



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

ESTUDIO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS PARA LA IMPORTACIÓN DE TUBERÍA DE ACERO CARBÓN PARA PSA COLOMBIA S.A.S.

**JEANNETTE GARZÓN MONTENEGRO
RUTH CRISTINA NIÑO SÁNCHEZ**

**Universidad EAN
Especialización en Negocios y Finanzas Internacionales
Bogotá, D.C., 2012**



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

ESTUDIO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS PARA LA IMPORTACIÓN DE TUBERÍA DE ACERO CARBÓN PARA PSA COLOMBIA S.A.S.

Presentado por:

JEANETTE GARZÓN MONTENEGRO

RUTH CRISTINA NIÑO SÁNCHEZ

Como requisito parcial para optar al título de
Especialistas en Negocios y Finanzas Internacionales

TUTOR: MERY ROCÍO PALACIO SALDARRIAGA

Ingeniera Industrial, Especialista en Negocios Internacionales
Magister en Dirección de Marketing

Universidad EAN
Especialización en Negocios y Finanzas Internacionales
Bogotá, D.C., 2012

CONTENIDO

Página

1.INTRODUCCIÓN.....	12
2.JUSTIFICACIÓN.....	13
3.OBJETIVOS.....	15
3.1 Objetivo General	15
3.2 Objetivos Específicos	15
4.MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	16
4.1. Tubería De Acero al Carbón.....	16
4.1.1. Métodos De Fabricación.	17
4.1.2 Tubería Sin Costura (Sin Soldadura).	17
4.1.3 Con Costura Longitudinal.	17
4.1.4 Con Soldadura Helicoidal: (o en Espiral).	17
4.2 Juntas y Accesorios	19
5.EXPLORACIÓN DEL MERCADO.....	21
5.1 Análisis de la Producción Mundial de Acero	21
5.1.1 Principales Países Productores	21
5.1.2 Principales Empresas Productoras A Nivel Mundial	22

Estudio de Inteligencia de Mercados para la Importación de Tubería de Acero al Carbón
para PSA Colombia S.A.S.

	4
5.2 Análisis Del mercado En Colombia	24
5.2.1. Importaciones y Balanza Comercial De Colombia Julio 2012.	24
5.2.2. Comportamiento General De Las Importaciones.....	25
5.2.3.Distribución Por Países Importaciones Julio 2012.....	26
5.2.4. Características de la Demanda de Acero en Colombia	27
5.2.5. Análisis En Colombia De Importaciones y Exportaciones De Tubería De Acero Carbón.....	29
5.2.6 Principales Agentes y Canales de Comercialización de la Tubería de Acero Carbón en Colombia.....	32
5.3 ESTUDIO DEL MERCADO META	32
5.3.1. Análisis Del Mercado Local Para Departamento Del Meta	32
5.3.2 .Estudio de Clientes Potenciales.....	35
5.3.3. Consumo.....	36
5.3.4 Precios y Márgenes Comerciales de la Competencia.....	37
5.3.5 Condiciones de Acceso de la Tubería de Acero Carbón SCH40 al Mercado Colombiano	37
6.INTELIGENCIA DE MERCADOS PAISES EXPORTADORES	47
6.1 China.....	47
6.2 Estados Unidos	52
6.3 Brasil.....	57

	5
7. LIQUIDACIÓN COSTO, FLETES Y GASTOS DE NACIONALIZACIÓN	67
8. INFORMES FINANCIEROS	68
8.1 Presupuestos.....	68
8.2 Balance.....	73
8.3 Análisis De Riesgo.....	74
8.4 Punto De Equilibrio.....	77
8.5 Razones Financieras.....	77
9. PLAN DE MARKETING PARA LA IMPORTACION	78
9.1 Plan De Marketing.....	78
9.2 Analisis De La Situacion	80
9.3 Situacion Competitiva	81
9.4 Análisis De Distribucion	81
9.5 Situacion Del Macroentorno.....	82
9.6 Analisis De Amenazas Y Oportunidades.....	82
9.7 Estrategia De Marketing.....	83
10.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
11.APENDICES	85
12. FUENTES BIBLIOGRAFICAS.....	87

LISTA DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Principales Empresas Acereras en el Mundo.....	23
Tabla 2. Principales Países Productores de Acero a Nivel Mundial, 2000-2011.....	23
Tabla 3. Principales Exportadores Mundiales de Acero 2011-2010.....	23
Tabla 4. Balanza Comercial de Colombia por Zonas Geo-Económicas.....	26
Tabla 5. Importaciones (Valor CIF y Peso) Enero- Abril 2011-2012.	27
Tabla 6. Crecimiento Año Corrido Enero – Mayo 2012.....	28
Tabla 7. Consumo de Acero América Latina Por País 2004-2012.....	29
Tabla 8. Importaciones Por Zona de Aduana Sub-partida Arancelaria.....	29
Tabla 9. Importaciones Por Zona de Origen 2011.....	30
Tabla 10. Importaciones Anuales Tubería Acero Carbón.....	30
Tabla 11. Principales Exportadores De Tubería En Colombia.....	30
Tabla 12. Principales Importadores De Tubería En Colombia.....	31
Tabla 13. Descripción Departamento del Meta.....	33
Tabla 14. Clientes Potenciales y Proyección Consumo Anual de Tubería.....	36
Tabla 15. Proyección Consumo Tubería Anual y Mensual.....	36
Tabla 16. Precios de la Competencia.....	37
Tabla 17. Régimen De Comercio Exterior Colombia.....	38
Tabla 18. Propiedades Mecánicas y Químicas Tubería Acero Carbón.....	40

Tabla 19. Especificaciones Técnicas Tubería Acero Carbón.....	41
Tabla 20. Régimen DIAN Para Importación De Tubería De Acero Carbón.....	41
Tabla 21. Requisitos de Importación Tubería Acero Carbón.....	42
Tabla 22. Gravámenes Por Acuerdos Internacionales.....	43
Tabla 23. Transporte Marítimo Contenedores.....	44
Tabla 24. Tabla Despacho Tubería	46
Tabla 25. Principales Productos Exportación a China.....	51
Tabla 26. Principales Productos de Importación de China.....	51
Tabla 27. Principales Productos Tubería de Importación de China.....	52
Tabla 28. Comercio Exterior de Estados Unidos.....	55
Tabla 29. Principales Productos de Importación de Estados Unidos.....	56
Tabla 30. Principales Productos de Importación desde E.E.U.U.....	57
Tabla 31. Grupos Étnicos de Brasil.....	58
Tabla 32. Religiones en Brasil.....	60
Tabla 33. Comercio Exterior de Brasil.....	63
Tabla 34. Principales Productos de Importación de Brasil.....	63
Tabla 35. Principales Productos de Importación desde Brasil.....	64
Tabla 36. Cuadro Comparativo Países a Importar.....	65
Tabla 37. Matriz de Análisis Comparativo.....	66
Tabla 38. Liquidación de Importación.....	67

Tabla 39. Presupuesto de Ventas	68
Tabla 40. Presupuesto de Importación	69
Tabla 41. Presupuesto de Unidades a Importar	69
Tabla 42. Presupuesto de Compra	69
Tabla 43. Presupuesto de Gastos Administración y Ventas	70
Tabla 44. Presupuesto de Nomina de Administración.....	70
Tabla 45. Presupuesto de Nomina de Ventas	70
Tabla 46. Tabla de Amortización Crédito	71
Tabla 47. Estado de Costos Proyectado.....	71
Tabla 48. Estado de Resultados Proyectado	72
Tabla 49. Presupuesto de Caja	72
Tabla 50. Balance General Proyectado	73
Tabla 51. Análisis de Riesgo.....	74
Tabla 52. Análisis de Apalancamiento Financiero.....	74
Tabla 53. Valor Neto Esperado	75
Tabla 54. Flujo de Caja Esperado	75
Tabla 55. Desviación Estándar.....	76
Tabla 56. Punto de Equilibrio.....	77
Tabla 57. Razones Financieras Punto de Equilibrio.....	77
Tabla 58. Producción Aceite de Palma	80

LISTA DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Proceso de Producción Tubería de Acero Carbón	16
Figura 2. Representación del Marcaje Para Tubo Figura.....	18
Figura 3. Tubería a Importar	19
Figura 4. Localización Geográfica del Departamento del Meta.....	33
Figura 5. Esquema Comercio Internacional Colombiano.....	45
Figura 6. Cargue Tipo Cama.....	45
Figura 7. Bandera, Escudo y Ubicación China.....	47
Figura 8. Bandera, Escudo y Ubicación E.E.U.U.....	52
Figura 9. Bandera, Escudo y Ubicación Brasil.....	57

LISTA DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico 1. Participación porcentual de acero en 2011.....	21
Grafico 2: Principales Productores de Acero	22
Grafico 3. Valor CIF de la Importaciones.....	25
Grafico 4. Distribución Porcentual del Valor CIF de las Importaciones por País.....	26
Grafico 5. Consumo en Toneladas Por Componente Enero – Agosto 2012.....	28
Grafico 6. PIB por sectores.....	34
Grafico 7. Producción Agrícola 2010.....	34
Grafico 8. Balanza Comercial 2012.....	35
Grafico 9. Indicadores 2010.....	35
Grafico 10. Comercio Bilateral China- Colombia.....	49
Grafico 11. Exportaciones Colombia hacia China.....	50
Grafico 12. Inflación y Desempleo.....	50
Grafico 13. Comercio Bilateral con E.E.U.U.....	54
Grafico 14. Exportaciones hacia los Estados Unidos.....	55
Grafico 15. Inflación y Desempleo.....	56
Grafico 16. Comercio Bilateral Colombia – Brasil.....	61
Grafico 17. Exportaciones hacia Brasil.....	62
Grafico 18. Inflación y Desempleo.....	62

RESUMEN

Hoy en día, cualquier producto tangible puede ser comercializado en cualquier lugar donde haya un interesado; de igual manera, cualquier individuo que manifieste la necesidad de un producto, puede encontrarlo en algún lugar de la aldea global. En el presente trabajo se estudian los mercados para la importación de Tubería de Acero Carbón SCH40, se realiza el análisis de cada área del proceso de comercialización y se establece en términos técnicos, comerciales, financieros, logísticos y tributarios si es rentable realizar importaciones directas de tubería de acero carbón SCH40 de 2”, o si por el contrario, conviene realizar la compra a los mayores importadores del país.

También se comparan los países que exportan estos productos, la calidad, presentación, transporte, precio, plazos, descuentos, aranceles, ubicación geográfica y apoyo en logística y marketing, con el fin de establecer cuál es el país más competitivo y conveniente para la posible importación directa del producto a Colombia.

Con base en la información anterior se determinó que al importar directamente la rentabilidad del producto es más alta que al comprarla a los importadores nacionales, lo que hace que sea una real oportunidad de inversión para la empresa PSA COLOMBIA S.A.S.

1. INTRODUCCIÓN

Los Departamentos del Meta y Casanare cuentan con un gran potencial de desarrollo. La zona del piedemonte llanero disfruta desde hace cerca de 20 años la ventaja de tener hidrocarburos, y por ende, un flujo de regalías que eleva el Producto Interno Bruto (PIB) regional y abre amplias oportunidades de inversión tanto pública como privada.

Para toda la zona la actividad productiva más importante por su potencial de desarrollo es el sector agropecuario, la agricultura es una fuente de empleo muy importante y a medida que se consiga una expansión de las áreas cultivadas, proporcionará también un motor para el crecimiento de otros sectores como el de servicios y el de la agroindustria.

PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA AGROINDUSTRIA COLOMBIA S.A.S.
“P S A COLOMBIA S.A.S.”, constituida el 8 de marzo de en la ciudad de Villavicencio y con objeto social compra, venta, importación y exportación de productos para la industria. La empresa comercializa los siguientes productos:

TUBERÍA

- Acero al carbón SCH 40, SCH 80, SCH 160 con y sin costura
- Acero inoxidable SAE 304, SAE 316 en SCH 10, SCH 40.
- Accesorios codos, reducciones para roscar o soldar en acero carbón, inoxidable y galvanizado.
- Bridas de acero carbón e inoxidable ANSI 150 psi, 300 psi, 600 psi.

VÁLVULAS

- De acero carbón, hierro, bronce, inoxidable tipo bola, compuerta, globo, roscadas, solenoides, etc.

INSTRUMENTACIÓN

- Manómetros, Termómetros, PH metros, Válvulas Solenoides, Transmisores De Presión, Válvulas Neumáticas, Válvulas Termostáticas, Registradores De Presión y Temperatura.
- Accesorios para instrumentación en acero inoxidable.

EMPAQUETADURAS

- Empaques espiro metálicos y de no asbesto para bridas.

El objetivo de este trabajo es conocer los condicionantes de la industria mundial de tubería de acero al carbón, con el fin de establecer la conveniencia de importar o no estos productos e implementar la estrategia correspondiente, con el fin de mejorar los resultados financieros de PSA COLOMBIA S.A.S., ofreciendo tubería de calidad a precios competitivos para las plantas extractoras de aceite de palma, los clientes de las industrias alimenticias y las empresas de explotación de hidrocarburos.

2. JUSTIFICACIÓN

La idea de importar tubería de Acero Carbón SCH 40 de 2”, surgió al conocer las necesidades de las empresas extractoras de palma, industrias de alimentos y petroleras, las cuales tienen que esperar hasta 8 días para la entrega de los productos desde Bogotá o desde otras partes de Colombia.

Estas empresas requieren realizar mantenimientos y ampliaciones en sus plantas y el tiempo que tardan en llegar los repuestos y la tubería, es hasta de 8 días lo que limita la producción y les hace perder tiempo y dinero. Además requieren proveedores que les suministren paquetes de productos que reduzcan sus costos de tiempo y producción y PSA COLOMBIA SAS quiere incursionar ofreciendo productos certificados y minimizar el tiempo de entrega a precios competitivos.

Este proyecto de importación aplica para la empresa; “PSA COLOMBIA S.A.S” con el objetivo de atender el mercado de procesos industriales, montajes petroquímicos y metalmecánicos, ofreciendo productos de la línea de ferretería tales como Válvulas, Tubería, Accesorios, Instrumentación y Empaquetaduras.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Establecer en términos técnicos, comerciales, financieros, logísticos y tributarios si es rentable realizar importaciones directas de tubería de acero carbón SCH40 de 2”, o si por el contrario, conviene realizar la compra a los mayores importadores del país. Además, aportar a la empresa PSA COLOMBIA SAS una herramienta que le permita tomar decisiones acertadas con respecto al mercado de tuberías desde el punto de vista de un mayor margen de utilidad, ampliar su portafolio de productos y clientes, y mejorar sus estados financieros.

3.2 Objetivos Específicos

- Analizar el producto a importar, Tubería Acero Carbón, normatividad, procesos de calidad.
- Determinar los países productores y exportadores
- Establecer condiciones de acceso al mercado colombiano: aspectos legales, arancelarios, técnicos y logísticos
- Realizar un análisis económico del producto a nivel Global
- Conclusiones sobre la viabilidad de la importación

4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

4.1. Tubería De Acero al Carbón

La historia de la tubería data de los tiempos babilónicos, cuando eran fabricadas con arcilla cruda, para llevar el agua de un punto a otro. Las ciudades romanas son otro ejemplo de cómo el problema de trasegar agua ha estado presente, pues el puente Pont du Gard, ubicado en el sur de Francia, fue construido con ese objetivo.

El hierro es un material que existe desde la prehistoria. Las tuberías de hierro se pueden dividir en dos clases: las que no tienen costura y las soldadas. Las tuberías sin costura son fabricadas mediante el proceso de forjado de un elemento de hierro sólido redondo. Su perforación se realiza mediante la rotación simultánea y el paso obligado sobre una punta perforada y su reducción se hace mediante el laminado y el estiramiento. También se pueden fabricar tuberías sin costura mediante la extrusión, el colado en moldes estáticos o centrífugos, la forja y la perforación. Una de sus principales ventajas es que tiene la misma resistencia en libras por pulgada cuadrada a lo largo de toda su pared.

Figura 1. Proceso de Producción Tubería de Acero Carbón



Fuente: Arcelor Mittal

Las tuberías soldadas se pueden hacer con bandas laminadas conformadas en cilindros, que luego son soldadas en sus costuras. La resistencia de las soldaduras puede variar desde un 60% hasta un 100%, lo que depende de los procedimientos de elaboración, por lo que en aplicaciones que van a soportar altas presiones se deben utilizar tuberías certificadas que aseguren un 100%. Una ventaja de este tipo es que se obtienen diámetros mayores y menores espesores de pared.

4.1.1. Métodos De Fabricación. El acero nace de la fusión del hierro contenido en diferentes cargas metálicas, el carbono y ferroaleaciones las cuales determinan la estructura molecular del acero. Una vez se obtiene el hierro fundido líquido en las aleaciones necesarias y composición química detallada por el cliente, mediante un sistema de control automático del proceso y con el apoyo de un laboratorio que permite corregir la limpieza del acero, el acero líquido pasa a la máquina de colada continua formando las barras macizas redondas cuyos diámetros van de 148 a 310 milímetros. Cada año se producen más de 1'200 mil toneladas de barras de acero, todas las barras son identificadas por un número grabado sobre el extremo para su posterior rastreo.

4.1.2 Tubería Sin Costura (Sin Soldadura). La tubería es un lingote cilíndrico el cual es cortado en tramos llamados tochos, luego calentado en un horno giratorio a una temperatura aproximada de 1.600 grados centígrados antes de la extrusión, entre 3 o 4 horas. En la extrusión se hace pasar por un dado cilíndrico y posteriormente se hace el agujero mediante un penetrador continuo, allí se modifica su espesor y diámetro y se obtiene el esbozado y se calienta hasta aproximadamente los 900 grados centígrados, posteriormente se alarga su cuerpo y se obtiene el semi-elaborado, pasa al plano de enfriamiento el cual es al natural y finalmente se corta en tramos de acuerdo con la medida requerida. La tubería sin costura es la mejor para la contención de la presión gracias a su homogeneidad en todas sus direcciones. Además es la forma más común de fabricación y por tanto la más comercial. Se obtienen hasta 18 mil tubos diarios de óptimo control dimensional.

Figura 3. Tubería a Importar



Fuente: Tenaris

Tubería de acero al carbono soldada por resistencia eléctrica de alta frecuencia ERW-HF bajo las normas API 5L Grado B. X42 hasta X60, ASTM A53 Grado B, ASTM A252, NMX-B-177 y AWWA C200. Tubería Lisa desde 6 5/8" hasta 24" de diámetro. PSL 1 / PSL 2.- Nivel de especificación del producto 1 y 2.

4.2 Juntas y Accesorios

Los métodos que se utilizan para unir tubos y tuberías, dependen en parte de las propiedades del material de construcción, pero sobre todo del espesor de pared. Los productos tubulares de pared gruesa, se conectan entre sí por medio de accesorios roscados, bridas o soldadura. Las piezas de pared delgada se unen por soldadura, compresión o accesorios cónicos. Cuando se emplean accesorios roscados, se hace una rosca a los terminales del tubo, por medio de una herramienta adecuada. La rosca tiene forma de huso y los últimos pasos de la misma, situados a mayor distancia del extremo de la tubería son imperfectos, de forma que se obtiene una unión hermética cuando la tubería se rosca en el accesorio. La conexión de tuberías con un diámetro mayor de 2 pulgadas, se hace por medio de bridas o soldadura. Las bridas son dos discos iguales o anillos de metal, unidos mediante tornillos que comprimen una junta que está situada entre sus caras. Las bridas se unen a la tubería por rosca o soldadura. Una brida sin abertura empleada para cerrar una tubería, recibe el nombre de brida ciega.

La soldadura proporciona uniones más fuertes que los accesorios roscados y además no debilita la pared de la tubería, de forma que para una determinada presión, pueden emplearse tuberías de menor espesor. Las uniones hechas por soldadura son herméticas, Casi la única desventaja consiste en que una unión soldada no puede abrirse sin destruirla.

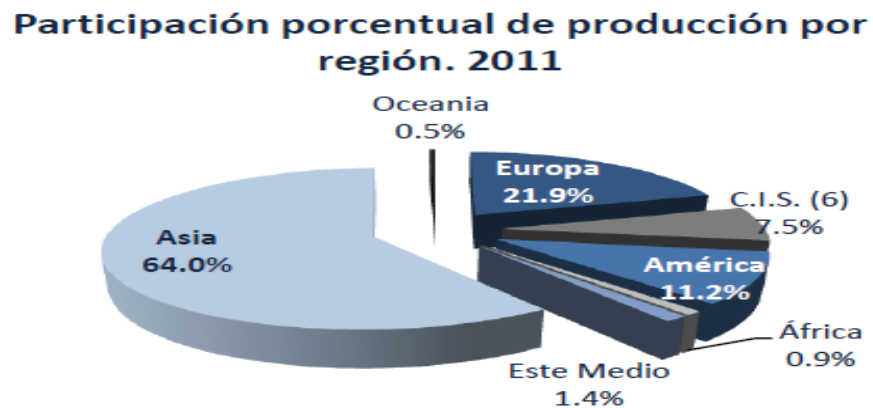
5. EXPLORACIÓN DEL MERCADO

5.1 *Análisis de la Producción Mundial de Acero*

El mercado del acero, se caracteriza por estar altamente globalizado. La estructura del mercado mundial en 2010 es la siguiente: Asia concentra el 64% del total y le siguen Europa con el 21.9% y América con el 11.2%.

5.1.1 Principales Países Productores. De los primeros 15 países productores a nivel mundial, 5 son de Asia, 7 de Europa (incluye Rusia, Ucrania y Turquía) y 3 de América (2 de América Latina -México y Brasil-). México ocupa la posición 13 dentro del grupo de los principales productores de acero.

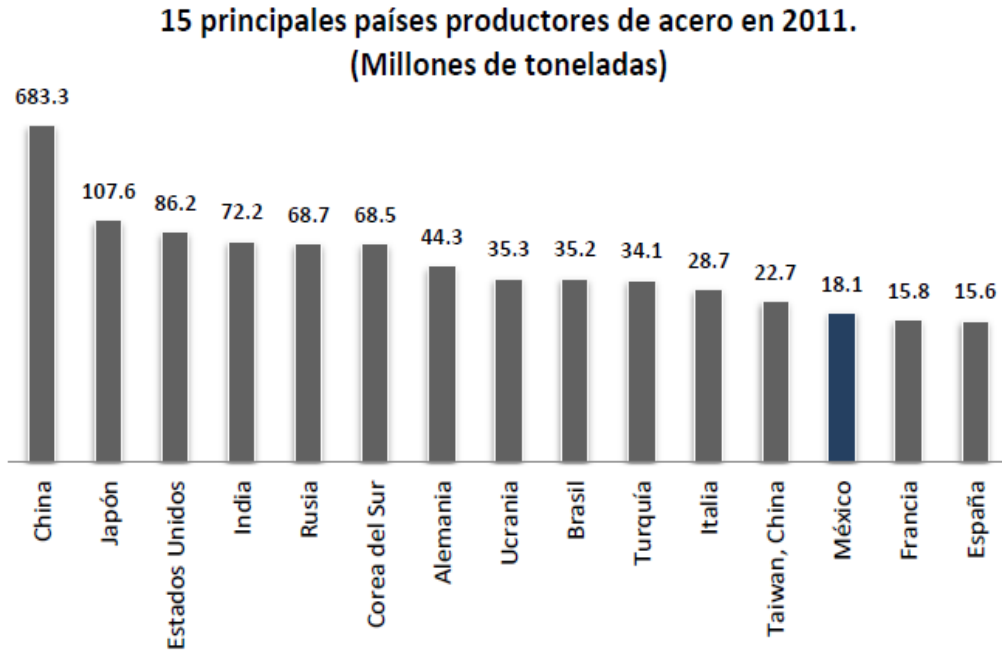
Gráfico 1. Participación porcentual de acero en 2011



Fuente: World Steel Association

Estos países concentran el 89.7% del valor total; China representó el 45.9 %, los otros 14 países, representan al 43.8% y el resto de los productores mundiales aportaron el 10.3%.

