

LA INFLUENCIA DE LAS TIC EN LA IMAGEN DE COLOMBIA EN EL  
EXTERIOR



Hairve Gregory Jaimes Vanegas

Facultad de Humanidades y Ciencias sociales

Lenguas modernas

Bogotá D.C

2013

LA INFLUENCIA DE LAS TIC EN LA IMAGEN DE COLOMBIA EN EL  
EXTERIOR

Hairve Gregory Jaimes Vanegas

Universidad EAN

Monografía de grado

Dirigido por: David Berdugo

Facultad de Humanidades y Ciencias sociales

Lenguas modernas

Bogotá D.C

2013

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero que todo quiero agradecer a Dios, pues él siempre estuvo acompañándome para que la tesis se pudiera terminar sin ningún inconveniente y además de eso resultara un éxito. Siempre lo he tenido presente en mi vida y siempre he tenido en cuenta una frase que significa el gran apoyo que me ha dado en mi vida: “Gracias a él soy lo que soy y gracias a él tengo lo que tengo”.

En segundo lugar quiero agradecer a mis padres por el gran apoyo que me brindaron a lo largo de la carrera, por los consejos que me han enseñado para ser una mejor persona en el presente y el futuro, gracias a ellos he podido cumplir otro objetivo que se presenta en mi vida.

Finalmente quiero agradecer al profesor David Berdugo por haberme aceptado para realizar mi tesis de grado. Su apoyo y enseñanza son dos grandes palabras que han hecho que mi trabajo se pudiera terminar sin ningún problema. La orientación que me dio fue de gran importancia para poder presentar una buena investigación.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. Introducción.....	1
2. Justificación.....	2
3. Objetivos generales y específicos.....	3
4. Problema de investigación.....	4
5. Marco teórico.....	5
5.1. Qué son las tecnologías de la información y la comunicación.....	5
5.2. Que tecnologías de la información y la comunicación se usan y cuáles se están empleando.....	10
5.3. La influencia de las TIC en la imagen de Colombia en el exterior.....	15
5.4. Las campañas publicitarias y otras representaciones mediáticas.....	17
6. Enfoque.....	22
6.1. Resultados de las encuestas.....	25
6.2. Análisis de las entrevistas.....	35
7. Conclusiones.....	38
8. Bibliografía.....	40
8.1. Bibliografía de imágenes.....	45
8.2. Bibliografía del video promocional.....	45
9. Anexos.....	47
9.1. Transcripción de las entrevistas.....	47
9.2. Encuestas.....	51

## **1. INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo se analizará el uso de las TIC en el mundo moderno, y específicamente en Colombia, cómo los medios interactivos influyen en la imagen que se proyecta a nivel internacional.

La investigación pretende definir una estrategia que permita lograr un concepto positivo sobre Colombia, que se muestren aspectos relacionados con el turismo, la gastronomía y la cultura, cómo implementar una campaña que despierte el interés de los extranjeros ya sea para que nos visiten y conozcan los hermosos lugares y paisajes de nuestro país.

Las encuestas son un punto principal para encontrar los ejes temáticos con el objetivo de poder realizar un video en donde la gente pueda tener un concepto diferente de lo que realmente es Colombia, ya que en algunos medios de comunicación casi siempre se transmiten mensajes de violencia y narcotráfico.

Además las encuestas son una gran ayuda para la investigación, ya que estas permiten observar el pensamiento o la perspectiva que tienen los extranjeros sobre el país.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Poco a poco, Colombia se está convirtiendo en uno de los países sudamericanos más populares en materia de turismo. Sus hermosas playas, paisajes, su música y la hospitalidad que caracteriza a sus habitantes han llamado la atención de numerosos viajeros. Sin embargo, los medios de comunicación continúan afectando la imagen de nuestro país mediante la difusión casi exclusiva de noticias sobre narcotráfico, delincuencia y violencia.

De acuerdo al artículo “La imagen de Colombia en el exterior” (Jaimes, 2012) en donde se observa el resultado de las encuestas que se obtuvo en la pregunta ¿qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia?, las palabras más mencionadas por los encuestados fueron: el café, Gabriel García Márquez y cumbia por el contrario otros mencionaron guerrilla, corrupción, drogas, cocaína y narcotráfico. Los extranjeros han creído que Colombia es un lugar repleto de chozas, armas y miseria. Si bien es cierto que muchos de estos problemas sí existen, al igual que en otros países, es importante realizar un cambio de imagen, dado que Colombia tiene mucho que ofrecer como destino turístico y la situación en materia de seguridad ha mejorado considerablemente.

En la presente investigación se planea realizar una propuesta enfocada en las TIC, en la cual se observarán algunas características típicas de Colombia como por ejemplo los bailes, la comida y el turismo, con el fin de que las personas tengan otro concepto de lo que es Colombia y también se siga promoviendo la imagen positiva del país en otros lugares del mundo a diferencia de lo que se ha hecho hasta el momento.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Analizar la incidencia de las TIC en la percepción que tienen algunos países extranjeros sobre Colombia.

#### **3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las TIC que se están empleando para proyectar la imagen de Colombia en el extranjero.
- Estudiar las opiniones de los participantes en redes sociales como *Youtube* y *Blogger* a nivel nacional e internacional acerca de Colombia.
- Determinar el uso apropiado de las TIC para implementarlo en una propuesta de mejoramiento para la proyección positiva de Colombia en el extranjero.

#### **4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Las hermosas playas, los paisajes y la música son 3 de las principales características que han atraído turistas a Colombia y que dentro de los comentarios que algunos de ellos expresan en los resultados que se presentaron en las encuestas de “La imagen de Colombia en el exterior” (Jaimes, 2012), esta una de las razones para quedarse a vivir, sin embargo los medios de comunicación han dañado la imagen del país con la publicación de noticias sobre narcotráfico, delincuencia y violencia.

La publicación de estas noticias ha llevado a que personas de otros países se abstengan a venir a Colombia, ya que algunos de ellos sienten que es un riesgo venir al país, pues en la pregunta ¿Le gustaría ir a Colombia? que se puede encontrar en la parte de encuestas del artículo “La imagen de Colombia en el exterior” (Jaimes, 2012) las personas contestaron que no querían venir al país principalmente por la inseguridad y la violencia. Además los medios de comunicación han transmitido noticias que no solo se transmiten a nivel internacional sino también a nivel nacional.

Por esta razón se propone realizar una investigación por medio de las TIC o las Tecnologías de la Información y la Comunicación para posteriormente mejorar la percepción e imagen de los extranjeros sobre Colombia en el mismo medio.

## **5. MARCO TEÓRICO**

### **5.1. ¿QUÉ SON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN?**

Personalmente, considero las TIC o Tecnologías de la Información y la Comunicación como un conjunto de redes tecnológicas las cuales se encuentran en el mundo de la virtualidad y que permiten almacenar o difundir información, con el fin de que las personas adquieran tal conocimiento o información sobre algún tema determinado.

El mundo de las TIC igualmente se encuentra en instrumentos tecnológicos como celulares, iPads, juegos electrónicos, entre otros, sin embargo el uso que se está dando a estos elementos es en su mayoría trivial.

Los jóvenes están utilizando estos instrumentos tecnológicos para abrir cuenta en redes sociales como por ejemplo Twitter, Facebook que son considerados los más populares en el mundo.

De acuerdo con (Dans, 2007), los jóvenes abren cuenta en estas redes sociales con el único propósito de compartir su información con otras personas para poder tener más competencia en la cantidad de amigos o personas quienes quieren conocer e intentan tener conversaciones con varios de ellos a la vez sin haberlos conocido.

Las empresas quienes han creado estos servicios a pesar de que son gratuitos solo se interesan por los resultados que pueden generar para ellos mismos, pero no se preocupan por el gran riesgo que les puede causar a los jóvenes, pues cuando estos hablan con personas que no conocen pueden caer hasta en el peligro de estar en terribles consecuencias.

En el sitio Web internet grooming<sup>1</sup> se pueden encontrar casos de conversaciones por Internet, según (Wikipedia, 2013) define esta palabra como:

"Un nuevo tipo de problema relativo a la seguridad de los menores en Internet, consistente en acciones deliberadas por parte de un adulto de cara a establecer lazos de amistad con un niño o niña en Internet, con el objetivo de obtener una satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornográficas del menor o incluso como preparación para un encuentro sexual".

En el año de 2008 un joven fue arrestado por el acoso a menores y delitos de amenazas. Esta persona se hacía pasar como un joven adolescente quien ingresaba a salas de chat y se ganaba la confianza de otros usuarios para obtener fotografías de ellos. Además de eso guardaba las conversaciones para después amenazarlos con las mismas fotografías si estos no mantenían relaciones sexuales con el responsable.

Otro caso es el de Laura una joven mexicana quien mantenía conversaciones con un hombre. Este hombre la invitó a salir hasta que logró ganar su confianza, después de un tiempo Laura fue secuestrada y también fue obligada a prostituirse hasta que la rescataron. Hoy en día esta joven cuenta su historia en foros para que otras personas no caigan en el error de conseguir amigos por Internet.

En el ámbito económico la organización para la cooperación y el desarrollo económico define las Tecnologías de la información:

---

<sup>1</sup> Grooming: Según Linguee traduce la palabra como captación o corrupción de menores, es un problema de seguridad de Internet en donde algunas personas usan falsos perfiles y que tienen como objetivo buscar amistades que sean niños menores de edad para así poder abusar sexualmente de ellos.

“Son aquellos dispositivos que capturan, transmiten y despliegan datos e información electrónica y que apoyan el crecimiento y desarrollo económico de la industria manufacturera y de servicios.

Por otro lado Benjamín I. y Blunt J. definen a las tecnologías de información como todas las tecnologías basadas en computadora y comunicaciones por computadora, usadas para adquirir, almacenar, manipular y transmitir información a la gente y unidades de negocios tanto internas como externas en una organización.” (Granados Díaz, 2004).

Las TIC han sido un factor relevante en los cambios de muchos procesos en los diferentes ámbitos sociales; la comunicación por ejemplo ha experimentado un cambio trascendental, hoy es posible a través de videos conocer casi que inmediatamente lo que está sucediendo en cualquier lugar del mundo.

Para la educación, las TIC definitivamente se han convertido en una herramienta fundamental, que permite la comunicación entre estudiantes y de estos con sus maestros, así como la interacción necesaria para la presentación de trabajos. Adicionalmente, ha surgido la posibilidad de estudiar a distancia, permitiendo a los usuarios establecer sus propios horarios y si se quiere hasta adelantar estudios en centros educativos internacionales.

En el caso de e-learning ha ayudado a que los estudiantes puedan hacer sus trabajos por medio de la Web. De acuerdo a la página e-ABC<sup>2</sup> (s/f) define e-learning como un tipo de enseñanza online por medio de diferentes herramientas informáticas. El e-learning se fundamenta en dos aspectos:

---

<sup>2</sup> E-ABC: Medio de enseñanza y aprendizaje virtual que se fundamenta en el desarrollo y organización de proyectos basados en la educación y la capacitación profesional.

Por un lado se encuentra el nivel pedagógico, el cual se relaciona con la tecnología educativa en donde se encuentran las diferentes disciplinas de la educación, los medios tecnológicos, la psicología educativa y la didáctica.

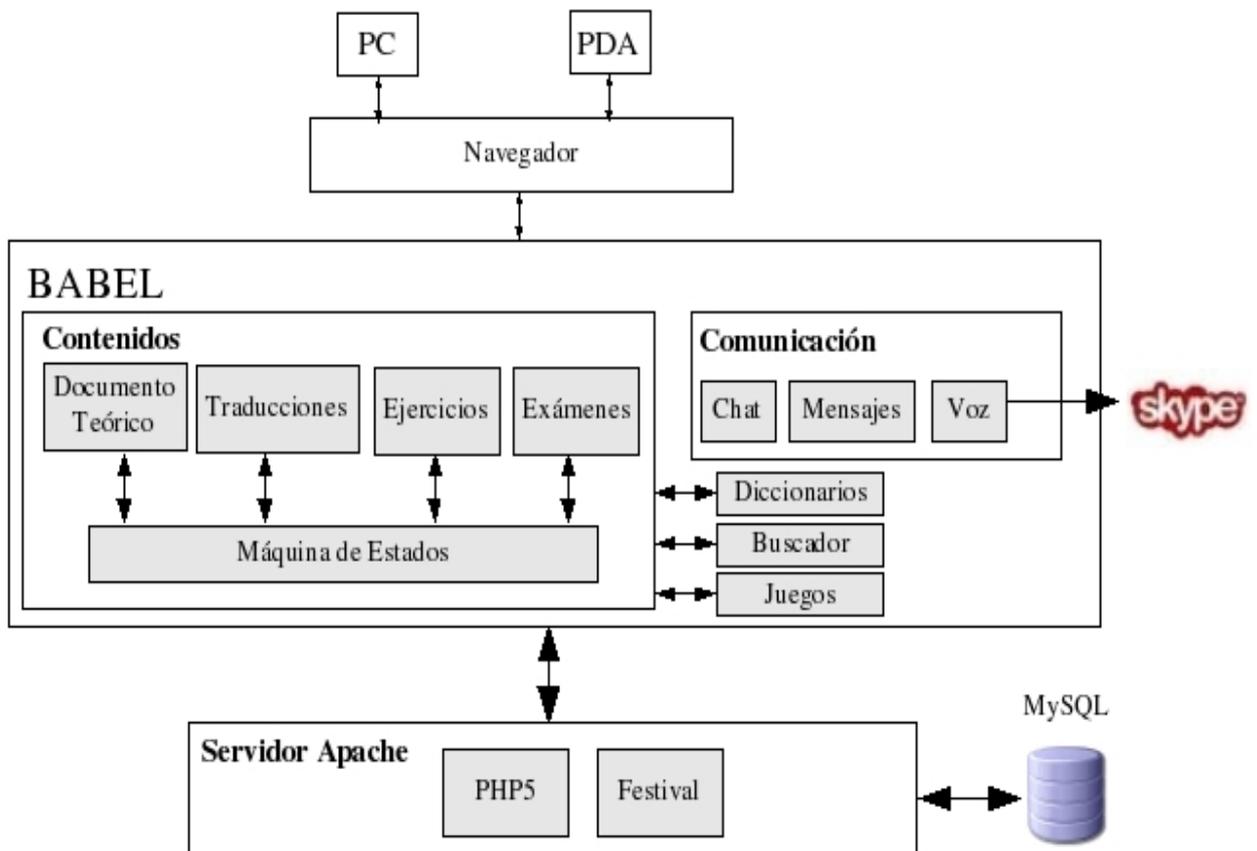
Por otro lado se encuentra el nivel tecnológico, el cual se refiere con la Tecnología de la Información y la comunicación.

Además esta herramienta tiene ciertos beneficios, con el fin de que la persona pueda trabajar de una forma más sencilla, algunos de ellos son la reducción de costos en desplazamiento, facilidad de comunicación, permite publicar anuncios de productos y servicios, entre otros.

Babel; Plataforma e-learning para el aprendizaje colaborativo de idiomas (Albusac y otros, 2007), en el cual se crean diferentes estrategias para que las personas puedan aprender de una forma más didáctica algún idioma.

