresor	Compresor
3	Bombo	SHURE B52	Mini Boom		
4	Hi hat	SHURE SM81	Boom		
5	Tom 1	SHURE B98D/S	Clamp	Gate	Gate
6	Tom 2	SHURE B98D/S	Clamp	Gate	Gate
7	Tom 3	SHURE B98D/S	Clamp	Gate	Gate
8	Redoblante	SHURE B98D/S	Clamp	Gate	Gate
9	Over Head izquierdo	SHURE SM81	Boom		
10	Over Head derecho	SHURE SM81	Boom		
11	Bajo micro	SHURE BETA52	Boom	Compresor	Compresor
12	Bajo línea	Caja directa		Compresor	Compresor
13	Teclado 1 izquierdo	Caja directa		Compresor	Compresor
14	Teclado 1 derecho	Caja directa		Compresor	Compresor
15	Teclado 2 izquierdo	Caja directa		Compresor	Compresor
16	Teclado 2 derecho	Caja directa		Compresor	Compresor

### Raider técnico, lista de monitores

MEZCLA	DESTINO	MONITORES
1	Voz principal	Meyer UM-100P x 3
2	Teclados	Meyer UM-100P x 2
3	Bajo	Meyer UM-100P x 2
4	Batería	Meyer UPA1-P x 2 / USW-1P
5	Side fill izquierdo	Meyer MSL-4 x 2 / 650P x 1
6	Side fill derecho	Meyer MSL-4 x 2 / 650P x 1
7	Rev voz	SPX-900
8	Trev drums	SPX-900

Para el proyecto Esencia Tierra se necesitó también una base doble para teclados y una base para Bajo, en caso de tener monitores por audífonos para la batería, el baterista llevara sus audífonos, sin extensión de cable.

## 5.5.9 Organización administrativa

Para el desarrollo de un proyecto musical de este estilo es necesario tener en cuenta 5 aspectos fundamentales:

- La animación
- La gestión Comercial
- La gestión logística
- La gestión financiera
- La creación musical

En algunos grupos sus integrantes se enfocan en la creación musical y en la animación, dejando las otras funciones en manos de otros profesionales que los apoyan. Cada ministerio decide sus jerarquías y funciones teniendo en cuenta estos 5 aspectos fundamentales para el desarrollo del proyecto.

Específicamente en el proyecto de Esencia Tierra, sus integrantes tienen el mismo nivel jerárquico dentro de la organización, donde las decisiones se toman en común acuerdo por medio de votación. Cada miembro del equipo de trabajo es responsable de cada uno de los cinco aspectos mencionados anteriormente; donde la gestión logística y financiera la desarrolla una sola persona. Cada integrante responsable de esas tareas debe tener las cualidades descritas para cada cargo.



### 5.5.9.1 Animación

Esta función la desempeña la persona encargada de llevar el mensaje que queremos comunicar, además de dirigir y animar la asamblea de fieles.

El perfil que se requiere es el de una persona con gran capacidad de comunicación, entusiasmo, dinamismo, espontaneidad, con vocación social y altruismo y empatía. Con estas características surge la figura de una persona que fomenta la participación e iniciativa del grupo. Debe tener la facilidad de crear contactos humanos para que surjan con rapidez lazos estrechos entre los miembros del grupo y la asamblea

Exige además no solo la capacidad de contemplar la realidad social, sino la capacidad de reflexión-acción y la transformación de la misma con la finalidad de construir entre todos una sociedad más humana y solidaria.

El animador es educador porque en todo momento pretende, con su ser y hacer, que el ser humano sea más valioso en sí mismo y para la sociedad, posee la capacidad de mejorar o de optimizar a otras personas, de dinamizar a los demás de tal manera que logre personas más humanas, más humanizadoras, y en definitiva, más felices.

#### **5.5.9.2 Comercial**

Se encarga de contactar a los líderes de grupos pastorales, párrocos u organizadores de eventos masivos que contemplen un acompañamiento musical de este género. Esta persona debe tener confianza tanto en sí mismo como en el producto que promueve, ser persuasivo y perseverante para alcanzar los resultados esperados.

Se encarga de presentar el ministerio musical, su propuesta y los diferentes servicios que presta. Debe tener don escucha, buena comunicación, facilidad de palabra y empatía. Esta labor comunicativa la debe realizar en reuniones con las personas encargadas de generar eventos católicos. De igual forma administra los medios virtuales (Facebook, e-mail, twitter) para promover el ministerio.

### **5.5.9.3 Logística y financiera**

La labor logística desarrollada en el ministerio musical se enfoca en el control de inventarios de la producción, la distribución de la misma y el abastecimiento de los recursos necesarios para el eficiente ejercicio de la labor técnica. Abarca la compra o adquisición de servicios calculando las necesidades del ministerio pagando los precios justos exigiendo la mejor calidad en el lugar y tiempo oportuno.

