



**CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR**

**BEYANIRA SÁNCHEZ MELO
MAGDA TORRES JIMÉNEZ**

**UNIVERSIDAD EAN
FACULTAD DE POSTGRADOS
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTO
BOGOTÁ, D.C.
JULIO DE 2013**



**CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR**

**BEYANIRA SÁNCHEZ MELO
MAGDA TORRES JIMÉNEZ**

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de especialista en
gerencia de proyectos**

**Asesor de trabajo
JORGE SEGURA**

**UNIVERSIDAD EAN
FACULTAD DE POSTGRADOS
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTO
BOGOTÁ, D.C.
JULIO DE 2013**

Bogotá, 09 de julio de 2013

NOTA DE ACEPTACION

TABLA DE CONTENIDO

1. JUSTIFICACIÓN	12
2.INFORMACIÓN DEL PROYECTO	13
2.1. Objetivos del Proyecto	13
2.1.1. Objetivo General	13
2.1.2. Objetivos Específicos	13
3.INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	13
3.1. Visión	13
3.2. Misión	14
3.3. Objetivos de la Empresa.....	14
3.3.1. Objetivo General	14
3.3.2. Objetivo Específico.....	14
4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	14
4.1. Análisis del Sector	14
4.2. Análisis del Mercado	16
4.3. Análisis de la competencia.....	18
4.4. Estudio de mercado	20
4.4.1. Objetivo del estudio	20
4.4.2. Encuesta tipo.....	21
4.4.3. Aplicación de la encuesta.....	23
4.4.4. Resultados obtenidos.....	24

4.4.5. Conclusiones del estudio realizado	34
4.5. Estrategias de Distribución	37
4.6. Estrategias de Promoción.....	38
4.7. Estrategias de Comunicación.....	38
4.8. Plan de Ventas.....	39
5. ESTUDIO TECNICO.....	40
5.1. Concepto del Producto	40
5.2. Estado de Desarrollo.....	45
5.3. Descripción del Proceso Productivo	46
5.4. Necesidades y Requerimientos	52
5.4.1. Recursos y requerimientos del Proceso productivo	52
5.4.1.1. Recurso Humano.....	52
5.4.1.2. Requerimientos Físicos.....	55
5.4.1.3. Maquinaria y Equipo.....	55
5.4.2. Insumos y materiales del proceso productivo.....	59
5.4.2.1. Materia Prima	59
5.4.2.2. Insumos.....	60
6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	62
6.1. Organigrama.....	62
6.2. Análisis DOFA.....	62

7. ESTUDIO FINANCIERO	63
7.1. Sistema contable de la empresa e inversión inicial	63
7.2. Balance General Inicial Proyectado	64
7.3. Estado de Ganancias o Pérdidas Proyectado	65
7.4. Flujo de Caja Presupuestado.....	67
7.5. Evaluación Financiera	68
7.5.1. Costo/beneficio	68
7.5.2. Punto de equilibrio	69

INFOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

ANEXO 1. Diseño propuesto para la página Web de la empresa Productos Nix

Lista de Gráficos

Gráfico 1. Formulario de la encuesta.....	21
Gráfico 2. Textiles hogar.....	24
Gráfico 3. Diagrama porcentual pregunta 1.....	24
Gráfico 4. Predilección productos Textiles.....	25
Gráfico 5. Diagrama porcentual pregunta 2.....	25
Gráfico 6. Listado marcas textiles predilectas.....	25
Gráfico 7. Tipos de almohadas.....	26
Gráfico 8. Diagrama porcentual pregunta 4.....	27
Gráfico 9. Personalización del diseño de cojines.....	27
Gráfico 10. Diagrama porcentual pregunta 5.....	27
Gráfico 11. Lista productos potenciales.....	28
Gráfico 12. Comodidad para Mascotas.....	30
Gráfico 13. Diagrama porcentual pregunta 8.....	30
Gráfico 14. Características para la compra de artículos.....	30
Gráfico 15. Diagrama barras y porcentual pregunta 9.....	31
Gráfico 16. Habito de compra.....	33
Gráfico 17. Diagrama porcentual pregunta 10.....	33
Gráfico 18. Tipos de oferta.....	33
Gráfico 19. Diagrama porcentual pregunta 11.....	34
Gráfico 20. Ciudad Encuestado.....	34
Gráfico 21. Almohadas.....	41
Gráfico 22. Muestras cojines.....	41
Gráfico 23. Protectores para colchones.....	42
Gráfico 24. Colchón cambia pañal.....	43
Gráfico 25. Cojín lactancia.....	43
Gráfico 26. Cojín antireflujo.....	44
Gráfico 27. Cama mascota.....	44
Gráfico 28. Colchoneta de mascota.....	45
Gráfico 29. Flujo de proceso Productos NIX.....	48

Gráfico 30. Distribución en planta Productos NIX, punto de fábrica.....	50
Gráfico 31. Distribución en planta Productos NIX, punto de venta.....	51
Gráfico 32. Maquina Fileteadora SIRUBA.....	55
Gráfico 33. Maquina Plana TYPICAL.....	56
Gráfico 34. Máquina cortadora Circular 4" 950C-104A.....	56
Gráfico 35. Maquina cortadora Dapet H2.....	57
Gráfico 36. Equipo de cómputo DELL (Ref. 94701).....	57
Gráfico 37. Computador portátil ACER ASPIRE (Ref. 43602).....	58
Gráfico 38. Tipos de fibra hueca.....	60
Gráfico 39. Diseño de etiqueta propuesta.....	61
Gráfico 40. Organigrama propuesto.....	62
Gráfico 41. Balance Inicial.....	64
Gráfico 42. Ganancias y perdidas.....	65
Gráfico 43. Presupuesto de ventas.....	66
Gráfico 44. Flujo de caja.....	67
Gráfico 45. Viabilidad Financiera.....	68
Gráfico 46. Análisis costo/beneficio.....	68
Gráfico 47. Calculo Punto de equilibrio.....	69

Lista de Tablas

Tabla 1. Localidad Kennedy - Estratos.....	17
Tabla 2. Marcas textiles.....	35
Tabla 3. Productos potenciales para la empresa.....	36
Tabla 4. Proyección de ventas.....	39
Tabla 5. Especificaciones Equipo de cómputo.....	58
Tabla 6. Especificaciones computador portátil.....	59
Tabla 7. Matriz DOFA.....	62
Tabla 8. Estrategias matrices DOFA.....	63
Tabla 9. Gastos administrativos.....	66

RESUMEN

En este proyecto se desarrollaron estrategias de mercado, y de proyección financiera para la creación de la empresa Productos NIX, cuya actividad económica estará enfocada en la fabricación de productos textiles entre ellos: almohadas, cojines y protectores de colchón.

Se inició al proyecto con la investigación de mercados, llevando a cabo una encuesta que permitió especificar la forma en que la empresa Productos NIX ofrecerá los productos a sus clientes a través de un punto de venta e internet, con precio fijo, combos de productos y descuentos por temporada. En cuanto a la comunicación se diseñó una página web, con información de los productos, datos de contacto y acceso a redes sociales. A partir de las anteriores definiciones se diseñaron los procesos de fabricación y distribución de los productos, detallando los perfiles de recurso humano, las especificaciones de la maquinaria, la materia prima, los insumos. Para concluir se elaboró el organigrama de la empresa, y se efectuó el análisis DOFA comprobando que los productos son de calidad, con características innovadoras y precio razonable. Los resultados del análisis financiero determinaron que la creación de la empresa Productos Nix es viable, con aportes de capital de sus socios iniciales, y con posibilidad de ampliar su capacidad instalada, incursionando con nuevos productos en el mercado textil. La viabilidad financiera proyectó a cinco años, una tasa interna de retorno del 19,73%, la cual representa confianza y seguridad en la inversión.

Palabra clave: Proyecto, textil, financiero, estrategia, productos

ABSTRACT

This project developed marketing strategies, and financial projection for creating NIX Products Company, whose economic activity will focus on the manufacture of textile products including: pillows, pillows and mattress protectors.

She started the project with market research, conducting a survey that allowed specify how the company will offer products NIX products to its customers through a point of sale and online, with fixed price and product combos seasonal discounts. In terms of communication design a web page, with product information, contact details and access to social networks. From the above definitions were designed manufacturing processes and distribution of products, detailing human resource profiles, specifications of machinery, raw material inputs. In conclusion was drawn organizational chart, and SWOT analysis was performed by checking that the products are quality, with innovative features and reasonably priced. The results of the financial analysis determined that the company creating products Nix is viable, with capital contributions from its initial partners, and with the possibility to extend its capacity, dabbling with new products in the textile market. The financial viability projected to five years, an internal rate of return of 19.73%, which represents trust and investment security.

Keyword: *project, textile, finance, strategy, products*

1. Justificación

Los productos textiles tradicionales para el hogar, las personas y las mascotas, hacen que las personas se sienten iguales frente a otras.

La fabricación de productos innovadores, con diseños y colores de preferencia hace que cada uno adquiera su propia identidad y logre sentirse cómodo y a gusto en el lugar donde permanecen todo el tiempo, para las familias con bebés tener comodidad con la utilización de productos como cojines de lactancia y colchones para cambio de pañal.

Para familias que tienen mascotas les proporciona un ambiente adecuado y de practicidad en el hogar.

Elegir el color, personalizar el diseño y encontrar un producto para estar a la moda con las tendencias actuales, es la necesidad que tienen las personas para sentirse a gusto consigo mismas y con el mundo, porque genera un ambiente agradable para su hogar.

La oferta actual son productos textiles para el hogar: almohadas, cojines y protectores de colchón, proporciona productos estándar que restan importancia al diseño y a la personalización del mismo, por esto es importante realizar una estrategia de mercado en donde se pueda priorizar gustos y necesidades de las personas, las tendencias actuales, para poder satisfacer al cliente y lograr un posicionamiento en el mercado.

2. Información del proyecto

2.1. Objetivos del Proyecto

2.1.1. Objetivo General

- Crear una empresa de fabricación y comercialización de productos textiles para el hogar, desarrollando una estrategia de mercado y una proyección financiera aplicable y sostenible en el tiempo.

2.1.2. Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado para definir estrategias que le permitan a la empresa posicionarse en el mercado.
- Proponer una estructura técnica y organizacional.
- Realizar un modelo financiero que permita encontrar la viabilidad financiera del proyecto.

3. Información de la empresa

- Nombre de la empresa: PRODUCTOS NIX
- Tipo de Empresa: Pertenece al grupo de microempresas familiares colombianas
- Ubicación y Tamaño: Es una empresa familiar, ubicada en la diagonal 7A bis C No. 73B - 42 casa 37, en la ciudad de Bogotá en el sector de Kennedy.

3.1. Visión

- Para el 2017 ser una organización líder en la fabricación y distribución de productos textiles personalizados para el hogar de preferencia en el mercado Colombiano, que nos permita ser punto de referencia y crecimiento.

3.2. Misión

- Productos NIX, brinda y garantiza la fabricación y distribución de productos textiles personalizados para el hogar que se ajustan a las necesidades del cliente, reconocidos por su diseño, innovación y economía.

3.3. Objetivos de la empresa

3.3.1. Objetivo General

- Producir, comercializar y distribuir productos textiles cómodos para el hogar.

3.3.2. Objetivo Específico

- Incursionar en el sector textil hogar siendo reconocidos por la innovación y diseño en los productos, brindando un precio competitivo en el mercado.

4. Investigación de mercados

4.1. Análisis del Sector

"El sector textil colombiano, se caracteriza por presentar cambios en su dinámica de producción, en la década de los 70 y 80, se pasó de ser un país netamente productor de algodón, a convertirse en un país netamente importador de telas a base de algodón, de acuerdo con la información estadística del Ministerio de Agricultura, para el año 1991 se exportaban 41.252 toneladas de algodón y en para el año 2004, se exportaban 146 toneladas".¹

"Con la política de apertura económica, se evidenciaron varios cambios que afectaron las formas tradicionales de producción, que obligaron al sector textil, a emprender iniciativas que

¹ Extraído de: http://www.minagricultura.gov.co/archivos/agenda_prospectiva_de_agodon.pdf

fortalecieran la modernización de sus procesos y procedimientos, adoptando medidas que les brinde perfiles más competitivos.

El gobierno ha fomentado la política exportadora, implementando políticas de subvención en el pago de impuestos indirectos, formalizando relaciones comerciales con diversos países del continente y creando organizaciones que promuevan las exportaciones, las formas organizativas, la financiación de empresas y el apalancamiento por parte de entidades financieras.

El sector textil y de confección aunque sean los ejes dinamizadores de la economía y el sector industrial, aporta uno de los mayores porcentajes en la promoción de formas asociativas y de generación de empleo formal.

La industria Textil-Confecciones Colombiana genera aproximadamente 130 mil empleos directos y 750 mil empleos indirectos, lo que representa aproximadamente el 21% de la fuerza laboral generada por la industria manufacturera. Hay cerca de 450 fabricantes de textiles y 10.000 de confecciones, la mayoría son pequeñas fábricas, el 50% tiene entre 20 y 60 máquinas de coser. Las principales ciudades donde se ubican son Medellín, Bogotá, Cali, Pereira, Manizales, Barranquilla, Ibagué y Bucaramanga.

Subsectores textiles

- **Producción de fibras.** Las fibras son las materias primas básicas de toda producción textil, dependiendo de su origen, las fibras son generadas por la agricultura, la ganadería, la química o la petroquímica.
- **Hilandería.** Es el proceso de convertir las fibras en hilos.
- **Tejeduría.** Es el proceso de convertir hilos en telas.
- **Tintorería y acabados.** Son los procesos de teñir y mejorar las características de hilos y telas mediante procesos físicos y químicos.
- **Confección.** Es la fabricación de ropa y otros productos textiles a partir de telas, hilos y accesorios.
- **Alta costura.** El sector dedicado a la remuneración de artículos de lujo. Aunque produce cantidades menores de artículos, estos son de gran valor y crean las modas que determinan la dirección del mercado.

- **No tejidos.** Producción de telas directamente desde fibras sin pasar procesos de hilatura y tejeduría.

El sector representa el 8% del PIB manufacturero y el 3% del PIB nacional. Además constituye más del 5% del total de exportaciones del país, lo que lo convierte en el sector de exportaciones no tradicionales más importante.

La industria colombiana en textiles y confecciones procesa aproximadamente 200 mil toneladas métricas de fibras frente a 56 millones de toneladas que es la cifra global. Partiendo de esta realidad y adicionalmente, las posibilidades de crecimiento del sector dependen de su habilidad para posicionarse en nichos de mercado especializados".²

4.2. Análisis del Mercado

La fabricación de productos textiles para el hogar se encuentra segmentado de acuerdo al negocio al que se encuentre enfocada la empresa, estos casos se evidencian al encontrar que empresas dedicadas a la fabricación de colchones complementan su portafolio ofreciendo almohadas y protectores para colchones, a su vez las industrias dedicadas a la fabricación de muebles como salas y comedores ofrecen cojines decorativos, y en lo que respecta a la fabricación de colchones para mascotas, es un producto que se ofrece primordialmente en tiendas veterinarias o especializadas en mascotas.

Productos NIX, busca agrupar los productos textiles complementarios para el hogar en un solo lugar.