- El programa tiene diversas características como por ejemplo un diccionario nativo y además tiene síntesis de voz, en el cual el usuario tiene la oportunidad de poder escuchar y pronunciar la palabra de una forma adecuada.
- Los usuarios que son de diferentes países podrán aprender cualquier idioma, pues el contenido del programa Babel estará traducido en diferentes lenguas.
- En el programa se pueden encontrar diferentes salas, a través del chat virtual Skype, en las cuales los usuarios pueden dialogar, practicar y aprender el idioma con personas de otros países.
- En el contenido del programa se encuentran diferentes ejercicios que tienen que ver con gramática, traducción entre otros con el fin que el usuario tenga más conocimiento en el idioma.

En el siguiente esquema se observa la arquitectura del sistema Babel:



Fuente: Albusac Javier, González Carlos y Jiménez Luis, 2007.

Sin embargo las TIC también traen algunas desventajas, como por ejemplo en Redes sociales: El riesgo de convertir tu vida privada en pública (Acera, 2012) en donde se menciona que las personas pueden encontrar de una forma muy sencilla la información de los usuarios.

En el caso de Facebook se puede averiguar el lugar y la fecha de nacimiento, las actividades que realiza, los gustos musicales, datos de la familia, la persona con quien se casó, entre otras cosas.

El autor también publicó un video (DuvalGuillaume, 2012) en el cual una persona se hace pasar como mentalista y le cuenta a los ciudadanos cosas

sobre su vida privada, al final de la charla ellos se dan cuenta que no les habían predicho su información personal sino que muchos de sus datos los habían publicado en las redes sociales. .

Otra de las desventajas que se encuentra en las TIC es el caso de AEPROVI (Redacción sociedad, s/f) en donde se encuentran varios casos en donde se menciona que el Internet, el cual hace parte de las TIC ha hecho que las personas pierdan interés por ir a las bibliotecas, ya que pueden investigar la información por medio de esta herramienta tecnológica. En el caso de varios colegios de Quito en donde se menciona que el ingreso de los estudiantes a las bibliotecas es muy poco. La profesora Patricia Sunta profesora del colegio universitario Odilo Aguilar indica que los alumnos casi siempre hacen uso de control C (copiar) y control V (pegar).

Algunas personas quienes trabajan en el colegio están preocupadas por el abandono que se encuentra en las bibliotecas, ellos le preguntaron a una de las estudiantes ¿en dónde realiza la consulta para hacer sus tareas, en las bibliotecas?, a lo que ella dijo: “No. En Internet, que pereza ir a otros sitios”. Este y otros casos se han presentado en muchos colegios, por eso se ha recomendado el uso adecuado de la Internet para no caer en páginas como [www.elrincóndelvago.com](http://www.elrincóndelvago.com) y utilizar sitios como Wikipedia, entre otros.

El caso de Porque vinieron a quedarse: Redes sociales, ventajas y desventajas (Arriaga, 2009) donde se menciona que las redes sociales son un medio en donde se puede hablar con amigos sin importar el lugar donde se encuentren, también sirve para encontrar conferencias o eventos que sean interesantes para los usuarios, sin embargo las redes sociales pueden ser adictivas y además de eso son un espacio para el ocio, otra de las desventajas es que son usadas para los delincuentes quienes hablan con sus víctimas para conseguir datos y así cometer secuestro, abuso sexual, entre otros.

## **5.2. ¿QUÉ TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN SE USAN Y CUÁLES SE ESTÁN EMPLEANDO?**

Uno de los usos de las TIC es el desarrollo e implementación de páginas Web que están orientadas a la creación de proyectos de educación, algunos de estos son Colombia aprende, Eduteka, Colciencias entre otros.

Además el uso de estos sitios no solo se crea para los estudiantes sino también para los profesores.

Las TIC han sido un principal elemento en las ferias de tecnología, videojuegos y objetos electrónicos donde varias empresas exponen estos elementos con el fin de aportar para el desarrollo tecnológico del país y también para el bienestar de los ciudadanos.

En Colombia se puede encontrar la feria Expociencia expotecnología que se ha venido desarrollando desde el año 1989 y que cada año se presenta en el centro de exposiciones Corferias. El principal objetivo de esta feria es ofrecer espacios para que las organizaciones públicas y privadas que se encuentran en el sector educativo puedan exhibir sus desarrollos tecnológicos, proyectos de investigación y avances científicos por medio de ruedas de negocios y presentaciones a nivel comercial e institucional.

Por otro lado los videos motivacionales han sido un gran aporte para las empresas y algunos centros educativos, los cuales tienen como objeto subir el ánimo de las personas y enfrentar los problemas que se presentan en la vida.

En estos videos podemos encontrar el ejemplo de Nicholas James Vujicic o también conocido como Nick Vujicic (Wikipedia, 2013) quien nació el 4 de Diciembre de 1982 en Melbourne, Australia, su madre trabajaba como enfermera y tenía todos los cuidados con su embarazo, lamentablemente su hijo nació con una enfermedad que se llama síndrome tretra amelia o autosómica recesiva tetraamelia y a causa de esto Nick perdió sus extremidades. Su vida estuvo llena de dificultades una de ellas fue la de no poder asistir al colegio, igualmente sus compañeros lo molestaban por su discapacidad y a causa de estos casos él estuvo a punto de suicidarse a la edad de 8 años. Sin embargo aprendió a escribir con los dos dedos de su pie izquierdo en la computadora a través de un método que se llama "Heel and toe" y usa un dispositivo en su dedo más grande para tomar cosas y tuvo la

oportunidad de realizar una especialización en contabilidad y planificación financiera a la edad de 21 años.

En Cristianos » Reflexiones con Video » El Circo de la Mariposa (Renuevo de plenitud, s/f) también se menciona que este personaje dedica su vida a dar conferencias como orador motivacional y predicador cristiano, además de eso es presidente de la empresa life without limbs (vida sin extremidades). En sus conferencias y en algunos de sus videos como lo es the butterfly circus o el circo de las mariposas, el cual ganó el premio en la participación de cortos de “The doorpost film Project” que es un concurso en donde se fomentan los valores humanos.

En el circo de las mariposas (Elmuecin, 2012) Nicholas tiene como desafío aprender a nadar, en varios intentos él se cae al agua pero sus compañeros siempre tienen que ayudarlo. Después de un tiempo él se propone el reto hasta que lo logra y sus amigos lo felicitan, el día de la presentación Nicholas tiene que lanzarse a una distancia de 50 metros a una tina de agua y resulta siendo un éxito en donde todos los espectadores lo felicitan por su gran trabajo en el circo.

Este personaje siempre habla sobre enfrentar los problemas y seguir delante de nunca rendirse. En alguna de sus frases célebres dice:

“Si piensas: No puedo hacer esto y no puedo hacer aquello, uno se termina concentrando en las cosas que desearías tener o las cosas que desearías no tener. Y se te olvida lo que ya tienes” (Vujicic, como se citó en Chen, 2012).

Otro ejemplo es el de Tony Meléndez o José Antonio Meléndez Rodríguez quien es considerado como un ejemplo de vida para la sociedad y para el mundo. Tony Meléndez (Wikipedia, 2012) nació el 9 de Enero de 1962 en Nicaragua, a causa de un medicamento que se llama Talidomida perdió sus brazos, cuando era pequeño su padre le dijo a su hijo que se fuera a lavar los pies, Tony se los lavó y cuando regreso comenzó a tocar la guitarra. Actualmente Tony se dedica a realizar conferencias y también canta en las iglesias, él fue elegido para ir a Los Ángeles en el año de 1987 en donde se encontraría con el Papa Juan Pablo II. En la presentación el interpretó el tema

“never be the same”, cuando el Papa lo escuchó cantar salto del escenario y fue directamente a donde Tony a quien le dio un beso, lo felicitó y le dijo: Tony, eres verdaderamente un joven muy valiente. Estas dando esperanza a todos nosotros. Mi deseo para ti, es que continúes dando esperanza a toda la gente”. (Wikipedia, 2012).

Esta celebridad siempre le dice a las personas que hay que seguir adelante sin importar las dificultades, como él dice en una de sus frases:

“Yo veo a personas como ustedes que tienen los brazos, tienen las piernas, tienen todo y dicen: No puedo, no puedo” (Eljuri, 2009).

En el caso del trabajo de investigación “La influencia de las TIC en la imagen de Colombia en el exterior” tiene un parecido con el ejemplo mencionado anteriormente, ya que las redes tecnológicas han dañado la imagen del país promoviendo videos de violencia, delincuencia, entre otros. Por esta razón los extranjeros tienen el temor o el miedo de venir al país a causa de estos motivos.

En cada uno de estos medios de comunicación los televidentes pueden observar las últimas anécdotas que se realizan en los alrededores del país, con el fin de que las personas se sientan informadas de los que está sucediendo en cada uno de estos lugares.

Además existen algunas páginas donde se puede observar esta información, en el caso de periódicos como El Tiempo, El Espectador, El espacio entre otros podemos observar las últimas anécdotas que se han presentado en el país

Otro de los usos que se presentan en las páginas Web es la publicación de artículos y videos que se realizan en las redes sociales, algunas de estas son:

- YouTube: Según la página Web Alegsa<sup>3</sup>, diccionario de informática define a YouTube como:

---

<sup>3</sup> Alegsa: Diccionario informático y enciclopédico en español de la república Argentina en donde se pueden encontrar artículos sobre informática y ofrece

“Popular sitio web para compartir videos con sede en San Bruno, California (EE.UU.). Sus usuarios pueden subir, visualizar y compartir videos con todo el mundo, que pueden ser comentados y calificados.

El dominio YouTube.com fue creado a mediados de febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, antiguos empleados de PayPal. En noviembre de 2005, la empresa Sequoia Capital invirtió 3,5 millones de dólares, y luego 8 millones de dólares adicionales en abril de 2006. YouTube incrementó su popularidad enormemente, tanto que para mediados de 2006 era el quinto sitio más visitado del mundo según Alexa.” (Alegsa, s/f)

- Página Web: Según Gerzo Karim define la Página Web como un documento electrónico diseñado para el World Wide Web (Internet) que contiene algún tipo de información como texto, imagen, video, animación u otros.”(Gerzo Karim, 2011)

Dentro del mundo de la Internet también podemos encontrar una nueva herramienta tecnológica que incrementa la capacidad de poder interactuar con varias personas al mismo tiempo por medio de blogs y redes sociales y que también nos permite crear, modificar y borrar información de una forma más simple que es la Web 2.0, anteriormente existía la Web 1.0 que aunque fue una idea innovadora para el mercado tecnológico solo ofrecía la posibilidad de escribir mensajes de texto. En una entrevista realizada al señor Tim Berners Lee (Leningham, como se citó en Anderson, 2007) se le preguntó si la Web 1.0 era similar a la Web 2.0 a lo que él respondió:

“Por supuesto que no. La Web 1.0 era enteramente para conectar personas. Se trataba de un espacio interactivo y yo creo que la Web 2.0 es una jeringonza que nadie sabe siquiera qué significa. Si para usted la Web 2.0 son blogs y *wikies* entonces estamos hablando de servicios y contenidos persona a persona. Pero eso

---

servicios como horóscopo, televisión online, medio publicitario, foros de discusión, entre otros.

era exactamente de lo que se trataba la Web. Y, sabe usted, de hecho esta “Web 2.0” lo que hace es utilizar los estándares que han producido todas esas personas que han trabajado para la Web 1.0

La tecnología ha traído nuevas herramientas a nuestra época, ya que se pueden encontrar varios medios para poder contactarnos con otras personas, además se pueden encontrar sitios informáticos para publicar artículos como Blogger, y también Wikipedia en donde se puede crear, almacenar, transmitir y editar información en varios idiomas, con el fin de que las personas puedan averiguar información de diferentes temas.

### **5.3. LA INFLUENCIA DE LAS TIC EN LA IMAGEN DE COLOMBIA EN EL EXTERIOR**

Colombia es una tierra que se caracteriza por la belleza y diversidad de sus paisajes, la alegría de sus festivales y la actitud positiva de su gente, cualidades que nos enorgullecen como colombianos. Según el Índice Internacional de Felicidad, Colombia se encuentra en el segundo lugar de los países más felices del mundo (Happy Planet Index), (Binda, Raúl Fain, 2009).

En Colombia se pueden encontrar muchos lugares para conocer, por ejemplo, la Iglesia de las Lajas en Pasto, el parque del café en Pereira y Caño Cristales en el Meta (conocido como el “río más hermoso del mundo” o “el río de los 5 colores”).

La marca país “Colombia” se ha manejado a partir de estrategias que se centran en el orgullo de ser colombiano, la música tradicional, los hermosos paisajes colombianos y la forma amable de recibir al turista o al visitante. En Colombia se han hecho grandes campañas para fomentar el turismo, algunas de ellas son “Vive Colombia viaja por ella”, “Colombia el riesgo es que te quieras quedar” y “Colombia es pasión”. En la página Web de Colombia Travel (<http://www.colombia.travel/es/>), portal oficial de turismo, inversión y exportaciones, se pueden encontrar lugares que han sido muy importantes para el país y también frases que destacan la importancia de ser colombianos.

De acuerdo con (Proexport Colombia, 2013), los turistas tuvieron la oportunidad de conocer un poco sobre la cultura y la gastronomía de la capital de Antioquia, además el país de Trinidad y Tobago ocupa el sexto lugar entre los países del Caribe que viajan a Colombia.

Por otro lado se encuentra la publicación de algunos videos en la página Web de *YouTube* y que han sido mencionados en el cine a nivel internacional, en la cual se observan puntos positivos y negativos sobre el país, algunos de estos son:

- 1. Juan Valdez en el todopoderoso:** El café ha sido muy reconocido, la popular Federación Nacional de Cafeteros ha llamado mucho la atención por su inigualable sabor, en países como Estados Unidos la gente compra mucho esta marca. En la película “el todopoderoso” en la cual Jim Carry desea algo para relajarse, Juan Valdez le ofrece un café y al ocurrir esto Jim Carry dice “este es un fresco café de montaña directamente de Colombia” (Juandad1, 2011).
- 2. La operación Jaque en el año 2008:** Este operativo se realizó para salvar la vida de algunas personas y sacarlos de esa vida tan terrible en la que se encontraban, entre ellos estaba Ingrid Betancourt, una importante política de nuestro país, cuando se realizó el operativo y todos estaban contentos de ser libres que fue lo que siempre desearon desde que tuvieron que vivir desde el primer día en una selva (Cerestv, 2008).
- 3. Colombia en España:** En el canal de España ETB, Unai Aranzadi realizó un reportaje en nuestro país donde se muestran algunas imágenes del grupo guerrillero FARC, entrevistando a uno de los individuos llamado “el comandante Matías”. Esta noticia muestra el plan que realizó el ejército militar en territorio ecuatoriano para acabar con la vida de Raúl Reyes, en el campamento donde estaba esa persona se encontraron computadores y archivos que daban información sobre los planes del grupo guerrillero (Independentdocstv, 2008, cap. 1).