Grafico 2: Principales Productores de Acero



Fuente: World Steel Association

5.1.2 Principales Empresas Productoras A Nivel Mundial. De acuerdo con información tomada del informe de la comisión chilena sobre el Mercado Nacional e Internacional del Hierro y Acero de 2011, El 24.5% de la producción mundial de acero es generado por las 10 empresas más grandes del mundo.

Arcelor Mittal Arcelor se creó en febrero de 2002 mediante la fusión de Arbed (Luxemburgo), fundada en 1911, Aceralia (España) y Usinor (Francia), la empresa acerera más grande a nivel mundial, registró en 2010 una producción de 98.2 millones de toneladas métricas, equivalente al 6.9 por ciento de la producción global; le siguen Baosteel de China (2.6%); Posco, de Corea del Sur (2.5%); Nippon Steel de Japón (2.5%); JFE Holdings de Japón con 2.2% y, Jiangsu Shagang, de China con 1.6%.

Tabla 1. Principales Empresas Acereras en el Mundo

No.	Empresa	País de Origen	2010	
			Producción mundial	% del mercado
Total			1413.6	100.0
1	ArcelorMittal	Multinacional	98.2	6.9
2	Baosteel	China	37.0	2.6
3	POSCO	Corea del Sur	35.4	2.5
4	Nippon Steel2	Japón	35.0	2.5
5	JFE	Japón	31.1	2.2
6	Jiangsu Shagang	China	23.2	1.6
7	Tata Steel3	India	23.2	1.6
8	U. S. Steel	Estados Unidos	22.3	1.6
9	Ansteel4	China	22.1	1.6
10	Gerdau	Brasil	18.7	1.3

Fuente: World Steel Association.

Tabla 2. Principales Países Productores de Acero a Nivel Mundial, 2000-2011

Anexo Estadístico

Principales países productores de acero a nivel mundial, 2000-2011
(millones de toneladas)

No.*	País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	Total	848.9	851.1	904.2	969.2	1,071.5	1,144.1	1,247.3	1,346.2	1,327.2	1,229.4	1,413.6	1,490.1
1	China	128.5	151.6	182.4	222.3	282.9	353.2	419.1	489.3	500.3	573.6	626.7	683.3
2	Japón	106.4	102.9	107.7	110.5	112.7	112.5	116.2	120.2	118.7	87.5	109.6	107.6
3	EUA	101.8	90.1	91.6	93.7	99.7	94.9	98.6	98.1	91.4	58.2	80.6	86.2
4	Rusia	59.1	59.0	59.8	61.5	65.6	66.1	70.8	72.4	68.5	60.0	67.0	68.7
5	India	26.9	27.3	28.8	31.8	32.6	45.8	49.5	53.5	57.8	62.8	66.8	72.2
6	Corea del Sur	43.1	43.9	45.4	46.3	47.5	47.8	48.5	51.5	53.6	48.6	58.5	68.5
7	Alemania	46.4	44.8	45.0	44.8	46.4	44.5	47.2	48.6	45.8	32.7	43.8	44.3
8	Ucrania	31.8	33.1	34.1	36.9	38.7	38.6	40.9	42.8	37.3	29.9	33.6	35.3
9	Brasil	27.9	26.7	29.6	31.1	32.9	31.6	30.9	33.8	33.7	26.5	32.8	35.2
10	Turquía	14.3	15.0	16.5	18.3	20.5	21.0	56.3	25.8	26.8	25.3	29.0	34.1
11	Italia	26.8	26.5	26.1	27.1	28.6	29.3	31.6	31.6	30.6	19.8	25.8	28.7
12	Taiwan	16.9	17.3	18.2	18.8	19.6	18.9	20.0	20.9	19.9	15.9	19.6	22.7
13	México	15.6	13.3	14.0	15.2	16.7	16.3	16.4	17.6	17.2	14.0	17.0	18.1
14	España	15.9	16.5	16.4	16.3	17.6	17.8	18.4	19.0	18.6	14.4	16.3	15.6
15	Francia	21.0	19.3	20.3	19.8	20.8	19.5	19.5	19.2	17.9	12.8	15.4	15.8
16	Resto	166.5	163.8	168.3	174.8	188.7	186.3	163.4	201.9	189.1	147.4	171.1	153.8

* Conforme a datos de 2010
Fuente: Worldsteel Association

Tabla 3. Principales Exportadores Mundiales de Acero 2011-2010

Top Steel Exporters million tonnes				
Position 2011		2010	2011	% change 2011 on 2010
1	China	38.8	44.4	15
2	Japan	42.4	40.3	-5
3	EU27	32.7	36.1	10
4	S Korea	23.9	28.0	17
5	Ukraine	25.0	25.8	3
6	Russia	27.2	24.6	-10
7	Turkey	15.9	16.7	5
8	USA	11.2	12.5	12
9	Brazil	8.9	10.7	21
10	Taiwan	9.8	10.3	5

Fuente: World steel Association

5.2 Análisis del mercado en Colombia

5.2.1 Importaciones y Balanza Comercial De Colombia Julio 2012. De acuerdo al informe presentado por el DANE Julio de 2012, y en concordancia con las mejoras en la estandarización de los resultados logrados, las importaciones colombianas crecieron 13,0% con relación a igual mes de 2011, al pasar de US\$4.564,3 millones CIF a US\$5.159,7 millones CIF.

Durante los siete primeros meses de 2012, las compras externas crecieron 11,6% con relación al mismo período de 2011, debido principalmente a las mayores compras de manufacturas (7,9%) y de combustibles y productos de las industrias extractivas (50,7%).

Del valor total de las importaciones declaradas durante el período enero-julio de 2012, las manufacturas representaron el 76,9%, los combustibles y productos de industrias extractivas 12,6%, los productos agropecuarios, alimentos y bebidas 10,3%, y el restante 0,2%, lo constituyeron productos de otros sectores.

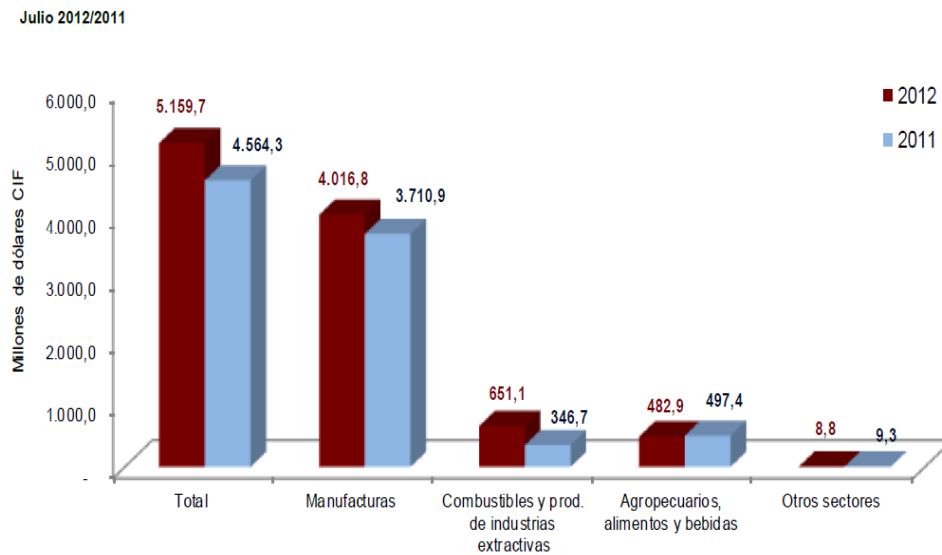
El 24,0% de las importaciones colombianas realizadas durante los siete primeros meses de 2012 se originaron en Estados Unidos, 15,3% en China y 11,7% en México.

En este mismo período, las importaciones originarias de China contribuyeron con 3,4 puntos porcentuales a la variación total de las importaciones, al pasar de US\$4.178,1 millones en los siete primeros meses de 2011 a US\$5.215,4 millones en el mismo período del año 2012. Este crecimiento se explica en parte por las mayores compras externas de aparatos y material eléctrico (33,4%) y calderas, máquinas y partes (31,8%).

En los siete primeros meses del año 2012, la balanza comercial colombiana registró un superávit de US\$2.730,5 millones FOB. Los superávits más altos se presentaron con Estados Unidos (US\$5.448,4 millones), España (US\$1.541,5 millones), Venezuela (US\$1.115,2 millones) y Países Bajos (US\$1.082,8 millones). El déficit más alto en la balanza comercial se presentó con México (US\$3.391,1 millones), China (US\$2.809,9 millones) y Argentina (US\$1.113,5 millones).

5.2.2 Comportamiento General De Las Importaciones. De acuerdo con las declaraciones de importación de registros ante la DIAN, en julio de 2012 las compras externas el país, crecieron el 13,0%, con relación al mismo período de 2011, al pasar de US\$4.564,3 millones CIF a US\$5.159,7.

Grafico 3. Valor CIF de la Importaciones



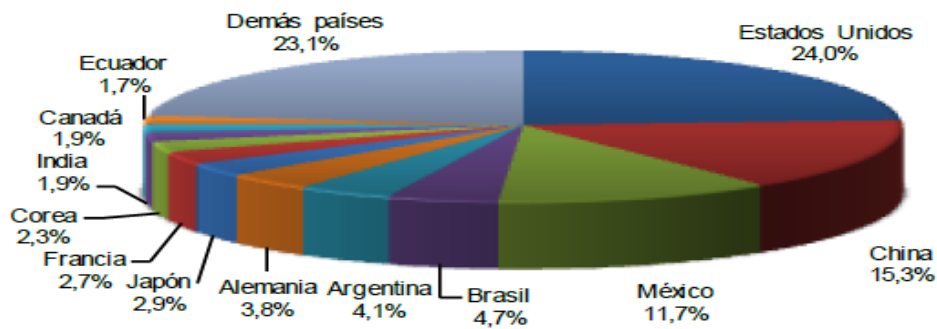
Fuente: dane.gov

El crecimiento en las importaciones colombianas en este mes obedeció fundamentalmente al crecimiento de 87,8% en las importaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas y de 8,2% en las manufacturas. El producto que más contribuyó al resultado del primer grupo fue “gasóleo” que creció 214,9%, al pasar de US\$98,1 millones de dólares CIF en julio de 2011 a US\$309,0 millones de dólares CIF en el mismo mes de 2012, y aportó 60,8 puntos porcentuales. El segundo grupo de productos pasó de unas compras de US\$3.710,9 millones CIF en julio de 2011 a US\$4.016,8 millones CIF en el mismo mes de 2012.

5.2.3. Distribución Por Países Importaciones Julio 2012. De acuerdo con las declaraciones de importación DIAN, las mercancías compradas por Colombia originarias de Estados Unidos participaron con 24,0% del total registrado en el período de análisis; China participó con 15,3%, México con 11,7%, Brasil con 4,7%, Argentina con 4,1%, Alemania con 3,8%, Japón con 2,9% y Francia con 2,7%.

Grafico 4. Distribución Porcentual del Valor CIF de las Importaciones por País de Origen

Enero - julio 2012



Fuente: DIAN. Cálculos: DANE - COMEX

Tabla 4. Balanza Comercial de Colombia por Zonas Geo-Económicas Enero-Abril 2012 (Millones de Dólares)

ZONA GEOECONÓMICA	EXPORTACIONES \$ FOB US\$		IMPORTACIONES FOB US\$		BALANZA COMERCIAL	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Estados Unidos y Puerto Rico	7.058	8.084	4.478	4.159	2.580	3.925
Comunidad Andina	1.613	1.953	895	870	718	1.084
Unión Europea	2.331	3.070	2.071	2.102	260	968
Resto de América Latina	845	894	79	46	766	848
Resto de América	681	458	53	89	628	369
Comunidad del Caribe	570	588	126	234	444	354
Medio Oriente	397	467	108	150	290	318
Mercado Común Centroamericano	545	336	41	49	503	287
Comunidad Económica Estados de África	4	204	0	8	4	196
Asociación Europea de Libre Comercio	287	315	157	159	130	156
Asociación de Naciones del Asia Sud	29	406	233	310	(204)	96
Oceanía	14	19	22	15	(8)	4
Unión Aduanera y Económica del África	1	2	0	0	1	2
Comunidad Económica Países de los G	0	0	0	0	0	0
Desconocidas/No declaradas	0	0	0	0	0	(0)
Resto de África	15	22	56	58	(41)	(36)
Otras	1	14	26	68	(25)	(54)
Resto de Europa	86	91	151	168	(65)	(77)
Canadá	188	130	246	335	(59)	(205)
Zonas Francas	77	119	503	499	(427)	(381)
Japón	264	119	458	506	(195)	(387)
Acuerdo de Bangkok	403	245	593	782	(189)	(537)
Resto de Asia	626	1.287	2.139	2.906	(1.513)	(1.619)
Asociación Latinoamericana de Integración	1.292	1.614	3.139	3.915	(1.847)	(2.301)
TOTAL ZONAS GEO-ECONÓMICAS	17.326	20.438	15.576	17.431	1.751	3.007

(P) : CIFRAS PROVISIONALES *: NO APLICA **: VARIACION PORCENTUAL SUPERIOR AL 500%
FUENTE : D.I.A.N. - D.A.N.E.
ELABORACION: DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES - D.I.A.N. Jul-12

Fuente: DIAN-DANE

Tabla 5. Importaciones (Valor CIF y Peso) Enero- Abril 2011-2012. Según Capítulo Arancel de Aduanas

CAP.	DESCRIPCIÓN	VALOR CIF (Millones de US\$)						PESO NETO (Toneladas)					
		2011		2012		VAR (%) 2012-		2011		2012		VAR (%) 2012-	
		ABRIL	ENE - ABR	ABRIL	ENE - ABR	ABRIL	ENE -	ABRIL	ENE - ABR	ABRIL	ENE - ABR	ABRIL	ENE - ABR
72	Fundición, hierro y acero	124	455	161	572	30,2%	25,7%	132.660	530.835	200.937	679.137	51,5%	27,9%
73	Manufactura de fundición, de hierro o acero	141	503	104	446	-26,2%	-11,4%	52.084	222.882	38.469	178.116	-26,1%	-20,1%
	TOTAL	4.206	16.396	4.459	18.307	6,0%	11,7%	2.142.441	8.480.164	2.016.866	9.269.590	-5,9%	9,3%

(P): CIFRAS PROVISIONALES *: NO APLICA **: VARIACION PORCENTUAL SUPERIOR AL 500%

FUENTE : D.I.A.N.

ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES - D.I.A.N. Jul-12

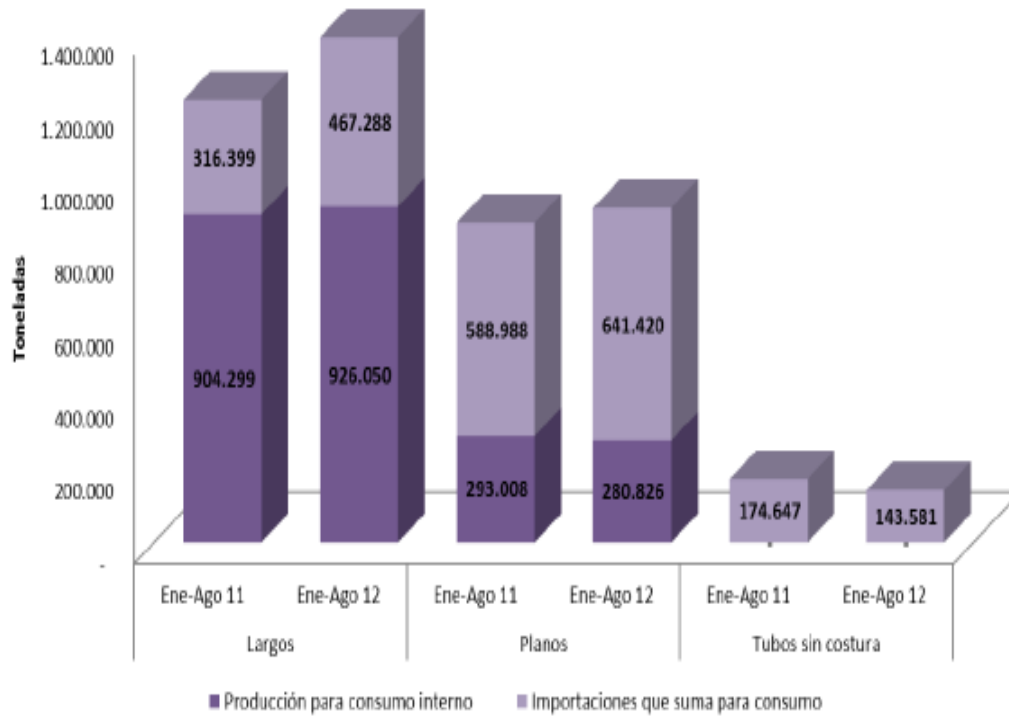
Fuente: DIAN

5.2.4 Características de la Demanda de Acero en Colombia. El mercado nacional del acero podría sobrepasar 3,2 millones de toneladas este año. El consumo interno de acero siguió recuperándose a un ritmo de dos dígitos el año pasado. El buen resultado se debe, entre otros aspectos, a la expansión de la construcción de vivienda e infraestructura, el sector agropecuario y la industria.

Además, desde el 2010 se evidencia una notoria recuperación del consumo, en parte porque cuatro de las cinco locomotoras de la economía (minería, agricultura, infraestructura, vivienda y ciencia-tecnología) son consumidores de acero.

Colombia es deficitaria en producción de acero y cerca del 50 por ciento corresponde a importaciones.

Grafico 5. Consumo en Toneladas Por Componente Enero – Agosto 2012



Fuente: Cámara Fedemetal de la ANDI

Tabla 6. Crecimiento Año Corrido Enero – Mayo 2012

ANDI, ACOPLASTICOS,
ANDIGRAF, ACICAM, CAMACOL, ICPC
CAMARA COLOMBIANA DEL LIBRO

ENCUESTA DE OPINION INDUSTRIAL CONJUNTA
CRECIMIENTO REAL
ENERO-MAYO DE 2012
ENERO-MAYO DE 2011
PORCENTAJES DE RESPUESTAS

SECTOR	PRODUCCION (*)	VENTAS (*) TOTALES	VENTAS (*) MERCADO NACIONAL
HIERRO Y ACERO, FUNDICION DE METALES	31,6	27,5	1,8
Metalurgia Hierro y Acero	1,7	2,5	3,1
Siderurgica Hierro y Acero	1,6	1,6	1,0
PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	3,8	4,1	5,2
MAQUINARIA DE USO GENERAL	5,7	3,0	-7,3
MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	-25,3	14,5	6,9
APARATOS DE USO DOMESTICO NCP	27,0	24,9	21,7
MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS	22,4	20,5	6,3
TOTAL INDUSTRIA MANUFACTURERA	2,2	3,8	2,3

* VALORES PONDERADOS POR EL VALOR DE PRODUCCION DE CADA EMPRESA

Fuente EOIC

Tabla 7. Consumo de Acero América Latina Por País 2004-2012

Pafs / Country	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var. % 2012/ 2011
Argentina	3,4	3,5	4,2	4,5	4,4	3,4	4,6	5,1	5,3	4%
Brasil / Brazil	16,2	17,7	16,8	22,2	24,1	24,0	26,1	25,9	30,0	16%
Chile	1,9	2,1	2,3	2,4	2,7	1,7	2,9	3,1	3,2	3%
Colombia	1,8	2,2	2,9	3,1	3,2	2,6	2,8	3,2	3,7	16%
Costa Rica	0,4	0,5	0,5	0,5	0,7	0,5	0,5	0,7	0,8	8%
Ecuador	1,0	0,8	1,4	1,2	1,3	1,6	1,3	1,4	1,4	3%
México / Mexico	16,8	17,2	20,3	19,5	19,1	14,9	16,9	17,7	19,0	7%
Paraguay	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	10%
Perú / Peru	0,9	1,0	1,4	1,5	2,1	1,5	2,4	2,6	2,8	8%
Venezuela	1,9	2,5	3,1	4,0	3,1	2,2	2,2	2,9	3,3	14%
América Latina / Latin America	44,5	47,6	52,9	59,1	60,8	52,5	59,9	62,8	69,7	11%

Nota: 2011-2012 son proyecciones realizadas en agosto 2011 / 2011-2012 are forecasts made in august 2011
Fuente/Source: Alacero

Fuente: ILAFA

5.2.5. Análisis En Colombia de Importaciones y Exportaciones De Tubería De Acero Carbón. Esta sección presenta las cifras de las declaraciones tramitadas electrónicamente por partida arancelaria y por aduana en el aplicativo DIAN 2009,2010 y 2011.

