

## 13.ANEXOS

### 13.1 Anexo 1 (primera fase).

#### Diario de campo

Se realizaron visitas periódicas para analizar la actividad de compra y venta en Infantiles Julián Andrés, además de obtener un contacto directo y conversaciones con los clientes del almacén. Como evidencia se encuentran las siguientes fotos:

#### FOTOS DEL ALMACÉN INFANTILES JULIÁN ANDRÉS





Fuente: elaboración propia

## 13.2 Anexo 2 (Segunda fase)

<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD EAN</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Programa de Lenguas Modernas</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Entrevista a la señora Rosa Montoya</b></p> <p style="text-align: center;"><b>03/05/2013</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>Objetivo</b></p> <p style="text-align: center;"><b>medir la trascendencia de las estrategias publicitarias y la evolución del almacén</b></p>

1. **Eliana:** ¿De dónde nace la idea de fundar el Almacén Infantiles Julián Andrés?

**Señora Montoya:** Quería conocer y explorar una nueva línea ya que en ese momento manejaba línea de adultos.

2. **E:** ¿Cuál ha sido el proceso de evolución desde el momento en que el negocio se constituyó hasta el día de hoy?

Inicié comprando un pequeño almacén que manejaba más calzado que ropa, pues contaba con muy pocas marcas. Inmediatamente decidí terminar con calzado e impulsar marcas de ropa como: Off Corss, Polito y vestidos elegantes de la talla 0 a la 16.

**S. M.:** Actualmente decidí agregar la línea de juguetería y accesorios para bebé de la marca Fisher. Además de poseer un local que estaba acreditado como infantil por más de 20 años.

3. **E:** ¿Cree que Infantiles Julián Andrés ha adoptado buenas estrategias publicitarias para darse a conocer?

**S.M:** No, porque he preferido mantener la buena imagen con una muy excelente atención.

**4. E:** ¿Qué tan relevante es para usted la publicidad a la hora de posicionarse en el mercado infantil? ¿Cómo cree que la publicidad (viéndola desde el punto estratégico) puede ayudar para un buen posicionamiento?

**S.M:** Es relevante, aunque soy muy ajena de acuerdo a las garantías que se puede recibir a partir de una buena promoción; aunque no creo que sobre.

**5. E:** ¿Cómo evaluaría su competencia del sector infantil entorno a la imagen corporativa?

**S.M:** Hay almacenes que poseen una buena imagen corporativa y otros que no. Hay avisos llamativos, muy distintivos del correspondiente negocio que atraen al público y otros utilizan medios de promoción como perifoneo para animar la clientela y darle a conocer el portafolio de servicios u ofertas.

**6. E:** ¿Qué cree que debe mejorar Infantiles Julián Andrés en términos de imagen corporativa?

**S.M:** Publicidad en los medios de comunicación como cuñas radiales, promoción en revistas regionales; he pensado en cambiar el aviso ya que fue hecho provisionalmente y no es llamativo.

**7. E:** ¿Cómo es su posición acerca de este trabajo dirigido? ¿aprueba esta intervención en su empresa?

**S.M:** Sí apruebo cualquier ayuda siempre y cuando sea para mejorar y sienta satisfacción con lo realizado.

**8. E:** Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿Qué resultados espera obtener después de este proceso de intervención a Infantiles Julián Andrés?

**S.M:** Mostrar una mejor imagen del almacén para llamar mucha más clientela.

### 13.3 Anexo 3 (tercera fase)

#### ESCALA DE LIKERT

#### UNIVERSIDAD EAN

#### Programa de Lenguas Modernas

#### Encuesta a doce clientes potenciales de Infantiles Julián Andrés

##### Objetivo

Medir las variables claves como el anuncio frontal, manejo del color, y estrategias publicitarias

**Instrucciones:** Usted encontrará ocho criterios distintos y cinco tipos de respuestas, elija el que usted piense es el más adecuado para cada uno de los enunciados.