4. **Ministerio de cultura:** En este video se puede observar la imagen de nuestro país como muchos extranjeros se lo imaginan, selva, chozas y armas. Lo más triste es que en lugar de decir Colombia, dice Columbia y en lugar de Bogotá dice Bogota (Andrés B, 2006).
5. **El Sr. y la Sra. Smith:** Esta película muestra una escena en la cual el Sr. Smith (Brad Pitt) se encuentra en uno de los hoteles de la ciudad de Bogotá esperando a la Sra. Smith (Angelina Jolie), la imagen de nuestra ciudad capitalina está llena de fuego, conflictos y armas (fotosconexion, 2008).
6. **Daño colateral:** Gordon Brewer (Arnold Schwarzenegger) intenta escapar de una especie de fuerza militar quienes creen que las personas que se encontraban en el bus eran guerrilleros o paramilitares. Gordon Brewer huye de ellos cuando salta a un río (Schwarzeneggervideos, 2010).
7. **Documental sobre Colombia en Japón:** Este documental muestra el conocimiento que tienen los japoneses sobre nuestro país, la mayoría de las personas no sabían mucho de él, en algunas de sus respuestas se menciona que Colombia tiene cultura maya y que allí queda el Machu Picchu (Hiada, 2009)
8. **Marley y yo:** En la película Sebastian Tunney (quien actúa como periodista) le comenta a su amigo John Grogan (Owen Wilson) que va a venir a Colombia a realizar una entrevista al creador del cartel de Medellín Pablo Escobar, lo curioso de la película es que esta persona murió en el año de 1993 (Frankel, 2008).

#### **5.4. LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y OTRAS REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS**

Desde la parte histórica de Colombia se han presentado algunos aspectos negativos que han dañado la imagen del país como por ejemplo el cartel de Medellín, el cual fue creado por Pablo Emilio Escobar Gaviria a mediados del año de 1976. Inicialmente los traficantes se dedicaron a la exportación de coca en países como Ecuador y Perú. En el cartel de Medellín Pablo Escobar se

considera como uno de los personajes más poderosos en el mundo del narcotráfico y en la violencia.

Dentro del cartel de Medellín también se pueden encontrar personajes como por ejemplo los hermanos Ochoa, Gonzalo Rodríguez Gacha, Carlos Lehder entre otros quienes no solo formaron parte de la vida de Pablo Escobar, sino que participaron en actos delictivos donde perdieron la vida muchas personas.

Un poco después, a mediados de los 80s, nació el cartel de Cali comandado por Gilberto Rodríguez Orejuela conocido como “el ajedrecista”, quien a pesar de estar en negociaciones con Pablo Escobar, después de un tiempo terminó en conflicto que hasta intentó acabar con la vida de su compañero (Wikipedia, 2013).

El popular grupo armado las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) comandado en el año de 1964 por el ya fallecido Pedro Antonio Marín, alias Manuel Marulanda Vélez o Tirofijo (Wikipedia, 2013) y el ELN (Ejército de Liberación Nacional) comandado por alias Gabino, alias Antonio García, alias Pablo Beltrán y alias Ramiro Vargas (Wikipedia, 2013) que desde mi punto de vista son dos de los grupos guerrilleros más reconocidos en el país y que además de capturar personas también acaban la vida de estas con bombas y minas.

Por otro lado se encuentran las campañas publicitarias que se han realizado para fomentar el turismo en Colombia en donde se aprovechan con frecuencia los paisajes y elementos exóticos que se encuentran en nuestro país. En la publicidad “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar”, se pueden ver personas de diferentes países, sexo, edad, perfiles profesionales e intereses que expresan su opinión acerca de lo que disfrutaron en el país. Por ejemplo, algunos dicen que Colombia es un país maravilloso con gente muy amable y servicial; también dicen que se puede disfrutar de los tradicionales carnavales que para nuestra historia han sido muy importantes. En uno de los archivos de la guía de viajes Colombia Travel: “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar” (Colombia Travel, 2010, p. 6), expertos en comunicación opinan sobre la campaña. Según Andrés Quintero, presidente de Rep Grey:

“La campaña me parece brillante, están dándole la vuelta de manera muy acertada y osada a un sentimiento que en un momento podemos tener muchos.

Como publicista me parece que es una campaña que refleja nuestra realidad, que hoy en día no es distinta de la que pueda sentir un extranjero en Londres, Sao Pablo o New York, e invita a la gente a que conozca y disfrute como son las cosas de verdad en nuestro país.

Como colombiano me enorgullece verla y me gusta ‘usarla’ para invitar a mis amigos y clientes a venir a Colombia”.

Proexport, asociación creada por el Ministerio de Comercio Exterior que se encarga de ofrecer servicios a empresarios con el fin de facilitar y promocionar sus organizaciones en el mercado internacional, gastó un millón de dólares en esta campaña para fomentar el turismo sobre Colombia y esta campaña ha sido vista en canales como CNN.

La vicepresidenta de turismo de Proexport Nubia Stella Martínez, menciona que en el año 2008 se invirtieron 350.000 dólares para mostrar una mejor imagen de nuestro país. Según Martínez, canales como National Geographic, Fox y Discovery Channel han transmitido las publicidades sobre Colombia sin recibir ninguna remuneración: “Efectivamente, durante el 2008, la inversión en CNN alcanzó los 350.000 dólares, con lo cual es claro que en el 2009 se apostó mucho más fuerte por esta iniciativa. Pero, ¿por qué solamente en CNN? Solamente hemos pagado en CNN por su gran penetración global”, dice Martínez, aunque aclara que en canales como National Geographic, Fox y Discovery ha salido información, aunque sin pagar”. (Daza, Ricardo Santamaría, 2010).

National Geographic, por otro lado, dedicó algunos programas a Colombia, como por ejemplo, “La experiencia de tu vida”, que es una especie de juego en el cual varios jugadores de Brasil, Ecuador, España, Estados Unidos, Perú y Venezuela tienen la oportunidad de conocer la cultura, historia y gastronomía

de un país. El programa realizó una de sus grabaciones en Colombia en el mes de octubre del año 2009. Los participantes expresaron sus sentimientos y opiniones frente al país. Una de las participantes dijo que los colombianos son muy amables, que la gente es muy hospitalaria y sugirió que conocieran más el país. Otros señores también hablaron sobre la música en el cerro de Monserrate, haciendo alusión a una leyenda representada en una canción que fue interpretada por el colombiano Jorge Añez Avendaño y después de un tiempo por el grupo también colombiano Garzón y Collazos que dice: “el que en Bogotá no ha ido con su novia a Monserrate, no sabe lo que es canela ni tamal con chocolate” (Colombiatravel, 2010).

Anthony Bourdain, chef estadounidense, realizó uno de sus programas en Colombia en el año 2008 llamado “Sin reservas”, pero en esta ocasión él no preparaba las recetas sino que probaba las recetas de varios sitios de Colombia, Bourdain también conoció un poco la cultura de la gente y los paisajes de nuestro país. Lo interesante del programa es que hace al comienzo realiza una pequeña crítica sobre aspectos negativos relacionados con Colombia mostrando un poco sobre la imagen que se ve en otros países sobre las drogas y la violencia que se ha presentado en los últimos años, ya que es uno de los aspectos que ha disminuido la visita de los extranjeros en Colombia (Dath Toon, 2012).

Otro caso es el japonés Yokoi Kenji Díaz quien fue exaltado por su servicio comunitario y humanitario en Colombia y quien menciona algunos aspectos culturales del país, como por ejemplo la amabilidad y la humildad de la gente en algunos de los sectores del país (Turismoconproposito, 2007).

Un último caso es el artículo de la revista Hoja Blanca en donde se nombran algunos de los lugares de Colombia donde la gente puede realizar diferentes actividades, además de nombrar algunos grupos terroristas como los que se mencionaron anteriormente, lo interesante de la página es que aluden a los comportamientos que tiene la gente de algunos municipios del país, como por ejemplo en el Chocó: “prueba el pescado con mercurio y el Frutiño con mercurio, conócelo y comprueba la tesis de que allá son perezosos y vividores de subsidios. Juega fútbol con los niños en las improvisadas canchas donde

abunda el lodo, luego una foto con todos los jugadores, más material para el “Face” (Arias Calvo, 2011).

En conclusión en Colombia no solo se encuentran cosas negativas como lo creen la mayoría de los extranjeros, como se ha dicho anteriormente los miedos más grandes de un extranjero son la guerrilla y el conflicto que se ha presentado a causa de las drogas. En este país también se encuentran lugares turísticos, que según la gente que ha venido, es un momento que quedará para siempre en su memoria, estos casos se han citado de páginas como *Colombia Travel* y programas como “La experiencia de tu vida” entre otros. En Colombia es un país donde se descubren sitios y paisajes tan increíbles que no se ven en otros lugares del mundo.

## 6. ENFOQUE

En esta investigación, se revisará en primer lugar el uso de las TIC para promover la imagen de Colombia en el exterior, se analizarán los comentarios de algunos expertos y también se comprobará por medio de una encuesta la percepción que tienen los extranjeros sobre nuestro país.

En segundo lugar se encuentran las campañas realizadas las cuales han sido diseñadas para fomentar el turismo en Colombia, algunas de ellas, como “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar”, no consiguen cambiar realmente la percepción del país y en algunos casos hasta refuerzan los estereotipos negativos comúnmente asociados con Colombia.

En tercer lugar se encuentran las películas que tienen un reconocimiento a nivel mundial, y que a su vez han criticado la imagen del país.

Con lo anteriormente mencionado se propone realizar una propuesta con el fin de mejorar la proyección positiva de Colombia en el extranjero.

En la recolección de información se realizará una investigación de tipo descriptivo, en la cual se observará por medio de encuestas el pensamiento que tienen las personas de otros países sobre Colombia. Adicionalmente se analizará la publicación de videos que muestran la imagen negativa del país.

Por otro lado Robert Stake menciona en su libro estudio de casos dos tipos de metodología de la investigación que son:

Tipo cualitativo: El autor define este método como la relación que tienen diferentes aspectos culturales y sociales de una nación, ciudad o pueblo. El autor menciona que el método cualitativo pretende entender las diferentes formas de pensamiento y comportamiento de una sociedad.

Tipo cuantitativo: En este método el autor menciona que a medida que un tema se investiga este puede generar mayor comprensión e interés con el fin de hallar alguna solución a ese problema o trabajo de investigación.

La metodología de esta investigación es de tipo cualitativo, ya que por medio de encuestas se observará el pensamiento que tienen los extranjeros al venir a

Colombia y además para quienes no han venido al país, y también de tipo cuantitativo ya que se tendrá en cuenta la cantidad de personas que están dentro de los resultados de la encuesta. Las herramientas que se planean utilizar son:

- Encuestas: La recolección de información se planea realizar por medio de encuestas en las cuales se analizará el pensamiento de las personas que han venido y las que no han venido a Colombia. Las encuestas se realizarán a través de la página Gmail en la aplicación Google drive.
- Entrevistas: La recolección de información se planea realizar a los profesores extranjeros de la Universidad por medio de grabaciones en video.
- Video: En el video se publicarán aspectos culturales como bailes, comida y lugares, con la finalidad de que las personas se animen a venir al país y lo puedan ver de otra forma a diferencia de lo que se ha visto en los medios de comunicación. La publicación del video se realizará en la página YouTube y también en la página Web que hablará sobre Colombia.
- Página Web: La información que se ha transmitido a algunos países del exterior ha llevado a que las personas tengan un pensamiento negativo sobre Colombia, la creación de esta página Web se realizará con el único objetivo de publicar imágenes de sitios turísticos y patrimonios históricos y culturales que han tenido gran importancia para el país.

En investigación con estudio de casos, el autor menciona que un buen estudio de casos requiere de mucha disciplina, por ejemplo las preguntas tienen que llamar la atención y el pensamiento del entrevistado.

En el diseño de una investigación es necesario tener en cuenta ciertos puntos como lo son: Las ideas, los puentes conceptuales, las estructuras cognitivas y los esquemas. Otro punto es las hipótesis, en el área de las ciencias sociales la organización de las declaraciones o testimonios ayudan al investigador a acercarse a la comprensión y explicación de un problema.

En la estructura de una investigación el autor recomienda utilizar una especie de letras griegas ( $\Theta$  y  $\theta$ ) para representar los temas más importantes en un diario de campo.

La theta mayúscula  $\Theta$  representa un estudio intrínseco de casos, el cual despierta el interés del investigador por explorar un tema o caso.

La theta minúscula  $\theta$  representa un estudio instrumental de casos que consiste en estudiar a fondo o confirmar un caso o tema.

Por otro lado se encuentran los métodos de recolección de información. En primer lugar los que se consideran los más importantes y que hay que tener en cuenta son las preguntas ya que la formulación de estas facilita el estudio del investigador. En uno de sus párrafos dice:

“Por eso, el investigador elabora una lista de preguntas flexible, redefine progresivamente los temas, y valora las oportunidades para aprender lo imprevisto. Es un estilo de investigación que con la experiencia se hace más fácil de dirigir” (Stake, 1995, p. 35).

Existen dos tipos de preguntas que son:

- Preguntas temáticas: El investigador realiza cierto número de preguntas con el fin de buscar la solución a un problema.
- Preguntas informativas generales: Estas son las preguntas que hay que responder y que tienen como objetivo explicar con claridad el desarrollo de un caso.
- Las preguntas para recoger datos clasificados: El investigador realiza una tabla en donde se encuentran diferentes variables, cada una de estas variables tiene como objetivo la observación y la interpretación que describe cada uno de los encuestados.

En segundo lugar se encuentra la descripción de contextos en donde es importante describir el entorno físico (lugares de acceso, habitaciones, paisaje, vestíbulos, situación en el plano, decoración). Una lista de control también es importante para poder observar la realidad del caso (lenguaje natural y actividades).

En tercer lugar se encuentra la entrevista en donde el entrevistador realiza diferentes datos de observación, y que al mismo tiempo relatan diferentes opiniones o acontecimientos. Algunas veces la formulación de preguntas obliga al entrevistado a contestar ciertas preguntas desagradables, con el fin de asegurarse de lo que se quería y no decir. En las entrevistas no se recomienda hacer grabaciones, pues se requiere de mucho tiempo para escucharlas y las opiniones o reconocimientos que se encuentran en estas el entrevistador no expresa realmente lo que estas le querían decir.

En cuarto lugar se encuentra la toma de notas que según (Stake, 1998) consiste en examinar estudios de campo con el fin de obtener más información sobre la respuesta hablada del entrevistado. El investigador debe disponer de un sistema de almacenamiento de datos como por ejemplo un cuaderno o un diario donde se anota el calendario, números de teléfono, notas de observación, gastos.

Por último el espectador debe también analizar y comentar los errores que se presentaron para después corregirlos. Otro instrumento donde se recomienda guardar la información es a través de correos electrónicos para así poder editar la información que se ha conseguido, sin embargo la mayoría prefiere realizarlo por escrito. Cada investigador tiene la forma de hacer su trabajo, pero cada uno tiene que ensayar cada uno de estos métodos con el fin de que la comprensión y la descripción del caso sean efectivas.

## **6.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS**

En los gráficos se pueden observar los resultados que se presentaron después de que los encuestados realizaron las encuestas. De acuerdo a los resultados

la imagen de Colombia en el exterior no ha presentado cambios, pues eso es lo que se ha querido lograr con las propagandas que se han hecho en el país. Los resultados se pueden encontrar a continuación.

1. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? What image of Colombia does the mass media offer in your country?