Tabla 8. Importaciones Por Zona de Aduana Sub-partida Arancelaria 73.04.19.00.00

AÑO	ADUANA	UNIDAD	CANTIDAD	VLR FOB(USD)	VLR CIF (USD)
2009	LLANOS ORIENTALES	KG	659.243	1.099.198	1.180.814
2009	ZONA ANDINA	KG	18.600.499	32.768.630	34.865.581
2009	ZONA CARIBE	KG	11.064.633	17.406.480	18.617.723
2009	ZONA PACIFICO	KG	1.782.754	1.042.187	1.130.289
			32.107.129	52.316.495	55.794.407
2010	LLANOS ORIENTALES	KG	933.501	2.369.650	2.540.456
2010	ZONA ANDINA	KG	21.188.698	23.139.089	25.979.987
2010	ZONA CARIBE	KG	10.397.072	15.653.979	16.706.923
2010	ZONA PACIFICO	KG	3.756.119	3.099.800	3.398.913
			36.275.390	44.262.518	48.626.279
2011	LLANOS ORIENTALES	KG	1.106.070	2.504.779	2.883.520
2011	ZONA ANDINA	KG	22.401.788	31.599.372	34.150.173
2011	ZONA CARIBE	KG	15.260.276	17.234.483	18.847.393
2011	ZONA PACIFICO	KG	1.334.138	1.257.157	1.426.104
			40.102.272	52.595.792	57.307.190
			108.484.791	149.174.805	161.727.876

FUENTE SIEX - DIAN

Tabla 9. Importaciones Por Zona de Origen 2011

ZONA DE ORIGEN	UNIDAD	CANTIDAD	VLR FOB(USD)	VLR CIF (USD)
ACUERDO DE BANGKOK	KG	32.145	180.508	186.388
ALADI	KG	15.572.294	19.005.994	20.606.560
ASOCIACION DE ASIA SUDOR	KG	926	6.614	11.040
CANADA	KG	174	2.489	3.055
ESTADOS UNIDOS	KG	4.808.253	12.279.142	13.213.436
GRUPO ANDINO	KG	732.296	111.927	119.735
JAPON	KG	572.983	1.358.770	1.452.706
RESTO AMERICA LATINA	KG	4.875	9.880	10.339
RESTO ASIA	KG	16.241.949	14.298.713	15.980.832
RESTO EUROPA	KG	884.841	1.811.122	1.918.704
UNION EUROPEA	KG	1.251.535	3.530.631	3.804.390
		40.102.271	52.595.790	57.307.185

FUENTE SIEX - DIAN

Tabla 10. Importaciones Anuales Tubería Acero Carbón

IMPORTACIONES ANUALES PARTIDA ARANCELARIA 73.04.19.00.00

AÑO	UNIDAD	CANTIDAD	VLR FOB(USD)	VLR CIF (USD)
2011	KG	40.102.271	52.595.792	57.307.190
2010	KG	36.275.394	44.262.518	48.626.279
2009	KG	32.107.126	52.316.495	55.794.407
		108.484.791	149.174.805	161.727.876

FUENTE SIEX - DIAN

Tabla 11. Principales Exportadores De Tubería En Colombia

RAZON SOCIAL	FOB US\$				
			PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA
TENARIS GLOBAL SERVICES PANAMA SUCURSAL COL	3.776.036,34	1.859.808,79	7304290000	7304190000	0
IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES INDUSTRIAL	789.486,54	429.668,22	7304190000	7304290000	7304230000
FERRETERIA ESPAÑOLA & CIA LTDA	75.393,36	19.571,00	7304190000	7307910000	7304310000
TUVACOL S.A.	6.855,56	97,20	8481804000	7307290000	7304190000

Fuente: Declaraciones de Importación DIAN

Tabla 12. Principales Importadores De Tubería En Colombia

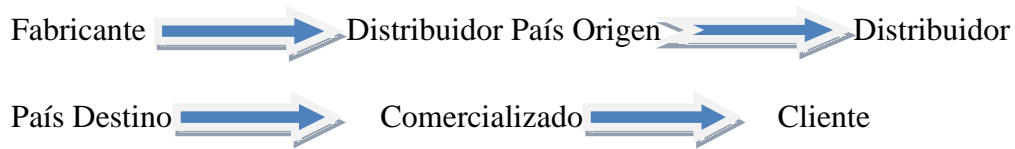
UAE. DIAN - Oficina de Estudios Económicos							
Directorio de Importadores año 2010							
Actualizado: Junio 17 de 2011							
RAZON SOCIAL	CIF US \$	PESO NETO (Kgms)	SUBPARTIDAS POR LOS QUE MÁS IMPORTÓ				
			PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	QUINTA
REFINERIA DE CARTAGENA S.A.	275.829.494	393.543.685	2710192100	3815900000	7304190000	4901999000	7307920000
TENARIS GLOBAL SERVICES PANAMA SUCURS	104.951.180	53.756.635	7304290000	7304190000	8413919000	7307920000	7306190000
BP EXPLORATION COMPANY COLOMBIA LIMITE	80.418.196	8.660.548	8405100000	7304240000	7304290000	8481804000	7304190000
CORPAC STEEL DE COLOMBIA LTDA	42.721.074	31.744.730	7304290000	7306190000	7306309900	7304190000	7305110000
MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA LTDA COD I	39.347.619	20.903.170	7304290000	8421299000	8413500000	7304190000	8479899000
WOOD GROUP COLOMBIA SA	37.193.104	3.266.074	9032899000	8413920000	8544601000	7304190000	8414802310
CASA DE LA VALVULA S.A.	35.885.100	17.518.180	8481804000	7304190000	8481806000	7304390000	8481809900
OCCIDENTAL ANDINA LLC	33.762.163	12.476.142	7304290000	8430699000	7304190000	8481909000	9026109000
TUVACOL S.A.	30.035.139	19.073.602	7306500000	8481804000	7304310000	7304190000	8481806000
IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES INDUS	26.109.827	23.597.653	7305190000	7304290000	7304230000	7306190000	7304190000
CODIFER S A	11.693.751	5.170.906	7304190000	8481804000	7307910000	7306309900	8481805900
OLEODUCTO DE LOS LLANOS ORIENTALES S.A	10.442.708	1.205.354	7304190000	8413500000	8481809900	8481804000	8481806000
FERRETERIA ESPANOLA & CIA LTDA	10.279.834	6.060.141	8481804000	7304310000	7304190000	7306500000	7307910000
EMERALD ENERGY PLC SUCURSAL COLOMBIA	8.263.973	4.197.668	7304290000	7306190000	7304190000	8535909000	7307990000
FERRETERIA REINA S A	5.775.353	2.454.169	8481804000	8481806000	7304190000	8481300000	8481805900
CEPSA COLOMBIA S.A.	4.197.789	3.607.964	7304290000	7304190000	8413702100		0
TECNITUBERIAS LTDA	2.550.228	3.156.673	7304290000	7304190000	7305120000	7306309200	7306190000
GRANADA S A	2.408.267	870.204	7304190000	8481809900	7307910000	8481807000	7307930000
COLPOZOS SA	2.407.760	614.435	8421219000	7306190000	8424813100	8424909000	7304190000
FERRETERIA TUVAPOR LTDA	2.393.426	1.400.918	7304190000	7307930000	7307910000	7305120000	8481809900
SERVICIOS FINANCIEROS S.A. SERFINANSA CI	2.038.312	396.590	8422309090	7304190000	8531200000	8704230000	8703241090
PETROLEUM PIPE LATIN AMERICA LTDA SUCUR	1.439.955	882.523	7304290000	7304190000	0	0	0
DISTRICOMERCIAL IDRACSO LTDA.	1.243.132	1.251.563	9011190000	7133399000	7210709000	4004000000	7304190000
COMPLETION SYSTEMS SAS	1.217.361	5.427.783	7304190000	7307920000	8413920000	8431439000	4016930000
TUBOMAR S.A.	1.109.906	879.218	7304290000	7306309900	7304190000	0	0
FERRETERIA FERROVALVULAS S.A.	1.025.191	521.047	7304190000	7411100000	8481804000	8481805900	7412100000
ABRALIJAS LTDA	918.106	653.107	7307910000	7304190000	7307930000	7312109000	9026200000
STEEL PIPE INTERNATIONAL S.A.	833.443	536.047	7304190000	8481806000	8481804000	7304310000	8481805900
GRAN TIERRA ENERGY COLOMBIA LTD	816.563	214.464	7304190000	9026801900	8416202000	8413702900	8413701900
MODERN ENERGY SUPPLY S. EN C.	592.656	29.544	7307290000	8481400090	7304190000	8481300000	7307920000
IMPORTACIONES INDUSTRIALES LAMA S.A	485.213	185.459	7304190000	7307990000	8471900000	2901290000	7307910000
FERRETERIA DISTRIVALVULAS LIMITADA	425.007	161.723	7304190000	7306400090	8481804000	7307230000	8481809900
MAPLE OIL TOOLS S.A.	423.918	39.475	8431439000	7228609000	7307990000	7304190000	7228601000
SEAT COLOMBIA LTDA	300.332	337.707	7304190000	0	0	0	0
CAMCO INGENIERIA S. A.	275.304	156.757	7306190000	7304190000	4901109000	0	0
LOS ACUEDUCTOS LIMITADA	267.704	184.091	7304190000	7307190000	8481805900	2504900000	2508100000
CEXPROM DIESEL PARTES SAS	264.026	6.789	8413913000	8409999900	7304190000	4009310000	8484900000
DISTRIBUIDORA ANCLA S A	226.714	241.658	7304390000	7304190000	8481806000	0	0
FERRETERIA UNIVERSAL DE TUBERIAS JE Y C	214.660	200.118	7304190000	0	0	0	0
FERRETERIA ACOSTA LTDA	210.703	115.662	7304190000	7307290000	8481809900	8481804000	7306400090
COLTUBOS STEEL LTDA	139.538	172.515	7304190000	8481200000	0	0	0
ESTUDIOS E INGENIERIA SAS	112.219	45.284	7304190000	0	0	0	0
RIOS VALENCIA EDGAR	76.976	66.505	7304190000	7307920000	7307190000	0	0
NIETO QUINTERO LUIS CARLOS	64.520	120.004	7305190000	7304190000	0	0	0
VALVULAS PETROLERAS E.U.	55.712	28.762	7304190000	8481300000	7307990000	4016930000	7307230000
FERROINDUSTRIAL DE PETROLEOS R PENDAS	35.780	48.321	7304190000	7307290000	0	0	0

FUENTE: DECLARACIONES DE IMPORTACIÓN DIAN.

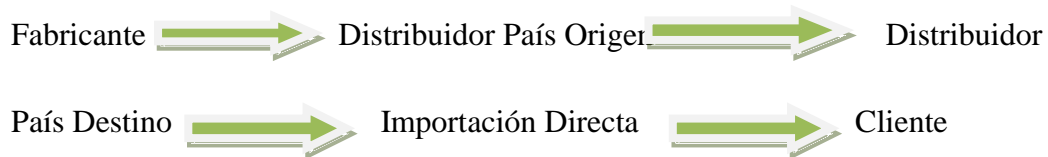
5.2.6 Principales Agentes y Canales de Comercialización de la Tubería de Acero Carbón en Colombia. Mercado Meta: Sector Petrolero, Sector Petroquímico, Termoeléctrico, Industria Alimenticia, Metalmecánica, Acueducto, Energía y Gas.

Canales de Comercialización:

a. Comercialización Nacional con Grandes Importadores



b. Comercialización Por Importación Directa

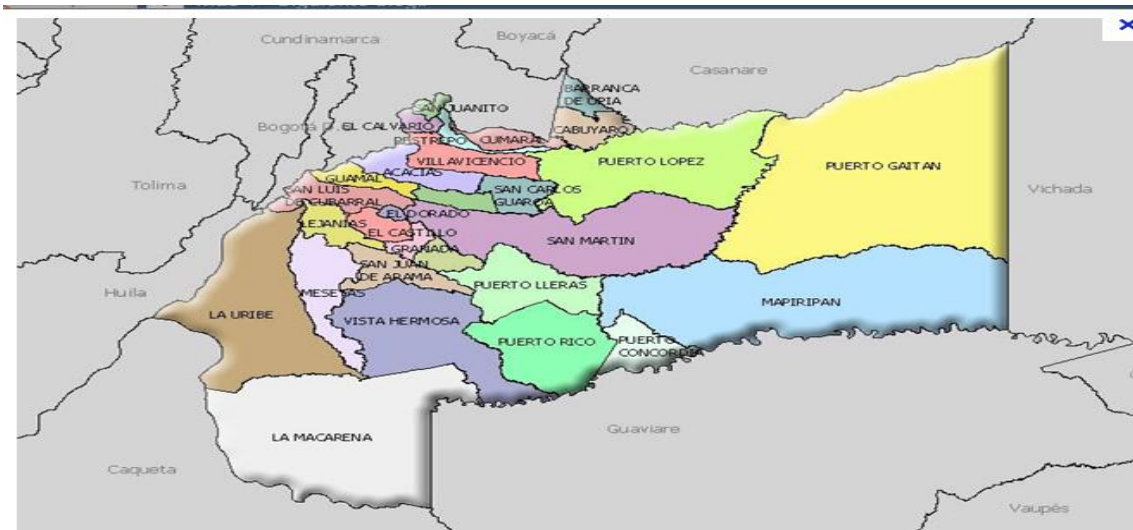


5.3 ESTUDIO DEL MERCADO META

5.3.1. Análisis Del Mercado Local Para Departamento Del Meta. El departamento del Meta está situado en la parte central del país, en la región de la Orinoquia, su economía está basada en la agricultura, la ganadería, la minería, el turismo, el comercio y una incipiente industria. Los principales cultivos son: arroz, palma africana, plátano, soya, maíz, además de los de cacao, cítricos y otros frutales.

Hay extracción de petróleo y gas en los campos de Apiay, Castilla, Chichimene y Rubiales. La industria del departamento se ocupa principalmente en la elaboración de bebidas, extracción y refinación de aceite de palma, trilla de arroz, y a una incipiente actividad metalmeccánica y de productos para construcción. La actividad comercial se ha venido desarrollando durante los últimos años, gracias a la construcción de la nueva vía al Llano.

Figura 4. : Localización Geográfica del Departamento del Meta



Fuente: Google Publicado por PERIÓDICO INSTITUCIONAL

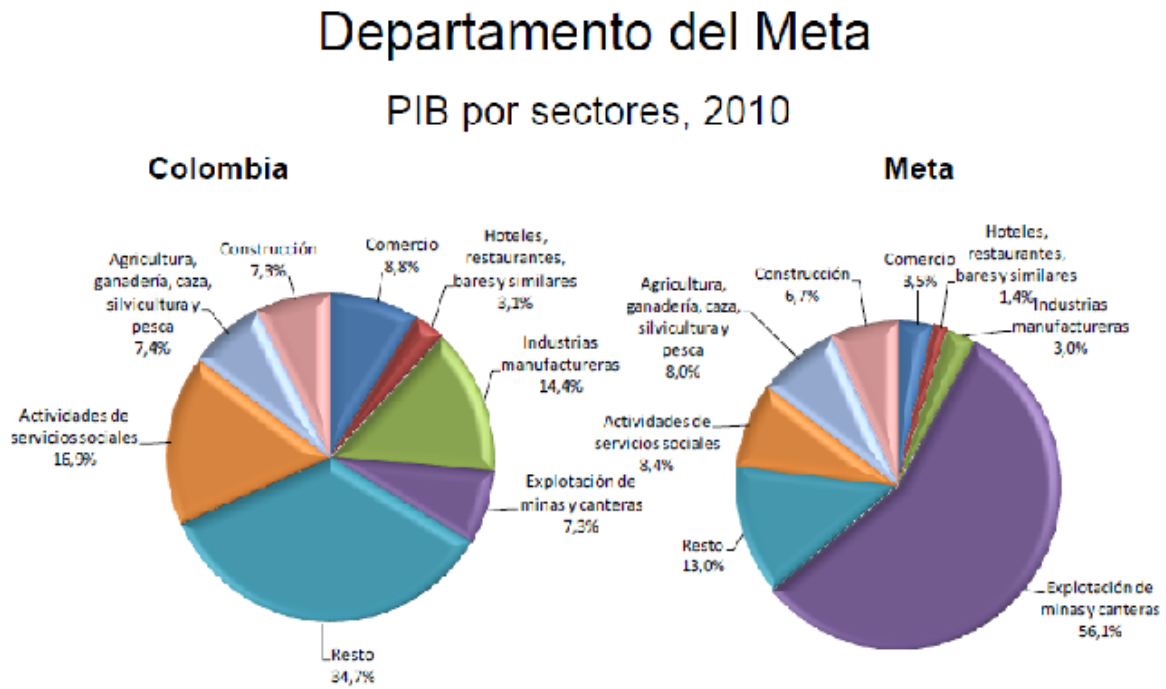
Tabla 13. Descripción Departamento del Meta

Aspectos generales

Variables e indicadores	Meta	País
Extensión territorial (Km ²)	85.635	1.141.748
Número de municipios, 2008	29 municipios 5 corregimientos 66 inspecciones	1.098
Población Proyectada 2011 (DANE)	888.802	46.044.601
Participación del PIB departamental en el total nacional, 2010	3,7%	100%
Crecimiento promedio PIB (%) 2000 - 2010	10,4%	4,1%
PIB per cápita, 2010	\$ 24.487.870 US\$ 12.906	\$ 12.018.370 US\$ 6.334

Fuentes: IGAC, DANE

Grafico 6. PIB por sectores

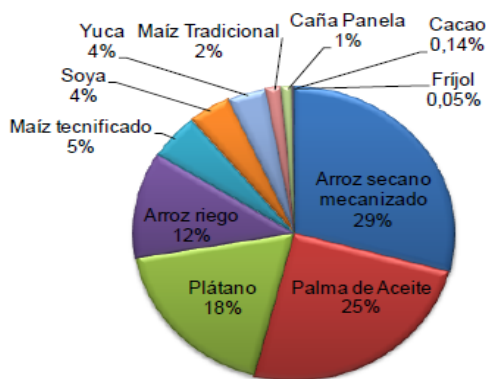


Fuente: DANE – Cuentas Nacionales Departamentales, noviembre de 2011
*Año base 2005

Grafico 7. Producción Agrícola 2010

DEPARTAMENTO DEL META

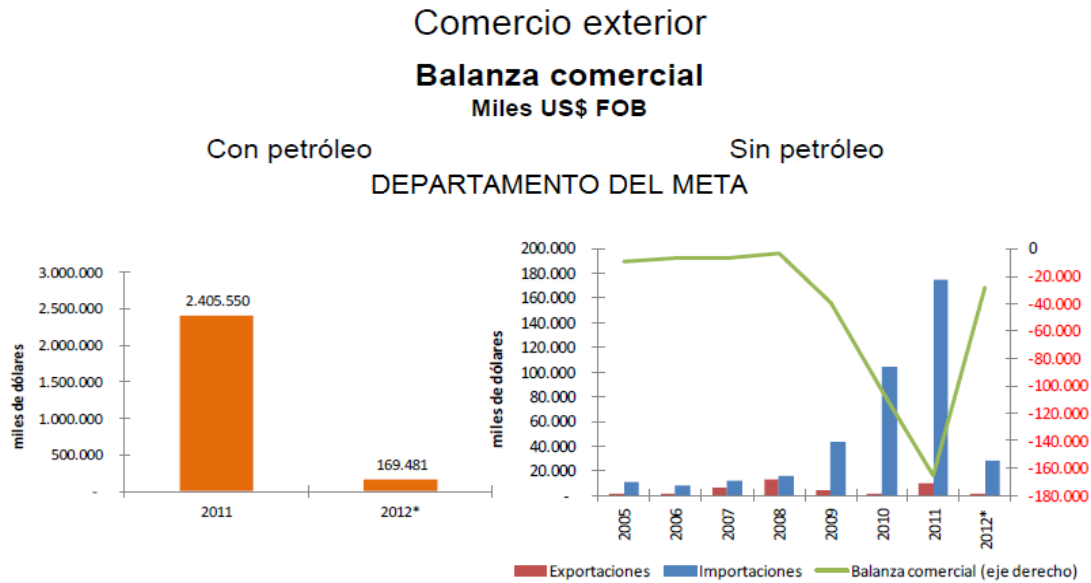
Producción agrícola, 2010



Producto	Producción en toneladas	Producción nacional
Arroz seco mecanizado	338.566	781.771
Palma de Aceite	287.172	930.339
Plátano	211.716	2.846.308
Arroz riego	135.078	1.562.397
Maíz tecnificado	58.445	511.698
Soya	49.650	58.273
Yuca	45.360	1.800.290
Maíz Tradicional	17.881	552.465
Caña Panela	12.412	1.225.596
Cacao	1.662	71.182
Frijol	576	136.266
Total Producción	1.158.518	10.476.584

* corresponde a la producción nacional de los productos identificados
Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Anuario Estadístico 2010

Grafico 8. Balanza Comercial 2012



Fuente: DANE - Cuentas regionales, mayo de 2012

Grafico 9. Indicadores 2010



Fuente: DANE - Cuentas regionales, mayo de 2012

5.3.2. Estudio de Clientes Potenciales. Se realizan una proyección de los clientes que actualmente maneja compañía y los potenciales que puede aprovechar la empresa PSA COLOMBIA S.A.S. para aumentar su participación de mercado y volumen de ventas. La característica principal que presentan es su modo de operar, tamaño y nicho de mercado.