Además esta persona también se encarga de coordinar, ejecutar y controlar las actividades de carácter presupuestal analizando su ejecución y formulando recomendaciones sobre sus resultados.

### **5.5.9.4 Creación musical**

Se encarga de la creación de la propuesta musical. Compone, realiza los arreglos y dirige la parte musical del ministerio. La persona que esta a cargo de esta función sabe degustar por la música con el alma mas allá de los sentidos, es talentoso, carismático, empático y apasionado. Esta persona debe pretender y lograr transmitir el verdadero sentimiento a la canción tal como la siente al componerla e interpretarla y debe tener amplios conocimientos en armonía tanto clásica como popular, ejecutando todo tipo de género musical y ampliando su lenguaje lo que significa ser un músico muy versátil y además contar con conocimientos sobre el tema de la producción musical.

## **5.5.10 Proceso creativo**

### **5.5.10.1 Proceso de grabación**

El proceso creativo de la producción discográfica comienza con el trabajo del compositor con su instrumento musical y pasa por diversos procesos para llegar al producto final.

El productor y director se encarga de realizar los arreglos musicales. El lenguaje musical del productor es bastante creativo y amplio ya que ha explorado diferentes alternativas rítmicas, armónicas y melódicas creando un sonido propio. Se ha apoyado con elementos musicales de la armonía funcional extendida. Una diferencia de este ministerio a otros es su formato atípico, ya que no utiliza ningún tipo de guitarra creando así su propio sonido.

#### **5.5.10.1.2 Selección de temas a grabar**

Naturalmente que antes de entrar al estudio, el grupo debe decidir y definir con claridad los temas que van a ser grabados. Por ejemplo, para la producción del proyecto Esencia Tierra se definieron 10 temas inéditos de autoría (Todos los derechos están reservados).

A manera de ejemplo, se va a mostrar el texto de una de estas composiciones

##### **5.5.10.1.2.1 Esencia tierra**

Autor Letra: Andrés Salazar

Autor Música: Juan David Salazar

En un mundo de injusticia y soledad  
Manchado de un negro pasado que quiero dejar  
Buscando una salida a esta triste rutina  
Hoy quiero cambiar

Paso tras paso camino hoy veo la luz  
Siguiendo la sangre del hombre que murió en la cruz  
Quien lleno mi vida de una inmensa alegría  
Hoy quiero alabar

Es la fuerza y es la calma, es la esencia y el amor  
Es la vida y la esperanza, es consuelo en tu dolor  
Es la paz en la tormenta, es la música en mi voz  
La palabra que me enseña es mi Dios y mi Señor  
El es el Rey es la esencia de la tierra  
El es el Rey. Esencia tierra.

Paso tras paso camino hoy veo la luz  
Siguiendo la sangre del hombre que murió en la cruz  
Quien lleno mi vida de una inmensa alegría  
Hoy quiero gritar.

Es la fuerza y es la calma, es la esencia y el amor  
Es la vida y la esperanza, es consuelo en tu dolor  
Es la paz en la tormenta, es la música en mi voz  
La palabra que me enseña es mi Dios y mi Señor  
El es el Rey es la esencia de la tierra  
El es el Rey. Esencia tierra.

A continuación se muestra como ejemplo una canción que en su mensaje no trata un tema religioso y que fácilmente puede sonar en el mercado de la música seglar, pero desde su concepción y dentro del contexto religioso fue inspirada en la madre de los católicos, La Virgen María.

#### **5.5.10.1.2.2 Declaración**

Autor: David Morera

Ni las estrellas del cielo, ni la inmensidad del mar  
Ni el perfume de las rosas, ni mil joyas de cristal

Se comparan con la luz, de su mirada  
Ni con su voz de manantial, ni su presencia  
Señora usted me tiene loco, enamorado  
Quiero abrazarme a sus palabras, quiero abrazarme a su dulzura  
Quiero esperar a que amanezca en mi ventana, para que con sus rayos de amor le de  
tibieza a mi corazón

Porque Señora, su perfume me adormece los sentidos  
Mi corazón entre su manto siente alivio, su dulzura me aliviana el existir  
Si las estrellas con humildad alumbran siempre su llegada  
En su regazo quiere descansar mi alma  
Y entre sus brazos entregar toda mi vida

Y que sea mi canción, una declaración de amor, para decirle a usted señora lo que  
siento.