Violencia	5
Narcotráfico	7
FARC	1
Política	1
Fútbol	2
Hermoso país	3

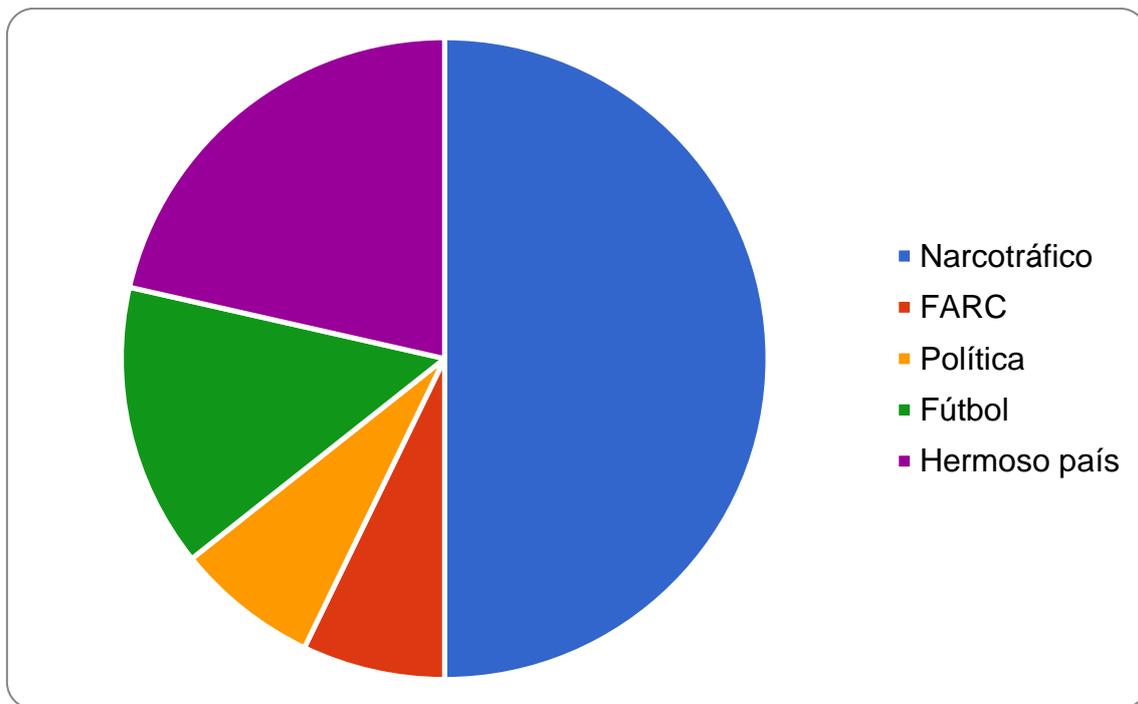


Imagen 1: Gráfico del autor

En los resultados se puede observar que la mayoría mencionó que lo que más se transmite en los medios de comunicación es el narcotráfico, después palabras como fútbol y hermoso país y lo que menos se transmite es la política y el grupo de las FARC.

2. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país?  
 Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard  
 about this country?

Amabilidad	2
Hermoso país	5
Violencia	4
Carteles de droga	2
Nada	2

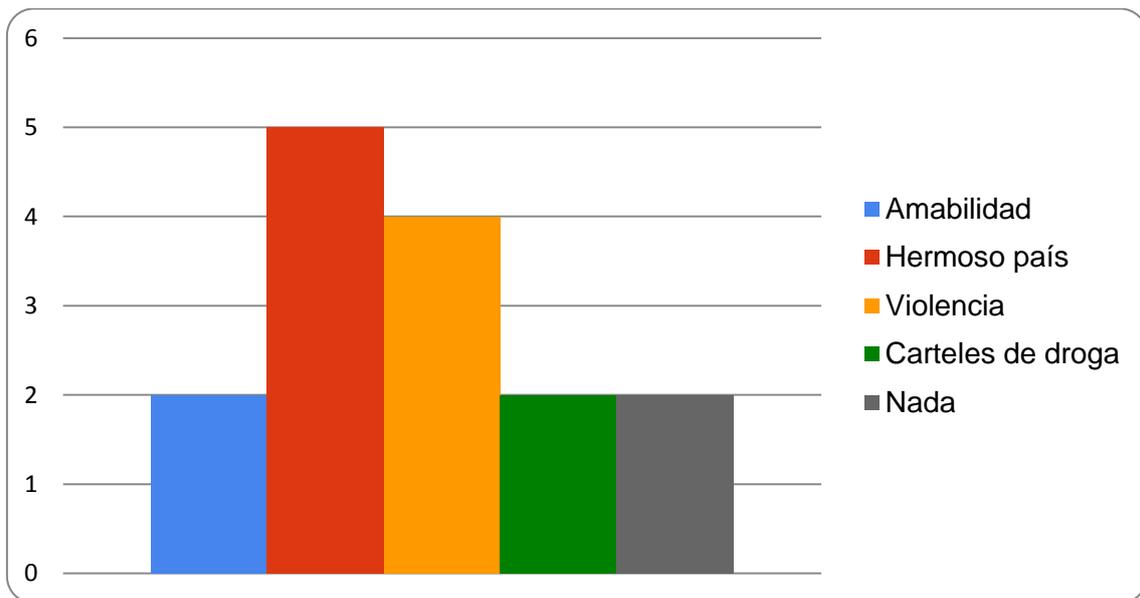


Imagen 2: Gráfico del autor

Los encuestados comentan que en Colombia lo que más les han contado o lo que más han escuchado es que es un hermoso país, sin embargo la violencia también se sigue presentando en el país.

Las palabras que menos se observan son los carteles de droga y la amabilidad de la gente, algunas de estas personas mencionan que no han escuchado nada sobre Colombia.

3. ¿Le gustaría ir a Colombia? ¿Por qué? Would you like to visit  
 Colombia? Why?

País hermoso	1
Tal vez	2
Conocer	8

Violencia	1
Inseguridad	2
No	1

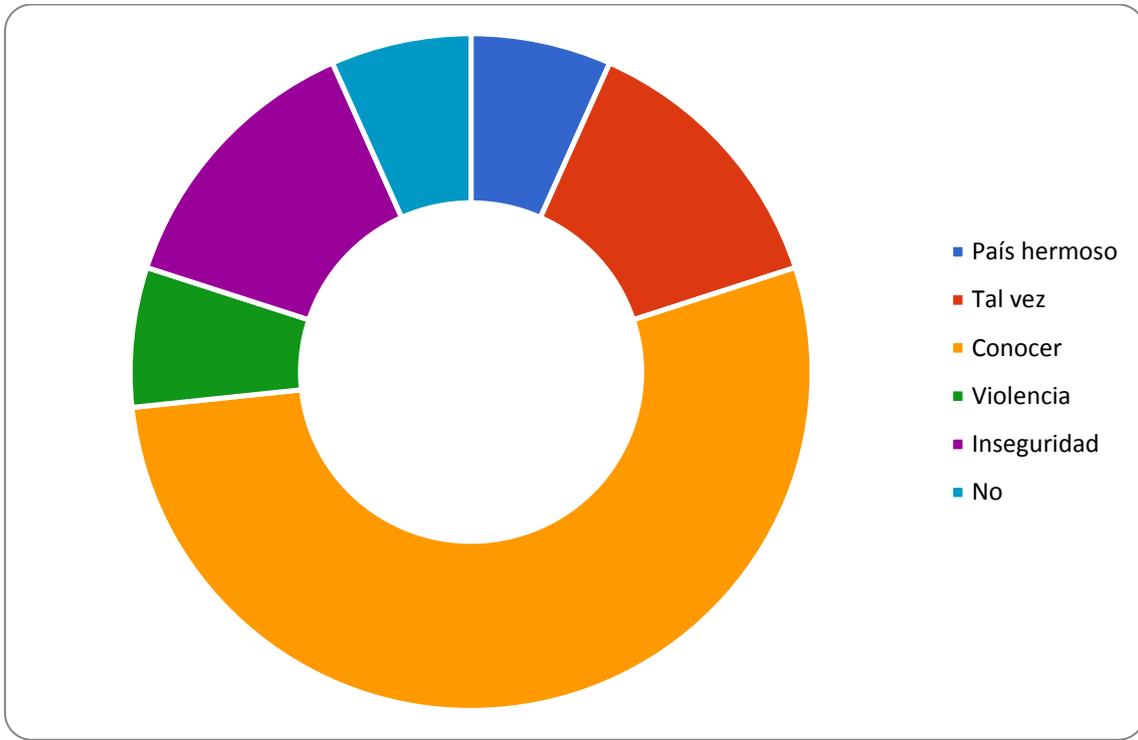


Imagen 3: Gráfico del autor

Los resultados que se presentan en este gráfico la mayoría de las personas quieren venir a Colombia, no obstante la inseguridad es la razón por la que algunas no quieren venir al país.

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words come to your mind when you think of Colombia?

Drogas	9
Salsa	2
Café	7
Guerrilla y violencia	9
Música	2
Personajes famosos	8
Bogotá	2
Otros	7

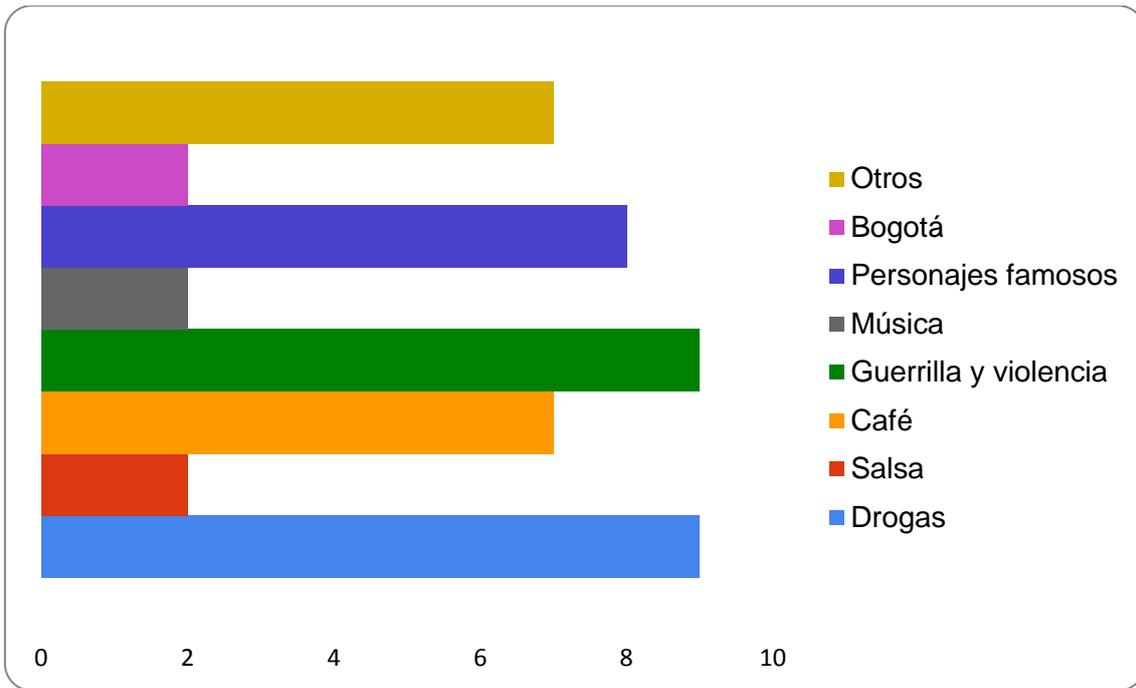


Imagen 4: Gráfico del autor

Las palabras que los extranjeros más nombran al pensar en Colombia son guerrilla, violencia y drogas. Muy pocas personas han escuchado sobre Bogotá la capital de Colombia.

5. ¿Qué productos colombianos conoce usted? What Colombian products do you know?

Café	7
Drogas	2
Otros	8

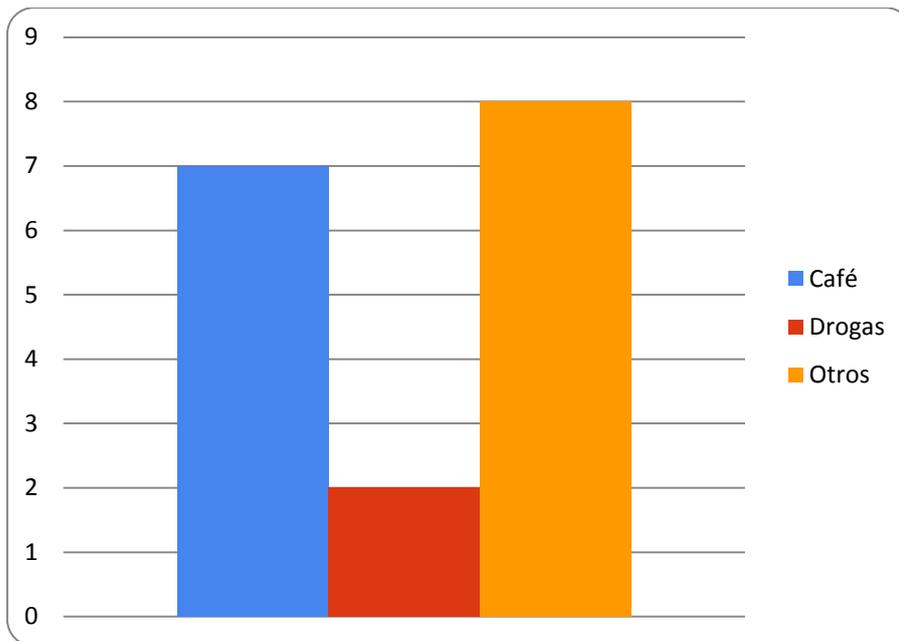


Imagen 5: Gráfico del autor

Los productos colombianos que han tenido gran reconocimiento en otros países se encuentra primero productos como después se encuentra el café y por ultimo las drogas.

6. Por favor haga click en el enlace que figura más abajo ¿Ha cambiado su percepción del país después de visualizar el video? ¿De qué manera?  
Please click on the link below. Does your perception of Colombia change after watching the video? How?