Tabla 14. Cliente Potenciales y Proyección Consumo Anual de Tubería

ZONA	CLIENTE	PROY. CONSUMO ANUAL UNID.TUB
ACACIAS	1 ALIANZA ORIENTAL S.A.	55
	2 EL PALMAR DEL LLANO S.A.	55
	3 INVERSIONES LA MEJORANA LTDA	55
	4 OLEGINOSAS SANTANA LTDA	55
	5 PALMERAS LA MARGARITA DIAZ MARTINEZ Y CIA LTDA	55
BARRANCA DE UPIA CABUYARO	6 GUAICARAMO S.A.	55
	7 COMPAÑIA PALMICULTORA DEL LLANO	55
CUMARAL	8 PALMALLANO S.A.	55
	9 HACIENDA LA CABAÑA S.A .	55
PUERTO GAITAN SAN CARLOS DE GUAROA	10 PLANTACIONES UNIPALMA DE LOS LLANOS S.A.	55
	11 SAPUGA S.A.	55
SAN MARTIN	12 ACEITES MANUELITA S.A.	55
	13 EXTRACTORA LA PAZ S.A.	55
	14 EXTRACTORA LA RESERVA LTDA	55
	15 EXTRACTORA MORICHAL V Y S LTDA	55
	16 OLEAGINOSAS SAN MARCOS LTDA	55
	17 ENTREPALMAS	55
GRANADA VILLANUEVA	18 PALMERAS SAN PEDRO LTDA	55
	19 AGROPECUARIA SANTA MARIA	55
TAURAMENA VILLAVICENCIO	20 AGROPECUARIA LA RIVERA	55
	21 EXTRACTORA SUR DEL CASANARE	55
	22 PALMERA SANTANA	55
	23 EXTRACTORA CUSIANA LTDA	40
	24 FABRICA NACIONAL DE GRASAS	40
	25 PROTEINAS DEL ORIENTE S.A.	30
	26 DEL LLANO S.A.	40
	27 ITALCOL ALIMENTOS CONCENTRADOS	30
	28 MOLINOS ROA	30

1.445

Fuente: Ingeniero Jairo Iván Hoyos Plantación Entrepalmas- Fedepalma

5.3.3 .CONSUMO

Tabla 15. Proyección del Consumo de Tubería Anual y Mensual

AÑO	PROY CONSUMO ANUAL	PROY. CONSUMO MENSUAL
2013	1.445	120
2014	1.488	124
2015	1.533	128
2016	1.579	132
2017	1.626	136

Fuente: Ingeniero Philiberth Layton Plantación Unipalma S.A.- Fedepalma

5.3.4 Precios y Márgenes Comerciales de la Competencia. Al realizar las cotizaciones con los proveedores del mercado nacional Ferretería Reina, Tuvacol S.A, Impofer y Casaval. Se establecieron los siguientes precios y diferencias porcentuales en las cotizaciones del precio de venta de mayoristas de Tubería de Acero Carbón SCH40 puesto en Bogotá así:

Tabla 16. Precios de la Competencia

IMPORTADOR	PRECIO COTIZACION UNIDAD
Ferretería Reina	125.000
Tuvacol S.A.	120.000
Casaval	120.000
Impofer	115.000

Fuente: www.tuvacol.com/ www.ferreteriareina.com, www.casaval.com, www.imporfer.com

5.3.5 Condiciones de Acceso de la Tubería de Acero Carbón SCH40 al Mercado Colombiano

5.3.5.1 Condiciones Legales. Tal como se puede observar en la tabla siguiente, los pasos que se deben seguir, para llevar a cabo importaciones bajo la modalidad aduanera de Importación Ordinaria, son principalmente:

Tabla 17. Régimen De Comercio Exterior Colombia

TRAMITE	ENTE
1. Estudio de mercado y factibilidad económica de la importación del producto.	MINCOMERCIO
2. Permisos, autorizaciones y demás trámites ante otras entidades.	MINCOMERCIO, DIAN
3. Trámite del registro o Licencia de Importación, trámite que se cumple en cada una de las siguientes dependencias del MINCOMERCIO.	MINCOMERCIO
4. Pago de la importación: Que incluye solicitud apertura Carta de Crédito, Declaración de Cambio, Depósito y Registro de la Operación en Banco de la Republica si financiación es mayor a 6 meses.	IMPORTADOR
Contratación de la Sociedad Certificadora que expida Certificado de Inspección, previo al embarque, cuando se requiera, Mill test, Certificados de Origen.	EXPORTADOR
5. Despacho, transporte y entrega de la mercancía a depósito de Aduanas.	MINCOMERCIO, BANCOS
6. Trámite de Nacionalización de la mercancía realizado por Importador, Usuario Aduanero Permanente, Sociedades de Intermediación Aduanera, Almacenes de Depósito: Incluye Diligenciamiento Declaración Andina Valor si Valor FOB mayor o igual a US 5.000; Diligenciamiento Declaración Importación; cancelación tributos aduaneros; Presentación de Documentos en Depósito de Aduana; Captura Documento en Sistema de DIAN; Inspección documental e Inspección Física de la mercancía, según el sistema.	INVIMA, MINCOMERCIO
7. Retiro o Levante de la mercancía y conservación por mínimo cinco (5) años, los siguientes documentos: Registro o Licencia de Importación; Declaración Andina del Valor; Declaración de Importación; Certificado Origen; Factura Comercial; Certificados y Vo. Bos.; Certificado de Inspección; Poder dado para efectuar trámites de importación.	MINCOMERCIO
8. Retiro del puerto de arribo del material acompañado de los documentos que acrediten la legalización de la mercancía, el transporte se hace cumpliendo los horarios y las rutas autorizadas por el ministerio de transporte.	MINCOMERCIO, MINTRANSPORTE

Fuente: Mincomercio

5.3.5.2 Normas Técnicas. Normas de Fabricación ASTM A53: Los tubos para conducción de fluidos tales como agua, vapor, gas y aire a altas presiones, son fabricados bajo la norma ASTM A 53. Estos tubos son aptos para operaciones que involucran doblado, rebordeado y cualquier otra formación en frío.

Para validar las exigencias de las normas de fabricación el fabricante realiza ensayos y verificación en los tubos procesados en sus instalaciones. En el caso de conducción de fluidos se realizan ensayos dependiendo de la designación comercial del tubo.

Para Designaciones Comerciales Mayores a 50 DNH (1) (2 *NPS*(2)): ensayo de aplastamiento, ensayo de tracción para determinar propiedades mecánicas, análisis químico, ensayo de ultrasonido al cordón de soldadura, verificación dimensional del tubo, ensayo gravimétrico, ensayo metalográfico, prueba hidrostática, ensayo no destructivo e inspección visual.

Para Designaciones Comerciales Menores o Iguales a 50 DN (2 *NPS*): ensayo de expansión, ensayo de doblado, ensayo de tracción para determinar propiedades mecánicas, análisis químico, verificación dimensional del tubo, prueba hidrostática, ensayo gravimétrico, ensayo metalográfico, ensayo no destructivo e inspección visual.

Condiciones de Extremos: Biselados o Refrentados, Roscados (según norma ANSI B1.20.1).

Acabados:

- Negro (acabado de laminación o con protección de aceite inhibidor de la oxidación).
- Galvanizado (recubiertos de Zinc).
- Barnizado (película protectora para conservación de los tubos en traslados bajo condiciones especiales o por requerimientos del cliente).
- El galvanizado del tubo en su superficie interna y externa se realiza a través de un proceso de inmersión en caliente (“Hot-Dip”)
 - DN: Designación comercial del producto en milímetros.
 - NPS: Designación comercial del producto en pulgadas.

Tabla 18. *Propiedades Mecánicas y Químicas Tubería Acero Carbón*

Propiedades Mecánicas

Norma de Fabricación	Grado del Acero	Limite de Fluencia		Resistencia a la Tracción			
				Mínimo		Máximo	
		Mpa	psi	Mpa	psi	Mpa	psi
ASTM A53 Tipo E (ERW)	A	205	30,000	330	48,000	--	--
	B	240	35,000	415	60,000	--	--

Requerimientos Químicos

Norma de Fabricación	Grado del Acero	Porcentaje Máximo de los Elementos			
		C	Mn	P	S
		Carbono	Manganeso	Fósforo	Azufre
ASTM A53 Tipo E (ERW)	A	0,25	0,95	0,05	0,045
	B	0,30	1,20	0,05	0,045

Fuente: <http://asiamerican>

- Uso: tuberías especialmente para la industria petrolera
- Normas & Grados: API SPEC 5L PS1/PS2, Gr.B, X42, X46, X52, X60, X65, etc.
- Acabados de Superficiales: película de aceite protector o negro pintada para anti-corrosión
- Diámetro Exterior: 21-630mm (sin costura); 219-2420mm (con costura)
- Espesor de pared: 1.65-35mm
- Longitud: 5.8, 6.0 y 11.8 metros, hasta 24 metros, o corte a medidas según requerimiento del cliente
- Tolerancias Dimensionales: de acuerdo con la norma
- Certificados: API 5L, Certificado de Calidad, BV, SGS, etc.

Tabla 19. Especificaciones Técnicas Tubería Acero Carbón Fuente

Requerimientos Químicos por Colada y Análisis de Producto en Porcentaje en Peso

PSL 1						
Grado	C Carbono % Máximo ^a	Mn Manganeso % Máximo ^a	P Fósforo % Máximo	S Azufre % Máximo	Ti Titanio % Máximo	Otros % Máximo
B	0,26	1,20	0,030	0,030	0,04	b, c, d
X42	0,26	1,40	0,030	0,030	0,04	c, d
X52	0,26	1,40	0,030	0,030	0,04	c, d
X60 ^f	0,26	1,40	0,030	0,030	0,04	c, d




PSL 2						
Grado	C Carbono % Máximo ^a	Mn Manganeso % Máximo ^a	P Fósforo % Máximo	S Azufre % Máximo	Ti Titanio % Máximo	Otros % Máximo
B	0,22	1,20	0,025	0,015	0,04	d, e
X42	0,22	1,30	0,025	0,015	0,04	c, d
X52	0,22	1,40	0,025	0,015	0,04	c, d
X60 ^f	0,22	1,40	0,025	0,015	0,04	c, d

Fuente: <http://asiamerican>

5.3.5.3 Condiciones Arancelarias

Tabla 20. Régimen DIAN Para Importación De Tubería De Acero Carbón

Perfil de la mercancía

DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	7304.19.00.00			09-may-2008	...	
Descripción	Manufacturas de fundición, hierro o acero Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero. - Tubos de los tipos utilizados en oleoductos o gasoductos: - - Los demás			09-may-2008	...	
Unidad física	kg - Kilogramo			09-may-2008	...	

Fuente: DIAN

- Decreto 4927 del 26 dic. 2011 min-external y turismo, diario oficial.48297 pág. 35
- Decreto 4589 del 27 dic. 2006 min-external y turismo diario oficial.46494 pág. 193
- Circular Andina 766 del 25 de nov. 2011 comunidad andina de naciones, gaceta andina no. 1998 pág. 1.

Tabla 21. Requisitos de Importación Tubería Acero Carbón

MEDIDAS			
Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen			
IVA			
Otras tarifas generales			
Gravámenes por acuerdos internacionales			
Medidas de protección comercial			
Régimen de comercio			
Bienes de capital			
Índice Alfabético Arancelario			
Notas de nomenclatura			
Correlativas por apertura			
Correlativas por cierre			
Requisitos Específicos de Origen (REO)			
Documentos soporte			
Características especiales			
Restricciones			
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Modalidades permitidas			
Descripciones de mercancías			
Documentos soporte por zona de RAE			
Cupos de Mercancia			

Fuente: DIAN

- Gravamen arancelario 0%
- IVA desde 9 mayo 2008 16%
- Régimen comercio libre importación 9 mayo 2008

Tabla 22. Gravámenes Por Acuerdo Internacionales

Gravámenes por acuerdos internacionales para importaciones – 7304190000									
Acuerdo	País	Concepto	Gravamen	Indice	Tasa PID	Desde	Hasta	Leg	
001-Acuerdo de Cartagena	BOLIVIA	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %	0.00 %		09-may-08	...		
001-Acuerdo de Cartagena	ECUADOR	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %	0.00 %		09-may-08	...		
001-Acuerdo de Cartagena	PERU	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %	0.00 %		01-feb-08	...		
001-Acuerdo de Cartagena	VENEZUELA	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %	0.00 %		09-may-08	...		
011-Argentina con cód 011 (MERCOSUR)	ARGENTINA	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %	50.00 %		09-may-08	...		
014-Brasil con Código 014 (MERCOSUR)	BRASIL	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %	62.00 %		09-may-08	...		
017-Chile con cod. acuerdo 17	CHILE	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %			09-may-08	...		
021-México con cod. acuerdo 21	MEXICO	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %			09-may-08	...		
024-Paraguay con codg. 024 (MERCOSUR)	PARAGUAY	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %	7.00 %		01-ene-12	...		DECRETO 141 DEL 26 ENERO 2005 MINCOMERCIO EXTERIOR DIARIO OFICIAL 45808
027-Uruguay con cód 027 (MERCOSUR)	URUGUAY	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %	0.00 %		01-ene-12	...		DECRETO 141 DEL 26 ENERO 2005 MINCOMERCIO EXTERIOR DIARIO OFICIAL 45808
036-Uruguay con cód 036 (MERCOSUR)	URUGUAY	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %	20.00 %		01-ene-12	...		DECRETO 141 DEL 26 ENERO 2005 MINCOMERCIO EXTERIOR DIARIO OFICIAL 45808
051-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para Argentina y Bras	ARGENTINA	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %	88.00 %		09-may-08	...		
051-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para Argentina y Bras	BRASIL	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %	88.00 %		09-may-08	...		
053-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para Uruguay y Cuba	CUBA	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %	80.00 %		09-may-08	...		
053-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para Uruguay y Cuba	URUGUAY	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %	80.00 %		09-may-08	...		
057-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para Paraguay	PARAGUAY	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %	66.00 %		09-may-08	...		
080-TLC El Salvador con cód acuerdo 080	EL SALVADOR	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %			01-feb-10	...		DECRETO 4387 DEL 11 NOV 2009 MINCOMERCIO EXTERIOR DIARIO 47531
082-TLC Guatemala, cód acuerdo 082	GUATEMALA	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %			12-nov-09	...		DECRETO 4387 DEL 11 NOV 2009 MINCOMERCIO EXTERIOR DIARIO 47531
084-TLC Honduras con cód acuerdo 084	HONDURAS	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00 %			27-mar-10	...		DECRETO 4387 DEL 11 NOV 2009 MINCOMERCIO EXTERIOR DIARIO 47531
090-ALC. con Suiza y Liechtenstein - cód acuerdo 090	LIECHTENSTEIN	GRAVAMEN ARANCELARIO	9.00 %			01-ene-12	...		LEY 1372 DEL 7 ENERO DE 2010 CONGRESO DE COLOMBIA DIARIO OFICIAL NO.47585
090-ALC. con Suiza y Liechtenstein - cód acuerdo 090	SUIZA	GRAVAMEN ARANCELARIO	9.00 %			01-ene-12	...		LEY 1372 DEL 7 ENERO DE 2010 CONGRESO DE COLOMBIA DIARIO OFICIAL NO.47585
093-TLC. con Canadá - cód acuerdo 093	CANADA	GRAVAMEN ARANCELARIO	9.00 %			01-ene-12	...		LEY 1363 DEL 9 DIC DE 2009 CONGRESO DE COLOMBIA DIARIO OFICIAL NO.47558
096-TLC. con EEUU - cód acuerdo 096- general	ESTADOS UNIDOS	GRAVAMEN ARANCELARIO	12.00 %			15-may-12	...		DECRETO 730 DEL 13 ABR 2012 MINCOMERCIO EXTERIOR DIARIO 48400

Fuente: DIAN

5.3.5.4 Condiciones Económica. Condiciones Logísticas y de Transporte.

- **Transportes Marítimo Valor FOB**

Lo más extendido a nivel mundial son los contenedores de 20 y 40 pies, con un volumen interno aproximado de 32,6 m³ y 66,7 m³ respectivamente. Las dimensiones de los contenedores están reguladas por la norma ISO 6346.

La carga máxima puede variar según la naviera y el tipo de contenedor. Los contenedores más normalizados internacionalmente de 20 pies tienen un peso bruto máximo de unas 29 toneladas (es decir, la carga más la tara o peso del contenedor) y los de 40 pies de unas 32 toneladas.

Aunque, también se traslada el contenedor vía terrestre desde la zona de carga al puerto, y viceversa, hay que atenerse a la legislación vigente en cada país sobre pesos máximos en camiones. La tara o peso del contenedor puede variar desde 1,8 toneladas hasta 4 toneladas para los de 20 pies y de 3,2 toneladas hasta 4,8 toneladas para los de 40 pies.

Tabla 23. Transporte Marítimo Contenedor

CONTENEDOR	20 pies 20' x 8' x 8'6"	40 pies 40' x 8' x 8'6"	40 pies High Cube 40' x 8' x 9'6"
Tara	2.300 Kg. / 5.070 lb.	3.750 Kg. / 8.265 lb.	3.940 Kg. / 8.685 lb.
Carga máxima	28.180 Kg. / 62.130 lb.	28.750 Kg. / 63.385 lb.	28.560 Kg. / 62.965 lb.
Peso bruto	30.480 Kg. / 67.200 lb.	32.500 Kg. / 71.650 lb.	32.500 Kg. / 71.650 lb.
Uso más frecuente	Carga seca normal: bolsas, palés, cajas, tambores, etc.	Carga seca normal: bolsas, palés, cajas, tambores, etc.	Especial para cargas voluminosas: tabaco, carbón, maquinaria.
Largo	5.898 mm. / 19'4"	12.025 mm / 39'6"	12.032 mm / 39'6"
Ancho	2.352 mm / 7'9"	2.352 mm / 7'9"	2.352 mm / 7'9"
Altura	2.393 mm / 7'10"	2.393 mm / 7'10"	2.698 mm / 8'10"
Capacidad	32,6 m ³ / 1.172 ft ³	67,7 m ³ / 2.390 ft ³	76,4 m ³ / 2.700 ft ³

Fuente: *lixelsrl*

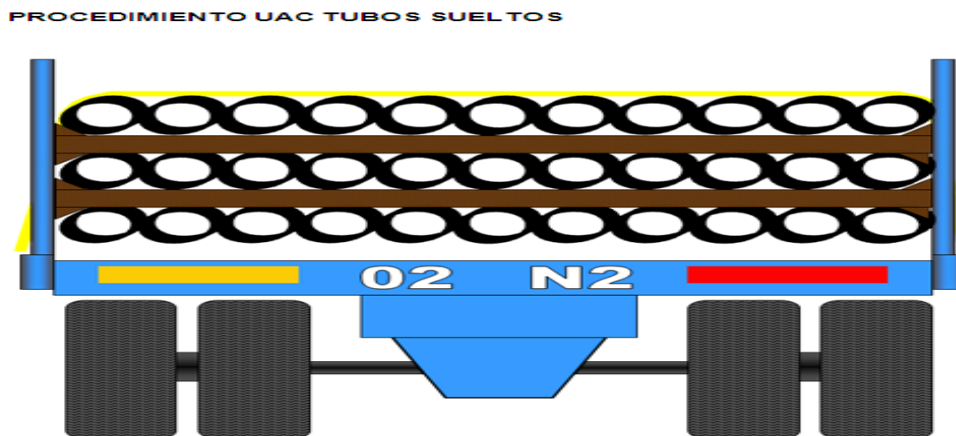
Figura 5. Esquema Comercio Internacional Colombiano



Fuente: Puertos de Colombia

- Transporte Terrestre Puerto Destino a Bodega del Importador

Figura 6. : Cargue Tipo Cama



Fuente: Tenaris

Tabla 24. Tabla Despacho Tubería

Diametro	Espesor	Peso Kg/Tubo x 6mt	No. Maximo de tubos Camion 30t	Tipo de Cargue
1/2"	SCH40	7,62	3.937	Cama
	SCH80	9,72	3.086	Cama
3/4"	SCH40	10,14	2.959	Cama
	SCH80	13,20	2.273	Cama
1"	SCH40	15,00	2.000	Cama
	SCH80	19,44	1.543	Cama
1,1/4"	SCH40	20,34	1.475	Cama
	SCH80	26,82	1.119	Cama
1,1/2"	SCH40	24,30	1.235	Cama
	SCH80	32,46	924	Cama
2"	SCH40	32,64	919	Piramide
	SCH80	44,88	668	Piramide
2,1/2"	SCH40	51,78	579	Piramide
	SCH80	68,46	438	Piramide
3"	SCH40	67,74	443	Piramide
	SCH80	91,62	327	Piramide
4"	SCH40	96,42	311	Piramide
	SCH80	133,92	224	Piramide

Fuente: Tenaris

6. INTELIGENCIA DE MERCADOS PAÍSES EXPORTADORES

6.1 China

Información Geo- económica

Figura 7. Bandera, Escudo y Ubicación de China



Fuente: <http://es.wikipedia.org>

Capital: Pekín

Grupos Étnicos: China es un país multiétnico, y se han confirmado 56 etnias. De ellas la etnia *han* ocupa alrededor del 90% de la población total. Las otras 55 etnias restantes son menos numerosas y son conocidas como *etnias minoritarias*. Cada una de estas etnias tiene una larga historia y debido a su larga evolución, los subtipos y nombres de cada una de las etnias son tantas, que ya desde medio siglo atrás, nadie sabía cuántas etnias tenía el país exactamente. Estas etnias minoritarias están repartidas principalmente por la zona oeste del país.

Religión: En la China continental se permite una cierta libertad religiosa a quienes pertenecen a asociaciones de esa índole previamente aprobadas por el gobierno. No existen estadísticas exactas debido a la falta de cifras oficiales, pero hay un consenso general de que la religión actualmente ha vivido un renacimiento desde hace ya dos décadas.

En 2007 una encuesta reveló que existen aproximadamente 300 millones de creyentes en China (un 23% de la población). Ese dato es diferente a las estimaciones oficiales, que calculan solo 100 millones. En cuanto a la población no religiosa, una encuesta efectuada por Phil Zuckerman reveló que este sector representaba aproximadamente 700 millones de personas (un 59% de la población). A pesar de las variaciones entre las diferentes encuestas, se encuentra que el budismo, el taoísmo y la religión tradicional china son quienes predominan. De acuerdo a diversas fuentes, el budismo en China tendría hasta 660 millones de seguidores.

Idioma: El chino mandarín es el idioma oficial del país. A diferencia de otros idiomas, tiene una amplia variedad de dialectos (5 reconocidos) y formas escritas (2 alfabetos reconocidos). Actualmente, hay una gran confusión acerca de la categorización, pero por regla general se clasifican en 5 dialectos principalmente: mandarín, wu, min, yue y hakka. Es el idioma aislante por excelencia; todas sus palabras son monosílabas y tono distintivas. Este idioma pertenece a la familia sino tibetana, y también es oficial en otros países como la República de China y Singapur.¹⁴⁷ Es el idioma más hablado del planeta, con más de 1000 millones de nativos.

PIB: Las estadísticas preliminares muestran que el PIB de China creció a una tasa robusta del 9,2 por ciento en el 2011 a 47,16 mil billones de RMB (\$7,26 trillones USD).

Producto Interno Bruto (PIB):

\$11.29 billones (2011 est.)

\$10.34 billones (2010 est.)

\$9.356 billones (2009 est.)

Producto Interno Bruto (PIB) per cápita:

\$8,400 (2011 est.)

\$7,500 (2010 est.)

\$7,000 (2009 est.)

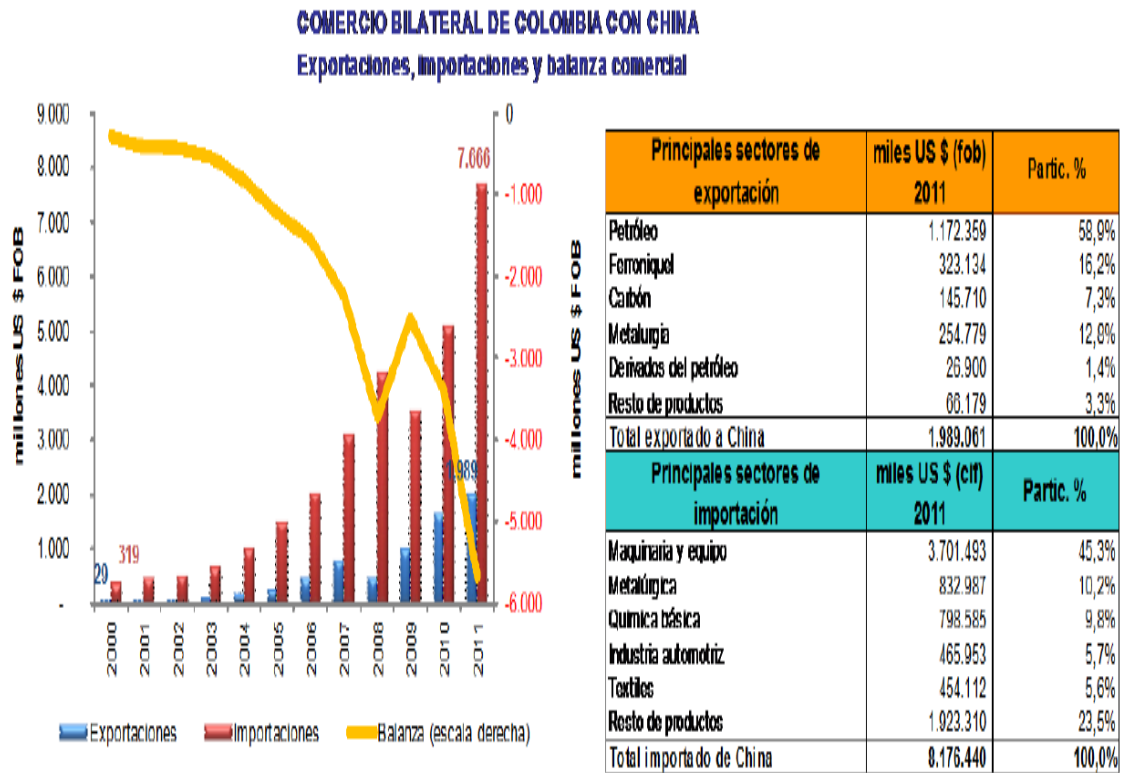
Producto Interno Bruto (PIB) - Tasa de Crecimiento Real:

9,2% (2011)

10,5% (2010)

9,2% (2009)

Grafico 10. Comercio Bilateral China- Colombia



Fuente: DANE-DIAN. Elaborado por la Oficina de Estudios Económicos, Mincomercio.