Algunas de las canciones hablan sobre temas de paz, encuentro, amor y esperanza;  
son canciones mensajes que se pueden escuchar en el mercado secular que no tratan  
un tema religioso específico. Son temas de la inspiración y autoría de los miembros del  
ministerio donde expresan sus emociones y visión de la vida desde sus experiencias

#### **5.5.10.1.3 Preparación previa a la grabación en estudio**

Los temas seleccionados deben ensayarse repetidamente hasta lograr una perfecta  
ejecución tanto en los principios como en los finales de cada canción. Se deben  
realizar estos ensayos con metrónomo. Antes de grabar, los temas se deben ensayar  
de una forma alternativa a la tradicional, es decir, deben tocar los temas haciendo  
distintas combinaciones de instrumentos (teclados - bajo, bajo - batería, batería -  
teclados), mientras el resto de integrantes escucha. La idea es que los diferentes  
miembros del equipo se oigan unos a otros, para tener claro lo que toca cada uno y  
saber cómo suena.

La tarea de sacar un sonido global bueno al ministerio, realmente pertenece al técnico productor de sonido, pero esto no excluye a los propios músicos de conocer bien el manejo y las características de sus instrumentos y amplificadores.

La mayoría de los problemas suelen producirse por el mal estado en que se encuentran los instrumentos, así que es importante una previa revisión y puesta a punto de los mismos (afinación de guitarras y bajo; contactos a masa del cableado, problema que origina ruidos de línea; parches de la batería; limpieza de potenciómetros; revisión de multiefectos), en general, todo el equipo que se vaya a utilizar en la grabación.

#### **5.5.10.1.4 Grabación en estudio**

Para saber qué estudio es el más conveniente para las necesidades de la grabación se debe tener en cuenta:

- Información sobre trabajos anteriores en ese estudio.
- Referencias de otros ministerios afines al propio estilo musical que tienen discos o maquetas ya grabadas
- Las cualidades y experiencia de los técnicos
- Las características del equipo y software de grabación.

Para el trabajo que se realizó para el proyecto Esencia Tierra se seleccionó el estudio Sonido Fiel, estudio de grabación ubicado en el primer piso de la Emisora Minuto de Dios con experiencia en grabar ministerios afines con el género. Se trabajó con “Pro Tools”, una multiplataforma de grabación de audio que integra hardware y software de alta calidad y sólida fiabilidad.

Dentro del estudio, lo primero que se graba es la batería, se colocan los micros y se toma el sonido, empezando por los bombos, seguidos de la caja, charles y platos; en esta fase hay que procurar que entre la menor señal posible de otros instrumentos por el micro que toma el sonido (por el micro del bombo que no entre el sonido de la caja,

platos y demás y viceversa), esto se consigue gracias a los efectos llamados dinámicos (puertas de ruido, compresores, etc.).

Para escoger las tomas buenas se verifica la velocidad del riff<sup>7</sup>, la intensidad del golpe en bombos y caja, ya que si no es igual en todos los golpes, se acentuará la pérdida de definición del ritmo de la batería de cara a la mezcla final. Se suele utilizar como complemento a la batería acústica, módulos de sonido para baterías, y ya está en la elección propia del grupo, mezclar el sonido acústico y procesado, sólo procesado o sólo acústico. Es muy importante que la base rítmica quede perfecta, así que aunque haya que repetir varias veces se debe insistir hasta lograr la toma óptima, ya que ahorrará problemas con las tomas de los siguientes instrumentos.

Una vez tomada la señal de la batería, teniendo ya todas las canciones completas y revisadas, se graba el bajo. En esta fase de la grabación se vigila que los toques del bajo coincidan con los toques de bombo de la batería (es importante a la hora de sacar la pegada final, y tanto es así que en los sistemas de grabación digital se colocan perfectamente sincronizados, cortando y pegando las notas mediante los programas de aplicación editores de sonido).

El siguiente instrumento a grabar es el teclado (base rítmica primero y solos después). Después de una estudiada comprobación de los temas grabados, comienza la grabación de la voz. Para tomar la señal de la voz hay que hacer hincapié en los efectos de dinámica (compresores, puertas de ruido, etc.). Se toma como referencia desde la sala de control todas las pistas ya grabadas, escuchando así todos los instrumentos por completo y comparando el acoplamiento de las distintas melodías con la voz.

---

<sup>7</sup> Riff: Es una frase musical que se repite a menudo, normalmente ejecutada por la sección de acompañamiento

Primero se graba toda la voz solista, a ser posible en un mínimo de dos pistas (técnicas de doblaje para efectos de estéreo en la posterior mezcla) y una vez finalizada ésta, se procede a tomar la señal de los coros.

Una vez terminado este proceso comienza la fase de limpieza de pistas eliminando ruidos no deseados que hayan podido filtrarse a la barrera de los efectos. Al acabar el proceso de limpieza de pistas, y habiendo igualado los volúmenes de señal de cada pista, se tiene el trabajo listo para la mezcla. Con la mezcla se trata de conseguir una ecualización que separe lo más posible las frecuencias de cada instrumento entre sí, para que al final sea más fácil distinguir las distintas señales cuando se está oyendo todo en conjunto en una canción.