País hermoso	4
Paisajes hermosos	3
No	8

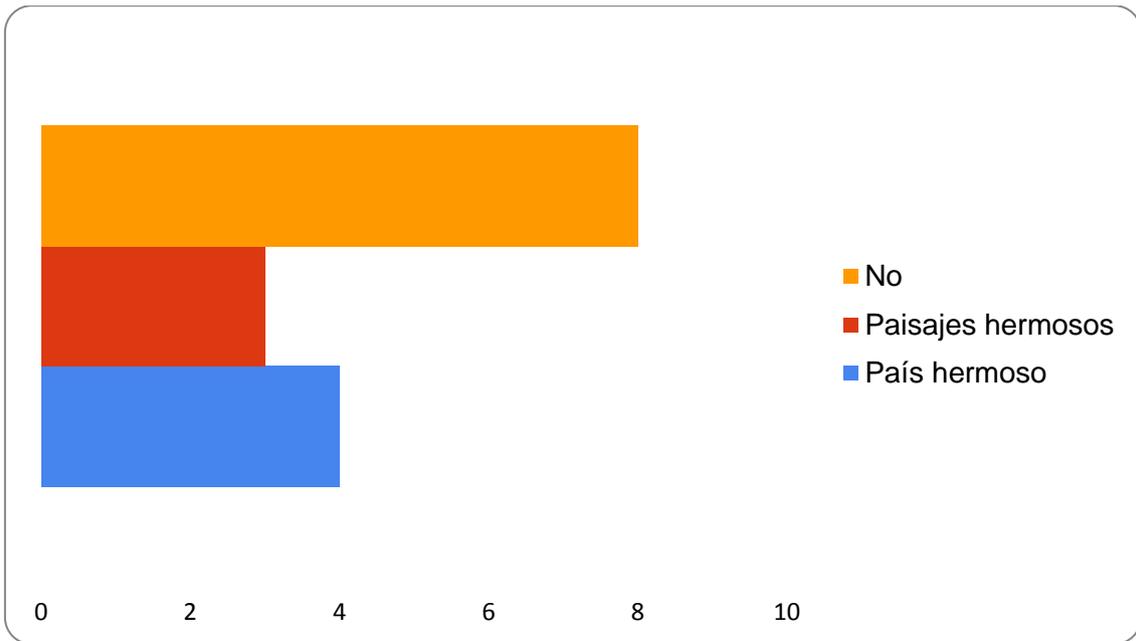


Imagen 6: Gráfico del autor

Las campañas turísticas de Colombia no han logrado cambiar la perspectiva que tienen los extranjeros, pues es lo que más se presenta en los resultados. Por otro lado algunos de los participantes opinan que Colombia es un país hermoso y que tiene paisajes hermosos.

7. ¿Dónde vive usted? Where do you live?

México	2
Estados Unidos	4
Chile	1
Francia	1
Turquía	1
Portugal	3
España	1
Perú	1
Egipto	1

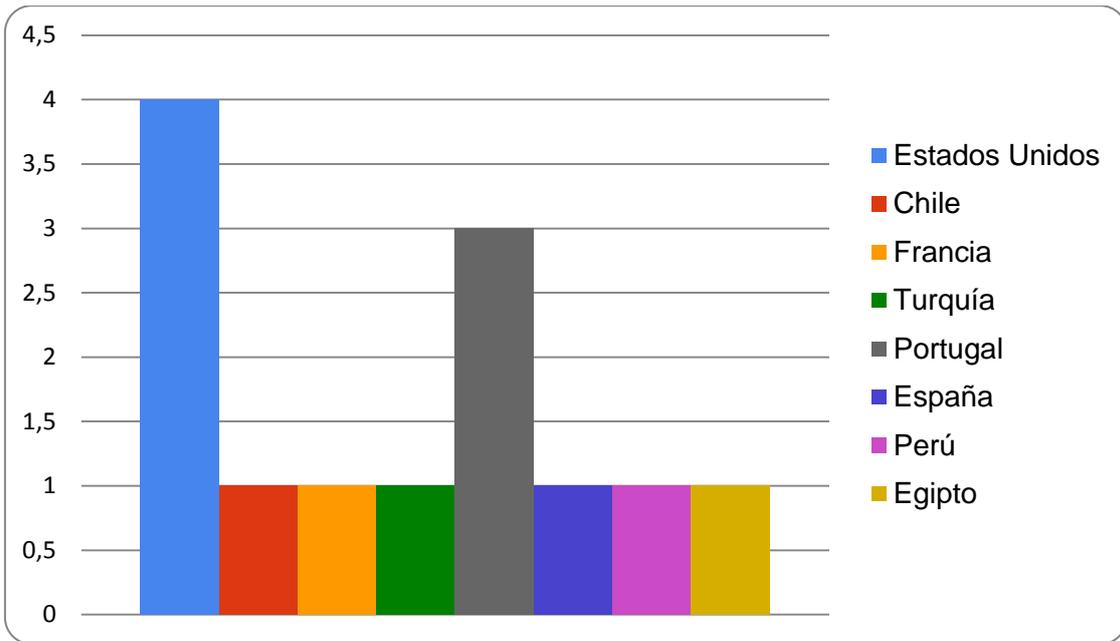


Imagen 7: Gráfico del autor

Los países que se presentan en el gráfico se puede observar que la mayoría de las personas son de Estados Unidos, después Portugal y finalmente Chile, Francia, Turquía, España, Perú y Egipto.

8. Es usted hombre/mujer... Are you male/female

Mujer	9
Hombre	6

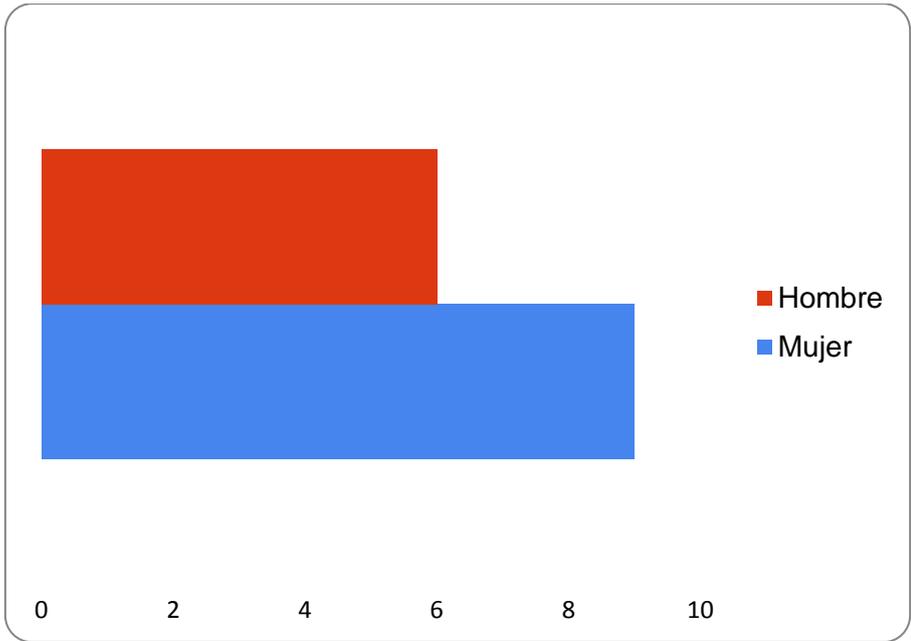


Imagen 8: Gráfico del autor

Entre las personas que participaron en la encuesta la mayoría de ellas son mujeres y la minoría son hombres.

9. ¿Cuál es su edad? How old are you?

20 - 25	4
26 - 35	9
36 - 45	2

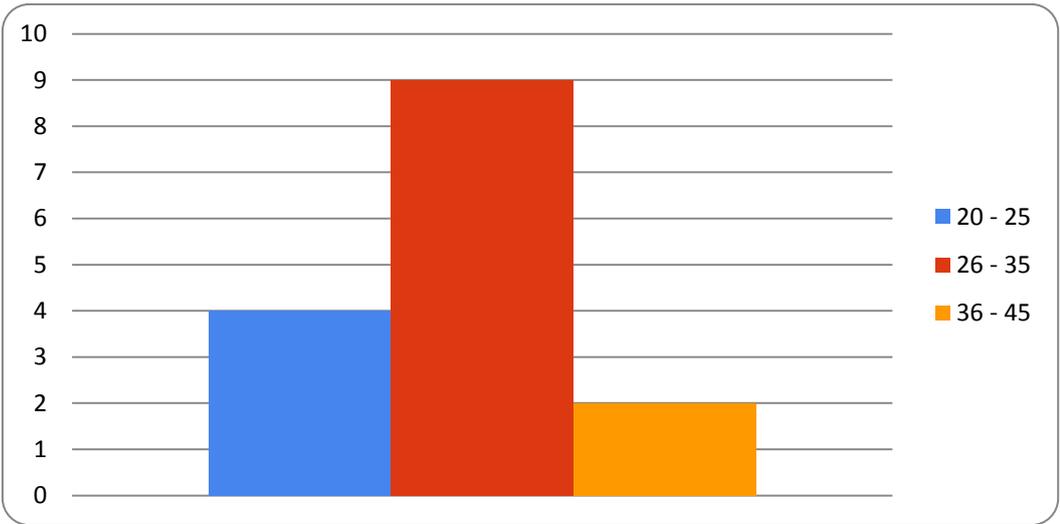


Imagen 9: Gráfico del autor

Entre las personas que participaron en la encuesta se encuentran: primero los que tienen entre 20 y 25 años, después los que tienen entre 26 y 35 años y finalmente los que tienen entre 36 y 45 años.

10. ¿Ha viajado usted a Colombia? Have you ever been to Colombia?

Si	2
No	13

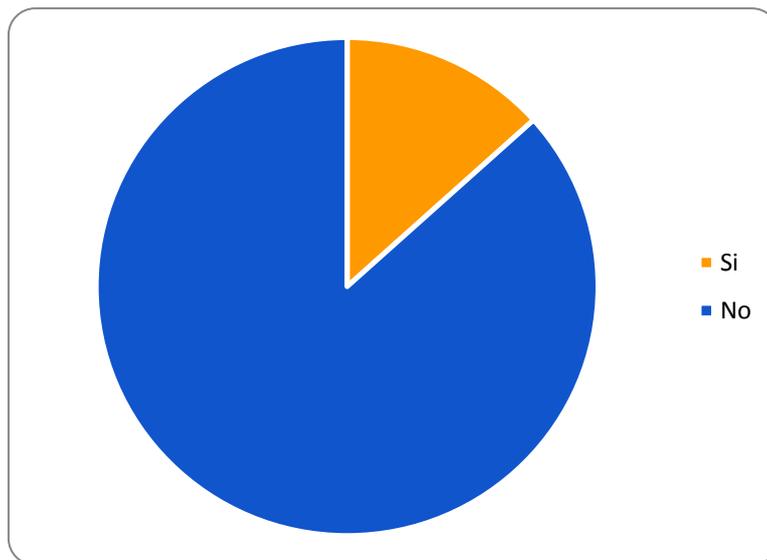


Imagen 10: Gráfico del autor

La visita a Colombia por parte de los extranjeros no es muy frecuente, pues 13 personas dijeron que no y sólo 2 dijeron que si.

11. ¿Cuántos países ha visitado usted? How many countries have you visited?

1 – 2	2
3 – 6	7
>13	6

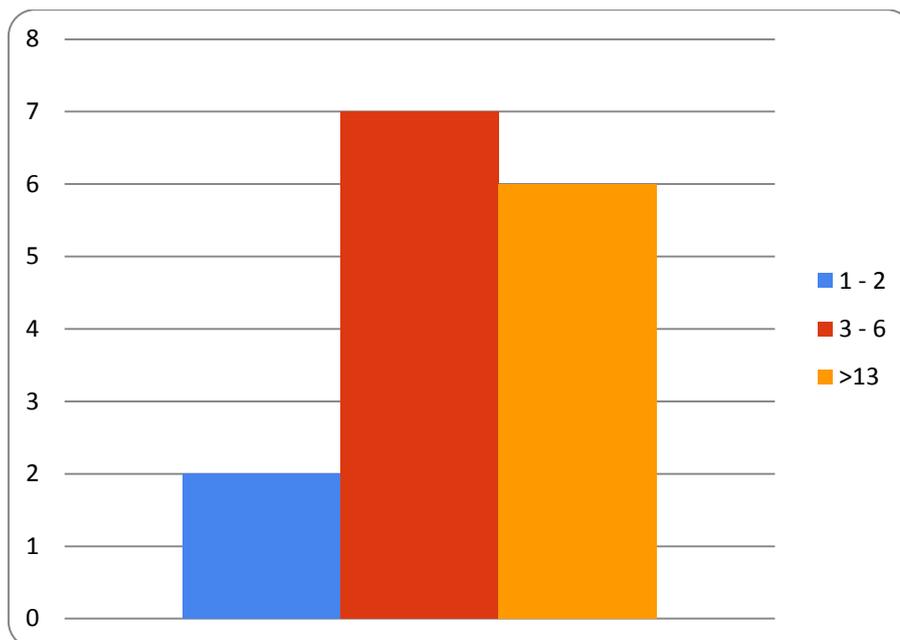


Imagen 11: Gráfico del autor

En el gráfico se puede observar que la mayoría de las personas han visitado más de 13 países, mientras que 2 personas han visitado 1 o 2 países y 7 personas han visitado entre 3 a 6 países.

En conclusión la mayoría de las personas describen a Colombia como un país con problemas de narcotráfico y violencia por el lado negativo, a pesar de que se han realizado campañas para cambiar la imagen del país las personas no logran reconocerlas. Algunas de ellas mencionaron que no conocen Colombia, sin embargo las palabras que tienen para describir el país por el lado positivo son: Salsa, café y personajes hermosos lo que evidencia que han escuchado o tal vez han visto algo de este. Lamentablemente los medios de comunicación transmiten imágenes que resaltan el lado negativo del país, a pesar de que existen muchos lugares turísticos como el Río Caño Cristales, la mina de sal de Zipaquirá, las murallas de Cartagena entre otros que a la gente le encantaría conocer, estos no son muy populares o reconocidos a nivel mundial.

## 6.2. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Las entrevistas que se realizaron a los tres profesores extranjeros, entre ellos dos son de Australia y uno de Estados Unidos, se observaron los diferentes comentarios que cada uno estas personas expresó al darse cuenta de la

realidad en la que se encuentra Colombia a diferencia de lo que se transmitía por los medios de comunicación.

En la primera entrevista realizada al profesor Lachlan Page la mayoría de las veces mencionó que en los medios de comunicación siempre se transmitían imágenes negativas del país.

En la pregunta qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia, expresó algunas palabras negativas con algo de pena o vergüenza, pues en mi investigación he conocido varios casos donde la gente dice palabras como por ejemplo drogas, violencia, guerrilla, entre otras con el motivo de no ofender al ciudadano colombiano.

Con relación al trabajo de investigación y lo anteriormente mencionado las noticias de violencia y narcotráfico no se dejan de transmitir en los noticieros del exterior, además los preocupantes casos del tráfico de drogas que se han presentado en el país.

En la segunda entrevista con el profesor Carl Hansen quien menciona algunas palabras negativas, pero también menciona algunas palabras positivas.

Cuando el profesor vino a Colombia sintió algo de miedo o temor y también pensó que era peligroso, sin embargo al observar la realidad se dio cuenta que era diferente, pues describe a Colombia como un lugar donde la gente puede explorar y vivir una aventura.

Por último se realizó la entrevista al profesor Harry quien opina que Colombia es uno de los países más hermosos en donde la gente puede vivir una aventura, además que la percepción que él tenía cuando vino al país cambio totalmente.

Al preguntarle al profesor que productos colombianos conocía, el mencionó Postobón pues cuenta que en Aruba se realiza publicidad sobre la empresa.

Con relación a lo anterior las entrevistas son un buen prototipo, donde los extranjeros han cambiado su perspectiva al venir a Colombia a diferencia de lo que han observado en los medios de comunicación.

La experiencia que cada uno de ellos ha sido agradable, ya que como ellos dicen el ciudadano colombiano siempre está dispuesto a ayudar a quien lo necesita.

En conclusión se puede observar que las personas entrevistadas comentan que en su país de origen se transmiten noticias de Colombia con imágenes de la guerrilla, drogas, delincuencia, e.t.c.

Antes de venir a Colombia tenían un poco de miedo por causa de lo que han visto y escuchado en los medios de comunicación, sin embargo se dieron cuenta que la realidad no era la que creían sino que era muy diferente, pues ellos observaban que la gente era muy amable y en algunos sitios los paisajes y los lugares turísticos eran muy llamativos.