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincomercio.

* descripción modificada por OEE, Mincomercio

Fuente: Dane- DIAN Elaborado por la Oficina de Estudios Económicos Min comerci

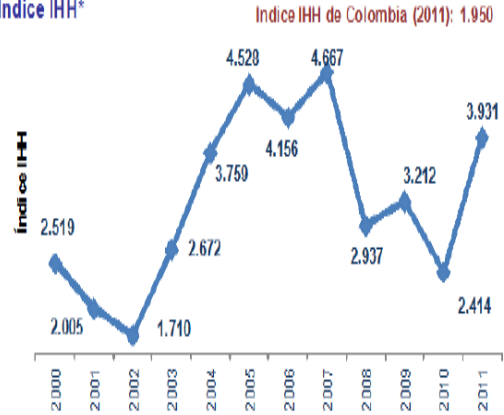
Grafico 11. Exportaciones Colombia hacia China

EXPORTACIONES HACIA CHINA
Según intensidad tecnológica
participación %

Sector	millones US \$ FOB		Partic. % 2011
	2010	2011	
Total	1.619,6	1.989,1	100,0%
Bienes primarios	930,3	1.318,2	66,3%
Manufacturas	1.088,7	1.047,1	52,8%
Basadas en RN	689,3	670,8	33,7%
Alta tecnología	1,3	0,6	0,0%
Media tecnología	379,1	344,9	17,3%
Baja tecnología	19,0	30,8	1,5%
Otros transacciones	0,0	0,0	0,00%

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos OEE-Mercaderio.

Exportaciones bilaterales con China
Índice IHH*



* Escala 1-1000

Nota: Entre más cercano esté el indicador a 10.000 es más concentrado.

Fuente: Cálculos OEE-Mercaderio.

Grafico 12. Inflación y Desempleo

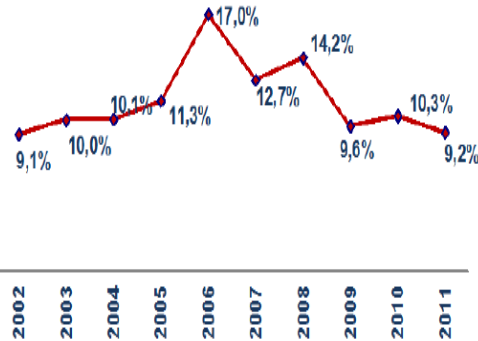
PARTE II: ESTRUCTURA

Composición del PIB, 2010

Sector	Partic. %
Primario	10,1%
Secundario	46,8%
Terciario	43,1%

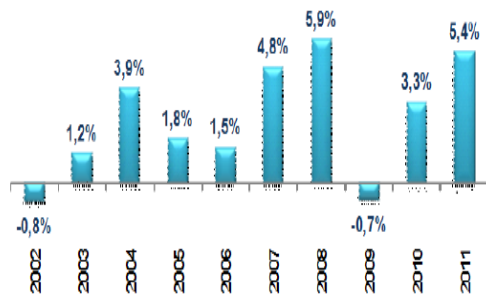
Fuente: National Statistics, Republic of China

Crecimiento anual del PIB (%)



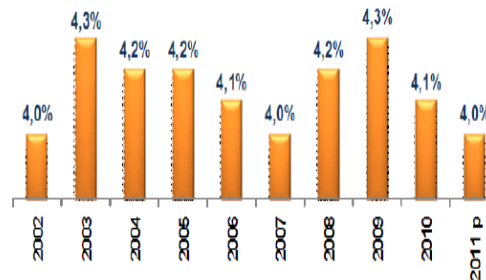
Fuente: National Bureau of Statistics of China

Inflación (%)



Fuente: National Bureau of Statistics of China

Desempleo (%)



Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook

Tabla 25. Principales Productos Exportación a China

COMERCIO EXTERIOR DE CHINA

Principales productos de exportación de China

Descriptiva*	miles de US\$			Partic. % 2011
	2009	2010	2011	
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos	101.584.787	139.062.609	152.036.112	8,0%
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos	86.468.752	105.976.371	133.384.689	7,0%
Transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros), transbordadores, cargueros, gabarras (lanchas)	23.854.565	35.190.371	37.198.287	2,0%
Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares; dispositivos semiconductores fotosensibles	15.476.329	32.003.042	35.436.871	1,9%
Circuitos electrónicos integrados.	23.614.255	29.608.267	32.906.271	1,7%
Dispositivos de cristal líquido que no constituyan artículos comprendidos más específicamente en otra	20.335.435	27.853.363	31.692.534	1,7%
Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva	26.199.374	31.312.615	30.644.350	1,6%
Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión	26.663.949	31.888.999	30.300.957	1,6%
Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la	17.076.208	23.581.454	25.139.630	1,3%
Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los portadocumentos, portafolios (carteras)	12.790.665	18.014.060	23.952.079	1,3%
Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo: rectificadores) y bobinas	14.677.776	20.193.779	22.329.586	1,2%
Los demás muebles y sus partes.	13.654.506	18.040.794	20.944.619	1,1%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas	12.549.938	17.027.969	20.820.815	1,1%
Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	11.509.181	16.645.149	20.389.949	1,1%
Suéteres (jerseys), «pullovers», cardigans, chalecos y artículos similares, de punto	14.904.542	17.017.463	20.143.637	1,1%
Subtotal	421.360.322	563.416.305	637.320.386	33,6%
Resido	780.285.436	1.014.347.446	1.261.923.530	66,4%
Total	1.201.645.758	1.577.763.751	1.899.243.916	100,0%

Fuente: ITC, Trademap

Tabla 26. Principales Productos de Importación de China

Principales productos de importación de China

Descriptiva*	miles de US\$			Partic. % 2011
	2009	2010	2011	
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	89.255.587	135.299.673	196.395.714	10,9%
Circuitos electrónicos integrados.	120.751.043	158.009.698	171.102.750	10,5%
Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas).	50.140.397	79.722.414	112.199.577	6,2%
Dispositivos de cristal líquido que no constituyan artículos comprendidos más específicamente en otra	38.279.857	51.504.985	53.092.376	3,4%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de	14.367.865	28.921.282	40.892.585	2,2%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas	16.983.958	22.435.072	32.728.205	1,9%
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos	19.076.980	22.487.145	30.948.474	1,7%
Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	18.787.277	25.093.467	29.809.907	1,7%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos	21.767.834	26.855.673	29.365.547	1,4%
Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto.	15.920.803	22.248.408	25.192.922	1,4%
Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares; dispositivos semiconductores fotosensibles	15.591.790	22.346.941	24.401.959	1,4%
Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	12.394.188	17.984.581	21.146.917	1,3%
Hullas, briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla.	10.573.666	16.921.988	20.954.944	1,0%
Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva	13.665.190	19.288.372	17.444.139	1,0%
Máquinas y aparatos utilizados, exclusiva o principalmente, para la fabricación de semiconductores e	4.788.367	11.454.250	17.383.425	1,0%
Subtotal	493.814	417.101	606.662	47,0%
Resido	546.287	502.040	683.472	53,0%
Total	1.040.101	919.141	1.290.134	100,0%

Fuente: ITC, Trademap

Tabla 27. Principales Productos Tubería de Importación de China

Principales productos de importación desde China

Descriptiva *	Miles US \$ CIF				Participación % 2011
	2008	2009	2010	2011	
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes	474.564	301.886	557.465	894.078	10,93%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus	430.533	496.904	696.433	779.826	9,54%
Los demás tubos (por ejemplo: soldados o remachados) de sección circu	8.255	9.200	15.200	278.985	3,41%
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	68.890	64.694	141.004	216.972	2,65%
Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	64.408	65.019	90.387	146.954	1,80%
<u>Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero.</u>	60.213	69.604	87.248	137.887	1,69%
Motocicletas (incluso con pedales) y ciclos con motor auxiliar, con sidec	83.114	55.591	73.077	125.584	1,54%
Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; co	70.972	62.229	92.631	122.784	1,50%
Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	50.251	26.806	39.614	113.134	1,38%
Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás	55.315	43.203	61.156	103.253	1,26%
Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los portadoc	62.247	56.861	69.750	101.968	1,25%
Aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato rece	65.504	60.215	69.181	90.140	1,10%
Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumula	62.522	47.393	73.603	79.249	0,97%
Artículos de gnería y órganos similares para tuberías, calderas, depósito	35.936	30.332	56.587	73.684	0,90%
Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión	84.845	49.520	56.477	69.393	0,85%
Principales productos	1.677.569	1.439.456	2.179.813	3.333.891	40,8%
Participación %	37%	39%	40%	41%	
Total importaciones originarias de China.	4.548.798	3.715.171	5.477.437	8.176.440	100,0%

* descriptiva modificada por OEE, Mincomercio

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincomercio.

6.2 Estados Unidos

Información Geo-económica

Figura 8. Bandera, Escudo y Ubicación E.E.U.U.



Fuente: <http://es.wikipedia.org>

Capital: Washington D.C.

Religión: Estados Unidos es oficialmente un estado laico; la Primera Enmienda garantiza el libre ejercicio de la religión y prohíbe el establecimiento de cualquier gobierno religioso. En un estudio de 2002, 59% de los estadounidenses aseguró que la religión desempeñaba un "papel muy importante en sus vidas," una cifra más elevada que la de cualquier otra nación desarrollada. De acuerdo con una encuesta de 2007, 78,4% de los adultos se identificaron como cristianos, registrándose una disminución desde 1990, cuando eran el 86,4%. Las denominaciones protestantes representaban el 51,3%, mientras que la Iglesia católica con el 23,9%, era la corriente religiosa más grande. El estudio clasifica a los evangélicos blancos, 26,3% de la población, como la cohorte religiosa más grande del país; otro estudio estima que los evangélicos de todas las razas conforman entre el 30 y 35% de la población. En 1990, el total de adeptos a religiones no cristianas eran el 3,3%, para 2007 había crecido hasta un 4,7%. Las principales religiones no cristianas eran el judaísmo (1,7%), el budismo (0,7%), el Islam (0,6%), el hinduismo (0,4%) y el unitarismo universalista (0,3%). La encuesta también informó que el 16,1% de los estadounidenses se describían a sí mismos como agnósticos, ateos o simplemente sin ninguna religión.

Idioma: El inglés es el idioma nacional *de facto*. Aunque no existe ningún idioma oficial a nivel federal, algunas leyes como los Requisitos para la Naturalización colocan al inglés como idioma obligatorio. En 2006, cerca de 224 millones, o sea, el 80% de la población mayor de cinco años, hablaba únicamente el inglés en casa. El español, hablado por el 12% de la población, es el segundo idioma más hablado, y el que más comúnmente se aprende como segunda lengua.^{161 162} Algunas personas se encuentran a favor de convertir el inglés en el idioma oficial, como lo es en al menos veintiocho estados. El hawaiano y el inglés son los idiomas oficiales de Hawái. Aunque carecen de un idioma oficial, Nuevo México tiene leyes que alientan el uso del inglés y el español, de la misma forma que Luisiana lo hace con el inglés y el francés. En otros estados, como en California, la publicación de ciertos documentos oficiales en español es obligatoria. Los territorios insulares garantizan el reconocimiento oficial de los idiomas nativos, junto con el inglés: el samoano y el chamorro son reconocidos por Samoa Americana y Guam, respectivamente; el carolinio y el chamorro son reconocidos por las Islas Marianas del Norte y el español es un idioma oficial de Puerto Rico.

PIB:

\$15.04 billones (2011 est.)

\$14.82 billones (2010 est.)

\$14.38 billones (2009 est.)

(PIB) per cápita:

\$48,100 (2011 est.)

\$47,800 (2010 est.)

\$46,800 (2009 est.)

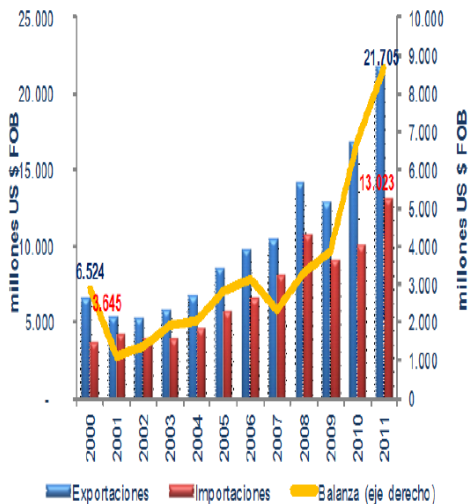
PIB - Tasa de Crecimiento Real: 1,5% (2011 est.)

3% (2010 est.)

-3,5% (2009 est.)

Grafico 13. Comercio Bilateral con E.E.U.U

COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON ESTADOS UNIDOS
Exportaciones, importaciones y balanza comercial



Fuente: DANE-DAN, Elaborado por la Oficina de Estudios Económicos, Mincomercio.

Principales sectores de exportación	miles US \$ (fob) 2011	Partic. %
Petróleo	13.406.304	61,8%
Demás mineros	1.960.321	9,0%
Derivados del petróleo	1.764.100	8,1%
Flores	957.061	4,4%
Carbón	790.662	3,6%
Resto de productos	2.826.736	13,0%
Total exportado a Estados Unidos	21.705.215	100,0%
Principales sectores de importación	miles US \$ (cif) 2011	Partic. %
Maquinaria y equipo	4.970.815	36,6%
Química básica	2.765.245	20,3%
Derivados del petróleo	2.554.213	18,6%
Industria automotriz	719.778	5,3%
Agropecuarios franjas	505.500	3,7%
Resto de productos	2.078.030	15,3%
Total importado de Estados Unidos	13.593.581	100,0%

Fuente: DANE-DAN, Elaboró OEE Mincomercio.

Gráfico 14. Exportaciones hacia los Estados Unidos

EXPORTACIONES HACIA ESTADOS UNIDOS

Estructura por grupo de productos

Participación %

Sector	millones US \$ FOB		variación	Partic. % 2011
	2010	2011		
Total	16.748,5	21.705,2	29,6%	100%
Minero-energéticos	13.432,1	18.065,1	34,5%	83%
No minero-energéticos	3.316,3	3.640,1	9,8%	17%
Agrícolas	1.984,0	2.318,3	16,8%	11%
Agroindustriales	306,0	311,9	1,9%	1%
Industriales	1.028,3	1.010,0	-1,6%	5%

Fuente: DANE-DAN Cálculos OFE-Mincomercio

Exportaciones bilaterales con Estados Unidos

Índice IHH*

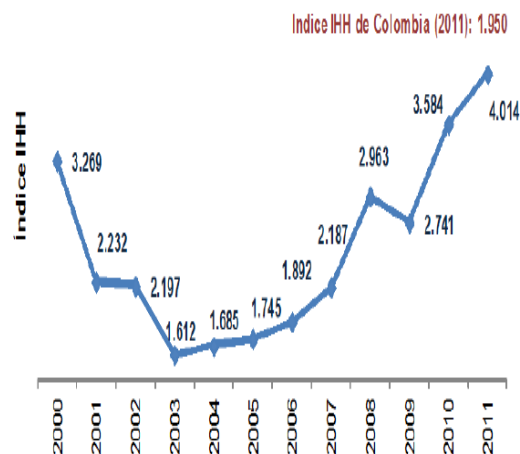


Tabla 28. Comercio Exterior de Estados Unidos

COMERCIO EXTERIOR DE ESTADOS UNIDOS

Principales productos de exportación de Estados Unidos

Descriptiva *	Millones US\$ FOB			Participación % 2011
	2009	2010	2011	
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni	36.537	53.708	91.007	6,1%
Aeronaves, vehículos espaciales y sus partes	74.728	71.858	80.172	5,4%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de pers	28.360	39.298	48.376	3,3%
Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	23.735	32.617	37.705	2,5%
Circuitos electrónicos integrados.	30.104	37.569	35.705	2,4%
Envíos de mercancías de bajo valor exportado a Canadá y otros destinos	23.911	34.601	34.376	2,3%
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparato	19.228	23.355	27.429	1,9%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u	20.281	23.944	27.375	1,8%
Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo.	12.120	15.259	24.602	1,7%
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos m	22.548	23.133	24.290	1,6%
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y de	20.137	22.003	23.558	1,6%
Diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar.	9.988	14.138	18.252	1,2%
Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	16.476	18.586	17.564	1,2%
Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	9.769	13.200	16.024	1,1%
Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla.	5.997	9.837	15.948	1,1%
Subtotal	353.919	433.106	522.383	35,3%
Resto	703.013	844.398	958.169	
Total	1.056.932	1.277.504	1.480.552	100,0%

* descriptiva modificada por OFE-Mincomercio

Fuente: USITC

Grafico 15. Inflación y Desempleo

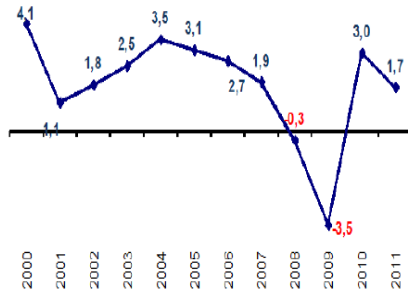
PARTE II: ESTRUCTURA

Composición del PIB, 2011

Sector	Partic. %
Primario	1,2%
Secundario	22,9%
Terciario	75,8%

Fuente: Bureau of Economic Analysis

Crecimiento anual del PIB (%)



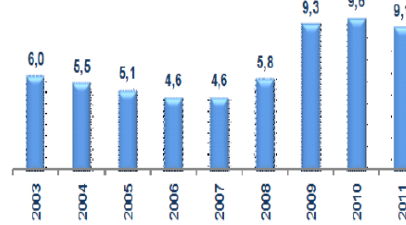
Fuente: Bureau of Economic Analysis

Inflación (%)



Fuente: Bureau of Labor Statistics

Desempleo (%)



World Economic Outlook Database September 2011

Tabla 29. Principales Productos de Importación de Estados Unidos

Principales productos de importación de Estados Unidos

Descriptiva *	Millones US\$ CIF			Participación % 2011
	2009	2010	2011	
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	200.586	266.638	342.910	15,1%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de pers	82.234	116.768	124.642	5,5%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni	54.604	69.266	94.507	4,2%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u	54.342	71.373	81.194	3,6%
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparato	59.327	71.866	77.513	3,4%
Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	29.893	43.391	50.218	2,2%
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos m	45.437	49.945	49.601	2,2%
Motocicletas (incluso con pedales) y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin él; sidecares.	34.833	38.822	41.744	1,8%
Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisi	33.514	35.808	31.465	1,4%
Circuitos electrónicos integrados.	16.516	21.915	27.568	1,2%
Diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar.	12.775	18.644	22.396	1,0%
Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la par	18.506	19.591	19.974	0,9%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	17.916	20.095	19.402	0,9%
Turboreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas.	14.275	14.607	16.795	0,7%
Partes y accesorios para máquinas y aparatos de oficina	19.008	23.362	16.751	0,7%
Subtotal	693.766	882.091	1.016.680	44,9%
Resto	909.800	1.086.028	1.248.311	
Total	1.603.566	1.968.119	2.264.991	100%

* descriptiva modificada por OEE, Mincomercio

Fuente: USITC

Tabla 30. Principales Productos de Importación desde E.E.U.U.

Principales productos de importación desde Estados Unidos

Descriptiva *	Miles US \$ CIF					Participación %
	2009	2010	2011	Ene-Mar 2011	Ene-Mar 2012	Ene-Mar 2011
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni	902.969	1.587.831	2.547.942	649.115	935.237	28,2%
Polímeros de etileno en formas primarias.	197.764	244.299	255.552	66.064	72.938	2,2%
Topadoras frontales («bulldozers»), topadoras angulares («angledozers»), niveladoras, traillas («scrapers»)	275.533	305.841	312.598	81.833	71.004	2,1%
Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones); vehículos espaciales (incluidos los satélites) y	1.018.970	410.317	972.101	216.967	58.390	1,8%
Derivados halogenados de los hidrocarburos.	154.804	201.193	275.074	49.359	50.714	1,5%
Hidrocarburos cíclicos.	90.288	158.178	159.342	37.144	49.868	1,5%
Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio; l	57.268	129.962	150.601	40.035	44.107	1,3%
Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrifugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases.	103.188	113.841	132.842	36.421	39.825	1,2%
Las demás máquinas y aparatos para explanar, nivelar, trillar («scraping»), excavar, compactar, apisonar	165.212	149.433	148.302	36.820	39.588	1,2%
Partes de los aparatos de las partidas 88.01 u 88.02.	135.767	125.722	294.459	44.603	39.160	1,2%
Turboreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas.	92.229	91.280	116.525	18.472	38.795	1,2%
Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos.	143.296	131.488	179.812	59.257	38.569	1,2%
Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las parti	91.291	101.005	140.889	32.603	34.729	1,0%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u	159.745	159.655	157.035	52.030	33.297	1,0%
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos m	95.410	113.070	127.475	28.915	32.721	1,0%
Principales productos	3.683.733	4.023.117	5.970.548	1.449.638	1.578.943	47,7%
Participación %	39%	38%	44%	42%	48%	
Total de importaciones originarias de Estados Unidos.	9.456.398	10.477.341	13.593.581	3.421.013	3.311.257	100,0%

* descriptiva modificada por OEE, Mincomercio

6.3 Brasil

Figura 9. Bandera, Escudo y Ubicación Brasil



Fuente: <http://es.wikipedia.org>

Capital: Brasilia

Tabla 31. Grupos Étnicos de Brasil

Grupos étnicos de Brasil	
Etnia	Porcentaje
Blancos	47.3
Pardos	43.1
Afro brasileños	7.6
Brasileños asiáticos	2.1
Indígenas	0.3
Fuente: IBGE	

De acuerdo con el censo de 2010, 47,3% de la población (cerca de 91 millones) se definió como blanco, 43,1% (cerca de 82 millones) como pardo, 7,6% (cerca de 14 millones) como negros, 2,1% (cerca de 4 millones) como asiático y 0,3% (cerca de 572 mil) como indígena, mientras que el 0,07% (cerca de 133 mil) no declararon su raza. En 2007, la Fundação Nacional do Índio reveló la existencia de 67 diferentes tribus aisladas, en comparación con las 40 que habían en 2005, lo que convierte a Brasil en el país con mayor número de pueblos aislados en el mundo. La mayoría de los brasileños descenden de los pueblos indígenas del país, colonos portugueses, inmigrantes europeos y esclavos africanos. Desde la llegada de los portugueses en 1500, se realizaron un número considerable de uniones entre estos tres grupos. La población parda es una categoría amplia que incluye caboclos (descendientes de blancos e indios), mulatos (descendientes de blancos y negros) y zambos (descendientes de negros e indios). Los pardos y mulatos conforman la mayor parte de la población de las regiones Norte, Noreste y Centro-Oeste. La población mulata se concentra generalmente en la costa este de la región Nordeste, desde Bahía hasta Paraíba, en el norte de Maranhão, el sur de Minas Gerais y el este de Río de Janeiro. En el siglo XIX Brasil abrió sus fronteras a los inmigrantes, y entre 1808 y 1972, cerca de cinco millones de personas de más de 60 países emigraron hacia Brasil, la mayoría procedente de Portugal, Italia, España, Alemania, Japón y Medio Oriente.