Los productos textiles como: almohadas, protectores para colchones, cojines decorativos, productos especiales para bebe, productos ortopédicos y productos para mascotas, son indispensables en los hogares colombianos.

² Extraído de: <http://ecobusiness.in/noticias/wp-content/uploads/2011/10/COLOMBIA-SECTOR-TEXTILERO-Agosto.doc>

El mercado objetivo para el portafolio de productos de la empresa se enfocará primordialmente en la población de Bogotá de la localidad de Kennedy, que está conformada por 297.081 hogares principalmente de estrato 2 y 3.

Tabla 1. Localidad Kennedy - Estratos
Localidad Kennedy. Hogares por estrato socioeconómico según UPZ
A junio 30 de 2011

UPZ	ESTRATOS						Total	
	Sin estrato*	1. Bajo-Bajo	2. Bajo	3. Medio-Bajo	4. Medio	5. Medio-Alto		6. Alto
Américas	32	-	3.500	19.995	2.875	-	-	26.402
Carvajal	232	-	7.144	24.908	-	-	-	32.284
Castilla	17	-	7.413	25.887	-	-	-	33.317
Kennedy Central	243	-	-	33.072	-	-	-	33.315
Timiza	54	-	12.063	31.582	-	-	-	43.699
Tintal Norte	9	89	8.996	-	-	-	-	9.094
Calandaima	726	-	18.340	-	-	-	-	19.066
Corabastos	22	-	18.391	-	-	-	-	18.413
Gran Britalia	11	-	23.493	12	-	-	-	23.516
Patio Bonito	101	1.805	43.446	595	-	-	-	45.947
Las Margaritas	565	-	3.723	-	-	-	-	4.288
Bavaria	5	-	-	3.279	4.456	-	-	7.740
Total general	2.017	1.894	146.509	139.330	7.331	-	-	297.081

- Sin hogares por estrato en esa localidad.

Fuente: DANE - SDP. DICE: Proyecciones de población de Bogotá por localidades 2006-2015

Cálculos: Dirección de Estudios Macro y Dirección de Estratificación.

Decretos 544 de 2009 (zona urbana) y 304 de 2008 (zona rural).

Fuente:http://observatorioruralbogota.gov.co/apcfiles/57c59a889ca266ee6533c26f970cb14a/Cartilla_31_vihope.pdf.

La empresa fabricará y comercializará de forma continua productos textiles como:

- Almohada antialérgica fibra
- Almohada en Látex
- Almohada Memory Foam
- Protectores para colchones
- Cojines con diseño de temporada

Mientras que la producción y fabricación de productos especiales dirigidos a un grupo de hogares, se realizarán sobre pedidos atendiendo los requerimientos de los clientes. Dentro de este portafolio están los siguientes productos:

- Cojines con estampado personalizado.
- Colchón cambia pañal
- Cojín lactancia
- Cojines Anti reflujo
- Camas para mascotas

- Colchoneta mascota

Teniendo en cuenta el tamaño de la empresa y el volumen de producción, se estima como mercado objetivo el 30% de los hogares de la localidad de Kennedy correspondiente a 89.124 hogares.

Utilizando el “Método de ratios encadenados” se determinará la demanda que la empresa satisfará con sus productos.

$$Q = q \times n.$$

Q = demanda del segmento al que nos dirigimos.

q = cantidad media de producto o servicio adquirida por cada cliente.

n = número de clientes.

Los hogares bogotanos están conformados por tres integrantes en promedio por lo cual la cantidad media de producto por hogar serán 3 unidades y el número de clientes será igual a 297.081 correspondiente al número de hogares de la localidad de Kennedy.

$$Q = 3 * 89.124 = 267372 \text{ unidades.}$$

Esta cifra puede considerarse un estimado para productos como las almohadas, y para los protectores de colchones, porque para los cojines decorativos la cantidad promedio adquirida por cliente variará según sus preferencias. Es de aclarar que este mercado objetivo corresponde a ventas al por menor con diseños innovadores y productos personalizados, ya que en cuanto la empresa se estabilice y se fortalezca operativa y financieramente, se espera registrar los diferentes productos del portafolio para en almacenes de cadena como: TUGO, Home Center, Éxito, Carrefour entre otros.

4.3. Análisis de la competencia

Los productos fabricados por Productos NIX, tienen diferentes tipos de competencia debido que productos como: almohadas, cojines decorativos, protectores de colchones, son fabricados por empresas de forma complementaria a su producto principal.

El presente estudio tiene como enfoque los productos que se fabricarán de forma masiva, ya que para los productos especializados como son bebes hogar y mascotas, se fabricarán sobre pedidos.

Las empresas especializadas en la línea hogar lencería incluyen, almohadas, cojines decorativos y protectores de colchones como son:

- **Fibra Hogar Ltda**

Es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de artículos para el hogar, siendo líderes en la fabricación de almohadas de fibras nacionales e importadas, de acuerdo con todos los estándares de higiene.³ Comercializan sus productos a través de la página web <http://www.fibrahogar.com/>, y realizan la distribución de sus productos con marcas como: almohada Linda Soft, Almohada Menta, Almohada Quallofl y almohada foam Cotton entre otras. Uno de sus productos a destacar es el protector de colchón a prueba de agua. Es una empresa pequeña y en general sus productos se destacan por su calidad e higiene; la empresa representa una competencia directa para Productos NIX.

Las siguientes empresas por su tamaño y posicionamiento en el mercado no son competencia directa para la empresa Productos NIX.

- **Distrihogar**

Es una empresa con trayectoria de 30 años en el mercado textil, produce y comercializa una completa línea de productos textiles para el hogar, diseñados y desarrollados bajo conceptos de moda e innovación brindando la posibilidad de crear ambientes que se adaptan a diferentes estilos de vida. Actualmente llegan a sus clientes a través de Grandes Superficies, Almacenes especializados, Línea Institucional y Línea Hotelera. Adicionalmente, exportan desde hace más de 14 años a Centro América, Suramérica y el Caribe.⁴ Cuentan con tiendas en las ciudades de Medellín, Bogotá y Manizales, dentro de su portafolio de productos se encuentran: almohadas, cojines, productos para cama y toallas: sin embargo en sus tiendas se pueden encontrar diferentes productos complementarios y de decoración para el hogar. Utilizan su página de internet para dar

³ Extraído : <http://www.fibrahogar.com>

⁴ <http://www.triario.com/Clientes/Exito/multimedia/2011/Distrihogar.pdf>

publicidad a sus productos, sin realizar ventas virtuales, el producto es comercializado en sus tiendas y a través de las grandes superficies.

Por otra parte empresas fabricantes de colchones están incursionando en la fabricación de almohadas de diferentes tipos enfocando su mercado en garantizar el buen descanso, algunas de ellas son:

- **Colchones Spring**

Dedicada a la fabricación de colchones desde hace 60 años, es una compañía productora y comercializadora de soluciones innovadoras para el buen dormir. Está conformada por cerca de 700 empleados.⁵

La empresa ha incursionado en la fabricación de almohadas buscando complementar sus productos para el descanso, con almohadas especializadas como: Memory Sense, Ecosense y Natural Elements, la comercialización de sus productos se realiza en tiendas y a través de la página <http://www.colchonespring.com.co/>, los precios de sus productos son competitivos por tratarse de productos especiales y ortopédicos.

4.4. Estudio de mercado

4.4.1. Objetivo del estudio

El objetivo de este estudio es determinar el tipo de producto de textil de mayor consumo así como la importancia que tiene para los clientes la personalización y diseño innovador de los productos textiles, y también identificar las marcas de su predilección, tendencias de compra.

⁵ <http://www.colchonespring.com.co/nosotros/>

4.4.2. Encuesta tipo

Encuesta realizada de forma electrónica, se creó utilizando una versión libre de la página <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php>.

El link donde se publicó la encuesta fue:

<http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

- **Encabezado de la encuesta**

Productos textiles para la familia

Productos NIX, es una empresa que se dedicará a la fabricación y comercialización de productos textiles para el hogar como son: almohadas, cojines decorativos, cojines ergonómicos, protectores de colchones y colchones para mascotas, con diseños personalizados que se ajustan a las necesidades de la familia. El objetivo de la encuesta es conocer sus motivaciones y expectativas frente a este tipo de productos.

1 - ¿Cuales de los siguientes productos textiles utiliza en su hogar?

min=0 max=6

- Almohadas
- Cojines Decorativos
- Protector de colchones
- Colchonetas para bebes
- Colchones para mascotas

2 - ¿Tiene predilección por alguna marca de productos textiles?

- Si
- No

3 - Enumere por favor, la marca o marcas de produtos textiles preferidas por usted.

4 - ¿Que tipo de almohadas prefiere?

min=0 max=4

- Fibra
 Plumas
 Latex
 Memory Foam

5 - ¿Es importante para usted personalizar el diseño de los cojines?

- Si
 No

6 - ¿Que producto textil para su hogar, considera que se puede incluir dentro del portafolio de la empresa Productos NIX?

7 - ¿Indique si tiene alguna mascota en su hogar?

8 - ¿Es importante para usted la comodidad de su mascota?

- Si
 No
 No tengo mascota

9 - ¿Cómo valora las características productos a la hora de comprar?

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Diseño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comodidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Funcionalidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durabilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accesibilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10 - ¿Como preferiría realizar las compras de los productos textiles para su hogar?

min=0 max=6

Tiendas

Internet

Catalogo

Telefonica

11 - ¿Que tipo de ofertas le parecen atractivas a la hora de comprar los productos textiles?

min=0 max=2

Descuentos sobre el precio

Premios

12 - Indique por favor en que ciudad se encuentra ubicado.

Gráfico 1.Formulario de la encuesta

Gracias por su participación.
Fuente: Autores del proyecto

4.4.3. Aplicación de la encuesta

La encuesta fue realizada de forma virtual, se registraron 104 ingresos de los cuales 5 no fueron completados. El estudio se realizara con las 99 encuestas efectivas de los participantes que respondieron el formulario de 12 preguntas entre el 15 de Noviembre de 2012 al 05 de enero de 2013.

4.4.4. Resultados obtenidos



Gráfico 2. Textiles hogar

Fuente: Autores del pro<http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

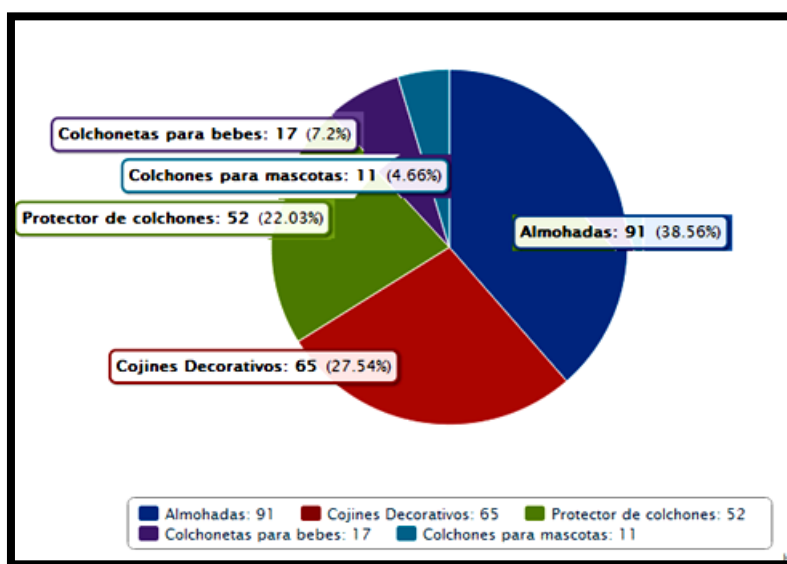


Gráfico 3. Diagrama porcentual pregunta 1

Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

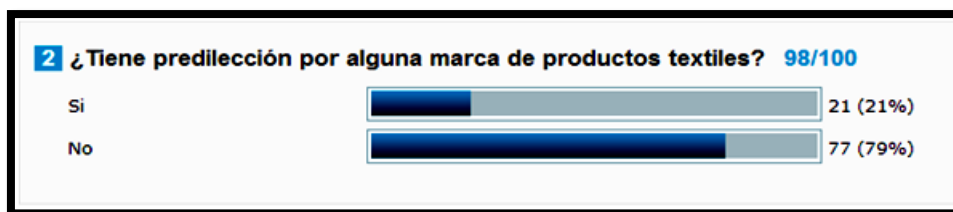


Gráfico 4. Predilección productos Textiles

Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

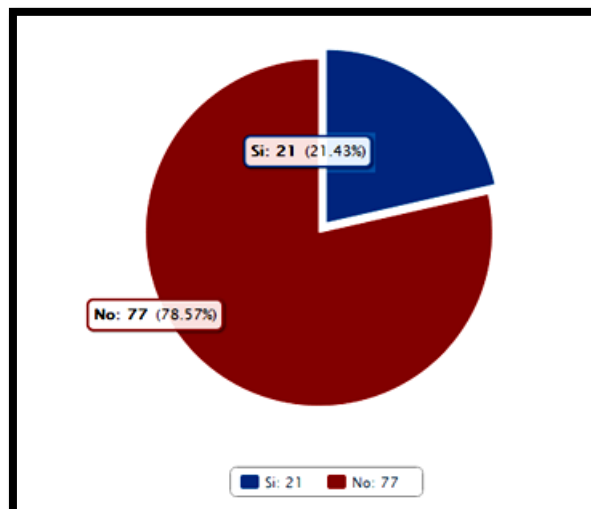


Gráfico 5. Diagrama porcentual pregunta 2

Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece7>

- 3 Enumere por favor, la marca o marcas de productos textiles preferidas por usted.**
1. ninguna
 2. 1. Ninguna
 3. gef
 4. Spring, comodisimo
 5. brisa
 6. No hay en especial alguno
 7. brisa, galax, tex
 8. NO TENGO MARCA FAVORITA
 9. SPRINT
 10. Ninguna
 11. el dorado
 12. NIX
 13. NIX
 14. nix
 15. Ralph Lauren, tempurpedic y televentas
 16. Canopy, sonoma
 17. Colteger
 18. N/A
 19. spring, nikken,
 20. Brisa
 21. Spring
 22. BRISSA

23. Americana de Colchones
24. Fabricato, Laffayette
25. no tengo una marca preferida en este tiop de productos
26. ninguna
27. no tengo marcas preferidas
28. no tengo marca preferida
29. ZARA HOME
30. Coltejer
31. BRISA
32. DORMILUNA
33. Distrihogar
34. DISTRIHOGAR
35. Falatelas
36. LAFAYETTE
37. Finlandek
38. DISTRIHOGAR
39. Mica
40. America de colchones
41. dormiluna

Gráfico 6. Listado marcas textiles predilectas

Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

Las 41 respuestas de los participantes se encuentran clasificadas de la siguiente forma:

- Sin predilección 10 (24%)
- Diferentes Marcas 31 (76%)

Se generaron 40 respuestas acerca de las marcas preferidas por los participantes, luego de depurar las respuestas, algunas de ellas no tienen relación con el sector textil hogar, por lo cual solo las 18 marcas siguientes marcas serán usadas para el análisis.