Se concluye con la masterización que tiene la finalidad de hacer el álbum más homogéneo desde el punto de vista sonoro, en dos aspectos principalmente: la potencia sonora percibida y el llamado "color", que está relacionado con el contenido espectral de cada corte. En el proceso de masterización se ajustan las características tonales de audio que va a ser procesado, bien sea para atenuarlo o acentuarlo. No es muy común a la hora de masterizar hacer grandes cambios de ecualización, a no ser que sea necesario se suele mantener la ecualización llevada a cabo previamente en la mezcla.

#### **5.5.10.2 Proceso de diseño e imagen**

Está comprobado que una imagen vale más que mil palabras y eso los publicistas los saben. La importancia de la publicidad, al final y al cabo, es dar a conocer al consumidor un producto y para eso ha de llamar su atención.

La publicidad, el marketing y la comunicación están intrínsecamente unidos con la imagen. En una sociedad en la que la imagen lo es todo, el mundo de la publicidad alimenta diferentes prototipos. Las fotos de publicidad hablan por sí solas ya que la

imagen gráfica comunica. En muchos casos, sin necesidad de ir acompañada de un pie de foto.

Los diferentes tipos de anuncios o de diseños tienen un denominador común, sea cual sea el mensaje a transmitir: todo suma (o resta). En el caso de los anuncios, la imagen es fundamental. Hay que cuidar la composición de los colores, la composición de la gráfica y el logotipo.

#### **5.5.10.2.1 Logotipo**

Las marcas se representan visualmente para multiplicar las posibilidades de llegar al público. Tratan de transmitir lo que es el producto, el servicio o la organización a través de elementos que técnicamente se denominan constantes visuales. El logotipo debe transmitir el valor o valores del producto, esto es, proyectar la imagen que se desea que el público tenga de él.

El objetivo que se persigue es crear un diseño que represente al ministerio de una manera única y específica. De esta forma, quien lo vea podrá identificar de quién se trata.

Son imprescindibles el logotipo, los colores y la tipografía. La combinación entre el logotipo y el símbolo es el logo símbolo.

A manera de ejemplo este fue el logotipo diseñado para la identificación del proyecto Esencia Tierra:



Este logo es un símbolo geométrico que representa tres personas que giran alrededor de un círculo, nuestro mundo. Son el equilibrio entre cuerpo, mente y espíritu. Manifiesta el principio y el fin, la eterna evolución y el aprendizaje perpetuo, simbolizaba nuestro pasado, Presente y Futuro. Son la esencia de este ministerio musical.

Por ejemplo, Esencia Tierra decidió hacer el logo en negativo donde aquello que se considera de mayor intensidad o luminosidad, será el efecto positivo, de lo contrario el color que posee menor intensidad, será el efecto pasivo. Se realizó en negativo teniendo en cuenta:

- Eficacia: Los logotipos que usan bien su espacio negativo logran mucha más atención de las personas que los ven ya que el factor curiosidad nos puede a todos y si vemos que ese logo tiene “algo” que se percibe pero no se ve claramente nos fijaremos en él hasta saber qué es eso oculto.
- Sutileza: El espacio negativo se usa para esconder disimuladamente ciertas formas a veces relevantes y otras relacionadas sutilmente con el negocio al que representa el logotipo.
- Sencillez: Es un logotipo sencillo,
- Reconocible: Debe ser una imagen que identifique a la empresa tanto en su forma positiva como en los espacios negativos aprovechados.

También se considera importante el tema de las sensaciones y sentimientos que los colores evocan. Por una parte, en la medida en que están atados a los valores culturales, y en este sentido, que el significado que les otorgamos depende en gran parte de nuestra propia experiencia y psicología; pero también por el nexo que ellos establecen con nuestra condición animal primigenia. Así, cada día nos vemos envueltos en entornos cargados de meta mensajes que influyen sobre nuestro ánimo y que a veces nos llevan a reaccionar o pensar de una manera determinada frente a las situaciones.

Los colores ofrecen un método instantáneo para comunicar los mensajes y significados en el diseño de los logotipos. Para la imagen del grupo se manejan tres colores.

El rojo es el color del fuego y la sangre, excitante, estimulante, cálido y considerado como de los más fuertes y cargados de emociones. Usualmente es utilizado en el diseño de logos como una manera para llamar la atención del observador.

El blanco que no es considerado como un color desde el punto de vista físico. Perceptualmente se asocia con la neutralidad, la pureza, claridad, castidad, paz, limpieza, verdad e inocencia.

El negro considerado como un color estático, serio, profundo y sin dimensión, solemne.

Sin ser todos los colores ni todos los significados y asociaciones perceptivas, el objetivo no es crear una receta de acciones y reacciones o un manual de aplicaciones, pero sí sensibilizar la toma de decisiones una vez situado el contexto de uso del color desde el punto de vista mercadológico. Y desarrollar un criterio enriquecedor que como receptores del color, nos ayude a usarlo con conocimiento de causa y consistencia con los objetivos comunicacionales sin dejar de pensar que nada es indiferente, todo expresa algo y todo es significativo

Se muestra como ejemplo la imagen del grupo musical.