El idioma oficial de Brasil es el portugués, que es hablado por casi toda la población y prácticamente es la única lengua usada en los medios de comunicación, negocios y para fines administrativos. Las excepciones a esto son el municipio de São Gabriel da Cachoeira, donde el ñe'engatú, una lengua indígena sudamericana, cuenta con el estatus de cooficial junto con el portugués, y los municipios de Santa María de Jetibá y Pomero de, donde el alemán también posee el estatus de cooficial. En años recientes, ha cobrado fuerza la tendencia de cooficializar otros idiomas en los municipios poblados por inmigrantes o los indígenas en el norte del país, por medio de peticiones del Inventario Nacional da Diversidad de Lingüística—instituido por un decreto del presidente Lula da Silva el 9 de diciembre de 2010—, quien analiza las propuestas de oficialización de estas lenguas en el país. Brasil es el único país americano cuya lengua materna es el portugués, lo que convierte a este idioma en una parte importante de la identidad nacional brasileña y le proporciona una cultura nacional distinta a la de sus vecinos de habla hispana. El portugués de Brasil tuvo su propio desarrollo, influenciado principalmente por las lenguas amerindias y africanas.²⁸⁹ Como resultado, el portugués brasileño es un poco diferente, principalmente en la fonología, al portugués europeo y de otros países lusófonos. Estas diferencias son comparables con las existentes entre el español de Argentina y el español de España. En 2008, la Comunidad de Países de Lengua Portuguesa (CPLP), que incluye representantes de todos los países donde el portugués es el idioma oficial, llegaron a un acuerdo para hacer del portugués una lengua internacional en vez de dividir los dos dialectos divergentes de la misma lengua. A todos los países de la CPLP se les dio el plazo de 2009 a 2014 para adoptar los cambios necesarios. Los idiomas minoritarios están presentes en todo el país. Hay 180 lenguas indígenas que predominan en las áreas remotas, y hay otras lenguas que son habladas por los inmigrantes y sus descendientes. Existen comunidades significativas de hablantes de alemán (en su mayor parte del hunsrückisch, un dialecto del alto alemán) e italiano (principalmente el talian, de origen véneto) en el sur del país, las cuales están influenciadas por el idioma portugués.

Religión

Tabla 32. Religiones en Brasil

Religión en Brasil	
Religión	Porcentaje
Catolicismo Romano	64.6%
Protestantismo	22.2%
Sin religión	8%
Otras	3.2%
Espiritismo	2%

Fuente: IBGE

La constitución establece la libertad de culto y la separación Iglesia-Estado, haciendo de Brasil un Estado oficialmente laico. La legislación prohíbe cualquier tipo de intolerancia religiosa, aunque la Iglesia Católica goza de un estatus más privilegiado. Lo anterior puede relacionarse al hecho de que el catolicismo romano es la fe predominante en el país, de modo que Brasil posee la mayor población católica del mundo. De acuerdo con el censo de 2010, las religiones con más seguidores en Brasil son el catolicismo romano, que representa 64,6% de la población (123 millones), el protestantismo en sus diferentes vertientes (históricos y pentecostales), con el 22,2% (42,3 millones) y el espiritismo, seguido por el 2% (3.8 millones). El 8% (15,3 millones) no sigue ninguna religión (ateos, agnósticos, deístas, etc.).

Producto Interno Bruto (PIB):

\$2.282 billones (2011 est.)

\$2.222 billones (2010 est.)

\$2.067 billones (2009 est.)

note: data are in 2011 US dollars

Producto Interno Bruto (PIB) - Tasa de Crecimiento Real:

2,7% (2011 est.)

7,5% (2010 est.)

-0,6% (2009 est.)

Producto Interno Bruto (PIB) per cápita:

\$11,600 (2011 est.)

\$11,300 (2010 est.)

\$10,800 (2009 est.)

note: data are in 2011 US dollars

Grafico 16. Comercio Bilateral Colombia - Brasil



Fuente: DANE-DIAN. Elaborado por la Oficina de Estudios Económicos, Mincomercio.

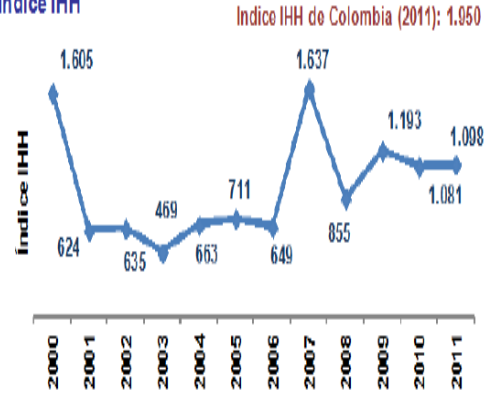
Grafico 17. Exportaciones hacia Brasil

EXPORTACIONES HACIA BRASIL
Según intensidad tecnológica participación %

Sector	miles US \$ FOB		Partic. % 2011
	2010	2011	
Total	1.040.263	1.370.308	100,0%
Bienes primarios	176.543	306.461	22,4%
Manufacturas	860.458	1.061.036	77,4%
Bas. en rec. natur.	353.264	418.822	30,6%
Alta tecnología	74.600	93.011	0,8%
Media tecnología	324.261	426.319	31,1%
Baja tecnología	108.266	122.884	9,0%
Otros transacciones	3.263	2.811	0,21%

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos OEE-Ministerio.

Exportaciones bilaterales con Brasil
Índice IHH*



*Escala 1-1000

Nota: Entre más cercano está al indicador a 10.000 es más concentrado.

Fuente: OEE-Ministerio.

Grafico 18. Inflación y Desempleo

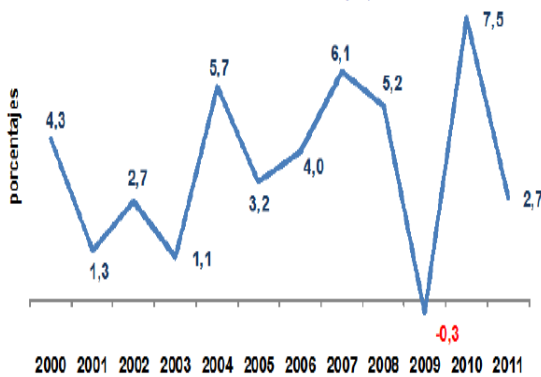
PARTE II: ESTRUCTURA

Composición del PIB, 2011

Sector	Partic. %
Primario	5,4%
Secundario	27,8%
Terciario	66,8%

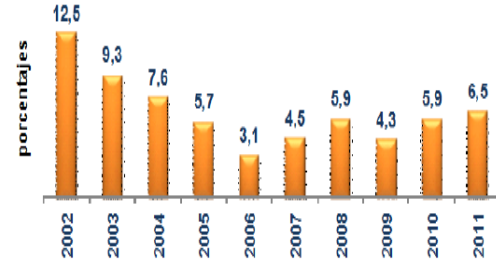
Fuente: EIU

Crecimiento anual del PIB (%)



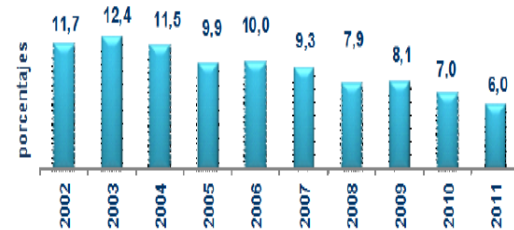
Fuente: Banco Central do Brasil

Inflación (%)



Fuente: Banco Central do Brasil

Desempleo (%)



Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Tabla 33. Comercio Exterior de Brasil

COMERCIO EXTERIOR DE BRASIL

Principales productos de exportación de Brasil

Descriptiva *	millones US\$ FOB			Participación % 2011
	2009	2010	2011	
Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas)	13.247	28.912	41.817	16,3%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	9.351	16.293	21.603	8,4%
Habas (porotos, frijoles, fríjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	11.424	11.043	16.327	6,4%
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	8.378	12.761	14.942	5,9%
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que consisten en	3.791	5.203	8.026	3,1%
Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, refrigerados o congelados.	4.945	5.952	7.243	2,9%
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o	4.593	4.719	5.698	2,2%
Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, excepto la pasta para disolver.	3.073	4.434	4.610	1,8%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte	3.245	4.416	4.376	1,7%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas	3.086	3.061	4.311	1,7%
Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	2.417	3.382	3.987	1,6%
Productos intermedios de hierro o acero sin alejar.	1.669	2.434	3.946	1,5%
Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones); vehículos espaciales (incluidos los	3.871	3.999	3.940	1,5%
Carne de animales de la especie bovina, congelada.	2.655	3.376	3.518	1,4%
Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco.	2.992	2.707	2.879	1,1%
Subtotal	78.737	112.694	147.222	57,5%
Resto	74.258	84.663	108.816	42,5%
Total	152.995	197.356	256.039	100,0%

* descriptiva modificada por OEE - Mincomercio

Fuente: Wts - Contrade

Tabla 34. Principales Productos de Importación de Brasil

Principales productos de importación de Brasil

Descriptiva *	millones US\$ CIF			Participación % 2011
	2009	2010	2011	
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas	4.538	11.126	16.905	7,5%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	9.206	10.097	14.031	6,2%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte	5.466	8.305	11.891	5,3%
Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	3.647	4.922	6.316	2,8%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	2.359	4.038	4.592	2,0%
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás	2.847	3.274	4.417	2,0%
Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla.	2.067	2.930	4.303	1,9%
Circuitos electrónicos integrados.	2.865	3.913	4.259	1,9%
Abonos minerales o químicos potásicos.	2.113	2.263	3.533	1,6%
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por	2.633	3.145	3.490	1,5%
Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas	1.162	3.018	3.440	1,5%
Sangre humana, sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico.	1.589	2.600	2.591	1,1%
Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo	645	1.065	2.489	1,1%
Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	1.397	1.977	2.425	1,1%
Abonos minerales o químicos nitrogenados.	904	1.218	2.408	1,1%
Subtotal	43.438	63.892	87.141	36,6%
Resto	84.006	115.793	138.358	61,4%
Total	127.444	179.685	225.499	100,0%

* descriptiva modificada por OEE - Mincomercio

Fuente: Wts - Contrade

Tabla 35. Principales Productos de Importación desde Brasil

Principales productos de importación desde Brasil

Descriptiva *	miles US \$ FOB				Participación %
	2008	2009	2010	2011	2011
Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones); vehículos espaciales	177.261	236.358	221.461	183.957	6,7%
Hidrocarburos acíclicos.	8	75.534	158.761	146.279	5,3%
Maíz.	72.279	178.543	155.428	122.202	4,5%
Productos laminados planos de los demás aceros aleados, de anchura superior a 250 mm	34.964	25.460	93.233	121.056	4,4%
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	24.965	5.723	39.024	119.184	4,3%
Topadoras frontales («bulldozers»), topadoras angulares («angledozers»), niveladoras	39.723	44.658	66.807	89.681	3,3%
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	60.142	57.769	62.752	78.915	2,9%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas	55.243	37.191	72.157	69.980	2,8%
Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.	48.557	55.378	59.928	64.393	2,3%
Aluminio en bruto.	61.205	37.203	53.869	61.133	2,2%
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluidos los de soja	13.831	43.555	705	58.107	2,1%
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06)	49.787	42.741	45.312	58.064	2,1%
Polímeros de etileno en formas primarias.	22.131	32.949	46.708	54.040	2,0%
Chasis de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05, equipados con motor	5.245	15.735	35.915	42.423	1,5%
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior a 250 mm	30.664	29.395	27.207	35.211	1,3%
Subtotal principales productos	696.007	918.192	1.139.268	1.304.625	47,6%
Participación %	29,89%	42,77%	48,08%	47,61%	
Total importación	2.328.416	2.146.578	2.369.637	2.740.248	100,0%

* descriptiva modificada por OEE, Mincomercio

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE/Mincomercio.

Tabla 36. Cuadro Comparativo Países a Importar

ANALISIS PAISES A IMPORTAR

DESCRIPCION	CHINA	EEUU	BRASIL
CAPITAL	Pekin	Washington D.C.	Brasilia
SUPERFICIE	9.596.960 km ²	9.629.09 km ²	8.514.877 km ²
POBLACION	1.340.910 MILES DE HABITANTES	311.946 miles	190.732.694 habitantes
MONEDA	1 USD =6.5967 Renminbi Yuan	Dólar (USD)	1dolar=1.6742 reales
PIB CORRIENTE (2011)	US \$6.988.470 millones	USD 15.094.000 millones superficie	US \$2.517.927 millones
PIB PER CAPITA PPP	US \$ 8.394,1	USD 46.860	US \$11.845,8 millones
CRECIMIENTO PIB REAL(2010)	10,3% Y 9,2%	3% y 1.7%	7,5% y 2,7%
IED CHINA (2011)	USD \$116.011 millones	USD 227.865 millones Acuerdo	USD 66.660 millones
EXPORTACIONES 2011	USD \$1.899.244 millones	US \$ 2.264.991 millones	US \$ 256.039 millones FOB
PRINCIPALES PRODUCTOS	Computadores(8%) Telefonos (7%) Barcos (2%)Diodos(1,9%) Circuitos Integrados (1,7%)Diapositivas de cristal liquido(1,7%) Partes maquinas (1,6%)	Petróleo crudo 15,1%; Vehículos para transporte de personas 5,5%; Aceites de petróleo 4,2%; Computadores 3,6%;Teléfonos 3,4%	Minerales de Hierro y sus concentrados (16,3%) Aceites crudos de petróleo(8,4%) Habas de soya(6,4%), Azucar de caña (5,8%) Café (3,1%) Carne de Aves(2,8%)
DESTINO (2010)	EEUU(17,2%) Hong Kong(14,2%) Japon (7,8) Republica de Corea (4,7%) Alemania(4%)Holanda (3,1%) India (2,6%) Reino Unido(2,3%) Colombia (0,3%)	China 18,4%; Canadá 14,2%; México 11,7%; Japón 5,8%; Alemania 4,4%; Corea 2,6%; Colombia 1%	China (17,3%) EEUU (10,08%) Argentina (8,8%) Holanda (5,3%) Japon (3,7%) Colombia (1,01%)
IMPORTACIONES 2011	USD \$1.742.539 millones	US \$ 2.264.991 millones	US \$225.499 millones CIF
PRINCIPALES PRODUCTOS	Aceites crudos de petroleo (10,9%) Circuitos Integrados (10,5) Minerales de hierro(6,2%) Dispositivos de cristal liquido(3,4%) Automoviles de turismo (2,2%), petroleo exc bruto (1,9%)	US \$ 2.264.991 millonesPetróleo crudo 15,1%; Vehículos para transporte de personas 5,5%; Aceites de petróleo 4,2%; Computadores 3,6%;Teléfonos 3,4%	Aceites de petroleo (7,5%) Aceites crudos de petroleo (6,2%) Automoviles de turismo (5,3%) Partes de Vehiculo (2,8%) Gas de Petroleo (2%) Telefonos (2%)
ORIGEN (2010)	Japon (11,2%) Republica de Corea (9,3%) Taipei (7,2%)EEUU (7,1%)China (7%) Alemania(5,3%) Australia(4,7%) Colombia(0,14%)	Canadá 19%; México 13,3%; China 7%; Japón 4,55%; Reino Unido 3,8%; Alemania 3,3%; Colombia 1%	EEUU (15,01%)China(14,5%) Argentina (7,4%) Alemania (6,7%) Colombia(0,6%)
ACUERDOS ECONOMICOS	Acuerdo para la Proteccion Reciproca de Inversiones 23 Octubre de 2009 -Vigencia: Tramite en el Congreso	Tratado de Libre Comercio 22 de noviembre de 2006 Entrada en Vigencia: 15 de mayo de 2012 - Acuerdo de nueva generacion, incluye tema de servicios, inversion, propiedad intelectual, compras gubernamentales, normas técnicas, prácticas desleales de comercio, entre las principales temas.	Acuerdo bilateral Diciembre 16 de 2003 Vigencia: Vigente Acuerdo de complementacion economica
MARINA MERCANTE	Número de buques de la marina mercante: total: 2,030 by type: barge carrier 7, bulk carrier 621, cargo 566, carrier 10, chemical tanker 140, container 206, liquefied gas 60, passenger 9, passenger/cargo 81, petroleum tanker 264, refrigerated cargo 33, roll on/roll off 8, specialized tanker 2, vehicle carrier 23 foreign-owned: 22 (Hong Kong 18, Indonesia 2, Japan 2) registered in other countries: 1,559 (Bangladesh 1, Belize 61, Cambodia 177, Comoros 1, Cyprus 6, Georgia 10, Honduras 2, Hong Kong 500, India 1, Indonesia 1, Kiribati 26, Liberia 4, Malta 6, Marshall Islands 14, North Korea 3, Panama 534, Philippines 4, Saint Kitts and Nevis 1, Saint Vincent and the Grenadines 65, Sao Tome and Principe 1, Sierra Leone 19, Singapore 29, South Korea 6, Thailand 1, Togo 1, Tuvalu 4, UK 7, Vanuatu 1, unknown 73) (2010) Fuente: CIA World Factbook - A menos que sea indicado, toda la información	Número de buques de la marina mercante: total: 393 by type: barge carrier 6, bulk carrier 55, cargo 51, carrier 2, chemical tanker 30, container 84, passenger 18, passenger/cargo 56, petroleum tanker 35, refrigerated cargo 3, roll on/roll off 27, vehicle carrier 26 foreign-owned: 85 (Australia 1, Bermuda 5, Denmark 31, France 4, Germany 5, Malaysia 2, Norway 17, Singapore 16, UK 4) registered in other countries: 794 (Antigua and Barbuda 7, Australia 2, Bahamas 109, Belgium 1, Bermuda 26, Canada 10, Cayman Islands 57, Comoros 2, Cyprus 5, Georgia 1, Greece 8, Honduras 1, Hong Kong 44, Indonesia 2, Ireland 2, Isle of Man 1, Italy 23, Liberia 53, Malta 34, Marshall Islands 200, Netherlands 16, Norway 10, Panama 90, Portugal 4, Saint Kitts and Nevis 1, Saint Vincent and the	Número de buques de la marina mercante: total: 109by type: bulk carrier 18, cargo 16, chemical tanker 7, container 13, liquefied gas 11, petroleum tanker 39, roll on/roll off 5foreign-owned: 27 (Chile 1, Denmark 3, Germany 6, Greece 1, Norway 3, Spain 12, Turkey 1) foreign-owned: 27 (Chile 1, Denmark 3, Germany 6, Greece 1, Norway 3, Spain 12, Turkey 1)
PUERTOS Y TERMINALES	Shekou container terminal, Shanghai Container Terminal,Port of Shanghai,Xiamen International Container	Baltimore,Boston, Charleston,Corpus Crhsti, Houston,Jacsonville,Long Beach, Los Angeles Miami, N.York, Maher Terminals ,Palm Beach,Port Arthur ,Port of Pensacola, Portland, Port Everglades, Sand Diego, Sattle, Tacoma,Tampa,Wilmigton Delaware	Itajai,Multiterminais, Rio Cubatao,Rio Grande,Tencon Rio Grande,Rio de Janeiro,Sao Franciso Do Sol, Santos,Terminal 1 Rio, Vitoria

Fuente: <http://es.wikipedia.org>, DIAN

Tabla 37. Matriz de Análisis Comparativo

FACTOR CLAVE	PAÍS 1 (CHINA)	PAÍS 2 (EEUU)	PAÍS 3 (BRASIL)
PRODUCTO: Calidad, presentación, Solución que brinda	5	3	3
PRECIO: Costos, incoterm, plazos, descuentos.	5	2	2
ARANCELES	1	4	4
UBICACIÓN GEOGRAFICA	1	2	3
APOYO: Marketing, etc.	5	2	2
TOTALES	17	13	14

1: Factor Menos Favorable; 5 Factor Más Favorable. Total Favorable:
el máximo valor

Como conclusión sobre la base de todos los elementos mencionados, para la importación de tubería de acero carbón SCH40 de 2” la China tuvo el mayor puntaje en cuanto a calidad presentación, costos, plazos y marketing. Sin descartar la viabilidad de importar del Brasil ya que presenta el segundo puntaje más favorable para la importación de este producto.

7. LIQUIDACIÓN COSTO, FLETES Y GASTOS NACIONALIZACIÓN CHINA

La liquidación de la importación se realizó con TRM proyectada de \$1.900 para las cantidades de 5, 20 y/o 50 toneladas, valor FOB. El resultado incluyendo todos los gastos de nacionalización, otros gastos y transporte para 50 toneladas da un costo total de la importación proyectado de USD 68.152.