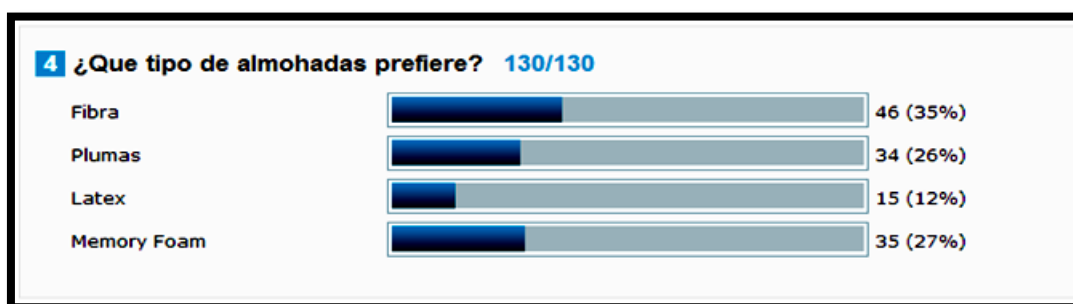


Gráfico 7. Tipos de almohadas

Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

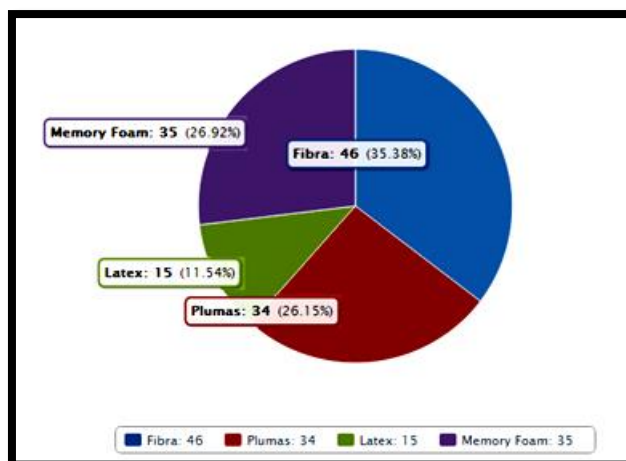


Gráfico 8. Diagrama Porcentual pregunta 4

Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

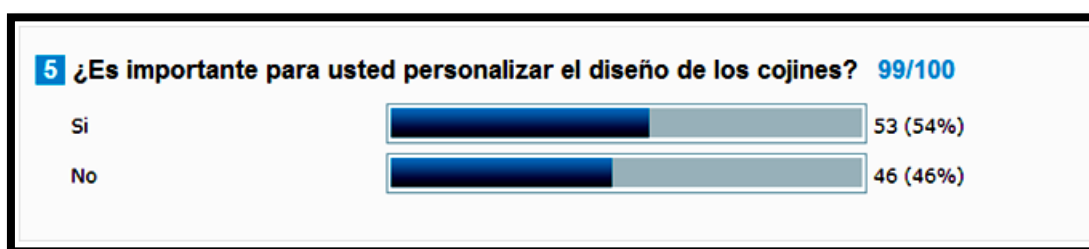


Gráfico 9. Personalización del diseño de cojines

Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

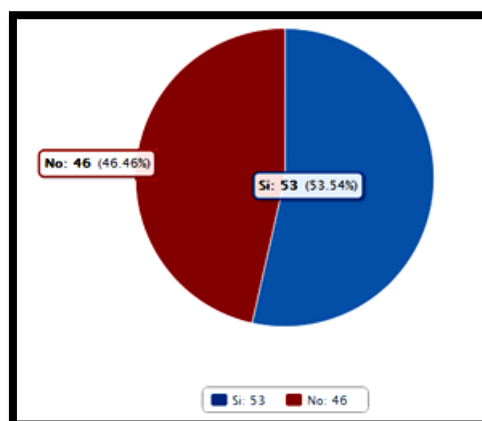


Gráfico 10. Diagrama porcentual pregunta 5

Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

6 ¿Que producto textil para su hogar, considera que se puede incluir dentro del portafolio de la empresa Porductos NIX?
74/101

1. Cojines para sala
2. sillones puff
3. 1. cubrelechos
4. manteles, individuales, decoración en general
5. no conozco el portafolio de productos
6. Sabanas
7. Hedredon
8. Edredones
9. sabanas, cubrelechos
10. TOALLAS DE VARIOS TAMAÑOS
11. colchas,sabanas ,mateles,cortinas,tapetes
12. acolchados o edredones
13. Forros, individuales, decoración baños.
14. fUNDAS
15. un cojín con forma de osito
- 16.
17. sobrecama
18. TOALLAS LIMPIONES SABANAS
19. Cubrelechos, sábanas, toallas
20. Lenceria
21. manteles

22. cubrelechos
23. PUFF
24. PUFF
25. SABANAS
26. Puff, Cojines para televisión
27. cubrelechos o edredones
28. cortinas
29. Un material q no se caliente
30. Sabanas para bebes
31. Lenceria
32. almohadas triangulares, cubrelechos.
33. Protectores para colchoneta de bebes
34. Edredones
35. Colchones
36. 1- cubrelecho 2- Sabanas
37. Edredon
38. colchoneta para hacer yoga
39. sabanas
40. Almohadas
41. FUNDAS PARA ALMOHADAS
42. Cortinas
43. Una línea infantil
44. Cojines ergonomicos hechos a la medida
45. cortinas

46. cobijas, tendidos, forros de almoadas
47. Cubrecamas
48. Cubrecamas, cortinas, toallas, sábanas, tapetes, lencería para el hogar.
49. Productos de acuerdo a la temporada (Navidad, etc..)
50. Cortinas, Sábanas
51. INDIVIDUALES
52. GUANTES COJEOLLAS EN MOTIVOS NOVEDOSOS
53. CAJAS ORGANIZADORAS PARA EL HOGAR
54. ROPA PARA MASCOTAS
55. Sofacamas
56. Base para camas
57. COJINES, SOFACAMAS
58. tapetes, cobijas
59. CORTINAS
60. accesorios textiles de cocina
61. Cortinas personalizadas
62. CARGADOR PARABEBES
63. cubrecamas
64. prtectores para colchon antialergicos
65. Individuales
66. cama acolchadita para gatos
67. Edredones
68. Colchones Ortopedicos
69. puff motivos infantiles, o de temporada

70. colchones ortopedicos
71. bolsas organizadoras
72. cajas organizadoras
73. cojines para el cuello
74. pañateras

Gráfico 11. Lista productos potenciales

Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

Mascotas

7 ¿Indique si tiene alguna mascota en su hogar? 90/100

- Tiene mascota 27 (30%)
- No tienen mascota 63 (70%)

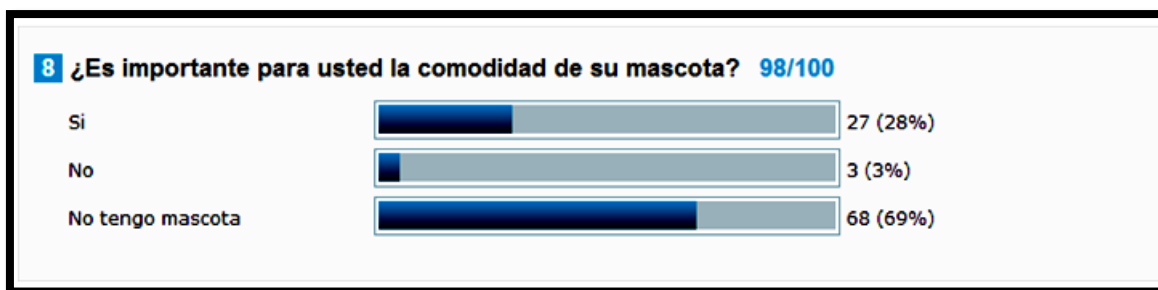


Gráfico 12. Comodidad para Mascotas

Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

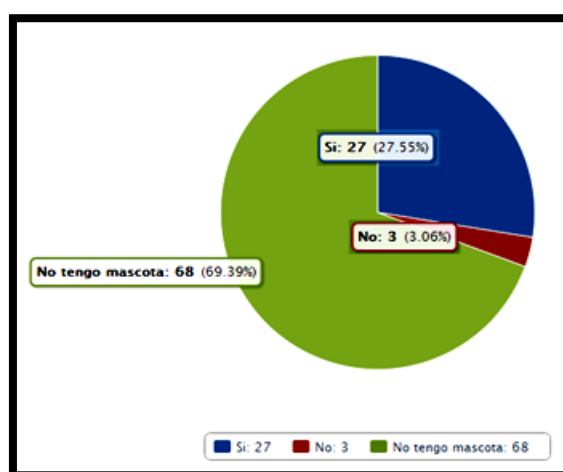


Gráfico 13. Diagrama porcentual pregunta 8

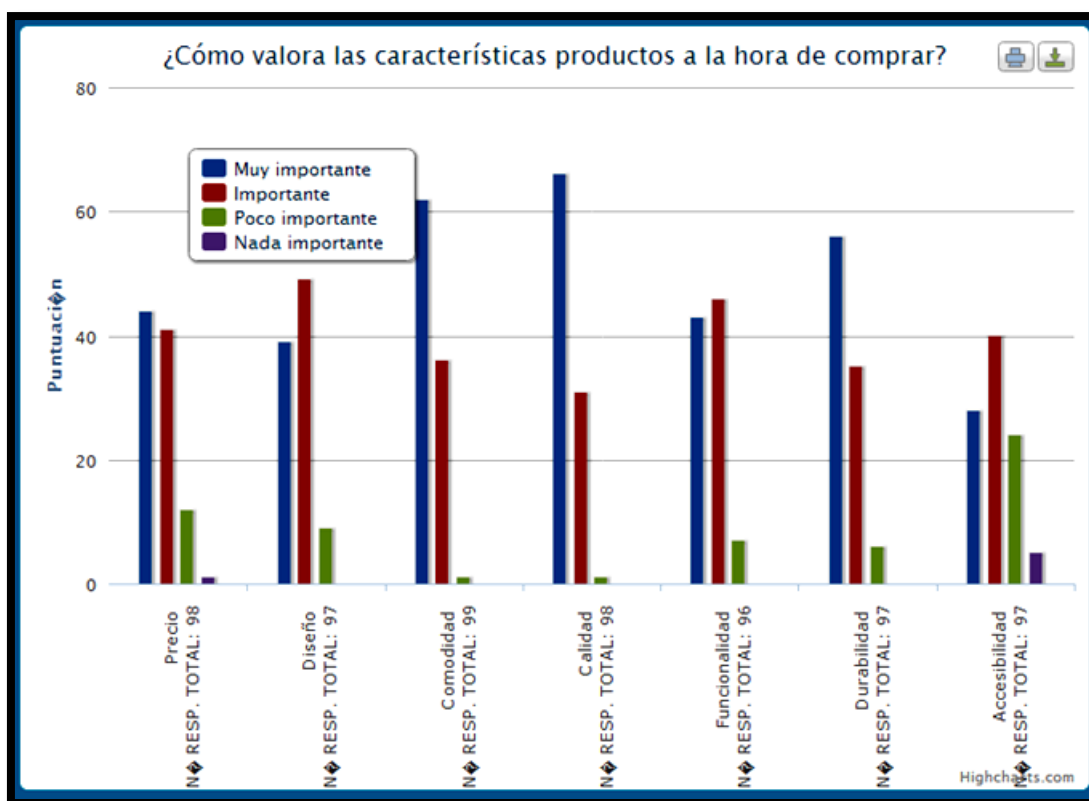
Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

9 ¿Cómo valora las características productos a la hora de comprar?

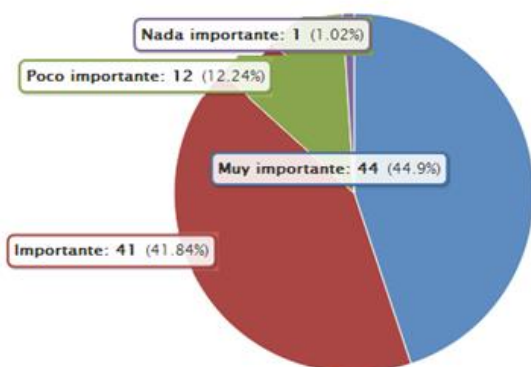
	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Precio	44 (45%)	41 (42%)	12 (12%)	1 (1%)
Diseño	39 (40%)	49 (51%)	9 (9%)	0 (0%)
Comodidad	62 (63%)	36 (36%)	1 (1%)	0 (0%)
Calidad	66 (67%)	31 (32%)	1 (1%)	0 (0%)
Funcionalidad	43 (45%)	46 (48%)	7 (7%)	0 (0%)
Durabilidad	56 (58%)	35 (36%)	6 (6%)	0 (0%)
Accesibilidad	28 (29%)	40 (41%)	24 (25%)	5 (5%)

Gráfico 14. Características para la compra de artículos

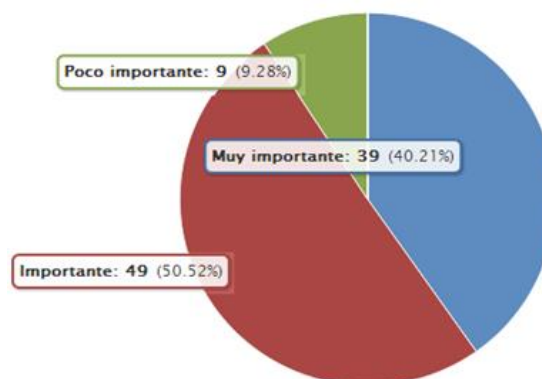
Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>