### **5.5.10.2.2 Nombre del grupo**

El nombre del grupo es su elemento básico de identidad y de diferenciación.

Básicamente la palabra o palabras que designan al grupo deben transmitir una imagen positiva, tener un significado y recordarse con facilidad. Que más importante que nuestra esencia como seres humanos, nuestra búsqueda constante consigo mismo y con todo lo que te rodea.

### **5.5.10.2.3 Diseño grafico de la producción**

La gran parte de propuestas musicales católicas encasillan los diseños de sus producciones musicales con imágenes, iconos o simbología netamente religiosa.

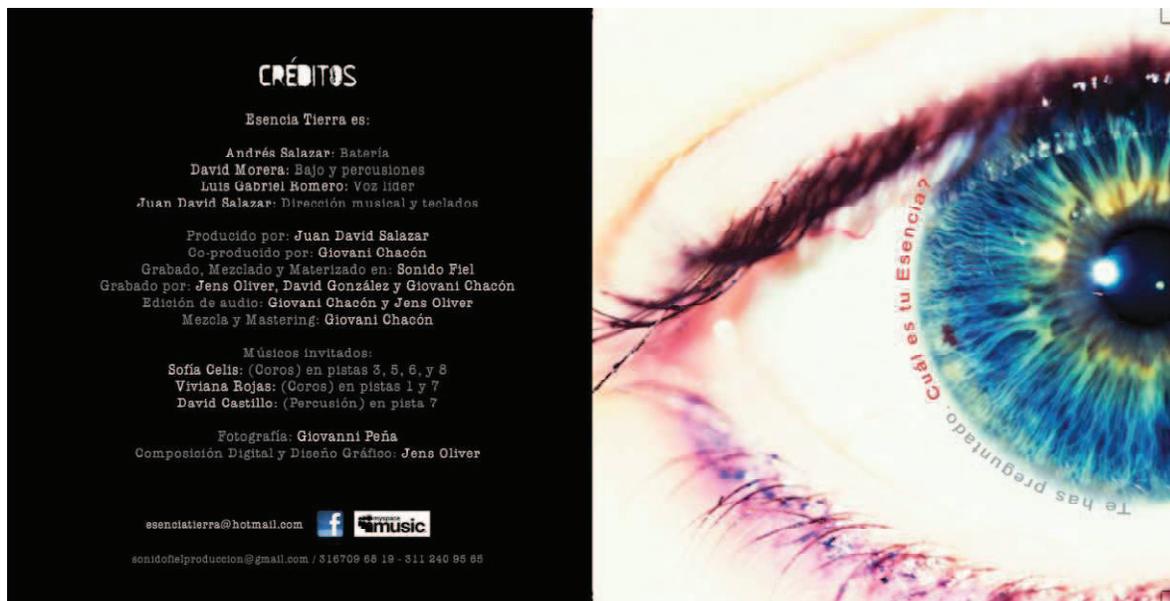
La propuesta de diseño de esta producción musical se enfoca a mostrar imágenes muy cotidianas y cercanas al ser humano, con el fin de no enmarcar esta producción solo con un matiz religioso. En el ámbito del mercado musical no se encasilla la imagen en un estilo de música sacra sino en una producción que quiere llevar un mensaje de vida a creyentes y no creyentes.

A modo de ejemplo de la producción realizada para el proyecto Esencia Tierra, se escogió el nombre “Primero la Esencia”. Se seleccionó este nombre por ser la primera producción de este ministerio musical, porque para que sus integrantes Dios es la primera Esencia prima y porque el mensaje que se quiere entregar es un mensaje que quiere engrandecer nuestra esencia como seres humanos.

El autor considera que una forma de reconocer y descubrir nuestra esencia, es en el instante en el que nos miramos a un espejo. Por tal motivo el diseño de la carátula de la producción es un fondo en un gris reflectivo que refleja la imagen de la persona que esta mirando el disco. Se quiere a dar a entender que busque la Esencia en si mismo.