## 7. CONCLUSIONES

En los resultados que se obtuvieron en el trabajo de investigación se pudo observar que:

- La relación entre el trabajo de investigación “La influencia de las TIC en la imagen de Colombia en el exterior” y la carrera profesional “Lenguas Modernas” se pudo observar que en las redes tecnológicas se puede tener información y conocimiento sobre un tema determinado. Por otro lado la semiótica y semiología fue una gran ayuda en la investigación, pues en este se pudo observar que las personas que viven del exterior tienen una perspectiva diferente a lo que realmente es Colombia, sin embargo cuando vienen al país se dan cuenta que la imagen es muy diferente de lo que se observa en las redes tecnológicas.
- A través de las TIC podemos tener información sobre algún tema determinado, pero las personas no piensan en los cuidados que se deben tener al manipular redes sociales como Facebook, Blogger, Twitter, entre otros, donde los usuarios agregan a personas que ni siquiera conocen pero lo hacen con el fin de tener más amistades sin tener en cuenta los riesgos que pueden enfrentar.
- Los medios de comunicación informan a la gente lo que sucede en el mundo se han presentado casos donde no se muestra la verdadera realidad del mensaje como por ejemplo en países extranjeros se ha creado una imagen negativa del país, a pesar de que en Colombia se encuentran lugares donde la gente se puede entretener además de la parte gastronómica que los visitantes pueden conocer.
- La gran cantidad de campañas que se han realizado en el país muestran algunos lugares turísticos que se pueden visitar adicionalmente los extranjeros expresan la opinión que tienen sobre Colombia. No obstante estas campañas no se han dado a conocer y varias de las personas encuestadas mencionan que a pesar de que es un buen video ocultan el lado negativo del país.

- Existen algunos videos que muestran al país como un lugar lleno de violencia, drogas, peligro, e.t.c. No obstante películas como “El todopoderoso” tienen en cuenta el café resaltando que es uno de los mejores en el mundo refiriéndose al proceso de producción y el sabor. Además entre las personas encuestadas la mayoría mencionan que el producto que más se conoce es el café por estas razones.
- En el punto de las entrevistas los 3 profesores expresan que en los medios de comunicación se podían observar imágenes de violencia, drogas y guerrilla. Por esta razón tenían un poco de miedo antes de venir a Colombia, al llegar al lugar se dieron cuenta que todo era muy diferente de lo que se habla en los noticiarios y en otros medios. Actualmente cada uno de ellos piensan que a pesar de que en Colombia se encuentran cosas negativas también hay cosas positivas como la gran variedad de sitios turísticos para visitar e imágenes de paisajes que se pueden observar y pasar un buen tiempo.

En conclusión el ministerio de cultura y las demás entidades que se encargan del sector turístico del país deberían crear campañas donde se muestre la verdadera realidad que se presenta, pues los extranjeros cuando vienen a Colombia pueden creer o pensar que es un lugar donde ellos pueden estar tranquilos, sin embargo, existen ciertos lugares donde la gente no puede estar presente por motivos de seguridad.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

1. Revista Ploutos (Junio de 2012). La imagen de Colombia en el exterior, página 38. Recuperado el 04 de Mayo de 2013 de <http://kuage.ean.edu.co/images/stories/ploutos/ploutos2/revistaploutos2/>
2. Granados Díaz, Jorge Enrique. (Julio de 2004). Tecnologías de información y comunicación (TIC): un análisis comparativo entre América Latina y el G7. Recuperado el 17 de Noviembre de 2012 de <http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/ger/ticg7al.htm>
3. Dans, Enrique (28 de Marzo de 2007). Twitter y cerebros 2.0. Recuperado el 8 de Marzo de 2013 de <http://www.libertaddigital.com/opinion/enrique-dans/twitter-y-cerebros-20-36654/>
4. Wikipedia (27 de Enero de 2013). Grooming. Recuperado el 11 de Marzo de 2013 de <http://es.wikipedia.org/wiki/Grooming>
5. Internet Grooming (s/f). Casos de grooming (5). Recuperado el 11 de Marzo de 2013 de <http://www.internet-grooming.net/casos-5.html>
6. Internet Grooming (s/f). Casos de grooming (6). Recuperado el 11 de Marzo de <http://www.internet-grooming.net/casos-6.html>
7. Ministerio de educación (Septiembre de 2010). Los adolescentes y las redes sociales, página 4. Recuperado el 8 de Marzo de 2013 de <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
8. e-ABC (2010-2011). Definición de e-learning. Recuperado el 8 de Marzo de 2013 de <http://www.e-abclearning.com/definicion-e-learning>
9. Albusac Jiménez, Javier Alonso; González Morcillo, Carlos y Jiménez Linares, Luis (2007). Babel; Plataforma e-learning para el aprendizaje colaborativo de idiomas. Recuperado el 24 de Marzo de [http://www.esi.uclm.es/www/jalbusac/doc/babel\\_cuieet.pdf](http://www.esi.uclm.es/www/jalbusac/doc/babel_cuieet.pdf)

10. Acera, Miguel Angel (27 de Septiembre de 2012). Redes sociales: El riesgo de convertir tu vida privada en pública. Recuperado el 13 de Abril de 2013 de <http://seindor.com/maacera.com/blog/2012/09/27/redes-sociales-el-riesgo-de-convertir-tu-vida-privada-en-publica/>
11. Duval Guillaume (24 de Septiembre de 2012). Amazing mind reader reveals his 'gift'. Recuperado el 13 de Abril de 2013 de [http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=F7pYHN9iC9I](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=F7pYHN9iC9I)
12. Redacción sociedad (s/f). La Internet sustituye a la biblioteca. Recuperado el 8 de Marzo de 2013 de [http://www.aeprovi.org.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=296&Itemid=34](http://www.aeprovi.org.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=296&Itemid=34)
13. Pimentel Arriaga, Liliana (2010). Porque vinieron para quedarse: Redes sociales, sus ventajas y desventajas. Recuperado el 8 de Marzo de 2013 de [http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/redes\\_sociales.html](http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/redes_sociales.html)
14. Asociación colombiana para el avance de la ciencia (s/f). XIII Expociencia Expotecnología 2013. Recuperado el 15 de Marzo de 2013 de <http://acac.org.co/expociencia-expotecnologia/>
15. Wikipedia (14 de Marzo de 2013). Nick Vujicic. Recuperado el 15 de Marzo de 2013 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Nick\\_Vujicic](http://es.wikipedia.org/wiki/Nick_Vujicic)
16. Renuevo de plenitud (s/f). Cristianos >> Reflexiones con Video >> El circo de la Mariposa. Recuperado el 15 de Marzo de 2013 de <http://www.renuevodeplenitud.com/el-circo-de-la-mariposa.html#>
17. Elmuecin (02 de Enero de 2012). El Circo de las Mariposas [HD] - [Subtítulos español] -- The Butterfly Circus. Recuperado el 01 de Abril de 2013 de <http://www.youtube.com/watch?v=od2lg1ZC20s>
18. Chen, Carlos (7 de Marzo de 2012). Frases de Nick Vujicic: Un caso de motivación y superación personal. Recuperado el 15 de Marzo de 2013

- de <http://formulasparaganardinero.com/frases-de-nick-vujicic-un-caso-de-superacion-y-motivacion-personal/>
- 19.**Wikipedia (26 de Diciembre de 2012). Tony Meléndez. Recuperado el 15 de Marzo de 2013 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Tony\\_Mel%C3%A9ndez](http://es.wikipedia.org/wiki/Tony_Mel%C3%A9ndez)
  - 20.**Eljuri, Monica (22 de Enero de 2012). Tony Meléndez un ejemplo a seguir. Recuperado el 15 de Marzo de 2013 de <http://www.slideshare.net/meljuri/tony-melendez-un-ejemplo-a-seguir-presentation>
  - 21.**Alegsa (s/f). Definición de YouTube.com. Recuperado el 16 de Noviembre de 2012 de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/youtube.com.php>
  - 22.**Karim, Gerzo. (14 de Septiembre de 2011). ¿Qué es una Página Web?. Recuperado el 16 de Noviembre de 2012 de <http://www.wevxs.com/inegocios/paginas-web/que-es-una-pagina-web/>
  - 23.**Anderson, Paul. (01 de Diciembre de 2007). Entiende la Web 2.0 y sus principales servicios. Recuperado el 19 de Febrero de 2013. <http://www.eduteka.org/Web20Intro.php>
  - 24.**Binda, Raúl Fain. (23 de Marzo de 2009). La felicidad es Latinoamérica. Recuperado el 16 de Noviembre de 2012 de [http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid\\_7959000/7959731.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid_7959000/7959731.stm)
  - 25.**Proexport Colombia. (05 de mayo de 2013). 109 turistas de Trinidad y Tobago llegan a Medellín para feria de las Flores. Recuperado el 16 de Noviembre de 2012 de <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/destino/2624-109-turistas-de-trinidad-y-tobago-llegan-a-medellin-para-feria-de-las-flores>
  - 26.**Juandad 1. (24 de Febrero de 2011). Juan Valdez en El todopoderoso. Recuperado el 18 de Noviembre de 2012 de <https://www.youtube.com/watch?v=NG6e9Z4iSaA>

27. Cerestv. (6 de Julio de 2008). Operación Jaque – Imágenes del rescate de Ingrid Betancourt. Recuperado el 18 de Noviembre de 2012 de <http://www.youtube.com/watch?v=exLxVN3C7AU>
28. Independentdocstv. (26 de Junio de 2008). Las FARC en la TV Pública Vasca (1 de 3) por Unai Aranzadi, capítulo 1. Recuperado el 18 de Noviembre de 2012 de <http://www.youtube.com/watch?v=M12YxZ9iV1g>
29. Andrés B. (12 de Noviembre de 2006). Columbia. Recuperado el 18 de Noviembre de 2012 de <http://www.youtube.com/watch?v=LIGfy8oiGxk>
30. Fotosconexion. (6 de Agosto de 2008). Sr y sra Smith. Recuperado el 18 de Noviembre de 2012 de <http://www.youtube.com/watch?v=2UwYA2s6kdQ>
31. Schwarzeneggervideos. (28 de Septiembre de 2010). Arnold Schwarzenegger – Daño Colateral – Escena de huida de la Guerrilla Colombiana. Recuperado el 18 de Noviembre de 2012 de <http://www.youtube.com/watch?v=xc1FsrV-8QQ>
32. Hiada. (28 de Septiembre de 2009). Qué pensarán de nosotros en Japón. Recuperado el 18 de Noviembre de 2012 de <http://www.youtube.com/watch?v=OOkKY6FzgZ0>
33. Frankel, David (Director). (25 de Diciembre de 2008). Marley y yo [Película], (minuto 9). Recuperado el 19 de Noviembre de 2013 de <http://www.cineenlapc.net/2012/03/marley-y-yo-online-latino-comedia.html>
34. Wikipedia (01 de Abril de 2013). Cartel de Medellín. Recuperado el 01 de Abril de 2013 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Cartel\\_de\\_Medell%C3%ADn](http://es.wikipedia.org/wiki/Cartel_de_Medell%C3%ADn)
35. Wikipedia (17 de Abril de 2013). Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia. Recuperado el 19 de Abril de 2013 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Fuerzas\\_Armadas\\_Revolucionarias\\_de\\_Colombia](http://es.wikipedia.org/wiki/Fuerzas_Armadas_Revolucionarias_de_Colombia)

- 36.**Wikipedia (9 de Abril de 2013). Ejército de Liberación Nacional (Colombia). Recuperado el 19 de Abril de 2013 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Ej%C3%A9rcito\\_de\\_Liberaci%C3%B3n\\_Nacional\\_\(Colombia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Ej%C3%A9rcito_de_Liberaci%C3%B3n_Nacional_(Colombia))
- 37.**Colombia Travel. (24 de Febrero de 2010). Estrategia de la campaña de Colombia el riesgo es que te quieras quedar, página 6. Recuperado el 16 de Noviembre de 2012 de <http://www.slideshare.net/colombiatravel/estrategia-de-la-campaa-de-colombia-el-riesgo-es-que-te-quieras-quedar>
- 38.**Daza, Ricardo Santamaría. (3 de Enero de 2010). Positivo balance de la campaña el riesgo es que te quieras quedar, la cara más bonita de Colombia Carrusel para altas audiencias. Recuperado el 16 de Noviembre de 2012 de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3781657>
- 39.**Arias, John Celio. (18 de Octubre de 2011). Vive Colombia viaja por ella. Recuperado el 19 de Febrero de 2013 de <http://www.hojablanca.net/verbopoder/2011/10/18/vive-colombia-viaja-por-ella/>
- 40.**Turismoconproposito. (29 de Enero de 2011). Una visión de Colombia (oficial) - perspectiva Japón por Yokoi Kenji. Recuperado el 18 de Abril de 2013 de <http://www.youtube.com/watch?v=gxbHJbkFRB4>
- 41.**Colombiatravel (12 de Febrero de 2010). Colombia: La experiencia de tu vida (Parte 1 de 6 – programa completo). Recuperado el 18 de Abril de 2013 de <http://www.youtube.com/watch?v=M-2Ib53XYu8>
- 42.**Darth Toon. (10 de Enero de 2012). Anthony Bourdain No Reservations Colombia 13. mp4. Recuperado el 18 de Abril de 2013 de <http://www.youtube.com/watch?v=d83MCAwgEsY>
- 43.**Stake, Robert (1998). *Investigación con estudio de casos*. Estados Unidos. Las preguntas de la investigación (pp. 25 – 39; 51-57 y 62- 65).

### **8.1. Bibliografía de imágenes**

- Imagen 1: Página 26
- Imagen 2: Página 27
- Imagen 3: Página 28
- Imagen 4: Página 29
- Imagen 5: Página 30
- Imagen 6: Página 31
- Imagen 7: Página 32
- Imagen 8: Página 33
- Imagen 9: Página 33
- Imagen 10: Página 34
- Imagen 11: Página 35

### **8.2. Bibliografía del vídeo promocional**

1. Morcilla Fina (22 de Octubre de 2012). El famoso Bronx en Bogotá – un símbolo de abandono y desidia. Recuperado el 24 de Abril de 2013 de <http://www.youtube.com/watch?v=20ukord3tlw>
2. Alejandro Monroy (10 de Junio de 2012). El Cartucho Bogotá.flv. Recuperado el 24 de Abril de 2013 de <http://www.youtube.com/watch?v=rlod1tGfiZk>
3. Barcelombia (08 de Abril de 2012). La Verdad (Documental colombiano). Recuperado el 24 de Abril de <http://www.youtube.com/watch?v=V-je2QL9f2l>
4. 3333 Aurora (03 de Diciembre de 2010). Mujeres en las FARC. Recuperado el 24 de Abril de 2013 de <http://www.youtube.com/watch?v=V-rsuOPboq4>

5. Colombianovios Bodas (11 de Noviembre de 2010). Termales (Santa Rosa De Cabal Risaralda Colombia). Recuperado el 24 de Abril de 2013 de <http://www.youtube.com/watch?v=cT9Xz8MUWwU>
6. Kimimaro 9310 (05 de Agosto de 2008). Colombia es pasión. Recuperado el 24 de Abril de 2013 de <http://www.youtube.com/watch?v=YZvI5CSOS0g>
7. Yamel J. T. (14 de Febrero de 2013). Excursión Nevado del Ruiz. Recuperado el 24 de Abril de 2013 de <http://www.youtube.com/watch?v=zMNcF3WKYFA>
8. Sebastian Pulgarin Velez (19 de Febrero de 2012). Nuevo metro de Medellin HD! 3D!. Recuperado el 24 de Abril de 2013 de <http://www.youtube.com/watch?v=zq5Nyl4kNBo>

## 9. ANEXOS

### 9.1. TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

#### 1. Entrevista al profesor Lachlan Page<sup>4</sup>

Buenos días, mi nombre es Gregory Jaimes. Hoy estoy con el profesor Lachlan Page para hacer una entrevista en la tesis "La influencia de las TIC en la imagen de Colombia en el exterior".