Precio
Respuestas totales: 98



Diseño
Respuestas totales: 97



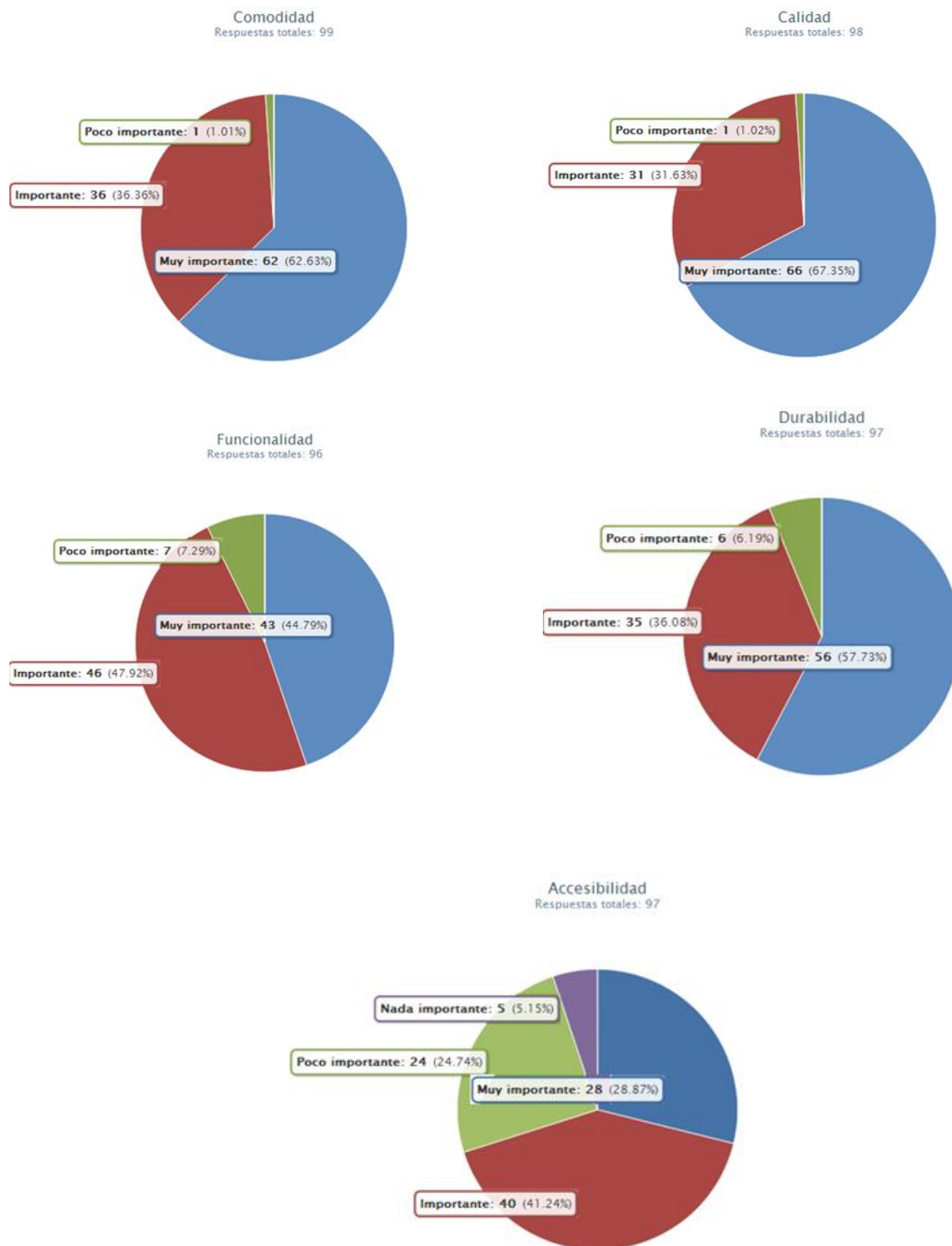


Gráfico 15. Diagrama barras y porcentual pregunta

Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

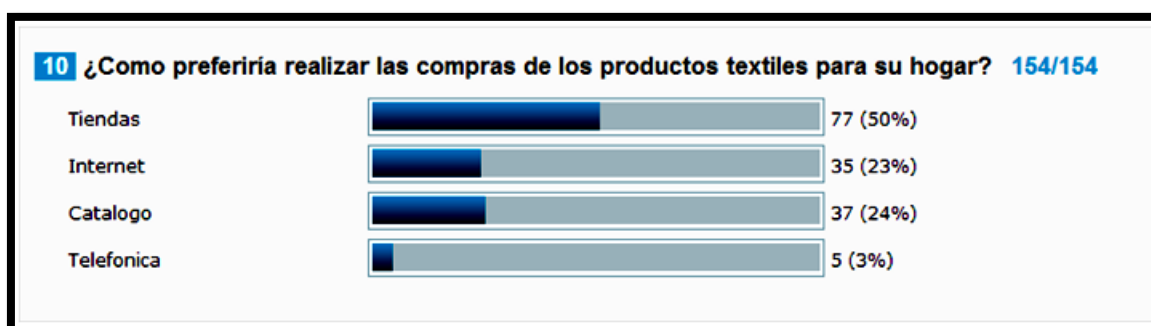


Gráfico 16. Habito de compra

Fuente: Autores del proyecto <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

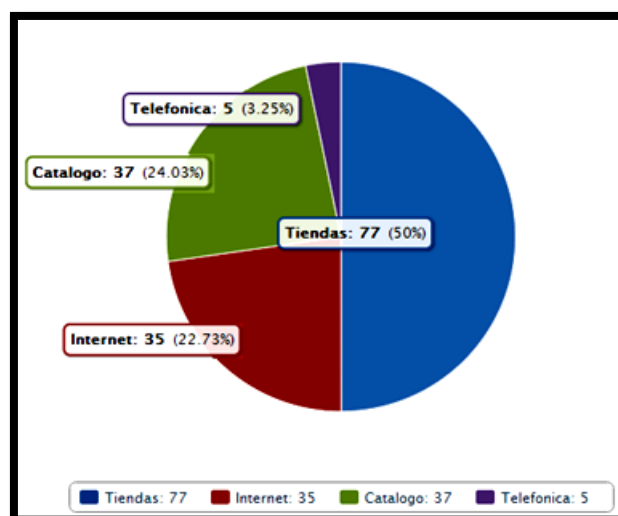


Gráfico 17. Diagrama porcentual pregunta 10

Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>



Gráfico 18. Tipos de oferta

Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

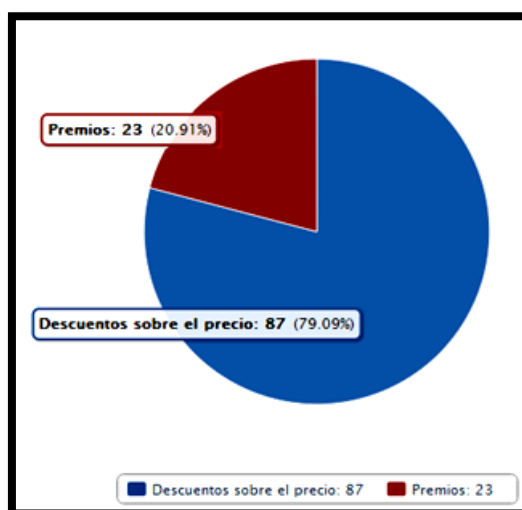


Gráfico 19. Diagrama porcentual pregunta 11

Fuente: Autores del proyecto y <http://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=87953&ic=45884&c=ece71>

12 Indique por favor en que ciudad se encuentra ubicado. 99/99

Gráfico 20. Ciudad Encuestada

- Bogotá: 90 (91 %)
- Coveñas: 3 (3 %)
- Cajica: 1 (1 %)
- Otras ciudades: 5 (5 %)

4.4.5. Conclusiones del estudio realizado

- Pregunta No. 1.

Se demuestra que los productos con mayor uso en los hogares son en su orden: Almohadas, Cojines decorativos y Protectores para colchones; estos productos pueden definirse como los de mayor demanda para Productos NIX, y sobre los cuales enfocara sus ventas inicialmente.

- Pregunta No. 2.

Solo el 21 % de los encuestados tiene una marca textil hogar predilecta; esto representa oportunidades de entrada al mercado para Productos NIX, ofreciendo productos innovadores y de calidad.

- Pregunta No. 3.

Con la información suministrada por los encuestados, Productos NIX, puede iniciar un análisis de los productos que ofrecen las 18 marcas, para llegar a ser competitivo.

Tabla 2. Marcas textiles

Marcas		
Colchones Spring	Ralph Lauren	Colchones Dormiluna
Colchones Comodísimos Brissa	Colteger	Tiendas Zara Home
Colchones el Dorado	Nikken	Distrihogar
Tempurpedic	Americana de Colchones	Falatelas
Televentas	Laffayette	Finlandek
	Fabricato	Mica

Fuente: Autores del proyecto

- Pregunta No. 4.

El tipo de material utilizado para el relleno de las almohadas determina una preferencia por las almohadas de fibra con un 35%, seguido por las Memory Foam y las de plumas con un 26%, este último tipo de almohada actualmente no es fabricado por Productos NIX; y de acuerdo al resultado mostrado es necesario analizar si se debe incluir este tipo de almohadas en su portafolio.

- Pregunta No.5.

Aunque el personalizar los cojines representa un diferencial para Productos NIX, solo el 53% de los encuestados prefiere cojines personalizados mientras que para el 46 % de los encuestados no representa importancia.

- Pregunta No.6.

Con las sugerencias de nuevos productos presentados por los encuestados se puede proyectar el crecimiento de la empresa y de su portafolio de productos, es necesario que Productos NIX, estudie la posibilidad de fabricar y comercializar dichos productos en el mediano plazo.

Tabla 3. Productos potenciales para la empresa

Productos Potenciales			
Sillones puf	Línea infantil	Toallas de varios tamaños	Cobijas
Cubrelechos	Cojines ergonómicos hechos a la medida	Colchas	Accesorios textiles de cocina
Manteles	Productos de acuerdo a la temporada (navidad etc...)	Cortinas	Cortinas personalizadas
Individuales	Guantes coge ollas en motivos novedosos	Tapetes	Cargador para bebes
Fundas para almohadas	Cajas organizadoras para el hogar	Forros	Protectores para colchón antialérgico
Sábanas	Ropa para mascotas	Decoración baños	Cama acolchada para gatos
Edredones	Base para camas	Cojín forma de osito	Colchoneta para hacer yoga
Limpiones	Sofacamas	Sobrecama	Puf motivos infantiles, o de temporada
Cojines para ver televisión	Pañaleras	Cojines para el cuello	Bolsas organizadoras
Almohadas triangulares	Sábanas para bebes	Protectores para colchoneta de bebes	Colchones

Fuente: Autores del proyecto

- Pregunta No.7 y 8

Solo 27 de los encuestados manifestaron tener mascotas; los productos enfocados al mercado de descanso para mascotas tienen poca demanda, y Productos NIX debe mantener su definición de fabricarlos solo ha pedido, manteniendo un stock moderado en el punto de venta.

- Pregunta No.9

Para los encuestados lo más importante en los productos textiles para el hogar son la comodidad y la calidad, seguido de la durabilidad y del precio; esto muestra que los encuestados prefieren pagar un mayor precio por productos de buena calidad que satisfagan sus necesidades.

- Pregunta No.10

El 77 % de los encuestados prefiere realizar sus compras en tiendas, esto permite determinar que Productos NIX, deberá tener tiendas propias y también distribución de sus productos en los almacenes de cadena del país. Las ventas por catálogo y por internet, complementaran la atención al mercado objetivo de Productos NIX.

- Pregunta No.11

Con base en la respuesta del 87% de los encuestados, prefieren descuentos sobre el precio antes que premios.

- Pregunta No.12

De acuerdo a la encuesta el 90 % de los participantes se encuentran en la ciudad de Bogotá, que también corresponde a la ubicación de la empresa, lo que facilita llegar al mercado objetivo.

4.5. Estrategias de Distribución.

Punto de venta

La distribución de los productos del portafolio de la empresa se realizará en un punto de venta, ubicado en Bogotá, en el sector de Kennedy.

Internet

Los productos de la empresa serán publicados en la página de Mercado libre y con el fin de promocionarlos de forma directa; el proyecto le proporcionará a Productos NIX, el diseño de una página web que permitirá la venta del portafolio de productos al por mayor y al detal. Se utilizó la página <http://www.wix.com>, para el diseño de la página de Productos NIX, la dirección es: <http://magdatj.wix.com/nix1>

En el anexo 1 se encuentra el diseño propuesto para la página Web de la empresa Productos Nix. Para las ventas a través de Mercado Libre y de la página web de Productos NIX, se realizarán entregas a domicilio en las diferentes ciudades del país, contratando los servicios de empresas de mensajería especializadas.

4.6. Estrategias de Promoción

En el punto de venta se manejará un precio fijo para cada producto ofertado, y para los productos de la línea hogar se ofrecerán combos almohadas más protector de colchón con precios especiales.

Descuentos en el precio

Para los pedidos al por mayor se realizará un descuento de acuerdo a la cantidad solicitada, para este tipo de ventas se pueden manejar descuentos por pronto pago, porque así la empresa puede utilizar las utilidades en el corto plazo.

En el punto de venta se realizarán descuentos sobre el precio de forma aleatoria con el fin de realizar cambios de colección o por cambio de temporada, para lograr una buena rotación de los productos.

4.7. Estrategias de Comunicación

Dentro de las estrategias de comunicación se encuentran la página web de la empresa que da a conocer el portafolio de Productos NIX y permite conocer la opinión de los clientes. Las redes sociales facebook y twitter, permitirán que más personas conozcan sobre los productos y opinen sobre los productos textiles que les gustaría que se fabricaran. Ver anexo 1.

4.8. Plan de Ventas

El sistema de ventas propuesto para la empresa “productos NIX” es:

- **Internet:** página web con tienda virtual que permitirá la toma de pedidos según las necesidades de los clientes y el stock de productos.
- En mercado libre estarán disponibles los productos de la empresa.
- En redes sociales (Facebook-twitter), para dar a conocer los productos voz a voz.
- **Callcenter:** La empresa tendrá servicio telefónico para atender pedidos y solicitudes de los clientes necesidades del cliente.
- **Servicio Puerta a Puerta:** Los pedidos serán entregados a domicilio. En Bogotá directamente por la empresa y en otras ciudades a través de empresas especializadas en mensajería.
- **Proyección de ventas:** En la siguiente tabla se muestran las ventas presupuestadas por producto y por referencia durante los primeros cuatro años.
-

Tabla 4. Proyección de ventas
PROYECCIÓN DE VENTAS

	Dimensión	CANTIDADES			
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Protectores de Colchón					
PR01	90*190	2.904	3.107	3.387	3.793
PR02	100*190	2.904	3.107	3.387	3.793
PR03	120*190	2.904	3.107	3.387	3.793
PR04	140*190	2.904	3.107	3.387	3.793
Almohadas					
AL01	70*50	1.742	1.864	2.032	2.276
AL02	65*45	1.452	1.554	1.694	1.897
AL03	60*40	1.452	1.554	1.694	1.897
Cojines Personalizados					
CJ01	50*50	447	478	521	584
CJ02	40*40	447	478	521	584
CJ03	60*60	447	478	521	584

Fuente: Autores del proyecto

5. Estudio técnico

5.1. Concepto del Producto

Productos NIX fabrica productos textiles antialérgicos para el hogar como son:

- Almohadas
- Cojines decorativos
- Cojines ergonómicos
- Protectores de colchones
- Productos especializados para bebés (colchones, cojines)
- Colchones para mascotas
-

Son elaborados con telas anti fluido, relleno 100 % Fibra hueca siliconada, doble forro en tela poliéster - algodón y para la fabricación de los colchones espuma naranja. Estos productos son utilizados por los hogares por todos los miembros de la familia, para cubrir una de las necesidades básicas de los seres humanos como el descanso. Para la fabricación de los productos se seleccionan los proveedores para garantizar materia prima e insumos de alta calidad e higiene. Se diseñan productos textiles con medidas estándar a las del mercado buscando la comodidad de los clientes, y uniformidad a la hora de comercializar los productos. Los cojines decorativos se presentan con estilos y telas personalizados. El portafolio de productos NIX, permite que las familias puedan adquirir en un solo lugar los productos textiles para el hogar, actualmente se fabrican los productos sobre pedido, mientras se logra establecer cuáles son los productos con mayor demanda en el mercado.

Los productos son empacados individualmente en bolsas transparentes, y son embalados de acuerdo a la cantidad solicitada, y a los requisitos del cliente; los principales materiales usados son cajas y cintas. Los productos se ofrecen a través de páginas web, y cuando se presentan ventas en una ciudad diferente a Bogotá, sede de la empresa, la entrega de los productos se realiza contratando empresas especializadas en servicio de mensajería de mercancías.