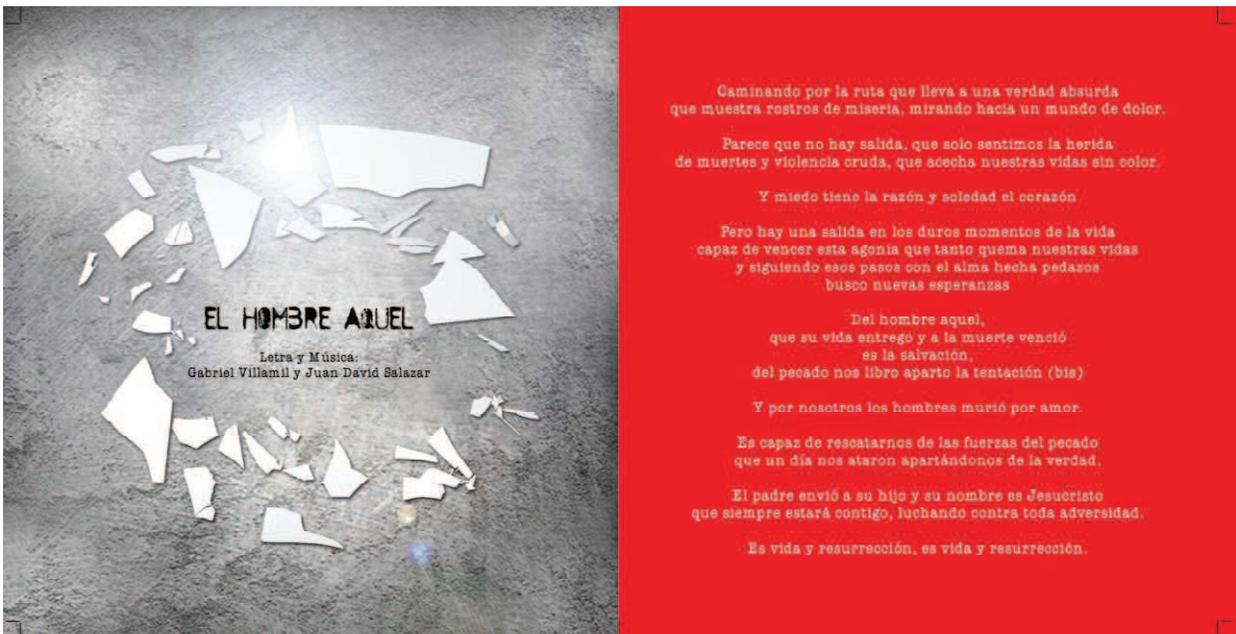
Es importante resaltar en los credits el trabajo de las personas que intervienen en la producción.



También es necesario dar los agradecimientos a las personas que motivan este tipo de producciones y que hacen posible que el trabajo se realice



Se muestra como ejemplo de la producción “Primero la Esencia”, el diseño grafico donde se mezclan las letras de las canciones acompañados de fotografías.



Finalmente se muestra como ejemplo el diseño del disco



La fotografía fue realizada por Giovanni Peña y el diseño de la producción por Jens Oliver y Esencia Tierra (Todos los derechos reservados). Una vez el diseño es aprobado se envía a una prueba de color antes de la duplicación.

#### **5.5.10.2.4 Duplicación**

Por ejemplo, el proceso de duplicación de la producción “Primero la Esencia” se contrató con una empresa bogotana líder en el mercado, con más de 15 años de experiencia en América Latina en la producción de Compact Disc en formatos tradicionales y no tradicionales y fabricación de DVD. Cuenta con un equipo especialista en proponer soluciones, a través de productos especiales, que complementan las acciones de mercadeo de todo tipo de empresas.

Esta empresa cuenta con la más novedosa planta e infraestructura para la fabricación y empaque de CDS y además cuenta con Certificación ISO 9001:2000.

#### **5.5.11 Estrategia publicitaria y difusión**

El lenguaje publicitario se emplea para persuadir a las masas para comprar diversos productos comerciales, para lograr esto se usan diversos medios y estrategias. La principal estrategia de promoción son las presentaciones en vivo en los diferentes congresos, festivales, reuniones y Eucaristías.

Por ejemplo para el trabajo realizado por esencia tierra se utilizaron los medios masivos de comunicación como la radio (Emisoras de evangelización), programas católicos en TV y también a través de Internet por medio de las redes sociales.

##### **5.5.11.1 Televisión**

###### **5.5.11.1.1 Canal regional Nova**

Canal regional Nova frecuencia 57 0 107. Esta señal busca asegurar el seguimiento y evangelización continua y masiva a los fieles que asisten a la sede en Bogotá. Emiten las 24 horas y producen una programación dinámica, de calidad, de apoyo espiritual al servicio del pueblo de Dios.

Ofrecen espacios de una hora a \$20.000 para que toda persona que quiera hacer un programa que promueva los valores de la Iglesia Católica y la espiritualidad Mariana tenga la oportunidad de expresarse y llegar al corazón de los bogotanos.

Tiene un enfoque de evangelización internacional, por tal motivo cuenta con dos espacios que llegan al mundo entero: en el Canal Tele-amiga los Sábados desde las 9:40 pm con repetición a la 1:00 am.