##### 1. ¿Qué sabía usted sobre Colombia?

¿Ahora o antes?

Antes de que vinieras a Colombia

Antes, supongo una imagen de crisis porque los medios de comunicación, informan muchas cosas de Colombia como drogas, grupos armados esa es la imagen general que se muestra, pero realmente me gusta que los colombianos crean una barrera de oposición.

##### 2. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios de comunicación en su país? Televisión, radio.

Básicamente cosas negativas como tráfico de drogas, gente inculta, conflictos una imagen de cosas negativas, sin embargo las entidades realizan campañas mostrando otra imagen del país.

##### 3. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país?

No, antes conocí unas personas ellos no sabían mucho, ellos realizaban una investigación en libros.

¿De libros?

Si, un libro de la Universidad que tenía un poco de información sobre la historia de Sudamérica.

¿Recuerda el nombre de algún libro?

---

<sup>4</sup> Profesor Australiano de la Universidad EAN. Traductor freelance y traductor.

No los libros trataban sobre el contexto latinoamericano.

Particularmente recuerdo el nombre de una película que se llamaba ¿"Maria llena eres de gracia"?. Yo vi esa película que hablaba sobre aspectos negativos como las drogas que se relacionan con los aspectos negativos en el contexto colombiano.

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia?

¿Palabras?, ¿Antes de que viniera a Colombia o ahora?

Si, si sabe.

Antes de que viniera a Colombia drogas, narcotráfico, secuestro, conflictos, peligro. Ese es el punto de vista que he visto en los medios de comunicación antes de que viniera a Colombia.

5. ¿Qué productos colombianos conocía usted?

Los productos legales probablemente son café y flores y obviamente los productos ilegales son coca y cocaína que son producidos en Colombia. Pero especialmente el café y las flores son los que más conocía.

6. ¿Cuántos países ha visitado?

Yo pienso que aproximadamente 35. He estado en Asia, Europa, Norteamérica, Sudamérica. He estado también en África. Pero yo pienso que aproximadamente 35 países.

7. Finalmente, ¿Cuál ha sido su experiencia en Colombia? ¿Cómo se ha sentido en el país?

Ha sido bueno, no he tenido problemas. Es muy diferente respecto a la organización, contexto de tiempo, muy lento en cuanto a aspectos culturales.

Muchas gracias profesor, eso es todo. Eso es todo con el profesor Lachlan Page. Muchas gracias.

## 2. Entrevista con el profesor Carl Hansen<sup>5</sup>

Hoy voy a hacer una entrevista en la tesis "La influencia de las TIC en la imagen de Colombia en el exterior".

1. Profesor ¿Que sabía usted sobre Colombia?

Antes de que viniera a Colombia no sabía mucho aparte de la historia y la confianza en el país. La influencia en el país, especialmente en las imágenes y problemas que se transmiten en los medios de comunicación.

2. ¿Qué imagen ofrecían los medios de comunicación en su país? Radio, televisión.

Tal vez yo oí un poco sobre los aspectos negativos en Colombia desafortunadamente he escuchado sobre guerras civiles, tráfico. Pero los colombianos obviamente tienen aspectos positivos como por ejemplo la calidad del café y otros productos que se producen en el país. He oído muy poco de ellos pero el que más conozco es el café.

3. ¿Alguien le ha contado como es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país?

Si tengo algunos amigos que me hablan sobre un poco de la historia de Colombia, buenas cosas sobre la industria.

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia?

Miedo, peligro, aventura. La aventura representa el país.

¿Cuándo yo vine a Colombia?

Antes de que viniera. Miedo, peligro, el tiempo representa la aventura. Yo pienso que la aventura es un buen aspecto.

¿Aventura por el turismo?

Turismo es explorar el país.

---

<sup>5</sup> Profesor Australiano de la Universidad EAN. Director de traducciones en Bogotá Business English.

5. ¿Qué productos colombianos conocía usted?

Obviamente el café y la música. A mí realmente me gusta la música colombiana. Pienso que hace parte de la cultura del país.

6. ¿Cuántos países ha visitado?

Yo pienso que aproximadamente 25 países.

7. ¿Cómo ha sido su experiencia en Colombia? ¿Cómo se ha sentido en el país?

Realmente me gusta mucho venir aquí, la forma de ser de la gente es muy agradable.

¿Usted imaginaba otra cosa antes de venir a Colombia?

Yo esperaba que Colombia fuera más desarrollado de lo que es y la economía de Colombia es una de las mejores en Latinoamérica. El país ha mejorado mucho.

Eso es todo con el profesor Carl, muchas gracias. Eso es todo.

### **3. Entrevista con el profesor Karrye Paterson<sup>6</sup>**

Buenos días, hoy estoy con el profesor Karrye. Mi nombre es Gregory Jaimes y voy a realizar una entrevista para la tesis "La influencia de las TIC en la imagen de Colombia en el exterior".

1. Profesor ¿Qué sabía usted sobre Colombia? Antes de venir.

Bueno, básicamente no sabía mucho, todo lo que sabía es que Colombia estaba en Sudamérica, yo sabía sobre algunas cosas como las guerras civiles, drogas, inseguridad. Eso es todo lo que yo sabía sobre Colombia.

2. ¿Qué imagen de Colombia ofrecían los medios de comunicación en su país? Radio, televisión.

Colombia se encuentra alrededor del mundo. No solo en mi país pero en Internet hay información sobre Colombia. En mi perspectiva una de las

---

<sup>6</sup> Profesor Canadiense del Colegio Principado de Monaco.

cosas que más me gustan son los programas, sin embargo hay un problema que desde mi punto de vista es acerca de las diferencias políticas.

3. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país?

Una de las cosas que yo sabía antes de venir aquí es que yo hablaba con mis estudiantes sobre algo especial que hay en Colombia sobre la educación y la disciplina.

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia?

No es problemático sino interesante.

5. ¿Qué productos colombianos conocía usted?

Yo conozco Postobón, Postobón es una empresa. Yo no conozco muchos productos. En Aruba no hay muchos productos de Colombia.

¿Dónde escuchó sobre Postobón?

En Aruba yo he escuchado sobre la empresa.

6. ¿Cuántos países ha visitado?

Colombia es mi vigésimo tercer país, Yo he visitado 22 países este es mi 23.

7. ¿Cómo ha sido su experiencia en Colombia? ¿Cómo se ha sentido en el país?

Este es uno de los más hermosos países en cuanto aventura para la gente. La percepción en las publicaciones y yo tengo dos o tres diferencias sobre la percepción de Colombia de acuerdo a mi experiencia y es que el 95% de la gente es positiva y el otro 5% vive en la calle.

Muchas gracias profesor.

## **9.2. ENCUESTAS**

Las encuestas se realizaron a 15 personas entre las cuales 13 participaron en el enlace que se realizó por medio de google docs

(<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dFhYOU16NHJhV0N1MFpzbjRHclpPdkE6MQ>) y las otras dos encuestas se realizaron por medio de chat en la página Web Facebook.

Las preguntas de la encuesta son:

1. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? What image of Colombia does the mass media offer in your country?
2. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país? Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard about this country?
3. ¿Le gustaría ir a Colombia? ¿Por qué? Would you like to visit Colombia? Why?
4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words come to your mind when you think of Colombia?
5. ¿Qué productos colombianos conoce usted? What Colombian products do you know?
6. Por favor haga click en el enlace que figura más abajo ¿Ha cambiado su percepción del país después de visualizar el video? ¿De qué manera? Please click on the link below. Does your perception of Colombia change after watching the video? How?
7. ¿Dónde vive usted? Where do you live?
8. Es usted hombre/mujer... Are you male/female

9. ¿Cuál es su edad? How old are you?

10. ¿Ha viajado usted a Colombia? Have you ever been to Colombia?

11. ¿Cuántos países ha visitado usted? How many countries have you visited?

### **ENCUESTA**

1. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? ¿What image of Colombia does the mass media offer in your country?

Normalmente oímos muy poco de Colombia en nuestros noticiarios, ecpeto cuando se trata de la guerra contra el narcotráfico donde se pone a Colombia como un caso de éxito.

2. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país? ¿Has somebody told you what Colombia is like? ¿What have you heard about this country?

Si, hablan de la amabilidad de los colombianos.

3. ¿Le gustaría ir a Colombia?, ¿Por qué? ¿Would you like to visit Colombia?, Why?

Si. Me parece un país hermoso con comida deliciosa y gente maravillosa.

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words come to your mind when you think of Colombia?

Salsa, Uchuvas, Coca.

5. ¿Qué productos colombianos conoce usted? What Colombian products do you know?

Las uchuvas, que no existen en México.

6. Por favor haga click en el enlace que figura más abajo ¿Ha cambiado su percepción del país después de visualizar el video? ¿De qué manera?  
Please click on the link below. Does your perception of Colombia change after watching the video? How?

Sólo confirma la idea que ya tenía del país.

7. ¿Dónde vive usted? Where do you live?

México

8. Es usted... Are you..

Mujer / Female

9. ¿Cuál es su edad? How old are you?

36-45

10. ¿Ha viajado usted a Colombia? Have you ever been to Colombia?

Sí / Yes

11. ¿Cuántos países ha visitado usted? How many countries have you visited?

3 – 6

## **ENCUESTA**

1. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? What image of Colombia does the mass media offer in your country?

An image of a country still struggling with cartel violence.

2. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país?  
Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard  
about this country?

No one from Colombia has talked to me about it. I hear it's beautiful but very dangerous.

3. ¿Le gustaría ir a Colombia? ¿Por qué? Would you like to visit  
Colombia? Why?

Maybe, but only with someone who knows the country well.

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words  
come to your mind when you think of Colombia?

Pablo Escobar, drugs, danger, coffee, Shakira, beautiful women, in general.

5. ¿Qué productos colombianos conoce usted? What Colombian products  
do you know?

Coffee... I know. Sorry.

6. Por favor haga click en el enlace que figura más abajo ¿Ha cambiado su  
percepción del país después de visualizar el video? ¿De qué manera?  
Please click on the link below. Does your perception of Colombia  
change after watching the video? How?

Not really. I know it's beautiful, but some of those city shots are shots of empty streets, and that's not comforting.

7. ¿Dónde vive usted? Where do you live?

United States

8. Es usted... Are you..

Mujer / Female

9. ¿Cuál es su edad? How old are you?

26-35

10. ¿Ha viajado usted a Colombia? Have you ever been to Colombia?

No

11. ¿Cuántos países ha visitado usted? How many countries have you visited?

3 – 6

## ENCUESTA

1. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? What image of Colombia does the mass media offer in your country?

A rich country sustained by the drugs traffic cartels

2. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país? Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard about this country?

Yes. Cartels are dominant in every city of the country

3. ¿Le gustaría ir a Colombia? ¿Por qué? Would you like to visit Colombia? Why?

No... cause is dangerous.. Violence

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words come to your mind when you think of Colombia?

Cocain, corruption

5. ¿Qué productos colombianos conoce usted? What Colombian products do you know?

Cocain and Marihuana

6. Por favor haga click en el enlace que figura más abajo ¿Ha cambiado su percepción del país después de visualizar el video? ¿De qué manera? Please click on the link below. Does your perception of Colombia change after watching the video? How?

I couldnt see it

7. ¿Dónde vive usted? Where do you live?

Chile

8. Es usted... Are you..

Hombre / Male

9. ¿Cuál es su edad? How old are you?

26-35

10. ¿Ha viajado usted a Colombia? Have you ever been to Colombia?

No

11. ¿Cuántos países ha visitado usted? How many countries have you visited?

>13

**ENCUESTA**

1. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? What image of Colombia does the mass media offer in your country?

I think mostly you hear about drugs and violence and the FARC.

2. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país? Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard about this country?

Not really. In college, I learned about several other countries in Latin America but not about Colombia.

3. ¿Le gustaría ir a Colombia? ¿Por qué? Would you like to visit Colombia? Why?

I would be interested in going to Colombia if I had the opportunity because I speak Spanish and would like to travel more in Latin America.

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words come to your mind when you think of Colombia?

Bogotá, Shakira, FARC, drugs, Márquez, coffee

5. ¿Qué productos colombianos conoce usted? What Colombian products do you know?

Shakira and García Márquez. Do they count as "products"? Coffee.

6. Por favor haga click en el enlace que figura más abajo ¿Ha cambiado su percepción del país después de visualizar el video? ¿De qué manera? Please click on the link below. Does your perception of Colombia change after watching the video? How?

Well, I didn't have much idea about the geography before but I can see that the country is beautiful. Also, I wasn't aware of the African influence in Colombia so it was nice to learn that there is a strong presence there.

7. ¿Dónde vive usted? Where do you live?

United States

8. Es usted... Are you..

Mujer / Female

9. ¿Cuál es su edad? How old are you?

26-35

10. ¿Ha viajado usted a Colombia? Have you ever been to Colombia?

No

11. ¿Cuántos países ha visitado usted? How many countries have you visited?

1-2

## **ENCUESTA**

1. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? What image of Colombia does the mass media offer in your country?

Colombian government v. FARC; hypermilitarization, drugtrafficking and guerrilla warfare

2. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país? Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard about this country?

Beautiful, diverse, regionally distinct, dangerous

3. ¿Le gustaría ir a Colombia? ¿Por qué? Would you like to visit Colombia? Why?

Yes, because I have a friend in Colombia and would like to learn more about the country.

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words come to your mind when you think of Colombia?

Botero, García Márquez, Shakira, Juanes, vallenato

5. ¿Qué productos colombianos conoce usted? What Colombian products do you know?

Panela and coffee

6. Por favor haga click en el enlace que figura más abajo ¿Ha cambiado su percepción del país después de visualizar el video? ¿De qué manera? Please click on the link below. Does your perception of Colombia change after watching the video? How?

Beautiful landscapes, but capital de la salsa?

7. ¿Dónde vive usted? Where do you live?

Rochester, New York

8. Es usted... Are you..

Mujer / Female

9. ¿Cuál es su edad? How old are you?

26-35

10. ¿Ha viajado usted a Colombia? Have you ever been to Colombia?

No

11. ¿Cuántos países ha visitado usted? How many countries have you visited?

3-6

### ENCUESTA

1. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? What image of Colombia does the mass media offer in your country?

No son tan positivas, se ve mucho de los conflictos y lo del cartel

2. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país? Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard about this country?

Si, que sus playas son bonitas y que Bogotá está bello

3. ¿Le gustaría ir a Colombia? ¿Por qué? Would you like to visit Colombia? Why?