CRITERIOS	De acuerdo	Algo de acuerdo	Indeciso	Algo en desacuerdo	En desacuerdo
El almacén Infantiles Julián Andrés es uno de los más destacados en el comercio infantil de la ciudad de Yopal					
El sector donde se encuentra ubicado el almacén influye en su elección de compra de productos					
El almacén Infantiles Julián Andrés genera recordación por la imagen corporativa: anuncio frontal y tarjetería que posee actualmente					

Considera que el almacén necesita nuevas estrategias publicitarias para una mayor recordación					
La radio regional contribuye en gran parte al conocimiento del almacén por parte del público					
Considera que el almacén Infantiles Julián Andrés precisa registrarse en redes sociales y hacer un uso debido de ellas como estrategia publicitaria					
El anuncio frontal (Oso WinniePooh) refleja y comunica las características del almacén Infantiles Julián Andrés, además de generar impacto.					
Los colores utilizados para acompañar los anuncios publicitarios de Infantiles Julián Andrés transmiten el dinamismo de un almacén infantil.					

**Fuente: elaboración propia**

### **13.4 Anexo 4 (base de datos, clientes frecuentes)**

<b>Nombre y apellidos</b>
Nancy Plata
Clara Mariño
Aura Ángel
Carmen Duarte
Marta Pérez
Leidy Bernal
Ximena Díaz
Sandra Gutiérrez
Liliana Fierro
Cecilia Velandia
Senaida Fuentes
Ana Paulina Mariño

## . ACTA

### ACTA DE OBSERVACIÓN Y DICTAMEN FINAL SOBRE LAS PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN EN EL ALMACÉN INFANTILES JULIÁN ANDRÉS.

El día 14 de mayo del 2013 en la ciudad de Yopal, Casanare; la estudiante Eliana Katherinne Osorio del programa Lenguas Modernas de la Universidad EAN junto con la señora Rosa Montoya, dueña del almacén Infantiles Julián Andrés observaron y discutieron detenidamente las cuatro propuestas de intervención elaboradas por la estudiante. Después de la observación requerida se dictaminó que:

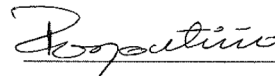
1. El nuevo diseño gestionado por la estudiante con el propósito de modificar el aviso frontal del almacén será utilizado para la instalación de un nuevo anuncio, acción que se llevará a cabo en el mes de junio.
2. Las páginas en Facebook y Twitter serán manejadas exclusivamente por la señora Rosa Montoya, quien entiende el manejo de las mismas. Además de actualizar e intensificar las publicaciones sobre las novedades del almacén Infantiles Julián Andrés.
3. Se gestionará un contacto con los encargados de ciertas emisoras de la ciudad de Yopal para la grabación y lanzamiento de cuñas radiales alusivas al almacén. El proceso se llevará a cabo entre el mes de junio y julio.
4. Se realizará una búsqueda en los almacenes de Arte Country con el objetivo de comprar creaciones en madera que fortalezcan la decoración del almacén. Si la búsqueda no concluye de manera satisfactoria, se establecerá un contacto directo con un artista especializado en el tema para obtener un diseño diferencial y la obtención de las obras. Este proceso depende del tiempo de la señora Rosa Montoya lo cual podría alargarse hasta el mes de agosto.
5. Finalmente, después de discutir sobre el poder adquisitivo de la señora Montoya y el financiamiento de la implantación de cada una de las propuestas, se concluye que sí se pueden gestionar estas estrategias para el mejoramiento de la imagen corporativa del almacén infantiles Julián Andrés.

Dado el día 14 de mayo del 2013 en la ciudad de Yopal, Casanare

Firman,



Eliana Katherinne Osorio



Rosa Montoya

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo Eliana Katherine Osorio Montoya

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: 1015.437.714

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Rediseño de la imagen corporativa del almacén Infantes Julián  
Andrés con base J en la semiótica.

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI  NO   
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio



Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizo (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: <u>Elina Katherine Osorio Montoya</u>	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: <u>Elina Osorio</u>	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>1015437714</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: <u>Humanidades y Ciencias Sociales</u>	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Lenguas modernas</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

NOMBRE COMPLETO: _____	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: 16 de Julio del 2013