#### **5.5.11.1.2 Cristovisión**

Es un canal de televisión que presenta programación religiosa católica con cobertura a través de una señal satelital que es distribuida por los principales operadores de televisión por cable en Colombia a nivel nacional. Es una obra de la Fundación Cristovisión, entidad sin ánimo de lucro dedicada a desarrollar medios de comunicación y programas de bienestar social al servicio de la nueva evangelización.

Este canal tiene programación de 24 horas de evangelización. Emite programas de guía como la Liturgia de las Horas, el Santo Rosario, la Eucaristía, transmisiones de eventos y celebraciones litúrgicas del Papa, principalmente desde el Vaticano, documentales, entrevistas y programas infantiles. Entre los programas de promoción de músicos católicos se encuentra Gózate la Fe que se presenta por el canal 69 de Telmex

#### **5.5.11.1.3 Caracol**

La Cadena Caracol TV, que transmite el programa matutino "Día a Día", dedica desde ayer una sección bajo la conducción del P. Alberto Linero, para presentar videos de los artistas católicos más reconocidos de Colombia y otras partes de Latinoamérica.

En el espacio televisivo que se difunde por la mencionada cadena de 05:30 a.m. a 06:00 a.m. estarán presentes artistas tales como: Martín Valverde (México), Anselma Usta (Colombia), Luis Enrique Ascoy (Perú), Marco López (Chile), Camilo Arana (Colombia), Ministerio "Jesda" (Colombia), Banda Doich (Perú) y muchos otros más.

## **5.5.11.2 Radio**

### **5.5.11.2.1 Emisoras Minuto de Dios**

La Red de Emisoras Minuto de Dios está conformada por sus 4 emisoras regionales y 2 emisoras Virtuales. Las emisoras tienen a su cargo la transmisión de programas de interés Católico, con el objetivo de difundir el evangelio a través de su programación y servir de canal para la construcción de una sociedad fundada en el respeto y el amor de Jesucristo. La emisora Minuto de Dios sede Bogotá lleva 24 años evangelizando desde los 107.9 FM. En Medellín se encuentra e los 1230 AM, en Barranquilla en los 1370 AM y en Cartagena en los 89.5 FM

### **5.5.11.2.2 Radio María**

Radio María es una emisora internacional que se extiende en 40 países del mundo. Su propósito es el de colaborar en el anuncio de la Buena Nueva de Jesucristo, fiel al magisterio de la Iglesia católica. Radio María posee una dimensión auténticamente misionera, hoy tan urgente para un mundo que desea recibir mensajes de paz, reconciliación y esperanza, dentro de un espíritu de oración, formación e información cristianas.

Radio María es un medio de comunicación que busca llegar a todos los corazones necesitados de Dios. No solo es escuchada con gusto por los creyentes, sino también por muchos que están lejos pero sienten la nostalgia de Dios.

El 1 de octubre de 1996 se funda en Bogotá la Asociación Radio María de Colombia. A partir de 1997 se inicia el proceso de expansión con la adquisición de frecuencias en Barranquilla, Cali, Manizales, Medellín, Turbo, Bucaramanga, Aguachica y Urrao.

En el 2001 se comienza a oír Radio María de Colombia vía satélite en los Estados Unidos de América, en las ciudades de New York y Houston.

Actualmente Radio María trabaja con el fin de ampliar su señal a otros lugares de Colombia en unidad con los planes de evangelización y misión de la Conferencia Episcopal de Colombia.

### **5.5.11.3 Internet**

#### **5.5.11.3.1 Minuto de Dios WEBTV**

La red le permite a cualquiera en el mundo acceder a la información en cualquier lugar en que se encuentre. En este orden de ideas, se inició el proyecto Minuto de Dios TV que busca llevar el mensaje del amor por el mundo, con un sentido que construya hombres integrales. Para ello, se ha pensado en una programación que tenga espacios para la oración y la formación en la vida Espiritual. También muestra a los ministerios de la música desde la vida y el testimonio de sus integrantes y cómo estos, han preferido regalarle al Dueño de la vida sus talentos como músicos.

#### **5.5.11.3.2 Redes sociales**

Las redes sociales como Facebook ayudan a la difusión de los eventos y de la producción musical.

### **5.5.12 Comercialización**

Dada la segmentación y el análisis del mercado se decide la estrategia de comercialización. Para efectos de la comercialización de la producción discográfica se realizó directamente en los despachos parroquiales de San Pío X y Santa Teresita, y con las principales comunidades católicas de Bogotá, donde se dejaron cierta cantidad de unidades en consignación.

Para los eventos masivos se realizó la venta y comercialización directa en el sitio del evento por parte de colaboradores cercanos de los mismos integrantes del grupo.