Se calculó el arancel de 10%, impuesto de IVA 16 % y el transporte terrestre de Buenaventura - Villavicencio

Tabla 38. Liquidación de Importación

LIQUIDACIÓN COSTO, FLETES Y GASTOS NACIONALIZACIÓN CHINA

TRM PROYECTADA	1.900
----------------	-------

Subpartida Arancelaria	Descripción	CANTIDAD TON	CANTIDAD TUBOS	CIUDAD DE ORIGEN	PUERTO	INCO TERM	VR. UNITARIO US X TUBO	FOB TON US	Seguros USD	Fletes US\$ X TON	Otros gastos en origen us\$	Arancel USD	IVA USD	Gastos en Puerto Ton	Transporte Btvura-Vcencio	VALOR IMPORTACION X TON	VALOR TOTAL IMP US
7304190000	TUBO 2" SCH40 SEAM LESS	5	153	CHINA	TIANJIN-BVENT	FOB	26,39	810,00	4,05	200,00	100,00	111,41	196,07	40,50	78,95	1.540,98	7.304,88
7304190000	TUBO 2" SCH40 SEAM LESS	20	614	CHINA	TIANJIN-BVENT	FOB	25,09	770,00	3,85	200,00	100,00	107,39	189,00	38,50	78,95	1.487,68	27.853,60
7304190000	TUBO 2" SCH40 SEAM LESS	50	1.535	CHINA	TIANJIN-BVENT	FOB	24,44	750,00	3,75	200,00	100,00	105,38	185,46	37,50	78,95	1.461,03	68.151,62

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

8. INFORMES FINANCIEROS

8.1 Presupuestos

Tabla 39. Presupuesto de Ventas

PRESUPUESTO DE VENTAS				
	Producto	Unidades	Precio	TOTAL
Año 1				
100%	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	1.400	\$ 130.000	\$ 182.000.000
100%	0	0	\$ 0	\$ 0
	TOTAL	1.400	\$ 130.000	\$ 182.000.000
Año 2				
10%	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	1.540	\$ 140.400	\$ 216.216.000
8%	0	0	\$ 0	\$ 0
	TOTAL	1.540	\$ 140.400	\$ 216.216.000
Año 3				
10%	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	1.694	\$ 151.632	\$ 256.864.608
8%	0	0	\$ 0	\$ 0
	TOTAL	1.694	\$ 151.632	\$ 256.864.608
Año 4				
10%	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	1.863	\$ 163.763	\$ 305.155.154
8%	0	0	\$ 0	\$ 0
	TOTAL	1.863	\$ 163.763	\$ 305.155.154
Año 5				
10%	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	2.050	\$ 176.864	\$ 362.524.323
8%	0	0	\$ 0	\$ 0
	TOTAL	2.050	\$ 176.864	\$ 362.524.323
Año 6				
10%	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	2.255	\$ 191.013	\$ 430.678.896
8%	0	0	\$ 0	\$ 0
	TOTAL	2.255	\$ 191.013	\$ 430.678.896

Tabla 40: Presupuesto de Importación

<u>PRESUPUESTO DE IMPORTACION</u>						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
0 360	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	Tubo Acero Carbon SCH40 2"
Unidades a Vender	1.400	1.540	1.694	1.863	2.050	2.255
Unidades a Importar	1.400	1.540	1.694	1.863	2.050	2.255

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

Tabla 41: Presupuesto de Unidades a Importar

<u>PRESUPUESTO UNIDADES A IMPORTAR</u>						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
6% 0 360	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	Tubo Acero Carbon SCH40 2"	Tubo Acero Carbon SCH40 2"
Unidades a Importar	1.400	1.540	1.694	1.863	2.050	2.255
Costo por Unidad	\$ 84.127	\$ 89.175	\$ 94.525	\$ 100.197	106.208	\$ 112.581
Total	\$ 117.777.800	\$ 137.328.915	\$ 160.125.515	\$ 186.706.350	217.699.604	\$ 253.837.739
TOTAL POR AÑO	\$ 117.777.800	\$ 137.328.915	\$ 160.125.515	\$ 186.706.350	\$ 217.699.604	\$ 253.837.739

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

Tabla 42: Presupuesto de Compra

<u>PRESUPUESTO DE COMPRA</u>						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
30 360						
Total de Unidades a Importar	\$ 117.777.800	\$ 137.328.915	\$ 160.125.515	\$ 186.706.350	\$ 217.699.604	\$ 253.837.739
Inv. Final (1 mes)	\$ 9.814.817	\$ 11.444.076	\$ 13.343.793	\$ 15.558.863	\$ 18.141.634	\$ 21.153.145
Inv. Inicial	\$ 0	\$ 9.814.817	\$ 11.444.076	\$ 13.343.793	\$ 15.558.863	\$ 18.141.634
Necesidad de Tubería a Comprar	\$ 127.592.617	\$ 138.958.174	\$ 162.025.231	\$ 188.921.420	\$ 220.282.275	\$ 256.849.250

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

Tabla 43: Presupuesto de Gastos Administración y Ventas

PRESUPUESTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS						
	6%	1%				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Arrendamientos	\$ 9.600.000	\$ 10.176.000	\$ 10.786.560	\$ 11.433.754	\$ 12.119.779	\$ 12.846.966
Honorarios	\$ 1.200.000	\$ 1.272.000	\$ 1.348.320	\$ 1.429.219	\$ 1.514.972	\$ 1.605.871
Depreciaciones Edificios, Mueb.y Ens.	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000
Gastos Generales Administración	\$ 6.000.000	\$ 6.360.000	\$ 6.741.600	\$ 7.146.096	\$ 7.574.862	\$ 8.029.353
Transportes	\$ 8.400.000	\$ 8.904.000	\$ 9.438.240	\$ 10.004.534	\$ 10.604.806	\$ 11.241.095
Provisión Deudas Malas	\$ 0	\$ 1.945.944	\$ 2.311.781	\$ 2.746.396	\$ 3.262.719	\$ 3.876.110
Propaganda y otros Gastos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL	\$ 25.400.000	\$ 28.857.944	\$ 30.826.501	\$ 32.960.000	\$ 35.277.138	\$ 37.799.395

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

Tabla 44: Presupuesto de Nomina de Administración

12		PRESUPUESTO DE NÓMINA DE ADMINISTRACIÓN	
	6%	Prestaciones	TOTAL
Año 1	TOTAL	\$ 3.521.346	\$ 11.820.606
Año 2	TOTAL	\$ 3.732.626	\$ 12.529.842
Año 3	TOTAL	\$ 3.956.584	\$ 13.281.632
Año 4	TOTAL	\$ 4.193.979	\$ 14.078.530
Año 5	TOTAL	\$ 4.445.618	\$ 14.923.242
Año 6	TOTAL	\$ 4.712.355	\$ 15.818.637

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

Tabla 45: Presupuesto de Nomina de Ventas

12		PRESUPUESTO DE NÓMINA DE VENTAS	
	6%	Prestaciones	TOTAL
Año 1	TOTAL	\$ 3.521.346	\$ 11.820.606
Año 2	TOTAL	\$ 3.732.626	\$ 12.529.842
Año 3	TOTAL	\$ 3.956.584	\$ 13.281.632
Año 4	TOTAL	\$ 4.193.979	\$ 14.078.530
Año 5	TOTAL	\$ 4.445.618	\$ 14.923.242
Año 6	TOTAL	\$ 4.712.355	\$ 15.818.637

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

Tabla 46: Tabla de Amortización Crédito

CUOTA FIJA PARA CAPITAL CON PERIODO DE GRACIA				
<u>TABLA DE AMORTIZACIÓN DEL CRÉDITO A LARGO PLAZO</u>				
		Monto Plazo en Años Tasa de Interés Modalidad de la Tasa Periodo de Gracia	\$ 80.000.000 5 24% SEMESTRE ANTICIPADO 1 Semestre	
Periodo	Capital	Amortización	Cuota	Capital Pagado
0	\$80.000.000		\$9.600.000	
1	\$80.000.000		\$9.600.000	
2	\$72.727.273	\$7.272.727	\$16.000.000	\$7.272.727
3	\$65.454.545	\$7.272.727	\$15.127.273	\$14.545.455
4	\$58.181.818	\$7.272.727	\$14.254.545	\$21.818.182
5	\$50.909.091	\$7.272.727	\$13.381.818	\$29.090.909
6	\$43.636.364	\$7.272.727	\$12.509.091	\$36.363.636
7	\$36.363.636	\$7.272.727	\$11.636.364	\$43.636.364
8	\$29.090.909	\$7.272.727	\$10.763.636	\$50.909.091
9	\$21.818.182	\$7.272.727	\$9.890.909	\$58.181.818
10	\$14.545.455	\$7.272.727	\$9.018.182	\$65.454.545
11	\$7.272.727	\$7.272.727	\$8.145.455	\$72.727.273
12		\$7.272.727	\$7.272.727	\$80.000.000

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

Tabla 47: Estado de Costos Proyectado

<u>PSA COLOMBIA SAS</u>						
<u>ESTADO DE COSTOS PROYECTADO</u>						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Inv. Inicial	\$ 0	\$ 9.814.817	\$ 11.444.076	\$ 13.343.793	\$ 15.558.863	\$ 18.141.634
Compras	\$ 127.592.617	\$ 138.958.174	\$ 162.025.231	\$ 188.921.420	\$ 220.282.375	\$ 256.849.250
Inv. Final	\$ 9.814.817	\$ 11.444.076	\$ 13.343.793	\$ 15.558.863	\$ 18.141.634	\$ 21.153.145
COSTO DE LA IMPORTACION	\$ 117.777.800	\$ 137.328.915	\$ 160.125.515	\$ 186.706.350	\$ 217.699.604	\$ 253.837.739
COSTO DE IMPORTACION	\$ 117.777.800	\$ 137.328.915	\$ 160.125.515	\$ 186.706.350	\$ 217.699.604	\$ 253.837.739
COSTO DE MERCANCIA	\$ 117.777.800	\$ 137.328.915	\$ 160.125.515	\$ 186.706.350	\$ 217.699.604	\$ 253.837.739

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

Tabla 48: Estado de Resultados Proyectado

PSA COLOMBIA SAS						
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Ventas Brutas	\$ 182.000.000	\$ 216.216.000	\$ 256.864.608	\$ 305.155.154	\$ 362.524.323	\$ 430.678.896
Descuentos por Ventas	\$ 0	\$ 3.891.888	\$ 4.623.563	\$ 5.492.793	\$ 6.525.438	\$ 7.752.220
VENTAS Netas	\$ 182.000.000	\$ 212.324.112	\$ 252.241.045	\$ 299.662.362	\$ 355.998.885	\$ 422.926.676
Costo de Ventas	\$ 117.777.800	\$ 137.328.915	\$ 160.125.515	\$ 186.706.350	\$ 217.699.604	\$ 253.837.739
Inventario Inicial	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Mas Costo Mercancia	\$ 117.777.800	\$ 137.328.915	\$ 160.125.515	\$ 186.706.350	\$ 217.699.604	\$ 253.837.739
Menos Inventario Final	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
360	0					
Utilidad Bruta	\$ 64.222.200	\$ 74.995.197	\$ 92.115.530	\$ 112.956.011	\$ 138.299.281	\$ 169.088.937
Gastos de Administración y Ventas	\$ 49.041.211	\$ 53.917.628	\$ 57.389.766	\$ 61.117.060	\$ 65.123.623	\$ 69.436.668
Arrendamientos	\$ 9.600.000	\$ 10.176.000	\$ 10.786.560	\$ 11.433.754	\$ 12.119.779	\$ 12.846.966
Honorarios	\$ 1.200.000	\$ 1.272.000	\$ 1.348.320	\$ 1.429.219	\$ 1.514.972	\$ 1.605.871
Apreciaciones Edificios, Mueb. y Ens.	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000
Gastos Generales Administración	\$ 6.000.000	\$ 6.360.000	\$ 6.741.600	\$ 7.146.096	\$ 7.574.862	\$ 8.029.353
Transportes	\$ 8.400.000	\$ 8.904.000	\$ 9.438.240	\$ 10.004.534	\$ 10.604.806	\$ 11.241.095
Provisión Deudas Malas	\$ 0	\$ 1.945.944	\$ 2.311.781	\$ 2.746.396	\$ 3.262.719	\$ 3.876.110
Propaganda y otros Gastos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Sueldos de administración	\$ 11.820.606	\$ 12.529.842	\$ 13.281.632	\$ 14.078.530	\$ 14.923.242	\$ 15.818.637
Sueldos de Ventas	\$ 11.820.606	\$ 12.529.842	\$ 13.281.632	\$ 14.078.530	\$ 14.923.242	\$ 15.818.637
Utilidad Operacional	\$ 15.180.989	\$ 21.077.569	\$ 34.725.764	\$ 51.838.951	\$ 73.175.659	\$ 99.652.269
Mas Otros Ingresos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Menos Gastos Financieros	\$ 19.200.000	\$ 16.581.818	\$ 13.090.909	\$ 9.600.000	\$ 6.109.091	\$ 2.618.182
Utilidad antes de Impuestos	-\$ 4.019.011	\$ 4.495.751	\$ 21.634.855	\$ 42.238.951	\$ 67.066.568	\$ 97.034.088
35,0%						
Provisión Impuesto de Renta	\$ 0	\$ 1.573.513	\$ 7.572.199	\$ 14.783.633	\$ 23.473.299	\$ 33.961.931
UTILIDAD NETA	-\$ 4.019.011	\$ 2.922.238	\$ 14.062.656	\$ 27.455.318	\$ 43.593.269	\$ 63.072.157

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

Tabla 49: Presupuesto de Caja

PSA COLOMBIA SAS							
PRESUPUESTO DE CAJA							
	PERIODO 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
INGRESOS	\$ 163.800.000		\$ 190.702.512	\$ 226.554.584	\$ 269.146.846	\$ 319.746.453	\$ 379.858.786
Ventas del Periodo	\$ 182.000.000	\$ 180.540.360	\$ 214.481.948	\$ 254.804.554	\$ 302.707.810	\$ 359.616.878	
Recuperación de Cartera	\$ 0	\$ 27.300.000	\$ 31.783.752	\$ 37.759.097	\$ 44.857.808	\$ 53.291.076	
Aportes de Capital	\$ 32.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Prestamos de Largo Plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Prestamos de Corto Plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Recuper. Préstamos Socios	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Otros Ingresos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
TOTAL INGRESOS	\$ 32.000.000	\$ 182.000.000	\$ 207.840.361	\$ 246.265.700	\$ 292.563.651	\$ 347.565.618	\$ 412.907.954
EGRESOS							
Importación	\$ 127.592.617	\$ 138.958.174	\$ 162.025.231	\$ 188.921.420	\$ 220.282.375	\$ 256.849.250	
Pagos a Proveedores	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Mano de Obra (- Cesantías)	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
GIF menos Depreciación	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Arrendamientos	\$ 9.600.000	\$ 10.176.000	\$ 10.786.560	\$ 11.433.754	\$ 12.119.779	\$ 12.846.966	
Honorarios	\$ 1.200.000	\$ 1.272.000	\$ 1.348.320	\$ 1.429.219	\$ 1.514.972	\$ 1.605.871	
Gastos Generales Administrac	\$ 6.000.000	\$ 6.360.000	\$ 6.741.600	\$ 7.146.096	\$ 7.574.862	\$ 8.029.353	
Transportes	\$ 8.400.000	\$ 8.904.000	\$ 9.438.240	\$ 10.004.534	\$ 10.604.806	\$ 11.241.095	
Propaganda y otros Gastos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Sueldos Admón.(-Cesantías)	\$ 634.246	\$ 672.301	\$ 712.639	\$ 755.397	\$ 800.721	\$ 848.764	
Sueldo Ventas (- Cesantías)	\$ 634.246	\$ 672.301	\$ 712.639	\$ 755.397	\$ 800.721	\$ 848.764	
Obligaciones Laborales (Sueldos,Aportes)	\$ 22.372.719	\$ 23.715.082	\$ 25.137.987	\$ 26.646.266	\$ 28.245.042	\$ 29.939.744	
Gastos Financieros	\$ 19.200.000	\$ 16.581.818	\$ 13.090.909	\$ 9.600.000	\$ 6.109.091	\$ 2.618.182	
Inversión Propiedad y equipo:	\$ 2.400.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Pago de Oblig. Bancarias	\$ 0	\$ 14.545.455	\$ 14.545.455	\$ 14.545.455	\$ 14.545.455	\$ 14.545.455	
Pago de Impuesto de Renta	\$ 0	\$ 0	\$ 1.573.513	\$ 7.572.199	\$ 14.783.633	\$ 23.473.299	
Pago de Dividendos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
TOTAL EGRESOS	\$ 2.400.000	\$ 195.633.828	\$ 221.857.131	\$ 246.113.093	\$ 278.809.737	\$ 317.381.457	\$ 362.846.743
Flujo Neto del Periodo	\$ 29.600.000	-\$ 13.633.828	-\$ 14.016.770	\$ 152.607	\$ 13.753.914	\$ 30.184.160	\$ 50.061.211
Saldo Inicial de Caja	\$ 29.600.000	\$ 15.966.172	\$ 1.949.402	\$ 1.949.402	\$ 2.102.009	\$ 15.855.923	\$ 46.040.083
SALDO FINAL DE CAJA	\$ 29.600.000	\$ 15.966.172	\$ 1.949.402	\$ 2.102.009	\$ 15.855.923	\$ 46.040.083	\$ 96.101.294

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

8.2. Balance

Tabla 50: Balance General Proyectado

PSA COLOMBIA SAS						
<u>BALANCE GENERAL PROYECTADO</u>						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
ACTIVO						
CORRIENTE						
Caja y Bancos	\$ 15.966.172	\$ 1.949.402	\$ 2.102.009	\$ 15.855.923	\$ 46.040.083	\$ 96.101.294
Inversiones Temporales	\$ 0	\$ 0	\$ 0			
Cuentas por Cobrar	\$ 0	\$ 31.783.752	\$ 37.759.097	\$ 44.857.808	\$ 53.291.076	\$ 63.309.798
Provisión Deudas Malas	\$ 0	\$ 1.945.944	\$ 4.257.725	\$ 7.004.122	\$ 10.266.841	\$ 14.142.951
Inventario Tubería	\$ 112.587.535	\$ 88.259.157	\$ 91.581.779	\$ 95.305.127	\$ 99.486.675	\$ 104.192.888
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 128.553.708	\$ 120.046.367	\$ 127.185.160	\$ 149.014.736	\$ 188.550.993	\$ 249.461.030
FIJO						
Terrenos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Edificio	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Maquinaria	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Muebles y Enseres	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Menos Depreciación Acumulada	\$ 200.000	\$ 400.000	\$ 600.000	\$ 800.000	\$ 1.000.000	\$ 1.200.000
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 1.800.000	\$ 1.600.000	\$ 1.400.000	\$ 1.200.000	\$ 1.000.000	\$ 800.000
TOTAL ACTIVO	\$ 130.353.708	\$ 121.646.367	\$ 128.585.160	\$ 150.214.736	\$ 189.550.993	\$ 250.261.030
PASIVO						
CORRIENTE						
Porción Corriente Oblig. Banc. Largo Plazo	\$ 14.545.455	\$ 14.545.455	\$ 14.545.455	\$ 14.545.455	\$ 14.545.455	\$ 7.272.727
Proveedores	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Impuesto de Renta por Pagar	\$ 0	\$ 1.573.513	\$ 7.572.199	\$ 14.783.633	\$ 23.473.299	\$ 33.961.931
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 14.545.455	\$ 16.118.967	\$ 22.117.654	\$ 29.329.087	\$ 38.018.753	\$ 41.234.658
LARGO PLAZO						
Obligaciones Bancarias	\$ 65.454.545	\$ 50.909.091	\$ 36.363.636	\$ 21.818.182	\$ 7.272.727	\$ 0
Cesantías por Pagar	\$ 22.372.719	\$ 23.715.082	\$ 25.137.987	\$ 26.646.266	\$ 28.245.042	\$ 29.939.744
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	\$ 87.827.264	\$ 74.624.173	\$ 61.501.623	\$ 48.464.448	\$ 35.517.769	\$ 29.939.744
TOTAL PASIVO	\$ 102.372.719	\$ 90.743.140	\$ 83.619.277	\$ 77.793.535	\$ 73.536.522	\$ 71.174.402
PATRIMONIO						
Capital Social	\$ 32.000.000	\$ 32.000.000	\$ 32.000.000	\$ 32.000.000	\$ 32.000.000	\$ 32.000.000
Reserva Legal	\$ 0	\$ 292.224	\$ 1.698.489	\$ 4.444.021	\$ 8.803.348	\$ 15.110.564
Utilidades Retenidas	\$ 0	\$ -4.019.011	\$ -1.388.997	\$ 11.267.394	\$ 35.977.180	\$ 75.211.122
Utilidades del Ejercicio	\$ -4.019.011	\$ 2.630.014	\$ 12.656.390	\$ 24.709.786	\$ 39.233.942	\$ 56.764.941
TOTAL PATRIMONIO	\$ 27.980.989	\$ 30.903.227	\$ 44.965.883	\$ 72.421.201	\$ 116.014.470	\$ 179.086.627
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 130.353.708	\$ 121.646.367	\$ 128.585.160	\$ 150.214.736	\$ 189.550.993	\$ 250.261.030

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

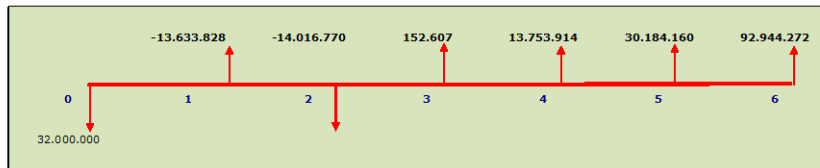
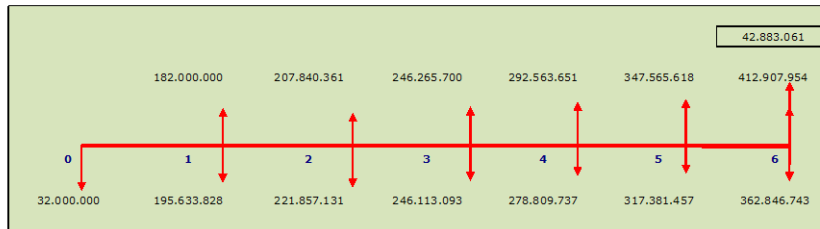
8.3 Análisis De Riesgo

Tabla 51: Análisis de Riesgo

PSA COLOMBIA SAS - ANÁLISIS DE RIESGO

INFLACIÓN	5%
TASA EXPECTATIVA	24%
TASA DE REINVERSIÓN	10%

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
FLUJO	-32.000.000	-13.633.828	-14.016.770	152.607	13.753.914	30.184.160	50.061.211
VALOR DE SALVAMENTO							42.883.061
FLUJO NETO	-32.000.000	-13.633.828	-14.016.770	152.607	13.753.914	30.184.160	92.944.272



Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

Tabla 52: Análisis de Apalancamiento Financiero

RESUMEN DEL ANÁLISIS POR ALTERNATIVAS DE APALANCAMIENTO FINANCIERO

SITUACIÓN	Cuota Fija para Capital
VPN sin riesgo	-10.349.644
VPN con riesgo	-23.772.865
TIR	18,53%
V/R RECUPERACIÓN INVER	42.883.061
TIR + R	15,69%
RIESGO MX 1	-3.477.990
RIESGO MIN 1	-6.883.719
RIESGO MX 2	-3.575.679
RIESGO MIN 2	-7.077.067
RIESGO MX 3	77.051
RIESGO MIN 3	38.930
RIESGO MX 4	6.944.351
RIESGO MIN 4	3.508.624
RIESGO MX 5	15.239.981
RIESGO MIN 5	7.699.980
RIESGO MX 6	46.927.559
RIESGO MIN 6	23.710.087
PUNTO EQUILIBRIO AÑO 1	1.488
RAZÓN CORRIENTE 1	8,84
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	78,53
MARGEN NETO DE UTILIDA	-2,21