A continuación se presenta el portafolio Productos NIX

- Almohadas multicolor o blancas

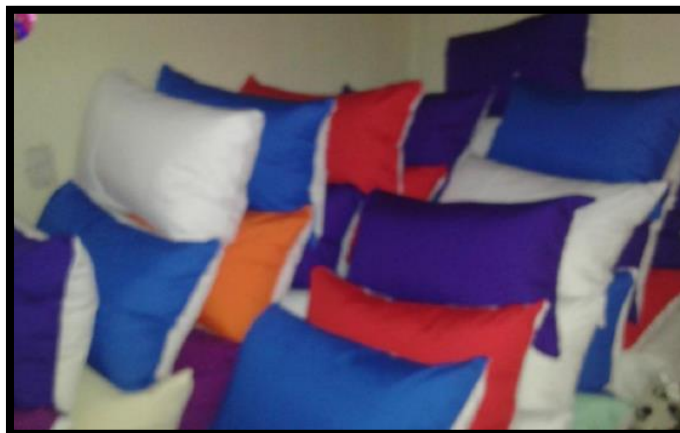


Gráfico 21. Almohadas
Fuente: Autores del proyecto

Almohada antialérgica con relleno en fibra hueca siliconada, en tela poliéster - algodón con variedad de colores y en presentaciones con las siguientes medidas: 50X70 cm, 45X65 cm y 40X60 cm.

- Cojines Decorativos



Gráfico 22. Muestras cojines
Fuente: Autores del proyecto

Son elaborados con relleno en fibra hueca siliconada y diseños personalizados, su presentación esta en telas de variedad de colores, estampados o unicolor. También se elaboran cojines decorativos con motivos infantiles, personajes comic, clásico de cine y motivo de temporada como navidad. La medidas estándar que se fabrica es de: 50X50 cm, sin embargo las medidas de este producto pueden ser personalizadas por el cliente.

- Protectores para colchones



Gráfico 23. Protectores para colchones
Fuente: Autores del proyecto

Son fabricados con suave tela suave Anti - Fluido, en colores: azul, blanco y diseños infantiles, para camas sencillas, dobles, King, con medidas: 90X190, 100X190, 120X190 y 140X190. Los protectores de colchones son empacados en bolsas elaboradas en tela no tejida que proporcionan higiene y limpieza.

Los siguientes productos son fabricados por pedido, porque actualmente su nivel de ventas es bajo, y se está analizando una estrategia de mercado para enfocarlo a sectores con clientes que requieran este tipo de productos.

Productos para bebe

- Colchonetas cambia pañal



Gráfico 24. Colchón cambia pañal
Fuente: Autores del proyecto

Son elaboradas con tela suave Anti-Fluido y relleno en fibra hueca siliconada, con presentación en variedad de diseños y medidas estándar de 40X60 cm.

- Cojines para lactancia



Gráfico 25. Cojín lactancia
Fuente: Autores del proyecto

Tienen un diseño especial permite a las madres acomodar él bebe para amamantar, son elaborados con tela suave Anti-Fluido y relleno en fibra hueca siliconada.

- Cojines Anti reflujo



Gráfico 26. Cojín anti reflujo

Fuente: Autores del proyecto

Diseño con inclinación que evita el reflujo en los bebés que de presentarse puede ocasionar graves problemas de salud, está fabricado en espuma naranja, forrada con tela anti fluido con medidas: 45X70 cm espesor: 11 cm.

Productos para mascotas

- Camas para mascotas



Gráfico 27. Cama mascota

Fuente: Autores del proyecto

Son elaboradas en telas lavables de diferentes colores y diseños, su relleno es en fibra hueca siliconada, y teniendo en cuenta las diferentes razas de la mascota, se cuenta con las siguientes presentaciones:

- Pequeña 50X70 cm
 - Mediana 70X90 cm
 - Grande 100X120 cm
-
- Colchonetas para mascotas



Gráfico 28. Colchoneta mascota
Fuente: Autores del proyecto

Son fabricados en telas lavables con relleno en fibra hueca siliconada en los siguientes tamaños:
Pequeña 50X70 cm, mediana 70X90 cm y grande 100X120 cm

5.2. Estado de Desarrollo

Para el presente estudio, se tomara como referencia los tres productos que representan mayor demanda para la empresa Productos NIX estos son:

- **Protectores de colchón:** Para la confección de estos se emplea tela Dacron acolchado y tela impermeable, las cuales protegen el contacto directo con el colchón, Productos NIX se caracterizará por utilizar tela universal Lafayette, la cual es anti fluido, que protege el colchón de la filtración de cualquier sustancia liquida y su textura es suave para el contacto con el cuerpo humano.

- **Almohadas:** En el mercado se ofrecen tradicionalmente almohadas elaboradas en tela Dacron y el forro de color blanco. Productos NIX utilizará para la confección de estas, tela universal anti fluido de diferentes colores.
- **Cojines personalizados:** Los cojines serán elaborados según el diseño y color que escojan sus clientes y también de acuerdo a la temporada y a las tendencias del mercado.

Productos NIX, se caracteriza por ser una empresa dedicada a dar bienestar, comodidad a las personas, innovando en cada producto.

5.3. Descripción del Proceso Productivo

La empresa Productos NIX estará ubicada en *Diag. 7 A Bis C No 73 B 42 Casa 37* de la ciudad de Bogotá en el sector de Kennedy, será una empresa familiar, con un punto de atención a clientes y una planta de producción donde se confeccionaran los productos del portafolio.

- Descripción del proceso

El proceso inicia con las ventas generadas por parte de los ejecutivos de cuenta, uno de ellos atenderá el punto de venta, y las ventas que se realicen por página web. El otro ejecutivo de cuenta atenderá las visitas a clientes empresariales. Al final del día, consolidaran las ventas producto de los diferentes canales y entregaran una orden de pedido por correo electrónico, al jefe de producción/diseñador, este analizará el documento y valida en el sistema si hay inventario de materia prima y de insumo que pueden cubrir la orden de pedido, si hay faltantes de material, crea una requisición que envía por correo electrónico al Gerente. El Gerente recibe la requisición y la remite al Asistente Administrativo Contable para que solicite cotizaciones a los proveedores, selecciona el proveedor de la lista preestablecida verificando que este cumpla con los tiempos de entrega y con la calidad en el producto, y genera la orden de compra, la envía al Gerente quien valida que lo solicitado cumpla con lo requerido por el jefe de producción y remite la solicitud al proveedor por correo electrónico.

El proveedor debe entregar los productos (materia prima o insumos) solicitados en las instalaciones de la empresa, la recepción de dichos productos estará a cargo del Operario de recibo/ calidad y empaque, quien verificará el cumplimiento de las especificaciones establecidas en la orden de compra, para luego almacenarlos en la bodega de la empresa contigua al taller de

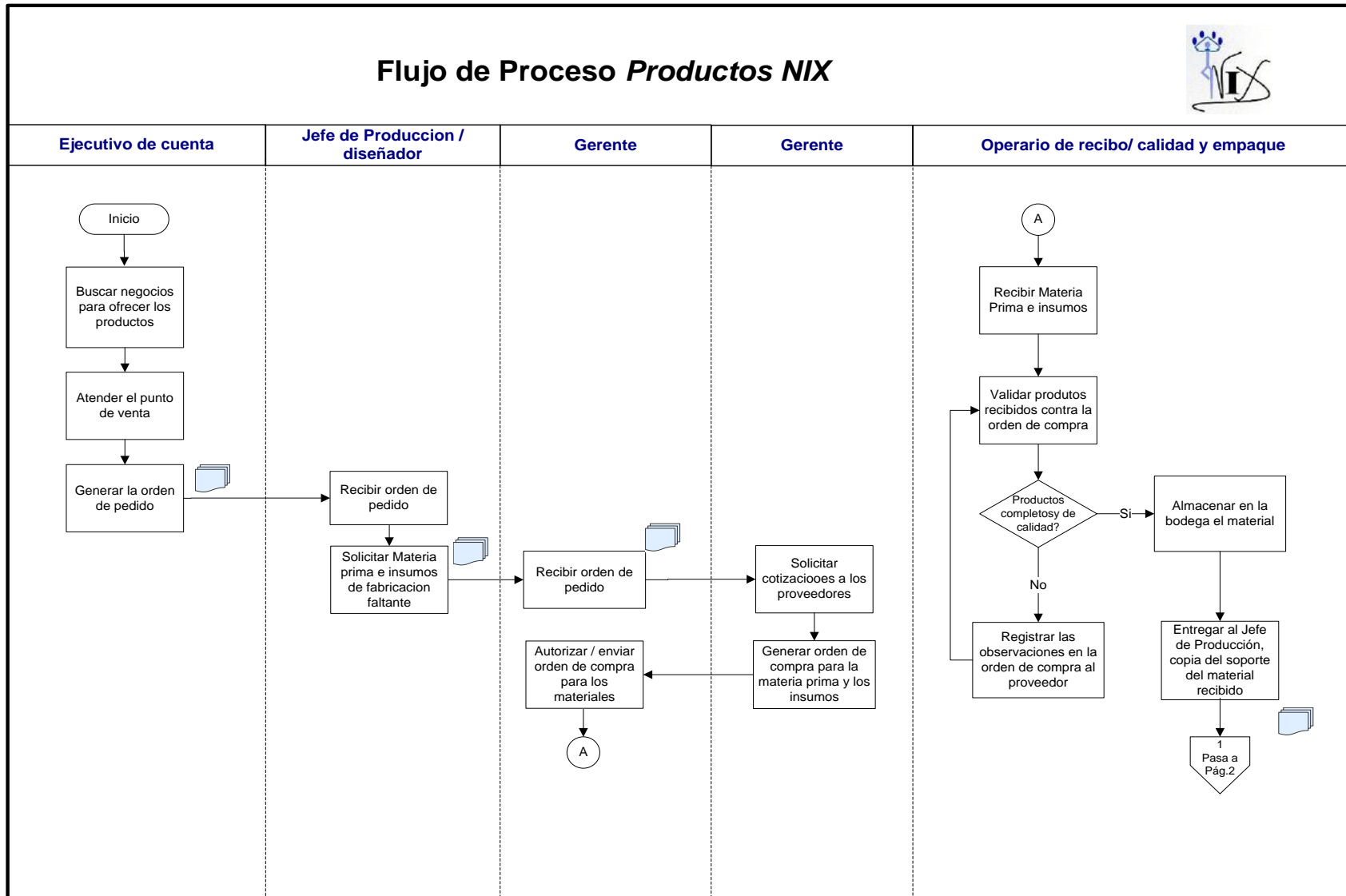
confección. En caso de que los productos estén incompletos o no cumplan con las especificaciones, el Operario de recibo/ calidad y empaque, debe generar una anotación, sobre el rechazo de los productos y la solicitud de reposición de los mismos (fecha de compromiso), para dar continuidad al proceso debe recibir los productos que si cumplen con lo requerido. Terminada esta actividad el Operario de recibo/ calidad y empaque, entregará al Jefe de Producción/Diseñador la orden de compra y le confirma que productos fueron devueltos y la fecha de reposición de los mismos, el Jefe de Producción/Diseñador con la orden de pedido asigna las labores al operario de corte y a los operarios de confección, para dar cumplimiento con la fabricación de los productos solicitados por el cliente.

La fabricación comienza una vez el Operario de Corte y distribución recibe la orden de pedido y los materiales, efectúa el corte de las piezas y las entrega a los operadores de confección quienes unen las piezas, colocan el relleno de acuerdo con las especificaciones de cada producto textil, cumpliendo con la higiene que se requiere para estos productos. El Operario de recibo/ calidad y empaque, verificará los productos terminados y procede a empacarlos de forma individual; para realizar el embalaje de los productos revisa la orden de pedido y realiza esta actividad de acuerdo a los requerimientos del cliente.

El producto terminado y empacado es almacenado en la bodega en espera de su despacho, cuando llega ese momento Operario de Corte y distribución se encarga de organizar las ordenes de pedido para entrega del día por ruta de entrega. Parte de la producción es entregada al punto de venta para la distribución y también para la entrega de pedidos recibidos telefónicamente y por página de internet.

La empresa mantiene un stock en la fábrica y en el punto de venta, de los productos con mayor demanda como son: protectores para colchones, cojines decorativos y almohadas suficientes, para cubrir la demanda de las ventas al detal. Además de la fabricación en la planta, en caso de que la demanda supere la capacidad de producción de la planta, se cuenta con contactos de satélites para completar los pedidos que se soliciten, para este proceso el jefe de producción prepara la autorización de salida de las piezas y materiales que estarán acompañados de las especificaciones para la confección de los productos. A continuación los gráficos que detallan el proceso:

Flujo de Proceso *Productos NIX*



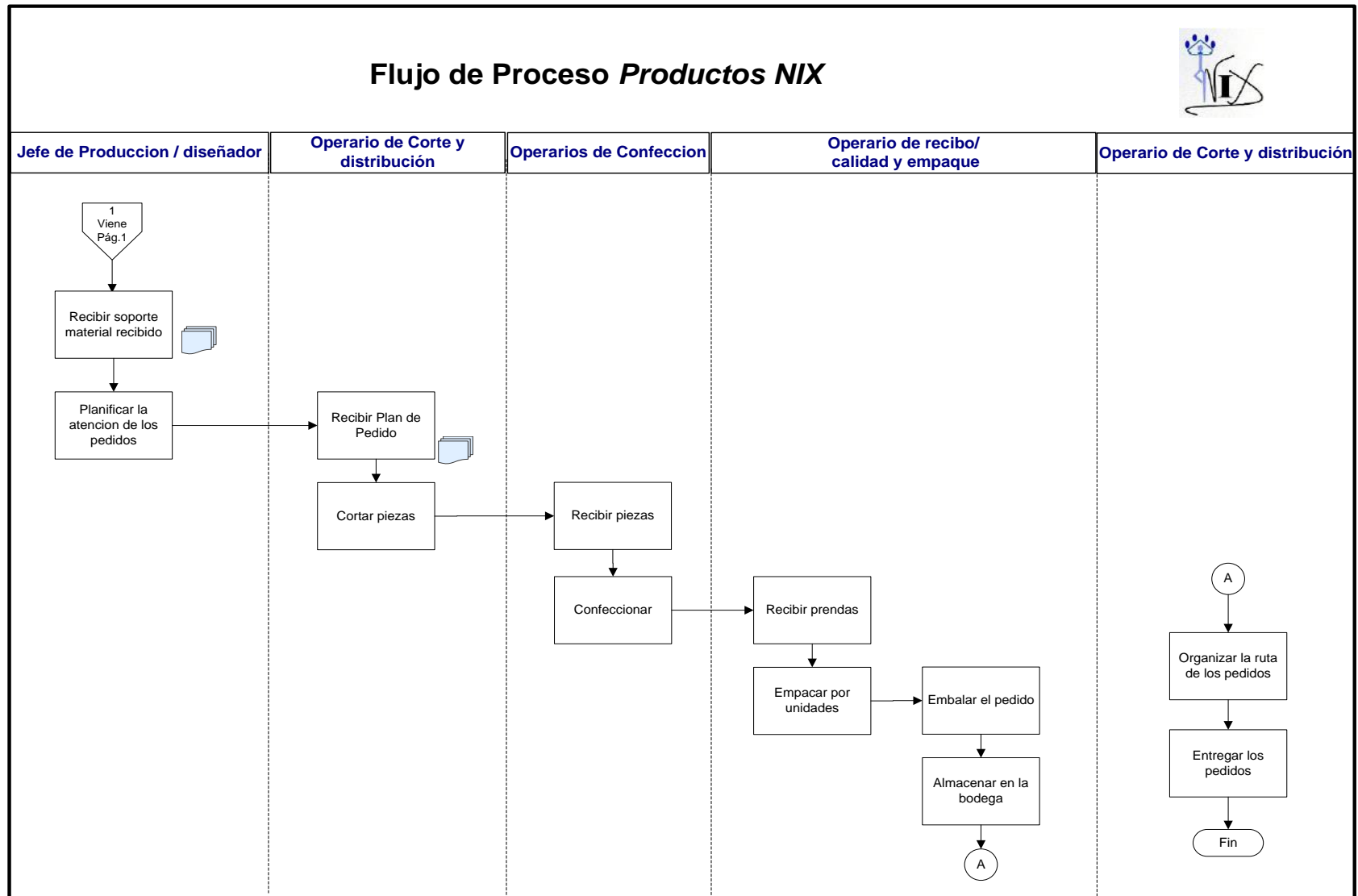


Gráfico 29 - Flujo de proceso Productos NIX. *Fuente: Autores del proyecto*

Distribución en planta Productos NIX

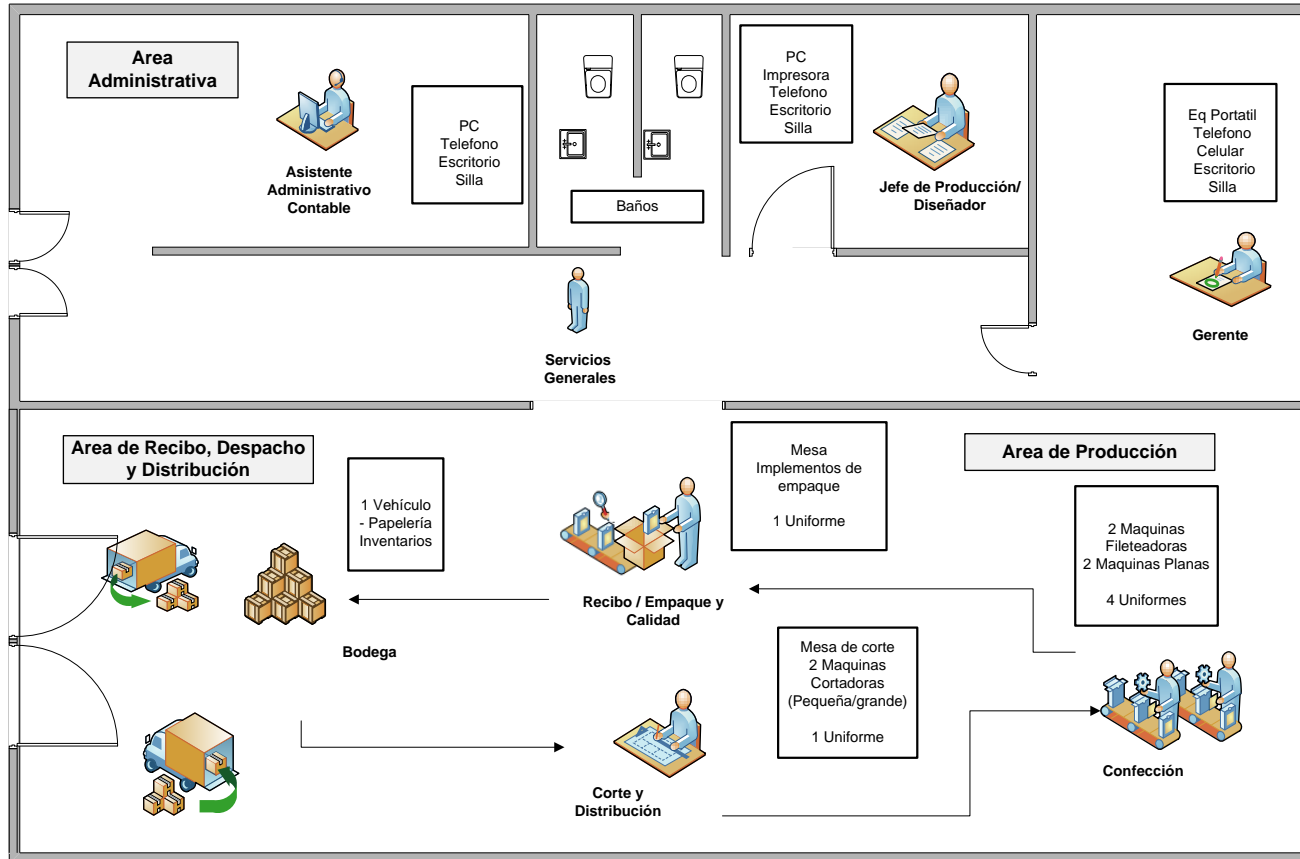
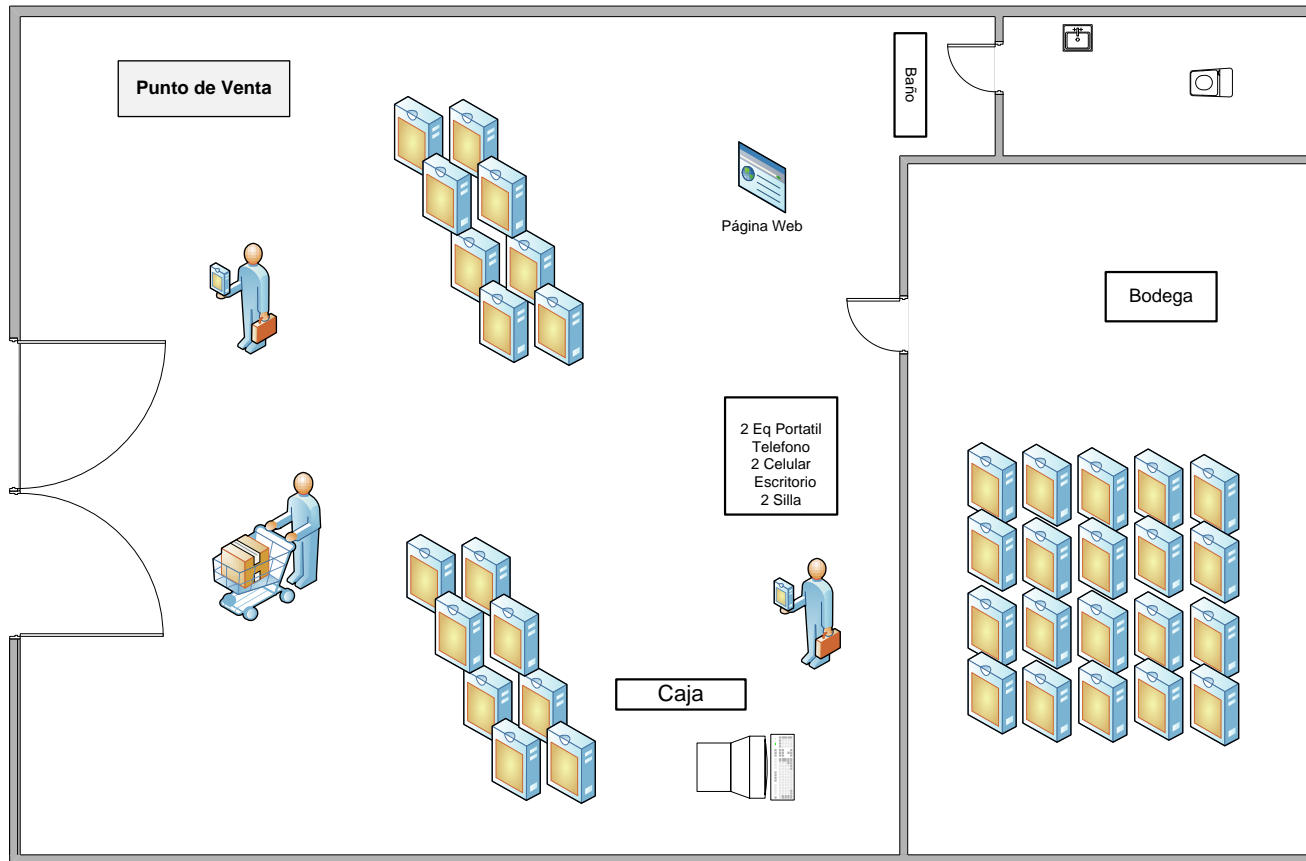


Gráfico 30 - Distribución en planta Productos NIX, punto de fabrica Productos Nix
Fuente: Autores del proyecto



Distribución en planta Productos NIX



Página 2

Gráfico 31 - Distribución en planta Productos NIX, punto de venta
Fuente: Autores del proyecto

5.4. Necesidades y Requerimientos

5.4.1. Recursos y requerimientos del Proceso productivo

5.4.1.1. Recurso Humano

A continuación se describen los perfiles y principales funciones de los cargos requeridos para el funcionamiento de la empresa Productos NIX.

- Gerente

Perfil:

Profesional en áreas administrativas, ingeniería industrial y/o afines, mínimo 3 años de experiencia en cargos de gestión, en el sector textil. Conocimiento en gestión administrativa, gestión de recursos humanos, capacidad de liderazgo, análisis y síntesis, actitud propositiva, visión estratégica e innovadora, manejo de herramientas ofimáticas.

Funciones:

- Gestión administrativa
- Gestión de recursos humanos
- Definir las necesidades estratégicas de la empresa

- Ejecutivo de cuenta

Perfil:

Técnico o Tecnólogo en ventas, mercadeo o afines, con mínimo 2 años de experiencia en el área Comercial. Conocimientos en marketing y ventas de productos textiles y manejo de herramientas ofimáticas (Excel intermedio); y capacidad de planeamiento y organización.

Funciones:

Responsable de la captación, desarrollo y mantenimiento de clientes, también de generar nuevas oportunidades e incrementar las ventas, desarrollando planes de cuentas y manejo la relación con los clientes a todo nivel.

- Jefe de Producción y Diseño Textil

Perfil:

Técnico profesional en Producción y Diseño con experiencia mínima de 2 años en la programación de la producción en función de programas de ventas y stock mínimos y en manejo de personal. Con manejo Avanzado de office

Funciones:

- Implementar métodos y procedimientos para los diferentes procesos de producción.
 - Realizar diseños para el desarrollo de nuevos productos.
 - Planificar, gestionar y supervisar los procesos de producción textil, velando por el buen uso de la maquinaria y equipos.
 - Realizar informes de mejoramiento
- Asistente Administrativo y Contable

Perfil:

Tecnólogo o estudiante de Contaduría, con sólidos conocimientos en contabilidad, impuesto y presupuesto, con 2 años de experiencia en cargos similares y manejo de Office y programas Contables.

Funciones:

- Ejecutar los procesos administrativos de la empresa, aplicando las normas y procedimientos definidos, elaborando documentación necesaria, revisando y realizando cálculos, a fin de dar cumplimiento a cada uno de esos procesos, logrando resultados oportunos.
- Realizar conciliación bancaria y generar los pagos a proveedores y la nómina de la empresa.

- Operario de Corte y Distribución

Perfil

Técnico o tecnólogo en corte preferiblemente egresado del SENA, manejo básico de Office.

Pase de conducción y experiencia mínima de 2 años en el manejo de cortadora para corte de tela y trazos.

Funciones:

- Realizar cortes en telas según orden de pedido, cortar piezas de los productos según especificación del producto.
- Entrega de productos en las instalaciones del cliente, realizando informes diarios de la distribución de los productos, y entre otras funciones que el cargo especifique.

- Operario de Confección

Se requieren 4 personas

Perfil

Bachiller con experiencia mínima de 6 meses como operario de Maquina Plana y fileteadoras. Manejo básico en operaciones matemáticas y de lectoescritura, con disponibilidad de tiempo para turnos rotativos. Su función específica es la confección de productos textil hogar entre ellos: almohadas, cojines y protectores para colchones.

- Operario de recibo calidad y empaque

Perfil

Se requiere experiencia mínima de un año en el mismo cargo en empresas de sector textil y manufacturero.

Funciones:

- Cargue y descargue de materiales e insumos.
- Alistamiento, verificación y empaque de productos textiles.

- Validación del cumplimiento de los requisitos de cada producto.
- Entrega de informes diarios de la distribución de los productos.
- Entre otras que el puesto especifique.

5.4.1.2. Requerimientos físicos

- Para la puesta en producción se requiere alquilar una bodega de 70 metros cuadrados para la planta que cuente con red eléctrica, acueducto y alcantarillado.
- La distribución de los productos NIX inicialmente se realizará en Punto de venta, con el alquiler de un local 22 metros cuadrados.

5.4.1.3. Maquinaria y Equipos

- *Maquina Fileteadora (2)*



Gráfico 32.Maquina Fileteadora SIRUBA

Fuente: www.olx.com.co.

Características especiales:

- Trabajan con dos agujas y cinco hilos.
- Hacen filetes con puntada de seguridad.
- Lubricación automática.
- Velocidad: 6,500 puntadas por minuto.

- *Maquina Plana (2)*



Gráfico 33. Foto Maquina Plana TYPICAL

Fuente: www.mercadolibre.com.co

Características: 5000 puntadas por minuto, Graduador de puntada, y palanca de retroceso, una aguja para costura recta y largo de puntada de 5 mm a 8 mm según el ajuste.

- *Máquina cortadora*



Gráfico 34. Máquina cortadora Circular 4" 950C-104A

Fuente: www.liverpool.com.mx

Mecanismo de placa inferior y cuchilla octogonal que evita el fruncido. Placa inferior con pulido de alta calidad que facilita el deslizamiento y corte preciso. Afilador automático con piedra de afilar de fácil sustitución de accionamiento sencillo. Motor eléctrico de alto desempeño.

- *Maquina cortadora pequeña*



Gráfico 35. Maquina cortadora Dapet H2

Fuente: www.mercadolibre.com.co

- Cuchilla hexagonal con hoja de 7 mm de acero.
 - Mango anatómico.
 - Motor reforzado.
 - Corta todo tipo de tela, varias capas a la vez hasta 3 cm.
- *Equipo de cómputo (4)*



Gráfico 36. Equipo de cómputo DELL (Ref. 94701)

Fuente: http://www.systorecolombia.com/precios/pedidos.php?id_productos=183

Tabla 5. Especificaciones Equipo de cómputo

Especificaciones	
Procesador	<i>INTEL® CELERON® G465 PROCESSOR (1.5M CACHE, 1.9 GHZ)</i>
Sistema Operativo	Windows 7 home basic a 32 bits
Capacidad memoria RAM	DDR3 2 gb(1 x 2 gb) max 8gb
Capacidad disco duro	Sata 500 gb (1 x 500gb)(7.200 rpm)
Pantalla y gráficos	Monitor DELL LED 18.5" 3 años gtia
Otros dispositivos	Grabador de DVD supermulti 6 usb 2.0; 1 audífono/micrófono; 1 salida de línea de audio; 1 lan; interfaz de red interfaz de red 10/100 base-t
Contenido de la caja	Equipo dell dual core 660s,teclado y mouse USB DELL, monitor dell led 18.5"

Fuente: http://www.systorecolombia.com/precios/pedidos.php?id_productos=183.