Algunas librerías católicas como La Guadalupana reciben producciones en consignación sin cobrar algún porcentaje de la venta ayudando a la promoción de los grupos católicos.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El proceso creativo de una producción discográfica es un proceso bastante complejo que requiere una inversión en la que intervienen una cantidad importante de profesionales donde desarrollan su talento y dan su mayor esfuerzo. Fenómenos como la piratería afectan directamente a los grupos independientes que lanzan sus producciones, privándolos en ocasiones de seguir creando nuevos trabajos.
- Como músicos es una gran satisfacción ver como la música que es de propia creación es cantada y llega a la esencia de las personas que la escuchan. También es importante sentir que grupos, por ejemplo como Esencia Tierra no están limitados a escribir o a componer lo que un productor o una casa disquera imponga, teniendo la total libertad de expresar y desarrollar toda su creatividad al mas alto nivel. El saber que se tiene esa libertad motiva a cada uno de los integrantes de los grupos a seguir desarrollándose como mejores músicos y compositores.
- Como católicos es importante reconocer que se puede aportar desde los dones que cada uno tiene como persona. Por ejemplo, Esencia Tierra como ministerio musical esta apoyando las actividades organizadas por la iglesia, organizaciones, comunidades y grupos que quieran llevar un mensaje positivo a la comunidad, dando un valor agregado a este tipo de actividades.
- Como seres humanos nos fortalece saber que a través de la música que hacemos generamos espacios de reflexión, encuentro, integración y comunión que pueden ayudar al crecimiento espiritual y personal de las vidas de las personas que buscan una propuesta musical diferente.

## BIBLIOGRAFIA

[www.arquibogota.org.co](http://www.arquibogota.org.co)

[www.vicariadepastoral.org.mx/domund\\_9/anexos/estadisticas.pdf](http://www.vicariadepastoral.org.mx/domund_9/anexos/estadisticas.pdf)

<http://www.ocdcolombia.org/sitio/index.php>

<http://www.parroquiasanpioxbogota.com>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Iglesia\\_cat%C3%B3lica\\_por\\_pa%C3%ADs](http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Iglesia_cat%C3%B3lica_por_pa%C3%ADs)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia\\_cat%C3%B3lica#N.C3.BAmero\\_de\\_cat.C3.B3licos](http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_cat%C3%B3lica#N.C3.BAmero_de_cat.C3.B3licos)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Cristianismo\\_por\\_pa%C3%ADs](http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Cristianismo_por_pa%C3%ADs)

<http://arcacolombia.galeon.com/enlaces.htm>

<http://www.reddemusicacatolica.com/profiles/index.asp>

[http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/e8/Christianity\\_percentage\\_by\\_country.png](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/e8/Christianity_percentage_by_country.png)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa\\_de\\_Bogot%C3%A1](http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa_de_Bogot%C3%A1)

<http://www.elobservadorenlina.com/content/view/416/1/>

[www.celam.org](http://www.celam.org)

[www.cec.org.co](http://www.cec.org.co)

<http://www.sayco.org/contenido/contenido.aspx?catID=453&conID=817>

<http://www.marketing-music.com.ar>

[www.monografias.com](http://www.monografias.com)

[www.fusagasuga.com.co/oldsite/index.php/noticias/1-Noticias/338](http://www.fusagasuga.com.co/oldsite/index.php/noticias/1-Noticias/338)

[www.festivalemmanuel.com/](http://www.festivalemmanuel.com/)

<http://rcc-colombia.org/>

<http://www.ams.org.co/>

<http://www.comunidadgenesis.com/>

<http://www.nferias.com/expo-catolica-colombia/>

<http://www.camionetica.com/2009/06/28/significado-de-los-colores-en-el-diseno-de-logotipos/>

<http://www.creativosonline.org/blog/motivos-aprovechar-espacio-negativo-logotipos.html>

<http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque2/pag6.html>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Lenguaje\\_publicitario](http://es.wikipedia.org/wiki/Lenguaje_publicitario)

[www.bdigital.unal.edu.co/786/23/21CAPI20.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/786/23/21CAPI20.pdf)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Pro\\_Tools](http://es.wikipedia.org/wiki/Pro_Tools)

[www.jyestudio.com/.../musicos\\_catolicos\\_derechos\\_autor.pdf](http://www.jyestudio.com/.../musicos_catolicos_derechos_autor.pdf)

<http://www.misionerosmarianos.com/>

[www.prolades.com/cra/regions/cam/mrc\\_historia\\_cam.pdf](http://www.prolades.com/cra/regions/cam/mrc_historia_cam.pdf)

[www.comunidadruah.com/](http://www.comunidadruah.com/)

<http://www.iccrs.org/mundo.htm>

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo Carlos Andrés Salazar Boven

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: 8000545Z

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Proyecto Musical Esencia Tierra.

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI  NO   
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizó (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: <u>Carlos Andrés Salazar</u>	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: <u>Car. Andrés Salazar</u>	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>80005452</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: <u>Postgrados</u>	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Gerencia de Proyectos</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

NOMBRE COMPLETO: _____	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: 11/10/2012