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

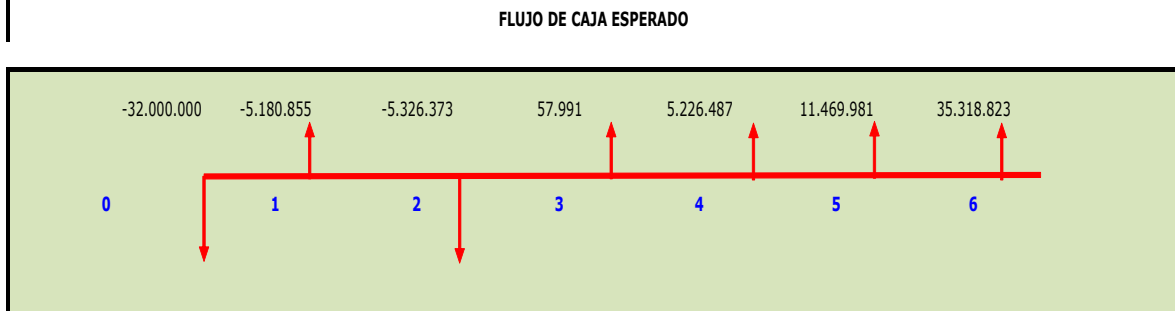
Tabla 53: Valor Neto Esperado

ANÁLISIS A PARTIR DEL RIESGO							
CRITERIO	PROBABILIDAD	FLUJO AÑO 1	FLUJO AÑO 2	FLUJO AÑO 3	FLUJO AÑO 4	FLUJO AÑO 5	FLUJO AÑO 6
AUGE	20%	-2.726.766	-2.803.354	30.521	2.750.783	6.036.832	18.588.854
AÑO NORMAL	50%	-6.816.914	-7.008.385	76.303	6.876.957	15.092.080	46.472.136
RECESIÓN	30%	-4.090.148	-4.205.031	45.782	4.126.174	9.055.248	27.883.281
	RIESGO MÁXIMO	-3.477.990	-3.575.679	77.051	6.944.351	15.239.981	46.927.559
	RIESGO MÍNIMO	-6.883.719	-7.077.067	38.930	3.508.624	7.699.980	23.710.087

VALOR NETO ESPERADO			
VE1=	-545.353	-3.408.457	-1.227.045
VE1=	-5.180.855		
VE2=	-560.671	-3.504.192	-1.261.509
VE2=	-5.326.373		
VE3=	6.104	38.152	13.735
VE3=	57.991		
VE4=	550.157	3.438.478	1.237.852
VE4=	5.226.487		
VE5=	1.207.366	7.546.040	2.716.574
VE5=	11.469.981		
VE6=	3.717.771	23.236.068	8.364.984
VE6=	35.318.823		

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

Tabla 54: Flujo de Caja Esperado



VALOR PRESENTE NETO ESPERADO MANUAL			
TASA DE EXPECTATIVA	24%	1,240	
VPNE=	-4.178.109	-3.464.082	30.415
VPNE=	8.227.135	-32.000.000	2.210.666
VPNE=	-23.772.865		3.912.499
			9.715.745

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

Tabla 55: Desviación Estándar

DESVIACIÓN ESTANDAR CRITERIOS			
DE1	1.204.510.566.262	1.338.345.073.624	356.892.019.633
DE1	2.899.747.659.519		
DE1	1.702.865		
DE2	1.273.124.550.368	1.414.582.833.742	377.222.088.998
DE2	3.064.929.473.107		
DE2	1.750.694		
DE3	150.912.017	167.680.019	44.714.672
DE3	363.306.708		
DE3	19.061		
DE4	1.225.822.538.597	1.362.025.042.886	363.206.678.103
DE4	2.951.054.259.586		
DE4	1.717.863		
DE5	5.903.821.243.923	6.559.801.382.137	1.749.280.368.570
DE5	14.212.902.994.630		
DE5	3.770.000		
DE6	55.978.371.723.635	62.198.190.804.039	16.586.184.214.410
DE6	134.762.746.742.084		
DE6	11.608.736		
VARIACIÓN DE INGRESOS POR EL RIESGO			
PI1=		-5.180.855	1.702.865
PI1 MÁX=		-3.477.990	
PI1 MIN=		-6.883.719	
PI2=		-5.326.373	1.750.694
PI2 MÁX=		-3.575.679	
PI2 MIN=		-7.077.067	
PI3=		57.991	19.061
PI3 MÁX=		77.051	
PI3 MIN=		38.930	
PI4=		5.226.487	1.717.863
PI4 MÁX=		6.944.351	
PI4 MIN=		3.508.624	
PI5=		11.469.981	3.770.000
PI5 MÁX=		15.239.981	
PI5 MIN=		7.699.980	
PI6=		35.318.823	11.608.736
PI6 MÁX=		46.927.559	
PI6 MIN=		23.710.087	

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

8.4 Punto de Equilibrio

Tabla 56: Punto de Equilibrio

PSA COLOMBIA SAS

PUNTO DE EQUILIBRIO

		AÑO 1	
P.E.	=	C.F.	
		Mg. C.	
Mg. C.	=	Precio Vta. Unitario	Costo Variable Unitario
Mg. C.	=	130.000,0	84.127,0
Mg. C.	=	45.873,0	
P.E.	=	68.241.211	
P.E.	=	45.873,0	
P.E.	=	1.488	

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

8.5 Razones Financieras

Tabla 57: Razones Financieras

PSA COLOMBIA SAS

RAZONES FINANCIERAS

LIQUIDEZ

ENDEUDAMIENTO

RENTABILIDAD

	PASIVO TOTAL	UTILIDAD NETA
RAZON CORRIENTE <small>(En corto plazo)</small>	NIVEL ENDEUDAMIENTO <small>(Porcentaje de deuda actual)</small>	MARGEN NETO UTILIDAD <small>(Porcentaje utilidad sobre ventas)</small>
ACTIVO CORRIENTE PASIVO CORRIENTE	x 100 ACTIVO TOTAL	x 100 VENTAS NETAS
RAZON CORRIENTE AÑO 1	NIVEL ENDEUDAMIENTO AÑO 1	MARGEN NETO UTILIDAD AÑO 1
128.553.708 14.545.455	102.372.719 130.353.708	-4.019.011 182.000.000
RAZON CORRIENTE AÑO 1	NIVEL ENDEUDAMIENTO AÑO 1	MARGEN NETO UTILIDAD AÑO 1
8,84	78,53	-2,21
RAZON CORRIENTE AÑO 2	NIVEL ENDEUDAMIENTO AÑO 2	MARGEN NETO UTILIDAD AÑO 2
120.046.367 16.118.967	90.743.140 121.646.367	2.922.238 212.324.112
RAZON CORRIENTE AÑO 2	NIVEL ENDEUDAMIENTO AÑO 2	MARGEN NETO UTILIDAD AÑO 2
7,45	74,60	1,38
RAZON CORRIENTE AÑO 3	NIVEL ENDEUDAMIENTO AÑO 3	MARGEN NETO UTILIDAD AÑO 3
127.185.160 22.117.654	83.619.277 128.585.160	14.062.656 252.241.045
RAZON CORRIENTE AÑO 3	NIVEL ENDEUDAMIENTO AÑO 3	MARGEN NETO UTILIDAD AÑO 3
5,75	65,03	5,58

Fuente: Cristina Niño/Jeannette Garzón

9. PLAN DE MARKETING PARA LA IMPORTACIÓN

9.1 Plan de Marketing

Resumen Ejecutivo

Colombia posee una de las economías más sólidas e importantes de América Latina (tercera en población y quinta en PIB. Este país, pese a la crisis económica mundial, registró variaciones positivas del PIB todos los años de la década pasada, y en promedio anual creció 4.1% en ese periodo.

El año 2010, el PIB colombiano aumentó 4.3% por el dinamismo de la demanda interna, principalmente de bienes duraderos como vehículos y electrodomésticos, además por el marcado crecimiento del sector minero (carbón y petróleo), seguido de la industria (6,5%) y el comercio (4,9%). Las importaciones de Colombia se incrementaron a una tasa anualizada de 11.7% entre los años 2006 y 2010. Estas adquisiciones sumaron US\$ 40,683 millones el año pasado, lo cual representó 23.7% más que el año 2009 y; Estados Unidos (25.9% del total), China (13.5%), México (9.5%), Brasil (5.8%) y Alemania (4.1%) fueron los principales proveedores de este país, mientras que el Perú explicó 1.9% de estas compras. Los sectores no tradicionales con mayores valores de venta a Colombia, en 2010, fueron sidero - metalúrgico (US\$ 219 millones de exportaciones), químico (US\$ 164 millones), textil (US\$ 88 millones) y agropecuario (US\$ 83 millones). Por otro lado, los productos sidero metalúrgicos (US\$ 73 millones adicionales), químicos (US\$ 20 millones) y textiles (US\$ 19 millones) tuvieron incrementos significativos en sus exportaciones al mercado colombiano.

Según la clasificación global del *Doing Business* (Facilidad de hacer negocios), entre 183 economías, Colombia se encuentra en la posición 39°. Con este resultado, Colombia disminuyó una posición con respecto a 2010, debido principalmente a la pérdida de competitividad en temas como pago de impuestos (bajo cinco posiciones), obtención de crédito (bajo cuatro posiciones) y registro de propiedad (bajo tres posiciones).

Con la Apertura Económica y la Internacionalización de la Economía, el país y las empresas comprendieron que las ventajas se crean.

Adicional a la apertura económica, Colombia ha suscrito una serie de acuerdos comerciales y tratados de libre comercio, como por ejemplo el G2 con México, el acuerdo con Chile, el acuerdo con los países de Mercosur, el TLC con los Estados Unidos, con Suiza, con el Triángulo del Norte, el TLC con Canadá, y también el importante acuerdo con la Unión Europea, que se inició como bloque a bloque con la CAN, pero que pasó a ser bilateral.

Los mercados internacionales son cada vez más exigentes y los productos compiten (entre muchos otros factores) por:

- Precio
- Calidad Certificada
- Volumen
- Capacidad y Seriedad en la entrega
- Servicio Pos venta

El país venía acostumbrado a producir bienes de bajo valor agregado, los cuales son casi siempre “commodities”, caracterizados por una amplia competencia, una inestabilidad de los precios y bajo desarrollo tecnológico. Por esta razón, los bienes de una cadena como la metalmecánica, están sometidos a una intensa competencia internacional y adicionalmente están sufriendo una intensa competencia dentro del país por los productos importados.

Por tanto, para ser competitivo es necesario el fortalecimiento a través del crecimiento, contar con adecuados volúmenes de despacho, cumplimiento en las entregas y alianzas estratégicas.

Por esto hemos decidido importar Tubería de Acero Carbón SCH40 poder competir en las variables de precio y tiempo de entrega con los grandes importadores de Bogotá, Ferretería Reina, Tuvacol, Casaval etc.

9.2 Análisis de la Situación

Palma de Aceite

Colombia es el primer productor de palma de aceite en América Latina y el cuarto en el mundo. La expansión del cultivo ha mantenido un crecimiento sostenido. A mediados de la década de los sesenta existían 18 mil hectáreas en producción y hoy existen más de 220 mil hectáreas en 73 municipios del país, distribuidos en cuatro zonas productivas.

Tabla 58. Producción Aceite de Palma

Mezcla	Área de siembra (miles de ha / año)	Producción de aceite de palma (miles de t / año)
B5	66,4	236,4
B10	131,3	472,8
B15	197	709,3
B20	262,7	945,7

Fuente: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y leguminosas (FENALCE).

A continuación se citan los departamentos beneficiados por el cultivo de palma aceitera según la región:

- Norte: Magdalena, Norte del Cesar, Atlántico, Guajira.
- Central: Santander, Norte de Santander, Sur del Cesar, Bolívar.
- Oriental: Meta, Cundinamarca, Casanare, Caquetá.

- Occidental: Nariño.

De acuerdo con cifras de la FEDEPALMA, los departamentos que poseen más área sembrada en palma de aceite son en su orden: Meta (1), cesar (2), Santander (3), magdalena (4), Nariño (5), Casanare (6), bolívar (7), Cundinamarca (8) y norte de Santander (9).

Este cultivo continúa arrojando resultados positivos, consolidándose como el departamento con mayor área sembrada, seguido de Cesar, Santander, Nariño y Bolívar. Para el lapso de estudio presentó un área sembrada de 138.152 has y cosechada de 102.613 has, cuya variación fue de 14,65% y 9,01% respectivamente comparado respecto el año inmediatamente anterior, se destacaron los municipios de San Carlos de Guaroa, San Martín, Acacias, Puerto López y Cabuyaro. En cuanto a la producción registró 293.848 toneladas, aumentó 9,7% respecto a 2010 y su rendimiento subió 0,1% al situarse en 2,8 has/t. Y aún quedan mercados potenciales por explorar como el del arroz, caucho, leche y petróleo.

9.3 Situación Competitiva

Los principales importadores nacionales son:

Estas empresas venden la tubería a través de sus representantes de ventas.

- Tuvacol S.A.
- Ferretería Reina
- Casaval
- Ferretería Española
- Impofer

9.4 Análisis de la Distribución

Pensando en las necesidades del mercado y el costo para las industrias y realizando un sondeo a los compradores de cada empresa vemos que hay necesidad de localizar el centro de distribución en Villavicencio ya que esta ciudad está localizada estratégicamente entre Bogotá y las plantas esto acortaría los tiempos de entrega a precios competitivos.

9.5 Situación del Macro Entorno

Realizando un análisis de las empresas que venden tubería, válvulas y accesorios en Villavicencio y sus alrededores vemos que hay dos empresas dedicadas a la distribución son INSTUVAL E.U y VALVULAS Y CONTROLES LTDA las cuales llevan 20 años en la región, estas empresas son familiares.

9.6 Análisis de Amenazas y Oportunidades:

Amenazas

- Prácticas desleales de los grandes importadores
- Variación Arancelaria o de impuestos
- Restricciones en la Políticas de entrada del producto al País
- Escasez de Materia Prima

Oportunidades

- Posibilidad de vender el producto a precios más bajos
- Reducido número de empresas dedicadas a la comercialización del producto.
- Segmento de la población sin explotar
- Posibilidad de distribuir a otros departamentos de Colombia

9.7 Estrategias de Marketing

- Mercado Meta (Público objetivo): Plantas Extractoras de Aceite de Palma, Plantas de Industrias Alimenticias, Empresas de Servicios Públicos y Empresas de Servicios Petroleros
- Posicionamiento: Tubería de Acero carbón SCH 40 de 2” con la ventaja de ofrecer el servicio de entrega en tiempo oportuno y la misma calidad que ofrecen la competencia en Bogotá.
- Línea de producto: Producto de utilización industrial y metalmecánica
- Precio: El precio del producto será igual a que ofrecen los grandes importadores puestos en la ciudad de Bogotá. Manejando descuentos por compra de volúmenes.
- Distribución: se realizará en forma directa, mediante de visitas a las plantas extractoras, a las industrias y a las empresas de servicios públicos con un asesor en ingeniería que haga un diagnóstico de las necesidades del cliente y se presente la oferta para que el cliente tome la decisión.
- También se hará publicidad a través de catálogos y pagina Web.

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con el estudio de mercado realizado se pudo observar que hay un 60% de mercados por explorar como son las industrias de caucho, leche, petróleo, arroz y las industrias metalmecánicas. Sin contar con los demás departamentos de la Orinoquía.

Según los criterios aplicados en este análisis y el estudio de los países a importar se determinó en primera instancia a China como aliado comercial teniendo en cuenta que el producto está posicionado en el mercado colombiano en cuanto a calidad, estructura de marketing y bajo costo.

Se estableció en términos financieros que los volúmenes de venta generan el punto de equilibrio en tres años trabajando con recursos (endeudamiento) de las entidades bancarias.

Se determinó que al realizar la importación la utilidad bruta puede ser superior al 35% siempre que se cumplan las proyecciones realizadas, esto hace que la importación pueda considerarse como una excelente oportunidad de inversión.

Este estudio es una herramienta que complementa las proyecciones de la empresa PSA COLOMBIA SAS y contribuye a la toma de decisiones con el fin de mejorar sus estados financieros futuros.

11. APÉNDICES

APENDICE A. Glosario

ANSI: American National Standard Institute Norma técnica, las normas ANSI son frecuente mente adoptadas por ISO como normas internacionales

API: American Petroleum Institute, norma técnica las secciones de API incluyen exploración y producción, refinación, transportación, mercadotecnia seguridad y medio ambiente

ASTM: norma *técnica* contribuye al ISO en la definición de materiales y métodos de prueba en las industrias

AWWA: Se denomina como norma ANSI para el Hidroxicloruro de Aluminio

BARNIZADO: Son aleaciones base de cobre desarrollan un barniz verde para colocar a los ferrometales para proteger de la corrosión.

BISELADO: Dentro del tubo se forma una columna de aire. Abriendo o cerrando los orificios del cuerpo del tubo.

BRIDA: Es un elemento de unión en las tuberías

CIF: Cost, Insurance an Freight, es un icoterm, termino de comercio internacional que define las condiciones de entrega de las mercancías

GASOLEO: también llamado diesel, liquido de color blanco o verdoso utilizado como combustible.

GENERATRIZ: es una línea que a causa de su movimiento conforma una figura geométrica, que su vez depende de la directriz. Puede ser una línea recta o curva.

HIDROSTÁTICA: La presión (p) se relaciona con la fuerza (f) y al área (a) para medir viscosidad, tensión superficial, cohesión, adherencia y capilaridad

METALOGRÁFICO: Es la ciencia que estudia las características micro estructurales o constitutivas de un metal o aleación relacionándolas con las propiedades físicas, químicas y mecánicas.

PIB: Producto Interno Bruto medida macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de un país en un periodo determinado

SCH40 – SCH80: Norma sobre espesor de un material en acero

12. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Balance Economico del Sector Palmero Tercer Trimestre 2010.* (31 de 12 de 2010).
Recuperado el 20 de 10 de 2012, de
http://portal.fedepalma.org/documen/2011/Bol_eco_3trim2010.pdf
- Balance Economico del Sector Palmero Tercer Trimestre 2010.* (31 de 12 de 2010).
Recuperado el 30 de 06 de 2012, de
http://portal.fedepalma.org/eco_balance.shtm
- Balanza de Pagos de colombia.* (31 de 12 de 2010). Recuperado el 10 de 06 de 2012,
de www.aladi.org/nsfaladi/indicadomacro.nsf
- Botia Gonzalez, H. (09 de 2005). *Evolucion del Sector Agricola En El Departamento del Meta 1991-2003.* Recuperado el 15 de 05 de 12, de
http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ESER/villavicencio/2005_septiembre_a.pdf
- Bustamante R., J. (13 de 09 de 2012). *Comercio Exterior Importaciones y Balanza Comercial Julio 2012.* Recuperado el 30 de 10 de 2012, de
http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/importaciones/bol_imp_jul12.pdf
- Bustamante Roldan, J. R. (25 de 05 de 2012). *Cuentas Departamentales -Resultados PIB 2009 y 2010.* Recuperado el 15 de 09 de 2012, de
www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2005/Resultados_2010.pdf
- Bustamante Roldan, J. R. (25 de 05 de 2012). *Resultados PIB Departamental, 2009 y 2010.* Recuperado el 15 de 09 de 2012, de www.dane.gov.co:
www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2005/Resultados_2010.pdf
- Bustamante, J. (13 de 09 de 2012). *Comercio Exterior – Importaciones y Balanza Comercial Julio 2012.* Recuperado el 30 de 09 de 2012, de
http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/importaciones/bol_imp_jul12.pdf
- CEPALC. (2010). Coyuntura Colombiana. *Encuentro No.122* , 5.

Cifras y Gestion CIU Por Partida Arancelaria. (de 06 de 2012). Recuperado el 20 de
10 de 2012, de

<http://www.dian.gov.co/dian/14cifrasgestion.nsf/22c3ebb34fec5be405256f24005978bc/ba10810fc1bd8f1205256f160083aeb7?OpenDocument>

Clasificacion CIU y Pais de Origen . (04 de 2012). Recuperado el 25 de 11 de 2012,
de <http://websiex.dian.gov.co>

Estadisticas e Informacion Camposde Petroleo Colombia . (18 de 09 de 2012).

Recuperado el 20 de 10 de 2012, de www.acipet.com

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, F. (2000-2020).

www.fedepalma.org/. Recuperado el 6 de 2012, de www.fedepalma.org/
www.fedepalma.org/

Hector, O. C. (2005). Economía Colombiana. En O. C. Hector, *Economía Colombiana*
(pág. 133). Bogotá: ECOE ediciones.

Hernandez Leal, G. H. (09 de 2005). *Marco Conceptual, Evolución Departamento del*
Meta. Recuperado el 15 de 09 de 2012, de

www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ESER/villavicencio/2005_septiembre.pdf

Importaciones por Partida Arancelaria Tuberia Acero carbon. (15 de 12 de 2011).

Recuperado el 20 de 10 de 2012, de

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>

Lesmes, J. M. (10 de 2011). *Acero en Colombia: Situación Actual y Perspectivas.*

Recuperado el 30 de 10 de 2012, de

http://www.andi.com.co/Archivos/file/Fedemetal/EAC/Juan_Manuel_El_acero_en_Colombia.pdf

Producción petrolera colombiana aumentó 6,9% respecto al 2011. (03 de 10 de 2012).

Recuperado el 30 de 10 de 2012, de

<http://www.eluniversal.com/economia/121003/produccion-petrolera-colombiana-aumento-69-respecto-al-2011>

Propiedades Mecánicas y Químicas Tubería Acero Carbon. (31 de 12 de 11).

Recuperado el 10 de 08 de 2012, de

<http://www.vemacero.com/Tablas/A53MP.pdf>

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma

Nombre Completo Ruth Cristina Niño Sánchez

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 52016870

Nombre Completo Jeannette Garzón Montenegro

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 51902822

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Estudio de Inteligencia de Mercados Para la Importación de Tubería de Acero Carbon Para PSA Colombia S.A.S

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI NO
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizó (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: <u>Ruth Cristina Niño Várdez</u>	NOMBRE COMPLETO: <u>Meganette Forzón Montenegro</u>
FIRMA: <u>[Firma]</u>	FIRMA: <u>[Firma]</u>
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>52016870</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>51902822</u>
FACULTAD: <u>de Posgrados</u>	FACULTAD: <u>de Posgrados</u>
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Especialización en Negocios y Finanzas Internacionales</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Especialización en Negocios y Finanzas Internacionales</u>
NOMBRE COMPLETO: _____	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: Noviembre 26 / 2012