- *Computador Portátil 4*



Gráfico 37. Foto computador portátil ACER ASPIRE (Ref. 43602)

Fuente: http://www.systorecolombia.com/precios/pedidos.php?id_productos=509

- Teléfonos 4
- Teléfonos celulares 3
- Escritorios 4
- Sillas 10
- Mesa para corte de 1 metro de ancho por 1,50 metros de alto.
- Mesa para empaque de 1,50 metros de ancho por 1,50 metros de alto.

Tabla 6. Especificaciones computador portátil

Especificaciones	
PROCESADOR	INTEL® CORE™ I7-3630QM PROCESSOR (6 MB L3 CACHE, 2.40 GHZ WITH TURBO BOOST UP TO 3.40 GHZ)
SISTEMA OPERATIVO	WINDOWS 8 HOME
CAPACIDAD MEMORIA RAM	6 GB SDRAM DDR3 DUAL CHANEL MAX 8(GB)
CAPACIDAD DISCO DURO	750 GB HARD DISK
PANTALLA Y GRÁFICOS	(14") LED - 16:9 HD - ACTIVE MATRIX TFT COLOUR LCD - CINECRYSTAL NVIDIA GEFORCE GT 640M 2GB DDR3
OTROS DISPOSITIVOS	BLUETOOTH 4.0 + HS - WEBCAM - MICROPHONE - 1X USB 3.0 PORTS - 1 VGA - 1 X RJ45 - 6-CELL 4400 MAH - DVD-WRITER - LECTOR SECURE DIGITAL (SD) CARD
CONTENIDO DE LA CAJA	ACER V3 471G - ADAPTADOR DE CORRIENTE

Fuente: http://www.systorecolombia.com/precios/pedidos.php?id_productos=509

5.4.2. Insumos y materiales del proceso productivo

5.4.2.1. Materia Prima

Tela Universal:

Tela Universal: Anti fluido impermeable resistente a tensión y rasgado.

Repele líquidos y factores ambientales gracias a su tratamiento

Tela poliéster:

El poliéster textil es una tela bastante liviana de fácil lavado que no se encoge ni se estira, tiene la facilidad de ser mezclado con otros tipos de hilo tales como el nylon, algodón, viscosa o rayón para dar origen a tejidos de mayor calidad. Al ser bastante resistente a situaciones tales como el moho, hongos y las polillas resulta ser un buen material para elaborar desde camisas para hombre y mujer hasta manteles, sabanas, cortinas, pantalones, ropa de bebé y ropa de trabajo. Entre las características del poliéster podemos señalar también que no requiere planchado, se adapta con facilidad cuando de teñirse de algún color se trata y retiene muy poca cantidad de agua por lo que no es recomendable manejar prendas de este tipo en climas húmedos.

Tela quirúrgica

Tela no tejida 100 % polipropileno SS de 30 gr (Spunbond / Spunbond) y SMS de 35 gr (Spunbond /Melt blown / Spunbond). Sus principales características son la resistente al desgarre, suave, fresca, transpirable, antialérgica, no se despeluza, no es tóxica, es inoloro.

Fibra hueca siliconada

Esta fibra permite la circulación constante del aire, facilitando la evaporación de humedad, es una fibra higiénica y transpirable, evita la acumulación de malos olores y le da propiedades antialérgicas, es ligera y esponjosa, suave, voluminosa y tiene gran capacidad de recuperación. La fibra hueca siliconada es la que recibe un tratamiento especial que al tacto se siente extra suave y satinado. La fibra hueca siliconada conjugada además de siliconada es rizada en espiral lo que hace que tenga más capacidad de recuperación y proporciona más volumen a la almohada.



Gráfico 38. Tipos de fibra hueca

Fuente: <http://www.youtube.com/watch?v=wpmDTT6OLNw>

5.4.2.2. Insumos

- *Hilo caucho*

Fabricado en látex, reforzado con un recubrimiento entorchado en hilo poliéster o algodón, que le da una mayor resistencia y durabilidad. Se utilizan en calibres desde 32 hasta 42 recubierto con

hilo de poliéster en calibres de 150, 300, 600 denier, o algodón compactado, texturizado en color blanco.

- *Hilazas para filetear*

Hilazas en poliéster texturizado, Calibre 70/2 y 100/2, en presentación de 6 kilos.

- *Hilo Algodón*

Para costuras en prendas de algodón, y cualquier otro tipo de tejido natural.

- Cremalleras plásticas de diferentes medidas.
- Cajas de cartón
- Bolsas de polipropileno biodegradables.
- Etiquetas.

Teléfono: 292 57 47
 Celular: 311 503 39 12/318 778 1246/312 506 5977
 Email: nixcolombia@hotmail.com

Protector de Colchón

> Tela Anti fluido
 > Genero Acolchado

Dimensiones: 140 X 190 100 X 190 90 X 190

Gráfico 39. Diseño de etiqueta propuesta
Fuente: Autores del proyecto

6. Estructura organizacional

6.1. Organigrama

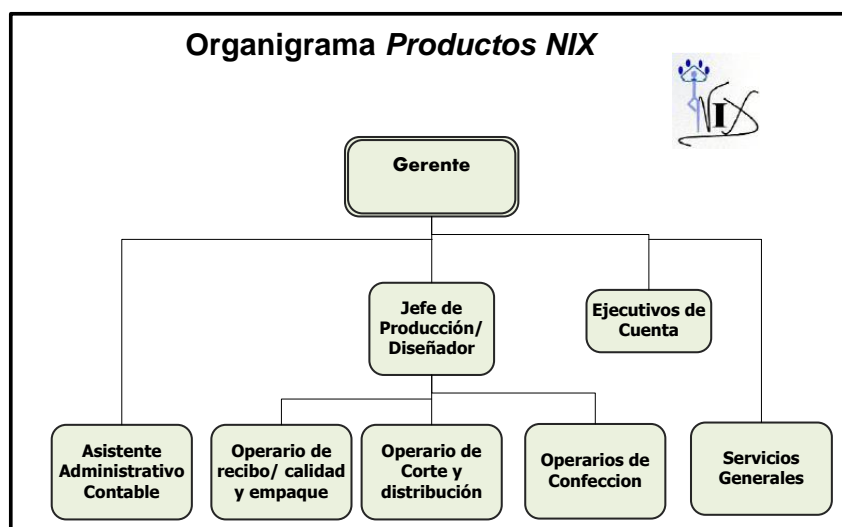


Gráfico 40. Organigrama propuesto

Fuente: Autores del proyecto

6.2. Análisis DOFA

- *Matriz DOFA Empresa Productos NIX:*

Tabla 7. Matriz DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Calidad del producto. 2. Innovación en el producto 3. Facilidad en los procesos y procedimientos de producción. 4. Producción de acuerdo a normas técnicas	1. Falta de recursos económicos o de inversionistas 2. Incapacidad para producir grandes volúmenes 3. Empresa nueva, para la adquisición de clientes potenciales. 4. Los clientes no abandonen sus hábitos de consumo tradicional en productos textiles para el hogar.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Productos de primer consumo 2. Poder darse a conocer y consolidarse en los clientes como una idea novedosa. 3. Créditos blandos por parte del sector financiero.	1. Alto costo de la materia prima. 2. Alta competencia nacional e internacional del mismo producto. 3. tasas de interés de las entidades financieras

Fuente: Autores del proyecto

- *Estrategias*

Tabla 8. Estrategias matrices DOFA

ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
1. Por ser un producto de calidad, se puede recibir apoyo para exportación del mismo.	1. Se puede acceder a instituciones financieras que ofrezcan créditos blandos, para poder generar producción de alto volumen.
2. Por tratarse de productos novedosos, se puede llegar a un mercado que se acople las necesidades del cliente (la estrategia del océano azul)	2. Al ser una idea novedosa, se podría buscar socios estratégicos para realizar inversiones.
ESTRATEGIAS (DA)	ESTRATEGIAS (FA)
1. Se deben buscar inversionistas, para acceder a créditos menores, con el objetivo de no cancelar altas sumas de dinero por el pago de intereses a un largo plazo.	1. Por ser un producto innovador, se puede contrarrestar la presencia de competidores.
2. Establecer alianzas con competidores nacionales e internacionales para expandir a nuevos mercado.	2. Se puede establecer un precio razonable de acuerdo a la calidad del producto y al alto costo de la materia prima.

Fuente: Autores del proyecto

7. Estudio Financiero

7.1. Sistema contable de la empresa e inversión inicial

La inversión inicial es de \$ 289.944.122, y está dada por aportes de capital, socios e inversionistas interesados en el proyecto. La inversión corresponde a Activos fijos y Gastos de operación necesarios para cumplir con el objeto de fabricación, comercialización y distribución de productos textiles para el hogar, la contabilidad se va a registrar en el sistema contable SIIGO.

7.2. Balance General Inicial Proyectado

Productos NIX						
Balance proyectado a 5 años (miles de pesos)						
	-	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Caja	\$ 254.394	\$ 227.335	\$ 311.852	\$ 408.733	\$ 523.403	\$ 648.118
Cuentas por cobrar	\$ -	\$ 719.163	\$ 769.505	\$ 838.760	\$ 939.412	\$ 944.892
Activo Corriente	\$ 254.394	\$ 946.498	\$ 1.081.357	\$ 1.247.494	\$ 1.462.815	\$ 1.593.009
vehículo	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000
Computadores	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500
Maquiaria	\$ 3.450	\$ 3.450	\$ 3.450	\$ 3.450	\$ 3.450	\$ 3.450
Adecuaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Muebles	\$ 6.600	\$ 6.600	\$ 6.600	\$ 6.600	\$ 6.600	\$ 6.600
Depreciación Acumulada	\$ -	\$ 570	\$ 1.140	\$ 1.710	\$ 2.279	\$ 2.849
Activo Fijo	\$ 35.550	\$ 34.980	\$ 34.410	\$ 33.840	\$ 33.271	\$ 32.701
Total Activo	\$ 289.944	\$ 981.479	\$ 1.115.768	\$ 1.281.334	\$ 1.496.085	\$ 1.625.710
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cuentas por pagar	\$ -	\$ 573.800	\$ 613.966	\$ 669.223	\$ 749.530	\$ 754.152
Impuestos x Pagar	\$ -	\$ 38.852	\$ 43.882	\$ 50.883	\$ 61.158	\$ 61.433
Obligaciones Financieras	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Pasivo	\$ -	\$ 612.652	\$ 657.848	\$ 720.106	\$ 810.688	\$ 815.585
Capital	\$ 289.944	\$ 289.944	\$ 289.944	\$ 289.944	\$ 289.944	\$ 289.944
Reservas	\$ -	\$ -	\$ 7.888	\$ 16.798	\$ 27.128	\$ 39.545
Utilidades Acumuladas	\$ -	\$ -	\$ 70.994	\$ 151.178	\$ 244.155	\$ 355.908
Utilidad del Ejercicio	\$ -	\$ 78.882	\$ 89.094	\$ 103.308	\$ 124.169	\$ 124.728
Total Patrimonio	\$ 289.944	\$ 368.826	\$ 457.920	\$ 561.228	\$ 685.397	\$ 810.125
Total Pasivo y Patrimonio	\$ 289.944	\$ 981.479	\$ 1.115.768	\$ 1.281.334	\$ 1.496.085	\$ 1.625.710
ROI		21%	19%	18%	18%	15%

Gráfico 41. Balance Inicial
Fuente: Autores del proyecto

- **Caja:** Es el saldo en efectivo con el que cuenta la empresa.
- **Cuentas por cobrar y cuentas por pagar:** Se planteó una política de 30 días para cobro a clientes y 35 días para pago a nuestros proveedores.
- **Activo Fijo:** Se debe contar con un vehículo para la distribución de mercancía vendida, con dos máquinas de confección, dos fileteadoras, dos máquinas de corte para la fabricación de productos textiles para el hogar, computadores y muebles para el buen funcionamiento de los procesos.
- **Capital:** El aporte por los socios o inversionistas al inicio del proyecto.

7.3. Estado de Ganancias o Pérdidas Proyectado

Productos NIX						
Estado de Resultados proyectado a 5 años (miles de pesos)						
	-	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Operacionales	\$ -	\$ 719.163	\$ 769.505	\$ 838.760	\$ 939.412	\$ 944.892
Costo de Ventas	\$ -	\$ 491.829	\$ 526.257	\$ 573.620	\$ 642.454	\$ 646.416
Utilidad Bruta	\$ -	\$ 227.335	\$ 243.248	\$ 265.141	\$ 296.958	\$ 298.476
Gastos Administrativos	\$ -	\$ 109.031	\$ 109.703	\$ 110.380	\$ 111.060	\$ 111.745
Gasto Depreciacion	\$ -	\$ 570	\$ 570	\$ 570	\$ 570	\$ 570
Utilidad Operacional	\$ -	\$ 117.734	\$ 132.975	\$ 154.191	\$ 185.328	\$ 186.161
Gasto Financiero	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros Ingresos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad Gravable	\$ -	\$ 117.734	\$ 132.975	\$ 154.191	\$ 185.328	\$ 186.161
Impuesto de Renta	\$ -	\$ 38.852	\$ 43.882	\$ 50.883	\$ 61.158	\$ 61.433
Utilidad Neta	\$ -	\$ 78.882	\$ 89.094	\$ 103.308	\$ 124.169	\$ 124.728

Gráfico 42. Ganancias y pérdidas
Fuente: Autores del proyecto

- **Ingresos:** Corresponden a las ventas estimadas en los cinco años, se espera un incremento por el segundo año el 7%, tercer año 9% y el cuarto año 12% y un posicionamiento en el mercado textil.
- **Costos:** Son las erogaciones destinadas a la fabricación de los productos textiles que se van a comercializar.

En el siguiente cuadro se puede observar el comportamiento de las ventas y las cantidades esperadas a vender para los primeros cuatro años:

PRESUPUESTO DE VENTAS													
PROTECTORES DE COLCHON	Dimension	CANTIDADES				VENTAS (en miles de pesos)				COSTOS (en miles de pesos)			
		Q1	Q2	Q3	Q4	1	2	3	4	1	2	3	4
PR01	90*190	2.904	3.107	3.387	3.793	116.160	124.291	135.477	151.735	101.149	108.230	117.970	132.127
PR02	100*190	2.904	3.107	3.387	3.793	130.680	139.828	152.412	170.702	101.730	108.851	118.648	132.885
PR03	120*190	2.904	3.107	3.387	3.793	145.200	155.364	169.347	189.668	102.659	109.845	119.732	134.099
PR04	140*190	2.904	3.107	3.387	3.793	159.720	170.900	186.281	208.635	103.658	110.914	120.897	135.404
ALMOHADAS						-	-	-	-	-	-	-	-
AL01	70*50	1.742	1.864	2.032	2.276	48.787	52.202	56.901	63.729	23.001	24.612	26.827	30.046
AL02	65*45	1.452	1.554	1.694	1.897	37.752	40.395	44.030	49.314	18.438	19.729	21.504	24.085
AL03	60*40	1.452	1.554	1.694	1.897	34.848	37.287	40.643	45.520	17.709	18.948	20.654	23.132
COJINES PERSONALIZADOS						-	-	-	-	-	-	-	-
CJ01	50*50	447	478	521	584	15.637	16.731	18.237	20.425	7.772	8.316	9.064	10.152
CJ02	40*40	447	478	521	584	13.850	14.819	16.153	18.091	7.736	8.278	9.023	10.106
CJ03	60*60	447	478	521	584	16.530	17.687	19.279	21.593	7.975	8.534	9.302	10.418
Totales						719.163	769.505	838.760	939.412	491.829	526.257	573.620	642.454

Gráfico 43. Presupuesto de ventas

Fuente: Autores del proyecto

Gastos Administrativos: Son las erogaciones destinadas al funcionamiento y operación de la empresa, como: Arrendamiento, nomina, servicios, gastos de vehículo, seguros, publicidad entre otros.

