

ANEXO 3

FICHA BIBLIOGRÁFICA TRABAJO	
TIPO	Investigación formativa Creación de empresas
TÍTULO	PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA EMPRENDER CONSULTORES, CONSULTORÍA INTEGRAL EN EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN DE LAS PYMES
MODALIDAD PROGRAMA	Pregrado
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	G3Pymes
DATOS DE EDICIÓN	Bogotá D.C., Universidad EAN, 2013.
AUTOR (es)	Marcela, Perdomo Rosas; Sergio, Buenaventura Isaacs; Catalina, Orlando Padilla; Yolima, Pérez Acosta.
PALABRAS CLAVE	Consultoría; Servicio; Exportación; Pymes; Mercado; Estrategias; <i>Knowledge Process Outsourcing</i> (KPO).
DESCRIPCIÓN	Este trabajo da a conocer una iniciativa de emprendimiento empresarial enfocada en la consultoría para Pymes Colombianas con capacidad exportadora contribuyendo así al desarrollo económico de Colombia.
FUENTES	Cámara y Comercio de Bogotá, Proexport, <i>Businesscol</i> , Caballero Valdés O, Rojas Benítez J. y Perón González S. (1998), Confecamaras, Hechavarría Kindelán A. (2002), Ministerio Comercio Exterior, Ferrell L. (2006) <i>Estrategia de Marketing</i> .
CONTENIDO	Este plan de negocios contiene un marco teórico donde se realiza un análisis de los servicios o sector terciario de la economía. En el campo administrativo se estudia los modelos DERH; desde el punto de vista de mercadeo se realiza el análisis económico del sector por medio de las fuerzas de Porter; en el estudio de mercado se analiza los datos emitidos por Confecamaras para establecer las necesidades del mercado; el plan de mercadeo se establece basado en los datos encontrados, e implementando el CRM <i>Sugar Community</i> ; en el campo de negocios Internacionales nos acogemos al modelo de <i>Way Station</i> (Yip y Monti 1998) que se complementa con información de campo especialmente a partir de un diagnóstico de firmas que están en recientes procesos de internacionalización.
METODOLOGÍA	Con un enfoque analítico se consultaron fuentes secundarias de instituciones gubernamentales como Confecamaras, Proexport relacionadas con datos estadísticos de pymes en proceso de internacionalización.
CONCLUSIONES	El desarrollo del proyecto <i>Emprender Consultores</i> no solo fomenta el espíritu emprendedor, también consolida la filosofía de la Universidad, haciendo parte activa e integral del desarrollo de las pymes en la visión exportadora de nuestros compañeros

	<p>emprendedores.</p> <p>En la identificación del problema se logra establecer que las exportaciones de la pymes países como Taiwán, Italia y Corea superan el cincuenta por ciento, para el año 2011, mientras que en Colombia solo alcanza el veinte por ciento, por lo tanto la asesoría integral para las pymes se hace necesario, ya que estas son en gran medida responsables del desarrollo económico del país.</p>
PERIODO ACADÉMICO	2013-1