Sí me gustaría ir a Colombia.

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words come to your mind when you think of Colombia?

Café, Arepas, Las FARC, el ballenato, cumbia, las playas, la moda Colombiana, Andrés Carne de Res

5. ¿Qué productos colombianos conoce usted? What Colombian products do you know?

Las arepas, los boñuelos

6. Por favor haga click en el enlace que figura más abajo ¿Ha cambiado su percepción del país después de visualizar el video? ¿De qué manera?  
Please click on the link below. Does your perception of Colombia change after watching the video? How?

Ha confirmado lo que he escuchado sobre el país, que es muy bonito.

7. ¿Dónde vive usted? Where do you live?

Philadelphia, PA

8. Es usted... Are you..

Mujer / Female

9. ¿Cuál es su edad? How old are you?

26-35

10. ¿Ha viajado usted a Colombia? Have you ever been to Colombia?

No

11. ¿Cuántos países ha visitado usted? How many countries have you visited?

>13

## ENCUESTA

1. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? What image of Colombia does the mass media offer in your country?

Pues en general buena.

2. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país?  
Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard about this country?

Si, mis amigos colombianos. Que es lindo. Que en la época de la guerrilla estaba feo. Me han contado sobre las precauciones al viajar, sobre como algunos escondían parte de su identidad para viajar a salvo, sobre las rabia que les daban los retenes, las explosiones, etc. Han inclusive hecho comparaciones con la situación actual en México.

3. ¿Le gustaría ir a Colombia? ¿Por qué? Would you like to visit Colombia? Why?

Si, me encantaría. Quiero conocerla. Porque debe ser, como me han contado, muy bonita.

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words come to your mind when you think of Colombia?

Amigos, drogas, verde, exótico, guerrilla.

5. ¿Qué productos colombianos conoce usted? What Colombian products do you know?

Café. También algunas comidas pero lo único que consigo fácil en México es el café.

6. Por favor haga click en el enlace que figura más abajo ¿Ha cambiado su percepción del país después de visualizar el video? ¿De qué manera?  
Please click on the link below. Does your perception of Colombia change after watching the video? How?

Orales! Está super inspirador!. Por eso mismo es que yo no me lo quiero perder y lo quiero visitar. Mi percepción no ha cambiado después de ver el video, por supuesto que las ganas me han aumentado, pero las ganas de visitarlo yo ya

las tenía. Se ve lindo lindo. Me parece que la parte de en medio podrían reducirla. La verdad es que el principio es muy inspirador y el final completamente invitador pero la parte de en medio un poco demasiado. Comienza a aburrir.

7. ¿Dónde vive usted? Where do you live?

México

8. Es usted... Are you..

Mujer / Female

9. ¿Cuál es su edad? How old are you?

26-35

10. ¿Ha viajado usted a Colombia? Have you ever been to Colombia?

No

11. ¿Cuántos países ha visitado usted? How many countries have you visited?

3-6

## ENCUESTA

1. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? What image of Colombia does the mass media offer in your country?

Muy poca y es realmente una pena ya que la situacion no es la que suelen mostrar. Cuando aluden a este pais es para hablar de guerrilla

2. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país?  
Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard about this country?

Si varias amistades colombianas en Francia. Paisajes tremendos, comidas, estilo de vida

3. ¿Le gustaría ir a Colombia? ¿Por qué? Would you like to visit Colombia? Why?

Si, pasar más tiempo allá descubrir la costa caribeña, pacifica, paisajes interiores, cultura, gente

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words come to your mind when you think of Colombia?

FARC, café, droga, Gabriel García Marques, salsa, paisajes, gente super educada y amable

5. ¿Qué productos colombianos conoce usted? What Colombian products do you know?

Cafe, arequipe, manjar blanco.

6. Por favor haga click en el enlace que figura más abajo ¿Ha cambiado su percepción del país después de visualizar el video? ¿De qué manera?  
Please click on the link below. Does your perception of Colombia change after watching the video? How?

Mi visión no ha cambiado ya que se que es un país maravilloso, pero la película demuestra super bien los prejuicios y la imagen que suele tener la gente al exterior

7. ¿Dónde vive usted? Where do you live?

Paris Francia

8. Es usted... Are you..

Hombre / Male

9. ¿Cuál es su edad? How old are you?

36-45

10. ¿Ha viajado usted a Colombia? Have you ever been to Colombia?

Sí / Yes

11. ¿Cuántos países ha visitado usted? How many countries have you visited?

> 13

## ENCUESTA

1. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? What image of Colombia does the mass media offer in your country?

I have not come across any images of Colombia in mass media in my country. It is not mentioned much, if at all.

2. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país? Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard about this country?

Yes, I heard that it is a bit boring, and that it is not one of the most developed of South American countries.

3. ¿Le gustaría ir a Colombia? ¿Por qué? Would you like to visit Colombia? Why?

I am not sure. Probably not. I don't know of any tourist attractions in Colombia.

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words come to your mind when you think of Colombia?

coffee, sunny, warm, drugs, Fernando Botero

5. ¿Qué productos colombianos conoce usted? What Colombian products do you know?

Coffee.

6. Por favor haga click en el enlace que figura más abajo ¿Ha cambiado su percepción del país después de visualizar el video? ¿De qué manera? Please click on the link below. Does your perception of Colombia change after watching the video? How?

Yes. I did not know that Columbia had nice beaches and an interesting landscape/nature.

7. ¿Dónde vive usted? Where do you live?

Istanbul, Turkey

8. Es usted... Are you..

Mujer / Female

9. ¿Cuál es su edad? How old are you?

26-35

10. ¿Ha viajado usted a Colombia? Have you ever been to Colombia?

No

11. ¿Cuántos países ha visitado usted? How many countries have you visited?

3 – 6

### ENCUESTA

1. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? What image of Colombia does the mass media offer in your country?

No se suele hablar de Colombia.

2. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país? Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard about this country?

No, nada.

3. ¿Le gustaría ir a Colombia? ¿Por qué? Would you like to visit Colombia? Why?

Nunca me lo he planteado.

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words come to your mind when you think of Colombia?

Droga y café.

5. ¿Qué productos colombianos conoce usted? What Colombian products do you know?

Café y plátanos.

6. Por favor haga click en el enlace que figura más abajo ¿Ha cambiado su percepción del país después de visualizar el video? ¿De qué manera?  
Please click on the link below. Does your perception of Colombia change after watching the video? How?

No. Me parece un buen video publicitario, que intenta deshacer la idea del peligro del país a causa de los problemas de la droga.

7. ¿Dónde vive usted? Where do you live?

Portugal

8. Es usted... Are you..

Mujer / Female

9. ¿Cuál es su edad? How old are you?

36-45

10. ¿Ha viajado usted a Colombia? Have you ever been to Colombia?

No

11. ¿Cuántos países ha visitado usted? How many countries have you visited?

3 – 6

**ENCUESTA**

1. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? What image of Colombia does the mass media offer in your country?

Solo aparece en los medios por cuestiones de política (elecciones, relación con Venezuela, corrupción) o violencia. O para hablar de fútbol.

2. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país? Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard about this country?

Sí. Trabajo con un colombiano y tengo amigos que han viajado a Bogotá. Me dicen que Bogotá es una ciudad con mucha vida cultural y más segura de lo que la gente piensa. Pero también se habla mucho de la corrupción política, la guerra sucia contra la guerrilla o la cuestión de los carteles de droga.

3. ¿Le gustaría ir a Colombia? ¿Por qué? Would you like to visit Colombia? Why?

No, no me parece un destino turístico apetecible, me da sensación de inseguridad.

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words come to your mind when you think of Colombia?

Bogotá, droga, cartel, guerrilla, corrupción

5. ¿Qué productos colombianos conoce usted? What Colombian products do you know?

No conozco

6. Por favor haga click en el enlace que figura más abajo ¿Ha cambiado su percepción del país después de visualizar el video? ¿De qué manera?

Please click on the link below. Does your perception of Colombia change after watching the video? How?

No demasiado. Es un vídeo turístico, evidentemente van a mostrar lo mejor del país. De todos los países del mundo se podría hacer un vídeo semejante...

7. ¿Dónde vive usted? Where do you live?

Bilbao, España

8. Es usted... Are you..

Hombre / Male

9. ¿Cuál es su edad? How old are you?

26-35

10. ¿Ha viajado usted a Colombia? Have you ever been to Colombia?

No

11. ¿Cuántos países ha visitado usted? How many countries have you visited?

>13

## ENCUESTA

1. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? What image of Colombia does the mass media offer in your country?

En Portugal, poco se habla de Colombia y de América Hispánica en general (Brasil es la excepción), pero tenemos algunas noticias de los combates entre

las FARC y los paramilitares, de los intentos de Venezuela para mediar las negociaciones y entrega de rehenes y del asesinato en masa de sindicalistas y otra gente.

2. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país?  
Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard about this country?

Sí. Es país bonito, pero muy violento e con muchas discriminaciones y desequilibrios sociales.

3. ¿Le gustaría ir a Colombia? ¿Por qué? Would you like to visit Colombia? Why?

Si, pero tengo miedo de los paramilitares.

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words come to your mind when you think of Colombia?

Gabriel García Márquez, FARC, paramilitares y gobierno fascista, intervenciones violentas de los EEUU, muertes violentas de sindicalistas y gentes de izquierda, Carnaval, calor, selva.

5. ¿Qué productos colombianos conoce usted? What Colombian products do you know?

Chocolate.

6. Por favor haga click en el enlace que figura más abajo ¿Ha cambiado su percepción del país después de visualizar el video? ¿De qué manera?  
Please click on the link below. Does your perception of Colombia change after watching the video? How?

No, porque es un vídeo de promoción turística y que, como todos los vídeos de esa naturaleza, no enseñan la realidad, sólo aspectos positivos y

encantadores. O sea, es parcial y promocional. Naturalmente todos los países tienen aspectos positivos.

7. ¿Dónde vive usted? Where do you live?

Portugal

8. Es usted... Are you..

Mujer / Female

9. ¿Cuál es su edad? How old are you?

26-35

10. ¿Ha viajado usted a Colombia? Have you ever been to Colombia?

No

11. ¿Cuántos países ha visitado usted? How many countries have you visited?

>13

## **ENCUESTA**

1. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? What image of Colombia does the mass media offer in your country?

Guerra y droga.

2. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país? Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard about this country?

No.

3. ¿Le gustaría ir a Colombia? ¿Por qué? Would you like to visit Colombia? Why?

Si. Para visitar ciudades antiguas. Ver naturaleza.

4. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words come to your mind when you think of Colombia?

Floresta, América Latina, guerra, droga.

5. ¿Qué productos colombianos conoce usted? What Colombian products do you know?

Bom-humor.

6. Por favor haga click en el enlace que figura más abajo ¿Ha cambiado su percepción del país después de visualizar el video? ¿De qué manera? Please click on the link below. Does your perception of Colombia change after watching the video? How?

No

7. ¿Dónde vive usted? Where do you live?

Portugal

8. Es usted... Are you..

Hombre / Male

9. ¿Cuál es su edad? How old are you?

36-45

10. ¿Ha viajado usted a Colombia? Have you ever been to Colombia?

No

11. ¿Cuántos países ha visitado usted? How many countries have you visited?

>13

## ENCUESTA

1. ¿Qué sabe usted sobre Colombia? What do you know about Colombia?

Podría decir que hasta hace poco sabía lo general sobre un país, dónde está ubicado, la capital, el tipo de clima tropical que hay por allá, pero muy poco sobre el desenvolvimiento de la sociedad colombiana recientemente conocí a su primo, el cual me ha comentado mucho sobre cómo es la gente por allá, los modismos y otros detalles de la cultura colombiana y me da la impresión de que es un país con una sociedad muy abierta hacia los demás, de gente cálida y amigable lo cual es muy grato de saber y de hecho anima a uno a tenerla como un lugar a visitar en algún momento.

2. ¿Qué imagen de Colombia ofrecen los medios masivos de comunicación en su país? What image of Colombia does the mass media offer in your country?

El ámbito, que por lo general, los medios abarcan de Colombia es el ámbito político, ya que la mayor parte son noticiosos y la mayor información que tenemos son de acontecimientos políticos que conciernen a Perú y Colombia, como tratados, etc o alguna otra noticia de relevancia internacional, como fue el caso del rescate de Ingrid Betancourt aparte de ello, se nos ofrece muy poca información sobre Colombia la impresión en general, es política neutral

3. ¿Alguien le ha contado cómo es Colombia? ¿Qué ha oído sobre el país?  
Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard about this country?

Sí, recientemente he tenido la oportunidad de conocer a Bryan que vino a Lima desde Colombia a hacer una pasantía y me ha comentado mucho sobre su país

4. ¿Le gustaría ir a Colombia? ¿Por qué? Would you like to visit Colombia? Why?

He oído que la gente por allá es muy amigable, algo que he comprobado también de primera mano con él y con sus padres con los que tuve la oportunidad de conversar. Por supuesto, me encantaría visitarla en algún momento porque me parece un lugar muy cálido de sociedad y también tiene muchos atractivos turísticos

5. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en Colombia? What words come to your mind when you think of Colombia?

Clima tropical/caliente, café y gente amigable serían las principales

6. ¿Y conoce alguno de esos atractivos turísticos? o ha escuchado sobre alguno de ellos?

Conocer, ninguno ya que aún no he ido por allá pero si he escuchado de diversos destinos turísticos como el Valle del Cauca o las playas de San Andrés que mucho me han recomendado Ah y también probar el café eso ni se diga.

7. ¿Qué productos colombianos conoce usted? o ha escuchado alguno de ellos?

Aparte del café, ninguno, es de lo que más se suele hablar cuando se refiere a Colombia acá pero me gustaría saber que otros productos tiene por allá

8. ¿Ha cambiado su percepción del país después de visualizar el video?  
¿De qué manera?

No, de hecho esa era la percepción que tenía de Colombia a raíz de lo que Bryan me comentó sobre su país con relación a antes de conocerlo, podría decir de que no ha cambiado, sino que he conocido más sobre ese país

9. Cuál es su edad?

21 años, recién cumplidos hace un par de semanas

10. ¿Cuántos países has visitado?

Sin contar Perú, por supuesto, he visitado 3 hasta el momento, Brasil, España y Bolivia

11. Y pensaba algo diferente de los países cuando fue allá?

Realmente no, ya tenía una idea de cada uno por las referencias que tenía de amigos que ya los habían visitado pero como es natural uno siempre se lleva pequeñas sorpresas al momento de visitar un lugar que desde mi experiencia, fueron todas agradables.

## ENCUESTA

1. ¿Could you tell me what do you know about Colombia?

Colombia is a country in South America, it's has boarders on pacific ocean and you have a wonderful sites mountains and green hills

2. What image of Colombia does the mass media offer in your country?

Beautiful country with great shores

3. Has somebody told you what Colombia is like? What have you heard about this country?

Yes i have

4. Have they told you something about the country?

I have a colombian friend who told me a lot about it, yes and one more

5. What have they told you about the country?

They told me that the people is kind and worm and It's beautiful country

6. What Colombian products do you know?

Nothing maybe drugs

7. Does your perception of Colombia change after watching the video?  
How?

Yes

8. How? What did you think about Colombia to difference the video?

Knowing new infos about colombia

9. How old are you?