Tabla 9. Gastos administrativos

GASTOS ADMIN ANUALES	\$ 109.600.528
Nomina	\$ 67.344.000
Software contable	\$ 1.666.667
Arriendo bodega	\$ 4.800.000
Arriendo almacén	\$ 10.800.000
Depreciación	\$ 569.861
Publicidad	\$ 720.000
mantenimiento activos fijos\$	\$ 1.200.000
papelería - aseo y cafetería	\$ 4.200.000
Servicio públicos	\$ 12.000.000
Gastos corrientes vehículo	\$ 3.600.000

Seguros

\$ 2.700.000

Fuente: Autores del proyecto

- Gastos de depreciación: El método de depreciación que se utiliza para los activos es de línea recta:
- Maquinaria: 10 años
- Computador: 3 años
- Vehículo: 5 años
- Muebles: 10 años
- Impuesto de renta: Sobre la utilidad Gravable se calculó el 33% al año.
- Reserva Legal: Del 10 % sobre la utilidad del ejercicio del periodo anterior.

7.4. Flujo de Caja Presupuestado.

Productos NIX						
Flujo de caja proyectado a 5 años (miles de pesos)						
	-	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Operacional	\$ -	\$ 117.734	\$ 132.975	\$ 154.191	\$ 185.328	\$ 186.161
+ Gasto Depreciacion	\$ -	\$ 570	\$ 570	\$ 570	\$ 570	\$ 570
- Gasto Financiero	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
+ Otros Ingresos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
- Impuesto de Renta	\$ -	\$ -	\$ 38.852	\$ 43.882	\$ 50.883	\$ 61.158
+ Ingreso Credito	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
+ Aportes de Capital	\$ 289.944	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
- Inv. Vehiculos	\$ 20.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
- Inv. Computadores	\$ 5.500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
- Inv. Maquinaria	\$ 3.450	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
- Inv. Adecuaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
- Inv. Muebles	\$ 6.600	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
- Inv. Capital de trabajo	\$ 254.394	\$ 10.848	\$ 14.675	\$ 21.025	\$ 1.543	\$ (302.485)
- Pago Credito	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
+/- Var. CxC	\$ -	\$ (719.163)	\$ (50.341)	\$ (69.255)	\$ (100.651)	\$ (5.480)
+/- Var CxP	\$ -	\$ 573.800	\$ 40.166	\$ 55.257	\$ 80.307	\$ 4.622
= Flujo de Caja Periodo	\$ -	\$ (37.907)	\$ 69.843	\$ 75.856	\$ 113.127	\$ 427.199
+ Caja Inicial	\$ 254.394	\$ 265.242	\$ 242.010	\$ 332.878	\$ 410.276	\$ 220.918
= Caja Final	\$ 254.394	\$ 227.335	\$ 311.852	\$ 408.733	\$ 523.403	\$ 648.118

Gráfico 44. Flujo de caja*Fuente: Autores del proyecto*

Este representa el efectivo con el que cuenta la empresa para la operación, y se determina teniendo en cuenta aquellos gastos que signifiquen real necesidad de recursos monetarios.

7.5. Evaluación Financiera

Miles de pesos		-	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Evaluacion Financiera		\$ (289.944)	\$ (37.907)	\$ 69.843	\$ 75.856	\$ 113.127	\$ 427.199
Tasa descuento	5,00%						
VPN	\$230.622						
Tir	19,73%						

Gráfico 45. Viabilidad Financiera*Fuente: Autores del proyecto*

El proyecto es rentable debido a que el valor actualizado de la suma de los flujos de efectivo (VAN) y la tasa interna de retorno a 5 años da mayor a la tasa de descuento, lo cual recuperamos la inversión inicial y resulta más rentable que invertir en algún producto financiero. La empresa cuenta con el efectivo necesario para cubrir las necesidades del capital de trabajo (operación y funcionamiento).

7.5.1 Costo/beneficio (en miles de pesos): el proyecto es viable financieramente.

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Beneficios	719.163	769.505	838.760	939.412	944.892
Costo	600.859	635.960	683.999	753.514	758.161
Relacion costo/beneficio	1,20	1,21	1,23	1,25	1,25

Gráfico 46. Análisis costo/beneficio*Fuente: Autores del proyecto*

7.5.2 Punto de equilibrio: está establecido para cada producto de la siguiente manera:

PUNTO DE EQUILIBRIO ANUAL					
costo fijo anual		\$ 109.600.527,78			
PROTECTORES DE COLCHON	% de participacion	Costo fijo * producto	Costo und	Precio und	Punto de equilibrio
90*190	16%	\$ 17.702.786	\$ 34.831	\$ 40.000	3425 UND
100*190	18%	\$ 19.915.634	\$ 35.031	\$ 45.000	1998 UND
120*190	20%	\$ 22.128.483	\$ 35.351	\$ 50.000	1511 UND
140*190	22%	\$ 24.341.331	\$ 35.695	\$ 55.000	1261 UND
ALMOHADAS					
70*50	7%	\$ 7.435.170	\$ 13.201	\$ 28.000	502 UND
65*45	5%	\$ 5.753.406	\$ 12.699	\$ 26.000	433 UND
60*40	5%	\$ 5.310.836	\$ 12.196	\$ 24.000	450 UND
COJINES PERSONALIZADOS					
50*50	2%	\$ 2.383.018	\$ 17.396	\$ 35.000	135 UND
40*40	2%	\$ 2.110.673	\$ 17.316	\$ 31.000	154 UND
60*60	2%	\$ 2.519.191	\$ 17.851	\$ 37.000	132 UND

Gráfico 47. Cálculo Punto de equilibrio
Fuente: Autores del proyecto

INFOGRAFÍA

1. ***Olas de comercio. (s.f.)***
http://facetas-comerciovscontaduria.blogspot.com/2011_10_01_archive.html
2. ***EDYM ESTUDIOS EDICIONES Y MEDIOS, S. L. España. (n.d.)***
<http://www.edym.com/CD-tex/2p/matprim/cap03/cap03.htm>
3. ***Banco de la República. (n.d.)***
<http://quimbaya.banrep.gov.co/servicios/saf2/BRCodigosCIIU.html>
4. ***Superintendencia de Sociedades. (n.d.)***
<http://www.supersociedades.gov.co/ss/drvisapi.dll?>
5. ***Tiendas Ensuenos. (n.d.)***
<http://www.tiendasensuenos.com/escuela/contenido.php?s=2&c=1075904259>
6. ***Fabricato. (n.d.)***
<http://www.fabricato.com/site/Productos/AcabadosEspeciales/tabid/157/Default.aspx>
7. ***Fuentes para la Historia del Mundo Contemporáneo. (n.d.)***
<http://hmcontemporaneo.wordpress.com/tag/industria-textil/>
8. ***Wikipedia. (n.d.)***
<http://es.wikipedia.org/wiki/tendencias>
9. ***Almohada Visco elástica. (n.d.)***
<http://www.almohadaviscoelastica.org/tipos/>
10. ***Almohadas de fibra. (n.d.)***
<http://www.blanqueria.net/almohadas/almohadas-fibra.html>
11. ***Bogotá city. (n.d.)***
<http://bogotacity.olx.com.co/almohada-anti-alergica-100-en-fibra-hueca-siliconada-iid-44>
12. ***Sectorial. (n.d.)***
https://sectorial.co/index.php?option=com_content&view=article&id=186:historia-del-negocio-textil-en-colombia&catid=40:informes-especiales&Itemid=208
13. ***ANDI. (n.d.)***
<http://www.andi.com.co/pages/comun/infogeneral.aspx?Id=26&Tipo=2>
14. ***Velfont. (n.d.)***
<http://www.youtube.com/watch?v=wpmDTT6OLNw>
15. ***Tradeon. (n.d.)***
<http://www.tradeon.com.ar/ayuda/ciclo/AYUDA/marketing/26estr Distrib.htm>

16. *Mc GrawHill. (n.d).*

<http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448183398.pdf>

17. *Alcaldía Mayor de Bogotá. (n.d).*

http://observatorioruralbogota.gov.co/apcfiles/57c59a889ca266ee6533c26f970cb14a/Cartilla_31_vihope.pdf

18. *Medición de la demanda. (n.d).*

<http://wikiconsulting.wikispaces.com/Medici%C3%B3n+de+la+demanda>

BIBLIOGRAFIA

- [1] J. Serrato, *Matemática Financieras y Evaluación de Proyectos*, Ed. Alfaomega. 2 (2010) 91-114; 167-173.
- [2] T. L. Wheelen, J. D. Hunger, *Administración Estratégica y Política de Negocios, conceptos y casos*. Ed. Pearson Prentice Hall. (2007) 188-198.
- [3] M. Córdoba, *Formulación y Evaluación de Proyectos*, Ed. Eco ediciones. (2006) 173-183; 209-229.
- [4] J. A. Pérez, *Gestión por Procesos*. Ed. ESIC. 4 (2010) 81-104.
- [5] L. Muñiz, *Planes de Negocios y Estudios de Viabilidad*, Ed. PROFIT. (2010) 127-166

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo Beyanira Sánchez Melo

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 52.535.675

Nombre Completo Magda Liliana Torres Jiménez

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 52.970.047

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Creación de una empresa de fabricación y comercialización de productos textiles para el hogar.

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI NO
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizó (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: <u>BEYANIRA SÁNCHEZ MELO</u>	NOMBRE COMPLETO: <u>Magda L Torres Jiménez</u>
FIRMA: <u>BEYANIRA SÁNCHEZ MELO</u>	FIRMA: <u>Magda L Torres J</u>
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>52535675 BIA</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>52970047</u>
FACULTAD: <u>POSTGRADOS</u>	FACULTAD: <u>Postgrados</u>
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>GERENCIA PROYECTOS</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Gerencia de proyectos</u>

NOMBRE COMPLETO: _____	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: 11 JULIO DE 2013

ANEXO 1

Diseño propuesto para la página Web de la empresa Productos Nix

Dirección: <http://magdatj.wix.com/nix1>



PRODUCTOS NIX

INICIO QUIENES SOMOS PRODUCTOS CONTACTO

Por la comodidad y la de tu familia

Innovamos

2/2

Quienes Somos

Productos

Contacto

Somos una empresa colombiana que fabrica y diseña productos textiles con altos estándares de calidad.

Nuestras redes

Tweet 0

Me gusta Registrarme para ver qué les gusta a tus amigos.

Add a comment... Comment using...

Facebook social plugin

Productos Nix



PRODUCTOS NIX

INICIO

QUIENES SOMOS

PRODUCTOS

CONTACTO

 Inicio

Quienes Somos

Nuestro portafolio incluye productos textiles para el hogar como: almohadas, protectores para colchones, cojines decorativos, y también productos especiales para bebe, productos ortopédicos para tu descanso y productos para mascotas.



Nuestra Visión

Para el 2017 ser una organización líder en la fabricación y distribución de productos textiles personalizados para el hogar de preferencia en el mercado Colombiano, que nos permita ser punto de referencia y crecimiento.

Nuestra Misión

Productos NIX, brinda y garantiza la fabricación y distribución de productos textiles personalizados para el hogar que se ajustan a las necesidades del cliente, reconocidos por su diseño, innovación y economía.



PRODUCTOS NIX

[INICIO](#)[QUIENES SOMOS](#)[PRODUCTOS](#)[CONTACTO](#)[Inicio](#)

Nuestros Productos

[Hogar](#)

Linea de productos para el Hogar

[Productos para bebes](#)

Creados pensando en la comodidad de tu familia y en la imagen de tu hogar, con diferentes diseños de acuerdo a la tendencias y a las temporadas.

[Mascotas](#)

Linea de productos textiles para bebes

Son productos ideales para la comodidad del bebe, y para la tranquilidad de la mamá, fabricados sobre pedido.

Linea de productos para Mascotas

Son productos que ofrecen un lugar para tu mascota, con diseños originales.





PRODUCTOS NIX

INICIO

QUIENES SOMOS

PRODUCTOS

CONTACTO

Producto

Hogar



Estilo y Diseño

Nuestros Productos



Cojin decorativo \$40,000.00



Almohada antialergica \$35,000.00



Protector para colchon \$60,000.00



Protector para colchon \$55,000.00

◀ 1/1 ▶

Compras: 0

f 000



PRODUCTOS NIX

[INICIO](#)[QUIENES SOMOS](#)[PRODUCTOS](#)[CONTACTO](#)

Producto

Productos Textiles para bebé



Los siguientes productos son fabricados sobre pedido, de acuerdo a las preferencias y características que requieran nuestros clientes.

Nuestros Productos



Colchoneta cambia pañal \$30,000.00




Cojín Antireflujo \$55,000.00



Cojines para lactancia \$50,000.00

◀ 1/1 ▶

 Compras: 0





PRODUCTOS NIX

[INICIO](#)[QUIENES SOMOS](#)[PRODUCTOS](#)[CONTACTO](#)

Producto

Mascotas



Estos productos brindan comodidad para las mascotas, también proporcionan un ambiente organizado para tu hogar.

Nuestros Productos



Cama para mascota \$65,000.00
pequeña 50x70cm



Cama para mascota \$90,000.00
mediana 70x90cm



Cama para mascota \$120,000.00
grande 100x120cm



Colchoneta para mascota Pequeña \$45,000.00

◀ 1/2 ▶

Compras: 0

f o o



PRODUCTOS NIX

[INICIO](#)[QUIENES SOMOS](#)[PRODUCTOS](#)[CONTACTO](#)

Inicio

Contáctate con nosotros

Diligencia el siguiente formulario y envianos tus sugerencias y consultas, y pronto nos pondremos en contacto contigo.

- Nombre y Apellido

- Correo Electrónico

- Asunto

- Mensaje

Send

Servicio al cliente

*John Fredy
Rodriguez*

Diagonal 7A bis C No 73B-42 casa 37
Bogota - Colombia

Tel. 3115033912 / 3125065977 /

2925747

Email: nixcolombia@hotmail.com



Donde Estamos

Punto de fabrica
Diagonal 7A bis C No. 73B - 42



LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo Beyanira Sánchez Melo

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 52.535.675

Nombre Completo Magda Liliana Torres Jiménez

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 52.970.047

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Creación de una empresa de fabricación y comercialización de productos textiles para el hogar.

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI NO
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizó (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: BEYANIRA SÁNCHEZ MELO
FIRMA: BEYANIRA SÁNCHEZ MELO
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 52535675 BIA
FACULTAD: POSTGRADOS
PROGRAMA ACADÉMICO: GERENCIA PROYECTOS

NOMBRE COMPLETO: Magda L Torres Jiménez
FIRMA: Magda L Torres J
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 52970047
FACULTAD: Postgrados
PROGRAMA ACADÉMICO: Gerencia de proyectos

NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____

NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: 11 JULIO DE 2013